

Paulo Henrique Costa
Presidente BRB

Carlos Antônio Fernandes
Presidente Financeira BRB

Márcio Recalde
Presidente BRBCard

Relatório da Administração

4T21

Brasília, 25 de fevereiro de 2022



 **BRB**
BANCO DE BRASÍLIA

Alexandra Braga
Presidente Seguros BRB

Emerson Rizza
Presidente BRB DTVM

Rafael Ortiz
Gerente de Relações com
Investidores

Relatório da Administração

Comentário do Desempenho

Destaques



4T21 x 4T20



Lucro
Líquido

2021 x 2020

R\$ **608 mi**

△ 35,2%



Crédito
Imobiliário

R\$ **4,5 bi**

△ 81,9%



Patrimônio
Líquido

R\$ **2,6 bi**

△ 31,5%



Ativos
Totais

R\$ **31,7 bi**

△ 25,0%



Carteira de
crédito ampla

R\$ **21,8 bi**

△ 34,4%



ROAA
12M

2,1%

0,0 p.p



Clientes

3,5 mi

△ 344%



Presença

90%

dos municípios
brasileiros



ROAE
12M

26,5%

△ 2,3 p.p

Prezado leitor,

O BRB vem assumindo protagonismo não apenas no Distrito Federal, mas nos quatro cantos do país. Unindo a expertise de quem entende as necessidades do cliente com uma visão inovadora do mercado financeiro, o Banco escreve cada dia mais o seu nome na história, gerando retorno de forma sustentável aos nossos acionistas, aos nossos clientes e a todos que, de alguma forma, estejam ligados a essa grande instituição. E esse protagonismo se comprova em números: chegamos ao **Lucro Líquido Acumulado de 608 milhões de reais**, o maior da nossa história.

Essa história é construída por quem entende das necessidades dos clientes e também da sociedade. Por quem entende de governança e de governo. Por quem entende de negócios e de negociações. Por quem entende do moderno e do tradicional. Por quem entende de construir sonhos e de realizá-los. Por quem entende de história!

O ano de 2021 foi marcado, pelo investimento do Banco em tecnologia. O BRB buscou simplificar, ampliar e modernizar suas plataformas, otimizando e ampliando as funcionalidades dos canais de atendimento, gerando mais negócios, ao mesmo tempo em que amplia a experiência do cliente.

Agregamos a experiência do *phygital*, que une o atendimento moderno, seguro e ágil dos canais digitais à tradicional excelência no atendimento físico das 141 agências do BRB, no Distrito Federal e em outros 7 estados brasileiros. O resultado disso é o novo recorde no tamanho de nossa base de clientes: fechamos o ano com mais de **3,5 milhões**, o que representa um **crescimento de 344%**, em relação ao mesmo período do ano anterior.

E na Bahia, onde nasce a história do descobrimento do Brasil, fechamos o ano levando a primeira e única solução de pagamentos instantâneos de alvarás judiciais: O Pix Judicial. Com uma solução inédita e pioneira, o BRB faz história também na vida da população baiana, oferecendo conforto, agilidade e simplicidade nas demandas judiciais do estado, construindo um porto seguro para as necessidades da população.

Mas a Bahia é só onde o Brasil começa: seguimos prospectando novos negócios por todo o território nacional, nos meios físico e digital. Em 2022, vamos continuar levando nossas condições competitivas, nossa expertise nas relações de governo e nossa responsabilidade social aos lugares onde esses ativos mais puderem frutificar.

Clientes e soluções

O ano de 2021 trouxe ao BRB **2,7 milhões de novos clientes**. Mas eles são muito mais que números. Nossos gerentes de negócios são especialmente treinados para usar as ferramentas digitais e entender com precisão as necessidades de cada um. E essa tecnologia nos permite construir relacionamentos próximos e personalizados.

Nossa missão é atuar como protagonista do desenvolvimento econômico, social e humano, participando da geração de emprego e renda, e sermos reconhecidos pela experiência inovadora e completa, pelo resultado superior e pelo impacto positivo na vida das pessoas e no desenvolvimento das empresas. Concomitantemente, nos últimos 12 meses, triplicamos a base de clientes, com expressiva atuação na estratégia digital do Banco Nação BRB FLA.

A diversificação dessa base de clientes e de produtos é reflexo da mudança da visão estratégica dos últimos anos. O maior lucro líquido de nossa história é apenas consequência disso.

Base de clientes

	31.12.2020	30.09.2021	31.12.2021	Δ3M	Δ12M
Pessoa Física	762.861	2.960.984	3.486.248	17,7%	357,0%
Pessoa Jurídica	31.438	35.431	36.736	3,7%	16,9%
Total	794.229	2.996.415	3.522.984	17,6%	343,6%

O foco na satisfação de nossos clientes norteou esforços voltados para a eficiência operacional, para o desenvolvimento de soluções digitais e para o nosso novo modelo de atendimento. Fechamos o quarto trimestre melhorando o desempenho em *Net Promoter Score* (NPS) com 65,6; desempenho bem acima da média do mercado.



50% maior que a média do mercado

NAÇÃOBRBFLA

Ainda em 2020, o BRB marcou um gol de placa ao criar um novo modelo de negócios. Lançamos tendência de mercado, e hoje somos seguidos por outros bancos e outros clubes, mas nenhum deles conta com a maior torcida do Brasil, que é a nossa.

O Banco Digital **NaçãoBRBFLA** fechou o ano de 2021 superando a marca de 2,7 milhões de contas digitais, o que representa um crescimento de mais de 21% em comparação com o trimestre anterior e 28 vezes maior que o acumulado em 2020. Acompanhando esse crescimento, o Banco digital já vendeu 1,2 milhão de cartões, uma evolução de mais de 32 vezes em relação ao ano anterior.



