

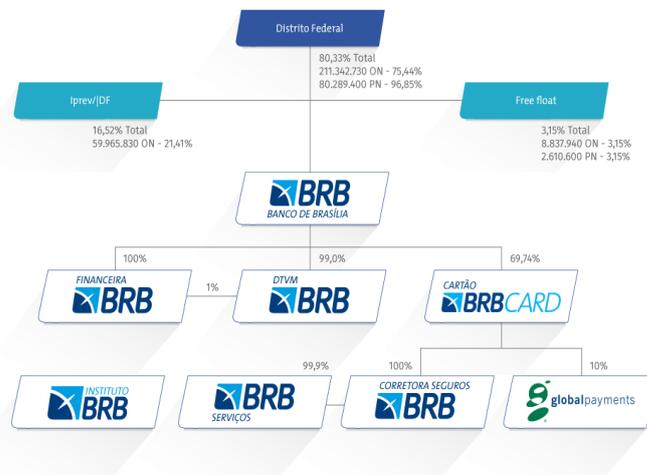
Relatório da Administração
1T2021



Submetemos à apreciação de V. S.^{as}. o Relatório de Administração e as Demonstrações Financeiras individuais e consolidadas do BRB – Banco de Brasília S.A. relativas ao período encerrado em 31 de março de 2021, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis às instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil.

O BRB é um banco múltiplo, constituído sob a forma de sociedade de economia mista, cujo Capital Social é dividido em ações na seguinte proporção: 80,33% do Distrito Federal, 16,52% do Instituto de Previdência dos Servidores do Distrito Federal – IPREV/DF e 3,15% destinadas à livre negociação no mercado (*free float*).

Seu Conglomerado é formado pelas empresas coligadas e controladas pelo Banco de Brasília S.A., conforme a estrutura e a composição acionária apresentada.



NOSSAS CONQUISTAS NO 1º TRIMESTRE DE 2021

No primeiro trimestre de 2021, a atuação do BRB seguiu em conformidade com sua Identidade e Objetivos Estratégicos consolidados no Planejamento Estratégico do quinquênio 2021-2025. Mesmo em meio ao contexto econômico ocasionado pelo recrudescimento da pandemia do Covid-19, o BRB seguiu comprometido com seus acionistas e com o desenvolvimento e suporte à sociedade do Distrito Federal, instituindo o novo programa Acredita-DF com soluções para pessoas físicas e jurídicas, visando reduzir os impactos financeiros decorrentes da crise, e mantendo em patamares de mercado seus índices de retorno e eficiência.

Com um **Lucro Líquido de R\$ 117,2 milhões** (crescimento de 9,0% em relação ao mesmo período do ano anterior), o BRB gerou importantes investimentos para diversas áreas do Distrito Federal, fomentando o desenvolvimento regional e dando suporte à economia local.

Ao longo do período, destacam-se as ações que impulsionaram esse resultado do BRB e contribuíram para o desempenho do papel de parceiro do desenvolvimento econômico e social da região, tais como:

- ✓ Liderança do BRB no Crédito Imobiliário, superando o resultado do mesmo período no ano de 2020;
- ✓ Crescimento do Crédito Rural no DF;
- ✓ ACREDITA-DF: Previsão de conceder até R\$ 2,5 bilhões em estímulo à economia (R\$ 1,01 bilhões já liberados até março);
- ✓ Aumento das operações de crédito com repasses de recursos, como do FUNGETUR e FAMPE;
- ✓ Foco na Recuperação de Crédito;
- ✓ Operacionalização dos programas de proteção social, tais como o Prato Cheio e Mobilidade Cidadã;
- ✓ Expansão do Banco Digital Nação BRB FLA, com mais de 266 mil contas abertas em pouco mais de 9 meses de seu lançamento.
- ✓ Reformulação do modelo de atendimento, com a implantação do primeiro escritório de negócios com novo conceito voltado para uma nova experiência dos clientes;
- ✓ Crescimento dos negócios e da eficiência operacional;

BANCO DIGITAL

O crescimento do Banco Digital, Nação BRB FLA, decorrente de uma parceria inovadora e estratégica entre o BRB e o Clube de Regatas do Flamengo, representou um passo importante para o Banco em sua estratégia de diversificação dos negócios e ampliação da base de clientes. Desde o seu lançamento, o BRB FLA já possui mais de 550 mil novas contas, estando presente em 79% dos municípios brasileiros e em 39 países de todos os continentes. O crescimento do banco digital faz parte da estratégia de nacionalização do BRB e representa um passo importante para diversificação dos negócios e ampliação da base de clientes.

Inicialmente pensado para atender aos torcedores do Flamengo, o Nação BRB FLA foi estruturado sob um modelo de Banco Digital completo, com a oferta de soluções bancárias, de seguridade, meios de pagamento e relacionamento com clientes, além de *marketplace* e plataforma de investimentos digital.

O modelo de negócio foi constituído na forma de participação nos resultados (*profit sharing*), baseado na exposição recíproca das marcas e contrapartidas mútuas, regendo-se por um plano de negócios.

Em cumprimento ao planejamento traçado para o ano, no 1º trimestre, o BRB Nação FLA aprimorou a sua plataforma de investimentos disponível por meio do próprio aplicativo, passando a ofertar mais de 280 opções diferentes de investimentos e *home broker* para operar diretamente no mercado de ações, além de outras funcionalidades.

AÇÕES RELACIONADAS À PANDEMIA

Desde o início da pandemia o BRB tem atuado de maneira proativa na adoção de medidas para seu enfrentamento, focando suas ações nos cuidados com a saúde, no estímulo à atividade econômica e na proteção social.

Ao final de fevereiro o Banco lançou seu novo programa de suporte à economia da região, o **Acredita-DF**. Seu objetivo é atender às pessoas físicas e jurídicas, dos diferentes setores da cadeia produtiva, por meio da liberação de novos créditos com condições especiais e suspensão de pagamento de parcelas de financiamentos já contratados, por até 180 dias.

O BRB espera destinar até R\$ 2,5 bilhões ao programa, sendo que até final do mês de março já atingiu o montante de R\$ 1,01 bilhões entre o total concedido, prorrogado ou renegociado. Foram atendidos pelo programa, até o encerramento do trimestre, mais de 63.000 clientes, em grande parte pessoas físicas, sendo abertas mais de 600 novas contas de pessoa jurídica.

Em apoio ao sistema de saúde, o Banco, por meio do Instituto BRB, em parceria com a Secretaria de Saúde do DF, deu início ao processo de contratação para a construção emergencial de unidade modular para 100 (cem) leitos de enfermaria, a ser acoplado ao Hospital Regional de Samambaia. Além da participação do Banco, o Instituto BRB está arrecadando recursos de doações do setor produtivo para a ampliação do número de leitos disponíveis para atendimento aos pacientes de Covid-19 na rede pública de saúde local.

O QUE ESPERAR PARA O FUTURO

Como estratégia para os próximos meses, o Banco continuará desenvolvendo ações com foco no crescimento dos negócios e da base de clientes, ampliando o seu *Market Share* e diversificando as fontes de receitas. Para isso, continuará buscando a modernização, a agilidade, a eficiência e a inovação.

O BRB seguirá em busca de tornar a experiência do cliente superior e personalizada, isto é, ter uma abordagem exclusiva e completa e disponibilizar produtos ou serviços únicos, que sejam compatíveis com cada perfil de cliente. Ademais, deve procurar expandir a marca BRB, de forma a ampliar a sua

notoriedade e consolidar a visão de Banco ágil, sólido e capaz de transformar a vida das pessoas por meio de uma experiência inovadora e completa, se tornando referência de mercado.

Serão mantidos os projetos de expansão física e digital, de simplificação de processos, de diversificação de produtos e negócios e de realização de parcerias, observando sempre as melhores práticas de sustentabilidade, governança, controles e riscos.

