

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

2T24.

Estação Morumbi Claro,
esta nova estação sustentável
e revitalizada é um presente
para você, para São Paulo.

 **eletromidia 2024**

Aviso Legal

Este material pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros, que envolvem necessariamente riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos. Tais informações refletem as crenças e expectativas da Companhia, e são baseadas em informações atualmente disponíveis. Considerações futuras dependem, substancialmente, das condições de mercado, regras governamentais, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, dados operacionais podem afetar o desempenho futuro da Eletromidia e podem conduzir a resultados que diferem materialmente daqueles expressos em tais considerações futuras. A Eletromidia não assume nenhuma obrigação de divulgar publicamente os resultados de quaisquer revisões dessas crenças e expectativas.

Esta apresentação foi resumida e não tem o objetivo de ser completa. Os acionistas da Companhia e os potenciais investidores devem realizar a leitura da presente apresentação sempre acompanhada das Demonstrações Financeiras e Informações Trimestrais da Companhia.



Alexandre Guerrero
CEO

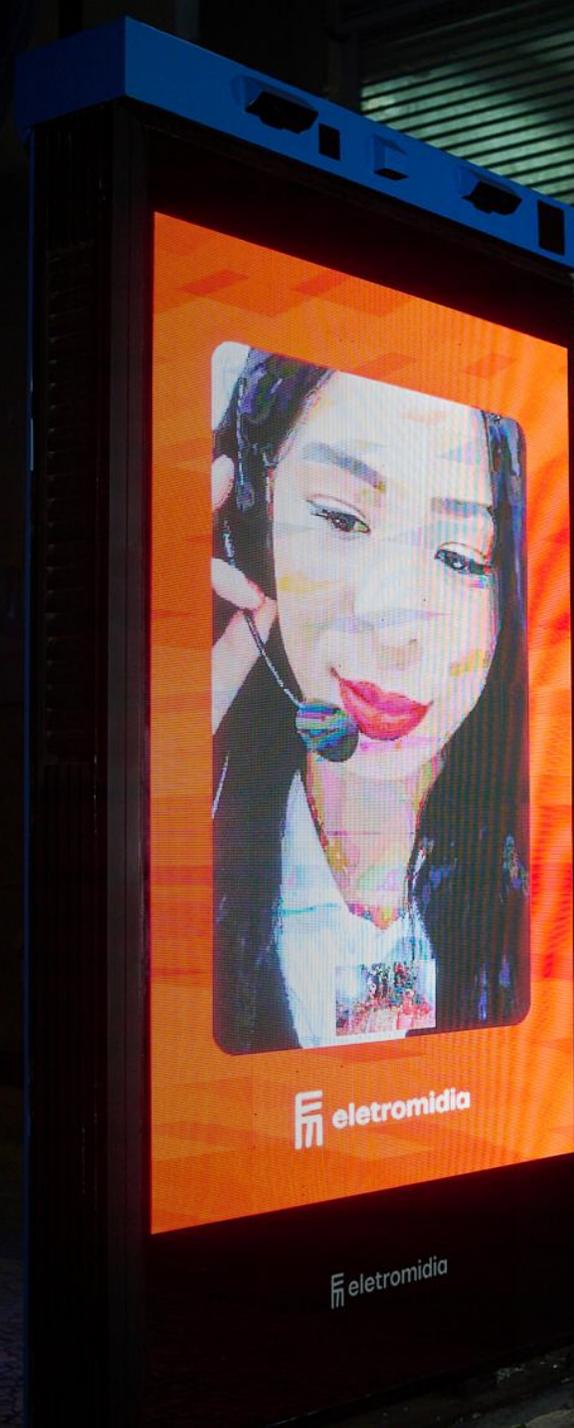


Ricardo Winandy
CFO / DRI

1. MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

2. Resultados 2T24

3. Considerações Finais



2T24.

