



# RELEASE DE RESULTADOS

VIDEOCONFERÊNCIA - 07 de novembro de 2024 às 10h00 (Brasília)

• PORTUGUÊS:  
Transmissão ao vivo: [clique aqui](https://ri.eletromidia.com.br).  
[ri.eletromidia.com.br](https://ri.eletromidia.com.br)

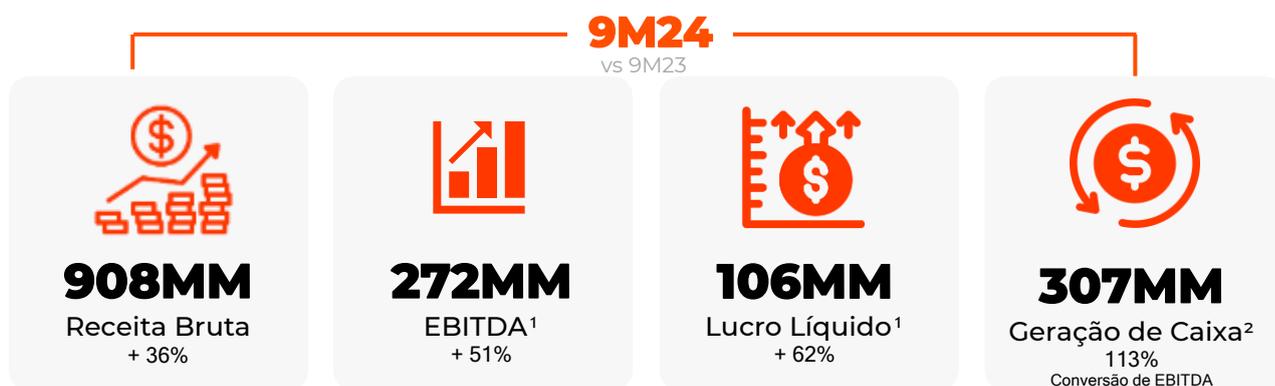
• INGLÊS (Tradução Simultânea):  
Transmissão ao vivo: [click here](#)

**Contatos:**  
[ri@eletromidia.com.br](mailto:ri@eletromidia.com.br)  
**Ricardo Winandy - CFO/ DRI**  
**Mariana Gimenez - RI**

<https://ri.eletromidia.com.br>

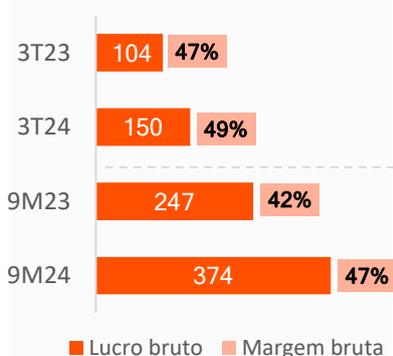
# DESTAQUES

Empresa registra Receita Bruta de R\$ 344 milhões no 3T24 versus 3T23 (+33%), EBITDA<sup>1</sup> de R\$ 113 milhões (+42%) com Margem<sup>1</sup> de 37% (+2 p.p.) e Lucro Líquido<sup>1</sup> de R\$ 48 milhões (+71%)

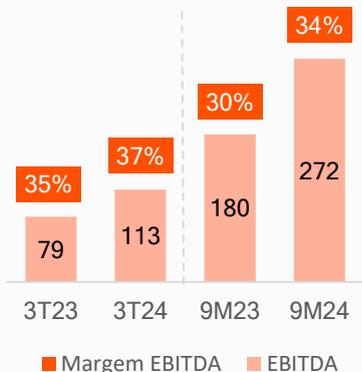


Receita Bruta (R\$ mil)	3T24	3T23	Δ R\$	Δ %	9M24	9M23	Δ R\$	Δ %
Ruas	173.438	127.030	46.408	36,5%	466.838	318.809	148.030	46,4%
Transportes e Outros	101.124	71.548	29.575	41,3%	244.398	182.523	61.875	33,9%
Edifícios	42.337	38.883	3.453	8,9%	130.081	109.391	20.690	18,9%
Shoppings	26.960	21.241	5.719	26,9%	66.598	56.281	10.317	18,3%
<b>Receita Bruta</b>	<b>343.859</b>	<b>258.702</b>	<b>85.157</b>	<b>32,9%</b>	<b>907.915</b>	<b>667.003</b>	<b>240.912</b>	<b>36,1%</b>
<b>Receita Líquida</b>	<b>303.557</b>	<b>228.187</b>	<b>75.370</b>	<b>33,0%</b>	<b>795.470</b>	<b>601.386</b>	<b>194.084</b>	<b>32,3%</b>
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>112.506</b>	<b>79.477</b>	<b>33.029</b>	<b>41,6%</b>	<b>272.460</b>	<b>180.149</b>	<b>92.311</b>	<b>51,2%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>37,1%</i>	<i>34,8%</i>		<i>+2,2 p.p</i>	<i>34,3%</i>	<i>30,0%</i>		<i>+4,3 p.p</i>
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>48.517</b>	<b>28.318</b>	<b>20.199</b>	<b>71,3%</b>	<b>106.284</b>	<b>65.695</b>	<b>40.589</b>	<b>61,8%</b>
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>16,0%</i>	<i>12,4%</i>		<i>+3,6 p.p</i>	<i>13,4%</i>	<i>10,9%</i>		<i>+2,4 p.p</i>

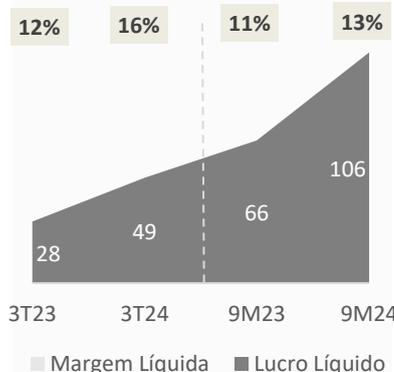
## Lucro Bruto



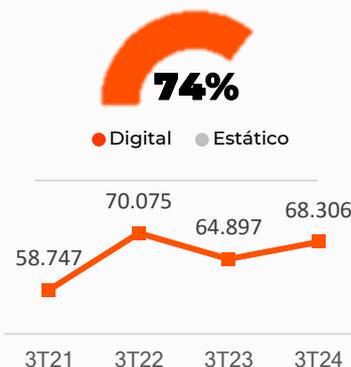
## EBITDA<sup>1</sup>



## Lucro Líquido<sup>1</sup>



## Painéis



Valores em R\$ milhões

<sup>1</sup>EBITDA, Margem EBITDA, Lucro Líquido e Margem Líquida fazem referência a indicadores Ajustados.

<sup>2</sup> Geração de Caixa ex Juros e fees pagos.

Todas as informações financeiras são apresentadas de forma consolidada

Em virtude do aprimoramento dos controles internos, procedemos com a reavaliação da distribuição das Receitas por vertical provenientes de vendas programáticas no decorrer do ano de 2023.

# 3T24

 eletromidia

## Release de Resultados

São Paulo, 06 de novembro de 2024 - A ELETROMIDIA S.A. (B3: ELMD3), líder no segmento de digital out of home, anuncia seus resultados do Terceiro Trimestre de 2024 (3T24) e Acumulado do ano de 2024 (9M24).

### Verticais de atuação

Ruas



**6.382 painéis**  
51% da Receita Bruta

Transportes



**26.682 painéis**  
27% da Receita Bruta

Edifícios



**33.647 painéis**  
14% da Receita Bruta

Shoppings



**1.595 painéis**  
7% da Receita Bruta

\*Acumulado do ano de 2024

*“A Eletromidia tem o propósito de transformação das cidades. Tecnologia, criatividade, uso de dados e verdade são grandes pilares que sustentam essa transformação.”*

Alexandre Guerrero, CEO

# Mensagem DA ADMINISTRAÇÃO

“ EXPENSÃO ESTRATÉGICA E INOVAÇÃO EM TECNOLOGIA  
Consolidando Presença e Pioneirismo no Mercado de Mídia Out-of-Home (OOH) brasileiro.

O terceiro trimestre de 2024 representou um período importante para a Eletromidia, com a consolidação de nossa posição no mercado brasileiro de mídia out-of-home (OOH). Nosso foco em expansão estratégica e investimentos em inovação tecnológica resultou em um crescimento consistente, tanto financeiro quanto operacional, fortalecendo nossa presença nos principais mercados do país.

Alcançamos uma receita bruta de R\$ 343,9 milhões no terceiro trimestre, um aumento de 32,9% em relação ao mesmo período de 2023. No acumulado do ano, a receita totalizou R\$ 907,9 milhões, refletindo o impacto positivo de nossa estratégia de expansão em diversas frentes. O EBITDA ajustado foi de R\$ 112,5 milhões no trimestre, representando um crescimento de 41,6% em relação ao 3T23, enquanto o acumulado no ano chegou a R\$ 272,5 milhões, com uma margem de 34,3%. O crescimento da receita e dos resultados foi impulsionado pela expansão de novos ativos, maturação de investimentos e maior demanda no setor de OOH, além de melhorias decorrentes da alavancagem operacional e do mix de vendas.

