



**/mosaico**

resultados 2T21

# Mensagem da Administração

Diante de um cenário de transformações para o comércio eletrônico no Brasil, dedicamos os últimos meses à entrega e desenvolvimento de novos serviços visando expandir a nossa proposição de valor e reforçar nosso posicionamento como uma plataforma completa para o consumidor, adicionando valor em toda a sua jornada de compra. Essas iniciativas compõem um dos períodos mais importantes do ponto de vista estratégico da história da Mosaico, em que reagimos rapidamente às mudanças no mercado, que incluem a profusão de eventos promocionais utilizando cupons e cashback, e entregamos:



Expansão de Plataforma de Cashback com integração de Amazon e Via.



Ampliação do Cashback para Buscapé



Plataforma de Cupons e Promoções



Extensão de Navegador (após a integração completa com o Vigia de Preço)



Operação de Serviços Financeiros



Conteúdo Editorial no Buscapé

Ao adicionarmos os serviços de cashback, cupons e extensão de navegador, estamos adequando nosso posicionamento no mercado e utilizando uma tendência que vinha nos impactando negativamente para acelerar nosso crescimento. Esses elementos somados ao nosso principal diferencial competitivo - a presença no topo do funil de compra com conteúdo editorial, 80 milhões de ofertas e-commerce brasileiro e serviços únicos como histórico e alerta de preços - permite uma experiência ainda mais valiosa para nossos usuários, que agora têm a sua disposição, de forma fluida e integrada, uma recompensa econômica para concluir sua jornada dentro de nossa plataforma, sem precisar quebrar sua experiência e visitar um novo site para obter a mesma vantagem. Assim, oferecemos uma experiência do início ao fim do processo de compras, com alto valor adicionado e baixa fricção para os consumidores.



Além disso, a inclusão de cashback e cupons no final do funil de compras atrai um novo perfil de usuários para nossas plataformas: o *bargain hunter*, um consumidor movido à desconto que orienta suas escolhas em primeiro lugar pelo maior desconto em vez da escolha do produto, o que também permite aumentar nossa exposição a outras categorias além de eletroeletrônicos.

**Como parte da estratégia de expansão dos negócios, criamos uma unidade de serviços financeiros sob a marca Bcash, derivada de nossa principal marca, Buscapé. O primeiro produto lançado pela nova área, que utilizará a infraestrutura de *banking as a service* do BTG Pactual, será um exclusivo cartão de crédito com cashback e garantia de menor preço.**

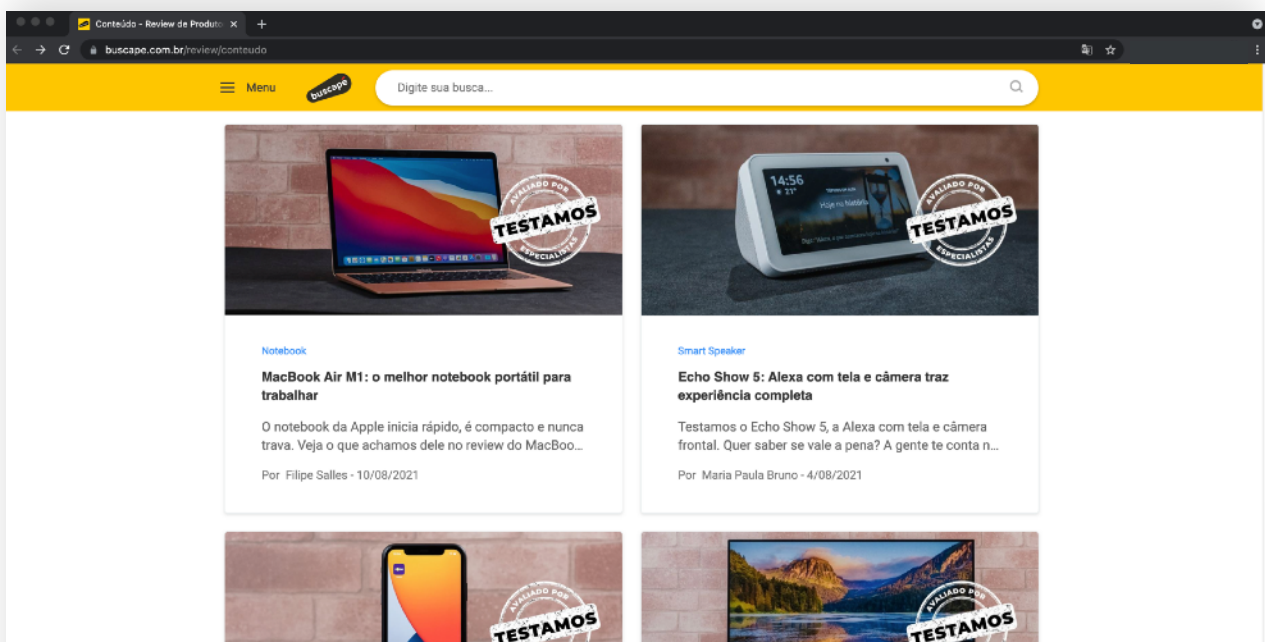
Nossa operação financeira nasceu com o wallet do cashback, que cresce seu volume diário de aberturas na medida que novas lojas aderem ao programa de cashback da Mosaico. Em outubro, lançaremos o cartão de crédito Bcash e no último trimestre do ano, lançaremos o aplicativo Bcash, onde o consumidor poderá gerenciar seus saldos de cashback e do cartão de crédito de mesmo nome de forma simples e integrada.

Hoje, já temos operando com cashback 390 lojas com integração end-to-end, incluindo Apple e Samsung, além da Amazon, as 3 marcas da Via (Extra, Casas Bahia e Ponto) e outros de grandes players como Carrefour e Fast Shop, totalizando uma cobertura de 32% do GMV de agosto.



