



Release de
Resultados

4T20


eletromidia

Contate o RI

Marina Melemendjian, DRI

ri@eletromidia.com.br

<https://ri.eletromidia.com.br/>

+55 (11) 4935-0000

Teleconferência/ Webcast

30 de março de 2021

15h Brasília | 14h EST | 18h GMT

Português

Tel.: +55 (11) 4210-1803

Tel.: +55 (11) 3181-8565

Senha: Eletromidia

[Webcast Português](#)

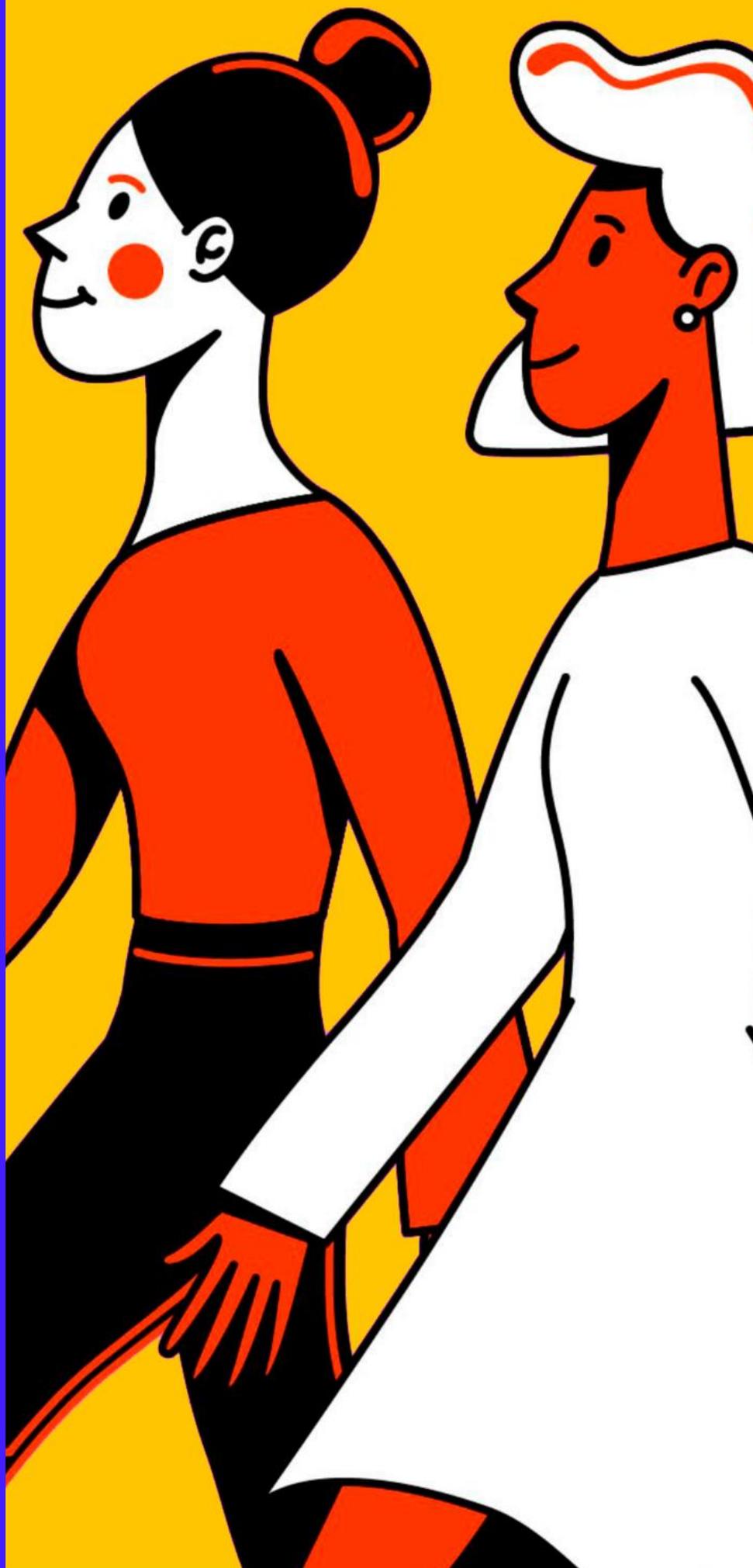
Inglês (Tradução simultânea)

Tel.: +1 412 717-9627

Tel.: +1 844 204-8942

Senha: Eletromidia

[Webcast Inglês](#)



As informações consolidadas foram preparadas de acordo com as normas da CVM e estão em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB). As informações operacionais e financeiras são apresentadas com base em números consolidados em Reais (R\$). Os somatórios podem divergir devido a arredondamentos. Os dados não financeiros tais como volume, quantidade, preço médio, cotação média em reais não foram objeto de exame dos auditores independentes.

Destaques | 4T20

- **Painéis:** 55mil faces publicitárias, sendo 69% digital
- **Receita Bruta:** R\$121,1 milhões, crescimento de 159% em relação ao 3T20
- **Lucro Bruto:** R\$36,1 milhões (+157% vs. 3T20), representando uma margem bruta de 33,9%
- **EBITDA Ajustado:** R\$29,4 milhões (+R\$32,8 milhões vs. 3T20), representando uma margem EBITDA de 27,6%
- **Geração de Caixa Operacional:** R\$33,5 milhões no 4T20 (+2,3% vs. 4T19), representando um índice de conversão de caixa operacional/EBITDA de 114%
- **Capex de Expansão:** R\$22,5 milhões em 2020, dedicados em projetos como Tembici, instalação de telas em elevadores, aquisição de equipamentos para instalação da digitalização do projeto de CPTM, dentre outros



“Os resultados da Eletromidia no 4T20 demonstraram a capacidade de retomada da Companhia, mesmo em um cenário ainda impactado pela pandemia e com fluxo reduzido de audiência nos nossos ativos”

R\$ Mil, exceto quando indicado	4T20	4T19	Δ R\$	Δ %	2020	2019	Δ R\$	Δ %
Resultados Financeiros								
Receita Bruta	121.063	119.775	1.288	1,1%	310.337	336.673	(26.336)	-7,8%
Lucro Bruto	36.117	63.151	(27.034)	-42,8%	88.851	131.472	(42.621)	-32,4%
<i>Margem Bruta</i>	33,9%	59,6%			33,1%	44,4%		
EBITDA Ajustado	29.389	25.119	4.270	17,0%	22.004	58.316	(36.312)	-62,3%
<i>Margem EBITDA Ajustado</i>	27,6%	23,7%			8,2%	19,7%		
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	8.223	16.126	(7.903)	-49,0%	(29.737)	15.196	(44.933)	-295,7%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	7,7%	15,2%			-11,1%	5,1%		
Indicadores Operacionais								
Número de Painéis								
Elevadores	20.393	18.306	2.087	11,4%	20.393	18.306	2.087	11,4%
Shoppings	1.591	1.540	51	3,3%	1.591	1.540	51	3,3%
Ruas	571	508	63	12,4%	571	508	63	12,4%
Transportes	24.286	24.286	-	0,0%	24.286	24.286	-	0,0%
Aeroportos	8.180	8.180	-	0,0%	8.180	8.180	-	0,0%
Total	55.021	52.820	2.201	4,2%	55.021	52.820	2.201	4,2%
<i>% Digital</i>	69%	67%			69%	67%		
<i>% Estático</i>	31%	33%			31%	33%		