No período, fortalecemos nossa presença em eventos de grande relevância, com destaque para o Rock In Rio, onde atuamos como media partner exclusivo para o segmento. Estivemos presentes em todo o trajeto da audiência, desde aeroportos, transportes sobre trilhos, nas ruas do Rio de Janeiro e até dentro da própria Cidade do Rock. Todas as cotas de mídia foram vendidas para os principais patrocinadores do festival, resultando em ocupação total dos nossos ativos na cidade durante o período do evento.

A Eletromidia também avançou em sua estratégia de expansão ao fortalecer sua presença no segundo maior mercado publicitário do país: o Rio de Janeiro. Com a conquista dos lotes 1 e 2 da Concorrência Pública na cidade, a partir de 2027 passaremos a ser o único canal de comunicação com cobertura total da população carioca. Serão 4.000 abrigos e 558 MUPIs, além de 432 relógios de rua existentes, com a possibilidade de instalação de até 68 novos relógios. Essa expansão é relevante tanto pela importância do Rio de Janeiro como centro urbano quanto pela oportunidade de oferecer aos nossos anunciantes uma cobertura abrangente e integrada no mercado de OOH.

Com o objetivo de oferecer soluções cada vez mais completas no segmento de

OOH, a Eletromidia deu um passo estratégico ao anunciar a aquisição de 100% da 4yousee, uma empresa especializada em Digital Signage e Analytics. A 4yousee desenvolve softwares que permitem o gerenciamento de conteúdo em dispositivos digitais e oferece soluções avançadas de análise, incluindo tecnologia de computer vision para aprimorar métricas e mensuração de campanhas OOH. Além de entrar em uma nova vertical, com a oferta de serviços SaaS em digital signage, a aquisição também fortalece nosso time com talentos especializados, especialmente desenvolvedores focados no segmento de OOH. Essa integração amplia nossas capacidades em tecnologia e nos permite oferecer soluções ainda mais precisas e inovadoras para grandes marcas e pequenas e médias empresas (SMBs), reforçando nossa posição no mercado.

Paralelamente a essa expansão, a plataforma Eletromidia Aqui, voltada para pequenas e médias empresas (SMBs), passou por melhorias importantes. Agora, a plataforma permite campanhas com períodos de divulgação entre 3 e 6 meses, superando o limite anterior de 28 dias. Também introduzimos filtros avançados que permitem uma personalização mais detalhada das campanhas, facilitando a busca por características específicas, como perfis de condomínios, tornando o processo de planejamento mais eficaz e direcionado.

No campo da inovação tecnológica, a Eletromidia Ads continua evoluindo para melhorar a experiência dos usuários. No último trimestre, a plataforma introduziu novas funcionalidades que tornaram o processo de criação e aprovação de campanhas mais ágil, incluindo a possibilidade de envio de materiais antes da autorização final dos planos de mídia. Isso otimizou o fluxo de trabalho e trouxe mais eficiência para nossos clientes. A plataforma também se tornou mais intuitiva, com o lançamento do curso "Eletromidia Ads - Fundamentos", que oferece certificação para profissionais que concluírem o treinamento, ampliando o conhecimento e o uso da ferramenta.

Em outubro de 2024, realizamos o Tomorrow (TMRW), nosso evento de upfront de vendas, no qual recebemos nossos clientes para apresentar as principais ações planejadas para 2025. Entre os destaques, lançamos o projeto Out-Of-Phone, em parceria com o TikTok, que integra as experiências online e offline, permitindo a veiculação de campanhas omnichannel fluidas e sincronizadas que acompanham o consumidor do celular para as ruas e vice-versa. Também apresentamos novidades do Eletromidia Lab, mostrando como a tecnologia continua a transformar a publicidade, conectando o MUB ao mobile e às marcas. Além de destacar os eventos previstos para o próximo ano, anunciamos um novo projeto, em parceria com o apresentador Tiago Leifert, que trará notícias sobre futebol nas telas da Eletromidia ao longo de todo o dia, com formatos inovadores e um foco especial no esporte.

O terceiro trimestre de 2024 representou um marco em nossa trajetória, com avanços significativos em nossa transformação digital e crescimento estratégico. Ao

combinar nossa expertise em OOH com inovações tecnológicas, estamos redefinindo a forma como as marcas se conectam com seu público, tornando essa interação cada vez mais eficaz. Seguimos confiantes de que nossas soluções, nossa equipe e nossos parceiros continuarão a fortalecer nossa posição no mercado e a transformar as cidades onde atuamos, construindo um futuro mais conectado e inteligente.

**Alexandre Guerrero**

**CEO**



# Eventos Recentes

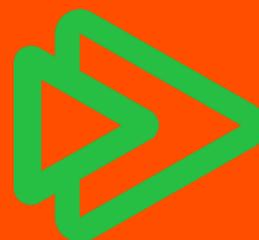
## Concessão no Rio de Janeiro: Expansão no Segmento de Mobiliário Urbano



Anunciamos a conquista dos lotes 1 e 2 da Concorrência Pública do Rio de Janeiro. Essa iniciativa marca nossa entrada na operação de abrigos e relógios na segunda maior capital publicitária do Brasil, um passo estratégico que amplia nosso portfólio na vertical de ruas e reforça nossa posição como referência em mídia out-of-home. O contrato de concessão, com duração de 20 anos, garante a comercialização exclusiva dos ativos citados nos espaços públicos da cidade.

Para expandir nossas soluções no segmento de OOH, a Eletromidia adquiriu, em setembro de 2024, a 4yousee, especialista em Analytics e Digital Signage. Fundada em 2006, a 4yousee oferece software para gestão de conteúdo digital e tecnologias de análise, como computer vision para geração de métricas avançadas de campanhas. Além de ampliar nossa atuação em serviços SaaS, a aquisição agrega talentos especializados ao nosso time, fortalecendo nossa capacidade de entregar soluções inovadoras e precisas para marcas de diferentes portes.

## Aquisição da 4yousee



## Tomorrow 2025

# TMRW

Entre setembro e outubro de 2024, realizamos o Tomorrow (TMRW), nosso evento de upfront de vendas, que trouxe os principais projetos do ano e as inovações planejadas para 2025. Entre os destaques, apresentamos iniciativas omnichannel e parcerias estratégicas, além das novidades do Eletromidia Lab, que expandem o uso de tecnologia na publicidade e conectam o MUB ao mobile. O evento também reforçou nosso foco na digitalização de ativos e nos investimentos contínuos em dados e métricas, aproximando a mídia OOH do digital.

Conforme notificação, em 4 de novembro de 2024, foi celebrado um Contrato de Compra e Venda de Ações e Outras Avenças, tendo como objeto a alienação da totalidade das ações de emissão da Companhia detidas pelo fundo Vesuvius LBO à Globo Comunicação e Participações S.A, correspondentes a 65.923.980 ações ordinárias, representativas de 47,094% do capital social da Companhia. A íntegra, com detalhes sobre a operação, pode ser acessada [aqui](#).

## Acordo de transferência de controle acionário para a Globo Comunicação e Participações S.A.



# Rede de Painéis



Eletromidia expande presença com 3,4 mil novos painéis no 3T24, aumentando a cobertura em ruas, edifícios e transportes.

No terceiro trimestre de 2024, a Eletromidia reforçou sua trajetória de crescimento, adicionando 3,4 mil painéis, o que representa um aumento de 5,3% em relação ao mesmo período do ano anterior.

O crescimento no segmento de Ruas, em relação ao terceiro trimestre de 2023, ocorreu com a entrada em novas praças, incluindo abrigos de ônibus em Fortaleza e estações de bicicletas em diversas cidades. Também houve expansão de abrigos e relógios de rua em Salvador e Recife, além de novos ativos de mobiliário urbano em Porto Alegre e Fortaleza. A instalação de painéis digitais nas ruas de São Paulo também contribuiu para esse resultado.

A vertical de Edifícios cresceu, em relação ao 3T23, com a adição de cerca de 2,4 mil telas, totalizando 33,6 mil, impulsionada principalmente pela expansão da rede em edifícios residenciais.

Na vertical de Transportes, a Eletromidia aumentou sua presença digital por meio de novos contratos em locais estratégicos como Aeroporto Santos Dumont e Terminal Gentileza, além da expansão de ativos nos Aeroportos Galeão e Fortaleza.

O segmento de Shoppings permaneceu consolidado, totalizando 1.595 telas no terceiro trimestre de 2024.

