



RELEASE DE RESULTADOS

Contatos:
ri@eletromidia.com.br
Ricardo Winandy – CFO/ DRI
Mariana Gimenez - RI

<https://ri.eletromidia.com.br>

São Paulo, 07 de maio de 2025 - A ELETROMIDIA S.A. (B3: ELMD3), líder no segmento de digital out of home, anuncia seus resultados do **Primeiro Trimestre de 2025 (1T25)**. Todas as informações contidas neste documento referem-se a indicadores **consolidados** da companhia.

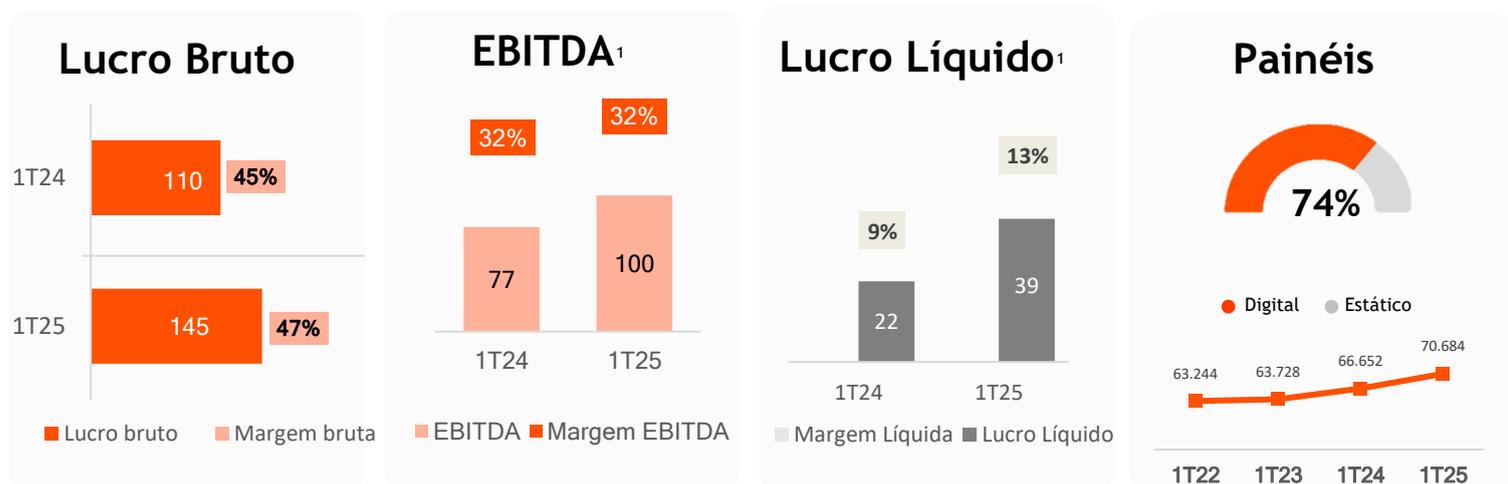
DESTAQUES

Empresa registra Receita de R\$ 346,4 milhões no 1T25 (+24,7%), EBITDA¹ de R\$ 99,8 milhões (+30,3%) com Margem¹ de 32,4% (+0,8 p.p.) e Lucro Líquido¹ de R\$ 39,3 milhões (+77,8%) no trimestre.



Valores em R\$ milhões

| Receita Bruta (R\$ mil) | 1T25 | 1T24 | Δ R\$ | Δ % |
|-------------------------|---------|---------|--------|----------|
| Receita Bruta | 346.448 | 277.890 | 68.558 | 24,7% |
| Receita Líquida | 308.141 | 242.103 | 66.038 | 27,3% |
| EBITDA Ajustado | 99.785 | 76.555 | 23.230 | 30,3% |
| Margem EBITDA Ajustada | 32,4% | 31,6% | | +0,8 p.p |
| Lucro Líquido Ajustado | 39.259 | 22.087 | 17.172 | 77,8% |
| Margem Líquida Ajustada | 12,7% | 9,1% | | +3,6 p.p |



¹EBITDA, Margem EBITDA, Lucro Líquido e Margem Líquida fazem referência a indicadores **Ajustados**.

²Geração de Caixa Operacional

1T25

Release de Resultados

Mensagem da Administração

Iniciamos 2025 avançando em diversas frentes estratégicas, com resultados sólidos que reforçam nosso modelo de negócios. Nossa receita bruta alcançou R\$ 346,4 milhões no trimestre, alta de 24,7% frente ao mesmo período do ano anterior. Esse desempenho resulta das ações voltadas para ampliação da nossa presença, aliadas a uma estratégia comercial assertiva.

O EBITDA ajustado do trimestre foi de R\$ 99,8 milhões, um crescimento de 30,3% em comparação ao primeiro trimestre de 2024, atingindo uma margem EBITDA ajustada de 32,4%. Mantivemos nossa disciplina na gestão de custos e eficiência operacional, resultando em uma margem bruta de 47,1%, com expansão de 2 pontos percentuais sobre o ano anterior.

Nosso lucro líquido ajustado totalizou R\$ 39,3 milhões no primeiro trimestre de 2025, apresentando crescimento de 77,8% frente ao mesmo trimestre de 2024, e margem líquida de 12,7%. A geração de caixa operacional somou R\$ 79,5 milhões, aumentando 55,1% na comparação anual.