Mensagem da Administração

Inauguramos um **novo capítulo na história da Eletromidia**, com **a listagem da Companhia na B3 no segmento de Novo Mercado**, o mais elevado nível de governança corporativa da Bolsa Brasileira. Agora, como companhia aberta, iniciamos o **ciclo de divulgação de resultados com a publicação dos dados referentes ao período do 4T20**. O processo da Oferta Inicial de Ações (“IPO”) foi um marco importante na evolução da jornada da Eletromidia e gostaríamos de **agradecer a todos os colaboradores, clientes, parceiros e acionistas que nos apoiaram e contribuíram para chegarmos nesse momento tão importante**.

Somos uma empresa de mídia out-of-home (“OOH”) que impacta cerca de 22 milhões de pessoas todos os dias através de uma plataforma completa, com painéis digitais e estáticos, combinados com tecnologia, localizados em um portfólio diversificado de ambientes em cinco áreas de atuação: (i) transportes, (ii) edifícios (residenciais e comerciais), (iii) shoppings, (iv) ruas e (v) aeroportos.

A Eletromidia **tem como missão transformar os ambientes onde possui presença em experiências de comunicação e mídia através da combinação entre as nossas telas, tecnologia, conectividade, e novos produtos e serviços**. Dessa forma, construímos oportunidades de comunicação para os nossos clientes, além de agregar conveniência e informação ao cotidiano das milhões de pessoas que impactamos diariamente.

Atuamos na interseção entre a mídia tradicional OOH e empresas de “AdTech” (Advertising Technology ou tecnologia de publicidade, em tradução livre), oferecendo a nossos clientes as melhores soluções, combinando os serviços prestados em ambos os segmentos, através da maior plataforma digital do OOH no Brasil. Do ponto de vista de OOH, **nos beneficiamos da frequência e atenção da nossa audiência diária e de ampla cobertura nos centros urbanos**. Em relação às características de AdTech, podemos oferecer aos nossos clientes de publicidade ferramentas que possibilitam campanhas com conteúdo dinâmico, geolocalizado, além de análise de dados em tempo real.

Os painéis digitais oferecem uma maior atratividade para os nossos clientes e anunciantes pois permitem (i) um maior uso de criatividade em campanhas, gerando maior impacto na audiência com o uso de imagens em movimento, (ii) que os clientes veiculem anúncios através de vídeos que não podem ser interrompidos, e (iii) maior flexibilidade e dinamismo de campanhas devido à eficiência na distribuição do conteúdo para as telas digitais através da nossa central de operações na nossa matriz.

Com os recursos levantados através da oferta primária iremos acelerar o crescimento da Eletromidia no mercado de mídia OOH, além de **desenvolver novas tecnologias para transformar e escalar o nosso negócio de forma cada vez mais rápida**. Nossa estratégia de expansão em OOH combina aspectos geográficos e verticais de atuação na busca de uma audiência relevante para o mercado publicitário.

Focamos em uma estratégia de “city domination” (dominação da cidade, em tradução livre), em que buscamos estabelecer uma presença ampla nas cidades em que atuamos, acompanhando a jornada completa da nossa audiência. Nesse aspecto, **enxergamos expressivo potencial de crescimento orgânico**, (i) desenvolvendo parcerias atuais, como a Tembici, (ii) alavancando nossas vantagens competitivas para conquistar novos projetos, considerando que estimamos que haja um pipeline expressivo de concessões públicas e privadas ao longo dos próximos anos, e (iii) expandindo a nossa rede atual de edifícios residenciais. Essas avenidas de crescimento representam oportunidade para expandirmos a nossa presença e sustentar um sólido crescimento de longo prazo nos principais segmentos em que atuamos. Além disso, enxergamos oportunidade de crescimento inorgânico através de aquisição de players com contratos e presença em geografias complementares ao nosso portfólio atual, visto que o mercado brasileiro de OOH ainda é bastante fragmentado.

O segmento de OOH no Brasil cresceu de forma consistente ao longo dos últimos anos, **atingindo o faturamento de R\$2,2 bilhões em 2019, representando 4,2% do montante total investido em publicidade no Brasil**, de acordo com dados do Magna Media Forecast. Quando comparamos com regiões mais desenvolvidas, o setor de OOH tem baixa penetração dentro do mercado de publicidade como um todo no Brasil, considerando que a América Latina (6,9%), Europa Central e Leste (8,0%), Ásia e Pacífico (8,3%) e Europa Ocidental (6,7%) apresentaram penetração significativamente superior. As alavancas de crescimento do OOH no Brasil nos próximos anos estão relacionadas ao desenvolvimento da infraestrutura, consolidação e profissionalização do mercado, desenvolvimento de novas tecnologias e padronização de métricas, digitalização, dentre outros.

Nos últimos meses, desde março de 2020, lidamos com a pandemia de COVID-19 que impactou negativamente nossas operações, em razão das medidas de restrição à circulação de pessoas adotadas em transportes públicos, aeroportos, edifícios comerciais e shoppings.

Nossa prioridade ao longo dos últimos meses que estamos vivendo com a pandemia de COVID-19 tem sido **manter todos os cuidados necessários com a saúde e segurança dos colaboradores**. Nesse sentido, (i) implementamos a priorização do trabalho remoto (home office), (ii) suspendemos viagens, (iii) substituímos reuniões presenciais por videoconferências, (iv) afastamos por quatorze dias colaboradores que tenham sintomas e que tiveram contato com casos confirmados ou suspeitos (isolamento social), (v) orientamos periodicamente os colaboradores sobre formas de prevenção da doença, dentre outras medidas. Além disso, implementamos uma série de ações para manutenção operacional e a gestão do caixa, sendo a principal delas a revisão dos contratos de concessões e licitações, além de redução temporária de jornada. Sem o profundo comprometimento dos nossos colaboradores não teria sido possível seguirmos atravessando por esse período turbulento.

Nesse sentido, os resultados da Eletromidia no 4T20 **demonstraram a capacidade de retomada da Companhia, mesmo em um cenário ainda impactado pela pandemia e com fluxo reduzido de audiência nos nossos ativos**. Durante esse período, em que houve uma melhora temporária do cenário da pandemia, observamos o fluxo de audiência nos nossos ativos alcançarem patamares aproximados como 60% em ruas, 80% em transportes e 60% em shoppings, comparado com níveis de fluxo pré-pandemia. Dessa forma, nossa Receita Bruta cresceu 159% comparado com o 3T20, atingindo R\$121,1 milhões e o EBITDA Ajustado totalizou R\$29,4 milhões, representando uma margem de 27,4%.