Avançamos também na criação da plataforma de e-commerce para os clientes do BTG+, que deve ser lançada antes da temporada de compras com a marca Buscapé.

Ainda no sentido de fortalecer o Buscapé, passamos a produzir conteúdo editorial sobre produtos para nossa principal marca em escala ([buscape.com.br/conteudo](https://buscape.com.br/conteudo)), reproduzindo, portanto, um *playbook* vitorioso do Zoom que o projetou para o topo do funil de compra, iniciando a relação com o consumidor na fase da descoberta, quando ele está decidindo qual produto comprar. Esta estratégia nos aproxima do consumidor com uma relação de confiança, garante a presença em toda jornada de compra e ainda baixa nosso CAC. No mês de agosto iniciaremos a geração de conteúdo ao vivo (lives) em consonância com nossa estratégia de educar o consumidor, de forma distinta a abordagem clássica do varejo.



O primeiro semestre do ano foi um período de grande evolução da nossa plataforma, com introdução de importantes novos serviços que nos garantem uma proposta de valor única e bastante privilegiada para capturar oportunidades do crescente e-commerce brasileiro. O cashback é mais um feature em uma sólida proposição de valor de uma marca que já ajuda o consumidor brasileiro há 22 anos.

Nossas prioridades para o segundo semestre são aperfeiçoar os serviços entregues nos últimos meses, dar bastante visibilidade e tração aos novos recursos, acelerar nossa parceria com o BTG em serviços financeiros para que cheguemos na temporada de compras de 2021 com uma plataforma muito forte e completa, o "Shopping Assistant" do consumidor brasileiro que facilita sua jornada de compra do início ao fim, originando vendas para os varejistas. Finalmente, para comunicar essa proposição de valor única, iremos acelerar os investimentos de marketing.

# Status das Iniciativas Estratégicas

## Cashback

Realizamos avanços importantes na plataforma de cashback desde seu lançamento em maio. Inicialmente, o serviço estava disponível apenas para usuários de Zoom e para compras efetuadas em lojas que utilizam nossa integração end-to-end. Desde o dia 13 de agosto, os usuários de Buscapé passaram a ter acesso ao benefício. Adicionalmente, como optamos por um modelo de integração direta (sem redes de afiliados como intermediadores) com os lojistas para reconhecimento do cashback, dedicamos os últimos meses justamente a essas integrações e, atualmente, já oferecemos cashback em lojas responsáveis por 32% do GMV de agosto.

As integrações diretas são mais complexas para execução e, portanto, mais lentas, mas são importantes para garantirmos uma maior assertividade do cashback e também por retermos a totalidade da receita da originação de vendas, sem dividir com intermediários. Acreditamos, também, que estas integrações têm um valor estratégico para o nosso negócio no longo prazo.

E, seguindo nosso planejamento, concluímos também a integração com a wallet do BTG+, como parte do nosso acordo estratégico. Esse é um passo fundamental para que nossos usuários tenham acesso aos serviços financeiros e a Mosaico possa se posicionar de forma mais intensa na jornada de consumo de seus usuários.

## Cupons

Lançada em julho sob a marca Buscapé, a plataforma de cupons e promoções agrega e organiza cupons de desconto e promoções disponíveis nas principais lojas e marketplaces online, complementando a oferta de serviços da Mosaico - que simplificam e adicionam valor à jornada dos consumidores - e atende tanto ao usuário que percorreu sua jornada em nossas plataformas quanto ao usuário que inicia a sua compra pela escolha de descontos ou promoções.

Como diferencial, o serviço conta com uma curadoria que verifica a validade e a disponibilidade dos cupons exibidos, além da constante atualização das promoções. Vale mencionar que o projeto de Cupons foi adiantado em nossas esteira de projetos e assim, postergamos o projeto de Discovery para o fim do ano.

## Extensão

Também lançada em julho, a extensão é resultado da integração pós-aquisição do Vigia de Preço em maio de 2021 e funciona como um assistente de compras virtuais melhorando a experiência de compras conforme o contexto de navegação do usuário. Quando o consumidor visita páginas sobre produtos e ofertas, automaticamente a extensão mostra conteúdo relevante sobre aquele produto, cupons e promoções disponíveis na loja, histórico de preços da oferta e produtos similares (e, futuramente, será integrado ao cashback). O usuário ainda poderá criar alertas de preços para ser informado quando o valor baixar e acessar o Supersaldão, funcionalidade que concentra as ofertas com maiores quedas de preço da loja.

## Conteúdo

A produção escalável de conteúdo proprietário e o grande estoque produzido nos últimos 10 anos é o grande diferencial competitivo da Mosaico no mercado de comércio eletrônico brasileiro. Com nosso conteúdo, auxiliamos o consumidor a tomar a melhor decisão de compra em um ambiente complexo e fragmentado, onde a busca pela informação é repleta de incertezas em relação a qualidade, isenção e confiabilidade dos diversos canais.

Para explorar todo o potencial que a produção de conteúdo pode gerar, colocamos no ar uma plataforma de conteúdo editorial em Buscapé. Essa nova área vai levar informações, como testes de produtos, comparativos, reviews, vídeos que mostram o funcionamento de produto e um guia de compras, para ajudar o consumidor na hora de escolher qual o melhor produto, oferecendo não só o melhor preço, mas também a melhor educação possível sobre quais os produtos, e o melhor momento de comprar.

A ideia é oferecer conteúdo em todos os pontos de contato com o consumidor, dentro de um ecossistema, em que o usuário vai ler o conteúdo e fazer toda a jornada dentro do portal, levando em consideração as diferentes necessidades e tomadas de decisão de cada usuário, com um conteúdo personalizado que faz a diferença entre efetuar a compra ou não.