Em 28 de abril de 2025, concluímos a Oferta Pública de Aquisição (OPA) das ações da Eletromidia pela Globo Comunicação e Participações S.A., que adquiriu 38,9 milhões de ações adicionais, representando 27,08% do capital social da Companhia. Com isso, a Globo passou a deter aproximadamente 99,26% do nosso capital total. Como consequência, foi aprovada nossa saída do segmento especial do Novo Mercado e iniciado o processo para cancelamento do registro como companhia aberta.

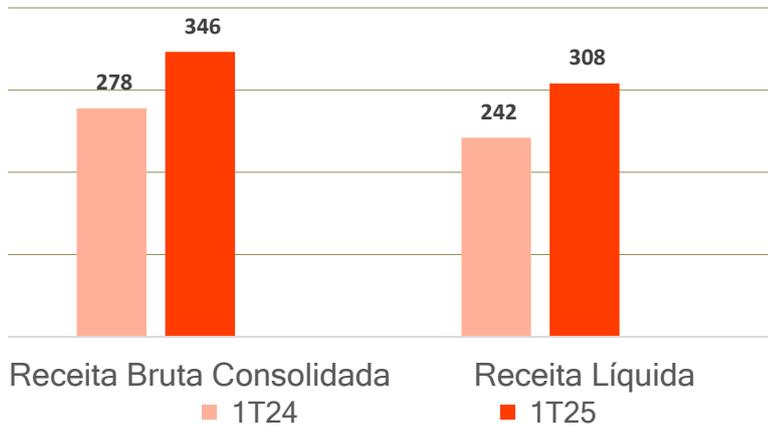
Agradecemos profundamente aos nossos colaboradores pelo comprometimento e dedicação, aos clientes e parceiros pela confiança contínua, e aos acionistas pelo apoio constante durante nossa trajetória como companhia aberta. Seguimos empenhados em executar nossa estratégia com excelência, gerando valor consistente em todas as nossas frentes de atuação no Brasil.

Alexandre Guerrero
CEO

Receita Bruta

No primeiro trimestre de 2025 (1T25), a Receita Bruta totalizou R\$ 346,4 milhões, registrando um crescimento de 24,7% em relação ao mesmo período do ano anterior.

| R\$ Mil | 1T25 | 1T24 | Δ R\$ | Δ % |
|------------------------------------|----------------|----------------|---------------|-----------------|
| Receita Bruta de Serviços | 346.448 | 277.890 | 68.558 | 24,7% |
| (-) Impostos Incidentes | (36.617) | (31.416) | (5.201) | 16,6% |
| (-) Cancelamentos | (1.690) | (4.371) | 2.681 | -61,3% |
| Receita Operacional Líquida | 308.141 | 242.103 | 66.038 | 27,3% |
| (-) Custos Serviços Prestados | (163.076) | (132.254) | (30.822) | 23,3% |
| Lucro Bruto | 145.065 | 109.849 | 35.216 | 32,1% |
| <i>Margem Bruta</i> | <i>47,1%</i> | <i>45,4%</i> | | <i>+1,7 p.p</i> |



Valores em R\$ milhões

uma concentração comercial mais assertiva e a uma presença mais diversificada no setor. Adicionalmente, os investimentos realizados seguem fortalecendo a liderança da Eletromidia no mercado de Out Of Home (OOH), impactando positivamente os números do período.

Ao longo do primeiro trimestre de 2025 (1T25), a Receita Líquida atingiu R\$ 308,1 milhões, refletindo um avanço de 27,3% em comparação ao mesmo período do ano anterior.

O crescimento foi impulsionado principalmente por ações estratégicas voltadas à expansão da atuação da companhia, somadas a

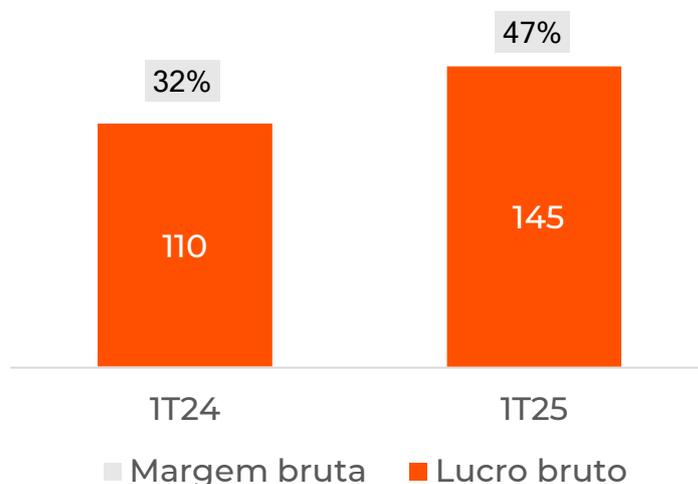
Custos dos Serviços Prestados

No primeiro trimestre de 2025, os Custos dos Serviços Prestados totalizaram R\$ 163,1 milhões, refletindo um aumento de 23,3% comparado ao 1T24. Esse crescimento decorre, especialmente do aumento dos custos variáveis, acompanhando a elevação no volume de vendas registrado no período.