O BRB mantém o seu compromisso em ser referência como agente de Políticas Públicas no DF e provedor de soluções governamentais, protagonista no desenvolvimento econômico e catalisador para a transformação social, por meio de soluções financeiras, de meios de pagamento e de seguridade simples, inovadoras e digitais.

Em relação a seus processos, diante do cenário adverso e na necessidade de consolidação das transformações internas, o Banco deverá focar na melhoria da eficiência operacional, seja por meio da simplificação, racionalização, digitalização, robotização e automatização, otimizando a estrutura de custos e maximizando o resultado. Deve ainda promover a inovação e a transformação digital, principalmente por parcerias e programas que estimulem uma cultura ágil e colaborativa na melhoria dos processos. Além disso, segue sempre em busca do fortalecimento de sua Governança, dos controles internos e da gestão de riscos de todo o Conglomerado.

Por fim, o BRB almeja ser uma das melhores empresas para se trabalhar, buscando o engajamento e qualificação do corpo funcional e proporcionando meios para o aumento da produtividade.

REORGANIZAÇÃO SOCIETÁRIA E PARCERIAS ESTRATÉGICAS

Em seu planejamento estratégico, o BRB prevê a realização de fusões, aquisições e parcerias estratégicas como mecanismos para acelerar a sua expansão, modernização e aumentar a sua capacidade de competição no mercado. Nessa linha, conforme informado ao mercado, o Banco contratou o BB Investimentos e o BTG Pactual para atuarem como seus assessores financeiros na busca de parceiros para potencializar seus negócios nos ramos de corretagem de seguros, gestão e administração de recursos de terceiros e meios de pagamento.

O modelo de negócios aprovado prevê a busca de parceria societária para o ramo de corretagem, de forma a gerar maior valor para o Conglomerado BRB, permitindo capturar a expertise do parceiro, melhorando a experiência do cliente e trazendo agilidade e autonomia para a empresa para atuação no segmento como os atuais players de mercado.

Para gestão e administração de recursos de terceiros, a análise dos potenciais parceiros foi feita considerando aspectos financeiros e aspectos qualitativos que abrangeram disponibilização de plataforma de investimentos e APP, *Home Broker*, Quantidade de Fundos de Investimentos, Distribuição dos produtos de tesouraria, *Research*, Assunção da Gestão dos Fundos do BRB, Alinhamento à estratégia de atendimento de RPPS, Experiência do Cliente e Assessoria à Rede

Como resultado do processo seletivo realizado foram selecionados a Wiz Soluções e Corretagem de Seguros S.A. como o parceiro estratégico nos negócios de corretagem de seguros, bem como a Genial Investimentos Corretora de Valores Mobiliários S.A. para os negócios de gestão e administração de recursos de terceiros.

Dando prosseguimento ao processo de reorganização societária do Conglomerado BRB comunicado anteriormente, o Conselho de Administração aprovou as condições gerais para a referida reorganização, a qual prevê a permuta acionária da participação detida pela Associação dos Empregados do Banco de Brasília ("AEBRB"), sócia minoritária das empresas do grupo BRBCard e Corretora de Seguros BRB, por ações da instituição líder do Conglomerado. A referida proposta será submetida à Assembleia Geral de Acionistas, a ser convocada para deliberação do tema nos próximos meses.

Como próximos passos, o Plano Geral de Reorganização Societária prevê a horizontalização das empresas do grupo, aumentando a sinergia e Governança do Conglomerado BRB e, ainda, reduzindo custos operacionais.

DESEMPENHO FINANCEIRO CONSOLIDADO

R\$ milhões	1T21	1T20	Δ% 12m	4T20	Δ% 3m
MARGEM FINANCEIRA	609	529	15,1%	666	-8,6%
RES. OPERACIONAL	199	188	4,4%	211	-7,1%
LUCRO LÍQUIDO	117	108	9,0%	122	-3,8%

A Margem Financeira apresentou evolução positiva de 15,1% no 1º trimestre do ano, quando comparada ao mesmo período de 2020, influenciada pelo aumento das receitas com operações de crédito, tendo em vista a continuidade de expansão da carteira.

O resultado operacional apresentou uma evolução positiva de 4,4% no comparativo 12 meses. Já o Lucro Líquido de R\$ 117,2 milhões, alcançado no trimestre, foi 9,0% superior ao resultado obtido no mesmo período do ano anterior, influenciado principalmente pela ampliação das receitas de crédito e operações com o mercado, bem como pela redução das despesas com provisão no período. Contribuíram ainda para a melhora do resultado a manutenção das receitas com prestação de serviços, bem como a evolução equilibrada das despesas administrativas, compatíveis com o movimento de expansão apresentado pelo Banco.

No primeiro trimestre de 2021, houve o impacto positivo no resultado ocasionado pelo ajuste do estoque de crédito tributário em função da majoração da alíquota do CSLL prevista para o 2º semestre de 2021. Desconsiderando esse efeito, o lucro líquido recorrente gerencial obtido pelo Banco foi de R\$ 106,3 milhões no 1º trimestre, refletindo uma redução de 1,1% ante o resultado recorrente do mesmo período do ano anterior.

	1T21	1T20	Δp.p. 12m	4T20	Δp.p. 3m
ROAE (%a.a.)	23,6%	28,9%	-5,3	24,5%	-0,9
ROAA (%a.a.)	2,0%	2,8%	-0,8	2,2%	-0,2

O BRB manteve o seu retorno médio em patamar superior à média observada para seus concorrentes, resultado da melhoria da eficiência, ampliação de seus negócios e melhor gestão de sua base de clientes.

Remuneração ao Acionista (Dividendos e JCP)

Referente ao resultado apurado no primeiro trimestre de 2021, foi aprovada a distribuição aos acionistas a título de antecipação, conforme prevê a Política de Distribuição de Dividendos, o montante de R\$ 44,6 milhões a título de Juros sobre Capital Próprio.

Valor Adicionado

A riqueza gerada pelo BRB no primeiro trimestre de 2021, medida pelo conceito de valor adicionado, cresceu 10,0% em relação ao mesmo período do ano passado, somando R\$ 490,7 milhões, dos quais R\$ 229,5 milhões (46,8%) foram para pagamento de pessoal, R\$ 133,2 milhões (27,1%) para pagamento de impostos, taxas e contribuições, R\$ 10,8 milhões (2,2%) para remuneração de capitais de terceiros e R\$ 117,2 milhões (23,9%) para remuneração de capitais próprios.

Gestão do Ativo e Passivo

O BRB encerrou o primeiro trimestre do ano com um ativo total de R\$ 28,2 bilhões, uma expansão de 57,6% quando comparado ao 1º trimestre de 2020 e de 11,3% em relação ao fechamento de 2020. Na composição dos ativos, a carteira de crédito ampliada atingiu o montante de R\$ 17,2 bilhões, representando 11,3% do total.

Com relação aos efeitos decorrentes da pandemia do Coronavírus sob a composição dos ativos e passivos, foram preservadas as ações para manutenção da liquidez, não sendo observada qualquer atipicidade nos fluxos de recursos da instituição, mantendo os indicadores em níveis confortáveis.

Os recursos captados registraram saldo de R\$ 23,3 bilhões ao final do primeiro trimestre, crescimento de 14,7% em relação ao saldo final de 2020 e de 69,0% em relação ao 1T20, com destaque para o crescimento dos depósitos a prazo, em especial das captações de CDB realizadas junto aos clientes no varejo e governo.

O BRB seguiu priorizando a manutenção dos indicadores de liquidez em patamares confortáveis, superiores aos níveis históricos praticados, de modo a permanecer preparado para possíveis oscilações nas condições futuras de mercado, dado o avanço da pandemia. Diante disso, deu continuidade ao seu plano de reforço ao capital, tendo inclusive distribuído no mercado letras financeiras subordinadas perpétuas no montante de R\$ 37 milhões.

