

FATO RELEVANTE**CONCESSÃO AEROPORTO SANTOS DUMONT – RIO DE JANEIRO**

São Paulo, 20 de setembro de 2023 – A ELETROMIDIA S.A. (B3: ELMD3) (“Companhia”) informa aos seus investidores que foi classificada em primeiro lugar do Lote 3 da Licitação Eletrônica nº 070/ADLI-2/SBRJ/2023 e do lote único da Licitação Eletrônica nº 109/ADLI-2/SBRJ/2023, conduzidas pela Infraero – Empresa Brasileira de Infraestrutura Aeroportuária. Aguarda-se agora a análise dos documentos de habilitação da Companhia e a declaração oficial de vencedor e posterior adjudicação do objeto das duas concessões. A proposta da Companhia foi classificou-se em primeiro lugar por oferecer o maior valor em moeda corrente nacional, como pagamento de repasse mensal fixo.

As concessões acima mencionadas compreendem a autorização de uso de áreas designadas para a exploração comercial de espaços publicitários e promocionais, bem como para a instalação e manutenção de equipamentos destinados à veiculação de publicidade. São válidas para as instalações do terminal de passageiros do Aeroporto do Rio de Janeiro/Santos Dumont e englobam o saguão e sala de embarque e desembarque por 60 meses de contrato.

O Aeroporto Santos Dumont possui um fluxo anual de mais de 10 milhões de passageiros¹², sendo o quinto maior aeroporto do Brasil em termos de fluxo.

A conquista das duas concessões está alinhada com a estratégia de crescimento da Companhia, que tem como foco estabelecer uma presença ampla nas cidades em que atuamos, com a ocupação dos espaços mais importantes e a combinação de nossas diversas verticais de atuação, acompanhando assim a jornada completa de nossa audiência.

São Paulo, 20 de setembro de 2023

Ricardo de Almeida Winandy
Diretor Financeiro e
de Relações com Investidores
ri@eletromidia.com.br / ri.eletromidia.com

Sobre a Eletromidia: Somos um veículo de mídia OOH (Out-Of-Home ou “fora de casa”) que conecta grandes marcas a 22 milhões de pessoas em diversos momentos do seu dia. Seja na rua, nos meios de transporte, elevadores em edifícios comerciais e residenciais, shoppings ou aeroportos, temos como missão transformar os ambientes onde estamos levando informação, conveniência e novas experiências à população e, assim, construir oportunidades para o trade publicitário. Com mais de 60 mil pontos de contato e em 20 estados brasileiros, nosso modelo combina o impacto e alcance da mídia tradicional OOH a soluções inovadoras de tecnologia oferecendo uma plataforma de mídia integrada à jornada urbana pronta para todos os desafios de comunicação.

¹ Fonte: Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) <https://www.gov.br/anac/pt-br/assuntos/dados-e-estatisticas/dados-estatisticos/arquivos/>

² Data-base 2022