

COMUNICADO AO MERCADO EXPANSÃO DA PARCERIA COM A TEMBICI PARA SALVADOR

A ELETROMIDIA S.A. (B3: ELMD3) ("Companhia" ou "Eletromidia") comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que, nesta data, assinou contrato para extensão do projeto de parceria junto à empresa de compartilhamento de bicicletas Tembici na cidade de Salvador.

A parceria, que teve início em 2019, se estende agora para a capital soteropolitana e reforça a importância da combinação entre a experiência proporcionada pelas nossas telas e a oferta de uma opção de mobilidade urbana sustentável nas grandes capitais. Salvador é a 8ª cidade contemplada pelo projeto colaborativo entre a Eletromidia e a Tembici, que já está presente em Recife, Rio de Janeiro, Brasília, Belo Horizonte, Curitiba, Florianópolis e Porto Alegre.

A Eletromidia segue consolidando sua presença na vertical de ruas em importantes centros consumidores do país, em linha com a visão estratégica de longo prazo de buscar novas oportunidades para geração de valor para a Companhia e seus acionistas. Na região Nordeste, a Eletromidia está presente nas ruas de Recife com relógios, em Fortaleza com abrigos de ônibus e em Salvador tanto com relógios, quanto com abrigos de ônibus, complementados agora com a instalação inicial de 50 telas em estações de bicicleta..

A Companhia manterá seus acionistas e o mercado informados a respeito dos fatos subsequentes relacionados à parceria na forma da lei e da regulamentação da CVM. Mais informações poderão ser obtidas oportunamente nos websites da CVM (www.gov.br/cvm) e de Relações com Investidores da Companhia (ri.eletromidia.com.br).

São Paulo, 09 de agosto de 2023

Ricardo de Almeida Winandy
Diretor Financeiro e
de Relações com Investidores

Relações com Investidores
ri@eletromidia.com.br / ri.eletromidia.com

Sobre a Eletromidia: Somos um veículo de mídia OOH (Out-Of-Home ou "fora de casa") que conecta grandes marcas a 22 milhões de pessoas em diversos momentos do seu dia. Seja na rua, nos meios de transporte, elevadores em edifícios comerciais e residenciais, shoppings ou aeroportos, temos como missão transformar os ambientes onde estamos levando informação, conveniência e novas experiências à população e, assim, construir oportunidades para o trade publicitário. Com mais de 60 mil pontos de contato e em 20 estados brasileiros, nosso modelo combina o impacto e alcance da mídia tradicional OOH a soluções inovadoras de tecnologia oferecendo uma plataforma de mídia integrada à jornada urbana pronta para todos os desafios de comunicação.



A publicly-held corporation
Corporate Taxpayer's Id. (CNPJ/MF) No.
09.347.516/0001-81
Company Registry (NIRE) 530045889-3

NOTICE TO THE MARKET EXPANSION OF THE PARTNERSHIP WITH TEMBICI TO SALVADOR

ELETROMIDIA S.A. (B3: ELMD3) ("Company" or "Eletromidia") hereby informs its shareholders and the market in general that, today, the Company has signed a contract to extend its partnership project with the bike-sharing company Tembici to the city of Salvador.

The partnership, which began in 2019, now extends to Salvador, the capital of Bahia state, in the northeast of Brazil, and reinforces the importance of combining the experience provided by our screens with the offering of sustainable urban mobility options in major cities. Salvador is the 8th city included in the collaborative project between Eletromidia and Tembici, which is already present in Recife, Rio de Janeiro, Brasília, Belo Horizonte, Curitiba, Florianópolis, and Porto Alegre.

Eletromidia continues to strengthen its presence in the street advertising vertical in important consumer centers throughout the country, aligned with the long-term strategic vision of seeking new opportunities to generate value for the Company and its shareholders. In the Northeast region of Brazil, Eletromidia is present on the streets of Recife with clocks, in Fortaleza with bus shelters, and in Salvador with both street clocks and bus shelters, now complemented by an initial roll-out of 50 screens in bike-sharing stations.

Eletromidia will keep its shareholders and the market informed about subsequent facts related to this partnership in compliance with the law and CVM regulations. Further information may be obtained on the CVM website (www.gov.br/cvm) and the Company's Investor Relations website (ri.eletromidia.com.br/en/).

São Paulo, August 09th, 2023

Ricardo de Almeida Winandy
Chief Financial and Investor Relations Officer

Investor Relations
ri@eletromidia.com.br / ri.eletromidia.com.br

Eletromidia is an Out-Of-Home (OOH) media outlet that connects major brands to 22 million people at different times of their day. Whether on the street, in transportation, elevators in commercial and residential buildings, shopping malls, or airports, our mission is to transform the environments where we provide information, convenience, and new experiences for the public and so create opportunities for the advertising trade. With more than 60,000 points of contact in 20 Brazilian states, our model combines the impact and reach of traditional OOH media with innovative technology solutions, providing an integrated media platform for urban journeys, ready to address every communications challenge.