+35%

De crescimento na
Receita Bruta

R\$ 212 MM
2T23

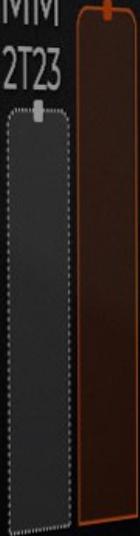
R\$ 286 MM
2T24



eletromidia

R\$ 50 MM
2T23

R\$ 83 MM
2T24

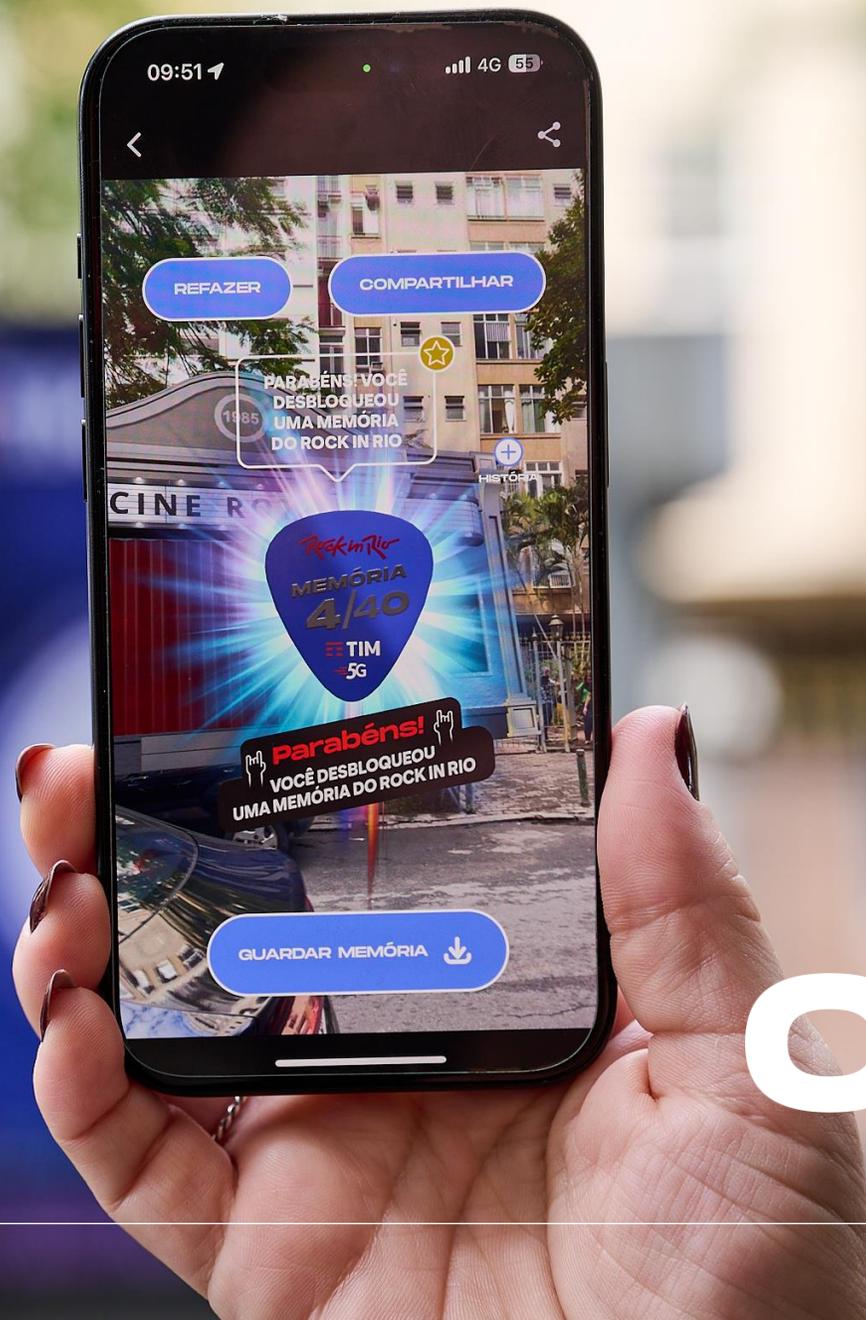


2T24.