+ de
2,7
milhões
de contas
abertas

+ de
1,2
milhão
de cartões
de crédito
emitidos

O futebol é o esporte de maior público no mundo. O Flamengo, o clube com a **maior torcida no Brasil.**

O **NaçãoBRBFLA** oferece soluções bancárias, de seguridade, de meios de pagamento e de relacionamento completas. O torcedor usufrui de atendimento bancário em canais físicos e plataforma digital dedicada; produtos e serviços desenvolvidos especialmente para otimizar a experiência de cada cliente, disponibilizados e comercializados com identidade exclusiva; *marketplace* exclusivo, através do programa de relacionamento **+Mengão**, que proporciona ao torcedor descontos e condições especiais em produtos, serviços, ingressos e experiências.



Canais digitais e rede de atendimento

No último trimestre de 2021, o BRB Mobile consolidou-se como o canal mais utilizado pelos clientes do Banco, representando 56,26% de todas as nossas transações, reforçando o comportamento do cliente cada vez mais adepto das transações digitais, que hoje representam 81% das operações.

Entre canais físicos e digitais, o Banco apresentou um aumento de 35,5% em seu número de transações, quando comparado ao mesmo período de 2020, com um total de mais de 70,5 milhões de transações.

No 4T21 foram implantadas no BRB Mobile demandas envolvendo funcionalidades Pix (Favoritos, Pagamento Pix e Saque/Pix Troco), consulta de dados pessoais (LGPD), cartão virtual, extrato de fundos e antecipação de Conta Garantida.

A utilização do Internet Banking do BRB vem se tornando menos expressiva, à medida em que os clientes Pessoa Física aceleram a utilização do BRB Mobile. Ao mesmo tempo, nosso Internet Banking consolida-se cada vez mais como um canal com foco em Pessoa Jurídica, se modernizando especialmente para as empresas, com a construção de um Gerenciador Financeiro a ser integrado ao canal. A redução da utilização da ferramenta representou 21% no 4T21, em comparação ao 4T20.

Rede de atendimento

Agências	141
Distrito Federal – DF	121
MG, GO, RJ, SP, MT, MS e BA	20
Correspondentes (Conveniência BRB)	585
ATMs	604
Total	1.330

A expansão física continua...

Mas o crescimento do Banco também passa pela expansão dos nossos meios físicos estrategicamente posicionados. **Fisicamente, o Banco está instalado nos estados de GO, MT, MS, RJ, SP, MG e BA, além do DF.**

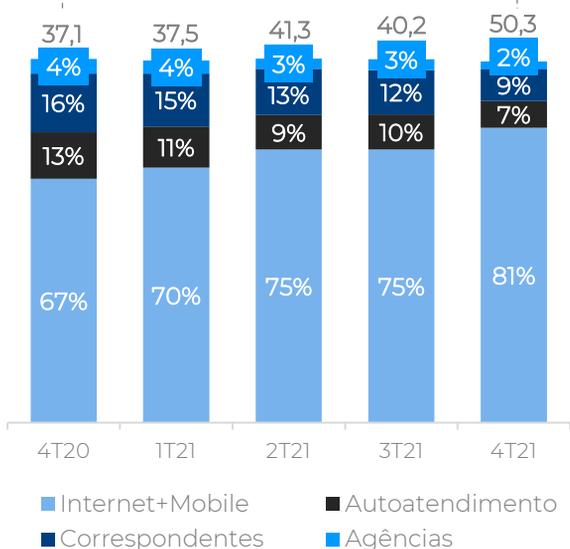
Atualmente, são 585 Correspondentes atuando nos segmentos Transacional (Físico e Móvel), Imobiliário e Digital. Como agente financeiro exclusivo do Tribunal de Justiça da Bahia (TJBA), o BRB já inaugurou 421 correspondentes bancários no estado, distribuídos por seus 417 municípios. O serviço prestado ao Judiciário local compete ao BRB, que venceu a licitação e captou R\$ 6 bilhões em depósitos judiciais.

Somos pioneiros na criação da transação de pagamento de alvará judicial em correspondentes, que agora contam com *Smart POS*, processo totalmente digital, com tecnologia biométrica, garantindo segurança e agilidade na prestação do serviço.

A chegada à Bahia está em linha com o planejamento estratégico do Banco de crescimento para além do Centro-Oeste, e já foram inauguradas duas agências em Salvador: as unidades TJBA e Fórum Ruy Barbosa.

Transações por Canal

Δ 35,5%



Avanço na agenda digital

O ano de 2021 trouxe o maior investimento em soluções de tecnologia da história do BRB, sendo investidos mais de R\$ 176 milhões em modernização e evolução das soluções tecnológicas. Foram realizadas importantes entregas para evolução dos canais de atendimento, incluindo o Nação BRB FLA, que buscam, principalmente, melhorar a usabilidade, incluindo novas funcionalidades e transações, de forma a evoluir a interação dos clientes com os produtos do Banco, principalmente os de crédito. Ressalta-se também a implantação do novo canal de atendimento BRBZap, para transações a partir do Whatsapp, abertura de conta on-line pelo app BRB Mobile e disponibilização do cartão de crédito virtual, possibilitando ao cliente a utilização na função crédito antes do recebimento do cartão físico.

Dentre os investimentos realizados no exercício, destacam-se:



Evolução e expansão do ambiente de virtualização, como uma das premissas para a otimização de performance e melhoria na disponibilidade dos sistemas e recursos aos usuários internos, objetivando, principalmente, eficiência operacional.



Contratações dos equipamentos, softwares e serviços de apoio necessários à internalização e gestão do parque de autoatendimento (ATM).



Desenvolvimento de aplicativos mobile para smartphones, tablets, *smartwatches*, smartTVs, desktops e aparelhos/sensores Internet das Coisas (IoT), objetivando a transformação digital dos serviços bancários.



Aquisição de novas estações de negócio, visando a atualização tecnológica, a melhoria no desempenho dos equipamentos e compatibilidade com a estratégia de implantação da Solução VDI (*Virtual Desktop Infrastructure*) nas agências do BRB.