Sabemos que o nível de incerteza ainda é alto em relação aos desdobramentos futuros dessa crise, mas continuamos confiantes de que os fundamentos do setor de OOH se mantem intactos e que **a Eletromidia está bem posicionada para capturar as oportunidades de crescimento que devem surgir ao longo dos próximos meses**, combinando a sua liderança do setor, com o maior inventário de faces digitais do Brasil, competitividade para ganhar novos contratos e novos investimentos em tecnologia.

Estamos comprometidos com esse novo capítulo de crescimento da Eletromidia, focados em ampliar nossa presença nacional, influenciando positivamente a jornada diária da nossa audiência, e entregando cada vez mais soluções assertivas e eficientes para os nossos clientes.

Eduardo Alvarenga - CEO

Rede de Painéis

Atingimos a marca de 69% de painéis digitais, com crescimento concentrado no segmento de elevadores e 100% focado em ativos digitais

Ao longo de 2020 expandimos a nossa rede de painéis com crescimento expressivo no segmento de elevadores e foco nos ativos digitais. Nossa base total aumentou 4%, comparado com o 4T19, atingindo 55mil faces publicitárias no 4T20, resultando em uma representatividade de 69% de ativos digitais em relação ao total, comparado com 67% no 4T19.

Em relação ao segmento de elevadores, a instalação de novos pontos teve distribuição igualitária entre edifícios comerciais e residenciais, com foco principalmente em cidades como São Paulo e Rio de Janeiro. Na vertical de shoppings as instalações abrangeram *retrofits* e novos shoppings.

Na vertical de ruas instalamos novas bancas digitais no Rio de Janeiro e iniciamos a instalação do projeto Tembici em Recife.

Número de Painéis	4T20	4T19*	Δ	Δ %
Elevadores	20.393	18.306	2.087	11,4%
Digital	20.393	18.306	2.087	11,4%
Estático	-	-	-	0,0%
Shoppings	1.591	1.540	51	3,3%
Digital	1.591	1.540	51	3,3%
Estático	-	-	-	0,0%
Ruas	571	508	63	12,4%
Digital	109	46	63	137,0%
Estático	462	462	-	0,0%
Transportes	24.286	24.286	-	0,0%
Digital	15.436	15.436	-	0,0%
Estático	8.850	8.850	-	0,0%
Aeroportos	8.180	8.180	-	0,0%
Digital	280	280	-	0,0%
Estático	7.900	7.900	-	0,0%
Total	55.021	52.820	2.201	4,2%
Digital	37.809	35.608	2.201	6,2%
Estático	17.212	17.212	-	0,0%
% Digital	69%	67%		
% Estático	31%	33%		

* Números de painéis no 4T19 proforma, incorporando os ativos da subsidiária Elemidia

Principais Indicadores Financeiros

As informações financeiras a seguir **são apresentadas consolidando a controlada direta Elemidia Consultoria e Serviços de Marketing S/A (“Elemidia”)** a partir de 1º de fevereiro de 2020.

R\$ Mil	4T20	4T19	Δ R\$	Δ %	2020	2019	Δ R\$	Δ %
Receita Bruta	121.063	119.775	1.288	1,1%	310.337	336.673	(26.336)	-7,8%
Receita Líquida	106.471	106.019	452	0,4%	268.303	296.264	(27.961)	-9,4%
Lucro Bruto	36.117	63.151	(27.034)	-42,8%	88.851	131.472	(42.621)	-32,4%
<i>Margem Bruta</i>	<i>33,9%</i>	<i>59,6%</i>			<i>33,1%</i>	<i>44,4%</i>		
EBITDA Ajustado	29.389	25.119	4.270	17,0%	22.004	58.316	(36.312)	-62,3%
<i>Margem EBITDA Ajustado</i>	<i>27,6%</i>	<i>23,7%</i>			<i>8,2%</i>	<i>19,7%</i>		
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	8.223	16.126	(7.903)	-49,0%	(29.737)	15.196	(44.933)	-295,7%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>7,7%</i>	<i>15,2%</i>			<i>-11,1%</i>	<i>5,1%</i>		

Tendo em vista a aquisição da Elemidia ocorrida no exercício de 2020, a Eletromidia divulga abaixo **suas principais informações financeiras Proforma para os exercícios de 2020 e 2019:**

R\$ Mil	2020	2019	Δ R\$	Δ %
Receita Líquida	279.264	456.976	(177.712)	-38,9%
Lucro Bruto	97.316	221.297	(123.981)	-56,0%
<i>Margem Bruta</i>	<i>34,8%</i>	<i>48,4%</i>		
EBITDA Ajustado	25.422	128.352	(102.930)	-80,2%
<i>Margem EBITDA Ajustado</i>	<i>9,1%</i>	<i>28,1%</i>		
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	(41.538)	79.497	(121.035)	-152,3%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>-14,9%</i>	<i>17,4%</i>		

As informações financeiras consolidadas Proforma, auditadas individualmente, porém não em conjunto, foram elaboradas de acordo com o disposto na Deliberação CVM nº 709, de 02 de maio de 2013. Essas informações foram elaboradas como se a aquisição da Elemidia tivesse ocorrido em 1º de janeiro de 2019.

Essas informações financeiras consolidadas Proforma são apresentadas exclusivamente para fins informativos e não devem ser interpretadas como indicativo de futuras demonstrações financeiras consolidadas da Companhia nem como demonstração do resultado consolidada efetiva, caso a combinação de negócios acima mencionada tivesse ocorrido em 1º de janeiro de 2019.

Receita Bruta

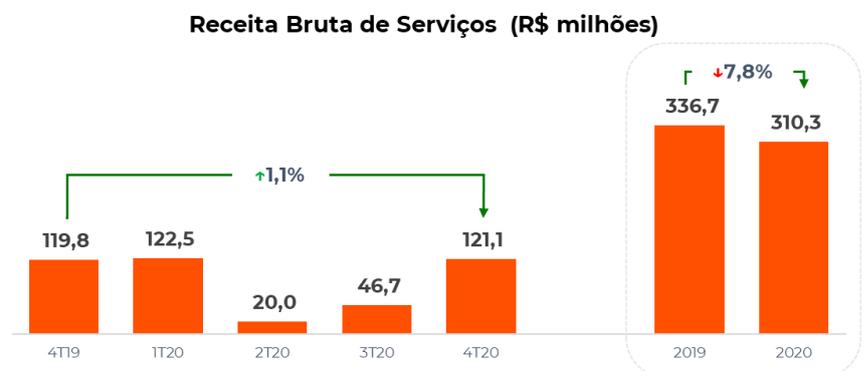


Apresentamos um **crescimento de 159% comparado com o 3T20**, demonstrando a capacidade de retomada da Companhia, **mesmo em um cenário ainda impactado pela pandemia**