+67%

de crescimento de
EBITDA

Uma viagem no tempo
interativa a céu aberto
que comemora o
ROCK E O RIO



OOH+



JG





MADONNA

FOUR DECADES

THE CELEBRATION TOUR

DOMINANDO O
RIO DE JANEIRO

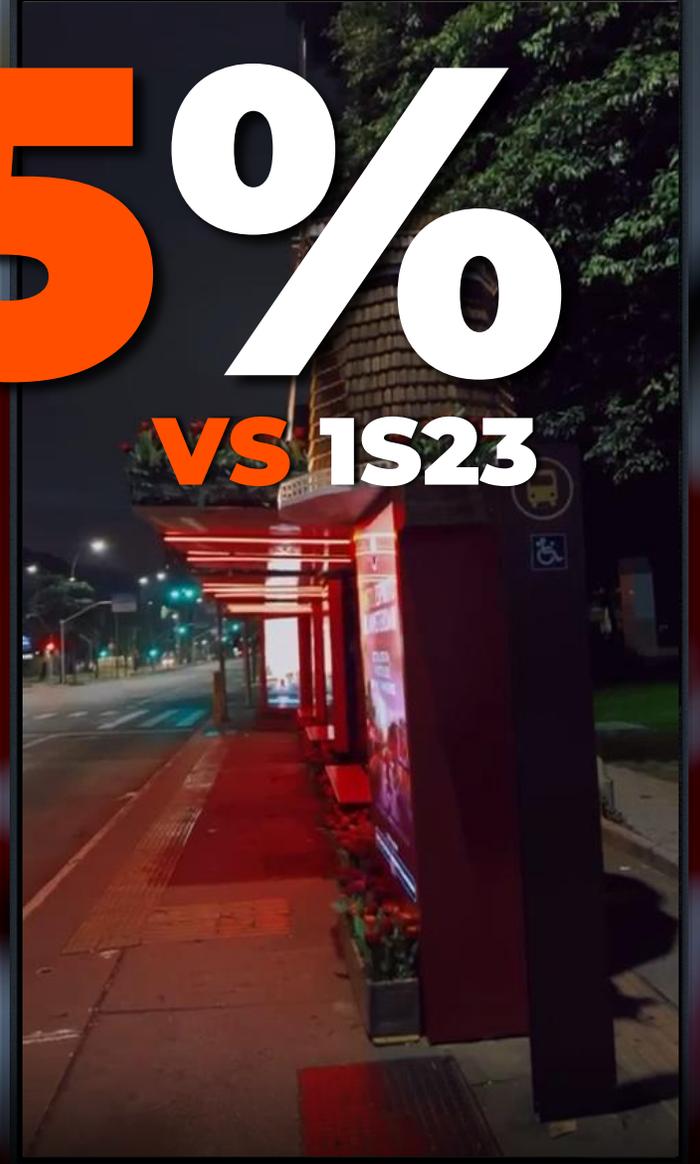




PARADA DO **ORGULHO LGBTQIA+**



Nova Estação Sustentável
Morumbi-Claro

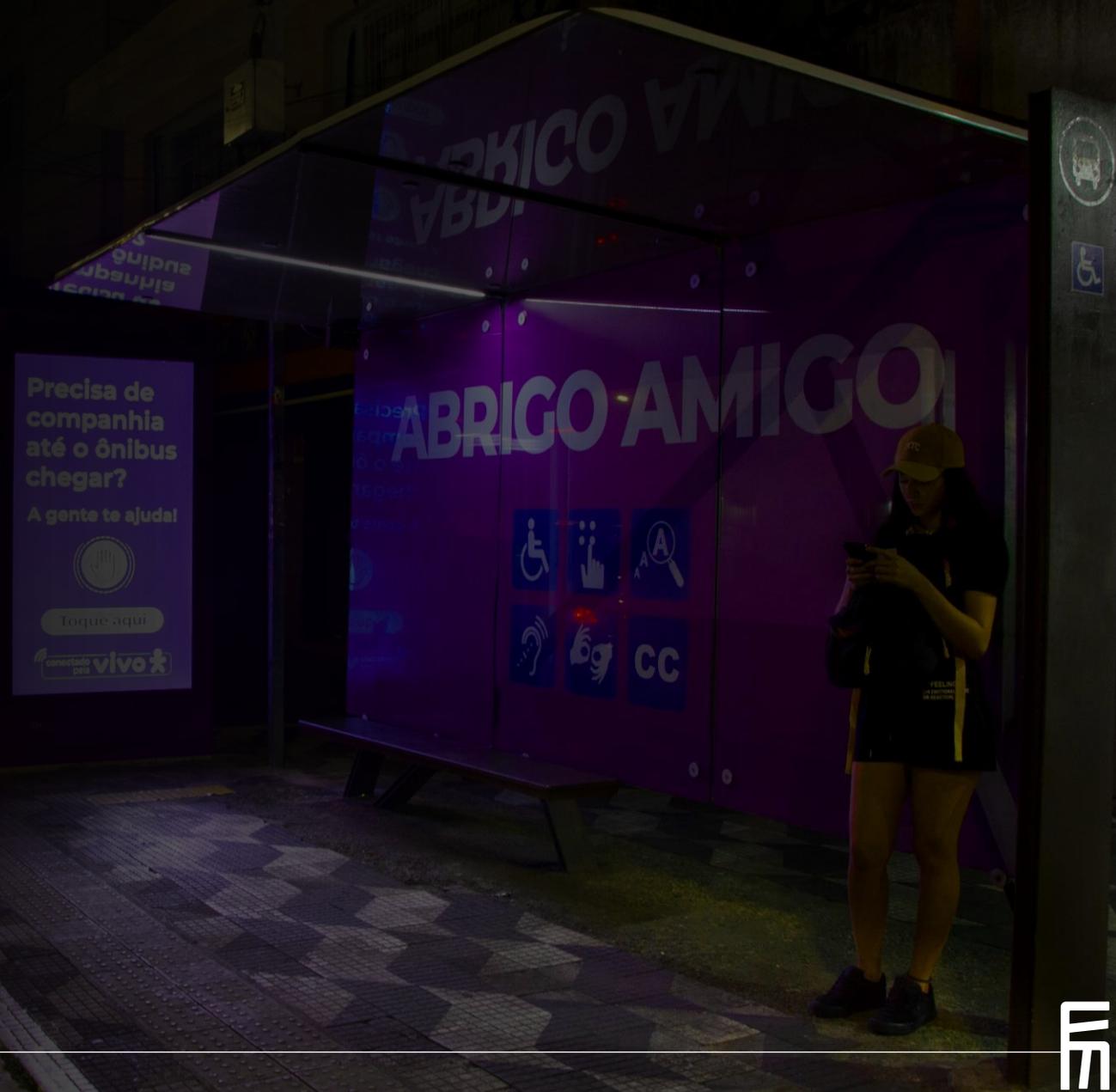


+25%
VS 1S23

Abrigo

Amigo

Vencedor no **The World Out
Of Home Organization**

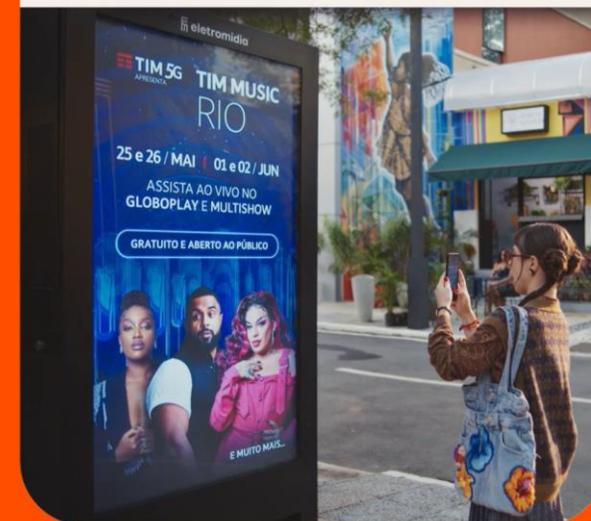


 eletromidia +  globo

PROJETO CROSSMIDIA
INTEGRANDO O IMPACTO DO
OOH COM A FORÇA DA TV

Eletromidia
agora é

**Estrela
de Novela**

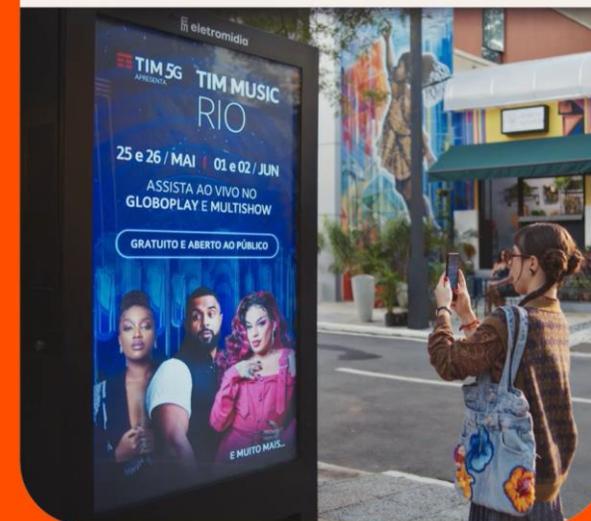


 eletromidia + 

PROJETO CROSSMIDIA
INTEGRANDO O IMPACTO DO
OOH COM A FORÇA DA TV

Eletromidia
agora é

**Estrela
de Novela**



Salvador

+222 novas faces
digitais **em Relógios**

vs 1S23

 **eletromidia**
HIGH CONNECTIONS



16:47

Salvador

+97

novas faces digitais

em **Abrigos**

vs 1S23

eletromidia

Fibra



Estabilidade com o melhor Wi-Fi do Brasil.



Recife

+40

novas faces digitais em

Relógios

vs 1S23

Fortaleza

+52

novas faces digitais

vs 1S23

Porto Alegre

+46

novas faces digitais em

Abrigos

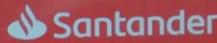
vs 1S23

Eletromídia

ABRIGO SOLAR SANTANDER:



RESERVA DE ENERGIA PARA ATÉ 3 NOITES SEGUIDAS.



ESSE ABRIGO É UM DOS 35 PRIMEIROS COM ENERGIA SOLAR DO BRASIL.

