

FATO RELEVANTE**RESULTADO DA CONCORRÊNCIA PÚBLICA CO SMCG Nº 003/2024 DO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO – LOTES 1 e 2.**

A ELETROMIDIA S.A. (B3: ELMD3) ("Companhia" ou "Eletromidia"), em conformidade com o parágrafo 4º do artigo 157 da Lei nº 6.404/76 e a Resolução nº 44/21 da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM"), comunica aos seus acionistas e ao mercado que participou da Concorrência Pública CO SMCG Nº 003/2024, conduzida pela Prefeitura do Rio de Janeiro, para a seleção de concessionárias que atuarão sob regime de concessão comum na prestação de serviços públicos de concepção, desenvolvimento, fabricação, fornecimento, instalação, manutenção e conservação de mobiliário urbano de uso público no município, dividida em quatro lotes ("Concorrência Pública").

A Eletromidia foi classificada em primeiro lugar nos lotes 1 e 2, apresentando a proposta com o maior valor de outorga em moeda corrente nacional.

A expansão para o mobiliário urbano no Rio de Janeiro, a segunda maior capital do país e um dos principais polos publicitários, reforça a estratégia da Eletromidia de consolidar sua posição como referência em mídia out-of-home no Brasil. Esse movimento, alinhado aos maiores projetos de mobiliário urbano do Brasil, destaca nosso compromisso em oferecer soluções inovadoras e de grande impacto, melhorando a experiência urbana e gerando valor para nossos clientes. Ao ampliar nossa atuação para o Rio de Janeiro, reafirmamos nossa liderança no mercado de mídia out-of-home, com um portfólio completo e soluções personalizadas para atender às demandas específicas de cada anunciante.

O Lote 1, que teve valor de outorga de R\$ 456.598.888,71 (quatrocentos e cinquenta e seis milhões, quinhentos e noventa e oito mil, oitocentos e oitenta e oito reais e setenta e um centavos); contempla a manutenção e retrofit de 2.190 abrigos e 384 MUPIs existentes, além da criação, instalação e manutenção de 1.810 abrigos e 174 MUPIs novos, totalizando 4.000 abrigos e 558 MUPIs, cada um com duas faces publicitárias.

O Lote 2 teve valor de outorga de R\$ 430.000.000,00 (quatrocentos e trinta milhões de reais); abrange a manutenção e retrofit de 432 relógios existentes, além da criação, instalação e manutenção de até 68 novos relógios, mediante pagamento de outorga e encargos adicionais.

O contrato de concessão terá duração de 20 anos e inclui a comercialização publicitária exclusiva dos espaços públicos no município do Rio de Janeiro com início das operações em 2027.

O plano de pagamento será dividido em duas partes: 50% do valor total será pago como condição precedente à assinatura do contrato de concessão, enquanto o valor restante será amortizado em 16 parcelas anuais iguais, a partir do 49º mês de vigência do contrato, contado a partir da emissão da Ordem de Início. O pagamento estará sujeito a reajuste conforme índice estipulado no contrato e vinculado ao cumprimento dos indicadores contratuais.

Por fim, a Companhia informa que a confirmação da vitória nos referidos lotes ainda depende da análise dos documentos de habilitação e de eventuais recursos permitidos por lei. A Eletromidia manterá seus acionistas e o mercado atualizados sobre os desdobramentos dessa Concorrência Pública, conforme previsto na legislação e regulamentação da CVM. Mais informações podem ser consultadas nos websites da CVM (<https://www.gov.br/cvm>) e de Relações com Investidores da Companhia (ri.eletromidia.com.br).

São Paulo, 09 de outubro de 2024

Ricardo de Almeida Winandy

Diretor Financeiro e

de Relações com Investidores

ri@eletromidia.com.br / ri.eletromidia.com.br

MATERIAL FACT**RESULT OF PUBLIC BIDDING CO SMCG Nº 003/2024 OF THE MUNICIPALITY OF RIO DE JANEIRO – LOTS 1 e 2.**

ELETROMIDIA S.A. (B3: ELMD3) (“Company” or “Eletromidia”), in accordance with paragraph 4 of Article 157 of Law No. 6,404/76 and CVM Resolution No. 44/21, hereby informs its shareholders and the market that it participated in Public Bidding CO SMCG No. 003/2024, conducted by the Rio de Janeiro City Hall, for the selection of concessionaires to operate under a common concession regime for the provision of public services related to the design, development, manufacturing, supply, installation, maintenance, and preservation of urban furniture for public use in the municipality, divided into four lots (“Public Bidding”).

Eletromidia was ranked first in lots 1 and 2, having submitted the proposal with the highest concession fee in local currency.

