

# Relatório da Administração

2º Trimestre de 2023

Brasília,  
15 de setembro de 2023

Acesse a nossa  
página de RI



## **Administração**

**Paulo Henrique Costa**

**Presidente BRB**

**Dario Oswaldo Garcia Junior**

**Diretor Executivo de Finanças,  
Controladoria e RI**

**Presidente da Financeira BRB  
em exercício**

**Alexandra Braga**

**Presidente BRB Seguros**

**Carlos Alberto Moreira Junior**

**Presidente BRBCARD**

**Emerson Rizza**

**Presidente BRB DTVM**

**Mário Ferreira Neto**

**Presidente BRB Serviços**

## Mensagem da Administração

No 2T23, o BRB alcançou **um lucro líquido recorrente de R\$ 93 milhões**, com crescimento de 21,3% no comparativo anual. No mesmo período, o Banco chegou a **R\$ 45,4 bilhões em seus ativos totais**, 21,2% a mais do que no mesmo período do ano anterior.

Esse desempenho foi impulsionado pelo crescimento e diversificação na **carteira de crédito, que atingiu a marca de R\$ 33,2 bilhões**, (+ 30,5% no comparativo anual). O Banco construiu esse resultado mantendo o perfil de baixo risco de sua carteira, que fechou o trimestre com **inadimplência de 1,92%**, portanto abaixo da média de mercado (3,55%)<sup>1</sup>.

No mesmo período, o Banco seguiu investindo em na sua modernização para ampliar as linhas de negócios e diversificar o perfil de sua base negocial, que agora totaliza **7,3 milhões de clientes**. Assim, o BRB une toda a sua história a uma visão de futuro focada na inovação. Novas estratégias de atração e fidelização de clientes têm passado pelo investimento em relacionamentos personalizados, com o **novo modelo de varejo** do Banco.

É dessa forma que o BRB tem disputado mercado entre os maiores *players*: para cada desafio, uma entrega diferenciada para as pessoas; **para cada cliente, a experiência que ele quer ter**. Este Relatório da Administração apresenta um trimestre em que o Banco continua o seu caminho de modernização e expansão, sempre apoiado numa base de clientes cada vez mais rentável, perpetuando a atuação de um banco que alia à sua tradição a segurança, praticidade e personalização de sua evolução digital, tendo sido reconhecido por três anos consecutivos como banco de varejo mais inovador da América Latina <sup>2</sup>.



**R\$ 93 milhões**  
Lucro líquido  
recorrente  
+ 21,3%



**R\$ 33,2 bilhões**  
Carteira Ampla  
+ 30,5%



**7,3 milhões**  
de clientes  
+ 34,0%



**R\$ 45,4 bilhões**  
Ativos totais  
+ 21,2%

2T23 x 2T22

<sup>1</sup> FEBRABAN, Inadimplência - Total, **Panorama de Crédito** – Junho de 2023

<sup>2</sup> Prêmio International Banker

## Novo Modelo de Varejo

A Orientação Geral de Negócios do BRB preconiza a necessidade de oferecer ao cliente uma experiência *omnichannel* superior, completa, inovadora e *phygital* para os clientes. Esta diretriz reflete a convergência das experiências física e digital na oferta de produtos e serviços, uma abordagem que tem como objetivo atender às diversas necessidades e expectativas dos clientes.

É assim que o BRB segue se consolidando como o banco preferencial das pessoas. O propósito do Banco ultrapassa os limites das operações bancárias tradicionais, buscando transformar vidas, gerando para o cliente uma experiência de atendimento superior, apta a fazê-lo construir relacionamentos de longo prazo com o banco que o apoia na realização de seus sonhos. Esse objetivo é dos pilares do modelo de varejo que inclui ainda a nova ambiência dos pontos físicos, a diversificação do portfólio de produtos e serviços e a capacitação da rede de atendimento.

Na implementação desse objetivo, merece destaque a evolução do total de clientes dos segmentos de Alta Renda e *Private* no 2T23, que cresceu 17% em relação ao 1T23 e 82% em relação ao 2T22. Esse desempenho está sendo construído com a estratégia de produtos, serviços e experiências exclusivos, além de parcerias estratégicas, que incluem o cartão DUX, produtos de seguridade premium, plataforma de investimentos e acessos preferenciais a shows e grandes eventos sociais, esportivos e gastronômicos.

A consequência também se traduz no nível de satisfação dessas pessoas, que também tem crescido, como expresso na evolução anual de 13,6% no índice NPS, que, no 2T23, chegou ao score de 67,16%.

Esse Novo Modelo de Varejo agrega iniciativas específicas para cada segmento, conquistando, vinculando e rentabilizando a base de clientes. Esses dados justificam os investimentos do Banco na rentabilização do relacionamento com esses grupos, cujo total de clientes cresceu 17% em relação ao 1T23 e 82% em relação ao 2T22. Com essa estratégia, o BRB tem buscado o crescimento em clientes de alta renda.



Perceber o momento mais oportuno na vida de cada cliente, construir, para cada um deles, a melhor solução de relacionamento bancário. Essa é a estratégia que o BRB vem desenvolvendo, sempre atento às expectativas dos nichos com que tem estabelecido relações, na sua operação por todo o país.

O Banco segue conhecendo o Brasil e seus clientes, os atuais e os potenciais — com isso gerando resultados, que são convertidos em valores para todos.

É assim que a Instituição tem conseguido fazer parte da dinâmica de vida das pessoas, identificando nelas os formatos dos produtos e serviços, tornando o ecossistema BRB cada vez mais completo e moderno, tornando-se o banco de primeiro relacionamento de seus clientes.

É graças a isso que o Banco tem conseguido sustentar sua expansão territorial, em bases negociais seguras: por todo o Brasil, o BRB tem utilizado seus recursos humanos e tecnológicos para entender o que as pessoas esperam de um novo banco, e preparar, para cada uma delas, o produto que mais possa fazer a diferença.

## Presença Física

### Rede de agências e correspondentes

No 2T23, o BRB alcançou a marca dos **1089 pontos de atendimento**, entre 189 agências e 900 correspondentes. Enquanto o Banco segue aumentando a qualidade do atendimento automatizado, as agências BRB focam na experiência do cliente, oferecendo um atendimento personalizado, um ambiente acolhedor e a presença de gerentes qualificados para lidar com demandas customizadas.

No 2T23, mais 5 unidades receberam a nova composição de design de interiores, conforme prêmio internacional *Muse Design Awards*, totalizando dez agências BRB que oferecem essa nova forma de o Banco se relacionar com o cliente.

### Expansão planejada

O BRB tem desenvolvido sua expansão nacional de maneira segura, lastreando cada passo desse movimento em contratos que já agregam novas oportunidades de negócios e relacionamentos à sua base.

Nesse contexto insere-se a expansão para a Bahia, por meio das captações de Depósitos Judiciais do Tribunal de Justiça do estado, a recente contratação do Banco pela Prefeitura de João Pessoa, para a gestão das contas de mais de 35 mil servidores, pelos próximos 5 anos, e os 530 convênios de consignação ativos nos 27 entes federativos.



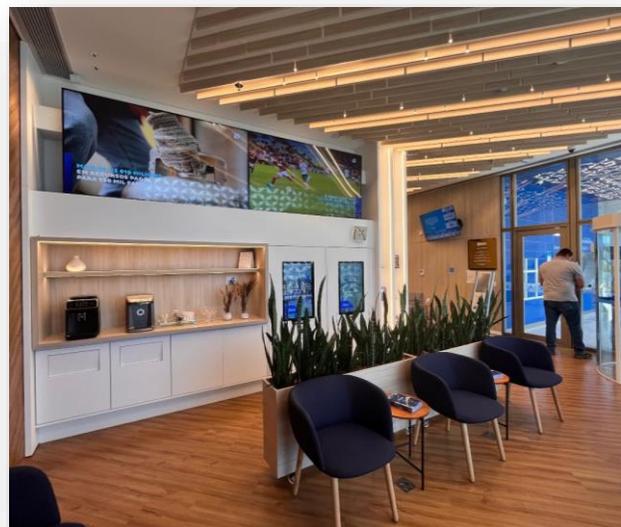
Visando a melhora contínua na prestação do serviço e no relacionamento com seus clientes, o BRB utiliza seu modelo de tipologia de agências para transformar a rede de atendimento físico, conforme as demandas específicas de cada localidade, com unidades de negócios focadas em **atendimento**, com viés transacional, em **varejo**, voltadas para o negócio, **especializadas**, para um atendimento de excelência, e **digital**, para as transações por canais digitais.

### Expansão via Correspondentes

Os correspondentes BRB, por sua vez, fazem parte do esforço de capilaridade do Banco, potencializando as oportunidades da operação, com ações de ampliação da comercialização dos produtos do BRB.