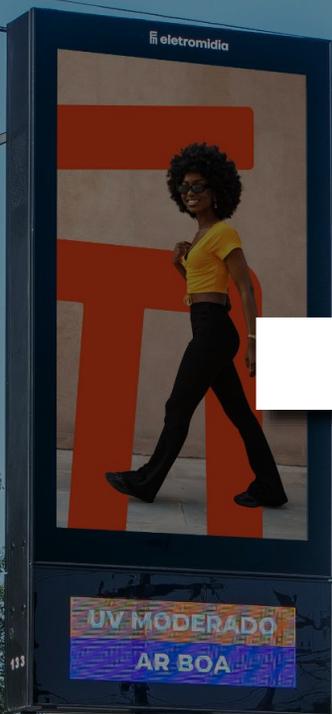


2º A 6º - 6 ÀS 20h
SÁBADOS - 6 ÀS 12h
INÍCIO ↑

0304

+50%

de crescimento de faces
digitais na vertical de ruas



Lauro
Bonfim

30

Remover todos do plano

Revisar alterações

Descartar alterações

Praça

Selecione uma praça

Todos os produtos · 1094

Incluídos no plano · 30

Aplicar ações



Editar



Filtros

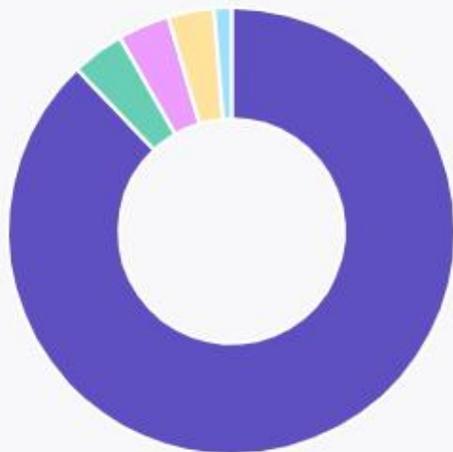


Métricas

Investimento	Impactos	GRP	CPM	CPP	Locais	Praças:	Mídias:
R\$ 12.406,94	121.562	8	R\$ 99,57	R\$ 1.676,24	30	Porto Alegre Curitiba	Edifícios Comerciais Edifícios Residenciais

Produto	Praça	Mídia	Formato	Período	Cota	Valor tabela	Desconto	Valor negociado	CPM	Alcance	Impactos	GRP	Afinid
PR14163	Porto Alegre	Edifícios Comerciais	Digital	7 dias	Cheia	R\$ 1.247,40	20%	R\$ 997,92	R\$ 48,00	3.000	20.000	1,47	
Axis Office PR14116	Porto Alegre	Edifícios Comerciais	Digital	19/03 - 25/03 7 dias	Cheia	R\$ 623,70	20%	R\$ 498,96	R\$ 164,40	540	3.035	0,22	
Esplanada Da Figueira PR13876	Porto Alegre	Edifícios Comerciais	Digital	19/03 - 25/03 7 dias	Cheia	R\$ 415,80	20%	R\$ 332,64	R\$ 128,48	460	2.589	0,19	
A G Corporate E Offices PR12958	Porto Alegre	Edifícios Comerciais	Digital	19/03 - 25/03 7 dias	Cheia	R\$ 831,60	20%	R\$ 665,28	R\$ 310,59	380	2.142	0,16	
Carlos Trein Filho PR12498	Porto Alegre	Edifícios Comerciais	Digital	19/03 - 25/03 7 dias	Cheia	R\$ 623,70	20%	R\$ 498,96	R\$ 310,49	290	1.607	0,12	
Mario Quintana PR12496	Porto Alegre	Edifícios Comerciais	Digital	19/03 - 25/03 7 dias	Cheia	R\$ 623,70	20%	R\$ 498,96	R\$ 372,64	240	1.339	0,1	
Circuito Banca Digital PR - Completo CI16	Curitiba	Mídia de rua	Digital	19/03 - 09/04 22 dias	Cheia	R\$ 204.677,57	20%	R\$ 163.742,05	R\$ 69,37	147.100	2.360.477	107,23	
Circuito MUB POA - Digital Cobertura 1 CI291	Porto Alegre	Mídia de rua	Digital	19/03 - 09/04 22 dias	Cheia	R\$ 453.750,00	20%	R\$ 363.000,00	R\$ 85,38	152.400	4.251.431	303,68	
Circuito MUB POA - Abrigos ESG Bradesco CI298	Porto Alegre	Mídia de rua	Digital	19/03 - 09/04 22 dias	Cheia	R\$ 680.625,00	20%	R\$ 544.500,00	R\$ 160,20	131.400	3.398.771	242,77	
Circuito MUB POA - Abrigos ESG Santander CI299	Porto Alegre	Mídia de rua	Digital	19/03 - 09/04 22 dias	Cheia	R\$ 308.550,00	20%	R\$ 246.840,00	R\$ 82,65	147.800	2.986.745	213,34	
Circuito Digital Embarque/Desembarque	Porto Alegre	Aeroportos	Digital	19/03 - 09/04	Cheia	R\$ 76.234,36	20%	R\$ 60.987,48	R\$ 6,64	26.300	9.190.808	656,49	





Investimentos por região

- São Paulo** 87,90%
R\$ 4.889.932,99
- Rio de Janeiro** 3,80%
R\$ 211.372,72
- Fortaleza** 3,74%
R\$ 207.851,82
- Recife** 3,33%
R\$ 185.504,00
- Salvador** 1,23%
R\$ 68.569,02