The expansion into urban furniture in Rio de Janeiro, the second-largest capital in the country and one of the main advertising hubs, reinforces Eletromidia’s strategy to consolidate its position as a reference in out-of-home media in Brazil. This move, aligned with the largest urban furniture projects in Brazil, underscores our commitment to providing innovative and impactful solutions, enhancing the urban experience, and generating value for our clients. By expanding our operations to Rio de Janeiro, we reaffirm our leadership in the out-of-home media market, with a complete portfolio and customized solutions to meet the specific demands of each advertiser.

Lot 1, with a concession fee of R\$ 456,598,888.71 (four hundred fifty-six million, five hundred ninety-eight thousand, eight hundred eighty-eight reais and seventy-one cents), includes the maintenance and retrofit of 2,190 existing bus shelters and 384 MUIPs, in addition to the creation, installation, and maintenance of 1,810 new bus shelters and 174 new MUIPs, totaling 4,000 bus shelters and 558 MUIPs, each with two advertising faces.

Lot 2, with a concession fee of R\$ 430,000,000.00 (four hundred thirty million reais), covers the installation, maintenance, and expansion of 432 street clocks, each with two advertising faces. The concession includes the maintenance and retrofit of 432 existing clocks, as well as the creation, installation, and maintenance of up to 68 new clocks, subject to the payment of concession fees and additional charges.

The concession contract will have a duration of 20 years and includes exclusive advertising rights for public spaces in the municipality of Rio de Janeiro, with operations starting in 2027.

The payment plan will be divided into two parts: 50% of the total amount will be paid as a condition precedent to signing the concession contract, while the remaining amount will be amortized in 16 equal annual installments, starting from the 49th month of the contract, counted from the issuance of the Notice to Proceed. The payment will be subject to adjustment according to the index stipulated in the contract and linked to the fulfillment of contractual indicators.

Finally, the Company informs that confirmation of its victory in the aforementioned lots is still subject to the analysis of the qualification documents and any appeals permitted by law. Eletromidia will keep its shareholders and the market updated on the developments of this Public Bidding, as required by law and CVM regulations. More information can be found on the CVM website (<https://www.gov.br/cvm>) and the Company’s Investor Relations website (ri.eletromidia.com.br).

São Paulo, October 9th, 2024

Ricardo de Almeida Winandy
Chief Financial and
Investor Relations Officer
ri@eletromidia.com.br /
ri.eletromidia.com.br/en/



FM eletromidia

Lugar na **concessão** para
instalação e manutenção de
Abrigos de Ônibus e Relógios
de **Ruas** na cidade do

RIO DE JANEIRO



6,7M

de Habitantes

2 **Maior**
mercado
publicitário
do país



Abrigos de ônibus no Rio de Janeiro

(lote 1)

- Manutenção e retrofit de **2.190** abrigos e **384** Mupis existentes
- Criação, instalação e manutenção de 1.810 abrigos e **174** Mupis novos

Total: 4.000 abrigos e **558** Mupis

Com até 2 faces publicitárias por ativo.

Relógios de rua no **Rio de Janeiro** (lote 2)

- Manutenção e retrofit de **432** relógios existentes
- Criação, instalação e manutenção de, **68** relógios novos.
(mediante pagamento de outorga e encargos adicionais)

Com até 2 faces publicitárias por ativo.





Sobre a Concessão



CONTRATO DE LONGO PRAZO

20 anos – Início da operação em 2027

ALTO PODER DE GERAÇÃO DE VALOR

Em linha com os maiores projetos de mobiliário urbano e complementando a presença em ruas