# de Painéis	3T24	3T23	Δ #	Δ %	2T24	Δ #	Δ %
<b>Edifícios</b>	<b>33.647</b>	<b>31.191</b>	<b>2.456</b>	<b>7,9%</b>	<b>33.290</b>	<b>357</b>	<b>1,1%</b>
Digital	33.647	31.191	2.456	7,9%	33.290	357	1,1%
<b>Ruas</b>	<b>6.382</b>	<b>6.150</b>	<b>232</b>	<b>3,8%</b>	<b>5.945</b>	<b>437</b>	<b>7,4%</b>
Digital	2.229	1.425	804	56,4%	1.884	345	18,3%
Estático	4.153	4.725	(572)	-12,1%	4.061	92	2,3%
<b>Shoppings</b>	<b>1.595</b>	<b>1.866</b>	<b>(271)</b>	<b>-14,5%</b>	<b>1.595</b>	<b>-</b>	<b>0,0%</b>
Digital	1.595	1.866	(271)	-14,5%	1.595	-	0,0%
<b>Transportes</b>	<b>26.682</b>	<b>25.690</b>	<b>992</b>	<b>3,9%</b>	<b>26.651</b>	<b>31</b>	<b>0,1%</b>
Digital	13.361	12.196	1.165	9,6%	13.330	31	0,2%
Estático	13.321	13.494	(173)	-1,3%	13.321	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>68.306</b>	<b>64.897</b>	<b>3.409</b>	<b>5,3%</b>	<b>67.481</b>	<b>825</b>	<b>1,2%</b>
Digital	50.832	46.678	4.154	8,9%	50.099	733	1,5%
Estático	17.474	18.219	(745)	-4,1%	17.382	92	0,5%
<b>% Digital</b>	<b>74%</b>	<b>72%</b>			<b>74%</b>		
<b>% Estático</b>	<b>26%</b>	<b>28%</b>			<b>26%</b>		

# Indicadores Financeiros - Proforma

Tendo em vista o fim do Programa Emergencial de Retomada do Setor de Evento (“PERSE”) para o setor de mídia exterior em abril de 2023, do qual a Eletromidia era beneficiada, divulgamos abaixo as principais informações financeiras Consolidadas Proforma (não auditadas) da competência de 2023, sem o efeito positivo do PERSE, para efeitos reais de comparação com o resultado de 2024.

R\$ Mil (Proforma não auditado)	Proforma				Proforma			
	3T24	3T23	Δ R\$	Δ %	9M24	9M23	Δ R\$	Δ %
Lucro Líquido Ajustado	48.517	26.661	21.856	82,0%	106.284	48.395	57.889	119,6%
Margem Líquida Ajustada	16,0%	11,7%		+4,3 p.p	13,4%	8,3%		+5,1 p.p

Essas informações financeiras consolidadas Proforma não auditadas são apresentadas exclusivamente a título informativo e não devem ser interpretadas como indicativo de futuras demonstrações financeiras consolidadas da Companhia. Além disso, informações adicionais não auditadas ou revisadas pela auditoria contidas neste material refletem a interpretação da Administração da Companhia sobre informações financeiras preparados conforme as práticas de mercado e para fins exclusivos de uma análise mais detalhada e específica dos resultados da Companhia. Dessa forma, tais considerações e dados adicionais devem ser também analisados e interpretados de forma independente pelos acionistas e agentes, que deverão fazer suas próprias análises e conclusões sobre os resultados aqui divulgados. Nenhum dado ou análise interpretativa de mercado realizada pela Administração da Companhia deve ser tratado como garantia de desempenho ou de resultado futuro.



# Receita Bruta

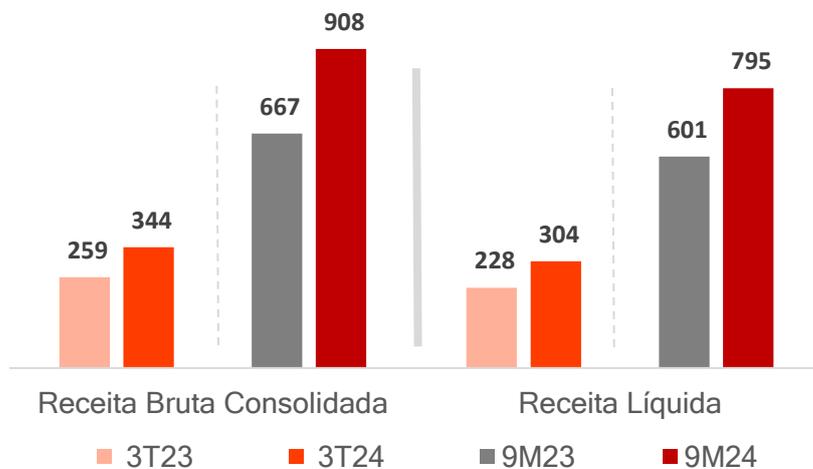
No terceiro trimestre de 2024 (3T24), a Receita Bruta alcançou R\$ 343,9 milhões, registrando um crescimento de 32,9% em comparação ao mesmo período do ano anterior. A vertical de Ruas se destacou, alcançando R\$ 173,4 milhões no trimestre, o que representa um aumento de R\$ 46,4 milhões ou 36,5% em relação ao 3T23. As verticais de Transportes e Shoppings também mostraram resultados positivos, com aumentos de 41,3% e 26,9%, respectivamente, em relação ao mesmo período do ano anterior.

No acumulado do ano, a Receita Bruta totalizou R\$ 907,9 milhões, refletindo um crescimento de 36,1% em comparação aos nove primeiros meses de 2023. Esse desempenho foi sustentado pelo crescimento em todas as verticais da empresa.

R\$ Mil	3T24	3T23	Δ R\$	Δ %	9M24	9M23	Δ R\$	Δ %
Ruas	173.438	127.030	46.408	36,5%	466.838	318.809	148.030	46,4%
Transportes e Outros	101.124	71.548	29.575	41,3%	244.398	182.523	61.875	33,9%
Edifícios	42.337	38.883	3.453	8,9%	130.081	109.391	20.690	18,9%
Shoppings	26.960	21.241	5.719	26,9%	66.598	56.281	10.317	18,3%
<b>Receita Bruta de Serviços</b>	<b>343.859</b>	<b>258.702</b>	<b>85.157</b>	<b>32,9%</b>	<b>907.915</b>	<b>667.003</b>	<b>240.912</b>	<b>36,1%</b>
(-) Impostos Incidentes	(37.971)	(29.487)	(8.484)	28,8%	(104.831)	(62.052)	(42.779)	68,9%
(-) Cancelamentos	(2.331)	(1.028)	(1.303)	126,8%	(7.614)	(3.565)	(4.049)	113,6%
<b>Receita Operacional Líquida</b>	<b>303.557</b>	<b>228.187</b>	<b>75.370</b>	<b>33,0%</b>	<b>795.470</b>	<b>601.386</b>	<b>194.084</b>	<b>32,3%</b>
(-) Custos Serviços Prestados	(153.412)	(124.618)	(28.794)	23,1%	(421.488)	(354.183)	(67.305)	19,0%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>150.145</b>	<b>103.569</b>	<b>46.576</b>	<b>45,0%</b>	<b>373.982</b>	<b>247.203</b>	<b>126.779</b>	<b>51,3%</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>49,5%</i>	<i>45,4%</i>		<i>+4,1 p.p</i>	<i>47,0%</i>	<i>41,1%</i>		<i>+5,9 p.p</i>

No terceiro trimestre de 2024 (3T24), a Receita Líquida atingiu R\$ 303,6 milhões, representando um crescimento de 33,0% em comparação ao mesmo período do ano anterior. Esse resultado reflete a estratégia de expansão e fortalecimento no mercado de OOH, impulsionada pelo aumento de ativos em operação, novas concessões e aprimoramentos nas parcerias comerciais.

Esse crescimento decorre de iniciativas estratégicas, como a expansão do número de painéis e a obtenção de novas concessões. A digitalização de ativos nas ruas, o fortalecimento da estratégia comercial e a entrada em novos mercados foram fatores essenciais. Além disso, os investimentos realizados têm contribuído para consolidar a presença da Eletromidia no setor de OOH, refletindo no desempenho do trimestre.



\* Em virtude do aprimoramento dos controles internos, procedemos com a reavaliação da distribuição dos resultados obtidos com vendas programáticas por verticais no decorrer do ano de 2023.

# Desempenho da Receita Bruta por vertical

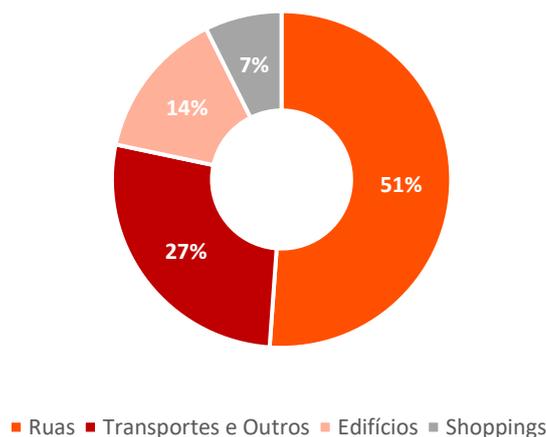
Crescimento consistente em todas as verticais no acumulado dos nove meses.