Aquisição de licenciamento de soluções de alta plataforma mainframe para IBM Mz15, última geração do equipamento IBM, garantindo ao Banco suporte para o aumento da base de clientes pessoas física e jurídica.



Aquisição de licenças, infraestrutura e suporte de solução Big Data Hadoop Cloudera, visando a implantação de ambiente analítico integrado, que viabiliza tanto o armazenamento, quanto a exploração de dados.

Parcerias pela Inovação

Começamos 2021 ganhando o prêmio da revista *International Banker*, na categoria Melhor Inovação em Bancos. Fechamos o ano superando o desempenho que nos garantiu esse reconhecimento.

O ano representou um divisor de águas no desenvolvimento de tecnologias da informação no BRB, que investiu em inovação, sem contar as despesas correntes dos projetos iniciados nos anos anteriores.

Parte considerável desse investimento já retornou para o Banco, por meio da garantia prevista na Lei do Bem, que oferece incentivos fiscais às pessoas jurídicas que investem em pesquisa e desenvolvimento de inovações tecnológicas.

Vale do Silício



Construímos o nosso escritório no Vale do Silício. É nesse ecossistema de inovação que a nossa parceria com a *Plug and Play* vai treinar nossos melhores empregados para agregar valor ao Banco e, por consequência, ao mercado financeiro brasileiro como um todo.

O foco da parceria é a criação de novas soluções de governo e financeiras, nas frentes relacionadas a eficiência operacional, experiência do cliente, soluções para governo, seguridade e meios de pagamento.

Nosso trabalho conjunto está levando aos nossos profissionais experiências junto às maiores *startups* do mundo, o que também permitiu ao Banco concluir seu primeiro Edital de Inovação Aberta, prospectando organizações nacionais e internacionais, com foco em soluções financeiras, em frentes voltadas para a eficiência operacional.

PLUG AND PLAY

Nossa empresa-parceira no Vale do Silício é referência mundial entre as plataformas e aceleradoras de inovação, e é reconhecida por ter atuado em conjunto com grandes empresas como Google, Dropbox e Paypal.

Em relatório recente, a consultoria *Plug and Play* presta contas da parceria com o BRB, e observa o impacto social causado pelo Banco na promoção da inovação local.

O documento expressa que o modelo adotado pelo BRB está de acordo com o praticado pelo mercado privado e que, entre os modelos públicos, o Banco é destaque e pioneiro no fomento à inovação e na geração de novos negócios.

O relatório também mostra que os números do BRB foram superiores, mesmo em comparação ao mercado privado. Essas iniciativas fazem parte do conjunto de ações do Novo BRB, tornando o Banco referência nacional em inovação.

Também temos em pleno funcionamento nosso Centro de Inovação Tecnológico, o BRB LAB, localizado no Parque Tecnológico Biotic, em Brasília. O objetivo é estimular o ecossistema de empreendedorismo e inovação local, além de buscar novas tecnologias e soluções voltadas para o sistema financeiro, governo e cidadãos.



Nosso primeiro Programa de Inovação Aberta foi concluído com sucesso em novembro/2021. Ao todo, 23 startups foram selecionadas para participar do programa: 5 do DF, 14 de outros estados (SP, MG, PR e SC) e 4 internacionais (Estados Unidos, México e Canadá). Ao final do processo, 10 delas permaneceram no ecossistema BRB.

Essas empresas agora oferecem soluções diversas, em áreas como financiamento imobiliário digital, programa de *cashback* e soluções de *chatbot* para atendimento de demandas internas.

Projetos 2022

Já está confirmado para este ano o novo Edital de Inovação Aberta, dessa vez na modalidade especial de licitação trazida pelo Marco Legal das *Startups*.

O novo Marco Legal aborda os critérios de enquadramento de empresas como *startups*, bem como os instrumentos de inovação e regras de fomento, além de flexibilizar a contratação de soluções inovadoras pelo Estado.

São novas possibilidades de o BRB aproximar o ecossistema público aos modelos de inovação trazidos pelas *startups* e empresas de inovação.

Fechando as iniciativas, o BRBLAB, espaço de cocriação do Banco, situado no Parque Tecnológico de Brasília (Biotic), ganhará novo formato de atuação, tendo como premissa a união do ecossistema inovativo de Governo, empreendedores e startups.

Parcerias para novos negócios

Bancassurance 

O trimestre passado terminou com a parceria Wiz e BRB sendo aprovada pelo Cade. O aval do Banco Central veio logo em seguida. Hoje, a **nova BRB Seguros**, empresa fruto dessa parceria, já está em operação, implementando os padrões do modelo de negócios *bancassurance*: distribuir produtos de seguros, previdência, capitalização e consórcios de forma *omnichannel*, não apenas no balcão do Banco, mas sobretudo em ambientes digitais.

Estamos unindo o melhor dos dois mundos: a segurança e a fidelidade da nossa base de clientes, com a eficiência e a agilidade do mercado financeiro. A Wiz é uma empresa com mais de 40 anos de atuação no mercado, e agrega ao BRB a expertise de transformar volumes imensos de dados em uma rede de prospecção de negócios direcionada com alta precisão. Levaremos os nossos produtos aonde o cliente estiver, para si ou para sua empresa, contando com eles para melhorar sua eficiência e experiência, bem como para proteger seu patrimônio.

Na maioria de seus produtos, o BRB oferece condições de contratação melhores do que as de qualquer outro banco. Essa parceria representa a superação de um antigo desafio do Banco: fazer os nossos produtos chegarem aos clientes com os melhores benefícios e condições. Por estar presente em todo o território nacional, a nova parceira oferece aos nossos seguros um nível de capilaridade exponencialmente maior do que o que já fora desenvolvido no território do DF e arredores.

Com a nova BRB Seguros, os próximos episódios desta história hão de mostrar um BRB nacional, chegando a todos os que já querem ser BRB, mas que ainda não sabem disso.