- Ruas**
R\$ 1.272.344,19
- Transportes**
R\$ 609.762,56

Checking fotográfico

Inserções Previstas

Inserções Entregues

Impacto Realizado

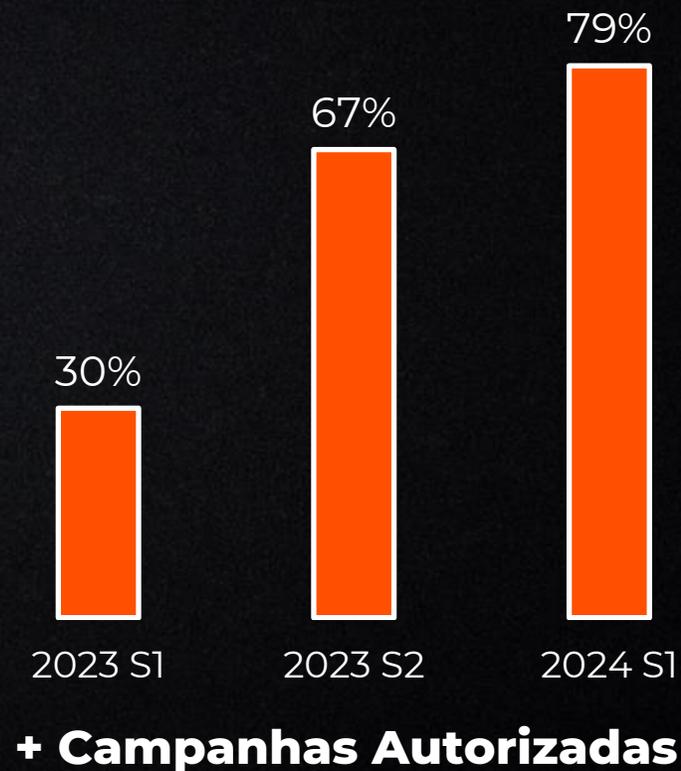
Atingimento

Planos na plataforma

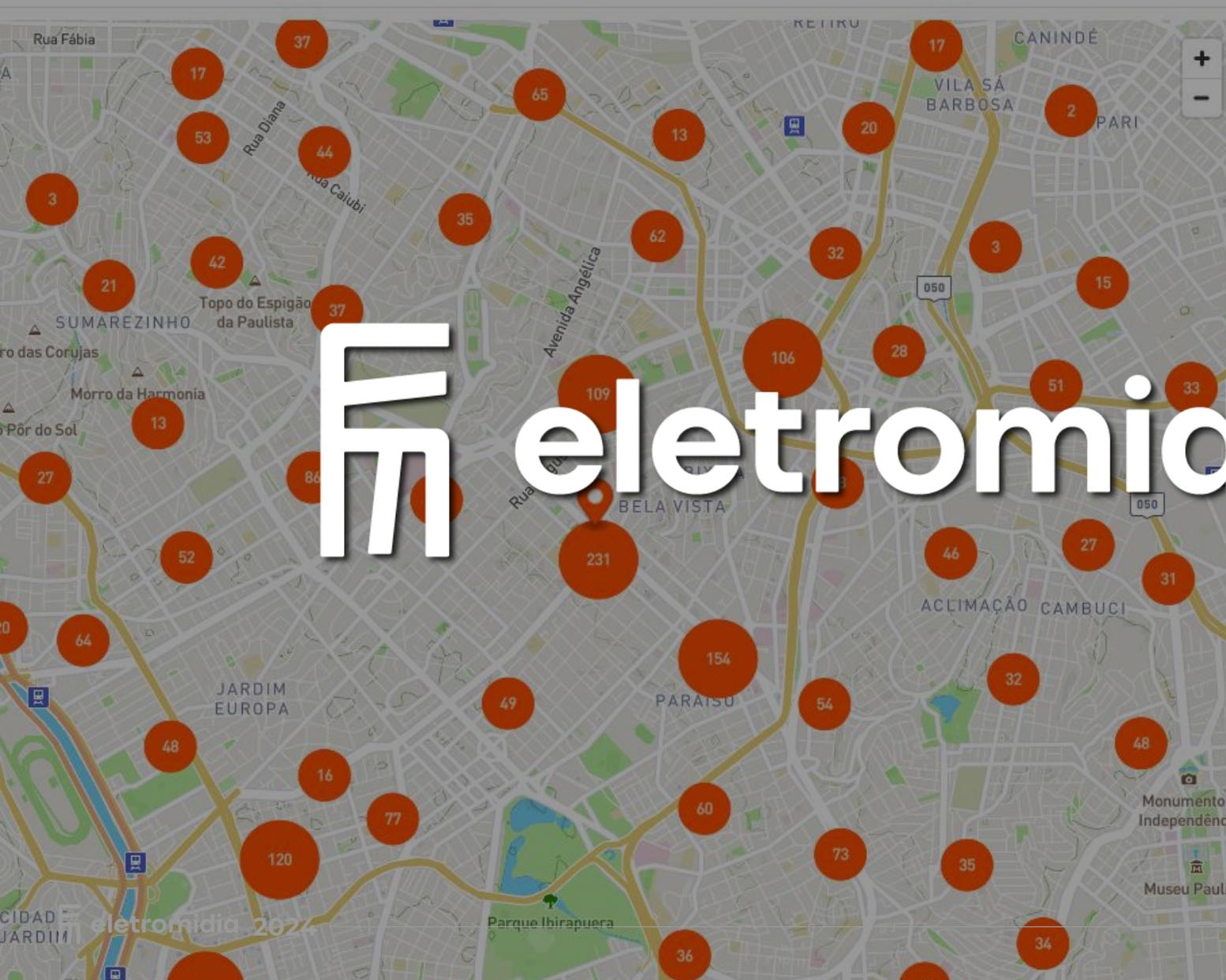
 **+4,5x**
vs 2T23

Materiais enviados pelo ADS

 **+5x**
vs 2T23



*Planejamento - de 01 Mar à 31 Jun



eletromidia AGUI



AV PAULISTA - 1077, 30 PAULISTA - São Paulo

digital 170.1 mil 78 m



Paulista Corporate

Avenida Paulista - 1836, Bela Vista - São Paulo

digital 800 95 m



Paulista 1100

Avenida Paulista - 1106, Bela Vista - São Paulo

digital 1.4 mil 115 m



Edifício Arandu

Rua Peixoto Gomide - 700, Jardim Paulista - São Paulo

digital 182 173 m



Parque Avenida

Avenida Paulista - 1776, Bela Vista - São Paulo

digital 1.5 mil 170 m

SMB 2T24.

17x

Receita Total

+77%

Mais Campanhas

6x

+ Acessos
no site

+11x

Receita Total
1S24 x 1S23

Campanhas

Anúncios em todas
verticais Eletromidia

Mídias Digitais

Campanhas com foco em
branding e performance

Podcast

Lançamento para o público
PME

Trilha de Conhecimento

Lançamento de certificação de
mídia OOH

Parcerias Estratégicas

Focado em aumento de
divulgação e vendas

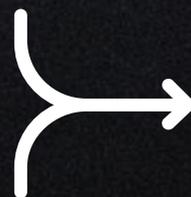
Automação

Implementação de fluxo
automático para E-Mail,
WhatsApp e Mídias Sociais

GAMA



Google Display
& Video 360



+3X
VS 1S23

*Valor total de propostas
comercializadas pelas DSP*

2. RESULTADOS 2T24

3. Considerações Finais

Destques.