Nesse sentido, o BRB já conta com **106 correspondentes imobiliários**, modalidade que desempenha papel importante na prospecção de novos clientes e na realização de novos negócios, permitindo ao Banco ir além das fronteiras de suas agências. Esse tipo de solução otimiza a eficiência operacional, reduzindo o custo de expansão.

Na esteira desse processo, a expectativa é que as demais modalidades de correspondentes comecem a comercializar produtos de crédito, seguros, cartões e adquirência, ainda em 2023. Essa estratégia tem o objetivo de promover a oferta de produtos para os clientes que não estão familiarizados com o ambiente digital e têm preferência por frequentar a rede física.



## Inovação

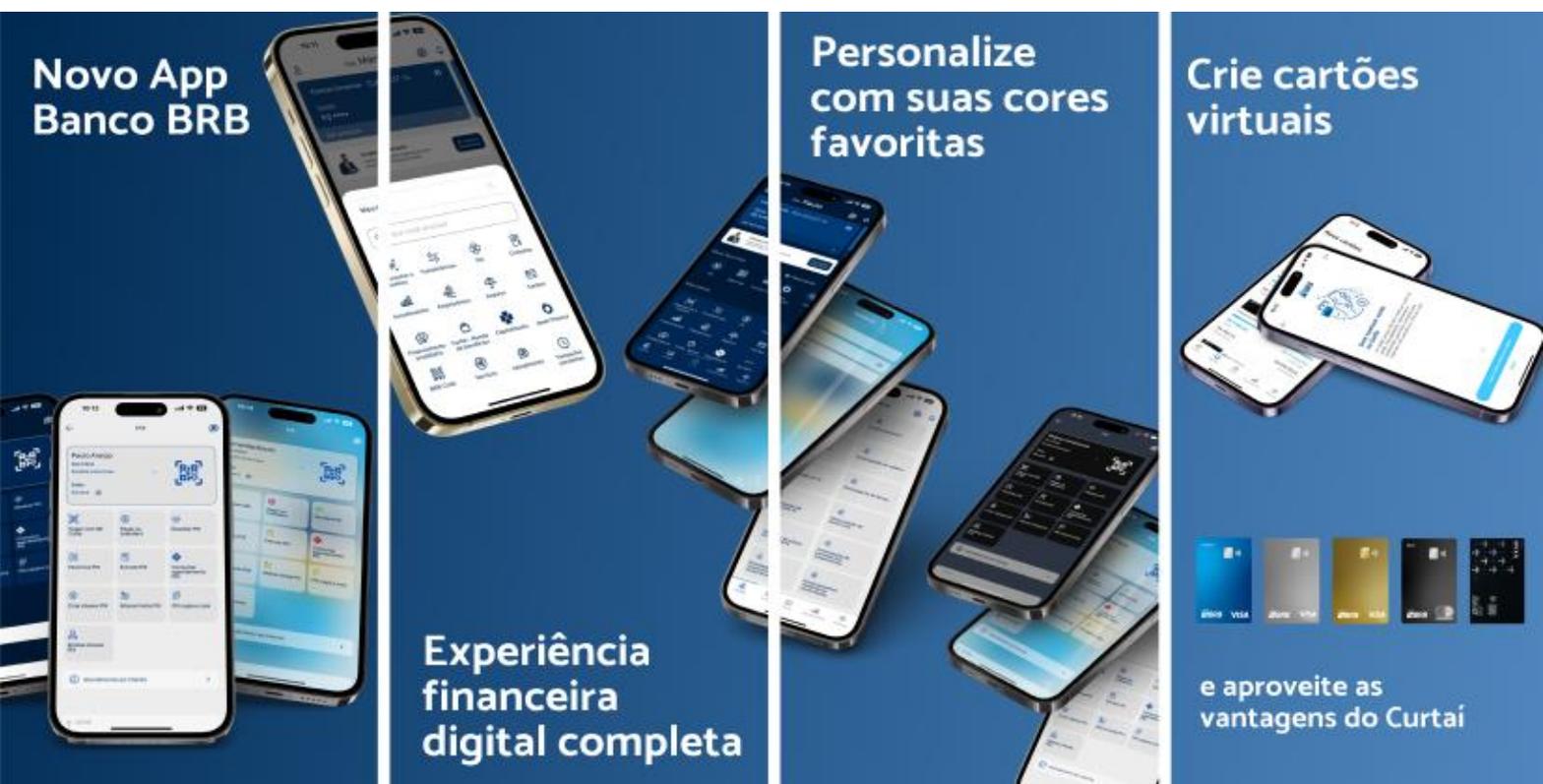
### Super App

Desde o lançamento do seu Programa de Inovação, o BRB realiza ações para incorporar criatividade e tecnologia aos projetos do Banco, com foco na melhor experiência do cliente e no aperfeiçoamento de seus processos.

Entre as iniciativas de destaque, o Banco, por meio de seu programa no Vale do Silício, acelerou mais um projeto voltado para o processo de qualidade de seus serviços: o **Super App**, que oferece ao cliente interface amigável e totalmente renovada, além de uma série de novas opções de usabilidade e customização da estrutura da ferramenta.

A iniciativa contou com etapas de preparação no Brasil e de imersão/aceleração no Escritório de Inovação do BRB na Califórnia, passando pela fase de pesquisa de mercado, pesquisa e validação com clientes e testes de usabilidade.

O projeto conta com a participação de empregados de times multidisciplinares, impulsionando a transformação digital da Instituição, a qualidade dos produtos e serviços, além da mudança cultural interna.



### Impulsionando os melhores

#### *Pitch Day*

Com foco no empreendedorismo, o BRB, em parceria com o Parque Tecnológico de Brasília, realiza ações de fomento à inovação junto a *start-ups*, comunidade e universidades, por meio do **Pitch Day**. O projeto, desenvolvido no BRBLAB, Centro de Inovação do BRB, oferece mentorias, eventos, *workshops* e acesso às áreas negociais do Banco, além de espaço para desenvolvimento de soluções e cocriação.

#### *Fundo BRB Venture Capital*

Após o lançamento oficial do Fundo, ocorrido no 1T23, foi iniciada a fase de *scouting* das *start-ups*, em que é realizada uma busca ativa, na qual o Gestor do Fundo analisa dezenas dessas iniciativas, em busca das que são estrategicamente interessantes para o Banco. Desde o lançamento do Fundo, a KPTL Investimentos (Gestora do Fundo) e a Bossanova (Consultora Técnica) já analisaram mais de 70 dessas empresas, que atuam como *agrotechs*, *fintechs* e *socialtechs*. A previsão é que, até o fim do ano, sejam realizados entre 5 e 10 investimentos com ticket médio de R\$ 3 milhões.

## Tecnologia

### *Big Data e Machine Learning*

No 2T23, o Banco obteve progressos significativos na implementação de estratégias que potencializam o uso de *Big Data*, por meio de técnicas de *Machine Learning*. Destaca-se a implantação de um modelo preditivo para detecção de Contas Laranjas, com o objetivo de identificar contas fraudulentas, monitorar transações para detecção de golpes via transações Pix e prevenir a lavagem de dinheiro. Essa iniciativa reduziu de forma significativa o número de falsos positivos analisados pela área gestora, proporcionando ganho de eficiência operacional.

### Prever para prevenir riscos

Além disso, foram iniciados projetos colaborativos com as unidades de negócio, voltados para a construção de outros modelos preditivos relevantes. Esses modelos têm como propósito prevenir fraudes em transferências, apoiar a Recuperação de Crédito, promover campanhas personalizadas e prever com precisão o *Churn* de investimentos. Essas iniciativas estratégicas reforçam o comprometimento do Banco em utilizar tecnologias avançadas para mitigar riscos, impulsionar o crescimento dos negócios e oferecer soluções personalizadas para atender às necessidades do público em geral.

### Informação a segundos de distância

Seguindo a estratégia de modernização da arquitetura tecnológica, foi realizada a aquisição de uma nova e avançada ferramenta do tipo *Change Data Capture* (CDC). Por meio dela será possível capturar eventos de dados de maneira instantânea, proporcionando o seu tratamento além da forma tradicional, na medida em que outros ecossistemas façam uso das informações adquiridas. Esse compartilhamento possibilitará o aperfeiçoamento de análises significativas de setores do Banco, como crédito, risco, *compliance*, clientes, entre outros.

### *Activity Tracking*

Outra iniciativa de destaque no trimestre foi o início do projeto de monitoramento das atividades dos usuários no *mobile banking*, por meio do *activity tracking*. Esse projeto tem como objetivo central estruturar modelos avançados que permitirão a oferta de produtos e serviços de forma personalizada, no momento e no canal mais adequado para cada cliente.