Depósitos judiciais

O BRB é o agente financeiro do Tribunal de Justiça do Distrito Federal e dos Territórios (TJDFT) e da Polícia Civil do Distrito Federal (PCDF). A carteira de depósitos judiciais alocados no Banco fechou o quarto trimestre de 2021 com saldo acima de R\$ 3 bilhões.

Buscando conquistar parte de um mercado hoje dominado pelos grandes bancos públicos, o BRB venceu o processo licitatório do TJBA, para a prestação de serviços de captação e administração dos depósitos judiciais, administrativos e de fianças no âmbito do Poder Judiciário do Estado da Bahia. Ao todo, esses depósitos somam R\$ 6 bilhões. Além das oportunidades com o volume de recursos, o Banco também aumentará sua capilaridade no estado, o que vem ao encontro da estratégia de expansão nacional.

Open Banking – Terceira fase

Com novos investimentos em segurança, o BRB garantiu a certificação *OpenID Certification*. Com isso, entraremos na terceira fase do Open Banking, onde o cliente já faz transações de pagamento via Pix diretamente em outras plataformas, como as de e-commerce.

Também em 2021, foram realizadas ações estruturantes na composição da arquitetura de infraestrutura e de sistemas, para atendimento aos requisitos previstos pela convenção, visando viabilizar o atendimento dos SLA's previstos para o novo ecossistema. Dentre elas, cabe destacar a estruturação da arquitetura de eventos, utilização do conceito *Cloud Native* na solução de plataforma como serviços (PAAS) e utilização de componentes de cache (Redis), design e implementação de mais de 25 APIs das fases 1, 2 (parcialmente) e entrega da fase 3: o Pix iniciador de pagamento e a implementação dos requisitos de segurança obrigatórios para participarmos do ecossistema Open Banking e obtermos certificação funcional e de segurança FAPI / DCR.

Administração e gestão de recursos de terceiros



A BRB Investimentos, organização gerada na parceria entre o Banco e a Genial Investimentos, chegou ao final de 2021 superando a marca dos R\$ 2 bilhões de patrimônio líquido administrado. É um crescimento de 72,9% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Nesse resultado, merece destaque o Fundo de Movimentação Automática, que chegou ao fim do ano com patrimônio líquido de R\$ 653 milhões, sendo um dos principais produtos PJ do BRB.

O portfólio da BRB Investimentos oferece aos clientes mais de 600 produtos, além de opções como *home broker*, Tesouro Direto e Assessoria de Investimentos.

As soluções oferecidas incluem investimentos com taxas prefixadas isentas de IR e com liquidez a partir de 90 dias, além de outros produtos com alta rentabilidade e taxas que superam a CDI e a do Ibovespa.

A plataforma também permite realizar investimentos em criptomoedas, por meio de *Exchange Traded Funds* (ETFs) aprovados pela CVM e negociados na B3.

ESG

Nossa ação social tem especial enfoque em proteger as pessoas e promover um ambiente de negócios sustentável para todos os clientes, colaboradores e para a sociedade. Oportunizar o desenvolvimento humano, usar o meio ambiente de forma consciente e trabalhar com uma gestão sempre transparente e colaborativa são práticas que cultivamos, e com as quais devolvemos à sociedade todo o valor que ela nos gera sempre que fazemos negócios juntos.

Para cumprir nosso papel social, atuamos com nossa estrutura bancária operando em conjunto com nossa expertise nas relações governamentais, e com isso viabilizamos a **distribuição de recursos que beneficiaram mais de 438 mil beneficiários, só em 2021**.

Parte dessas pessoas agora voltam a se integrar na economia. Nossas práticas de ESG ajudaram a abreviar a crise, e é em parceria com nossos clientes que reconstruímos um ecossistema de negócios benéfico a todos.

Instituto BRB

O Instituto BRB desenvolve iniciativas de apoio à comunidade em diversos campos de atuação. Em 2021, a organização fortaleceu sua presença junto à população local, atuou em ações que foram desde a arrecadação de alimentos e brinquedos destinados às crianças atendidas por Organizações Sociais, até a implementação do projeto de agricultura sustentável e o fomento ao empreendedorismo feminino no DF e na região do Entorno.

Comunidade que Sustenta a Agricultura – Programa CSA

O Instituto BRB coordena o Programa CSA. O projeto consiste em um grupo fixo de consumidores que se compromete, durante um período determinado, a contribuir com o orçamento semestral de uma produção agrícola orgânica e sustentável. Em contrapartida, o consumidor recebe semanalmente seus alimentos, produzidos em manejo biodinâmico e livre de agrotóxicos.

Projeto “Mão na massa”

A iniciativa promove o empreendedorismo e a autonomia econômica feminina. Para subsidiar as ações, o programa contou com o apoio da BRBCard, que doou parte dos recursos gerados pelo Cartão Mulher.

Foram ofertados cursos gratuitos para mulheres em situação de vulnerabilidade, e as participantes receberam capacitação em empreendedorismo, inovação e atuação profissional.



Para conhecer o trabalho do Instituto BRB, como o Projeto CSA, Campanhas das Crianças, Boaçoão, Projeto Mão na Massa entre outras iniciativas, acesse o site institutobrb.org.br

Equidade de gênero e raça

Em 2021, o BRB conquistou, pela sexta vez consecutiva, o selo do Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça, do Governo Federal. Em todo o país, apenas 64 empresas atendem aos parâmetros de inclusão de gênero e raça exigidos para que se tenha autorização de uso do selo em sua comunicação institucional.

- Em 2021, atingimos a marca dos **41%** de **participação feminina em cargos de gerência**.
- **45%** do nosso quadro funcional se declaram pretas, pardas ou indígenas (maior índice comparado aos quatro maiores bancos do país).
- Em 2020, tínhamos 41% do quadro representado por mulheres; em **2021, chegamos a 48%**.