R\$ milhões	31.03.21	31.03.20	Δ%12m	31.12.20	Δ% 3m
Depósitos à Vista	1.183	768	54,0%	1.146	3,2%
Poupança	2.521	2.066	22,0%	2.546	-1,0%
Depósitos Interfinanceiros	1.035	50	1.968,5%	994	4,1%
Depósitos a Prazo	11.882	6.608	79,8%	9.491	25,2%
Depósitos Judiciais	2.727	2.222	22,7%	2.493	9,4%
Op. Compromissadas	401	1.166	-65,7%	318	26,0%
LCs + Letras Garantidas	2.096	217	865,3%	2.071	1,2%
Dívidas Subordinadas	739	621	19,1%	766	-3,5%
Outros*	670	39	1.628,2%	457	46,7%
TOTAL	23.254	13.757	69,0%	20.281	14,7%

* Compulsórios + Empréstimos e Repasses

Como estratégia para os próximos períodos, o Banco deverá priorizar a manutenção de sua liquidez em patamares elevados e o controle de custos, de modo a suportar as operações do Banco e a rentabilidade.

GESTÃO DO CAPITAL

O BRB gerencia o capital regulamentar pautado nas diretrizes do acordo de Basileia III. O principal indicador de gestão do nível do capital do BRB é o Índice de Basileia, calculado por meio da relação entre Capital (Patrimônio de Referência – PR) e o Montante dos Ativos Ponderados pelo Risco – RWA.

Em março de 2021, o índice de basileia registrado para o Conglomerado Prudencial foi de 14,56%, apresentando queda 0,06 pontos percentuais em relação a dezembro de 2020. Já o Montante dos Ativos Ponderados pelo Risco – RWA (somatório das parcelas referentes ao risco de crédito, mercado e operacional), ao final do primeiro trimestre de 2021, totalizou R\$ 14,66 bilhões, crescendo 32,8% (R\$ 3,6 bilhões) em relação ao mesmo período do ano anterior, devido, principalmente, à elevação da concessão de crédito. O incremento, quando comparado ao trimestre anterior, foi de 6,81% (R\$ 935 milhões) e está relacionado com o efeito das ações dos programas criados pela Instituição para minimizar os impactos econômicos causados pela crise do Covid-19 a seus clientes.

CARTEIRA DE CRÉDITO

A carteira de crédito do Conglomerado BRB alcançou o montante de R\$ 17,2 bilhões, um aumento de 42,7% em relação ao 1T20 e de 6,3% em relação ao saldo final do ano anterior. A expansão da carteira segue refletindo o posicionamento estratégico do BRB de aumento da sua participação de mercado e fomento ao desenvolvimento econômico regional, impulsionada pelos programas de suporte à economia no enfrentamento à pandemia do Covid-19.

Qualidade da Carteira

Um dos pilares estratégicos para o ganho de participação de mercado e expansão da carteira é a manutenção de sua qualidade, notada pela redução do índice de inadimplência de 1,4% tanto em relação ao encerramento do ano anterior, quanto ao mesmo trimestre de 2020, assim como pelo adequado nível de provisionamento medido pelo índice de cobertura da inadimplência, em 190,7%.

A classificação da carteira de crédito por níveis de risco segue procedimentos estabelecidos pela Resolução nº 2.682/99 do Conselho Monetário Nacional. As operações de Risco Normal, que abrangem os níveis AA até C, representavam 95,8% (variação positiva de 0,2p.p. no trimestre) do total da carteira. Já as operações classificadas nos níveis D representavam 1,3% (+0,1 p.p no trimestre) da carteira e, por fim, as operações classificadas entre os níveis E até H representavam 2,9% (variação negativa de 0,3 p.p. no trimestre) do total da carteira.

Durante o 1º trimestre e ao longo de todo o ano de 2021, estão em curso ações específicas com intuito de intensificar as negociações das operações em atraso e prejuízo, bem como reformular suas condições, visando a redução da inadimplência e custos de provisão, maximização das receitas no recebimento de operações em curso anormal.

Carteira de Crédito Varejo

O BRB oferece diversas linhas de crédito destinadas à pessoa física, composta por produtos como o crédito pessoal, crédito consignado, financiamento de veículos e cartões de crédito. Essas linhas fomentam o consumo e, conseqüentemente, estimulam o aumento da atividade econômica na região de atuação do Banco.

A carteira de crédito comercial PF alcançou o patamar de R\$ 11,5 bilhões ao final do primeiro trimestre, o que representa um crescimento de 23,7% em relação ao 1T20 e 4,3% em relação ao final de 2020. A continuidade do crescimento dessa carteira resultou de um forte empenho na diversificação das linhas de crédito oferecidas e na ampliação do relacionamento digital, através de campanhas focadas na captação de novos clientes.

Financeira BRB

A Financeira BRB ultrapassou os R\$ 2 bilhões em sua carteira de crédito e encerrou o trimestre com um saldo de R\$ 2,14 bilhões (crescimento de 39,2% quando comparado ao mesmo período de 2020 e de 7,0% no último trimestre), resultado do esforço para retomada do crescimento das concessões em conformidade com a estratégia de ampliação de seus negócios.

A carteira de crédito da Financeira BRB é formada por um portfólio diversificado, com foco de atuação no varejo e público não correntista do Banco, a fim de ampliar o espectro de atuação da instituição e da base de potenciais clientes. A Financeira possui como principais produtos o crédito consignado e o financiamento de veículos para pessoa física, notadamente servidores públicos federais, e demais tomadores, o que reflete na qualidade da carteira, com taxa 2,73% de inadimplência.

Carteira de Crédito Atacado

O BRB apoia o desenvolvimento do Distrito Federal e do Entorno, disponibilizando linhas de crédito às Pessoas Físicas, Jurídicas e as destinadas ao Agronegócio, apoiando iniciativas empreendedoras que tenham responsabilidade socioambiental.

Com o propósito de ser um organismo de fomento da região, o Banco promove a constante revisão de seus processos e sistemas, implementando medidas que agregam maior eficiência no trâmite de contratações e acompanhamento das operações da carteira de atacado.

BRB – Múltiplo e BRB – Consolidado					
R\$ milhões	31.03.21	% da carteira	31.03.20	% da carteira	Δ% 12M
Habitacional	2.893	80,0%	1.188	77,8%	143,5%
Rural	451	12,5%	305	19,9%	48,0%
Empresarial e Governo	271	7,5%	34	2,3%	687,4%
TOTAL	3.615	100,0%	1.527	100,0%	136,7%

A carteira de crédito PJ total teve um crescimento de 9,1% no último trimestre e de 123,9% ante ao mesmo período do ano anterior. Tal crescimento decorreu do aumento significativo da carteira Comercial PJ (9,6% no trimestre e 144,8% em 12 meses), com destaque para o produto Progiro (Capital de Giro), que teve crescimento de 10,2% no trimestre e 249,3% em 12 meses.

A remodelagem dos produtos, com redução de taxas e readequação de prazos, prospecção de novos clientes e a campanha realizada por meio dos programas Supera-DF e o Acredita-DF, foram determinantes para a consolidação do crescimento das linhas de crédito empresarial.

A carteira de crédito de atacado do Banco é composta pelas modalidades: Crédito Habitacional; Crédito de Agronegócio; Crédito Empresarial e Governo.

Financiamento Habitacional

O crédito imobiliário financia a aquisição de unidades residenciais e comerciais a clientes pessoas físicas e jurídicas, além do financiamento da produção de unidades residenciais e comerciais a pessoas jurídicas.