### Renovação dos terminais de autoatendimento

Foi finalizada a substituição dos terminais de autoatendimento das agências, que agora contam com um parque 100% internalizado e administrado pelo Banco. Além disso, as estações de caixa foram trocadas, com um projeto iniciado em maio que resultou em 55% das agências em Brasília com novas estações.



#### *Big Data*

Serviços e informações qualificadas



#### *Change Data Capture*

Para análises negociais mais aprofundadas



#### Depósito On-line

Disponibilização imediata dos valores

## Um Banco para pessoas, em uma era digital

Neste trimestre foram realizadas 83,7 milhões de transações nos canais, o que representa um aumento de 32,2% em comparação ao 2T22. O BRB Mobile se mantém como o canal mais utilizado por nossos clientes, com 66% das operações realizadas.

Ao longo do trimestre, foram originados R\$ 717,4 milhões em crédito, pelos canais digitais, registrando crescimento de 62,7% em relação ao 2T22. Esses números refletem a estratégia de crescimento do Banco apoiada no robusto processo de digitalização, com foco na usabilidade e agilidade, proporcionando praticidade à vida das pessoas.

### #NAÇÃOBRBFLA

Um Banco Digital criado por meio de um modelo de parceria inédita no mercado bancário nacional. É mantendo seu compromisso com o fortalecimento de valores, como foco no cliente, resultados, eficiência operacional, inovação e criatividade que o Banco continua aperfeiçoando o [Nação BRBFLA](#).

Essa parceria com o Flamengo continua a alcançar mais pessoas por todo o Brasil e mostrar o relacionamento entre um banco, uma torcida e um clube do coração.

Nesse processo, a iniciativa atingiu a **marca das 3,5 milhões de contas** no 2T23, crescimento de 17% em relação ao 2T22 e 6% em relação ao 1T23, e com clientes em 93% dos municípios brasileiros.

No mesmo período, a **carteira de crédito da parceria cresceu 11%**, no comparativo anual e **19%**, na comparação trimestral. Também foram destaque as captações via poupança, que apresentaram crescimento de 31%, no comparativo anual.

#### A nova fase do BRBFla

É com essa base de clientes fiel como a torcida de um grande clube que o Nação BRBFla agora está recebendo propostas negociais para a mais nova fase de sua operação: a entrada de mais um parceiro comercial, que agregará expertise na rentabilização desse negócio e dará mais alcance e capilaridade à operação como um todo.



Presente em **93% dos**  **municípios brasileiros**



**+ de 1,3 milhão**  
cartões vendidos



Em complemento à estratégia de expansão dos negócios digitais, a iniciativa do BRB em parceria com a telecom paulista Americanet tem incrementado a capilaridade dos produtos do Banco no estado de São Paulo.

Em fase de crescimento nos seus eixos negociais, a plataforma AmericaBRB tem investido na ampliação de seu portfólio de produtos, desde o início do ano, com especial foco na personalização da experiência do usuário e antecipação de demandas. As novidades incluem o produto antecipação do saque-aniversário FGTS e melhorias nas funções do cartão de crédito.

## Meios de Pagamento

O BRB segue implementando a sua estratégia de expansão dos meios de pagamento como importante alavanca na diversificação de sua base de clientes. Com eles, o Banco tem iniciado seu relacionamento com variados nichos de mercado, identificados através de suas paixões, que podem ir de esportes como o tênis e o automobilismo até a decoração, a enologia ou as causas sociais. Para cada um desses grupos, o BRB prepara experiências únicas, customizadas pelos recursos de seus cartões de crédito.

Dentre os benefícios oferecidos aos usuários estão os espaços *coworking* BRB, nos aeroportos de Congonhas e Santos Dumont, a Sala BRB VIP Club e o estacionamento exclusivo, no Aeroporto de Brasília, e benefícios especiais nos grandes eventos patrocinados pelo Banco.

De forma a aperfeiçoar a experiência do cliente, o Banco também disponibilizou aos clientes o novo site da BRBCARD ([clique aqui](#)), com um design mais moderno e aprimoramento dos recursos disponíveis.



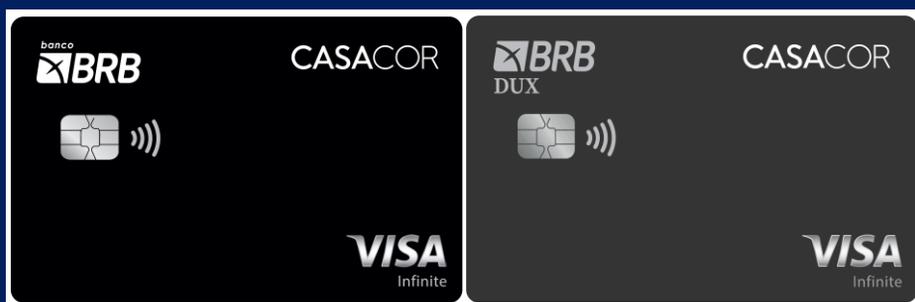
## Cartão BRB Benefícios

Com especial foco na expansão negocial, o BRB lançou, no 2T23, o Cartão BRB Benefícios, uma solução diferenciada e prática para os clientes Pessoa Jurídica oferecerem aos seus colaboradores. O produto atende às necessidades específicas de cada empresa e proporciona vantagens tanto para a organização quanto para os beneficiários, permitindo que eles utilizem os valores recebidos em diferentes modalidades, através de um único cartão. Cada empresa pode escolher a categoria de benefício que deseja oferecer, seja para alimentação e/ou refeição.

A empresa que contratar o Cartão BRB Benefícios pode se enquadrar como apta a receber benefícios por aderir ao PAT (Programa de Alimentação do Trabalhador).



## Parceria CASACOR



Através da parceria com a Visa, o BRB tem se mantido na liderança nacional entre os cartões de crédito *ultra high*, com o cartão BRB Visa Dux. Já consolidado como principal guia da estratégia de expansão e diversificação dos relacionamentos do Banco, o Dux também foi eleito o melhor cartão alta renda do mercado, pelo terceiro ano consecutivo, segundo os sites especializados Melhores Destinos e Passageiro de Primeira.

É no âmbito dessa mesma parceria que os apaixonados por design de interiores, arquitetura e paisagismo agora também contam com acessos exclusivos garantidos pela parceria do BRB com a CASACOR. Nas variantes Dux e *Infinite*, o novo produto vem para proporcionar experiências diversas aos usuários e benefícios únicos, que podem ser desfrutados dentro e fora da CASACOR. Além de descontos especiais nos ingressos e entrada VIP para o evento, a iniciativa também garante condições exclusivas em hotéis, lojas, bares e restaurantes e prioridade na comunicação no *Special Sale* da CASACOR.

## BRB Pay – Adquirência

No 2T23, foram realizadas mais de 760 mil transações por meio da BRBPAY, com TPV<sup>1</sup> de R\$ 85 milhões.

Foi lançado o Programa de Fidelidade BRBPAY+, no qual todas as transações acima de R\$ 100,00 acumulam pontos. O estabelecimento comercial recebe pontos que podem ser trocados por mais de 400 mil produtos das principais varejistas do Brasil. Até junho de 2023, mais de 1.600 estabelecimentos já acumularam pontos no programa.

A BRBPAY promoveu, em parceria com a Transdata, a integração entre as duas soluções para oferecer ao projeto MOBILIDADE DF uma experiência única em meios de pagamento. A partir de julho, será lançada nos postos de venda do projeto a maquininha BRBPAY com a funcionalidade de recarga do cartão mobilidade. A compra e a recarga poderão ser realizadas em um único equipamento, elevando a experiência do usuário.



 + de 760 mil transações realizadas

 TPV<sup>1</sup>  
R\$ 85 milhões

<sup>1</sup> Total Payment Volume ou Volume Total de Pagamentos

## Seguridade



A linha de atuação em corretagem de seguros se materializou na parceria entre o BRB e a Wiz, firmada ainda em 2021 com a criação da BRB Seguros, ampliando e modernizando as ofertas de produtos de seguros nos canais de distribuição do Banco.

No 2T23, a nova corretora emitiu R\$ 234,8 milhões em prêmios, o que representa aumento de 23,4%, em relação ao 1T23, com destaque para o crescimento trimestral de produtos como o Prestamista (+33,4%), Consórcio (+43,7%) e Previdência (+47,9%).



**R\$ 234,8 mi**

Emissão de prêmios

+23,4%

2T23 x 1T23

Seguindo com a integração das parcerias estratégicas na área de Seguridade, a BRB Seguros, em colaboração com a Cardif, através de parceria firmada para vinte anos, lançou o novo Seguro Vida Coletivo, denominado BRB Vida Super Premiada, aumentando a presença do Banco nos mercados de seguros de Vida, Prestamista e Cartão Protegido.