Programas sociais – Governo do Distrito Federal (GDF)

O BRB atua em parceria com o GDF na operacionalização dos Programas Sociais e, em 2021, creditou mais de R\$ 282 milhões a um total de mais de 438 mil beneficiários.

São recursos do GDF, levados às pessoas por meio da parceria com o Banco. A atuação de nossos profissionais e a disponibilização de nossos meios digitais e nossa estrutura física têm promovido a cidadania bancária e oferecido à população mais carente a praticidade, para acessar os benefícios.

Os programas atendem a população local em situação de vulnerabilidade, por meio de ações que garantem qualificação profissional, segurança alimentar, renda emergencial, entre outras iniciativas cuja operacionalidade o BRB viabiliza. Em 2021, foram operacionalizados pelo BRB 18 programas sociais do Governo do Distrito Federal, sendo um dos principais programas o Prato Cheio, cujo benefício é de R\$ 250 mensais. O programa visa garantir alimentação às famílias em situação de insegurança alimentar e nutricional, principalmente em função da pandemia do COVID-19. Foram mais de 93 mil beneficiados e R\$ 122 milhões disponibilizados.

Voltado à capacitação profissional, o Renova-DF oferece auxílio mensal de R\$ 1,1 mil aos alunos que, nas aulas práticas, trabalham a revitalização de espaços e equipamentos públicos. Por meio desse programa há geração de emprego e renda para cerca de 5,6 mil pessoas.



R\$ 14mi

Cartão Gás
70.353 beneficiários



R\$ 8,9mi

Renova DF
5.538 beneficiários



R\$ 63,8mi

Material Escolar e Alimentação
135.934 beneficiários



R\$ 122,5mi

Prato Cheio
93.520 beneficiários



R\$ 10,1mi

Mobilidade Cidadã
4.492 beneficiários



Serviços de governo

O BRB está levando qualidade aos serviços públicos prestados à população do DF. Com o desenvolvimento de soluções tecnológicas, eficiência de gestão e transparência, o Banco tem transformado a mobilidade local, com o sistema de bilhetagem automática, além de organizar o acesso da população mais carente a benefícios sociais como o Cartão Gás, o programa Prato Cheio, o Bolsa Alimentação Escolar, o Renova DF, entre outros. Além da autonomia que um cartão oferece ao beneficiário, a gestão da distribuição desses auxílios foi de fundamental importância social, sobretudo no contexto de pandemia, ocasião em que o instrumental do Banco atuou de forma a beneficiar e proteger a sociedade, evitando a formação de grandes filas e aglomerações.

Na Hora – Sejus

A percepção de melhoria pelo usuário influenciou o GDF e o Banco a firmarem novo compromisso, estendendo o modelo de soluções para outros serviços. Assim, foi celebrado contrato de prestação de serviços com a Secretaria de Estado de Justiça e Cidadania do Distrito Federal (Sejus), para que o BRB assumisse o “Na Hora”.

As unidades “Na Hora” são centros integrados de serviços públicos que reúnem diversos órgãos em um só lugar, para atendimento ao cidadão. Fruto de contrato celebrado entre o Banco, a BRB Serviços e a Sejus, a parceria tem como objetivo melhorar a experiência do usuário e fornecer um atendimento mais rápido, moderno e eficiente para a população do Distrito Federal.

A remodelagem começa com a substituição dos equipamentos de tecnologia e de rede das unidades, com troca dos computadores por máquinas mais modernas e fornecimento de mão de obra qualificada para atendimento ao público. Marcando a melhoria dos ambientes, o BRB entregou as unidades Rodoviária e Brazlândia completamente revitalizadas. Isso reforça o papel do BRB como Banco público, prestador de serviços relevantes à população, colaborando com o desenvolvimento econômico social e humano do DF.

Mobilidade

Bilhetagem digital: Programa para evolução do sistema de bilhetagem automática baseado na atualização dos equipamentos validadores dos ônibus e das catracas do metrô, para que passem a funcionar de forma on-line e permitam a implementação de novos meios de pagamento no transporte público, como cartões de crédito e débito, bem como a disponibilização de carteiras digitais que utilizam a tecnologia NFC para pagamentos, além da utilização de QR Code.

O BRB tem atuado em conjunto com a Secretaria de Estado de Transporte, buscando otimizar os pagamentos no transporte público coletivo que, além de reduzir os custos do serviço, ajuda a prevenir a disseminação do novo coronavírus.

No 4º Trimestre de 2021, foram atualizados 91 equipamentos de bilhetagem automática, com expectativa de atualização de toda a frota (2.886 veículos) até o fim do 1º semestre de 2022. A atualização dos equipamentos proporcionará maior eficiência e segurança para o sistema, além de permitir a implementação de novos meios de pagamento. Apenas no 4º trimestre de 2021, foram emitidos 77.791 cartões, nos 13 pontos de atendimento disponíveis pelo BRB Mobilidade, que realizaram mais de 760 mil atendimentos e geraram mais de 69 milhões de acessos ao sistema de transporte público coletivo no período.

Pessoas

Concurso TI

Com resultado já publicado e o número de vagas iniciais do concurso dobrado, o BRB já convocou 60 dos 200 aprovados no certame para preencher as vagas de tecnologia da informação do Banco.

Os reforços na equipe são parte da construção de um BRB mais moderno e inovador, capaz de levar soluções digitais aos clientes em tempo hábil e compatível com os melhores padrões nacionais e internacionais.

Desenvolvimento de pessoas

Aumentamos em 129% nossos investimentos em treinamentos em 2021, em relação a 2020. O desenvolvimento se deu em um modelo novo, on-line e também com o retorno das capacitações presenciais. Essas ações fortaleceram nosso quadro funcional, capacitando as equipes para se adaptarem às constantes mudanças que geram impacto nas instituições financeiras.

Criamos o *onboarding* dos novos empregados de todas as carreiras, com metodologia 100% digital, contando com palestras e apresentações das mais diversas áreas e diretorias, a fim de explanar as atribuições e atividades do Banco em sua totalidade.