Como medidas adotadas no 1º trimestre visando a manutenção do crescimento da carteira destacam-se:

- ✓ Revisão das taxas de juros para financiamento imobiliário indexada ao IPCA, bem como a disponibilização da modalidade atrelada à poupança;
- ✓ Aprimoramento dos processos e sistemas de concessão e gestão da carteira, facilitando a comercialização dos produtos pelos Correspondentes Bancários;
- ✓ Implantação do processo de crédito imobiliário digitalizado, possibilitando maior transparência, segurança e celeridade no processo de contratação.

Diante das melhores condições do país ofertadas pelo BRB para a contratação de crédito imobiliário, bem como das ações realizadas para incentivo à prospecção e portabilidade desse produto, o Banco assumiu a liderança do crédito imobiliário no DF, ampliando essa carteira em 16,1% no trimestre e 143,5% no comparativo 12 meses, encerrando o trimestre com uma inadimplência de 0,16%.

No financiamento da produção, consoante ao potencial e confiança do setor da construção civil, o BRB manteve as condições favoráveis de contratação ao longo do trimestre, de modo a consolidar parcerias

e potencializar perspectivas de novos negócios, apoiando o setor produtivo na geração de emprego e renda, auxiliando a redução do déficit habitacional e fomentando as demandas do setor.

Ainda visando o suporte e enfrentamento à pandemia do Covid-19, como medidas do programa Acredita-DF, foram ofertadas condições diferenciadas e carência no pagamento de prestações de financiamento imobiliário aos clientes, conforme os critérios do programa.

Posto isso, o crédito imobiliário BRB busca, por meio da diversificação de suas linhas de crédito, atender diferentes propósitos e, sobretudo, suprir a demanda de moradia por meio da concessão de crédito de forma tempestiva e com condições de financiamento favoráveis e diferenciadas.

Agronegócio

O crédito agrícola abrange recursos destinados ao custeio, investimento, industrialização ou comercialização agropecuários. Suas regras, finalidades e condições são estabelecidas pelo Banco Central do Brasil.

A carteira apresentou crescimento de 2,6% no primeiro trimestre do ano, frente ao final de 2020, e de 48,0% comparativamente ao 1º trimestre do ano anterior. Esse crescimento é reflexo de ações que objetivam expandir a oferta do crédito, como:

- ✓ Atuação da Plataforma do Agronegócio na prospecção ativa de novos clientes;
- ✓ Ações de publicidade, treinamento e otimização de processos provenientes do Evento Jornada do Cliente, que contribuiu para tornar mais eficiente o acesso ao crédito pelos agricultores familiares;
- ✓ A contratação de operações de investimento com recursos de repasse do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e do Fundo Constitucional do Centro Oeste (FCO);
- ✓ A redução de taxas de juros - tanto de recursos obrigatórios como de recursos livres;
- ✓ A Contratação de operações de investimento garantidas por Contrato de Concessão de Uso Oneroso (CDU/CDRU);
- ✓ Aproximação do BRB com a Emater DF.

No âmbito do produto de “investimento agropecuário”, destaca-se a concessão de mais 2 operações para o financiamento de usinas para geração de energia limpa (fotovoltaica) em propriedades rurais, demonstrando o compromisso do Banco com o meio ambiente e com a sustentabilidade dos meios de produção.

O BRB também se mantém em destaque no incentivo aos médios produtores, ocupando o 1º lugar na concessão de crédito no Distrito Federal no âmbito do PRONAMP (Programa Nacional de Apoio ao Médio Produtor), com mais de R\$ 338 mil concedidos (Sicor Bacen, mar/2021), reforçando o seu papel como agente de fomento da economia do DF, contribuindo para o desenvolvimento do setor agropecuário da região.

Crédito Empresarial Direcionado

O crédito direcionado opera tanto com recursos de repasse do Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES e do Fundo Constitucional do Centro-Oeste – FCO, quanto com recursos próprios destinados ao financiamento dos setores privados e públicos com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento econômico e social da Região, participando da execução de programas de financiamento aos setores produtivos. Esses financiamentos, com taxas e prazos compatíveis com suas necessidades, permitem que as empresas realizem investimentos para o aumento da sua capacidade produtiva, gerando mais empregos e renda.

Alinhado às iniciativas do Governo Federal de apoio aos diversos setores produtivos o BRB, em parceria com o MTUR - Ministério do Turismo, ampliou sua capacidade de apoio ao setor do turismo com a

captação de recursos na ordem de R\$ 521 milhões do FUNGETUR – Fundo Geral de Turismo, contribuindo para a manutenção de empregos deste segmento da economia que está entre os mais impactados pela crise do Covid-19.

A carteira de Crédito Empresarial e Governo apresentou, em março de 2021, saldo superior a R\$ 270 milhões - representando um crescimento de 687,4% em relação ao mesmo período do ano anterior.

OUTROS PRODUTOS E SERVIÇOS

Corretagem de Seguro

O Conglomerado BRB dispõe em sua estrutura da BRB Administradora e Corretora de Seguros S/A., atuante no mercado securitário do Distrito Federal e demais regiões atendidas pelo BRB desde 1988. A empresa tem como objetivo a administração e corretagem de seguros dos ramos elementares, riscos pessoais, títulos de capitalização, planos previdenciários, planos de saúde, planos odontológicos, consórcios e títulos/planos de viagem.

No 1º trimestre do ano, a Corretora Seguros BRB obteve Lucro Líquido de R\$ 16,5 milhões, uma redução de 28,5% ante igual período de 2020 (R\$ 23,1 milhões). O desempenho é atribuído principalmente ao desempenho das Receitas Brutas de Prestação de Serviços que registrou no 1º trimestre/21 uma retração de R\$ 12,1 milhões (-24%) em comparação ao registrado no 1º trimestre/20.

Cartões

A Cartão BRB S.A. é uma sociedade anônima fechada de direito privado, constituída em 23 de julho de 1997, com o objetivo emitir e administrar o portfólio de produtos e serviços associados aos cartões de pagamento, pré ou pós pagos, próprios ou de terceiros, mantendo um papel de intermediador entre os portadores de cartões, os estabelecimentos afiliados, as bandeiras e o BRB banco.

A BRB CARD encerrou o primeiro trimestre do ano com um lucro líquido de R\$ 36,0 milhões, correspondendo a um crescimento de 9,4% em relação ao registrado no mesmo período do ano anterior, impulsionado, principalmente, pelo relevante aumento na venda de cartões e ampliação da base de cartões ativos.

Administração de Recursos de Terceiros

A BRB DTVM - Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A. possui como atividades principais a administração e a gestão dos fundos de investimento disponibilizados aos clientes do BRB. Além disso, oferece serviços de liquidação e custódia de valores mobiliários, intermediação de títulos e papéis públicos e privados, estruturação de operações e captação de recursos junto a clientes institucionais, especialmente fundos de pensão, seguradoras e regimes próprios de previdência social.

A BRB DTVM encerrou março de 2021 com PL administrado de R\$ 1.308 milhões, descontadas as aplicações de fundos em fundos. Adicionalmente, destaca-se a consolidação da reestruturação organizacional, com foco em eficiência, governança e inovação, bem como o lançamento de novos fundos e da plataforma de investimentos, complementando seu portfólio de produtos e serviços.

RELACIONAMENTO COM NOSSOS CLIENTES

Carteira de Clientes

Conforme o quadro, a carteira de clientes teve crescimento de 46,9% em 12 meses e de 23,4% no comparativo trimestral, grande parte motivada pela forte expansão do Banco Digital.