RECEITA
BRUTA

R\$ 564MM

+38%
x 1S23

EBITDA

R\$ 160MM

+59%
x 1S23

33%
Margem Líquida

LUCRO
LÍQUIDO

R\$ 58MM

+55%
x 1S23

12%
Margem Líquida

CAIXA
OPERACIONAL

R\$ 168MM

Geração de Caixa²

105%
do EBITDA

EBITDA, Margem EBITDA, Lucro Líquido e Margem Líquida fazem referência a indicadores Consolidados e Ajustados. Comparação versus 1S23.

Rede de Painéis.

	2T24	2T23	
Ruas	5.945	5.929	+0,3%
Transportes	26.651	25.565	+4,2%
Edifícios	33.290	30.860	+7,9%
Shoppings	1.595	1.845	-13,6%
Total	67.481	64.199	+5,1%
% Digital	74%	72%	
% Estático	26%	28%	

Digitais



Evolução

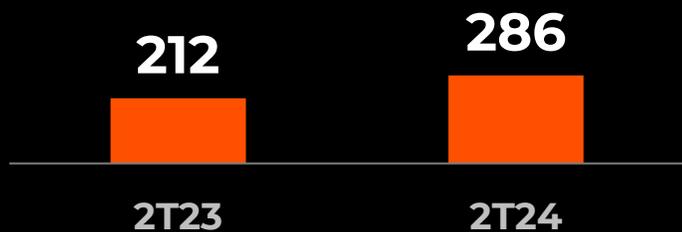


Receita Bruta.

R\$ Milhões

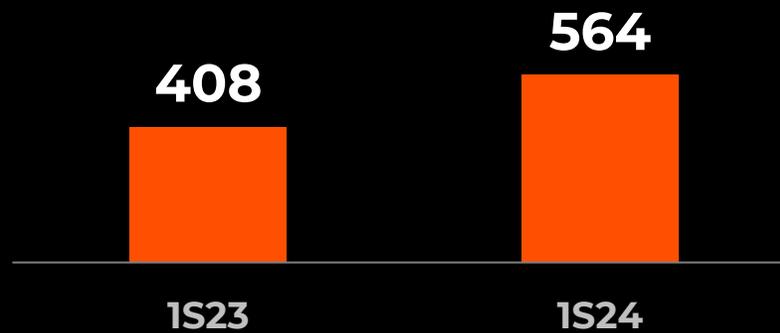
+35%

vs. 2T23



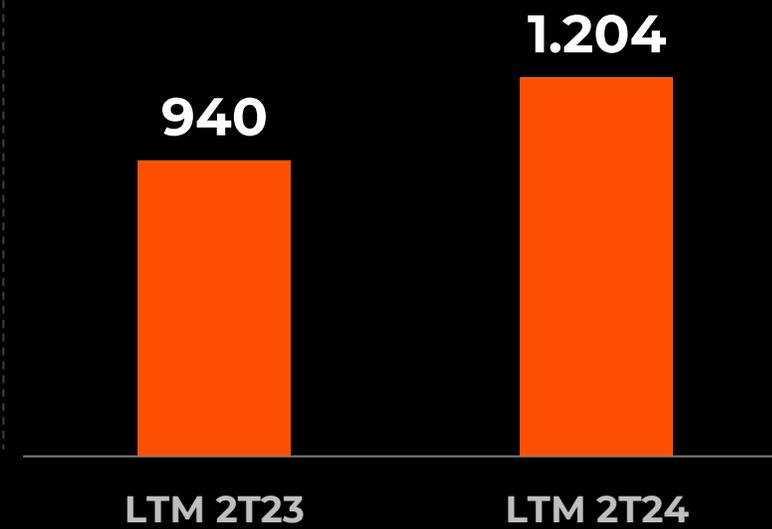
+38%

vs. 1S23



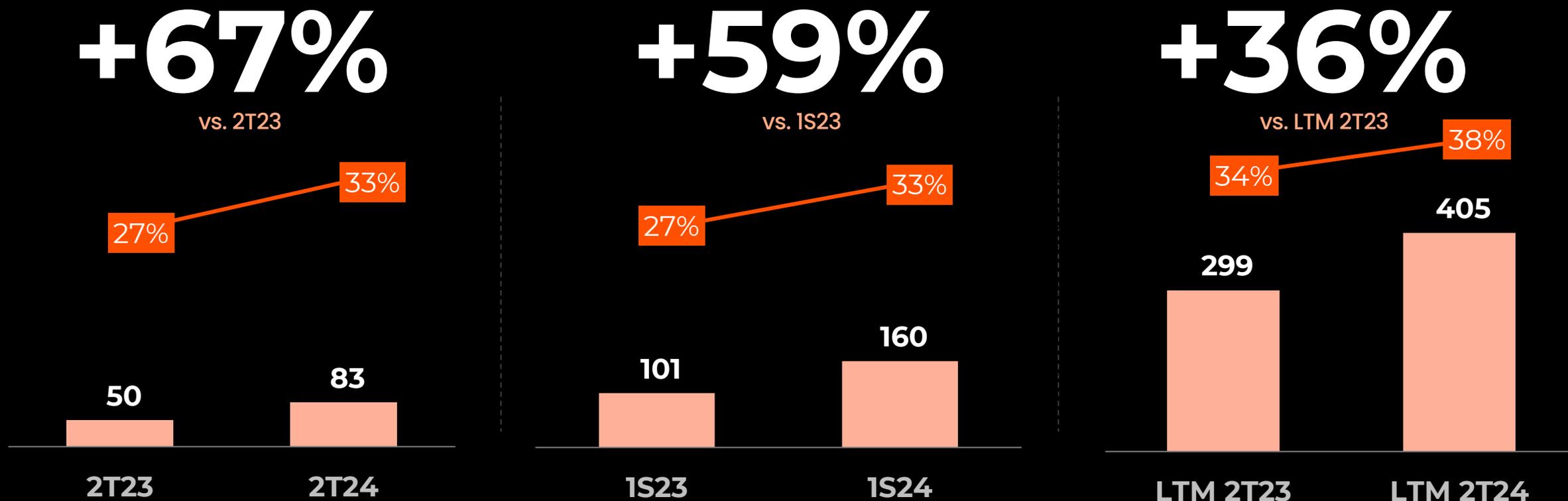
+28%

vs. LTM 2T23



EBITDA e Margem EBITDA.