No mês de agosto iniciaremos a geração de conteúdo ao vivo (lives) em consonância com nossa estratégia de educar o consumidor, de forma distinta a abordagem clássica do varejo. Vamos aperfeiçoar e escalar o serviço até a temporada de compras.

## Serviços Financeiros

Iniciamos também nossa operação em serviços financeiros com a marca Bcash, derivada de nossa principal marca, Buscapé, que, por seu grande *awareness* e poder de conversão em vendas, se consolida como a principal marca de consumidor da Mosaico. A porta de entrada para os serviços financeiros são os saldos de cashback originados das compras feitas em nossa plataforma. Nesta frente, lançamos o benefício de cashback também no Buscapé, cobrindo quase a totalidade de nossa audiência de shopping.

Conforme comentado anteriormente, o primeiro produto lançado pela nova área, que utilizará a infraestrutura de *banking as a service* do BTG Pactual, será um cartão de crédito com cashback e garantia de menor preço. O novo cartão Bcash internacional já está disponível para pré-reserva na página de Buscapé e vai oferecer benefícios como isenção de anuidade, cashback e a inovadora garantia do menor preço, que pode ser utilizada junto ao alerta de preços.

## Pessoas

A Mosaico é uma empresa de pessoas para pessoas. Com isso em mente, decidimos expandir o nosso programa de Stock Options para reconhecer todos que, de alguma forma, representam o protagonismo de nossas pessoas em nossa cultura. O programa não faz distinção de cargos e, nesse primeiro, incluiu 36 novos colaboradores como sócios da Mosaico.

Com um pipeline robusto de projetos, e ainda em um momento de alta competitividade por profissionais de tecnologia, continuamos atraindo novos talentos para nossos times, em áreas chave da companhia:

	Tecnologia	Produto/Conteúdo	Outros	Total
Jun/20	43	35	85	163
Jul/21	81	87	99	267
Vagas em abertos	19	6	12	37

# Desempenho

O segundo trimestre de 2020 marcou o início das restrições ao comércio físico como consequência da escalada da pandemia do COVID-19 e, portanto, é uma base de comparação bastante alta para o e-commerce brasileiro. Por outro lado, o segundo trimestre de 2021 foi extremamente importante no combate à pandemia, com a intensificação das campanhas de vacinação e consequente relaxamento das restrições, que levou à reabertura do varejo físico. O gradual retorno à normalidade trouxe também de volta a sazonalidade regular do varejo, em que o segundo trimestre normalmente é o mais fraco do ano.

A pandemia também alterou o consumo de eletroeletrônicos, responsáveis por grande parte de nossa receita. Houve uma antecipação na aquisição de produtos desta categoria em 2020 e uma menor renovação durante o primeiro semestre de 2021.

Em relação à nossa indústria, dois pontos merecem destaque. O primeiro é a inflação no custo de aquisição de tráfego, como consequência da maior competitividade em buscadores no contexto do e-commerce e do maior custo de instalação de apps, em um ambiente em que a competição engloba outros segmentos além do e-commerce, especialmente bancos digitais. O segundo ponto é o recente movimento de lojistas e marketplaces de intensificar os eventos promocionais utilizando cashback e cupons, em detrimento de ofertas com preços menores, em uma dinâmica que nos desfavoreceu durante o segundo trimestre, período em que estávamos finalizando e ajustando nossas plataformas próprias desses serviços.

Diante desse cenário desafiador, em que vimos o custo por visita crescer 126% contra o 2T20 e 51% contra o 1T21, e ainda sem a oferta de serviços completa que temos atualmente, decidimos, estrategicamente, reduzir o volume de compra de tráfego e dar preferência à eficiência operacional, focando no aumento da conversão em nossas plataformas e ajuste de nossos preços - GMV por visita cresceu 70% contra o 2T20 e 20% contra o 1T21 e o receita bruta por visita cresceu 64% contra o 2T20 e 25% contra o 1T21, mantendo uma geração de caixa positiva e margem líquida ajustada de 8%.

A entrega dos projetos citados anteriormente nos permite voltar a investir na aquisição de tráfego nos próximos meses, pois a inclusão de peças importantes no final do funil de compra (cashback, cupons, extensão), reflete-se em maior engajamento e recorrência de nossa audiência. Esse é um movimento importantíssimo para termos um segundo semestre com sólido desempenho e uma temporada de compras com um negócio ainda mais completo para nossos usuários.