FORTALECIMENTO DA PRESENÇA NA VERTICAL DE RUAS

Com a ampliação da presença na segunda maior capital do país



Contrapartida Financeira

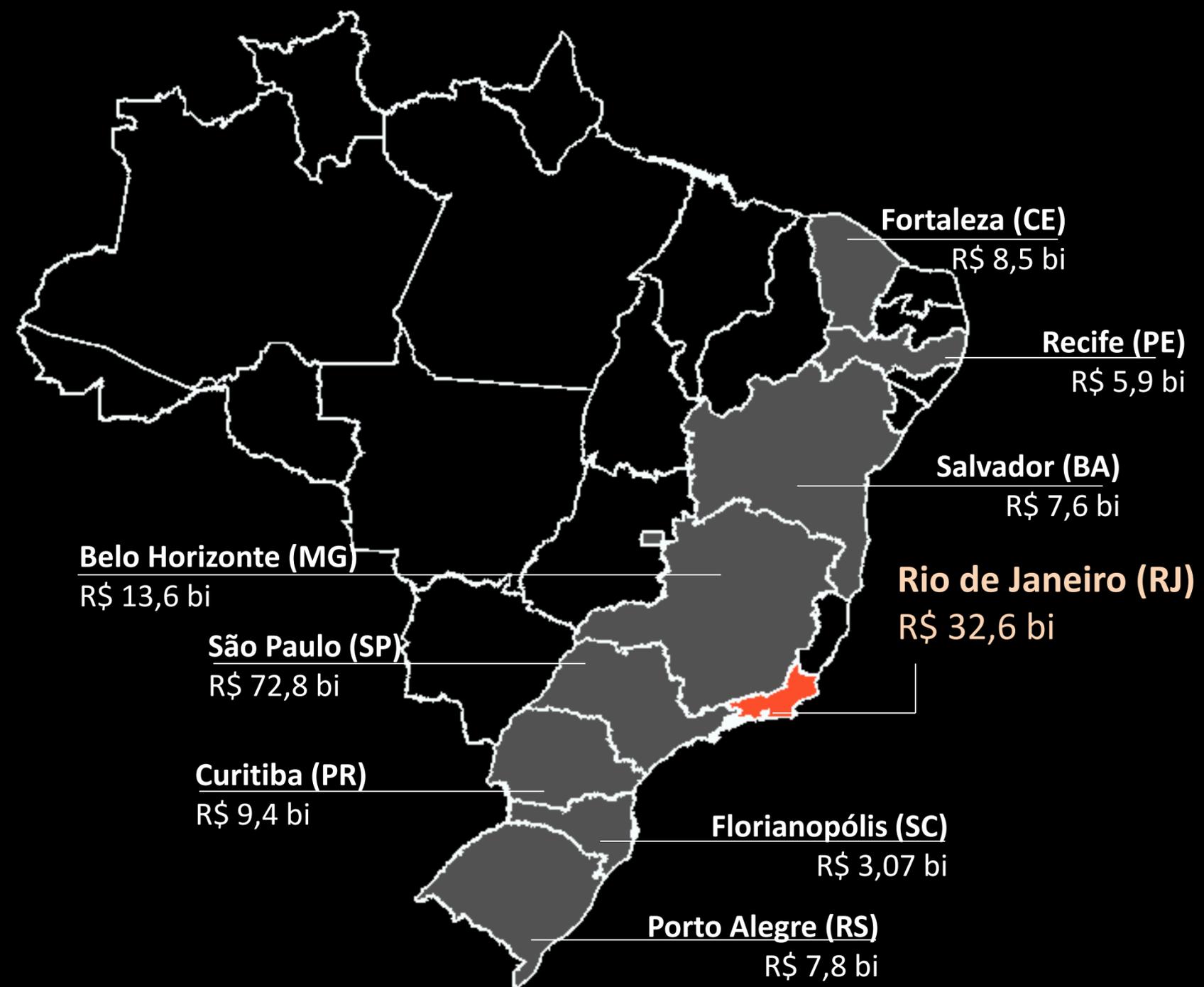
Outorga Fixa: Serão pagos 50% na assinatura e 50% em 16 parcelas anuais.

Valor para os 2 lotes: R\$ 886.598.888,71; sendo:

- R\$ 443.299.444,36 na assinatura do contrato.
- R\$ 443.299.444,36 em 16 parcelas anuais de 27.706.215,27 a partir do 4º ano.

Outorga variável: 5% Receita Bruta

Forte presença
na vertical de
Ruas nas
maiores capitais
econômicas do
País



Entre em contato



SITE

<https://ri.eletromidia.com.br/>



E-MAIL

ri@eletromidia.com.br



CADASTRE-SE NO MAILING

<https://ri.eletromidia.com.br/servicos-aos-investidores/cadastre-se-no-nosso-mailing/>



FM eletromidia

Tst

Place in the **concession** for the **installation** and **maintenance** of **bus shelters** and **street clocks** in the city of

RIO DE JANEIRO



6.7M

of Inhabitants

2nd Largest
advertising
market in the
country



Bus shelters in **Rio de Janeiro**

(lot 1)

- Maintenance and retrofit of **2,190** bus shelters and **384** existing MUPIs
- Creation, installation, and maintenance of **1,810** new bus shelters and **174** new MUPIs

Total: 4,000 bus shelters and **558** MUPIs

With up to 2 advertising panels per asset.

Street Clock in Rio de Janeiro (lot 2)

- Maintenance and retrofit of **432** existing clocks
- Creation, installation, and maintenance of **68** new clocks.

(subject to payment of grant and additional charges)

With up to 2 advertising panels per asset.