Com este lançamento, os clientes passaram a dispor de melhorias substanciais no processo de contratação, nas coberturas e nas assistências oferecidas, contando com acesso a telemedicina, assistências funeral, residencial e pet e descontos de até 80% em saúde nas redes credenciadas. Além disso, os clientes concorrem a sorteios mensais.

Aprimoramentos em todo o fluxo de contratação, que afetam diretamente o cliente BRB Seguros, foram implantadas no trimestre, tais como novas modalidades de pagamento e a opção de assinatura digital da apólice, que reforça o compromisso BRB Seguros com a inovação e segurança. Além do BRB Vida Super Premiada, a Corretora migrou toda a sua carteira dos produtos Vida Premiado Plus e Vida Prime para a nova parceira Cardif, trazendo, também para esses mais de 20 mil clientes, melhores condições de produto e preços mais atrativos.

**BRB**  
**VIDA SUPER**  
*Premiada*

**Segurança para a sua família e benefícios para toda a sua vida.**

**BRB SEGUROS** *Proteção e cuidado completos para você.*



O portfólio de seguridade foi reforçado pelo lançamento do seguro BRB Residencial Personalizado, em parceria com a Mapfre. O novo produto já vem sendo comercializado em caráter de piloto, em fase de testes, e em breve terá exclusividade nas agências BRB, para uma experiência cada vez melhor para os segurados.

## Investimentos

A atuação da BRB DTVM, segue permitindo que o BRB ofereça a seus clientes uma estrutura completa de produtos de investimento.

### Fundo Renda Fixa *High Grade*

No 2T23, a BRB DTVM passou a operacionalizar o seu próprio fundo de investimentos em renda fixa categoria *high grade*, com foco em títulos e ativos de baixo risco. Com o lançamento do produto a Distribuidora complementa o seu portfólio de produtos na plataforma e aumenta a capilaridade da distribuição dos produtos para os clientes BRB.

No mesmo período, a empresa apresentou crescimento trimestral de 19% nas receitas de intermediação financeira, e fez jus a R\$ 3,9 milhões em receitas com taxa de administração. Esse desempenho vem sendo conduzido pelo crescimento de 38% na base de cotistas de seus fundos que chegam a 26,9 mil integrantes.

A colaboração entre o Banco, a BRB DTVM e a Genial Investimentos possibilitou a expansão da gama de produtos de investimento oferecidos pelo Conglomerado BRB. Essa ampliação foi alcançada por meio de uma plataforma completamente digital e interativa: a BRB Investimentos, que oferece mais de 600 produtos, além do *home broker* exclusivo, o que permite operar diretamente no mercado de ações.

A BRB Investimentos fechou o 2T23 com R\$ 748 milhões em Ativos sob Custódia (AuC), registrando crescimento de 43% na comparação trimestral. Somente no 2T23 foram captados R\$ 223 milhões.



## Jogo Lotéricos do DF

### Apostando na inovação



Com [direito de exclusividade previsto em lei](#), o Banco vai iniciar a **exploração do jogo lotérico do DF**. O projeto se insere na estratégia de diversificação de atuação do Banco, ampliando suas fontes de resultado e possibilitando novas receitas ao GDF, sem a necessidade de aumento na carga tributária, ao mesmo tempo em que destina recursos para o Fundo Distrital de Geração de Emprego e Renda, para o financiamento de ações sociais e apoio ao esporte, cultura e lazer.

Para viabilizar essa nova operação, está sendo construída uma parceria com a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (SCML), uma das mais tradicionais operadoras de loterias do mundo, selecionada por meio de processo competitivo.

## Carteira de Crédito Ampla

No 2T23, o BRB seguiu sua estratégia para a carteira de crédito aliando crescimento, diversificação, rentabilidade e manutenção do perfil de menor risco.

Com a melhora do cenário econômico neste ano, o BRB está crescendo em linhas de crédito de maior rentabilidade, como o crédito pessoal, o rotativo e o cartão de crédito.

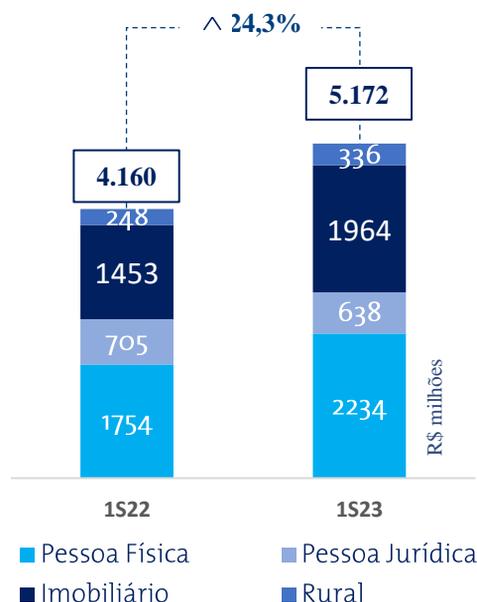
Alinhado à estratégia de otimização de portfólio do Banco, a redução trimestral registrada no saldo de crédito consignado, decorreu da venda de R\$ 473,3 milhões e R\$ 480,6 milhões de carteira SIAPE e INSS<sup>1</sup>, respectivamente, liberando capital para novas contratações com margens melhores.

	2T22	1T23	2T23	Δ Tri	Δ12M
<b>Pessoa Física</b>	<b>15.411</b>	<b>18.440</b>	<b>18.376</b>	<b>-0,3%</b>	<b>19,2%</b>
Consignado	11.921	14.819	14.325	-3,3%	20,2%
Crédito Pessoal <sup>2</sup>	1.984	1.888	2.202	16,6%	11,0%
Renegociação	1.285	1.503	1.606	6,9%	24,9%
Rotativo	220	230	244	6,9%	10,8%
<b>Pessoa Jurídica</b>	<b>2.548</b>	<b>3.879</b>	<b>4.093</b>	<b>5,5%</b>	<b>60,6%</b>
Grandes Empresas	697	708	901	27,4%	29,4%
Micro, pequenas e médias	1.645	1.853	1.805	-2,6%	9,7%
Infraestrutura	206	1.318	1.387	5,2%	572,4%
<b>Cartão de Crédito</b>	<b>1.441</b>	<b>1.829</b>	<b>1.978</b>	<b>8,1%</b>	<b>37,3%</b>
Imobiliário	5.441	7.230	7.879	9,0%	44,8%
Rural	613	797	885	11,1%	44,3%
<b>Total</b>	<b>25.455</b>	<b>32.174</b>	<b>33.210</b>	<b>3,2%</b>	<b>30,5%</b>

### Originação de Crédito

Como resultado da estratégia de crescimento do Banco, o volume originado a partir de novas contratações segue sua rota de evolução.

No comparativo semestral, as originações registraram variação de 24,3%, que em conjunto com a reprecificação dos produtos, tem possibilitado a elevação nas margens.



PF  
+27,3%

Imobiliário  
+35,2%

Rural  
+35,5%

1S22 x 1S23

<sup>1</sup> Carteira de consignado INSS originada pela Financeira BRB.

<sup>2</sup> Crédito Pessoal e Antecipação de Recebíveis

## Crédito Imobiliário

O mercado imobiliário é uma das esferas mais importantes da economia, desempenhando papel essencial no desenvolvimento socioeconômico do país. Por meio da oferta de crédito habitacional e financiamento da produção, o setor contribui diretamente para a geração de empregos, estimula o crescimento do setor da construção civil e promove o acesso a moradia digna para a população.

Para o BRB, o engajamento na Carteira Imobiliária representa um compromisso com a sociedade e com o desenvolvimento sustentável, que busca atender as necessidades habitacionais de pessoas e famílias, além de apoiar as empresas do setor imobiliário.

Na estratégia de crescimento e rentabilização do Banco, o crédito imobiliário é também uma porta de entrada de clientes, para um relacionamento de longo prazo, com oportunidade de *cross-selling*, rentabilizando a operação.

### Posição de destaque nacional

O Banco segue como líder na concessão de crédito imobiliário no Distrito Federal, com 55,2% do *market share*, além de estar entre os 6 maiores bancos na concessão de crédito imobiliário.

Além das taxas competitivas, a facilidade e rapidez na contratação têm sido fatores essenciais no crescimento da carteira.

O Banco está focado em aprimorar a experiência do cliente e se prepara para disponibilizar o **Financiamento Imobiliário digital** de ponta a ponta, elevando a celeridade e a qualidade no processo de contratação.

 R\$ 7,9 bi  
Saldo 2T23  
(+9,0% no trimestre)

 R\$ 1,2 bi  
Originação 2T23  
(+47,6% no trimestre)

 20  
Presença em  
estados + DF

 27.712  
Unidades  
Financiadas (2018-2023)

### Financiamento à Produção

Por meio de seu Plano Empresário, o BRB segue crescendo no financiamento à produção do setor, sendo líder no DF, além de ter operações no GO, PB e MG.