Os custos corresponderam a 52,9% da Receita Líquida no ano de 1T25, comparado a 54,6% no primeiro trimestre de 2024.

Lucro Bruto

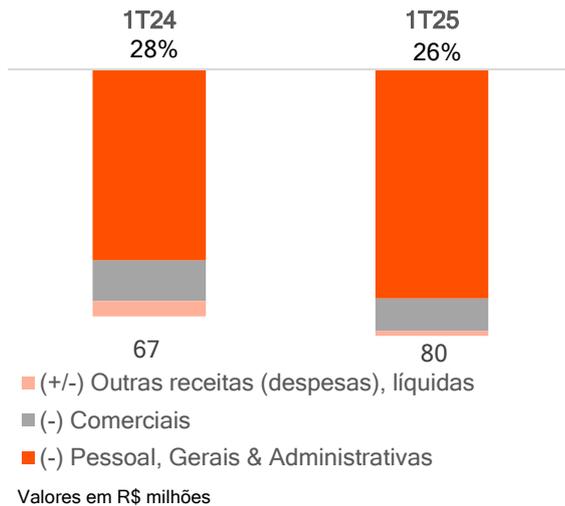
No primeiro trimestre de 2025, a Companhia alcançou um Lucro Bruto de R\$ 145,1 milhões, refletindo um aumento de 32,1% em relação ao mesmo período de 2024. A Margem Bruta ficou em 47,1%, representando um aumento de 1,7 ponto percentual em comparação aos 45,4% do 1T24.



Valores em R\$ milhões

Despesas Operacionais

| R\$ Mil | 1T25 | 1T24 | Δ R\$ | Δ % |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| (-) Pessoal, Gerais & Administrativas | (68.798) | (52.811) | (15.987) | 30,3% |
| (-) Comerciais | (9.823) | (9.211) | (612) | 6,6% |
| (+/-) Outras receitas (despesas), líquidas | (1.397) | (4.607) | 3.210 | -69,7% |
| Total Despesas operacionais | (80.018) | (66.629) | (13.389) | 20,1% |
| <i>Despesas sobre Receita Líquida</i> | <i>26,0%</i> | <i>27,5%</i> | | <i>-1,6 p.p</i> |



Durante o primeiro trimestre de 2025, as Despesas Operacionais totalizaram R\$ 80,0 milhões, um aumento de 20,1% em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse crescimento foi impulsionado, principalmente, devido ao crescimento das operações nas novas localidades e ao fortalecimento do time focado na plataforma destinada a pequenas e médias empresas.

As Despesas Gerais e Administrativas avançaram 30,3% no 1T25 comparado ao mesmo período do ano anterior, totalizando R\$ 68,8 milhões. Esse

desempenho decorre principalmente do aumento da folha de pagamento, refletindo (i) a expansão do quadro de funcionários, especialmente nas equipes das novas localidades onde novas operações foram iniciadas, (ii) despesas relacionadas às novas praças e (iii) projetos voltados a pequeno e médio negócio.

As Despesas Comerciais totalizaram R\$ 9,8 milhões no primeiro trimestre de 2025, um aumento de 6,6% em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse desempenho é resultado principalmente do aumento das comissões, diretamente associadas ao crescimento das vendas.

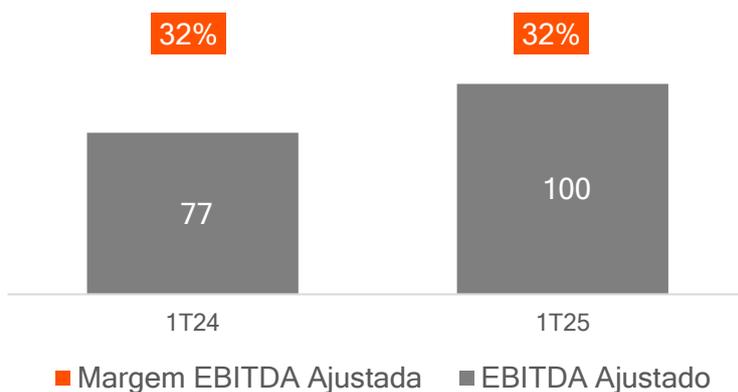
Depreciação e Amortização

| R\$ Mil | 1T25 | 1T24 | Δ R\$ | Δ % |
|--|-----------------|-----------------|--------------|-------------|
| (-) Depreciação | (13.805) | (12.908) | (897) | 6,9% |
| (-) Amortização | (16.881) | (17.225) | 343 | -2,0% |
| Total Depreciação e Amortização | (30.687) | (30.133) | (554) | 1,8% |

No primeiro trimestre de 2025, as despesas com Depreciação e Amortização totalizaram R\$ 30,7 milhões, em comparação a R\$ 30,1 milhões registrados no 1T24, mantendo-se praticamente estáveis, com um leve aumento de 1,8%. Esse comportamento reflete a continuidade dos investimentos realizados nos períodos anteriores, que não impactaram de maneira significativa o nível de depreciação e amortização quando comparado ao ano anterior.

EBITDA Ajustado

Durante o primeiro trimestre de 2025, a Companhia obteve um EBITDA Ajustado de R\$ 99,8 milhões, aumento de 30,3% em relação ao mesmo período do ano anterior, com margem EBITDA ajustada de 32,4%. Essa variação está relacionada principalmente ao bom desempenho do trimestre, ainda com a sazonalidade natural do primeiro semestre.