Realizamos duas edições do nosso programa de trainee, o que em sua primeira edição possibilitou o desenvolvimento e a aceleração da carreira de quinze empregados, e agora, em sua segunda edição, com a participação de cinquenta empregados. O programa é realizado por empresa reconhecida no mercado, que ao final confere o título de MBA em Gestão, Contabilidade e Finanças Aplicadas ao Ambiente Bancário. Concluído o programa, os participantes assumirão novas responsabilidades e terão a oportunidade de implantar os projetos desenvolvidos no decorrer da formação.

Estruturamos a Universidade Corporativa e sua implantação está prevista para o primeiro semestre de 2022. O projeto tem o propósito de preparar as pessoas para os desafios de crescimento do Banco, além de promover a manutenção da qualificação e potencialização dos talentos, visando garantir a sustentabilidade e a perenidade do BRB em um cenário dinâmico e com constantes transformações. A Universidade será, ainda, um meio para a criação de oportunidades de desenvolvimento, com foco em competências, com uma nova perspectiva de aprendizagem para acelerar o crescimento profissional e pessoal de nossos empregados.

Criamos o programa de formação no exterior, que apresenta duas modalidades: Formação Executiva, com cursos de curta duração direcionados a temas estratégicos para alavancagem de projetos, desenho de novos produtos e parcerias; e Pós-Graduação, que abrange cursos com maior duração e temas para aprofundamento de conhecimentos relevantes para o Banco.



Somos GPTW – Great Place to Work

O BRB, por meio das empresas BRBCard, BRB Seguros e Financeira BRB, integra o ranking das Melhores Empresas para se Trabalhar no Centro-Oeste. Trata-se do selo *GreatPlace to Work* – GPTW 2021.

Desempenho financeiro

Itens de Resultado

R\$ Milhões

	4T20	3T21	4T21	4T21 x 3T21	4T21 x 4T20	12M20	12M21	12M21 x 12M20
Margem Financeira	667	633	614	-3,0%	-7,8%	2.408	2.488	3,3%
Despesa de PCLD	-72	-83	-493	490,3%	583,7%	-232	-673	189,4%
Margem Líquida	595	550	121	-78,0%	-79,6%	2.175	1.815	-16,5%
Receita Prestação Serviços	140	162	172	5,8%	22,6%	537	618	15,0%
Despesas de Pessoal	-236	-288	-279	-3,0%	18,2%	-946	-1.057	11,7%
Despesas Administrativas	-160	-172	-203	18,2%	27,3%	-554	-680	22,8%
Resultado antes da tributação	244	374	112	-70,0%	-54,0%	807	917	13,6%
Lucro Líquido	136	192	174*	-9,0%	28,5%	450	608	35,2%

	4T20	3T21	4T21	Δ 3m (p.p.)	Δ 12m (p.p.)		31/12/20	31/12/21	Δ 4T21
ROAE % a.a.	24,2%	26,9%	26,5%	-0,3	2,3	Ativos totais	R\$ 25,3 bilhões	R\$ 31,7 bilhões	25,0%
ROAA % a.a.	2,1%	2,2%	2,1%	-0,1	0,0	PL	R\$ 1,98 bilhão	R\$ 2,60 bilhões	31,5%

Nosso **lucro líquido alcançou R\$ 608 milhões no acumulado de 2021**, apresentando um crescimento de 35,2% em relação ao mesmo período de 2020. A margem financeira líquida teve aumento de 3,3% decorrente da ampliação da carteira de crédito, que cresceu 34,4% em 2021, apresentando crescimento superior em 17,1% em relação ao mesmo período do ano anterior. Embora a margem financeira apresente crescimento em 2021, a mesma sofreu impactos no segundo semestre do ano, diante do cenário de elevação da Selic, o que provocou aumento no custo de captação e redução no *spread* do crédito.

Nos doze meses de 2021, as receitas com prestação de serviços subiram 15%, frente ao ano de 2020. O crescimento se dá pelo crescimento da base de clientes, que foi de 344% no ano de 2021, somado às receitas oriundas de administração de recursos, que apresentaram crescimento de 13,9% no ano, às receitas com cartões, que cresceram 92,7%, e das receitas de corretagem de seguros, que cresceram 41%.

Seguimos com o retorno médio superior aos demais *players* do mercado, com **ROAE de 26,5% e ROAA de 2,1%**. Os ativos totais cresceram 23% no comparativo de 12 meses. Já o Patrimônio Líquido atingiu o montante de R\$ 2,6 bilhões, o que representa um aumento de 31,5% em 12 meses.

*No 4T21 houve constituição de PLCD em decorrência do agravamento do rating que ocasionou impacto de reversão fiscal, tornando o lucro líquido maior que o resultado antes da tributação.

Em 2021, **carteira de crédito ampliada alcançou volume de R\$ 21,8 bilhões**, o que representa um aumento de 34,4% em relação ao ano de 2020. As carteiras de crédito cresceram nos mais diversos eixos de atuação, mostrando o foco na ampliação dos novos negócios. Destaca-se o resultado do crédito para as grandes empresas, que apresentou um crescimento de 261% em relação a 2020.

O crédito imobiliário segue em expansão, com crescimento de 82% no ano, com uma carteira de 3,2 bilhões de crédito originado, sendo líder no *marketshare* do Distrito Federal com 44,5% da participação do crédito na região, o que torna o BRB o **principal agente de crédito imobiliário do Distrito Federal**. No mesmo período, destaca-se também as evoluções de 23% na nossa carteira de crédito rural, e de 22% no crédito consignado.