Ao final do 2T23, o saldo dessa linha de crédito chegou a R\$ 1,14 bilhão, com crescimento de 21,1% e 153,8% nos comparativos trimestral e anual, respectivamente.

Com esses números, o BRB mantém participação de destaque na redução do déficit habitacional por meio do subsídio econômico e social para concretização do sonho da casa própria, bem como fomento e manutenção de empregos da cadeia do setor da construção civil.



## Crédito Rural

No 2T23, o BRB alcançou a marca dos **R\$ 885 milhões no saldo da sua carteira de agronegócio**, crescimento de 44% em comparação ao mesmo período de 2022. Com foco estratégico na rentabilidade, mais de 55% do saldo dessa carteira (R\$ 495 milhões) é oriundo de recursos livres, podendo ser direcionado aos produtos mais rentáveis do portfólio do Banco. A carteira do agro BRB tem **inadimplência de 0,03%**, mantendo-se em consonância com o perfil de baixo risco da carteira negocial do Banco.

O BRB manteve-se como o principal financiador do agronegócio no Distrito Federal no 2T23, abarcando 40% do mercado na concessão geral de crédito. O Banco também manteve a liderança no apoio ao médio produtor (Pronamp) e à agricultura familiar (Pronaf), com uma fatia de 51% e 75% do mercado distrital, respectivamente.

O Banco também acessa as linhas de repasse de recursos do Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), do Fundo Constitucional de Financiamento do Centro-Oeste (FCO) e Fundo de Defesa da Economia Cafeeira (Funcafé). Essa linha de atuação do BRB reforça sua natureza de agente de desenvolvimento econômico e social, com especial destaque para o apoio à produção rural.

Um dos destaques do trimestre foi a participação na Agrobrasil 2023, considerada umas das maiores feiras do Agronegócio do Centro-Oeste. O Banco foi pela primeira vez o patrocinador master da feira, sendo a única instituição financeira a ter dois *stands*, um para atender os clientes da agricultura empresarial e outro voltado especificamente para produtores da agricultura familiar. Na ocasião, o Banco firmou parceria com a empresa de revenda de máquinas MaqCamp, concessionária revendedora da John Deere, considerada uma das maiores empresas do Brasil. O contrato estabelece condições para o financiamento de máquinas e equipamentos agrícolas com taxas de juros e condições atrativas aos produtores rurais.

### O que está sendo plantado

Na parte de seguridade para este segmento, além da remodelagem dos produtos oferecidos pela BRB Seguros e ampliação do portfólio, está sendo realizada a implantação de uma plataforma para cotação e venda de seguros rurais, de forma mais rápida e com condições customizadas para cada cliente.

Durante o 2T23, o BRB também trabalhou na preparação do ano-safra que se inicia em julho, investindo no maior crescimento de sua operação no crédito rural como um todo.

### Subsídios de Equalização

Pela primeira vez, o Banco terá acesso aos subsídios de equalização do Tesouro Nacional, o que permitirá o crescimento da carteira mantendo-se a otimização do custo.

### Carteira crédito rural BRB



#### Plano Safra 23/24

O BRB está em vias de conquistar acesso aos subsídios de equalização do Tesouro Nacional

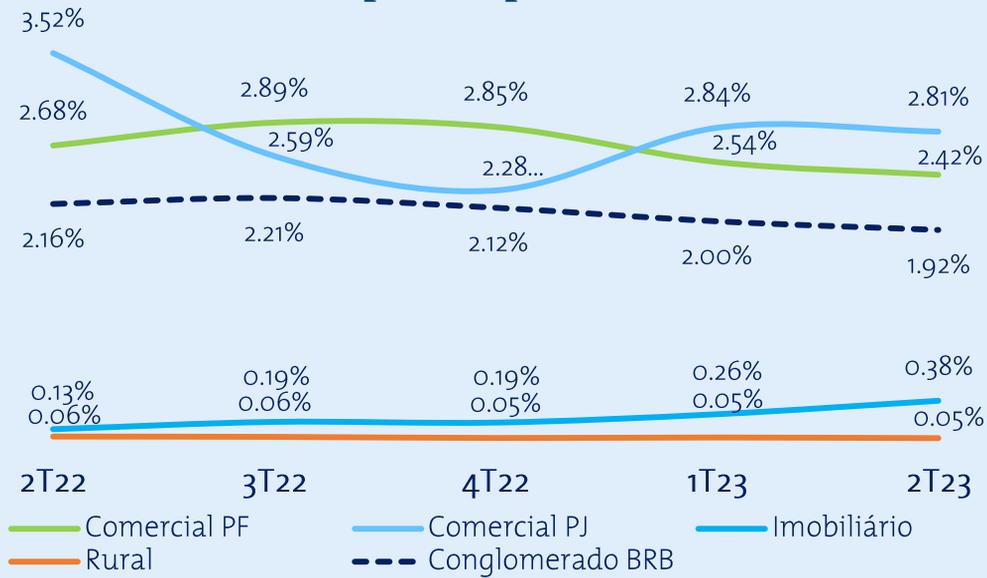


#### Líder no DF

Geral, Pronaf e Pronamp 15

## Qualidade

### Inadimplência por Carteira



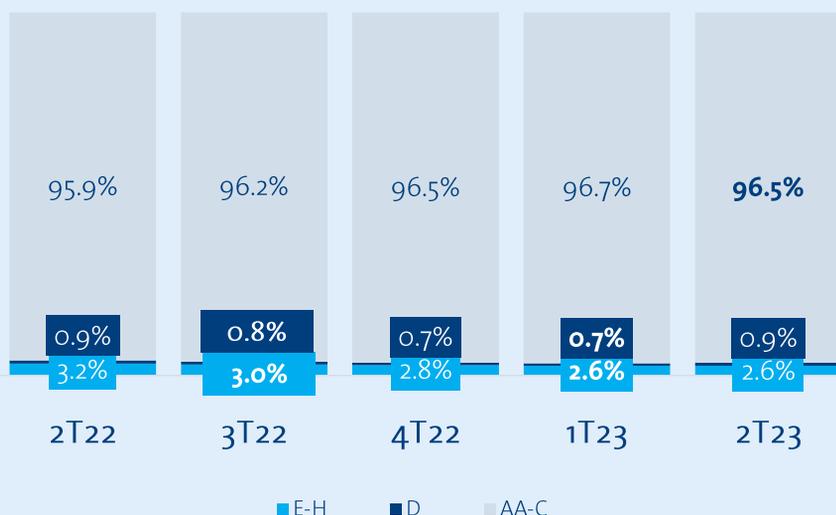
O mercado segue pressionado pelo atual cenário econômico, com Selic elevada, alto nível de endividamento das famílias e atividade econômica reduzida, gerando impactos na demanda por crédito e na elevação da inadimplência.

O crédito consignado e imobiliário, juntos, seguem representando a maior parte da carteira, com 68% do saldo total.

Essa estratégia de manter um perfil de menor risco na carteira de crédito do Banco traz como resultado a permanência em níveis de **inadimplência** do conglomerado BRB em **1,92%**, mantendo-se **abaixo da média de mercado** (3,55%)<sup>1</sup>.

Na mesma linha, a concentração de *rating* das operações de crédito demonstram a qualidade da carteira. O indicador, segue trajetória estável, fechando o trimestre com **96,5%** das operações classificadas entre **AA e C**.

### Concentração por Rating



## Captações

2T23



R\$ 40,7 bilhões  
Captações totais

^ 26% (12m)



R\$ 6,4 bilhões  
LCI e LCA

^73,2% (12m)



R\$ 27,1 bilhões  
Depósito a prazo

^30,6% (12m)



81,5%  
*Loan to deposit*

Com expectativa otimista para o cenário econômico, com o início da queda nos juros a ser realizada ainda no segundo semestre do ano, promovendo a redução nos custos de *funding*, o BRB segue sua estratégia de diversificação e estabilidade nas captações, de forma a lastrear o crescimento de seus ativos.

Parte de sua estratégia de captações está baseada na celebração de parcerias com as principais plataformas de distribuição do mercado, possibilitando o crescimento nas operações com LCI e LCA., lastreadas pelo forte crescimento nas linhas de crédito imobiliário e rural.

Dessa forma, o Banco alcança investidores de perfil diversificado, inclusive entre não correntistas.

Quanto aos depósitos a prazo, destaca-se a captação de recursos dos Depósitos Judiciais, que proporcionam *funding* estável e de custo reduzido. Essa linha de captação atingiu, no 2T23, o patamar de R\$ 12,9 bilhões, com crescimento de 27,1% no trimestre, alavancado pela entrada de mais R\$ 2,2 bilhões, oriundos da gestão dos recursos do TJDFT. Esse movimento é resultado da posição de vanguarda que o BRB tem assumido no mercado de produtos para o Poder Público, tendo agora se tornado o administrador exclusivo dos depósitos desse tribunal.