Valores em R\$ milhões

Reconciliação EBITDA Ajustado

| R\$ Mil | 1T25 | 1T24 | Δ R\$ | Δ % |
|--|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| Lucro (Prejuízo) Líquido | 27.563 | 29.955 | (2.392) | -8,0% |
| (+/-) Resultado Financeiro Líquido | 21.533 | 26.339 | (4.806) | -18,2% |
| (+/-) IRPJ & CSLL | 15.951 | (13.073) | 29.024 | -222,0% |
| (+/-) Depreciação e Amortização | 30.687 | 30.133 | 554 | 1,8% |
| EBITDA (IN CVM 527/09) | 95.734 | 73.354 | 22.380 | 30,5% |
| (+/-) Despesas Combinação de Negócios | 1.012 | - | 1.012 | |
| (+/-) Despesas de Planos de Incentivo de Longo Prazo ("ILP") | 2.846 | 3.202 | (356) | -11,1% |
| (+/-) Outros não recorrentes | 193 | - | 193 | |
| EBITDA Ajustado | 99.785 | 76.556 | 23.230 | 30,3% |
| <i>Margem EBITDA Ajustada</i> | <i>32,4%</i> | <i>31,6%</i> | | <i>+0,8 p.p</i> |

A Companhia decide por apresentar seu EBITDA Ajustado, desconsiderando receitas e despesas operacionais não recorrentes, com o intuito de refletir a geração recorrente de caixa operacional. Para essa medida, os ajustes realizados incluem despesas relacionadas a diligências com assessores legais e financeiros, associadas às oportunidades de negócio avaliadas pela empresa, despesas com a outorga de opções de compra de ações e ações restritas provisionadas no período, além da reversão de provisões decorrentes da adaptação de critérios contábeis em aquisições, resultando em um débito não recorrente.

Resultado Financeiro Líquido

| R\$ Mil | TT25 | TT24 | Δ R\$ | Δ % |
|---|-----------------|-----------------|--------------|---------------|
| (+) Receitas Financeiras | 17.471 | 10.125 | 7.346 | 72,6% |
| (-) Despesas Financeiras | (39.004) | (36.464) | (2.540) | 7,0% |
| Total resultado financeiro líquido | (21.533) | (26.339) | 4.806 | -18,2% |

No primeiro trimestre de 2025, a Eletromidia registrou um Resultado Financeiro negativo de R\$ 21,5 milhões. A melhora de R\$ 4,8 milhões em relação ao mesmo período do ano anterior deve-se, principalmente, ao aumento das receitas financeiras provenientes dos rendimentos das aplicações do período.

Lucro Líquido Ajustado

| R\$ Mil | TT25 | TT24 | Δ R\$ | Δ % |
|--|---------------|---------------|----------------|-----------------|
| Lucro Líquido | 27.563 | 29.954 | (2.391) | -8,0% |
| <i>Margem Líquida</i> | <i>8,9%</i> | <i>12,4%</i> | | <i>-3,4 p.p</i> |
| (+/-) Ajustes EBITDA | 4.052 | 3.202 | 849 | 26,5% |
| (+/-) Amortizações PPA | 9.710 | 9.674 | 36 | 0,4% |
| (+/-) Baixa de Imposto Não recorrente | - | (20.744) | 20.744 | - |
| (+/-) Custo de Antecipação de Debêntures | (2.066) | - | (2.066) | - |
| Lucro Líquido Ajustado | 39.259 | 22.087 | 17.172 | 77,8% |
| <i>Margem Líquida Ajustada</i> | <i>12,7%</i> | <i>9,1%</i> | | <i>+3,6 p.p</i> |

Lucro Líquido Ajustado,
com crescimento de

+77,8%
vs 1T24

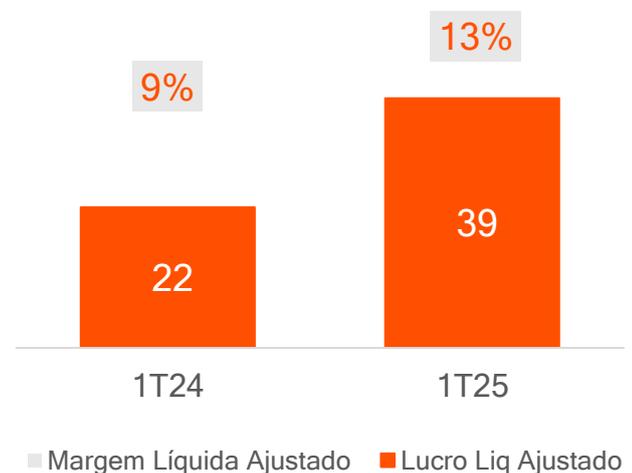
milhões, um crescimento de 77,8% em relação ao mesmo período do ano anterior.

A margem líquida ajustada atingiu 12,7% no 1T25, uma expansão de 3,6 pontos percentuais em comparação aos 9,1% registrados no 1T24.

Essa evolução reflete os avanços operacionais e desempenho descritos ao longo deste documento.

O Lucro Líquido Ajustado da Companhia é calculado a partir do Lucro Líquido, excluindo-se itens específicos detalhados na seção de reconciliação do EBITDA Ajustado.