R\$ Mil	4T20	4T19	Δ R\$	Δ %	2020	2019	Δ R\$	Δ %
Receita Bruta	121.063	119.775	1.288	1,1%	310.337	336.673	(26.336)	-7,8%
(-) Impostos sobre Vendas	(13.077)	(12.794)	(283)	2,2%	(37.448)	(35.940)	(1.508)	4,2%
(-) Cancelamentos & Deduções	(1.515)	(962)	(553)	57,5%	(4.586)	(4.469)	(117)	2,6%
Receita Líquida	106.471	106.019	452	0,4%	268.303	296.264	(27.961)	-9,4%
(-) Custos Serviços Prestados	(70.354)	(42.868)	(27.486)	64,1%	(179.452)	(164.792)	(14.660)	8,9%
Lucro Bruto	36.117	63.151	(27.034)	-42,8%	88.851	131.472	(42.621)	-32,4%
Margem Bruta	33,9%	59,6%			33,1%	44,4%		

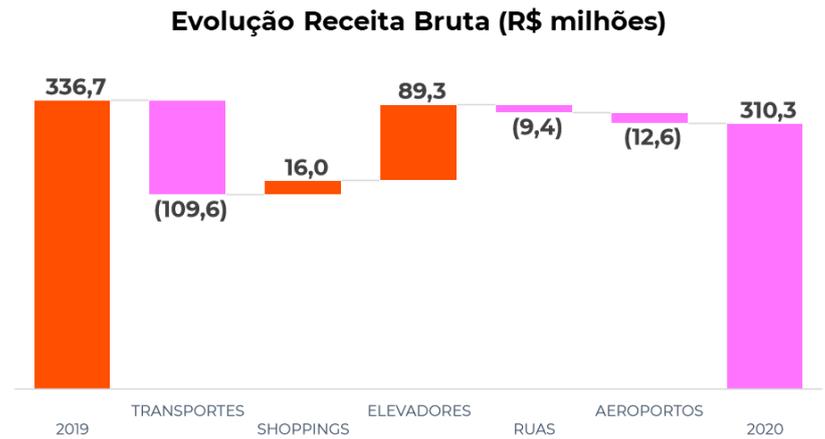
A Eletromidia é uma empresa de mídia out-of-home com um extenso portfólio de ativos posicionados em localizações de destaque com elevada atratividade para anunciantes. Nossos painéis estão localizados em ambientes que são classificados em (i) transportes, (ii) elevadores, (iii) shoppings, (iv) aeroportos e (v) ruas. Assim, **a Receita Bruta da Companhia é auferida através da venda desses espaços para anunciantes veicularem suas campanhas de publicidade.**

A Receita Bruta no 4T20 totalizou R\$ 121,1 milhões, um aumento de 1,1% quando comparada ao mesmo período do ano anterior. Cabe ressaltar que os saldos de 2020 foram impactados positivamente pela aquisição da Elemidia concluída em janeiro de 2020. A Receita Bruta da empresa Elemidia totalizou R\$ 37,3 milhões no 4T20 contra R\$ 66,2 milhões no 4T19. Com a flexibilização gradual na circulação de pessoas nas principais cidades do Brasil e retomada da audiência nos ambientes em que a Companhia está inserida, notamos um acompanhamento proporcional do crescimento de faturamento. A Companhia apresentou uma Receita Bruta 159% acima da realizada no 3T20, que já havia sido 134% a maior em comparação com o 2T20. Vale destacar que o quarto trimestre é historicamente o período com



sazonalidade mais forte em vendas principalmente por conta dos feriados importantes para o varejo e datas comemorativas como o Natal e Black Friday. Além disso, importante ressaltar que o 2T20 e o 3T20 foram os trimestres mais severamente impactados pela restrição de circulação de pessoas devido à pandemia.

No exercício de 2020, alcançamos R\$ 310,3 milhões de geração de Receita Bruta, uma retração de 7,8% versus o exercício de 2019. Esse decréscimo se deu principalmente pelo menor volume de vendas realizadas no exercício de 2020 em decorrência da queda de circulação de pessoas temporária nos ambientes nos quais atuamos por conta da pandemia relacionada ao COVID-19. A Receita Bruta da Elemidia nesse mesmo período representou 34,8% em 2020, sendo R\$ 107,9 milhões de fevereiro a dezembro, e R\$ 182,7 milhões em 2019.



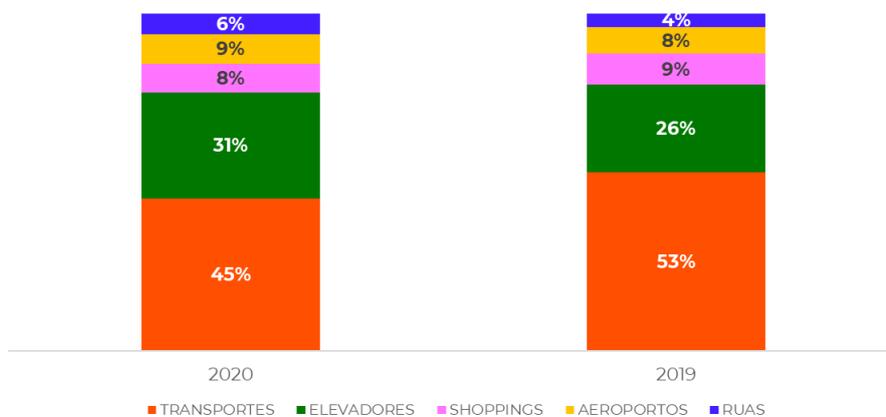
Conseguimos **alavancar a diversidade do nosso portfólio de ativos** durante a pandemia.

Nossa vertical de elevadores mostrou-se resiliente, especificamente na categoria de edifícios residenciais, **onde conseguimos acelerar a adoção do produto junto aos anunciantes, sustentando novos patamares de vendas mesmo durante os períodos mais agudos da crise em 2020.**

Vimos com isso um **crescimento da representatividade da vertical de elevadores no ano, de 26% para 31%**, compensando em partes o impacto negativo em transportes e aeroportos.



% Participação Verticais na Receita Bruta (Proforma)



Custos dos Serviços Prestados

Os Custos de Serviços Prestados da Eletromidia totalizaram R\$ 70,4 milhões no 4T20 (R\$ 42,9 milhões no 4T19). No exercício de 2020, totalizaram R\$ 179,5 milhões versus R\$ 164,8 milhões no ano de 2019. Ao longo de 2020 implementamos diversas ações buscando reduções de custos operacionais, dentre eles a negociação com parceiros devido à redução temporária do fluxo de pessoas e a suspensão temporária e redução de contratos de manutenção. O crescimento nos comparativos trimestrais e anuais pode ser explicado principalmente pela consolidação da controlada Elemidia adquirida no exercício de 2020. Aproximadamente 15,0% dos custos operacionais registrado em 2020 são referentes a consolidação da Elemidia.