## Verticais

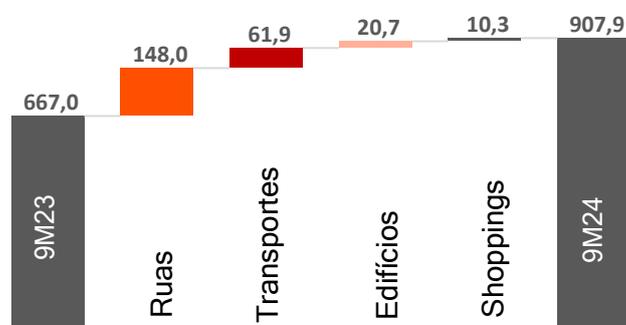


Valores em R\$ milhões

## Composição da Receita



## Desempenho no acumulado



Valores em R\$ mil

## Ruas

A vertical de Ruas registrou crescimento no terceiro trimestre de 2024 (3T24), com receita de R\$ 173,4 milhões, um aumento de R\$ 46,4 milhões ou 36,5% em relação ao mesmo período de 2023. Esse resultado foi impulsionado pela (i) expansão e maturação dos investimento em mobiliário urbano em abrigos de ônibus, estações de bicicletas compartilhadas e relógios de ruas; (ii) além da digitalização de ativos, especialmente nas ruas de São Paulo.



## Transportes



Em transportes, a companhia apresentou um crescimento de 41,3% no terceiro trimestre, alcançando R\$ 101,1 milhões em receita, um aumento de R\$ 29,6 milhões em comparação com o mesmo período de 2023. Esse crescimento foi principalmente resultado: (i) do aumento do fluxo de passageiros no Aeroporto Galeão, no Rio de Janeiro; (ii) do início das operações no Aeroporto Santos Dumont e Terminal Gentileza (TIG); (iii) da expansão de ativos nos Aeroportos Galeão e Fortaleza; e (iv) da instalação de novos ativos, e a digitalização de painéis na Supervia.

## Edifícios

Em Edifícios, a vertical alcançou uma receita de R\$ 42,3 milhões no trimestre, representando um aumento de R\$ 3,5 milhões ou 8,9% em comparação ao mesmo período do ano anterior. Esse crescimento foi impulsionado: (i) pela expansão da base de ativos em edifícios, especialmente residenciais; (ii) por melhorias nos serviços Eletromidia ADS e Eletromidia AQUÍ; e (iii) pela maior facilidade e aumento do fluxo de acesso às plataformas de venda da empresa e venda programática durante o período.



## Shoppings



A vertical de Shoppings apresentou um crescimento de 26,9% no terceiro trimestre de 2024, um aumento de R\$ 5,7 milhões em relação ao mesmo período de 2023. Esse resultado é reflexo: (i) do crescimento do setor em comparação ao ano anterior; e (ii) de um desempenho aprimorado da Companhia.

A vertical apresentada como "Transportes" contempla trilhos, aeroportos e outros serviços.

# Custos

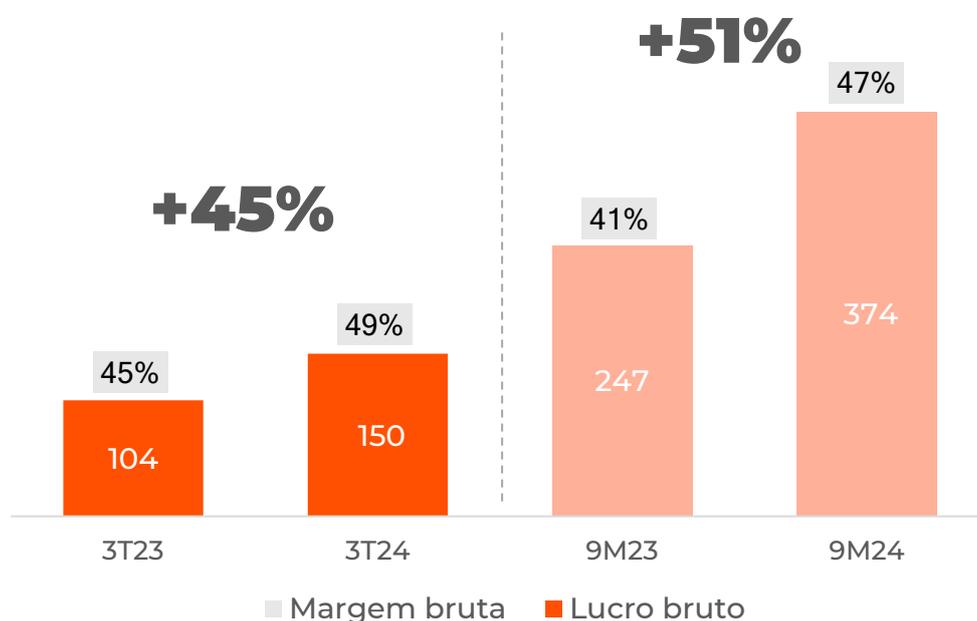
No terceiro trimestre de 2024 (3T24), alcançamos uma significativa melhoria na margem, com os Custos dos Serviços Prestados representando apenas 50,5% da Receita Líquida, uma redução de 4,1 p.p em relação aos 54,6% obtidos no mesmo período do ano passado. Essa otimização é um reflexo da nossa estratégia focada em projetos com margens mais favoráveis e na melhoria dos contratos. Impulsionado principalmente pelo crescimento dos custos variáveis associados ao maior volume de vendas, como comissões e repasses, os custos totalizaram R\$ 153,4 milhões, com um aumento de 23,1% em relação ao 3T23. Os custos fixos também tiveram impacto, embora em menor escala, devido à expansão das operações.

No acumulado de 2024, os Custos dos Serviços Prestados somaram R\$ 421,5 milhões, refletindo um aumento de 19,0% (R\$ 67,3 milhões) em relação ao mesmo período do ano anterior, impulsionado pelos mesmos fatores mencionados, além do crescimento em serviços de terceiros e energia elétrica decorrente da expansão das operações.

# Lucro Bruto

No terceiro trimestre de 2024 (3T24), o Lucro Bruto foi de R\$ 150,1 milhões, representando um aumento de 45,0% em comparação ao mesmo período do ano anterior. A Margem Bruta alcançou 49,5%, um crescimento de 4,1 pontos percentuais em relação aos 45,4% registrados no terceiro trimestre de 2023.

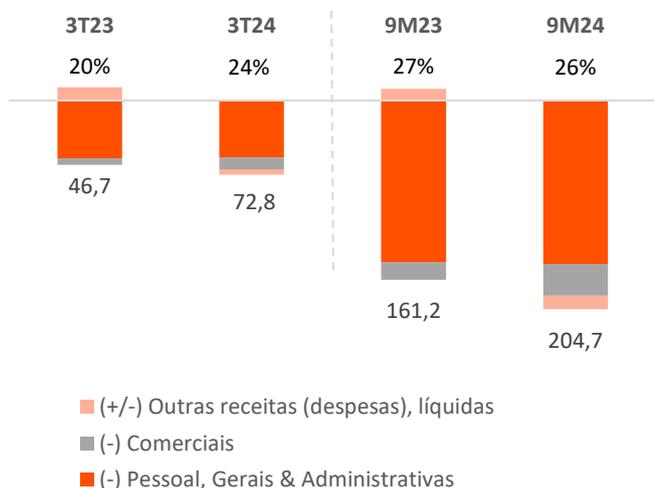
No acumulado de 2024 (9M24), a Companhia registrou um Lucro Bruto de R\$ 374,0 milhões, um aumento de 51,3% em comparação ao acumulado de 2023. A Margem Bruta chegou a 47,0%, representando um crescimento de 5,9 pontos percentuais em relação à margem de 41,1% do 9M23.



Valores em R\$ milhões

# Despesas Operacionais

R\$ Mil	3T24	3T23	Δ R\$	Δ %	9M24	9M23	Δ R\$	Δ %
(-) Pessoal, Gerais & Administrativas	(55.994)	(49.005)	(6.989)	14,3%	(160.555)	(151.014)	(9.541)	6,3%
(-) Comerciais	(11.668)	(10.738)	(930)	8,7%	(31.047)	(21.613)	(9.434)	43,6%
(+/-) Outras receitas (despesas), líquidas	(5.107)	13.070	(18.177)	-139,1%	(13.109)	11.369	(24.478)	-215,3%
<b>Total Despesas operacionais</b>	<b>(72.769)</b>	<b>(46.673)</b>	<b>(26.096)</b>	<b>55,9%</b>	<b>(204.711)</b>	<b>(161.258)</b>	<b>(43.453)</b>	<b>26,9%</b>
<i>Despesas sobre Receita Líquida</i>	<i>24,0%</i>	<i>20,5%</i>	<i>+3,5 p.p</i>		<i>25,7%</i>	<i>26,8%</i>	<i>-1,1 p.p</i>	



No terceiro trimestre de 2024 (3T24), as Despesas Operacionais alcançaram R\$ 72,8 milhões, representando um acréscimo de 55,9% em comparação ao mesmo período do ano anterior. No acumulado de 2024 (9M24), o total dessas despesas foi de R\$ 204,7 milhões, refletindo um crescimento de 26,9% em relação ao mesmo período de 2023, pelos motivos citados abaixo derivado principalmente pela provisão de planos de remuneração baseado em ações.