Durante o primeiro trimestre de 2025, o Lucro Líquido Ajustado totalizou R\$ 39,3



Valores em R\$ milhões

Fluxo de Caixa

| R\$ Mil | 1T25 | 1T24 | Δ R\$ | Δ % |
|--|----------------|------------------|----------------|----------------|
| Saldo Inicial | 511.617 | 487.054 | 24.563 | 5,0% |
| (+/-) Caixa Operacional excl. juros e fees pagos | 106.569 | 117.350 | (10.781) | -9,2% |
| (+/-) Juros e fees pagos | (27.107) | (66.131) | 39.024 | -59,0% |
| (+/-) Caixa Líquido Operacional | 79.462 | 51.219 | 28.243 | 55,1% |
| (+/-) Caixa Líquido Investimento | (35.000) | (25.403) | (9.597) | 37,8% |
| (+/-) Caixa Líquido Financiamento | 46.629 | (244.637) | 291.266 | -119,1% |
| Saldo Final | 602.708 | 268.233 | 334.475 | 124,7% |
| <i>Geração Líquida de Caixa</i> | <i>91.091</i> | <i>(218.821)</i> | <i>309.912</i> | <i>-141,6%</i> |

Durante o 1T25, a geração de caixa operacional antes do pagamento de juros e fees atingiu R\$ 106,6 milhões, uma redução de 9,2% em relação ao mesmo período do ano anterior. Uma conversão de 106,8% de EBITDA Ajustado para fluxo de caixa operacional.

Considerando o pagamento de juros, a geração de caixa operacional líquida foi de R\$ 79,5 milhões no 1T25, representando um crescimento de 55,1% na comparação com o 1T24, impulsionado principalmente pela redução dos juros pagos no período devido à reformulação da estrutura de capital.

No período, os investimentos totalizaram R\$ 35,0 milhões, um incremento de R\$ 9,6 milhões em relação ao 1T24, sendo cerca de R\$ 16 milhões relacionado a novos equipamentos e R\$ 19 milhões intangível.

As movimentações no Caixa de Financiamento refletiram, majoritariamente, as captações do período incluindo a captação no valor de R\$ 53 milhões da linha de incentivo à inovação pelo Finep.

Como resultado, encerramos o primeiro trimestre de 2025 com um saldo de caixa de R\$ 602,7 milhões, representando uma geração líquida de caixa de R\$ 91,1 milhões.



Maior Empresa de
mídia digital out of home ("OOH")
no Brasil



Mídia de Impacto na
Jornada do Consumidor



Histórico de
Consolidação Comprovado

Endividamento

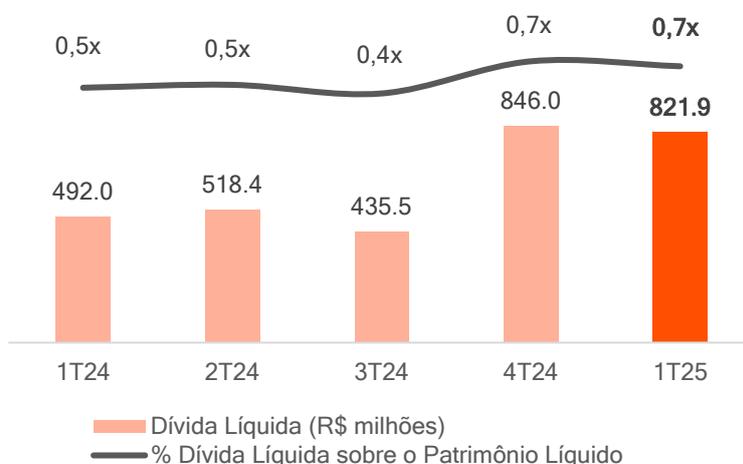
| R\$ Mil | TT25 | TT24 | Δ R\$ | Δ % |
|--|------------------|------------------|----------------|--------------|
| Empréstimos & Financiamentos | | | | |
| (+) Debêntures | 1.324.750 | 611.711 | 713.039 | 116,6% |
| (+) Empréstimos & Financiamentos | 60.871 | 104.756 | (43.885) | -41,9% |
| (+) Passivo de Arrendamento | 39.024 | 44.162 | (5.138) | -11,6% |
| Dívida Bruta | 1.424.645 | 760.629 | 664.016 | 87,3% |
| (-) Caixa e equivalentes de caixa | (602.708) | (268.233) | (334.475) | -124,7% |
| Dívida Líquida | 821.937 | 492.396 | 329.541 | 66,9% |
| Patrimônio Líquido | 1.194.036 | 1.078.453 | 115.583 | 10,7% |
| <i>Dívida Líquida sobre Patrimônio Líquido</i> | 0,7x | 0,5x | | |

Durante o primeiro trimestre de 2025, a Dívida Bruta da Companhia totalizou R\$ 1,42 bilhão, um aumento de 87,3% em relação ao 1T24. Essa variação é explicada, principalmente, pela nova emissão de debêntures realizada no período.

Por outro lado, a linha de Empréstimos e Financiamentos apresentou uma redução de 41,9%, refletindo as amortizações realizadas, enquanto o Passivo de Arrendamento registrou queda de 11,6%, resultado de uma amortização superior à entrada de novos contratos.