Dentre os valores registrados nos Custos de Serviços Prestados os custos de Repasses são os mais significativos. É importante reforçar que ao longo do ano ocorreram negociações com todos os parceiros devido à queda da audiência nos ambientes, alguns acordos de desconto não formalizados dentro do ano, sobretudo na vertical de transportes, impactaram o custo negativamente. Dessa forma, houve um aumento de representatividade dos custos do ambiente de aeroportos e transportes, com redução nos demais ambientes, com destaque para a vertical de Elevadores.

Lucro Bruto

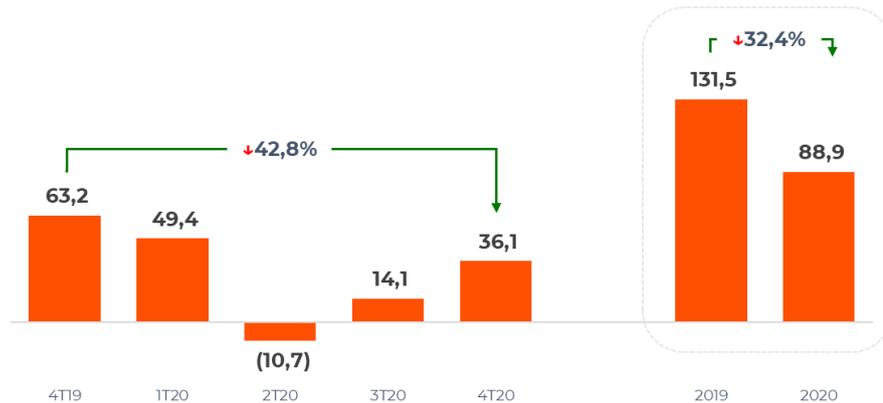
No 4T20 o Lucro Bruto foi de R\$ 36,1 milhões, uma variação negativa de 42,8% quando comparado com o Lucro Bruto de R\$ 63,2 milhões realizados no 4T19. Mesmo com a Receita Líquida apresentando no período uma performance 0,4% acima do ano anterior, tivemos impacto em custos no período pela consolidação da Elemidia, que explica 48% da variação, além de novos projetos com a manutenção dos repasses fixos. Comparado com o 3T20 a Companhia apresenta um crescimento de 157%, explicado principalmente pela performance de receita no 4T20 resultando em uma melhora da alavancagem operacional.



○ **Lucro Bruto foi de R\$36,1 milhões no 4T20, um crescimento de 157% comparado ao 3T20 e representando uma margem bruta de 33,9%**

A margem bruta de 2020 foi de 33,1%, uma retração de 11,3 p.p com relação a 2019, quando auferimos 44,4% de margem bruta. Os efeitos da retração no Lucro Bruto são reflexos dos impactos citados em Receitas e Custos.

Lucro Bruto (R\$ milhões)



Despesas Operacionais

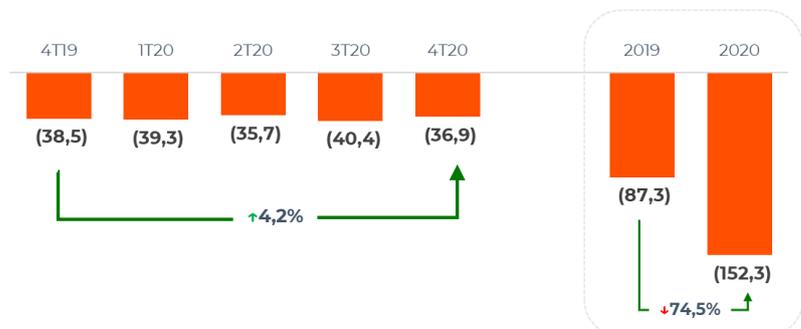
As despesas operacionais totalizaram R\$ 36,9 milhões no 4T20, uma redução de 4,2% na comparação com o 4T19, quando totalizamos R\$ 38,5 milhões.

R\$ Mil	4T20	4T19	Δ R\$	Δ %	2020	2019	Δ R\$	Δ %
Receita (despesas) operacionais								
(-) Pessoal, Gerais & Administrativas	(41.607)	(34.878)	(6.729)	19,3%	(117.633)	(61.139)	(56.494)	92,4%
(-) Comerciais	(3.586)	(6.923)	3.337	-48,2%	(15.557)	(24.044)	8.487	-35,3%
(+/-) Outras receitas (despesas), líquidas	8.320	3.304	5.016	151,8%	(19.090)	(2.097)	(16.993)	810,3%
Total Receita (despesas) operacionais	(36.873)	(38.497)	1.624	-4,2%	(152.280)	(87.280)	(65.000)	74,5%
SG&A sobre Receita Líquida	-34,6%	-36,3%			-56,8%	-29,5%		

No exercício de 2020 as despesas operacionais foram de R\$ 152,3 milhões, um aumento de 74,5% quando comparadas com o total de R\$ 87,3 milhões do exercício de 2019. A consolidação da Elemidia a partir de fevereiro de 2020 acrescentou para a base de despesas operacionais R\$ 43,7 milhões em 2020. Ou seja, aproximadamente 23,5% das despesas operacionais registradas em 2020 são referentes a consolidação da Elemidia. O impacto positivo observado na linha de outras receitas no 4T20 é explicado pela reclassificação entre linhas de algumas despesas.

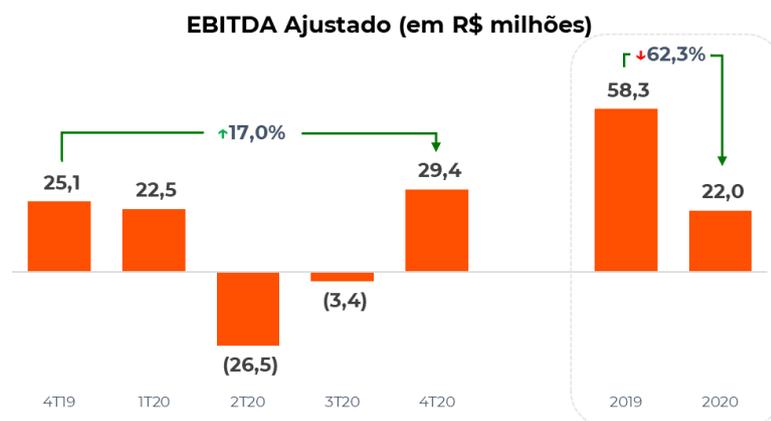
Realizamos ao longo do ano um trabalho contínuo de revisão de despesas tendo em vista a redução temporária de receita pelo período de isolamento social, dentre eles a renegociação de contratos de locação, a suspensão temporária e renegociação de contratos de prestação de serviços, a aplicação do Programa Emergencial de Manutenção do Emprego e da Renda com a redução de jornada por quatro meses e revisão do planejamento de marketing.