About the Concession



LONG-TERM CONTRACT

20 years – Start of operation in 2027

HIGH VALUE GENERATION CAPACITY

In line with the largest urban furniture projects and complementing presence on streets

STRENGTHENING PRESENCE IN THE STREET VERTICAL

With the expansion of presence in the second largest capital of the country



Financial Consideration

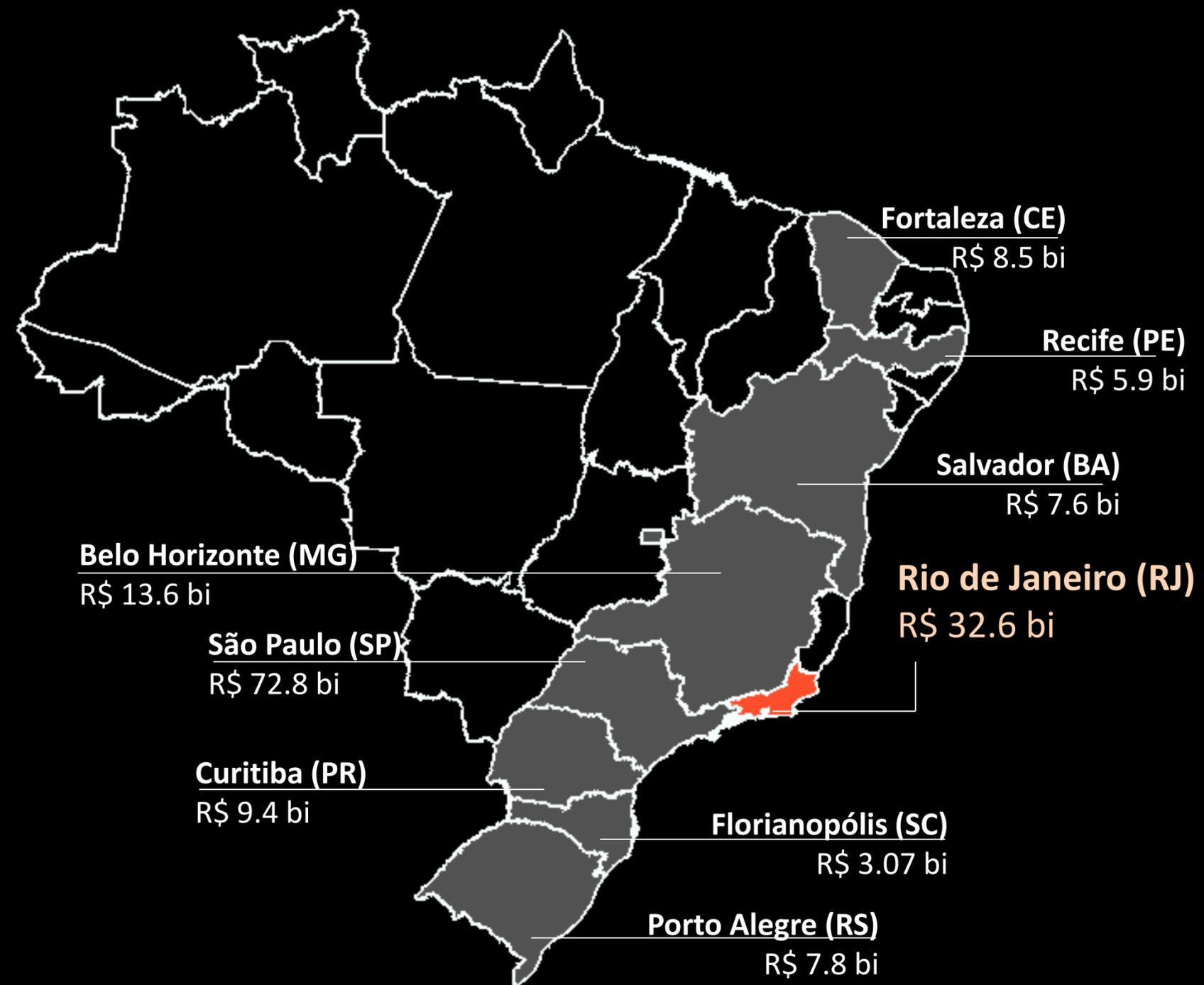
Fixed Grant: 50% will be paid upon signing and 50% in 16 annual installments.

Value for the 2 lots: R\$ 886,598,888.71; being:

- R\$ 443,299,444.36 upon signing the contract.
- R\$ 443,299,444.36 in 16 annual installments of R\$ 27,706,215.27 starting from the 4th year.

Variable Grant: 5% of Gross Revenue.

Strong presence
in the **Street**
vertical in the
largest economic
capitals of the
country



Contact Us



SITE

<https://ri.eletromidia.com.br/>



E-MAIL

ri@eletromidia.com.br



SUBSCRIBE TO THE MAILING LIST

<https://ri.eletromidia.com.br/servicos-aos-investidores/cadastre-se-no-nosso-mailing/>