(em milhares)	31.03.21	31.03.20	Δ% 12m	31.12.20	Δ% 3m
Pessoa Física	948	638	49%	763	24%
Setor Privado	741	419	77%	556	33%
Setor Público	207	220	-6%	207	0%
Pessoa Jurídica	32	29	12%	31	3%
TOTAL	980	667	47%	794	23%

A parceria estratégica firmada com o Clube de Regatas Flamengo para lançamento do banco digital Nação BRB FLA tem apresentando importantes resultados, com a abertura de mais de 550 mil novas contas, ampliando a base de clientes e a atuação do BRB para o território nacional. Ao mesmo tempo, o Banco continuou ampliando sua base de novos clientes pessoa jurídica no primeiro trimestre, confirmando o direcionamento estratégico da instituição como importante parceiro do setor produtivo, contribuindo para o desenvolvimento da região.

A expansão da base de clientes pessoa jurídica foi também impulsionada pelo programa Acredita DF, um novo programa com soluções para redução dos impactos financeiros provocados pela crise da Covid-19, o qual prevê a suspensão do pagamento de parcelas bem como a concessão de novos créditos sob condições especiais. Por meio do programa, que iniciou em 01/03/2021, até o encerramento do trimestre já foram abertas 629 novas contas para clientes pessoa jurídica.

Buscando melhorar a experiência e a jornada de atendimento do cliente, o BRB tem buscado cada vez mais oferecer aos seus clientes ofertas de produtos e serviços de forma personalizada e exclusiva. A pesquisa de NPS – *Net Promoter Score* apresentou um resultado de 62,24 pontos nos primeiros 3 meses de 2021, que indica que o BRB está dentro da Zona de Qualidade.

Para os próximos trimestres, o BRB programa implementar uma nova segmentação de clientes em desenvolvimento, com estratégias específicas para cada grupo, visando o aumento da penetração de seus produtos e serviços.

Soluções para o Cliente

Atento ao perfil de consumo, os canais mais adequados e as demandas de seus clientes, o Banco segue com o compromisso de oferecer soluções mais completas e personalizadas, que proporcionem aos clientes experiências inovadoras, oferecendo um programa de relacionamento exclusivo.

O BRB mantém os projetos de expansão física e digital, de simplificação de processos, de diversificação de produtos e negócios e de realização de parcerias. Nesse sentido, para 2021, o Banco prevê implantar um novo modelo de segmentação de clientes, com estratégias específicas para cada grupo, visando o aumento da penetração de produtos e serviços na base. Ainda no 1º trimestre foi inaugurado o primeiro escritório de negócios com novo conceito e modelo de atendimento, comunicando os valores de inovação do Banco, oferecendo a melhor experiência ao cliente, com um atendimento moderno sem deixar de lado o contato humano.

Relacionado ao banco digital BRB Nação FLA, a estratégia segue de ampliação da base de clientes com a grandeza da torcida e manter a oferta de novos produtos e serviços exclusivos correntistas, proporcionando uma experiência digital única. Nessa linha, foi lançado o programa de relacionamento +Mengão em que todas as transações realizadas na função crédito garantem ao cliente um acúmulo de pontos, que poderão ser trocados por experiências exclusivas, produtos oficiais, ingressos, acessórios esportivos, viagens e mais de 400 mil produtos e serviços.

Central de Relacionamento

Outro importante canal disponibilizado pelo Banco é a Central de Relacionamento BRB - CRBRB. Por oferecer atendimento por diversos meios, inclusive, com a possibilidade de autenticação para

transações financeiras, a Central atende com qualidade os clientes que não podem comparecer às agências, principalmente, aqueles que estão em localidades onde o BRB não possui presença física.

Como forma de reforçar o seu papel estratégico, a CRBRB continua aprimorando e diversificando o portfólio de serviços disponibilizados aos clientes, o que resultou no incremento de novos produtos no rol da Central de Confirmação de Vendas, na disponibilização das centrais de atendimento especializadas, como é o caso da Central de Atendimento ao convênio firmado com a OAB Nacional e do Banco Nação BRB FLA.

A Central de Confirmação de Vendas, parte integrante da CRBRB, desempenha um papel fundamental na concretização de negócios realizados pelas agências. No 1T2021 foi realizado o volume de 10.553 confirmações de contratos no montante de R\$223,9 milhões, representando um aumento de 71% em relação ao 1T2020. Esses números ratificam a sua importância e demonstram que o canal se mantém consolidado como meio alternativo para efetivação de negócios, sobretudo, em cenários adversos como o da pandemia da Covid-19.

Rede de Atendimento Física

Em relação aos canais Físicos do Banco, o cliente conta com toda a rede de agências, postos de atendimento, correspondentes e autoatendimento.

	31.03.21	31.12.20
Agências	139	138
DF	128	127
MG, GO, RJ, SP, MT, MS e PI	11	11
Correspondentes (BRB Conveniência)	147	141
ATMs	608	585

O BRB inaugurou, no 1º trimestre de 2021, seu primeiro escritório de negócios com novo conceito e modelo de atendimento, comunicando os valores de inovação do Banco, oferecendo a melhor experiência ao cliente, com um atendimento moderno sem deixar de lado o contato humano. O Escritório de Negócios CNC fica localizada no mesmo prédio da sede da instituição. Com a abertura desse escritório, a rede de agências e postos de atendimento do BRB passa a contar com 139 unidades sendo 128 no Distrito Federal em entorno e outras 11 unidades em outros estados.

A rede física do BRB é complementada também pela rede de autoatendimento própria com um total de 608 terminais, sendo 545 no Distrito Federal e 63 nos demais estados onde o BRB possui agência. Com um volume de 3,7 milhões de transações no primeiro trimestre de 2021. Além da rede própria, os correntistas BRB também contam com as redes compartilhadas TECBAN (Banco24horas) – onde foram realizadas 558 mil transações no 1T2021, um crescimento de 9,4% em relação ao 1T2020 – e Banco do Brasil. Tais redes agregam maior capilaridade ao canal autoatendimento aos correntistas BRB, com seus terminais espalhados no Brasil, e permitem redução de custos com terminais próprios.

Nos próximos meses de 2021, o BRB seguirá com o projeto de reposicionamento da rede física que visa a implementação de um novo modelo focado na experiência do cliente, modernizando as estruturas dos pontos de atendimento, adequando a segmentação dos clientes, capacitando as equipes e melhorando as ferramentas de atendimento. Não obstante, o Banco promoverá a continuidade do plano de expansão do BRB, projetando a abertura de novos pontos de atendimento e ampliando sua rede de correspondentes.

Transações

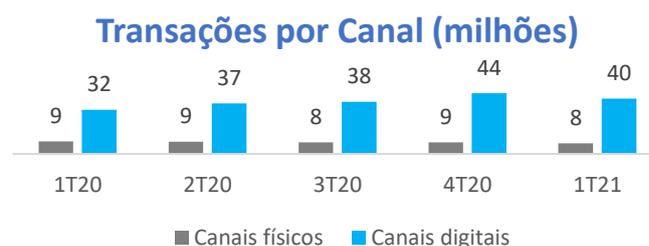
Em tempos de isolamento social, devido à pandemia do Covid-19, ressalta-se ainda aumento considerável nas transações não presenciais (100% digitais) que alavancaram o canal *Mobile* e Internet Banking.

Os canais digitais continuam a ser os mais utilizados pelos clientes do BRB e em constante crescimento. Dentre os canais do BRB o *Mobile* é o que apresenta maior quantidade de transações. No primeiro trimestre de 2021 foram 23,9 milhões de transações, um incremento de 85,5% em relação ao primeiro trimestre de 2020, que apresentou 12,8 milhões de transações. Ao longo do primeiro trimestre as principais implementações nesse canal foram:

- ✓ Novas regras de segurança no Pix;
- ✓ Resgate automático em fundos de investimento;
- ✓ Informe de rendimentos para Imposto de Renda;
- ✓ Segundo fator de autenticação, aumentando a segurança do canal.