# Destques Operacionais e Financeiros

	2T21	2T20	Var.%	6M21	6M20	Var.%
<b>GMV Originado (em R\$ milhões)</b>	<b>902,7</b>	<b>1.089,7</b>	<b>-17,2%</b>	<b>1.919,5</b>	<b>1.879,7</b>	<b>2,1%</b>
Visitas Totais (em milhões)	138,1	283,6	-51,3%	325,0	449,2	-27,6%
Visitantes Únicos (média mensal em milhões)	21,9	35,9	-39,0%	23,8	28,7	-17,0%
Visitas Não Pagas (em milhões)	53,8	109,6	-50,9%	124,3	176,2	-29,5%
<b>Receita bruta (em R\$ milhões)</b>	<b>53,5</b>	<b>66,8</b>	<b>-20,0%</b>	<b>111,6</b>	<b>116,0</b>	<b>-3,8%</b>
<b>Receita líquida (em R\$ milhões)</b>	<b>47,2</b>	<b>58,9</b>	<b>-19,9%</b>	<b>98,4</b>	<b>102,1</b>	<b>-3,7%</b>
<b>EBITDA (em R\$ milhões)</b>	<b>4,5</b>	<b>22,4</b>	<b>-80,0%</b>	<b>9,3</b>	<b>37,9</b>	<b>-75,6%</b>
<b>Margem EBITDA (%)</b>	<b>9,5%</b>	<b>38,0%</b>	<b>-28,5 p.p</b>	<b>9,4%</b>	<b>37,2%</b>	<b>-27,7 p.p</b>
<b>EBITDA Ajustado (em R\$ milhões)</b>	<b>5,0</b>	<b>22,7</b>	<b>-78,1%</b>	<b>12,0</b>	<b>38,3</b>	<b>-68,7%</b>
<b>Margem EBITDA Ajustada (%)</b>	<b>10,5%</b>	<b>38,5%</b>	<b>-28,0 p.p</b>	<b>12,2%</b>	<b>37,5%</b>	<b>-25,3 p.p</b>
<b>Lucro Líquido (em R\$ milhões)</b>	<b>3,7</b>	<b>13,9</b>	<b>-73,5%</b>	<b>3,6</b>	<b>22,8</b>	<b>-84,1%</b>
<b>Margem Líquida (%)</b>	<b>7,8%</b>	<b>23,6%</b>	<b>-15,8 p.p</b>	<b>3,7%</b>	<b>22,3%</b>	<b>-18,7 p.p.</b>
<b>Lucro Líquido Ajustado (em R\$ milhões)</b>	<b>4,0</b>	<b>13,9</b>	<b>-71,1%</b>	<b>6,8</b>	<b>22,8</b>	<b>-70,1%</b>
<b>Margem Líquida (%)</b>	<b>8,5%</b>	<b>23,6%</b>	<b>-15,1 p.p</b>	<b>6,9%</b>	<b>22,3%</b>	<b>-15,4 p.p.</b>

# Desempenho Operacional

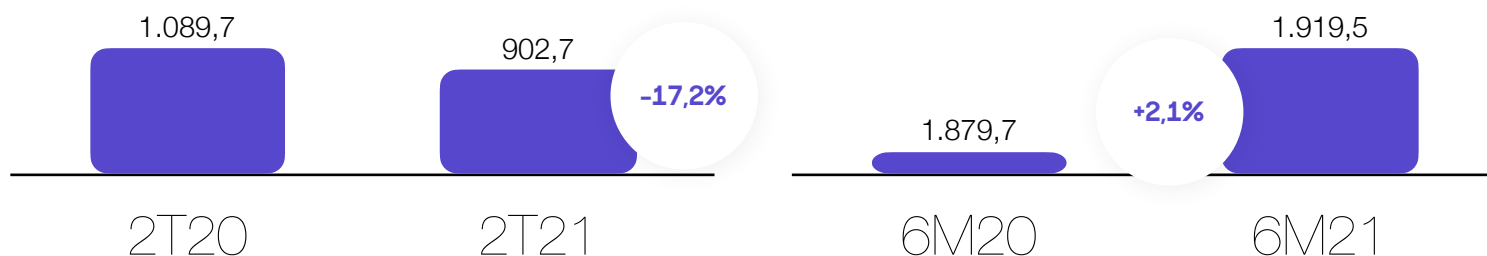
As informações financeiras da Companhia são apresentadas com base nos números consolidados, em reais, conforme a Legislação Societária Brasileira e as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), já em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), exceto quando indicado de outra forma. As comparações neste documento são em relação ao primeiro trimestre de 2020 (2T20), exceto quando indicado de outra forma.

## GMV (Gross Merchandise Volume)

O GMV originado pela Mosaico para nossos parceiros totalizou R\$902,7 milhões no 2T21, uma queda de 17,2%, reflexo do cenário descrito anteriormente, que inclui: (i) sazonalidade, (ii) reabertura da varejo físico e (iii) estratégia da companhia de reduzir compra de tráfego (queda de 51,3% no número de visitas) e focar na eficiência (crescimento de 63,4% no índice de GMV por visita). Vale ressaltar que com sua plataforma completa, a Mosaico deve acelerar a aquisição de tráfego nos próximos meses. No 1S21, o GMV originado caiu 1,3%, totalizando 1,9 bilhão.

### GMV

(Em R\$ milhões)