Valores em R\$ milhões

As Despesas Gerais e Administrativas subiram 14,3% no terceiro trimestre de 2024 em relação ao mesmo período de 2023, principalmente em função do aumento das despesas com pessoal em áreas mais estruturadas neste ano, além de maior gasto com serviços de terceiros. No acumulado de 2024, houve um incremento de 6,3% em comparação ao ano anterior, impulsionado por gastos com pessoal, serviços de terceiros e marketing, embora parcialmente compensado pelo fim das amortizações do PPA da Elemidia no 4T23.

As Despesas Comerciais tiveram um crescimento de 8,7% no terceiro trimestre de 2024, totalizando R\$ 11,7 milhões, principalmente devido a custos relacionados a pessoal, comissões e marketing. No acumulado do ano, essas despesas somaram R\$ 31,0 milhões, uma alta de 43,6% em comparação ao mesmo período de 2023, influenciadas por maiores gastos com pessoal, comissões por metas alcançadas, marketing e serviços de terceiros.

Em relação à linha de Outras receitas/despesas operacionais, a redução de 139,1% no terceiro trimestre de 2024 foi principalmente ocasionada em função de um crédito registrado pela Companhia em 2023 decorrente de ajustes no preço de aquisição, sendo ajustado no EBITDA como valor não operacional por combinação de negócios. Excluindo o efeito desse crédito em 2023, o crescimento das despesas seria de 118,4% derivado principalmente pela provisão de planos de remuneração baseado em ações.



# Depreciação e Amortização

No terceiro trimestre de 2024 (3T24), a Depreciação e Amortização somou R\$ 30,7 milhões, registrando uma redução de 10,0% em comparação com o mesmo período do ano anterior. Essa diminuição se deve ao término da amortização do PPA de uma empresa adquirida no 4T23, o que compensou o aumento na base de ativos e, conseqüentemente, na depreciação. No acumulado do ano, o montante foi de R\$ 91,3 milhões, apresentando uma queda de 12,5% em relação ao mesmo período de 2023 (9M23), pelos mesmos fatores.

## EBITDA Ajustado

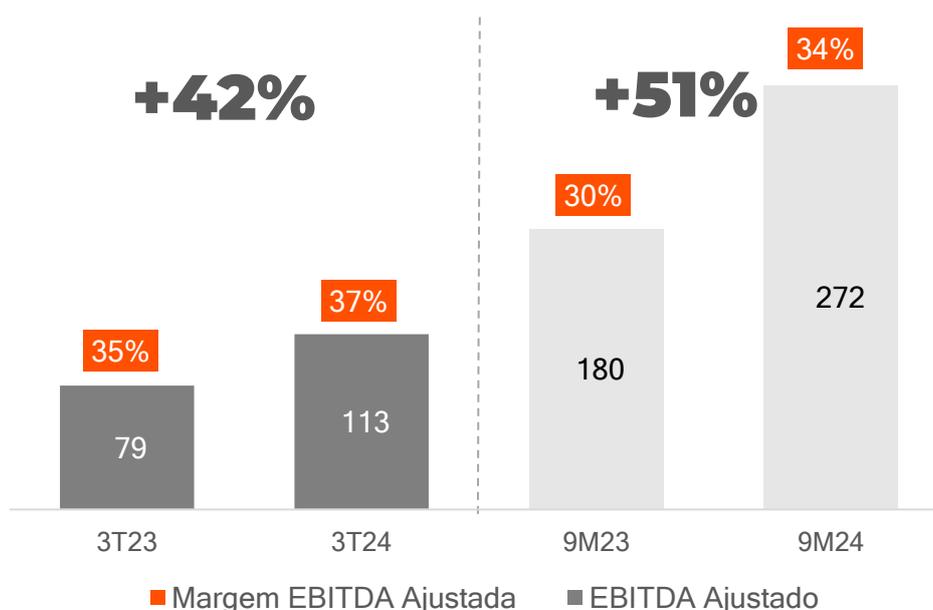
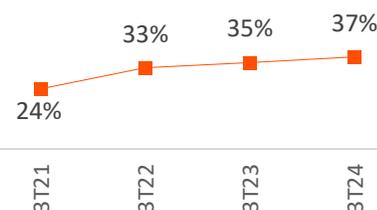
No terceiro trimestre de 2024 (3T24), a Companhia alcançou um EBITDA Ajustado de R\$ 112,5 milhões, representando um crescimento de 41,6% em comparação ao mesmo período do ano anterior, com um aumento de R\$ 33 milhões. A Margem EBITDA Ajustada foi de 37,1%, um avanço de 2,2 pontos percentuais.

No acumulado de 2024 (9M24), o EBITDA Ajustado somou R\$ 272,5 milhões, refletindo um crescimento de 51,2% em relação ao mesmo período de 2023, com um incremento de R\$ 92,3 milhões e uma margem de 34,3%, um avanço de 4,3 pontos percentuais.

**+42%**

vs. 3T23

Margem EBITDA Ajustada



Valores em R\$ milhões

# Reconciliação EBITDA Ajustado

R\$ Mil	3T24	3T23	Δ R\$	Δ %	9M24	9M23	Δ R\$	Δ %
Lucro (Prejuízo) Líquido	34.409	9.063	25.346	279,7%	73.064	16.463	56.601	343,8%
(+/-) Resultado Financeiro Líquido	24.580	29.493	(4.913)	-16,7%	87.407	82.848	4.559	5,5%
(+/-) IRPJ & CSLL	18.387	18.340	47	0,3%	8.800	(13.366)	22.166	-165,8%
(+/-) Depreciação e Amortização	30.688	34.105	(3.417)	-10,0%	91.312	104.390	(13.078)	-12,5%
<b>EBITDA (IN CVM 527/09)</b>	<b>108.064</b>	<b>91.000</b>	<b>17.063</b>	<b>18,8%</b>	<b>260.583</b>	<b>190.335</b>	<b>70.248</b>	<b>36,9%</b>
(+/-) Despesas Combinação de Negócios	393	35	358	1019,8%	393	126	267	211,6%
(+/-) Despesas de Planos de Incentivo de Longo Prazo ("ILP")	4.123	3.541	582	16,5%	11.070	4.167	6.903	165,6%
(+/-) Outros não recorrentes	(74)	(15.100)	15.026	99,5%	415	(14.479)	14.894	102,9%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>112.506</b>	<b>79.477</b>	<b>33.029</b>	<b>41,6%</b>	<b>272.460</b>	<b>180.149</b>	<b>92.311</b>	<b>51,2%</b>
Margem EBITDA Ajustada	37,1%	34,8%		+2,2 p.p	34,3%	30,0%		+4,3 p.p

A Companhia opta por apresentar seu EBITDA Ajustado, excluindo receitas e despesas operacionais não recorrentes, para refletir a geração recorrente de caixa operacional. Os ajustes incluem, na linha 'Despesas de Planos de Incentivo de Longo Prazo', despesas com concessão de opções de compra de ações e ações restritas provisionadas durante o período. Em 2023, tanto no trimestre quanto no acumulado de nove meses, os ajustes na linha 'Outros não recorrentes' referem-se à reversão de provisões decorrente da adequação de critérios contábeis de aquisições, resultando em um crédito não recorrente. Além disso, despesas relacionadas a diligências com assessores legais e financeiros, vinculadas às oportunidades de negócios avaliadas pela empresa, estão classificadas como 'Despesas de Combinação de Negócios'.

## Resultado Financeiro Líquido

R\$ Mil	3T24	3T23	Δ R\$	Δ %	9M24	9M23	Δ R\$	Δ %
(+) Receitas Financeiras	9.714	4.567	5.147	112,7%	32.641	19.887	12.754	64,1%
(-) Despesas Financeiras	(34.294)	(34.060)	(234)	0,7%	(120.048)	(102.735)	17.313	16,9%
<b>Total resultado financeiro líquido</b>	<b>(24.580)</b>	<b>(29.493)</b>	<b>4.913</b>	<b>-16,7%</b>	<b>(87.407)</b>	<b>(82.848)</b>	<b>(4.559)</b>	<b>5,5%</b>

No terceiro trimestre de 2024 (3T24), a Eletromidia apresentou um Resultado Financeiro de R\$ 24,6 milhões, refletindo uma diminuição de R\$ 4,9 milhões em comparação ao mesmo período do ano anterior. Essa queda é atribuída ao aumento nos rendimentos das aplicações financeiras, decorrente de uma base de caixa superior em relação ao ano passado, além da redução de juros passivos devido à redução do endividamento bruto.

No acumulado do ano de 2024 (9M24), o Resultado Financeiro atingiu R\$ 87,4 milhões, registrando um crescimento de 5,5% em relação ao mesmo período de 2023. Essa variação é explicada principalmente pelos custos associados às quitações antecipadas de empréstimos e debêntures realizadas ao longo de 2024.