O BRB Banknet apresenta-se como canal eletrônico principal para utilização por parte dos clientes Pessoa Jurídica e obteve um crescimento de 5,5% no total de transações no primeiro trimestre de 2021 comparando-se com o ultimo trimestre de 2020. Foram realizadas 2,5 milhões de transações nesse canal no primeiro trimestre de 2021.

No gráfico, observa-se a evolução das transações por tipo de canal, com destaque para a evolução da utilização dos canais digitais, que promovem mais facilidade e eficiência.



MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA

No 1º trimestre de 2021, a Diretoria de Tecnologia atuou focada nas metas estabelecidas no PE - Planejamento Estratégico Corporativo, dando continuidade ao desenvolvimento de projetos importantes, que visam avançar na modernização da infraestrutura e arquitetura, digitalização dos serviços e na inovação.

Foram realizadas importantes ações para a implantação dos projetos de *Big Data* e do Programa de Governança de dados, com a contratação de ferramentas fundamentais para o seu sucesso, bem como a realização de workshop sobre os temas, com o diagnóstico e conscientização sobre como tornar o BRB uma empresa orientada a dados.

Na vertente de modernização da arquitetura, foram iniciados os testes de novas tecnologias para compor o portfólio que irá otimizar a execução dos projetos, dentre as quais se destaca o Gerenciador de Banco de Dados de alta performance, orientado a documentos para tratamento de grandes volumes de dados, especialmente não estruturados, entre outros. Adicionalmente, foi feito o diagnóstico de integrações entre sistemas do BRB, com propostas de melhorias, que visam promover o aumento de performance e redução dos pontos de falhas.

Com foco na oferta de serviços que proporcionem uma experiência cada vez mais digital e completa aos clientes de BRB, foram implementadas, nos principais canais de atendimento, novas funcionalidades que ampliaram a disponibilidade de produtos, serviços e possibilidades de transações aos usuários. Sob o enfoque de ganho de eficiência e automação dos processos foram realizadas relevantes contratações de ferramentas de certificação e gestão de documentos em ambiente eletrônico, bem como o desenvolvimento de sistemas para otimização de rotinas e obtenção de soluções para a melhor adaptação às mudanças ocasionadas pelas medidas de afastamento.

A necessidade de digitalização dos serviços financeiros, ainda sob os efeitos da pandemia, intensificou as ações do projeto *Open Banking*, sendo realizadas importantes ações no âmbito de definições tecnológicas e arquiteturais da solução, estruturação dos modelos de dados e elaboração dos padrões de API's, que irão guiar a implementação do ecossistema no BRB.

GESTÃO DE RISCOS

O Banco de Brasília S.A dispõe de normas, estratégias e procedimentos para o gerenciamento dos seus riscos e de seu capital. Estes instrumentos estabelecem princípios gerais de atuação expressos pela Alta Administração e estão alinhados aos objetivos estratégicos da Instituição, em conformidade com a regulamentação específica.

A Política de Gerenciamento Integrado de Riscos e de Capital estabelece as diretrizes e estratégias para o gerenciamento de riscos e de capital do Conglomerado BRB.

O processo de gestão de riscos no BRB encontra-se descrito no sítio de relações com investidores (<http://ri.brb.com.br>), menu "Governança Corporativa", opção "Relatório de Gestão de Risco".

Com o intuito de garantir a efetividade do gerenciamento dos riscos e do capital, a estrutura organizacional da Entidade contempla uma atuação compartilhada de responsabilidades e controles, em que todos os envolvidos devem acompanhar a conformidade de seus processos, estabelecendo e praticando controles internos que minimizem os riscos e corrijam as deficiências.

Destaca-se, nesta estrutura, a Superintendência de Riscos Corporativos (SURIS) e a Superintendência de Risco Operacional e Cibernético (SUROC), cada qual formada por três gerências que, de forma sinérgica, tratam de gerir o capital e os riscos de crédito, de mercado, IRRBB, de liquidez, operacional, reputacional, socioambiental e cibernético, sob os aspectos regulatório e gerencial, garantindo a identificação, a mensuração, a avaliação, o monitoramento, o reporte, o controle e a mitigação dos efeitos adversos resultantes das interações entre esses riscos.

CONFORMIDADE

Controles Internos

Em alinhamento aos objetivos estratégicos "fortalecer a governança, os controles internos e a gestão de riscos", na implementação do novo modelo organizacional, a estrutura de controles internos foi reforçada, resultando na criação da Superintendência de Controle Institucional – SUCOI, composta por três gerências de controle especializadas e com foco no tema: a Gerência de Controle Interno, a Gerência de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e a Gerência de Monitoração e Validação de Modelos.

A gestão dos controles internos é realizada por meio de processo dinâmico e interativo para identificar, avaliar, controlar e monitorar os riscos à realização dos objetivos Institucionais. Nesse sentido, no 1º trimestre de 2021 o Banco realizou ações visando o fortalecimento do Sistema de Controles Internos da Instituição, com foco:

- ✓ Disseminação da cultura de controles internos e melhoria de processos por meio de realização de palestras e boletins informativos;
- ✓ Reestruturação do Sistema Normativo Interno;
- ✓ Reestruturação do processo de gestão de conformidade normativa;
- ✓ Revisitação de todos os planos de ação para mitigação de fragilidades com vistas à efetiva mitigação dos riscos;

Auditoria Interna

O Plano Anual de Atividades da Auditoria Interna (PAINT-2021) prevê a realização de 100 trabalhos de auditoria a serem executados ao longo do ano, compreendendo as atividades de caráter obrigatório, por força de normas externas relacionadas aos processos, além das empresas que integram o Conglomerado.

A Superintendência de Auditoria Interna SUAUD encerrou o primeiro trimestre de 2021 com 22 trabalhos de auditoria concluídos e 18 em fase de conclusão. Foram realizadas 111 avaliações qualitativas relativas a deficiências apontadas por órgãos de controle e de fiscalização internos e externos, número superior ao realizado no mesmo período do ano anterior, que compreendeu 72 avaliações.

Adicionalmente, foram implementados dois núcleos de trabalhos de auditoria específicos, cujos membros estão em dedicação exclusiva, para trabalhos voltados aos temas Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Relacionamento com Clientes e Usuários.

No tocante aos treinamentos e capacitações, em razão da situação pandêmica, a participação em cursos ocorreu de forma *online*, em diversos segmentos de aprendizagem. Para os períodos seguintes estima-se a conclusão de modalidades específicas de auditorias, vinculadas ao PAINT 2021, bem como as evoluções e os resultados dos trabalhos dos núcleos supracitados.

SEGURANÇA EMPRESARIAL (LGPD E PLD)

O BRB tem investido em tecnologia e capacitação na busca em aprimorar os processos de riscos operacionais, cibernéticos e prevenção a fraude. Atualizando metodologias e procedimentos, intensificando campanhas de conscientização e buscando no mercado soluções com conceito de *analytics* e Inteligência Artificial, de forma que contribua na automação dos processos tornando-os mais eficientes.

No tocante à Segurança da Informação, o BRB realizou ações no âmbito de análise e avaliação de riscos de TI e cibernéticos, no intuito viabilizar suas estratégias preservando a imagem e continuidade do negócio. O objetivo destas ações é assegurar a disponibilidade dos ativos que suportam os sistemas críticos do banco, também durante o período de referência, melhorias continuam sendo implementadas no processo de resposta a incidentes de segurança e na garantia de privacidade de dados pessoais.

A iniciativa destas ações é ainda vinculada ao que preconiza a norma CMN nº 4.658/2018, garantindo a conformidade do BRB com a referida norma, tendo como resultado a prevenção da ocorrência de incidentes cibernéticos, além da adequada preparação do ambiente quanto à operação no contexto cibernético e conformidade com a Lei 13.709/18, Lei Geral de Proteção a Dados (LGPD).

