

COMUNICADO AO MERCADO**Esclarecimentos sobre questionamentos da CVM/B3**

A ELETROMIDIA S.A. (“ELETROMIDIA” ou “COMPANHIA”), vem prestar esclarecimentos solicitados pela B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão (“B3”) por meio do Ofício n.º 1021/2023-SLS, enviado em 29 de agosto de 2023 pela B3 (“Ofício”), a respeito de oscilações atípicas envolvendo valores mobiliários de emissão da Companhia.

Para melhor compreensão desta manifestação, e em linha com as orientações da B3, o Ofício segue transcrito abaixo:

“29 de agosto de 2023
1021/2023 - SLS

Eletromidia S.A.
At. Ricardo De Almeida Winandy
Diretor(a) de Relações com Investidores
Ref.: Solicitação de esclarecimentos sobre oscilação atípica

Prezado(a) Senhor(a),

Tendo em vista as últimas oscilações registradas com os valores mobiliários de emissão dessa empresa, o número de negócios e a quantidade negociada, conforme abaixo, vimos solicitar que seja informado, até 30/08/2023, se há algum fato do conhecimento de V.S.a. que possa justificá-los.

Ações ON									
Preços (R\$ por ação)									
Data	Abertura	Mínimo	Máximo	Médio	Último	Oscil. %	Nº neg.	Quantidade	Volume (R\$)
16/08/2023	14,09	13,84	14,09	13,95	13,86	-1,63	379	97.800	1.364.069,00
17/08/2023	13,86	13,36	13,86	13,53	13,39	-3,39	367	106.400	1.439.215,00
18/08/2023	13,39	13,21	14,06	13,69	13,90	3,81	1.061	256.400	3.509.217,00
21/08/2023	13,86	13,62	14,00	13,82	13,87	-0,22	555	179.100	2.475.795,00
22/08/2023	14,04	13,78	14,14	13,92	14,00	0,94	347	68.900	959.201,00
23/08/2023	13,96	13,86	14,10	14,00	14,03	0,21	370	76.700	1.073.548,00
24/08/2023	13,99	13,69	14,10	13,88	13,81	-1,57	359	123.500	1.714.721,00
25/08/2023	13,88	13,43	13,88	13,58	13,75	-0,43	373	98.100	1.331.850,00
28/08/2023	13,76	13,36	13,79	13,53	13,50	-1,82	445	160.200	2.167.974,00
29/08/2023*	13,46	13,45	15,60	15,43	15,50	14,81	1.466	11.798.100	182.140.860,00

*Atualizado até às 16:35.

Em resposta à solicitação, a Companhia esclarece não ter conhecimento de qualquer ato ou fato não divulgado que possa justificar as oscilações verificadas em relação à cotação, quantidade negociada, número de negócios e ao volume negociado com as ações de sua emissão.

Não obstante isso, em linha com seu compromisso com a transparência, a Companhia informa que ontem foi deliberado e divulgado no site da CVM e site da Companhia, definido em Assembleia Geral Extraordinária a alteração do caput e do parágrafo 3º do art. 45 do Estatuto Social para aumentar o percentual de participação que ensejará a efetivação de OPA por Atingimento de Participação Relevante (conforme definido no Estatuto Social da Companhia) de 20% (vinte por cento) para 27,5% (vinte e sete vírgula cinco por cento); o aumento.

Com isso esclarece que recebeu hoje após fechamento do mercado a correspondência da Globo Comunicação e Participações S.A. (“Globo”) informando sobre a aquisição de 10.866.400 (dez milhões, oitocentas e sessenta e seis mil e quatrocentas) ações ordinárias de emissão da Companhia em operações realizadas em bolsa de valores, no âmbito da estratégia de investimento da Globo no contexto da operação divulgada em fatos relevantes de 6 de março de 2023 e 13 de julho de 2023.

A Companhia divulgou também nesta data Comunicado ao Mercado com informações relativas à aquisição de participação acionária informada pela Globo, em atendimento à Resolução CVM 44, de 2021.

Sendo essas as considerações julgadas pertinentes em relação ao Ofício, a Companhia se coloca à disposição para adicionais esclarecimentos que se façam necessários, reiterando seu compromisso de manter os acionistas e o mercado em geral sobre qualquer assunto de seus interesses.

São Paulo, 29 de agosto de 2023

Ricardo de Almeida Winandy

Diretor Financeiro e
de Relações com Investidores

ri@eletromidia.com.br / ri.eletromidia.com

Sobre a Eletromidia: Somos um veículo de mídia OOH (Out-Of-Home ou “fora de casa”) que conecta grandes marcas a 22 milhões de pessoas em diversos momentos do seu dia. Seja na rua, nos meios de transporte, elevadores em edifícios comerciais e residenciais, shoppings ou aeroportos, temos como missão transformar os ambientes onde estamos levando informação, conveniência e novas experiências à população e, assim, construir oportunidades para o trade publicitário. Com mais de 60 mil pontos de contato e em 20 estados brasileiros, nosso modelo combina o impacto e alcance da mídia tradicional OOH a soluções inovadoras de tecnologia oferecendo uma plataforma de mídia integrada à jornada urbana pronta para todos os desafios de comunicação.