# Lucro Líquido Ajustado

R\$ Mil	3T24	3T23	Δ R\$	Δ %	9M24	9M23	Δ R\$	Δ %
<b>Lucro Líquido</b>	<b>34.409</b>	<b>9.063</b>	<b>25.346</b>	<b>279,7%</b>	<b>73.064</b>	<b>16.463</b>	<b>56.601</b>	<b>343,8%</b>
<i>Margem Líquida</i>	<i>11,3%</i>	<i>4,0%</i>		<i>+7,4 p.p</i>	<i>9,2%</i>	<i>2,7%</i>		<i>+6,4 p.p</i>
(+/-) Ajustes EBITDA	4.442	(11.524)	15.966	138,5%	11.878	(10.186)	22.064	216,6%
(+/-) Amortizações PPA	9.666	13.678	(4.011)	-29,3%	29.011	42.317	(13.305)	-31,4%
(+/-) Baixa de Imposto Não recorrente	-	17.102	(17.102)	-	(20.744)	17.102	(37.846)	-
(+/-) Custo de Antecipação de Debêntures	-	-	-	-	13.075	-	13.075	-
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>48.517</b>	<b>28.318</b>	<b>20.199</b>	<b>71,3%</b>	<b>106.284</b>	<b>65.695</b>	<b>40.589</b>	<b>61,8%</b>
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>16,0%</i>	<i>12,4%</i>		<i>+3,6 p.p</i>	<i>13,4%</i>	<i>10,9%</i>		<i>+2,4 p.p</i>

Lucro Líquido Ajustado, com crescimento de

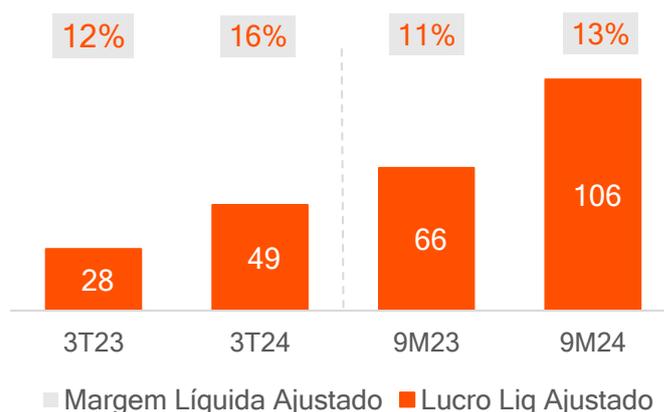
# 62%

vs 9M23

71,3% (ou R\$ 20,2 milhões) em comparação ao mesmo período do ano anterior. A Margem Líquida Ajustada no 3T24 foi de 16,0%, refletindo uma elevação de 3,6 pontos percentuais em relação à Margem Líquida Ajustada de 12,4% observada no 3T23. Ao desconsiderar o impacto do programa PERSE, conforme mencionado na seção “Indicadores Financeiros - Proforma”, o crescimento no período foi de 82,0%. No acumulado dos nove primeiros meses do ano, registramos um crescimento de 119,6%, em bases comparáveis.

O Lucro Líquido Ajustado da Companhia é obtido a partir do Lucro Líquido, com a exclusão de itens específicos, conforme detalhado na seção de reconciliação do EBITDA Ajustado. Em 2024, a Companhia também criou provisões temporárias de curto prazo, após a interrupção do programa PERSE em 2023.

No terceiro trimestre de 2024 (3T24), o Lucro Líquido Ajustado alcançou R\$ 48,5 milhões, o que representa um aumento de



## Fluxo de Caixa

R\$ Mil	3T24	3T23	Δ R\$	Δ %	9M24	9M23	Δ R\$	Δ %
<b>Saldo Inicial</b>	<b>335.675</b>	<b>308.786</b>	<b>26.889</b>	<b>8,7%</b>	<b>487.054</b>	<b>168.821</b>	<b>318.233</b>	<b>188,5%</b>
(+/-) Caixa Operacional excl. juros e fees pagos	139.092	25.412	113.680	-	307.339	184.522	122.817	66,6%
(+/-) Juros e fees pagos	(865)	(37.060)	36.195	-97,7%	(94.820)	(86.315)	(8.505)	9,9%
(+/-) Caixa Líquido Operacional	138.227	(11.648)	149.875	-	212.519	98.207	114.312	-
(+/-) Caixa Líquido Investimento	(28.308)	(26.257)	(2.051)	7,8%	(82.071)	(130.852)	48.781	-37,3%
(+/-) Caixa Líquido Financiamento	(2.672)	134.922	(137.594)	-102,0%	(174.580)	269.627	(444.207)	-
<b>Saldo Final</b>	<b>442.922</b>	<b>405.803</b>	<b>37.119</b>	<b>9,1%</b>	<b>442.922</b>	<b>405.803</b>	<b>37.119</b>	<b>9,1%</b>
<i>Geração Líquida de Caixa</i>	<i>107.247</i>	<i>97.017</i>	<i>10.230</i>	<i>10,5%</i>	<i>(44.132)</i>	<i>236.982</i>	<i>(281.114)</i>	<i>-</i>

No terceiro trimestre de 2024 (3T24), a Companhia gerou R\$ 139,1 milhões em Caixa Operacional antes do pagamento de juros, o que corresponde a cerca de 124% do EBITDA Ajustado do período. No acumulado do ano de 2024, o total foi de R\$ 307,3 milhões, equivalente a 113% do EBITDA

Ajustado. Os principais fatores que influenciaram esses resultados estão relacionados à performance do trimestre, a melhoria do capital de giro e ao volume de recebimento antecipado de clientes.

Os Investimentos totais no terceiro trimestre somaram R\$ 28,3 milhões, com foco na aquisição de novos ativos, como abrigos, painéis e instalações.

As diminuições nas movimentações do Caixa de Financiamento em comparação ao ano anterior são atribuídas às liquidações antecipadas das debêntures, empréstimos e financiamentos no segundo trimestre de 2024, substituídos por dívidas de longo prazo. Vale destacar que temos apresentado uma redução de alavancagem em 2024 em relação ao ano anterior.

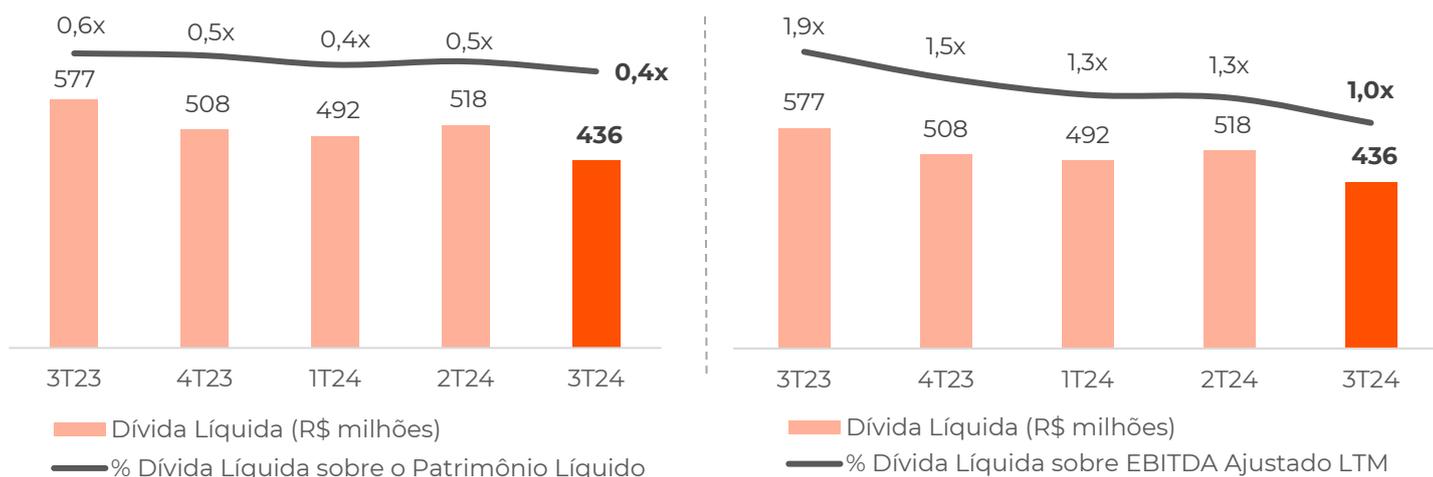
## Endividamento

R\$ Mil	3T24	3T23	Δ R\$	Δ %
<b>Empréstimos &amp; Financiamentos</b>				
(+) Debêntures	825.618	725.653	99.965	13,8%
(+) Empréstimos & Financiamentos	10.929	209.901	(198.972)	-94,8%
(+) Passivo de Arrendamento	41.897	47.246	(5.349)	-11,3%
<b>Dívida Bruta</b>	<b>878.444</b>	<b>982.800</b>	<b>(104.356)</b>	<b>-10,6%</b>
(-) Caixa e equivalentes de caixa	(442.922)	(405.803)	(37.119)	-9,1%
<b>Dívida Líquida</b>	<b>435.522</b>	<b>576.997</b>	<b>(141.475)</b>	<b>-24,5%</b>
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>1.121.027</b>	<b>975.247</b>	<b>145.780</b>	<b>14,9%</b>
<i>Dívida Líquida sobre Patrimônio Líquido</i>	0,4x	0,6x		
<i>Dívida Líquida sobre EBITDA Ajustado LTM</i>	0,99x	1,9x		

No terceiro trimestre de 2024 (3T24), a Dívida Bruta da empresa alcançou R\$ 878,4 milhões, refletindo uma diminuição de 10,6% em relação ao mesmo período do ano anterior. Essa mudança deve-se, em grande parte, às amortizações realizadas no ano.