Durante o 1º trimestre de 2021, foram realizados, capacitação, treinamentos e campanhas de conscientização para o público interno, no que tange a riscos operacionais, segurança cibernética, prevenção a fraude e privacidade de dados.

Com relação ao processo de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo, com o objetivo de fortalecer a governança, os controles internos e a gestão riscos de todo o Conglomerado, estão sendo implementadas um conjunto de ações e estratégias para gestão de riscos de LD/FT. No 1º trimestre de 2021 foram revisados todos os procedimentos e normas destinados à política de

conheça seu cliente, conheça seu empregado e conheça seu prestador de serviço/parceiro, além dos processos de monitoramento de alertas de PLD/FT.

Não obstante, visando a implementação de melhores práticas de mercado no processo de gestão de PLD/FT com uma abordagem baseada em riscos, foi realizada a avaliação das operações de Ativos e Passivos transacionadas pela Tesouraria do Banco e dos contratos de prestação de serviço objetivando identificar situações atípicas e adequação das informações exigidas/prestadas.

Foi implementado, ainda, um programa de aculturação e treinamento sobre o tema de PLD/FT com a publicação periódica de matérias sobre o processo e, para o ano de 2021, estão planejadas revisões dos treinamentos de caixas bancários, tesoureiros, gerentes de negócios, escriturários e operadores de caixa não bancários com objetivo de atualização de forma e conteúdo, tornando-os mais atrativos. Em complemento, foram intensificados os treinamentos da equipe especializada em PLD/FT.

NOSSA GENTE

O ano de 2020 foi marcado pelo sentimento de superação e orgulho frente aos desafios e conquistas que marcaram esse ano. Nesse mesmo espírito, iniciou-se 2021 com um convite ainda maior à superação, considerando o cenário atual de pandemia.

A gestão das pessoas nesse contexto é a base para o alcance de resultados. Por esse motivo, o Eixo de Gestão "Pessoas – valorização e desenvolvimento de competências" demonstra sua relevância no conjunto de entregas do BRB.

Como pilar de valor do BRB, nossas pessoas fazem a diferença. Respeitamos as nossas equipes, valorizamos a diversidade e estimulamos a criação de um ambiente saudável e colaborativo, em que cada um produza o seu melhor.

As nossas lideranças adotam modelo de gestão promovendo um ambiente de trabalho saudável e colaborativo, capaz de motivar, comprometer e engajar as pessoas. Os empregados atuam com foco em resultados, inovação, ética e qualidade no atendimento.

Quadro de Funcionários

	31.03.21	31.12.20	31.03.20
Empregados	3.034	2.963	2.920
Terceirizados	990	963	1.017
Estagiários e Jovens Aprendizes	398	572	653
TOTAL	4.422	4.498	4.590

Recrutamento e Gestão Talentos

Até o final do 1º trimestre de 2021, foram convocados 298 candidatos aprovados no concurso público, e admitidas 221 pessoas. Internamente o Banco objetiva em seus processos seletivos identificar empregados com as competências necessárias ao exercício de Atividade ou Função Gratificada, para composição e manutenção de equipes qualificadas, valorização dos empregados e, sobretudo, alocação da pessoa melhor capacitada para o exercício das atividades específicas.

No mesmo período, foram realizadas 105 designações de empregados aprovados em processos seletivos internos ocorridos em 2020, sendo 38 designações em funções técnicas e 67 em funções gerenciais.

Jornada dos Novos Empregados - ONBOARDING

A reformulação e implementação do processo de integração dos novos empregados buscou o alinhamento ao planejamento estratégico do Banco e aos desafios do ano, sendo necessária a adaptação para uma metodologia 100% digital, em atendimento aos protocolos preventivos da pandemia da Covid-19.

Os novos empregados passaram por duas semanas de ciclos de palestras e apresentações das mais diversas áreas, a fim de conhecerem o Conglomerado e terem uma visão diferenciada da estrutura e funcionamento do Banco.

Empregados das carreiras de escriturário, analistas de TI, advogados, médico e engenheiro de segurança do trabalho tiveram uma experiência totalmente online e diferenciada. O projeto conseguiu unificar os principais objetivos de transmitir os conteúdos e ao mesmo tempo integrar e acolher os novos empregados. Ao todo, foram admitidos 43 empregados para a 4ª turma do Onboarding BRB (admissão em 04/01/2021), 33 novos empregados para a 5ª Turma (admissão em 08/03/2021) e convocados 50 empregados para a 6ª turma (admissão prevista para 03/05/2021).

Desenvolvimento de Pessoas

A pandemia da Covid-19 continua trazendo impactos e mudanças importantes no eixo de desenvolvimento de pessoas. O BRB limitou a oferta de treinamentos presenciais. Nesse sentido, os treinamentos têm sido realizados remotamente ou por meio de webinários, modalidade de treinamento em que se utiliza uma plataforma digital como mediação para treinamentos ao vivo.

Assim, no 1º trimestre de 2021 o BRB disponibilizou:

- ✓ 8 turmas de Webinários, com a participação de 673 empregados;
- ✓ 92 treinamentos auto instrucionais (EAD), com a participação de 2407 empregados;
- ✓ Não foi ofertado nenhum treinamento na modalidade presencial;

Destaca-se, ainda, o compromisso do BRB nas capacitações relacionadas ao Programa de Integridade, instituído com o objetivo de treinar e engajar as pessoas nos temas relacionados à ética e conduta, controles internos, gerenciamento de riscos e capital, governança corporativa, prevenção e combate à corrupção, segurança da informação e prevenção à lavagem e dinheiro e financiamento ao terrorismo.

Cuidando da Nossa Gente (Pandemia – Covid 19)

O BRB foi um dos primeiros bancos do País a assumir protocolo de segurança para proteger seus empregados contra os riscos provocados pela pandemia da Covid-19. Uma das providências imediatas implementadas pelo Banco foi o isolamento, com atuação em teletrabalho dos empregados: do grupo de risco, de unidades com casos suspeitos ou diagnosticados, gestantes, lactantes, com idade a partir de 60 anos, pacientes crônicos, que residam com pessoas que estejam em comprovado isolamento e que mantiveram contato próximo com pessoas que realizaram viagem para países com surto de Covid-19.

Ao longo do trimestre foram divulgados 4 Protocolos BRB Coronavírus, com ações para as agências e Direção Geral, a fim de orientar os empregados quanto aos procedimentos a serem observados e conscientização dos cuidados necessários.

Como principais ações adotadas, destacam-se: suspensão do registro biométrico do ponto, controle de acesso reforçado nas agências, redução do horário de atendimento ao público nas agências, aferição de temperatura, reforço da limpeza nos ambientes de trabalho, ampliação do regime de

teletrabalho na Direção Geral, isolamento com teletrabalho para os empregados enquadrados no grupo de risco, monitoramento da Clínica Saúde BRB dos empregados com suspeita e caso confirmado de Covid-19 e testagem sorológica de Covid-19 em unidades que houve registro de contaminação.

SUSTENTABILIDADE E AÇÕES SOCIAIS

O BRB, como agente financeiro do Governo de Brasília e como parceiro na execução de políticas sociais, atua como principal ente operacionalizador dos programas sociais vinculados às Secretarias do Distrito Federal. Esses programas são ações governamentais voltadas à erradicação da pobreza e da marginalização, assim como à redução das desigualdades sociais e regionais.