O BRB encerra o trimestre com a relação de *loan to deposit* a 81,5%, impactado pela entrada de recursos de Depósitos Judiciais em Tesouraria, cuja alocação está sendo realizada mantendo-se a estratégia do Banco para a carteira de crédito, concentrando o crescimento em linhas que aliem rentabilidade e menor risco.

## Desempenho Financeiro

No 2T23, o BRB registrou lucro líquido recorrente de **R\$ 93 milhões**, com crescimento de **21,3%**, em relação ao 2T22.

Na composição do resultado, destaca-se, no comparativo anual, o aumento das receitas de operações de crédito (+49,4%), movimento que acompanha o crescimento da carteira (+30,5%) e a reprecificação da base, reforçada pela otimização do portfólio e pelo crescimento da originação de operações com maior margem.

A **receita de prestação de serviços** do BRB para o trimestre foi de **R\$ 73 milhões**, crescimento de 10,1% na comparação anual. Nesse resultado, destacaram-se as receitas de cartões, demonstrando maior volume transacionado por esse meio, e conta corrente.

A diversificação do portfólio de produtos e do perfil da base de clientes do BRB tem elevado os ativos totais do Banco, que chegaram ao final do 2T23 a **R\$ 45,4 bilhões**, crescimento de **21,2%** na comparação anual.

Esses números são resultado da estratégia de crescimento do BRB, a partir da expansão de sua base de clientes e do fortalecimento de seu completo, robusto e moderno ecossistema de produtos e serviços financeiros, proporcionando rentabilidade e perenidade em suas operações, além de possibilitar manter-se atinente à sua missão de banco público protagonista do desenvolvimento econômico e social, em suas regiões de operação.

2T23



**R\$ 93 milhões**  
Lucro líquido  
recorrente



**R\$ 73 milhões**  
RPS



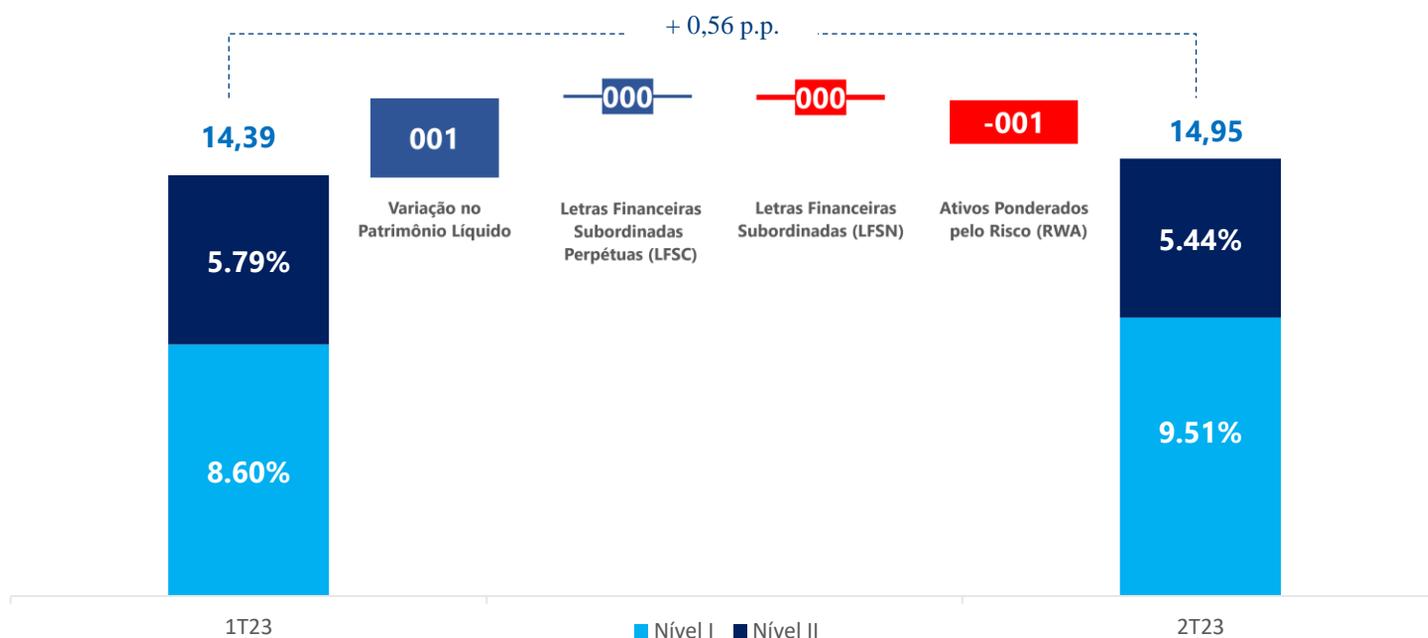
**R\$ 671 milhões**  
Margem financeira



**R\$ 45 bilhões**  
Ativos totais

## Capital

### Evolução do Índice de Basileia



Em junho de 2023, o Índice de Basileia, registrado para o Conglomerado Prudencial, foi de 14,95%, representando um aumento de 0,16 p.p. em relação a dezembro de 2022. A variação é explicada pelo aumento do **Patrimônio de Referência** (PR) de 10,38%, decorrente dos resultados no período e da Reorganização Societária do Conglomerado BRB, apresentando variação percentual superior ao **incremento de 9,18% nos Ativos Ponderados pelo Risco (RWA)**, resultante da expansão da parcela de risco de crédito, decorrente do aumento da carteira de crédito, majoritariamente.

Enquanto o Patrimônio de Referência atingiu o patamar de R\$ 3.888 milhões em junho de 2023, contra R\$ 3.522 milhões registrados em dezembro de 2022, o RWA total registrado foi de R\$ 26.004 milhões, contra R\$ 23.819 do quarto trimestre de 2022, em razão do aumento de 8,88% da parcela de alocação de risco de crédito.

O Índice de Basileia apurado supera em 4,45 p.p. a soma dos requerimentos mínimos do Patrimônio de Referência e Adicionais de Capital Principal.



14,95%  
Índice de Basileia

^ 0,16 p.p.  
2T23 x 4T22



R\$ 3,888 bilhões  
Patrimônio de Referência

^ 10,38%  
2T23 x 4T22



R\$ 26,00 bilhões  
Ativos ponderados pelo risco

^ 8,88%  
2T23 x 4T22

## Patrimônio Cultural e Geração de Valor

O BRB segue usando sua marca no apoio ao esporte, à cultura e ao lazer. Ao mesmo tempo, o Banco tem se utilizado de suas parcerias de patrocínio como importante ferramenta para aperfeiçoar as relações com seus clientes, bem como para alcançar novas pessoas, expandindo sua base de relacionamentos, ao oferecer experiências únicas.

### Esportes e grandes eventos

Foi assim que, no 2T23, o BRB ampliou seu relacionamento para públicos tão diversos quanto os fãs do Kiss e do Deep Purple ou os apreciadores de Fundo de Quintal. Também Joss Stone, o grupo RBD e a banda sueca Abba já foram trazidos ao Brasil pelo BRB. Também a CASACOR e a StockCar, assim como o Campus Party Brasília, foram viabilizados com apoio do Banco.

Nos esportes, as iniciativas estratégicas apoiadas pelo Banco incluem a temporada 2022-2024 da Confederação Brasileira de Tênis, o Rally dos Sertões, ocasião em que **o Banco patrocinou o maior circuito de rally do mundo**, os clubes Brasília Vôlei, Cerrado Basquete, As Minas (futebol feminino) e Brasília Futsal, além do Campeonato Candango de Futebol (Candangão).



O Banco do maior  
Rally do mundo  
Patrocinador Rally dos  
Sertões 2022



O Banco do Tênis  
Patrocinador oficial da  
CBT

### Revitalizando

Em Brasília, o BRB é o gestor de espaços públicos como a Torre de TV, além de deter os *naming rights* das arenas BRB Nilson Nelson (ginásio de esportes) e Mané Garrincha (estádio de futebol). O Banco também está revitalizando o Autódromo Internacional Nelson Piquet.

A iniciativa visa devolver Brasília à rota dos grandes circuitos internacionais do automobilismo e da motovelocidade, além de trazer consigo mais uma estrutura de recepção de grandes eventos nacionais e internacionais de esportes e entretenimento.

Assim, a sociedade terá de volta seu autódromo e também um espaço temático aberto à visitação, com temporadas de kart e escola de pilotos.



## Instituto BRB

### 1º Edital Ambiental

O Instituto BRB, também lançou o edital para seleção de duas Centrais de Cooperativas voltadas diretamente às atividades de coleta e processamento de material reciclável no Distrito Federal. O edital evidencia os impactos ambientais do processo de reciclagem por meio da melhoria da taxa de reciclagem no DF.