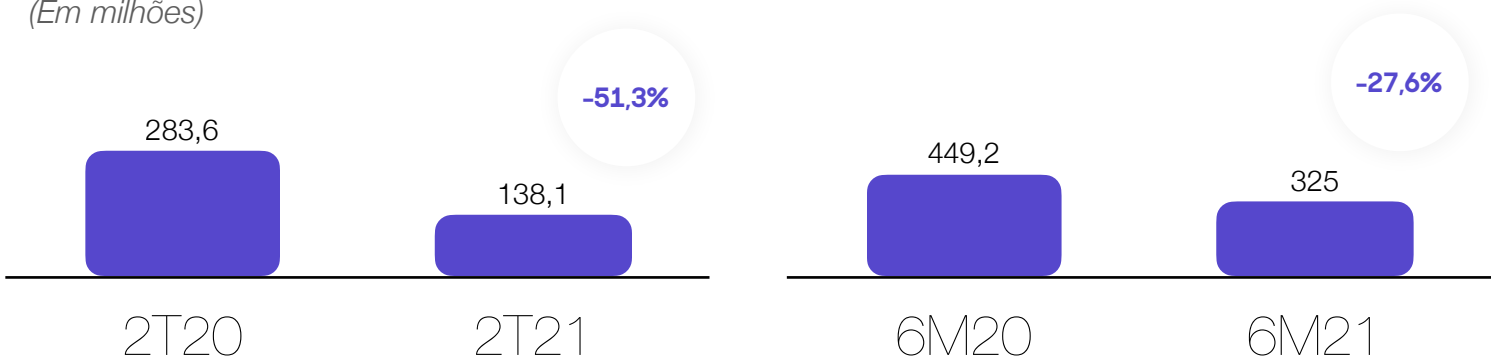


## Visitas

No 2T21, o número de visitas foi de 138,1 milhões, uma queda de 51,3%. Esse desempenho é explicado pela base comparativa com o 2T20, em que tínhamos o pico da pandemia e das restrições ao comércio físico. O primeiro efeito disso foi uma queda no custo de aquisição de tráfego, com muitos varejistas reduzindo seus investimentos nessa frente, enquanto nós aceleramos os nossos. Outro efeito da pandemia no 2T20 foi o aumento do número de visitas de baixa conversão, com procura por produtos como álcool em gel e máscaras. Com o aumento do custo de tráfego no 2T21, explicado anteriormente, e nossa estratégia de esperarmos nossa plataforma estar mais completa, reduzimos nossa compra de tráfego e mantivemos a proporção de 61%/ 39% entre tráfego pago e não-pago, dentro do esperado pela companhia.

## Visitas Totais

(Em milhões)

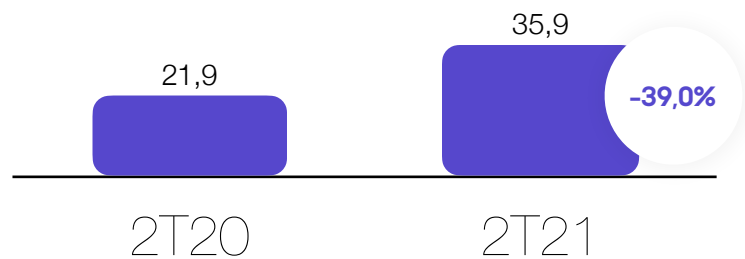


## Visitas Únicas

A média mensal de visitantes únicos apresentou queda de 39,7% e totalizou 21,9 milhões no 2T21.

## Visitas Únicas

(Em milhões)

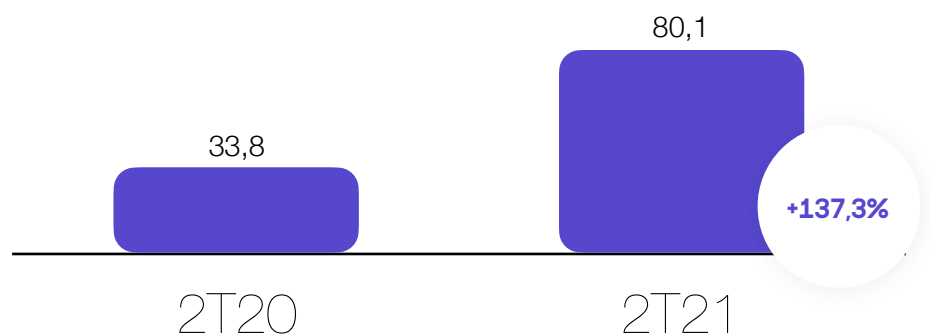


## Ofertas

Nossos investimentos em ferramentas de tecnologia potencializaram nosso aumento de capacidade e integração com lojistas parceiros, o que levou a um crescimento de 137,3% no número de ofertas no 2T21, totalizando 80,1 milhões de ofertas.

## Ofertas

(Em milhões)



# Desempenho financeiro

## Receita

Em R\$ milhões	2T21	2T20	Var.%	6M21	6M20	Var.%
<b>Receita Bruta</b>	<b>53,5</b>	<b>66,8</b>	<b>-20,0%</b>	<b>111,6</b>	<b>116,0</b>	<b>-3,8%</b>
Listagem de Produtos	50,6	64,5	-21,5%	106,1	111,4	-4,7%
Intermediação	1,4	0,4	218,9%	2,3	0,8	188,3%
Publicidade	1,4	1,9	-24,7%	3,2	3,8	-15,4%
(-) Cancelamentos/Tributos	-6,3	-8,0	-20,7%	-13,2	-13,8	-4,4%
<b>Receita Líquida</b>	<b>47,2</b>	<b>58,9</b>	<b>-19,9%</b>	<b>98,4</b>	<b>102,1</b>	<b>-3,7%</b>

Os efeitos que impactam o GMV também explicam o comportamento da receita bruta, que totalizou R\$53,8 milhões, uma queda de 20,0%. Importante ressaltar que conseguimos ajustar o preço nesse trimestre, com as variações de GMV e receita alinhadas.

## Lucro Bruto

O lucro bruto somou R\$41,7 milhões no 2T21, uma queda de 23,3%, com uma redução de 3,9 p.p. da margem bruta, que atingiu 88,4% no período. Esse desempenho reflete o aumento dos custos com aluguel de servidor que são indexados ao dólar norte-americano, além de um maior volume de ofertas e tráfego.

Em R\$ milhões	2T21	2T20	Var.%	6M21	6M20	Var.%
<b>Receita Líquida</b>	<b>47,2</b>	<b>58,9</b>	<b>-19,9%</b>	<b>98,4</b>	<b>102,1</b>	<b>-3,7%</b>
Custos dos Serviços Prestados	-5,5	-4,6	20,4%	-11,0	-8,3	32,2%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>41,7</b>	<b>54,3</b>	<b>-23,3%</b>	<b>87,4</b>	<b>93,9</b>	<b>-6,9%</b>
<b>Margem Bruta (%)</b>	<b>88,4%</b>	<b>92,3%</b>	<b>-3,9 p.p.</b>	<b>88,9%</b>	<b>91,9%</b>	<b>-3,0 p.p.</b>

## Despesas

No 2T21, as despesas operacionais totalizaram R\$41,6 milhões, um crescimento de 24,1%, explicado (i) pelo crescimento de gastos em publicidade decorrente do aumento custo de aquisição de tráfego no período; (ii) pelo aumento com gastos de pessoal, refletindo a expansão do quadro de colaboradores da Companhia e (iii) pelo aumento de serviços de terceiros, principalmente no que se refere à consultorias de tecnologia e recursos humanos.