A Dívida Líquida encerrou o trimestre em R\$ 821,9 milhões, aumento de 66,9% na comparação anual, impulsionado pela nova emissão de debêntures destinada, majoritariamente, ao pagamento da outorga no Rio de Janeiro.

O Patrimônio Líquido da Companhia atingiu R\$ 1,19 bilhão ao final do 1T25, crescimento de 10,7% em relação ao 1T24.



Valores em R\$ milhões

Anexos

Anexo I – Demonstração do Resultado do Exercício

| R\$ Mil | TT25 | TT24 | Δ R\$ | Δ % |
|--|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| Receita Bruta de Serviços | 346.448 | 277.890 | 68.558 | 24,7% |
| (-) Impostos incidentes | (36.617) | (31.416) | (5.201) | 16,6% |
| (-) Cancelamentos | (1.690) | (4.371) | 2.681 | -61,3% |
| Receita Líquida | 308.141 | 242.103 | 66.038 | 27,3% |
| (-) Custos Serviços Prestados | (163.076) | (132.254) | (30.822) | 23,3% |
| Lucro Bruto | 145.065 | 109.849 | 35.216 | 32,1% |
| <i>Margem Bruta</i> | <i>47,1%</i> | <i>45,4%</i> | | <i>+1,7 p.p</i> |
| (-) Pessoal, Gerais & Administrativas | (68.798) | (52.811) | (15.987) | 30,3% |
| (-) Comerciais | (9.823) | (9.211) | (612) | 6,6% |
| (+/-) Outras receitas (despesas), líquidas | (1.397) | (4.607) | 3.210 | -69,7% |
| (+/-) Resultado Financeiro Líquido | (21.533) | (26.339) | 4.806 | -18,2% |
| Lucro (Prejuízo) Antes dos Impostos | 43.514 | 16.881 | 26.633 | 157,8% |
| (+/-) IRPJ & CSLL | (15.951) | 13.073 | (29.024) | -222,0% |
| Lucro Líquido | 27.563 | 29.954 | (2.391) | -8,0% |
| <i>Margem Líquida</i> | <i>8,9%</i> | <i>12,4%</i> | | <i>-3,4 p.p</i> |



Anexo II - Balanço Patrimonial

| R\$ Mil | TT25 | TT24 | Δ % |
|---------------------------------------|------------------|------------------|--------------|
| Ativo Circulante | | | |
| Caixa e equivalentes de caixa | 602.708 | 268.233 | 124,7% |
| Contas a receber | 327.893 | 230.257 | 42,4% |
| Aplicações financeiras restritas | 18.991 | - | - |
| Adiantamentos | 8.574 | 11.565 | -25,9% |
| Tributos a Recuperar | 47.060 | 22.696 | 107,3% |
| Outros | 4.597 | 8.335 | -44,8% |
| Total Ativo Circulante | 1.009.823 | 541.086 | 86,6% |
| Ativo Realizável a Longo Prazo | | | |
| Aplicações Financeiras | - | 17.482 | - |
| Impostos Diferidos | 138.703 | 131.260 | 5,7% |
| Depósitos judiciais | 3.755 | 4.731 | -20,6% |
| Outros | 10.652 | 12.154 | -12,4% |
| Imobilizado | 476.228 | 414.049 | 15,0% |
| Intangível | 1.524.174 | 1.100.526 | 38,5% |
| Direito de uso | 32.912 | 39.322 | -16,3% |
| Total Ativo Não Circulante | 2.186.424 | 1.719.524 | 27,2% |
| Total Ativo | 3.196.247 | 2.260.610 | 41,4% |

| R\$ Mil | TT25 | TT24 | Δ % |
|--|------------------|------------------|---------------|
| Passivo Circulante | | | |
| Fornecedores | 190.134 | 139.504 | 36,3% |
| Empréstimos e financiamentos | 42.583 | 192.455 | -77,9% |
| Obrigações trabalhistas | 55.231 | 47.165 | 17,1% |
| Obrigações tributárias | 49.618 | 22.873 | 116,9% |
| Adiantamentos | 146.730 | 109.945 | 33,5% |
| Outros | 90.372 | 49.930 | 81,0% |
| Total Passivo Circulante | 574.668 | 561.872 | 2,3% |
| Passivo Não Circulante | | | |
| Empréstimos e financiamentos | 1.382.062 | 568.174 | 143,2% |
| Contas a pagar pela Aquis. de Invest. LP | 10.949 | 11.837 | -7,5% |
| Outros | 34.532 | 40.274 | -14,3% |
| Total Passivo Não Circulante | 1.427.543 | 620.285 | 130,1% |
| Total Passivo | 2.002.211 | 1.182.157 | 69,4% |

| | | | |
|---|------------------|------------------|--------------|
| Patrimônio Líquido | | | |
| Capital social | 218.062 | 218.062 | 0,0% |
| Reserva de capital | 665.413 | 650.001 | 2,4% |
| Ações em tesouraria | (6.627) | (8.866) | 25,3% |
| Lucro (Prejuízo) do período | 106.933 | 23.442 | 356,2% |
| Reserva de lucros | - | 9.042 | - |
| Atrib. aos acionistas não controladores | 210.255 | 186.772 | 12,6% |
| Total Patrimônio Líquido | 1.194.036 | 1.078.453 | 10,7% |
| Total Passivo e Patrimônio Líquido | 3.196.247 | 2.260.610 | 41,4% |