R\$ Milhões



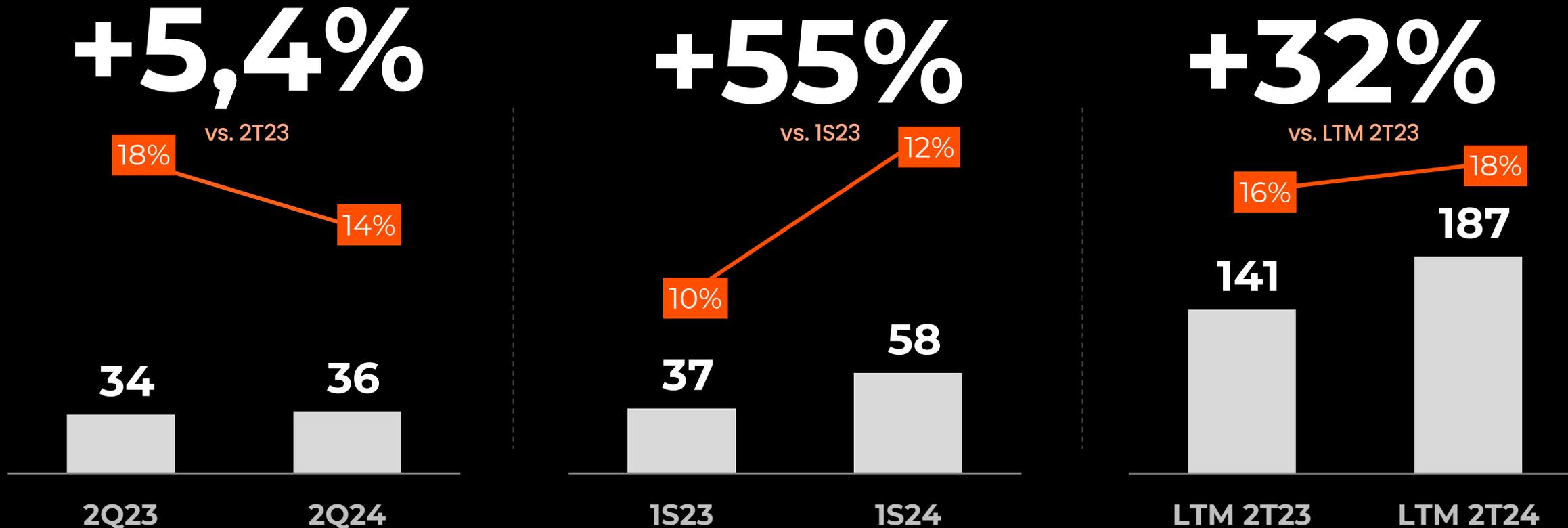
EBITDA, Margem EBITDA, Lucro Líquido e Margem Líquida fazem referência a indicadores Consolidados e Ajustados.

■ EBITDA Ajustado

— Margem EBITDA Ajustada

Lucro Líquido e Margem Lucro Líquido.