Receitas (despesas) operacionais (em R\$ milhões)



EBITDA Ajustado

O EBITDA Ajustado foi de R\$29,4 milhões no 4T20, um crescimento de 17,0% quando comparado ao mesmo período do ano anterior. A margem EBITDA Ajustado no trimestre representou 27,6% da Receita Líquida, 3,9 p.p. superior ao 4T19. Quando observamos a evolução do EBITDA Ajustado ao longo de 2020, nota-se o impacto da evolução de performance da Receita Bruta da Companhia, combinado com a sua alavancagem operacional, resultando em um crescimento de EBITDA Ajustado de R\$32,8 milhões na comparação entre o 4T20 e o 3T20.



No exercício de 2020 totalizamos R\$ 22,0 milhões de EBITDA Ajustado, uma retração de 62,3% com relação ao ano de 2019. Esse decréscimo se deu principalmente pela retração econômica e redução na circulação de pessoas gerada pelos efeitos da pandemia COVID-19. O ano de 2020 foi desafiador, devido aos desdobramentos da pandemia COVID-19. As operações da Companhia apresentaram uma recuperação gradual ao longo dos meses de 2020, apesar de ainda estarem impactadas pelas suspensões temporárias de circulação de pessoas e restrições vigentes ao longo do exercício.

Reconciliação EBITDA Ajustado

A Companhia divulga seu EBITDA Ajustado excluindo outras receitas (despesas) operacionais não recorrentes por entender que não devem ser consideradas no cálculo da geração recorrente de caixa operacional.

R\$ Mil	4T20	4T19	Δ R\$	Δ %	2020	2019	Δ R\$	Δ %
Lucro (Prejuízo) Líquido	(10.454)	19.722	(30.176)	-153,0%	(69.805)	16.185	(85.990)	-531,3%
(+/-) Resultado Financeiro Líquido	7.725	2.459	5.266	214,2%	30.127	12.548	17.579	140,1%
(+/-) IRPJ & CSLL	1.973	2.474	(501)	-20,3%	(23.751)	15.459	(39.210)	-253,6%
(+/-) Depreciação & Amortização	17.100	4.370	12.730	291,3%	65.302	16.353	48.949	299,3%
EBITDA (IN CVM 527/09)	16.344	29.025	(12.681)	-43,7%	1.873	60.545	(58.672)	-96,9%
(+/-) Despesas Combinação de Negócios	601	-	601	0,0%	2.076	-	2.076	0,0%
(+/-) Despesas Stock Options	468	1.741	(1.273)	-73,1%	1.346	1.741	(395)	-22,7%
(+/-) Outros não recorrentes	11.976	(5.646)	17.622	-312,1%	16.709	(3.970)	20.678	-520,9%
EBITDA Ajustado	29.389	25.120	4.269	17,0%	22.004	58.316	(36.312)	-62,3%
Margem Ebitda Ajustado	27,6%	23,7%			8,2%	19,7%		

O EBITDA Ajustado é calculado a partir do lucro (prejuízo) líquido, acrescido das depreciações e amortizações, dos tributos sobre o lucro, do resultado financeiro líquido e do resultado de outras receitas/despesas de caráter não operacional ou não recorrente, como as despesas por combinação de negócios, despesas de Stock Options dentre outras.

Com relação aos ajustes realizados, a rubrica Combinações de Negócios refere-se a despesas de diligência legal e comissões de assessores financeiros relacionados à aquisição da Elemidia. Já os ajustes de *Stock Options* referem-se a despesas com a outorga de opções de compra de ações que se tornaram *vested* no período. Por fim, os ajustes alocados na rubrica outras não recorrentes referem-se a despesas com consultoria de integração de empresas e contrato de prestação de serviços com sociedades integrantes do grupo econômico do acionista controlador, contrato este que foi descontinuado após a realização do IPO da companhia.

Resultado Financeiro Líquido

R\$ Mil	4T20	4T19	Δ R\$	Δ %	2020	2019	Δ R\$	Δ %
Resultado Financeiro								
(+) Receitas Financeiras	1.796	227	1.569	691,2%	6.280	1.692	4.588	271,2%
(-) Despesas Financeiras	(9.521)	(2.686)	(6.835)	254,5%	(36.407)	(14.240)	(22.167)	155,7%
Total resultado financeiro líquido	(7.725)	(2.459)	(5.266)	214,2%	(30.127)	(12.548)	(17.579)	140,1%

O Resultado Financeiro Líquido no 4T20 foi de R\$ 7,7 milhões negativos, R\$ 5,3 milhões abaixo do valor apresentado no 4T19. Em março de 2020 ocorreu a 3ª emissão de debêntures da Companhia no valor de R\$ 660 milhões com a destinação dos recursos para pagamento da 2ª emissão no valor de R\$ 110,1 milhões e parte para pagamento pela aquisição da empresa Elemidia.

Na linha de receitas, tivemos crescimento em relação ao mesmo período do ano anterior por conta do aumento de saldos em aplicações. Já nas despesas financeiras, tivemos um aumento por conta das captações realizadas em 2020, levando a um crescimento de 254,5% ou R\$ 6,8 milhões acima do 4T19.

Depreciação e Amortização

As despesas de Depreciação e Amortização somaram R\$ 65,3 milhões em 2020, versus R\$16,3 milhões em 2019. Esse crescimento é explicado em partes pelo efeito das amortizações de contratos decorrentes do processo de reestruturação societária incorrida no ano, que somaram R\$17,9 milhões no exercício de 2020. A depreciação de equipamentos no ano de 2020 totalizou R\$27,9 milhões das empresas combinadas.

Essas amortizações são calculadas mensalmente de acordo com o prazo de vigência dos contratos conforme estabelecido nos laudos de avaliação e no PPA (Purchase Price Allocation), variando as amortizações entre 70 e 120 meses.

Aproximadamente 27,8% das despesas de Depreciação & Amortização registradas em 2020 são referentes a consolidação da Elemidia.

Lucro Líquido

O Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado é calculado a partir do Lucro (prejuízo) líquido, excluindo os ajustes relacionados na seção reconciliação EBITDA Ajustado e as despesas de amortização de intangíveis decorrentes das aquisições de empresas ocorridas nos períodos.

R\$ Mil	4T20	4T19	Δ R\$	Δ %	2020	2019	Δ R\$	Δ %
Lucro (Prejuízo) Líquido	(10.454)	19.722	(30.176)	-153,0%	(69.805)	16.185	(85.990)	-531,3%
<i>Margem Líquida</i>	-9,8%	18,6%			-26,0%	5,5%		
(+/-) Ajustes EBITDA	13.045	(3.905)	16.950	-434,1%	20.131	(2.229)	22.360	-1003,2%
(+/-) Amortizações PPA	5.632	310	5.322	1716,8%	19.937	1.240	18.697	1507,8%
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	8.223	16.127	(7.905)	-49,0%	(29.737)	15.196	(44.934)	-295,7%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	7,7%	15,2%			-11,1%	5,1%		

O Prejuízo Líquido do exercício foi de R\$ 69,8 milhões em 2019, uma queda de 531,3% versus o ano anterior, quando apuramos R\$ 16,2 milhões de Lucro. A margem líquida de 2020 foi negativa em 26,0%, uma redução de 31,5 p.p com relação ao mesmo período do ano anterior, quando realizamos margem líquida positiva de 5,5%.