A categoria de Empréstimos e Financiamentos também apresentou uma diminuição, resultado da quitação antecipada dos contratos em aberto, financiada pela captação de novas debêntures no ano.

A Dívida Líquida, por sua vez, totalizou R\$ 435,5 milhões no período, com uma redução de 24,5% em comparação ao ano anterior, principalmente impulsionada pela geração de caixa no período.



# Anexos

## Anexo I – Demonstração do Resultado do Exercício

R\$ Mil	3T24	3T23	Δ R\$	Δ %	9M24	9M23	Δ R\$	Δ %
<b>Receita Bruta de Serviços</b>	<b>343.859</b>	<b>258.702</b>	<b>85.157</b>	<b>32,9%</b>	<b>907.915</b>	<b>667.003</b>	<b>240.912</b>	<b>36,1%</b>
(-) Impostos incidentes	(37.971)	(29.487)	(8.484)	28,8%	(104.831)	(62.052)	(42.779)	-68,9%
(-) Cancelamentos	(2.331)	(1.028)	(1.303)	126,8%	(7.614)	(3.565)	(4.049)	-113,6%
<b>Receita Líquida</b>	<b>303.557</b>	<b>228.187</b>	<b>75.370</b>	<b>33,0%</b>	<b>795.470</b>	<b>601.386</b>	<b>194.084</b>	<b>32,3%</b>
(-) Custos Serviços Prestados	(153.412)	(124.618)	(28.794)	23,1%	(421.488)	(354.183)	(67.305)	19,0%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>150.145</b>	<b>103.569</b>	<b>46.576</b>	<b>45,0%</b>	<b>373.982</b>	<b>247.203</b>	<b>126.779</b>	<b>51,3%</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>49,5%</i>	<i>45,4%</i>		<i>+4,1 p.p</i>	<i>47,0%</i>	<i>41,1%</i>		<i>+5,9 p.p</i>
(-) Pessoal, Gerais & Administrativas	(55.994)	(49.005)	(6.989)	14,3%	(160.555)	(151.014)	(9.541)	-6,3%
(-) Comerciais	(11.668)	(10.738)	(930)	8,7%	(31.047)	(21.613)	(9.434)	-43,6%
(+/-) Outras receitas (despesas), líquidas	(5.107)	13.070	(18.177)	-139,1%	(13.109)	11.369	(24.478)	-215,3%
(+/-) Resultado Financeiro Líquido	(24.580)	(29.493)	4.913	-16,7%	(87.407)	(82.848)	(4.559)	-5,5%
<b>Lucro (Prejuízo) Antes dos Impostos</b>	<b>52.796</b>	<b>27.403</b>	<b>25.393</b>	<b>92,7%</b>	<b>81.864</b>	<b>3.097</b>	<b>78.767</b>	<b>2543,3%</b>
(+/-) IRPJ & CSLL	(18.387)	(18.340)	(47)	0,3%	(8.800)	13.366	(22.166)	-165,8%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>34.409</b>	<b>9.063</b>	<b>25.346</b>	<b>279,7%</b>	<b>73.064</b>	<b>16.463</b>	<b>56.601</b>	<b>343,8%</b>
<i>Margem Líquida</i>	<i>11,3%</i>	<i>4,0%</i>		<i>+7,4 p.p</i>	<i>9,2%</i>	<i>2,7%</i>		<i>+6,4 p.p</i>

Inovação e encantamento

# Em movimento



# Anexo II - Balanço Patrimonial

R\$ Mil	3T24	3T23	Δ %
<b>Ativo Circulante</b>			
Caixa e equivalentes de caixa	442.922	405.803	9,1%
Contas a receber	214.346	182.801	17,3%
Adiantamentos	11.105	12.894	-13,9%
Tributos a Recuperar	41.172	20.849	97,5%
Outros	9.225	6.797	35,7%
<b>Total Ativo Circulante</b>	<b>718.770</b>	<b>629.144</b>	<b>14,2%</b>
<b>Ativo Realizável a Longo Prazo</b>			
Aplicações Financeiras	18.349	24.630	-25,5%
Impostos Diferidos	127.346	122.355	4,1%
Outros	10.872	11.106	-2,1%
Imobilizado	448.852	385.921	16,3%
Intangível	1.074.708	1.126.247	-4,6%
Direito de uso	36.279	43.761	-17,1%
<b>Total Ativo Não Circulante</b>	<b>1.721.266</b>	<b>1.718.697</b>	<b>0,1%</b>
<b>Total Ativo</b>	<b>2.440.036</b>	<b>2.347.841</b>	<b>3,9%</b>

R\$ Mil	3T24	3T23	Δ %
<b>Passivo Circulante</b>			
Fornecedores	165.070	140.672	17,3%
Empréstimos e financiamentos	40.354	322.613	-87,5%
Obrigações trabalhistas	47.383	32.826	44,3%
Obrigações tributárias	41.672	17.812	134,0%
Adiantamentos	69.556	51.734	34,4%
Outros	42.056	35.204	19,5%
<b>Total Passivo Circulante</b>	<b>406.091</b>	<b>600.861</b>	<b>-32,4%</b>
<b>Passivo Não Circulante</b>			
Empréstimos e financiamentos	838.090	660.187	26,9%
Contas a pagar pela Aquis. de Invest. LP	9.134	29.245	-68,8%
Provisão para contingências	14.143	13.296	6,4%
Outras obrigações LP	22.782	64.151	-64,5%
Outros	65.694	82.301	-20,2%
<b>Total Passivo Não Circulante</b>	<b>912.918</b>	<b>771.733</b>	<b>18,3%</b>
<b>Total Passivo</b>	<b>1.319.009</b>	<b>1.372.594</b>	<b>-3,9%</b>

<b>Patrimônio Líquido</b>			
Capital social	218.062	218.062	-
Reserva de capital	656.268	644.682	1,8%
Ações em tesouraria	(6.627)	(9.632)	31,2%
Prejuízos acumulados	-	(53.025)	-
Lucro (Prejuízo) do período	53.961	-	-
Atrib. aos acionistas não controladores	199.363	175.160	13,8%
<b>Total Patrimônio Líquido</b>	<b>1.121.027</b>	<b>975.247</b>	<b>14,9%</b>
<b>Total Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>2.440.036</b>	<b>2.347.841</b>	<b>3,9%</b>

# Anexo III - Fluxo de Caixa

R\$ Mil	3T24	3T23	Δ %
<b>Lucro líquido (prejuízo) antes dos tributos</b>	<b>52.796</b>	<b>27.403</b>	
<b>Ajustes</b>			
Encargos financeiros e variação cambial sobre empréstimos, financiamentos, debêntures e arrendamentos	28.417	32.654	-13,0%
Depreciação e amortização	30.688	34.105	-10,0%
Baixa de ativos imobilizado e intangível	(205)	(14.590)	-98,6%
Plano de opção de ações	3.204	1.668	92,1%
Perda (ganho) com o valor justo de instrumentos financeiros derivativos	-	(3.275)	-
Provisão PLR	6.451	4.910	31,4%
Outros	1.931	3.454	-44,1%
<b>Variações de ativos e passivos</b>	<b>26.459</b>	<b>(23.910)</b>	<b>-210,7%</b>
Contas a receber	(10.984)	(30.546)	-64,0%
Tributos a recuperar	(8.652)	1.704	-
Adiantamentos a fornecedores	2.229	56	-
Outros ativos	(9.478)	5.231	-
Fornecedores	17.954	(874)	-
Obrigações trabalhistas	5.221	3.038	71,9%
Obrigações tributárias	13.533	4.621	192,9%
Receita diferida	-	(7.916)	-
Adiantamento de clientes	16.636	776	-
<b>Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>149.741</b>	<b>30.906</b>	<b>384,5%</b>
Imposto de renda e contribuição social pagos	(10.649)	(5.494)	93,8%
(+/-) Juros	(865)	(37.060)	-97,7%
<b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais</b>	<b>138.227</b>	<b>(11.648)</b>	<b>-</b>
Aquisição de investimento	(2.516)	-	-
Aplicação financeira restrita	(443)	(730)	-39,3%
Aquisição de imobilizado e intangível	(25.349)	(25.527)	-0,7%
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos</b>	<b>(28.308)</b>	<b>(26.257)</b>	<b>7,8%</b>
<b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamentos</b>	<b>(2.672)</b>	<b>134.922</b>	<b>-102,0%</b>
<b>Aumento (redução) líquido de caixa</b>	<b>107.247</b>	<b>97.017</b>	<b>10,5%</b>
Caixa no início do período	335.675	308.786	8,7%
Caixa no final do período	442.922	405.803	9,1%

# Glossário

## A

**Abrigos:** Os abrigos de ônibus são estruturas construídas para dar conforto a audiência de determinado lugar e serem um ponto de ativos. Fazem parte do Mobiliário Urbano e são projetados para nossas concessões.

