



Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

CNPJ/MF: 09.083.175/0001-84

NIRE: 33.3.0028783-3

COMUNICADO AO MERCADO

Mosaico origina R\$ 535 milhões em GMV faturado durante a Black Friday de 2021

A **Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.** (“**Companhia**” ou “**Mosaico**”) comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que, durante **a Black Friday de 2021**, originou **R\$ 535 milhões em GMV faturado** pelos lojistas parceiros, um **crescimento de 105%** em relação ao mesmo período do ano anterior. Em 2021, o comércio eletrônico brasileiro cresceu apenas 5% frente ao mesmo período promocional de 2020, segundo a consultoria NielsenIQ Ebit.

Os resultados alcançados nesta Black Friday, a primeira desde o lançamento do cashback da Mosaico, são fruto da **posição privilegiada da plataforma que adiciona valor a toda jornada de consumo** através de conteúdo e ferramentas exclusivas, como o histórico e alerta de preço, além de especialistas que ajudam os consumidores em suas escolhas.

Adicionalmente ao cashback desenvolvido internamente, a Companhia iniciou, em outubro deste ano, a oferta de produtos financeiros com o **lançamento do cartão co-branded Buscapé**, transformando a plataforma da Mosaico – por meio das marcas Buscapé e Zoom – em um shopping assistant ainda mais completo para o consumidor, com tudo o que ele precisa para tomar a melhor decisão de compra.

Rio de Janeiro, 03 de dezembro de 2021

José Maurício Cascão Pereira

Diretor Presidente e de Relações com Investidores