Devido ao resultado do ano de 2020 a Companhia acumulou tributos diferidos sobre prejuízos fiscais no valor de R\$ 44,2 milhões em 2020 contra R\$ 5,2 em 2019 no consolidado. Os prejuízos fiscais poderão ser compensados independentemente de qualquer prazo, observado em cada período de apuração o limite de 30% (trinta por cento) do lucro real.

Em 31 de janeiro de 2020, a Companhia adquiriu pelo valor de R\$ 498,2 milhões a totalidade da participação societária da Elemidia, essa aquisição originou um valor de preço pago excedente no montante de R\$ 429,3 milhões, sendo o montante R\$ 4,0 milhões como ajuste a valor justo dos ativos e R\$ 66,9 milhões devidamente alocado e o saldo residual não alocado permanecendo como ágio por rentabilidade futura. Importante mencionar que de acordo com a legislação fiscal brasileira a parcela não alocada do ágio ("goodwill") pode ser amortizado fiscalmente, tendo como benefício fiscal a sua dedutibilidade, pelo prazo de no mínimo 5 anos. A Companhia acompanha periodicamente as suas projeções para avaliar o momento da amortização fiscal desse ágio.

Fluxo de Caixa

R\$ Mil	4T20	4T19	Δ R\$	Δ %	2020	2019	Δ R\$	Δ %
Saldo Inicial	127.229	19.610	107.619	548,8%	38.018	22.656	15.362	67,8%
(+/-) Caixa Líquido Operacional	33.483	32.745	738	2,3%	60.365	53.676	6.689	12,5%
(+/-) Caixa Líquido Investimento	(6.536)	(10.480)	3.944	-37,6%	(609.744)	(49.732)	(560.012)	1126,1%
(+/-) Caixa Líquido Financiamento	(68.041)	(3.857)	(64.184)	1664,1%	597.496	11.418	586.078	5132,9%
Saldo Final	86.135	38.018	48.117	126,6%	86.135	38.018	48.117	126,6%
<i>Geração Líquida de Caixa</i>	(41.094)	18.408	(59.502)	-323,2%	48.117	15.362	32.755	213,2%

O Fluxo de Caixa Operacional em 2020 totalizou R\$60,4 milhões, representando 274% do EBITDA Ajustado, comparado com R\$ 53,7 milhões de 2019, ou 92% do EBITDA Ajustado em 2019. Focamos ao longo do ano de 2020 na preservação de caixa considerando o contexto de pandemia, realizando revisão de processos para melhoria do capital de giro operacional através da redução do prazo médio de recebimento e alongamento do prazo de pagamento com efeito na geração operacional de caixa.

Os Investimentos totais somaram R\$609,7 milhões em 2020, composto por (i) R\$459,1 milhões referentes ao pagamento pela aquisição da Elemidia, (ii) aquisição de equipamentos relacionados ao

nosso plano de expansão, totalizando R\$ 22,5 milhões em 2020 (comparado com R\$ 32,8 milhões no exercício de 2019), e (iii) pagamentos referentes a aquisições de outorgas de R\$ 117,3 milhões (comparado com R\$ 2,1 milhões em 2019). As outorgas do exercício de 2020 refere-se substancialmente a Outorga de R\$ 109,5 milhões referente ao contrato com a CPTM (Companhia Paulista de Trens Metropolitanos). Os Investimentos de R\$22,5 milhões realizados na compra de equipamentos foram destinados ao capex de expansão em novos projetos como Tembici, instalação de telas em elevadores, aquisição de equipamentos para instalação da digitalização do projeto de CPTM, dentre outros.

As movimentações do Caixa de Financiamento referem-se principalmente a captações das debêntures ocorrida no período, operação estruturada devido à aquisição da Elemidia, aos pagamentos de juros das debêntures anteriormente vigentes e, além disso, a outras receitas e despesas financeiras.

Em 2020 a Eletromidia gerou caixa positivo de R\$ 48,1 milhões contra R\$ 15,4 milhões de 2019. A Companhia iniciou o ano com R\$ 38,0 milhões de Caixa e encerrou com R\$ 86,1 milhões.

Endividamento

R\$ Mil	2020	2019	Δ R\$	Δ %
Empréstimos & Financiamentos				
(+) Debêntures	660.184	110.183	550.001	499,2%
(+) Empréstimos & Financiamentos	2.535	-	2.535	0,0%
(+) Passivo de Arrendamento	5.745	5.240	505	9,6%
Dívida Bruta	668.464	115.423	553.041	479,1%
(-) Caixa e equivalentes de caixa	(86.135)	(38.018)	(48.117)	126,6%
Dívida Líquida	582.329	77.405	504.924	652,3%
Patrimônio Líquido	91.917	70.830	21.087	29,8%
<i>Dívida Líquida Sobre Patrimônio Líquido</i>	<i>633,5%</i>	<i>109,3%</i>		

A Eletromidia encerrou 2020 com uma Dívida Bruta Total de R\$ 668,5 milhões, comparado com uma posição de R\$115,4 milhões em 2019. Conforme explicado anteriormente, esse aumento é explicado pela terceira emissão de Debêntures realizada pela Companhia em 20 de março de 2020.

Apesar do crescimento na relação Dívida Líquida/Patrimônio Líquido de 1,1x no 4T19 para 6,3x no 4T20, 11,5% da Dívida Bruta da Companhia tem vencimento no Curto Prazo (Exercício de 2021), e 29,3% da Dívida Bruta tem vencimento igual ou maior do que o exercício de 2025, como demonstrado no gráfico abaixo com o cronograma de amortização da Dívida Bruta. A captação de recursos da oferta primária impactará positivamente a Dívida Líquida, reduzindo o índice em relação ao Patrimônio Líquido.