**Addressable market:** mercado endereçável.

**Ads:** “Ads” ou “Advertising” significam, em tradução livre, “Anúncios”.

**ADTV:** (Average Daily Trading Volume): Volume Médio de Negociações Diárias.

**Alcance:** Total de pessoas únicas que passaram por um local onde estava a campanha.

**Ativos:** Os ativos da Eletromidia são as telas, painéis e mobiliários urbanos que comportam nossos anúncios.

## B

**B2B:** Business-to-business é um modelo de negócio em que o cliente final é outra empresa

**B2C:** Business-to-consumer é o comércio efetuado diretamente entre a empresa produtora, vendedora ou prestadora de serviços e o consumidor final.

## C

**Concessão:** Concessão pública trata-se de um contrato firmado entre uma empresa privada e a administração pública para que a empresa realize algum serviço público em prol de benefícios econômicos.

**CPM Impacto:** Custo do impacto por cada vez que mil pessoas passaram por algum local com campanha = investimento / impacto.

**CPP:** Custo por ponto: investimento / por alcance do ponto de GRP

## D

**DSP:** Demand Side Platform. plataforma utilizada para comprar publicidade digital de forma automatizada e direcionada onde o

anunciante consegue segmentar seu público-alvo e otimizar suas campanhas.

## E

**Earn-out:** é uma parcela correspondente ao pagamento da parte do preço de aquisição de uma empresa e vinculada aos resultados futuros da empresa adquirida.

**EBITDA:** (Earning Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization): sigla em inglês para denominar LAJIDA (Lucro Antes dos Juros, Impostos de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro, Depreciação e Amortização). É uma medição não contábil elaborada pela Companhia, que consiste no lucro líquido do exercício ou do período, acrescido das receitas e despesas financeiras, pelo imposto de renda e contribuição social e pelo custo e despesa de depreciação e amortização.

**Edifícios:** Edifícios são prédios comerciais ou residenciais que possuem grande circulação de pessoas e, nesse caso, possuem telas da Eletromidia.

**ESG:** (Environmental, Social and Governance): ambiental, social e governança.

## F

**Frequência:** Quantidade média de vezes que cada pessoa passou pela mídia

## G

**GRP:** Gross Rating Points: pontos de audiência bruta, baseado na segmentação geral

## I

**IBOV:** (Índice Bovespa): é o mais importante indicador do desempenho médio das cotações das ações negociadas na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão.

**Impactos:** Número total de pessoas que passaram pelos locais com campanhas x frequência que passaram = Total de impactos

**IPO:** Oferta pública inicial é um tipo de oferta pública em que as ações de uma empresa são

vendidas ao público em geral numa bolsa de valores pela primeira vez. É o processo pelo qual uma empresa se torna uma empresa de capital aberto.

## L

**LGPD:** (Lei Geral de Proteção de Dados)

## M

**Margem de contribuição:** representa o quanto a venda de um produto ou serviço contribui para a cobertura dos custos inerentes à produção comercialização daquele produto ou serviço.

**Mobiliário Urbano:** Mobiliários Urbanos são equipamentos e objetos instalados em espaços públicos disponíveis para o uso da população ou suporte dos serviços da cidade. Bancos, abrigos de ônibus, relógios, lixeiras e postes de sinalização são alguns exemplos.

## O

**ONU:** Organização das Nações Unidas.

**OOH:** "Out Of Home" é o nome do segmento de mídia cuja Eletromídia faz parte. Em tradução simples, "Fora de Casa" ou "Mídia Exterior".

**Orgânico:** O crescimento orgânico é o crescimento que uma empresa ou negócio alcança ao aumentar seu market share (participação no mercado), tendo como base a atração de novos negócios. Isso não inclui lucros ou crescimento atribuíveis as fusões e aquisições, mas sim um aumento nas vendas e expansão por meio de recursos próprios da empresa.

## P

**Painéis:** Os painéis são meios de comunicação visual que exibem mensagens publicitárias e informativas para o público em geral. Eles podem ser analógicos (não digitais) ou digitais, e são usados em locais de grande circulação para alcançar grande número de pessoas. Os

painéis são projetados para serem visíveis e atraentes, de modo a chamar a atenção do público e transmitir uma mensagem clara e eficaz.

**Penetração ou Alcance %:** É a porcentagem de pessoas únicas sobre o total da audiência do universo

**Proforma:** as informações financeiras proforma fornecem informações sobre o impacto, em bases recorrentes, de uma transação em particular, demonstrando como poderiam ter sido afetadas as demonstrações contábeis históricas de uma entidade caso essa transação tivesse sido concluída em uma data anterior.

## R

**ROB:** Receita Operacional Bruta

**ROL:** Receita Operacional Líquida

**Relógios:** Relógios ou Relógios de rua são os ativos que se encontram nas avenidas e ruas de cidades, concedido pela prefeitura, onde mostram, geralmente, horário e temperatura ambiente e possuem espaço para anúncios.

**Ruas:** É uma de nossas verticais. Quando dizemos "ruas" queremos dizer que possuímos ativos de mobiliário urbano, em ruas de grande circulação de pessoas e/ou veículos nas cidades que temos operações.

## S

**SSP:** Supply Side Platform. Forma utilizada por editores de mídia digital com o objetivo de gerenciar e otimizar a venda de publicidades em sites e aplicativos.

## T

**Transportes:** Uma de nossas verticais, o transporte refere-se a trens, metrô, ônibus, aeroportos ou outros meios de mobilidade em massa, de uma determinada localidade, onde podemos colocar anúncios em telas, painéis e até mesmo realizar envelopamento dos veículos.

**TRP:** Target Rating Points: pontos de audiência líquida, baseado na segmentação do target

## U

**Universo:** Mostra o número de pessoas únicas na praça

## V

**Verticais:** As verticais da Eletromidia são nosso portfólio, os nichos de mercado, ou os segmentos em que nosso negócio está estabelecido.

**Vesting:** É o período de maturidade em que direitos como o de planos de ações ou opções de ações se tornam negociáveis ou exercíveis.

# Aviso Legal

Algumas afirmações contidas neste documento podem ser afirmações sobre expectativas futuras. Tais afirmações estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado. Estes riscos incluem, entre outros, modificações na demanda futura pelos produtos da Companhia, modificações nos fatores que afetam os preços domésticos e internacionais dos produtos, mudanças na estrutura de custos, modificações na sazonalidade dos mercados, mudanças nos preços praticados pelos concorrentes, variações cambiais, mudanças no cenário político-econômico brasileiro, nos mercados emergentes e internacional. As afirmações sobre expectativas futuras não foram revisadas pelos auditores independentes.



 **eletromidia**



### NOSSA HISTÓRIA

A Eletromidia foi fundada em 1993 e vem registrando um contínuo crescimento ao longo dos anos, expandindo seu portfólio para incluir uma variedade de segmentos de grande importância em centros urbanos proeminentes, como transporte, aeroportos, shoppings e mobiliário urbano.



### NOSSA VISÃO

Acreditamos no nosso poder de impacto e estamos comprometidos a usar nossas ferramentas em benefício da sociedade



### NOSSA MISSÃO

Transformar ambientes, oferecendo conveniência e informação aos consumidores. Isso é feito por meio de notícias locais e globais, parcerias estratégicas e atualizações sobre marcas, visando criar experiências memoráveis para quem passa por esses ambientes.



**ELMD**

B3 LISTED NM

## SOBRE NÓS

Eletromidia, líder do setor de Out Of Home (OOH) no Brasil, apresenta uma cobertura nacional com presença em mais de 80 cidades pelo país. Seu alcance, com mais de 66 mil pontos de contato, permite à empresa comunicar-se com mais de 53 milhões de pessoas únicas. Eletromidia se destaca no mercado com o maior inventário digital do Brasil, abrangendo verticais chave de OOH como ruas, edifícios, shoppings, aeroportos e transportes.

## POR QUE NOS ESCOLHER

A Eletromidia oferece uma seleção de conteúdo, serviços e experiências que facilitam e surpreendem a jornada de cada pessoa, a qualquer hora, em qualquer hora.

### Centro de serviço



Entregamos projetos personalizados que vão além do convencional, oferecemos serviços públicos e úteis às pessoas.



### Centro de vendas

Possuímos um portfólio único, combinando escala em localizações de destaque com elevada atratividade para anunciantes.



### Centro de operação

A Eletromidia tem na sua plataforma digital, ações programáticas, com uso de dados de métricas, geolocalização, que resultam em entregas impactantes e ações customizadas.



<https://ri.eletromidia.com.br/>



[ri@eletromidia.com.br](mailto:ri@eletromidia.com.br)