Anexo III - Fluxo de Caixa

| R\$ Mil | TT25 | TT24 | Δ % |
|---|-----------------|------------------|----------------|
| Lucro líquido (prejuízo) antes dos tributos | 43.514 | 16.881 | |
| Ajustes | | | |
| Encargos financeiros e variação cambial sobre empréstimos, financiamentos, debêntures e arrendamentos | 48.731 | 35.505 | 37,3% |
| Depreciação e amortização | 30.687 | 30.133 | 1,8% |
| Baixa de ativos imobilizado e intangível | 288 | 1.949 | -85,2% |
| Plano de opção de ações | 2.045 | 2.618 | -21,9% |
| Perda (ganho) com o valor justo de instrumentos financeiros derivativos | - | (13.028) | - |
| Provisão PLR | 8.223 | 4.639 | 77,3% |
| Outros | 2.189 | 3.988 | -45,1% |
| Variações de ativos e passivos | 2.135 | 43.242 | -95,1% |
| Contas a receber | (67.545) | 64.808 | -204,2% |
| Tributos a recuperar | 18.923 | 166 | 11299,4% |
| Adiantamentos a fornecedores | 2.566 | (1.466) | -275,0% |
| Outros ativos | 9.122 | (162) | -5730,9% |
| Fornecedores | (6.528) | (7.135) | -8,5% |
| Obrigações trabalhistas | (7.749) | (2.993) | 158,9% |
| Obrigações tributárias | (18.894) | (1.581) | 1095,1% |
| Adiantamento de clientes | 72.240 | (8.395) | -960,5% |
| Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais | 137.812 | 125.927 | 9,4% |
| Imposto de renda e contribuição social pagos | (31.243) | (8.577) | 264,3% |
| (+/-) Juros | (27.107) | (66.131) | -59,0% |
| Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais | 79.462 | 51.219 | 55,1% |
| Aquisição de investimento | - | (8.372) | - |
| Aplicação financeira restrita | (177) | 7.812 | -102,3% |
| Aquisição de imobilizado e intangível | (33.823) | (24.843) | 36,1% |
| Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos | (35.000) | (25.403) | 37,8% |
| Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamentos | 46.629 | (244.637) | -119,1% |
| Aumento (redução) líquido de caixa | 91.091 | (218.821) | -141,6% |
| Caixa no início do período | 511.617 | 487.054 | 5,0% |
| Caixa no final do período | 602.708 | 268.233 | 124,7% |

Glossário

A

Abrigos: Os abrigos de ônibus são estruturas construídas para dar conforto a audiência de determinado lugar e serem um ponto de ativos. Fazem parte do Mobiliário Urbano e são projetados para nossas concessões.

Addressable market: mercado endereçável.

Ads: “Ads” ou “Advertising” significam, em tradução livre, “Anúncios”.

ADTV: (Average Daily Trading Volume): Volume Médio de Negociações Diárias.

Ativos: Os ativos da Eletromidia são as telas, painéis e mobiliários urbanos que comportam nossos anúncios.

B

B2B: Business-to-business é um modelo de negócio em que o cliente final é outra empresa

B2C: Business-to-consumer é o comércio efetuado diretamente entre a empresa produtora, vendedora ou prestadora de serviços e o consumidor final.

C

Concessão: Concessão pública trata-se de um contrato firmado entre uma empresa privada e a administração pública para que a empresa realize algum serviço público em prol de benefícios econômicos.

D

DSP: Demand Side Platform. plataforma utilizada para comprar publicidade digital de forma automatizada e direcionada onde o anunciante consegue segmentar seu público-alvo e otimizar suas campanhas.

E

Earn-out: é uma parcela correspondente ao pagamento da parte do preço de aquisição de uma empresa e vinculada aos resultados futuros da empresa adquirida.

EBITDA: (Earning Before Interest, Tax,

Depreciation and Amortization): sigla em inglês para denominar LAJIDA (Lucro Antes dos Juros, Impostos de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro, Depreciação e Amortização). É uma medição não contábil elaborada pela Companhia, que consiste no lucro líquido do exercício ou do período, acrescido das receitas e despesas financeiras, pelo imposto de renda e contribuição social e pelo custo e despesa de depreciação e amortização.

Edifícios: Edifícios são prédios comerciais ou residenciais que possuem grande circulação de pessoas e, nesse caso, possuem telas da Eletromidia.

ESG: (Environmental, Social and Governance): ambiental, social e governança.

I

IBOV: (Índice Bovespa): é o mais importante indicador do desempenho médio das cotações das ações negociadas na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão.

IPO: Oferta pública inicial é um tipo de oferta pública em que as ações de uma empresa são vendidas ao público em geral numa bolsa de valores pela primeira vez. É o processo pelo qual uma empresa se torna uma empresa de capital aberto.

L

LGPD: (Lei Geral de Proteção de Dados)

M

Margem de contribuição: representa o quanto avenda de um produto ou serviço contribui para a cobertura dos custos inerentes à produção comercialização daquele produto ou serviço.