Dívida Líquida



Cronograma de Amortização Dívida



Demonstração do Resultado do Exercício

R\$ Mil	4T20	4T19	Δ R\$	Δ %	2020	2019	Δ R\$	Δ %
Receita Bruta	121.063	119.775	1.288	1,1%	310.337	336.673	(26.336)	-7,8%
(-) Impostos sobre Vendas	(13.077)	(12.794)	(283)	2,2%	(37.448)	(35.940)	(1.508)	4,2%
(-) Cancelamentos & Deduções	(1.515)	(962)	(553)	57,5%	(4.586)	(4.469)	(117)	2,6%
Receita Líquida	106.471	106.019	452	0,4%	268.303	296.264	(27.961)	-9,4%
(-) Custos Serviços Prestados	(70.354)	(42.868)	(27.486)	64,1%	(179.452)	(164.792)	(14.660)	8,9%
Lucro Bruto	36.117	63.151	(27.034)	-42,8%	88.851	131.472	(42.621)	-32,4%
<i>Margem Bruta</i>	33,9%	59,6%			33,1%	44,4%		
(-) Pessoal, Gerais & Administrativas	(41.607)	(34.878)	(6.729)	19,3%	(117.633)	(61.139)	(56.494)	92,4%
(-) Comerciais	(3.586)	(6.923)	3.337	-48,2%	(15.557)	(24.044)	8.487	-35,3%
(+/-) Outras receitas (despesas), líquidas	8.320	3.304	5.016	151,8%	(19.090)	(2.097)	(16.993)	810,3%
(+/-) Resultado Financeiro Líquido	(7.725)	(2.459)	(5.266)	214,2%	(30.127)	(12.548)	(17.579)	140,1%
Lucro Antes dos Impostos	(8.481)	22.195	(30.676)	-138,2%	(93.556)	31.644	(125.200)	-395,7%
(+/-) IRPJ & CSLL	(1.973)	(2.474)	501	-20,3%	23.751	(15.459)	39.210	-253,6%
Lucro (Prejuízo) Líquido	(10.454)	19.721	(30.175)	-153,0%	(69.805)	16.185	(85.990)	-531,3%
<i>Margem Líquida</i>	-9,8%	18,6%			-26,0%	5,5%		

Balanço Patrimonial

R\$ Mil	2020	2019	Δ %
Ativo Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	86.135	38.018	126,6%
Contas a receber	77.406	53.184	45,5%
Tributos a recuperar	12.056	8.441	42,8%
Adiantamentos	6.311	1.823	246,2%
Outros	6.458	4.666	38,4%
Total Ativo Circulante	188.366	106.132	77,5%
Ativo Realizável a Longo Prazo			
Aplicações financeiras	30.816	-	100,0%
Tributos a recuperar	24.958	2.375	950,9%
Adiantamentos	10.141	12.000	-15,5%
Outros	2.895	4.803	-39,7%
Total Realizável a Longo Prazo	68.810	19.178	258,8%
Permanente			
Imobilizado	128.421	59.162	117,1%
Intangível	624.632	101.170	517,4%
Direito de uso	5.241	4.888	7,2%
Total Permanente	758.294	165.220	359,0%
Total Ativo	1.015.470	290.530	249,5%

R\$ Mil	2020	2019	Δ %
Passivo Circulante			
Fornecedores	113.592	36.850	208,3%
Empréstimos e financiamentos	78.245	18.335	326,8%
Obrigações trabalhistas	11.616	14.619	-20,5%
Obrigações tributárias	5.446	6.409	-15,0%
Adiantamentos	51.895	14.772	251,3%
Outros	13.056	7.100	83,9%
Total Passivo Circulante	273.850	98.085	179,2%
Passivo Não Circulante			
Empréstimos e financiamentos	590.219	97.088	507,9%
Obrigações tributárias	9.019	427	2012,2%
Tributos diferidos	-	20.843	-100,0%
Contas a pagar pela aquisição de investiment	40.771	-	100,0%
Outros	9.694	3.257	197,6%
Total Passivo Não Circulante	649.703	121.615	434,2%
Total Passivo	923.553	219.700	320,4%
Patrimônio Líquido			
Capital social	161.470	49.726	224,7%
Reserva de capital	6.209	4.863	27,7%
Reserva de lucros	-	64.644	-100,0%
Lucros (prejuízos) acumulados	(75.762)	(53.341)	42,0%
Participação minoritários	-	4.938	-100,0%
Total Patrimônio Líquido	91.917	70.830	29,8%
Total Passivo e Patrimônio Líquido	1.015.470	290.530	249,5%

Fluxo de Caixa – Método Indireto

R\$ Mil	2020	2019	Δ %
Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social	(93.557)	31.644	-395,7%
Ajustes:			
Juros sobre empréstimos, financiamentos, debêntures e arrendamentos	27.939	10.480	166,6%
Provisão para demandas judiciais	2.300	(361)	-737,1%
Perda estimada em créditos de liquidação duvidosa	(1.340)	(1.667)	-19,6%
Depreciação e amortização	65.302	16.353	299,3%
Imposto de renda e contribuição social pagos	(2.900)	(3.548)	-18,3%
Juros pagos	(19.702)	(2.920)	574,7%
Outros	(2.329)	(640)	263,9%
Trivutos Diferidos	(519)	-	#DIV/0!
Baixa de ativos	381	5.253	-92,7%
Plano de opção de ações	1.346	1.740	-22,6%
Reversão de provisão	-	(7.000)	-100,0%
Outros	(1.121)	(647)	73,3%
Variações de ativos e passivos	83.444	4.342	1821,8%
Contas a receber	9.846	(2.869)	-443,2%
Tributos a recuperar	(3.181)	(212)	1400,5%
Adiantamentos	1.167	(12.716)	-109,2%
Depósitos judiciais	(1.585)	(379)	318,2%
Outros ativos	2.319	5.847	-60,3%
Fornecedores	52.632	(859)	-6227,1%
Obrigações trabalhistas	(11.073)	3.371	-428,5%
Obrigações tributárias	2.904	2.672	8,7%
Adiantamento de clientes	(6.605)	14.273	-146,3%
Receita diferida	37.343	-	n.a.
Outras obrigações	(323)	(4.786)	-93,3%
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	60.365	53.676	12,5%
Pagamento de aquisição de investida	(562)	-	100,0%
Aquisição de controlada	(467.394)	-	100,0%
Aplicação financeira restrita	(30.816)	-	100,0%
Aquisição de imobilizado e intangível	(140.170)	(40.442)	246,6%
Outros	29.198	(9.290)	-414,3%
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	(609.744)	(49.732)	1126,1%
Captação de empréstimos, financiamentos e debêntures	651.633	110.000	492,4%
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(161.731)	(97.352)	66,1%
Pagamento de passivo de arrendamento	(2.406)	(1.631)	47,5%
Aumento de Capital	110.000	749	14586,2%
Pagamento de dividendos	-	(348)	-100,0%
Caixa líquido das atividades de financiamentos	597.496	11.418	5132,9%
Aumento líquido de caixa	48.117	15.362	213,2%
Caixa no início do exercício	38.018	22.656	67,8%
Caixa no final do exercício	86.135	38.018	126,6%



Aviso Legal

Algumas afirmações contidas neste documento podem ser afirmações sobre expectativas futuras. Tais afirmações estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado. Estes riscos incluem, entre outros, modificações na demanda futura pelos produtos da Companhia, modificações nos fatores que afetam os preços domésticos e internacionais dos produtos, mudanças na estrutura de custos, modificações na sazonalidade dos mercados, mudanças nos preços praticados pelos concorrentes, variações cambiais, mudanças no cenário político-econômico brasileiro, nos mercados emergentes e internacional. As afirmações sobre expectativas futuras não foram revisadas pelos auditores independentes.