Carteira de crédito ampla

	4T20	3T21	4T21	Δ3M	Δ12M
Pessoa Física	11.004	12.848	13.148	2,3%	19,5%
Pessoa Jurídica	1.313	1.938	1.990	2,7%	51,6%
Governo	108	133	133	0,4%	23,2%
Imobiliário	2.492	4.102	4.532	10,5%	81,9%
Cartão de crédito	855	1.186	1.445	21,8%	69,0%
Rural	440	515	541	4,9%	23,0%
Total	16.212	20.722	21.789	5,2%	34,4%

R\$ Milhões

Rural

- **1º lugar** na concessão de crédito no âmbito do Pronamp (Programa Nacional de apoio ao Médio Produtor) no DF;
- **Crescimento de 23%** da carteira no 4T21 em relação ao 4T20;
- **R\$ 442 milhões** de crédito originado em 2021;
- **33,6% do market share** do Distrito Federal.

PJ

- **Crescimento de 51,6%** na carteira de crédito PJ (2021x2020);
- **Expansão** da base de clientes;
- **Aumento da participação** em operações com grandes empresas;
- **BRBPAY**: Solução própria em aquisição, lançada no 3T21, apresentou **evolução de 13,81% no 4T21** em domicílio de vendas e crescimento de 13,13% nos recebíveis de cartão.


Imobiliário
R\$ **4,5 bi**△ **81,9%**

Consignado
R\$ **10,1 bi**△ **22,5%**

Pessoa Jurídica
R\$ **2,0 bi**△ **51,6%**

4T21 x 4T20

Estamos expandindo a carteira de crédito, mantendo baixos índices de inadimplência e a concentração em produtos de baixo risco, como crédito consignado, crédito pessoal destinado a servidores públicos e o crédito imobiliário. Somadas, essas linhas de crédito representam 66,9% da carteira de crédito ampla do Banco. Em termos de classificação de risco, ao final do 4º trimestre de 2021, 94,5% das operações eram classificadas entre os níveis AA e C, enquanto 1,1% tinham classificação D e 4,4% nos níveis de E a H. A inadimplência, ao final do quarto trimestre, ficou em 2,47 p.p.

No 2º semestre de 2021, as provisões para perdas associadas ao risco de crédito aumentaram 101% em relação ao mesmo período de 2020, alcançando R\$ 919 milhões. Esse reforço de provisão tem caráter prudencial e ocorreu em carteiras específicas do varejo e em operações de PJ que se encontram no período de carência e podem, em função das incertezas no cenário macroeconômico de 2022, virem a apresentar algum problema no fluxo de pagamentos.

A despesa de pessoal teve crescimento de 11,7% no acumulado do ano 2021 em relação ao mesmo período de 2020, influenciado pelo reajuste previsto em Acordo Coletivo de Trabalho, data-base em setembro, e também por evento não recorrente: o PDVI (Programa de Desligamento Voluntário e Indenizado), medida que visa oxigenar a força de trabalho e readequar despesas de pessoal.

Quanto às outras despesas administrativas, grupo composto pelos gastos com terceiros, manutenção, tecnologia e publicidade, registrou-se um incremento de 22,8% no acumulado de 2021, versus o mesmo período de 2020. Esse aumento foi impulsionado pelos investimentos em Estrutura (30,1%) e Tecnologia (5,5%), fazendo frente ao movimento de expansão e modernização do BRB, dados os investimentos necessários para suporte ao negócio e viabilização do crescimento planejado.

Parceria Wiz

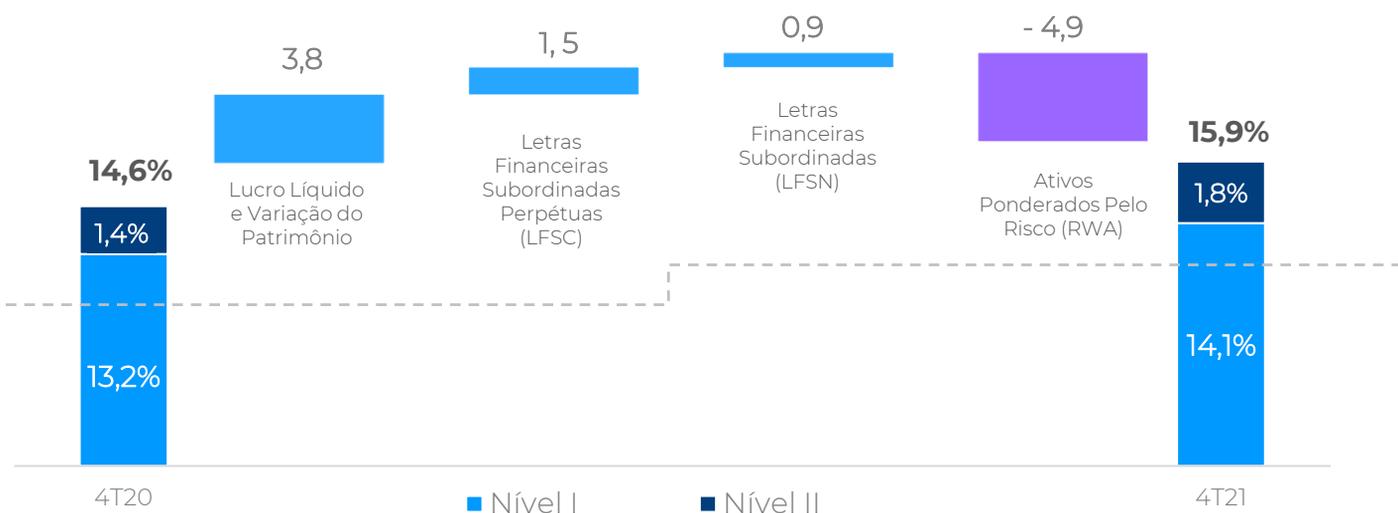
A parceria com a Wiz não trouxe apenas um novo conceito na comercialização de produtos em uma plataforma *omnichannel* única, mas também proporcionou o resultado de **R\$ 311 milhões** em 2021, decorrente da exclusividade na comercialização de produtos e serviços de seguridade — incluindo seguros, consórcio, capitalização e previdência privada — na rede de distribuição controlada pelo Banco, pelo prazo de 20 anos.