No primeiro trimestre de 2021, o BRB deu continuidade a ações importantes para enfrentamento da pandemia do Covid-19, exercendo papel relevante como agente de suporte da população do DF. Foram mais de 161 mil famílias beneficiadas pelos programas sociais operacionalizados pelo Banco, com destaque para os programas Prato Cheio, Bolsa Alimentação Creche e Escolar, Cartão Material Escolar e Mobilidade Cidadã:

CME – CARTÃO MATERIAL ESCOLAR	BOLSA ALIMENTAÇÃO CRECHE E ESCOLAR	PRATO CHEIO
O programa é concedido aos alunos regularmente matriculados na Rede Pública de Ensino do Distrito Federal, prioritariamente aqueles cujas unidades familiares sejam beneficiadas do Programa Bolsa Família, tendo por objetivo complementar o valor despendido na aquisição do material escolar, oportunizar ao beneficiário poder de escolha quanto à qualidade do material a ser adquirido e descentralizar a aquisição como forma de fomentar o comércio de diferentes estabelecimentos especializados na comercialização do material escolar.	Programas criados para apoio na suplementação alimentar de crianças de 0 a 5 anos, regularmente matriculadas em creches e instituições educacionais parceiras da Rede Pública de Ensino do Distrito Federal, além de alunos do ensino fundamental e médio da rede pública, afastados das atividades escolares devido a Pandemia do Covid-19 e que são beneficiários do programa Bolsa Família.	Parceria entre o BRB e a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social do Distrito Federal, que visa atender famílias em situação de insegurança alimentar e nutricional. O valor do benefício é de R\$ 250,00 mensais, pagos por meio de cartão pré-pago, e foi destinado a famílias previamente indicadas pela Secretaria responsável.
Valor Investido: R\$ 18,3 milhões Beneficiários: 38.152	Valor Total Investido: R\$ 12,4 milhões Beneficiários: 89.819	Valor Investido: R\$ 24,0 milhões Beneficiários: 32.000

Instituto BRB

O Instituto BRB foi concebido pelo Banco de Brasília como seu braço institucional em desenvolvimento humano, responsabilidade socioambiental e sustentabilidade. Tem como missão “Incentivar a educação, a cultura, o esporte, a preservação do meio ambiente e a melhoria social, promovendo o crescimento sustentável e a saúde integrada”.

No primeiro trimestre de 2021, frente agravamento da pandemia da Covid-19 no Distrito Federal, o Instituto BRB em parceria com a Secretaria de Saúde do Distrito Federal, coordenou a arrecadação de recursos de doações para a ampliação do número de leitos para tratamento da doença no DF. Ainda no mês de março, foi dado início ao processo de contratação para a construção emergencial de unidade modular para 100 (cem) leitos de enfermaria, a ser acoplado ao Hospital Regional de Samambaia.

Como medidas de proteção e inclusão social, o Instituto celebrou um Acordo de Cooperação com a Secretaria de Estado da Mulher do Distrito Federal – SMDF para o desenvolvimento do Projeto “Mão na Massa”, que visa promover a autonomia socioeconômica para mulheres em estado de vulnerabilidade social, contribuindo para o incremento de geração de emprego e de renda. Serão oferecidos cursos, nas formas online e presencial, nas áreas de Gastronomia, Artesanato, Costura e outros, contribuindo para a independência financeira e o empoderamento feminino.

Ainda com vistas a exercer o seu papel social e a fortalecer a capacidade institucional das Organizações da Sociedade Civil (OSC), por meio da produção de conhecimento que ampliem as condições para sustentabilidade das OSCs, o Instituto BRB, o Instituto Sicoob, o Instituto Sabin e o Instituto

Bancorbrás, se uniram para conceber de forma colaborativa a 4ª edição de um programa de capacitação, denominado “Programa de Aceleração de Impacto Social – PAIS”. O projeto será oferecido de forma online, e tem como objetivo central contribuir para a formação de gestores e equipes técnicas de Organizações Sociais, tendo a temática da sustentabilidade econômica como tema gerador.

Informações sobre o Instituto BRB podem ser encontradas em seu site, acessível em www.institutobrb.org.br.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

O BRB tem expandido sua atuação através de novas parcerias, novos negócios e novas formas de presença. A governança corporativa da empresa vem sendo revista para acompanhar esse crescimento, garantindo a preservação e otimização do valor econômico de longo prazo da instituição, a sustentabilidade dos negócios e a longevidade da empresa. O fortalecimento da governança do BRB é um dos nove eixos de gestão do Banco, que norteiam as ações para o próximo quinquênio.

Ao longo do 1º trimestre de 2021 foi realizado pela Secretaria Geral de Governança um trabalho de revisão dos principais normativos que regem as diretrizes e práticas adotadas pelo BRB, a fim de identificar possíveis melhorias e adequações necessárias ante a evolução do arcabouço legal e desenvolvimento das melhores práticas de mercado. Nesse sentido, foram iniciados procedimentos para a revisão do Estatuto Social do BRB e da Política de Governança Corporativa do Banco, visando a inclusão de importantes avanços realizados no âmbito da Governança da instituição, como do Programa de Integridade por exemplo.

No período, houve a revisão do Programa de Ambientação de Administradores – PAA, com vistas a melhor preparar os novos administradores para o exercício das suas funções do BRB. O Programa consiste em recepção inicial dos novos administradores com a disponibilização dos documentos institucionais relevantes e material com informações sobre o Conglomerado BRB e, também, com a realização de *onboarding* abrangendo, dentre outros assuntos, a apresentação da empresa, seu direcionamento estratégico e suas características operacionais.

Adicionalmente, o Banco instituiu ainda um plano de atuação para a melhoria da Gestão da Representatividade Externa, visando a defesa dos interesses institucionais e negociais do BRB junto às Entidades Externas, por meio do relacionamento dos colaboradores formalmente indicados para atuação nestes fóruns. Por fim, foram iniciados os procedimentos para a contratação de ferramenta para auxiliar e tornar mais eficiente o processo de gestão da governança do BRB, no que tange a operacionalização, segurança e organização das reuniões dos diversos órgãos colegiados que compõem a estrutura de governança da instituição.

INFORMAÇÕES LEGAIS

Conforme disposto no art. 8º da Circular Bacen nº 3.068, de 8 de novembro de 2001, o BRB declara possuir capacidade financeira e intenção de manter, até o vencimento, os títulos classificados na categoria “Títulos Mantidos até o Vencimento”.

Conforme dispõe a Instrução nº 381/03, da Comissão de Valores Mobiliários – CVM, o conglomerado BRB, no primeiro trimestre de 2021, não contratou e nem teve serviços prestados pela Ernst & Young Auditores Independentes não relacionados à auditoria externa, em patamar superior a 5% do total dos honorários relativos aos serviços de auditoria externa. De acordo com critérios internacionalmente aceitos, a política adotada atende aos princípios que preservam a independência do auditor, quais sejam: o auditor não deve auditar o seu próprio trabalho, nem exercer funções gerenciais no seu cliente ou promover os interesses deste

De acordo com o art. 243, da Lei 6.404/76 e suas alterações, o BRB informa que o valor total dos seus investimentos em Controladas e Coligadas é de R\$ 755,3 milhões, conforme detalhado na nota explicativa n.º 15.

AGRADECIMENTOS

O Banco de Brasília - BRB agradece a confiança e a fidelidade de seus clientes, o apoio da população do Distrito Federal, o trabalho e a dedicação de seus colaboradores – empregados, investidores, prestadores de serviços e fornecedores – e a orientação segura de seus acionistas. A todos, nossos sinceros agradecimentos.

Paulo Henrique Bezerra Rodrigues Costa
Presidente

Cristiane Maria Lima Bukowitz
Diretora Executiva de Gestão de Pessoas,
Administração e Retaguarda

Dario Oswaldo Garcia Júnior
Diretor Executivo de Varejo

Eugenia Regina de Melo
Diretora Executiva de Atacado e Governo

Fabiano Pereira Côrtes
Diretor Executivo de Tecnologia

Hugo Andreolly Albuquerque Costa Santos
Diretor Executivo de Finanças e Controladoria
Diretor de Relações com Investidores

Kellen Kris Alves Flores Brito
Diretora Executiva de Controle e Riscos

Hellen Falcão de Carvalho
Diretora Jurídica