Mobiliário Urbano: Mobiliários Urbanos são equipamentos e objetos instalados em espaços públicos disponíveis para o uso da população ou suporte dos serviços da cidade. Bancos, abrigos de ônibus, relógios, lixeiras e postes de sinalização são alguns exemplos.

O

ONU: Organização das Nações Unidas.

OOH: “Out Of Home” é o nome do segmento de

mídia cuja Eletromídia faz parte. Em tradução simples, “Fora de Casa” ou “Mídia Exterior”.

Orgânico: O crescimento orgânico é o crescimento que uma empresa ou negócio alcança ao aumentar seu market share (participação no mercado), tendo como base a atração de novos negócios. Isso não inclui lucros ou crescimento atribuíveis as fusões e aquisições, mas sim um aumento nas vendas e expansão por meio de recursos próprios da empresa.

P

Painéis: Os painéis são meios de comunicação visual que exibem mensagens publicitárias e informativas para o público em geral. Eles podem ser analógicos (não digitais) ou digitais, e são usados em locais de grande circulação para alcançar grande número de pessoas. Os painéis são projetados para serem visíveis e atraentes, de modo a chamar a atenção do público e transmitir uma mensagem clara e eficaz.

Proforma: as informações financeiras proforma fornecem informações sobre o impacto, em bases recorrentes, de uma transação em particular, demonstrando como poderiam ter sido afetadas as demonstrações contábeis históricas de uma entidade caso essa transação tivesse sido concluída em uma data anterior.

R

ROB: Receita Operacional Bruta

ROL: Receita Operacional Líquida

Relógios: Relógios ou Relógios de rua são os ativos que se encontram nas avenidas e ruas de cidades, concedido pela prefeitura, onde mostram, geralmente, horário e temperatura ambiente e possuem espaço para anúncios.

Ruas: É uma de nossas verticais. Quando dizemos “ruas” queremos dizer que possuímos ativos de mobiliário urbano, em ruas de grande circulação de pessoas e/ou veículos nas cidades que temos operações.

S

SSP: Supply Side Platform. Forma utilizada por editores de mídia digital com o objetivo de gerenciar e otimizar a venda de publicidades

em sites e aplicativos.

T

Transportes: Uma de nossas verticais, o transporte refere-se a trens, metrô, ônibus, aeroportos ou outros meios de mobilidade em massa, de uma determinada localidade, onde podemos colocar anúncios em telas, painéis e até mesmo realizar envelopamento dos veículos.

V

Verticais: As verticais da Eletromídia são nosso portfólio, os nichos de mercado, ou os segmentos em que nosso negócio está estabelecido.

Vesting: É o período de maturidade em que direitos como o de planos de ações ou opções de ações se tornam negociáveis ou exercíveis.

Aviso Legal

Algumas afirmações contidas neste documento podem ser afirmações sobre expectativas futuras. Tais afirmações estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado. Estes riscos incluem, entre outros, modificações na demanda futura pelos produtos da Companhia, modificações nos fatores que afetam os preços domésticos e internacionais dos produtos, mudanças na estrutura de custos, modificações na sazonalidade dos mercados, mudanças nos preços praticados pelos concorrentes, variações cambiais, mudanças no cenário político-econômico brasileiro, nos mercados emergentes e internacional. As afirmações sobre expectativas futuras não foram revisadas pelos auditores independentes.



 **eletromidia**



NOSSA HISTÓRIA

A Eletromidia foi fundada em 1993 e vem registrando um contínuo crescimento ao longo dos anos, expandindo seu portfólio para incluir uma variedade de segmentos de grande importância em centros urbanos proeminentes, como transporte, aeroportos, shoppings e mobiliário urbano.



NOSSA VISÃO

Acreditamos no nosso poder de impacto e estamos comprometidos a usar nossas ferramentas em benefício da sociedade



NOSSA MISSÃO

Transformar ambientes para clientes do trade publicitário, oferecendo conveniência e informação aos consumidores. Isso é feito por meio de notícias locais e globais, parcerias estratégicas e atualizações sobre marcas, visando criar experiências memoráveis para quem passa por esses ambientes.



SOBRE NÓS

Somos o maior veículo Out of Home do Brasil com mais de 70 mil faces digitais e estáticas nas maiores cidades do país. Nossa ampla atuação inclui a área de mídia em transportes e aeroportos, mídia em edifícios residenciais e comerciais, além de shoppings e mobiliário urbano, impactando mais de 53 milhões de pessoas todos os dias.

POR QUE NOS ESCOLHER

A Eletromidia oferece uma seleção de conteúdo, serviços e experiências que facilitam e surpreendem a jornada de cada pessoa, a qualquer hora, em qualquer hora.

Centro de serviço



Entregamos projetos personalizados que vão além do convencional, oferecemos serviços públicos e úteis às pessoas como acesso à rede Wi-fi e carregadores de celular em Mobiliários Urbanos da CPTM.



Centro de vendas

Possuímos um portfólio único, combinando escala em localizações de destaque com elevada atratividade para anunciantes.



Centro de operação

A Eletromidia tem na sua plataforma digital, ações programáticas, com uso de dados de big data, geolocalização, que resultam em entregas impactantes e ações customizadas construídas com as agências desde o planejamento.



<https://ri.eletromidia.com.br/>



ri@eletromidia.com.br