Valor Adicionado

A riqueza acumulada gerada pelo BRB em 2021, medida pelo conceito de valor adicionado, foi 12,2% maior em relação ao ano anterior, somando **R\$ 2,2 bilhões**. Desse montante, R\$ 1 bilhão (46%) foi para pagamento de pessoal; R\$ 607 milhões (28%), para remuneração aos acionistas; e R\$ 504 milhões (23%), para remuneração do governo.

Gestão do Capital

Evolução no Índice de Basileia



Em dezembro de 2021, o Índice de Basileia registrado para o Conglomerado Prudencial foi de 15,9%, apresentando aumento de 1,3 pontos percentuais em relação ao mesmo período de 2020. Considerando o fechamento do 3º Trimestre de 2021, o aumento foi de 1,4 pontos percentuais.

O Patrimônio de Referência encerrou o ano com R\$ 2,9 bilhões, superior em 42,3% (R\$ 849 milhões) na comparação com dezembro de 2020, impulsionado pelo resultado líquido do período e pela emissão de novas Letras Financeiras Subordinadas. O incremento, quando comparado ao 3º Trimestre de 2021, foi de 8,2% (R\$ 215 milhões).

O Montante dos Ativos Ponderados pelo Risco (somatório das parcelas referentes ao Risco de Crédito, Mercado e Operacional), ao final de 2021 totalizou R\$ 17,9 bilhões, crescendo 30,8% (R\$ 4,2 bilhões) em relação ao mesmo período do ano anterior. O aumento foi decorrente, sobretudo, do crescimento da carteira de crédito (+ R\$ 3,9 bilhões), além do crescimento da parcela de risco operacional (RWA_{OPAD}). No comparativo com o 3º Trimestre de 2021, houve redução de 1,5% (- R\$ 277 milhões).

Preparando o futuro

Mas os resultados de 2021 são apenas os primeiros episódios da história desse BRB integrado aos mais modernos modelos de se fazer negócios e inovar para toda a sociedade. Neste exato momento, os projetos para 2022 estão a pleno vapor. O Banco segue prospectando novos negócios em todo o território nacional e buscando novas parcerias para inovar e levar serviços disruptivos, que facilitem a vida das pessoas e ajudem no desenvolvimento de todos.

Exemplo disso, são nossos projetos para soluções de cartões de crédito, onde será desenvolvido modelo de negócio junto à *fintech* a ser selecionada, bem como a parceria já firmada entre o Banco e a Telecom paulistana Americanet.

Esta última, pensada nos moldes do Banco do Flamengo, originará nova *fintech* do BRB que expandirá seus serviços pelo estado de São Paulo, onde a Americanet já conta com base de 400 mil clientes ativos. O projeto conjunto vai envolver a comercialização de cartões, seguros e abertura de contas digitais.

Grande incentivador do esporte e da cultura, o BRB patrocina times locais e nacionais de basquete, futebol, vôlei e, inclusive, a dupla de tênis medalhista em Tóquio, Laura Pigossi e Luisa Stefani.

O Banco também é parceiro da VÍCAR, promotora da Stock Car Pro Series, maior evento da América Latina na categoria. Através desse acordo, o Banco se torna parte não só no negócio dessas corridas, como também vai trazer ao Brasil, em 2022, a Fórmula 4: categoria que terá seu campeonato a partir de 2022, com certificação da FIA (Federação Internacional de Automobilismo). Mais do que um patrocínio, trata-se de um negócio rentável para todos, que tende a movimentar a economia local.

Mas esses são apenas alguns dos vários projetos que neste começo de 2022 estão sendo gestados pelo BRB. Para ver as próximas cenas dessa história, acompanhe a atuação do Banco, no nosso portal de Relação com o Investidor e na sociedade ao seu redor.

Informações legais

Conforme art. 8º da Circular Bacen nº 3.068/2001, o BRB declara possuir capacidade financeira e intenção de manter, até o vencimento, os títulos classificados na categoria “Títulos Mantidos até o Vencimento”.

Conforme Instrução nº 381/03, da Comissão de Valores Mobiliários – CVM, o conglomerado BRB, no 4º trimestre de 2021, não contratou e nem teve serviços prestados pela Ernst & Young Auditores Independentes não relacionados à auditoria externa, em patamar superior a 5% do total dos honorários relativos aos serviços de auditoria externa.

De acordo com critérios internacionalmente aceitos, a política adotada atende aos princípios que preservam a independência do auditor, quais sejam: o auditor não deve auditar o seu próprio trabalho, nem exercer funções gerenciais no seu cliente ou promover os interesses deste. De acordo com o art. 243, da Lei nº 6.404/1976 e suas alterações, o BRB informa que o valor total dos seus investimentos em Controladas e Coligadas é de R\$ 1.180 milhões, conforme detalhado na nota explicativa nº 15.



Agradecimentos

Agradecemos a confiança e a fidelidade de nossos clientes, o apoio da população do Distrito Federal, o trabalho e a dedicação de nossos colaboradores — empregados, investidores, prestadores de serviços e fornecedores — e a orientação segura dos nossos acionistas.

Paulo Henrique Bezerra Rodrigues Costa

Presidente BRB

Cynthia Judite Perciano Borges

Diretora Executiva de Finanças e Controladoria
e de Relações com Investidores

Cristiane Maria Lima Bukowitz

Diretora Executiva de Gestão de Pessoas,
Administração e Retaguarda

Dario Oswaldo Garcia Júnior

Diretor Executivo de Varejo
Diretor Executivo de Novos Negócios

Eugenia Regina de Melo

Diretora Executiva de Atacado e Governo

Fabiano Pereira Côrtes

Diretor Executivo de Tecnologia

Alfredo Luiz Venzel de Oliveira

Diretor Executivo de Controle e Riscos

Hellen Falcão de Carvalho

Diretora Jurídica