Em R\$ milhões	2T21	2T20	Var.%	6M21	6M20	Var.%
Publicidade	-24,5	-22,2	10,6%	-49,4	-35,1	40,8%
Outras	-0,6	-0,5	19,5%	-1,2	-1,0	14,8%
<b>Despesas com vendas</b>	<b>-25,1</b>	<b>-22,7</b>	<b>10,8%</b>	<b>-50,6</b>	<b>-36,1</b>	<b>40,1%</b>
Pessoal	-10,9	-7,7	41,0%	-24,3	-15,4	57,4%
Prestação de serviços	-2,2	-1,0	112,4%	-4,2	-3,3	26,3%
Outras	-3,4	-2,1	63,8%	-5,0	-4,0	25,1%
<b>Despesas gerais e administrativas</b>	<b>-16,5</b>	<b>-10,8</b>	<b>52,2%</b>	<b>-33,4</b>	<b>-22,7</b>	<b>47,2%</b>
<b>Outras</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-37,0%</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>53,8%</b>
<b>Despesas operacionais</b>	<b>-41,6</b>	<b>-33,5</b>	<b>24,1%</b>	<b>-84,2</b>	<b>-58,9</b>	<b>42,8%</b>

## EBITDA

No 2T21, o EBITDA ajustado pelas despesas com o IPO e a aquisição do Vigia de Preços totalizou R\$5,0 milhões, uma redução de 78,1%, pressionado pela queda de margem bruta e aumento nas despesas operacionais, explicados anteriormente, parcialmente compensado pelo ganho por compra vantajosa na aquisição do Vigia de Preços de R\$2,4 milhões. A margem EBITDA foi de 10,5%.

Em R\$ milhões	2T21	2T20	Var.%	6M21	6M20	Var.%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>41,7</b>	<b>54,3</b>	<b>-23,3%</b>	<b>87,4</b>	<b>93,9</b>	<b>-6,9%</b>
Despesas Operacionais	-41,6	-33,5	24,1%	-84,2	-58,9	42,8%
Ganho compra vantajosa	2,4	-	N/A	2,4	-	N/A
(+) Depreciação/ Amortização	2,0	1,6	24,7%	3,6	3,0	18,6%
<b>EBITDA</b>	<b>4,5</b>	<b>22,4</b>	<b>-80,0%</b>	<b>9,3</b>	<b>37,9</b>	<b>-75,6%</b>
<b>Margem EBITDA (%)</b>	<b>9,5%</b>	<b>38,0%</b>	<b>-28,5 p.p.</b>	<b>9,4%</b>	<b>37,2%</b>	<b>-27,7 p.p.</b>
COVID	-	0,3	N/A	-	0,3	N/A
IPO	0,4	-	N/A	2,7	-	N/A
M&A	0,1	-	N/A	0,1	-	N/A
<b>EBTIDA Ajustado</b>	<b>5,0</b>	<b>22,7</b>	<b>-78,1%</b>	<b>12,0</b>	<b>38,3</b>	<b>-68,7%</b>
<b>Margem EBITDA Ajustada (%)</b>	<b>10,5%</b>	<b>38,5%</b>	<b>-28,0 p.p.</b>	<b>12,2%</b>	<b>37,5%</b>	<b>-25,3 p.p.</b>

## Resultado Financeiro

No 2T21, o resultado financeiro atingiu R\$4,0 milhões, reflexo da receita financeira originada pelo rendimento dos recursos do IPO, que entraram no caixa da companhia no início de fevereiro.

Em R\$ milhões	2T21	2T20	Var.%	6M21	6M20	Var.%
Receita Financeira	4,3	0,4	1117,7%	5,9	0,6	977,1%
Despesas Financeira	-0,2	-1,2	-82,0%	-4,6	-2,9	58,0%
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>4,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>N/A</b>	<b>1,3</b>	<b>-2,4</b>	<b>N/A</b>

## Lucro Líquido

No 2T21, o lucro líquido ajustado foi de R\$4,0 milhões, com margem de 8,5%.

Em R\$ milhões	2T21	2T20	Var.%	6M21	6M20	Var.%
Lucro antes de IR/CSSL	6,6	20,0	-67,1%	7,0	32,6	-78,5%
( - ) IR/CSSL corrente	0,0	-4,9	-99,9%	0,0	-7,2	-99,9%
( - ) IR/CSSL diferido	-2,9	-1,2	134,4%	-3,4	-2,5	34,0%
<b>Lucro líquido</b>	<b>3,7</b>	<b>13,9</b>	<b>-73,5%</b>	<b>3,6</b>	<b>22,8</b>	<b>-84,1%</b>
<b>Margem líquida</b>	<b>7,8%</b>	<b>23,6%</b>	<b>-15,8 p.p.</b>	<b>3,7%</b>	<b>22,3%</b>	<b>-18,7 p.p.</b>
Despesas com IPO (líquido de impostos)	0,3	-	N/A	1,8	-	N/A
Despesas com M&A (líquido de impostos)	0,0	-	N/A	0,0	-	N/A
Despesas com quitação de empréstimo (líquido de impostos)	-	-	N/A	1,4	-	N/A
<b>Lucro líquido ajustado</b>	<b>4,0</b>	<b>13,9</b>	<b>-71,1%</b>	<b>5,9</b>	<b>22,8</b>	<b>-70,1%</b>
<b>Margem líquida</b>	<b>8,5%</b>	<b>23,6%</b>	<b>-15,1 p.p.</b>	<b>6,9%</b>	<b>22,3%</b>	<b>-15,4 p.p.</b>