### Pesquisa Mapa Autismo Brasil

No mesmo período, o Instituto BRB em parceria com o Instituto Steinkopf, promoveu a pesquisa Mapa Autismo Brasil (MAB). A ideia é, a partir de tais dados, tornar mais efetivas as ações voltadas à população com Transtorno do Espectro Autista. Os dados contribuirão para melhorar atendimentos clínicos, reduzir desigualdades, criar comunidades mais engajadas e sustentáveis, além de promover uma educação com maior acesso e inclusão. Inicialmente, o levantamento focará na população autista do Distrito Federal, sendo posteriormente expandido para os demais municípios brasileiros.



### Letrar Cidadania

No 2T23, o Instituto BRB firmou parceria com o Centro Universitário IESB de Ceilândia para apoiar o projeto “Letrar Cidadania”. A iniciativa promove o ensino linguístico e matemático a adultos e idosos, com aulas de alfabetização e matemática. A proposta é voltada para pessoas que nunca tiveram a oportunidade de aprender a ler e escrever e adultos com dificuldades na aprendizagem.

### Programa de Aceleração de Impacto Social

O Instituto lançou a 5ª edição do PAIS, que busca capacitar instituições sociais para que elas atinjam a sustentabilidade econômica.

O programa é uma parceria entre os Institutos BRB, Bancorbrás, Mais Brasal, Sabin e Sicoob Planalto Central. Nessa edição, foi realizada operação de *matchfunding* para três ONGs, com cada real doado seria dobrado pelos institutos participantes do programa.

### Outras Iniciativas

Ainda no 2T23, o Instituto BRB apoiou como o Mão na Massa, que capacita mulheres em situação de vulnerabilidade econômica; Primeiro Emprego, que qualifica jovens entre 18 a 25 anos, em busca da sua primeira experiência profissional; Trilhando o Futuro, que auxilia jovens egressos de abrigos a se capacitarem para a entrada no mercado de trabalho; Gol de Placa, que proporciona a oportunidade para crianças e adolescentes conhecerem a Arena BRB – Estádio Mané Garrincha e vivenciarem a magia esporte.

Para saber mais sobre a atuação do Instituto BRB e apoiar sua causa acesse o site, em [institutobrb.org.br](http://institutobrb.org.br).

## Pessoas

### Gerando novos talentos

As estratégias de gestão de pessoas que o BRB implementou no 2T23 tiveram como norte a transformação cultural e o incremento das habilidades dos funcionários. O empregado BRB encontra no Banco o ambiente e os meios necessários para se desenvolver pessoal e profissionalmente, e em geral escolhe manter seus talentos nessa empresa, que ajuda a construí-los.

Exemplos dessas medidas são os programas de custeio à graduação e à pós-graduação, o escritório de atuação do Banco no Vale do Silício e as iniciativas da Universidade Corporativa BRB, que em parceria com a LIT-Saint Paul leva aos profissionais do Banco treinamentos sempre atualizados aos desafios e oportunidades do mercado moderno.

Antes mesmo de reter talentos, o BRB os desenvolve.



**40% de mulheres em cargos de liderança**  
Entre Gerentes, Superintendentes e Diretores



+de 82 mil horas  
Em treinamento e capacitação



+ de 12 mil  
Certificados emitidos

### Liderança Feminina

O BRB estabeleceu uma parceria com o Instituto Soul, para criar o **Programa de Liderança Feminina**, que tem foco especial na capacitação de mulheres, fornecendo-lhes as ferramentas e habilidades necessárias para alcançar cargos de liderança e exercer influência em suas respectivas áreas de atuação. Ao longo de 60 horas de treinamento, o programa abrangeu temas como desenvolvimento do potencial individual, autoconhecimento, técnicas de liderança, visão estratégica e tomada de decisões.

### Diversidade e Inclusão

O BRB se posiciona como uma empresa comprometida com a diversidade e a inclusão, reconhecendo sua responsabilidade na construção de um futuro mais igualitário e sustentável como ferramenta dos próprios resultados financeiros. Para tanto, foi desenvolvido um calendário de ações de diversidade com base nos seguintes princípios: Educação, Valorização, Acolhimento e Respeito.

Adicionalmente, o Banco construiu o seu Programa de Liderança Inclusiva, para capacitar os líderes na promoção de um ambiente de trabalho diversificado, justo e acolhedor. Esse programa visa fornecer aos líderes as ferramentas e habilidades necessárias para valorizar a diversidade, cultivar a equidade e garantir a inclusão na organização.



## Pessoas

### Um time maior e mais forte

No 2T23, o BRB recrutou mais **76 escriturários** do seu último concurso público. A medida apoia a estratégia de expansão e de busca por profissionais qualificados. O Banco também realizou jornadas em que ouviu os empregados, para a formulação de um **novo Plano de Cargos e Salários**. A proposta está sendo conduzida por um grupo designado especificamente para esse fim, que busca ouvir e envolver ativamente os funcionários, na construção das novas possibilidades de desenvolvimento na carreira.

### Pelas gerações futuras

Com o **Projeto Bem Gestar**, realizado em parceria entre o BRB e a Saúde BRB. Ao longo deste ano, o projeto já proporcionou duas turmas, em abril e junho, com o objetivo de preparar gestantes e futuros pais para uma gestação saudável e para os primeiros cuidados com o bebê. As sessões abrangem temas relevantes, tais como nutrição e exercícios físicos durante a gestação, aspectos psicológicos da gravidez, parto humanizado, cuidados com o recém-nascido, amamentação, entre outros. Essa valiosa iniciativa reflete o compromisso do Banco com a valorização das pessoas, que é o principal pilar de sua gestão.



+ 76 empregados  
convocados via concurso  
público



### Trabalho saudável

Valorização e qualidade de vida para o profissional BRB

### Mente sã

Em junho de 2023, o Banco lançou o **Projeto Mente Saudável**, que visa promover e incentivar um ambiente cada vez mais acolhedor para o trabalho, focando nos cuidados com a saúde mental dos funcionários. O projeto busca desenvolver habilidades humanas, sensibilizar e qualificar os líderes através de discussões com as equipes e gestores sobre psicoeducação, prevenção e recuperação de doenças psíquicas.

### Corpo sã

A cada ano, o Banco realiza a **Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT)**. E em 2023, o evento teve como tema o inspirador slogan "Movimente-se", enfatizando o combate ao sedentarismo e o estímulo à proatividade nos cuidados com a saúde física e mental. A SIPAT proporcionou atividades como vacinação, palestras de especialistas, exames de pronto-atendimento, bem como sessões de yoga e prática de esportes.

## Perenidade para a empresa e para a sociedade



Durante o 2T23, o BRB continuou seus processos de fortalecimento do trinômio ESG, sempre buscando justificar sua existência nos benefícios que sua operação é capaz de gerar, para toda a sociedade, no longo prazo.

Essa visão de futuro compartilhado tem feito com que o Banco deixe uma marca única em suas regiões de influência, com linhas de crédito especialmente pensadas para incentivar a preservação ambiental, como as tarifas especiais para a instalação de sistemas de energias renováveis. Além disso, o BRB segue incrementando sua relação com seus *stakeholders*, entendendo seus anseios, absorvendo-os ao seu Planejamento Estratégico e reportando esses processos em seu Relatório Anual Integrado.

## O Ambiente e a Sociedade

O BRB segue aperfeiçoando suas práticas ESG, utilizando a expertise bancária para desenvolver produtos que combinam rentabilidade com impacto social e ambiental. No 2T23, o Banco avançou no desenvolvimento de produtos de financiamento da construção para empreendimentos sustentáveis com condições diferenciadas; linhas de crédito para habitação de interesse social e linhas de financiamento para estruturas de reuso de água e energias renováveis.

Em mais uma iniciativa voltada para a promoção do desenvolvimento social e econômico do Distrito Federal, o BRB lançou o cartão PDAF. O produto agrega mais uma opção ao portfólio de produtos de governo do BRB e visa promover mais eficiência e transparência na utilização dos recursos públicos destinados ao Programa de Descentralização Administrativa e Financeira (PDAF) da Secretaria de Educação do DF, além de automatizar o processo de prestação de contas.

Preocupado com suas externalidades ambientais, o BRB iniciou um projeto de redução de consumo de papel abrangendo toda a Rede de Agências. Nesse mesmo sentido, foi recomposta a Comissão de Gestão da Coleta Seletiva Solidária no âmbito do BRB. Também iniciamos um processo de conscientização dos colaboradores quanto às externalidades geradas em função do uso de descartáveis. No mesmo período, o Código de Conduta de Fornecedores do Banco foi aperfeiçoado, passando a incorporar critérios ESG mais claros, os quais já vêm sendo observado em relações contratuais com fornecedores específicos.