R\$ Milhões



Caixa Operacional¹

R\$ 50,9MM | **R\$ 168,2MM**

2T24

1S24

Conversão Caixa Op / EBITDA

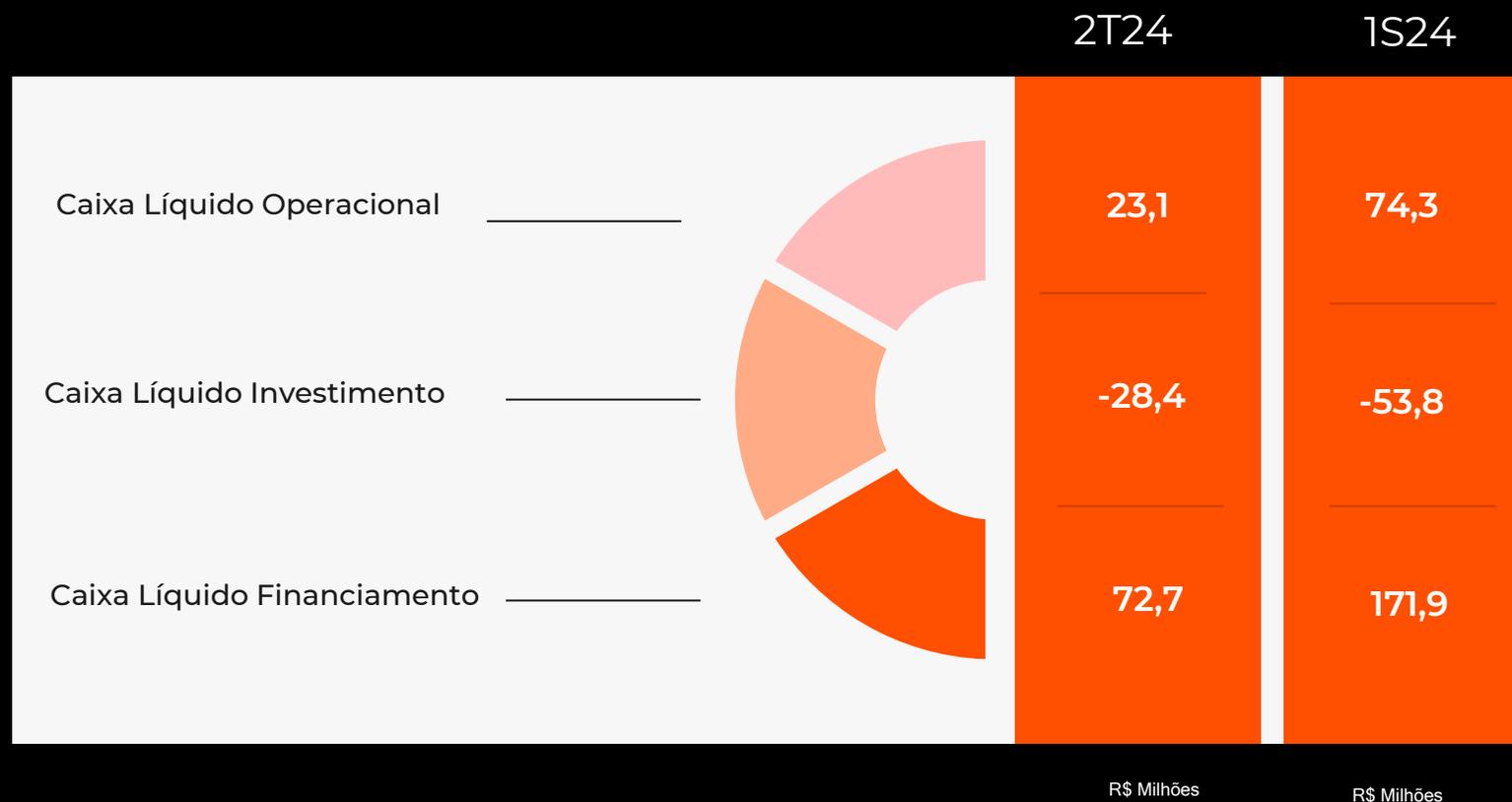
61%

2T24

105%

1S24

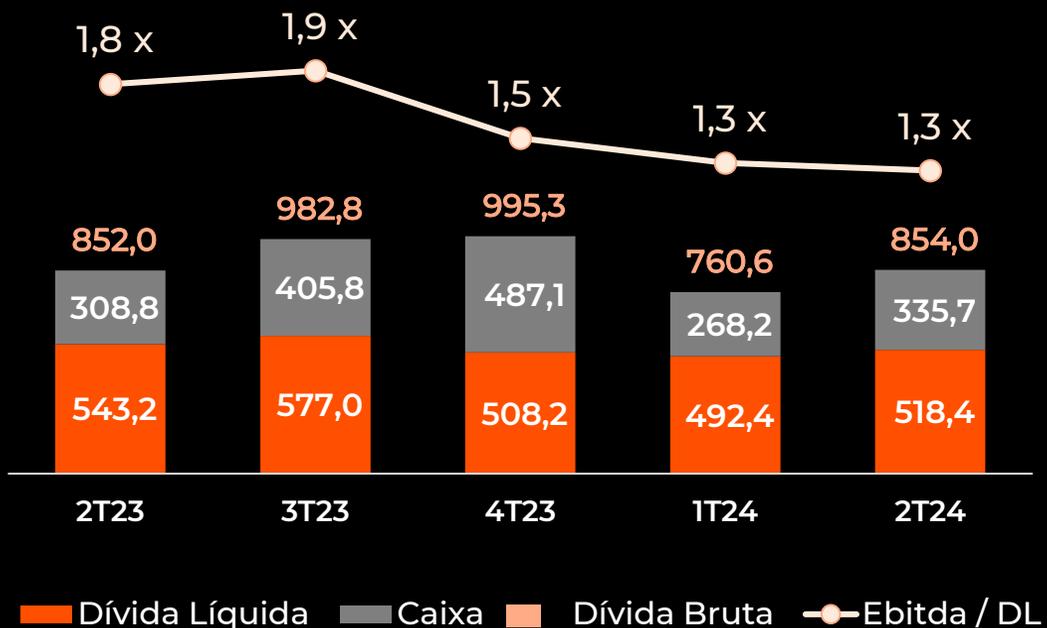
¹Ex Juros e fees.



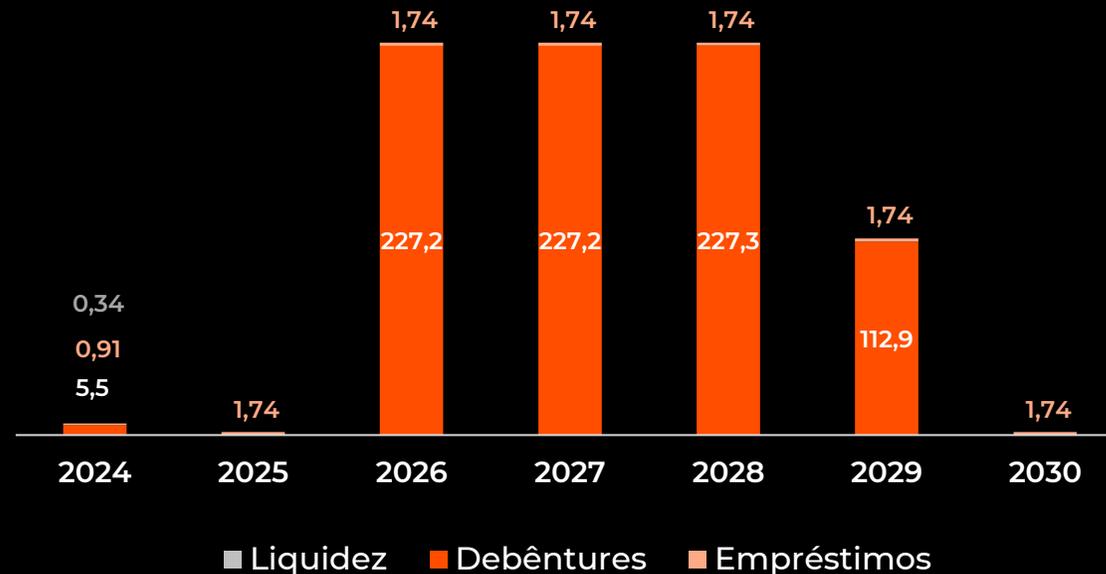
Fluxo de Caixa

Caixa, Dívida e Alavancagem

R\$ Milhões



Posição de Liquidez e Amortização da Dívida



Rating

Agência

Rating

S&P Global Ratings

brAA-

Liquidez e Endividamento

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Considerações Finais.

564MM

Receita Bruta

+38% vs 1S23



Considerações Finais.



160MM

EBITDA

+59% vs 1S23

GUCCI

CHANEL

Considerações Finais.



53% vs 1S23

**Telas Digitais
em Ruas**

Considerações Finais.

Sua empresa
merece estar aqui

Atraia mais clientes

Sobre cachorros 🐕

Esteja atento à **Convenção** e o **Regulamento Interno** do condomínio. Neles constam as regras para um bom convívio de todos com os Pets e seus donos.

Se estiver com seu **cachorro**, use sempre o elevador de **serviço**.
E se sentir que seu vizinho não está confortável, **deixe-o pegar o elevador sozinho**.



SAIBA MAIS



Avanços em Tecnologia

ADS & SMB

Q&A

Entre em Contato.



@eletromidia



ri.eletromidia.com.br



ri@eletromidia.com.br



eletromidia 2024