## Demonstração de Resultados

Em R\$ milhares	2T21	2T20	Var.%	6M21	6M20	Var.%
<b>Receita Bruta</b>	<b>53.488</b>	<b>66.844</b>	<b>-20,0%</b>	<b>111.577</b>	<b>115.950</b>	<b>-3,8%</b>
Receita na listagem de produtos	50.636	64.494	-21,5%	106.149	111.414	-4,7%
Receita com publicidade	1.416	444	218,9%	2.252	781	188,3%
Receita com comissão (intermediação)	1.436	1.906	-24,7%	3.176	3.755	-15,4%
Cancelamento/Devoluções/Impostos	(6.312)	(7.957)	-20,7%	(13.204)	(13.807)	-4,4%
<b>Receita operacional líquida</b>	<b>47.176</b>	<b>58.887</b>	<b>-19,9%</b>	<b>98.373</b>	<b>102.143</b>	<b>-3,7%</b>
Custo dos serviços prestados	(5.484)	(4.553)	20,4%	(10.954)	(8.285)	32,2%
<b>Lucro bruto</b>	<b>41.692</b>	<b>54.334</b>	<b>-23,3%</b>	<b>87.419</b>	<b>93.858</b>	<b>-6,9%</b>
<b>Despesas operacionais</b>	<b>(39.181)</b>	<b>(33.539)</b>	<b>16,8%</b>	<b>(81.738)</b>	<b>(58.929)</b>	<b>38,7%</b>
Despesas com vendas	(25.122)	(22.679)	10,8%	(50.579)	(36.108)	40,1%
Despesas gerais e administrativas	(16.460)	(10.814)	52,2%	(33.449)	(22.730)	47,2%
Ganho compra vantajosa	2.430	-	N/A	2.430	-	N/A
Outras despesas operacionais, líquidas	(29)	(46)	-37,0%	(140)	(91)	53,8%
<b>Lucro antes do resultado financeiro, imposto de renda e contribuição social</b>	<b>2.511</b>	<b>20.795</b>	<b>-87,9%</b>	<b>5.681</b>	<b>34.929</b>	<b>-83,7%</b>
Receitas financeiras	4.262	350	1117,7%	5.935	551	977,1%
Despesas financeiras	(213)	(1.181)	-82,0%	(4.615)	(2.920)	58,0%
<b>Lucro antes dos imposto de renda e contribuição social</b>	<b>6.560</b>	<b>19.964</b>	<b>-67,1%</b>	<b>7.000</b>	<b>32.560</b>	<b>-78,5%</b>
Imposto de renda e contribuição social corrente	(4)	(4.864)	-99,9%	(4)	(7.226)	-99,9%
Imposto de renda e contribuição social diferido	(2.883)	(1.230)	134,4%	(3.376)	(2.519)	34,0%
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>3.673</b>	<b>13.870</b>	<b>-73,5%</b>	<b>3.620</b>	<b>22.815</b>	<b>-84,1%</b>



## Balanço Patrimonial

## Consolidado

Em R\$ milhares

30/06/2021

31/12/2020

## Ativo circulante

Caixa e equivalente de caixa	539.056	39.403
Aplicações financeiras	25	24
Contas a receber	47.253	79.593
Impostos a recuperar	2.275	78
Despesas antecipadas	1.590	3.768
Outros ativos	605	365
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>590.804</b>	<b>123.231</b>

## Ativo não circulante

Impostos a recuperar	25.197	25.253
Impostos de renda e contribuição social diferidos	40.448	31.100
Depósitos judiciais	6.715	190
Imobilizado	3.261	2.138
Ativo de direito de uso	1.761	2.336
Intangível	46.783	39.446
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>124.165</b>	<b>100.463</b>

**Ativo total****714.969****223.694**

## Consolidado

Em R\$ milhares

31/03/2021

31/12/2020

## Passivo circulante

Fornecedores	27.922	49.285
Passivo de arrendamento	925	1.198
Obrigações por aquisição de ativos	5.000	-
Empréstimos	-	12.090
Obrigações trabalhistas	9.525	10.288
Obrigações tributárias	1.244	2.513
Partes relacionadas	-	193
Outras obrigações	51	-
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>44.667</b>	<b>75.567</b>

## Passivo não circulante

Empréstimos	-	34.260
Obrigações tributárias	507	537
Passivo de arrendamento	1.149	1.442
Provisão para contingência	1.126	1.983
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>2.782</b>	<b>38.222</b>

## Patrimônio líquido

Capital social	642.033	63.306
Reserva legal	3.020	3.020
Gasto com emissão de títulos patrimoniais	-24.701	0
Reserva de investimentos	42.940	43.036
Lucros/prejuízos acumulados	3.620	-
Reserva de capital	608	543
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>667.520</b>	<b>109.905</b>

**Passivo total e patrimônio líquido****714.969****223.694**

## **Informações Trimestrais - ITR**

### **Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.**

30 de junho de 2021

com Relatório sobre a Revisão de Informações Trimestrais

# Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

## Informações trimestrais - ITR

30 de junho de 2021

### Índice

Relatório sobre a revisão de informações trimestrais - ITR.....	1
Informações Trimestrais - ITR	
Balancos patrimoniais .....	3
Demonstrações dos resultados .....	5
Demonstrações dos resultados abrangentes .....	7
Demonstrações das mutações do patrimônio líquido .....	8
Demonstrações dos fluxos de caixa .....	9
Demonstrações do valor adicionado .....	10
Notas explicativas às informações trimestrais .....	11

## Relatório do auditor independente sobre a revisão de informações trimestrais - ITR

Aos  
Acionistas, Conselheiros e Diretores da  
**Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.**  
Rio de Janeiro - RJ

### Introdução

Revisamos as informações contábeis intermediárias individuais e consolidadas, da Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A. (Companhia), contidas no Formulário de Informações Trimestrais (ITR) referente ao trimestre findo em 30 de junho de 2021, que compreendem o balanço patrimonial em 30 de junho de 2021 e as respectivas demonstrações do resultado e do resultado abrangente para os períodos de três e seis meses findos naquela data, e das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o período de seis meses findo naquela data, incluindo as notas explicativas.

