



ELETROMIDIA S.A.

Companhia Aberta
CNPJ/ME 09.347.516/0001-81

COMUNICADO AO MERCADO

Aquisição da MOOHB CPS Concessionária de Mobiliário Urbano SPE LTDA.

A Eletromidia S.A. (“Eletromidia” ou “Companhia”) (B3: ELMD3), em cumprimento ao disposto no parágrafo 4º do artigo 157 da Lei nº 6.404/76 e na Resolução CVM nº 44/21, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que, nesta data, a Eletromidia Consultoria e Serviços de Marketing S.A., subsidiária integral da Companhia, celebrou Contratos de Compra e Venda de Quotas e Outras Avenças para a aquisição de 100% (cem por cento) das ações da MOOHB CPS Concessionária de Mobiliário Urbano SPE LTDA (“MOOHB”).

A MOOHB é a empresa que detém em regime de exclusividade o contrato de concessão para instalação e manutenção dos abrigos de ônibus da cidade de Campinas, podendo como contrapartida explorar mídia em tais abrigos. Com base no contrato de concessão, que se iniciou em 2018 com prazo de 20 anos, a MOOHB possui atualmente 605 faces publicitárias espalhados pela cidade de Campinas, impactando cerca de 500 mil pessoas diariamente. Ao longo dos próximos dois anos, estimamos a instalação de 160 painéis adicionais, sendo 100% deles digitais, ampliando de forma relevante a nossa presença, o alcance e o impacto das campanhas publicitárias veiculadas pela Companhia na cidade de Campinas e região.

A aquisição da MOOHB reforça a expansão estratégica da Eletromidia na vertical de ruas, inaugurando a atuação da Companhia na cidade de Campinas, 3º maior PIB do Estado de São Paulo e 11º do Brasil. Além disso, devido ao seu inventário *premium* e localização estratégica, acreditamos que a aquisição da MOOHB trará importantes sinergias comerciais e de custo para a operação da Eletromidia na vertical de ruas e em sua atuação em todo o Estado de São Paulo.

O preço total a ser pago aos acionistas da MOOHB é de R\$ 40.000.000,00 (quarenta milhões de reais), sendo R\$ 35.000.000,00 (trinta e cinco milhões de reais) na data do fechamento e R\$ 5.000.000,00 (cinco milhões de reais) a prazo ao longo dos próximos cinco anos. Considerando sinergias operacionais e administrativas, assim como a otimização da força comercial, a Eletromidia estima que o EBITDA da MOOHB em 2022 atinja cerca de R\$12,6 milhões, o que representa um múltiplo implícito na transação de aproximadamente 3,5x EBITDA 2022 da MOOHB.

A Companhia esclarece que a transação não está sujeita e, portanto, não será submetida à aprovação dos seus acionistas, conforme previsto no artigo 256 da Lei nº 6.404/76, e tampouco ensejará direito de recesso aos seus acionistas, uma vez que a transação está sendo realizada por meio da Eletromidia Consultoria e Serviços de Marketing S.A., subsidiária da Companhia. A conclusão da transação está sujeita, ainda, à verificação de determinadas condições precedentes usuais para transações dessa natureza. A Companhia manterá

seus acionistas e o mercado em geral informados dos desdobramentos que se mostrarem relevantes.

São Paulo, 22 de outubro de 2021

Marina Pereira Melemendjian
Diretora de Relações com Investidores