## Governança para o futuro

Em 2021, a Assembleia Geral de Acionistas do BRB aprovou o Plano Geral de Reorganização Societária do Conglomerado, a ser desenvolvido em quatro etapas, duas das quais já concluídas. O objetivo da iniciativa é aperfeiçoar processos de gestão estratégica do Grupo, com foco em rotinas de governança corporativa e eficiência operacional. O projeto culmina na transformação da BRB Administradora e Corretora de Seguros S.A. e da BRB Serviços S.A. em subsidiárias integrais, vinculadas diretamente ao Banco.

## Serviços Judiciais

O BRB possui contrato de gestão de depósitos judiciais com o Tribunal de Justiça do Distrito Federal e dos Territórios – TJDFT, Tribunal de Justiça do Estado da Bahia – TJBA e com o Tribunal de Justiça do Estado do Ceará – TJCE, sendo este último para gestão das contas do regime especial de precatórios. A carteira fechou o 2T23 com um total de R\$ 12,9 bilhões em recursos captados.

O BRB presta ao judiciário um serviço diferenciado, moderno e ágil, que possibilita total gestão dos depósitos judiciais pelos tribunais parceiros, desde a emissão da guia de depósito judicial até a liberação do recurso por meio de ofício ou alvará.



**R\$ 12,9 bilhões**  
em recursos captados

O Banco segue sua estratégia de expansão na gestão de contratos de depósitos judiciais. A Bahia, território importante nesse processo de expansão, é apenas o primeiro passo do movimento. Ainda com suas captações de serviços judiciais muito concentradas nesse estado, o Banco segue conduzindo sua estratégia de expansão, levando a qualidade desse serviço a outros entes federativos.



## Inovação para o Judiciário

Está em processo de implantação uma nova funcionalidade na qual todas as guias de depósitos judiciais serão emitidas contendo um *QRCode* para pagamento via Pix.

Dessa forma, os documentos que forem pagos nessa modalidade terão sua conta judicial aberta de forma imediata e o crédito do recurso ocorrerá no mesmo instante. Isso promoverá a celeridade do processo judicial, principalmente nos casos de pagamento de fiança.

Em 2023 o BRB esteve presente no VI Encontro do Conselho de Presidentes do Tribunal de Justiça do Brasil – CONSEPRE, realizado no Tribunal de Justiça do Estado de Minas Gerais. No encontro o Banco teve a oportunidade de apresentar os seus produtos e serviços voltados para o judiciário, com ênfase no Pix Judicial, que possibilita a transferência de valores depositados judicialmente imediatamente após a assinatura do alvará pelo magistrado.

O Banco segue com o intuito de expandir os seus serviços a outras esferas do judiciário, em todo o território nacional.

## Mobilidade

### Implantação do PIX

Como operador do Sistema de Bilhetagem Automática (SBA) do Distrito Federal, o BRB está **implementando a Rede Complementar de Pagamento Digital (RCPD)**, com o pagamento de recargas via **PIX**, no aplicativo BRB Mobilidade. A medida é passo fundamental para modernizar o transporte público no DF e reforçar o papel do Banco como operador da bilhetagem no Distrito Federal.

Essa linha de atuação tem proporcionado resultados positivos para a sociedade, além de contribuir para a expansão do Banco em novos segmentos de negócios, proporcionando um aumento de receitas e maior visibilidade para a instituição.



+ de **90 milhões** de acessos  
+ de **R\$ 143 milhões** movimentados



**133 pontos de atendimento no DF**  
Postos BRB Mobilidade, Na Hora, Metrô, BRB Conveniência e canais digitais

2T23

## Um Banco para todos

O BRB opera portfólio próprio de produtos e serviços de Governo, apto a ajudar gestores de todo o País a otimizar seus esforços de eficácia e transparência, em seus programas de distribuição de renda e benefícios específicos. Com isso, o Banco utiliza de sua expertise e tecnologia em meios de pagamento a serviço da cidadania e da igualdade social, além de gerar resultados em sua operação.

2T23



+ de **200 mil** vidas transformadas



Total de **15 programas sociais**



+ de **R\$ 154 milhões** distribuídos

Com uma solução completa, os programas vigentes foram o Cartão Gás, Prato Cheio, Cartão Material Escolar, DF Social, Renova DF, Cartão Creche, Bolsa atleta e Educador Esportivo Voluntário. Além disso, a população do Distrito Federal pôde contar com os benefícios de caráter eventual: Auxílio Funeral, Auxílio Natalidade, Auxílio Vulnerabilidade Temporária, Auxílio Calamidade, Benefício Excepcional, Caminhos da Cidadania e Famílias Acolhedoras.



## Políticas Públicas e Soluções Governamentais

### FDR – Fundo Distrital de Desenvolvimento Rural

O BRB é o agente financeiro do Fundo Distrital de Desenvolvimento Rural (FDR), que visa promover o desenvolvimento rural no Distrito Federal, com ações que permitam a permanência do homem no espaço rural e o aumento da produção, da renda e da segurança alimentar. No 2T23, foram realizadas **164 operações** ativas totalizando mais de **R\$ 15 milhões** em créditos concedidos.



### FUNGER – Fundo para Geração de Emprego e Renda

O Banco também operacionaliza o Fundo para Geração de Emprego e Renda (FUNGER), que apoia empreendedores urbanos e rurais visando o aumento de ocupação, emprego e renda no DF e na RIDE. Os principais beneficiados são microempresas, empreendimentos informais, pequenos agricultores, cooperativas e recém-formados. No 2T23, foram realizadas **2.756 operações** ativas totalizando mais de **R\$ 29 milhões** em créditos concedidos.

### Plano de Saúde dos Servidores do Governo do Distrito Federal (GDF Saúde)

O Instituto de Assistência à Saúde dos Servidores do Distrito Federal (INAS), com o auxílio do BRB, empresas do Conglomerado e patrocinadas, viabilizaram o Plano de Assistência Suplementar à Saúde. Desde a sua implantação, o plano já possibilitou a realização de mais de **760 mil consultas eletivas e de urgência, 138 mil tratamentos seriados e 38 mil internações clínicas ou cirúrgicas.**



+ de **82 mil** vidas atendidas  
2T23

**2.430** unidades conveniadas  
Incluindo AMHP/DF



+ de **4,6 milhões** de exames  
realizados desde a implantação



O Na Hora é um serviço integrado que reúne vários órgãos públicos em um local único, agilizando o atendimento aos cidadãos. São disponibilizados serviços essenciais em locais estratégicos de grande circulação e com horário ampliado. Com mais de **7.500 atendimentos diários**, o BRB substituiu toda a infraestrutura tecnológica das unidades com equipamentos novos e modernos.

## Informações Legais

Conforme art. 8º da Circular Bacen nº 3.068/2001, o BRB declara possuir capacidade financeira e intenção de manter, até o vencimento, os títulos classificados na categoria “Títulos Mantidos até o Vencimento”.

Conforme Resolução nº 162/22, da Comissão de Valores Mobiliários – CVM, o conglomerado BRB, no 1º trimestre de 2023, não contratou e nem teve serviços prestados pela Ernst & Young Auditores Independentes não relacionados à auditoria externa, em patamar superior a 5% do total dos honorários relativos aos serviços de auditoria externa.

De acordo com critérios internacionalmente aceitos, a política adotada atende aos princípios que preservam a independência do auditor, quais sejam: o auditor não deve auditar o seu próprio trabalho, nem exercer funções gerenciais no seu cliente ou promover os interesses deste. De acordo com o art. 243, da Lei nº 6.404/1976 e suas alterações, o BRB informa que o valor total dos seus investimentos em Controladas e Coligadas é de R\$ 1,3 bilhão, conforme detalhado na nota explicativa nº 15.

## Agradecimentos

Agradecemos a confiança e a fidelidade de nossos clientes, o apoio da população do Distrito Federal, o trabalho e a dedicação de nossos colaboradores — empregados, investidores, prestadores de serviços e fornecedores — e a confiança de nossos acionistas.

**Paulo Henrique Bezerra Rodrigues Costa**  
Presidente BRB

**Cristiane Maria Lima Bukowitz**  
Diretora Executiva de Gestão de Pessoas  
Respondendo pela Diretoria Executiva de Operações

**Dario Oswaldo Garcia Junior**  
Diretor Executivo de Finanças, Controladoria e de Relações  
com Investidores

**Diogo Ilário de Araújo Oliveira**  
Diretor Executivo de Varejo

**Eugênia Regina de Melo**  
Diretora Executiva de Atacado e Governo

**Hugo Andreolly Albuquerque Costa Santos**  
Diretor Executivo de Negócios Digitais

**Luana de Andrade Ribeiro**  
Diretora Executiva de Controles e Riscos

**Hellen Falcão de Carvalho**  
Diretora Jurídica

**José Maria Corrêa Dias Júnior**  
Diretor Executivo de Tecnologia