A administração é responsável pela elaboração das informações contábeis intermediárias de acordo com a NBC TG 21 Demonstração Intermediária e com a norma internacional IAS 34 *Interim Financial Reporting*, emitida pelo *International Accounting Standards Board (IASB)*, assim como pela apresentação dessas informações de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais (ITR). Nossa responsabilidade é a de expressar uma conclusão sobre essas informações contábeis intermediárias com base em nossa revisão.

### Alcance da revisão

Conduzimos nossa revisão de acordo com as normas brasileiras e internacionais de revisão de informações intermediárias (NBC TR 2410 Revisão de Informações Intermediárias Executada pelo Auditor da Entidade e ISRE 2410 *Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity*, respectivamente). Uma revisão de informações intermediárias consiste na realização de indagações, principalmente às pessoas responsáveis pelos assuntos financeiros e contábeis e na aplicação de procedimentos analíticos e de outros procedimentos de revisão. O alcance de uma revisão é significativamente menor do que o de uma auditoria conduzida de acordo com as normas de auditoria e, conseqüentemente, não nos permitiu obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos significativos que poderiam ser identificados em uma auditoria. Portanto, não expressamos uma opinião de auditoria.

## **Conclusão sobre as informações contábeis intermediárias individuais e consolidadas**

Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que as informações contábeis intermediárias, individuais e consolidadas, incluídas nas informações trimestrais acima referidas não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com a NBC TG 21 e a IAS 34 aplicáveis à elaboração de Informações Trimestrais (ITR), e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários.

## **Outros assuntos**

### **Demonstrações do valor adicionado**

As informações contábeis intermediárias, acima referidas incluem a demonstração do valor adicionado (DVA), referente ao período de seis meses findo em 30 de junho de 2021, elaborada sob a responsabilidade da administração da Companhia e apresentada como informação suplementar para fins de IAS 34. Essa demonstração foi submetida a procedimentos de revisão executados em conjunto com a revisão das informações trimestrais, com o objetivo de concluir se ela está conciliada com as informações contábeis intermediárias e registros contábeis, conforme aplicável, e se sua forma e conteúdo está de acordo com os critérios definidos na NBC TG 09 Demonstração do Valor Adicionado. Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que essa demonstração do valor adicionado não foi elaborada, em todos os aspectos relevantes, segundo os critérios definidos nessa Norma e de forma consistente em relação às informações contábeis intermediárias tomadas em conjunto.

Rio de Janeiro, 16 de agosto de 2021.

ERNST & YOUNG  
Auditores Independentes S.S.  
CRC-2SP015199/O-6

Felipe Sant' Anna Vergete  
Contador CRC-RJ106842/O-6

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Balancos patrimoniais  
30 de junho de 2021 e 31 de dezembro de 2020  
(Em milhares de reais - R\$)

	Nota	Controladora		Consolidado	
		30/06/2021	31/12/2020	30/06/2021	31/12/2020
Ativo circulante					
Caixa e equivalentes de caixa	4	<b>539.053</b>	39.397	<b>539.056</b>	39.403
Aplicações financeiras	4	<b>25</b>	24	<b>25</b>	24
Contas a receber	5	<b>47.253</b>	79.593	<b>47.253</b>	79.593
Impostos a recuperar	6	<b>2.272</b>	78	<b>2.275</b>	78
Despesas antecipadas		<b>1.590</b>	3.768	<b>1.590</b>	3.768
Outros ativos		<b>604</b>	365	<b>605</b>	365
Total do ativo circulante		<b>590.797</b>	123.225	<b>590.804</b>	123.231
Ativo não circulante					
Impostos a recuperar	6	<b>25.186</b>	25.244	<b>25.197</b>	25.253
Imposto de renda e contribuição social diferidos	21	<b>40.448</b>	31.100	<b>40.448</b>	31.100
Depósitos judiciais	14.2	<b>6.715</b>	190	<b>6.715</b>	190
Imobilizado	8	<b>3.261</b>	2.138	<b>3.261</b>	2.138
Ativo de direito de uso	12.2	<b>1.761</b>	2.336	<b>1.761</b>	2.336
Intangível	9	<b>46.783</b>	39.446	<b>46.783</b>	39.446
Total do ativo não circulante		<b>124.154</b>	100.454	<b>124.165</b>	100.463
Total do ativo		<b>714.951</b>	223.679	<b>714.969</b>	223.694

	Nota	Controladora		Consolidado	
		30/06/2021	31/12/2020	30/06/2021	31/12/2020
Passivo circulante					
Fornecedores	11	<b>27.919</b>	49.283	<b>27.922</b>	49.285
Obrigações por aquisição de ativos	1	<b>5.000</b>	-	<b>5.000</b>	-
Passivo de arrendamento	12.2	<b>925</b>	1.198	<b>925</b>	1.198
Empréstimos	12.1	-	12.090	-	12.090
Obrigações trabalhistas	13	<b>9.525</b>	10.288	<b>9.525</b>	10.288
Obrigações tributárias	6	<b>1.172</b>	2.448	<b>1.244</b>	2.513
Partes relacionadas	7	-	193	-	193
Outras obrigações		<b>51</b>	-	<b>51</b>	-
Total do passivo circulante		<b>44.592</b>	75.500	<b>44.667</b>	75.567
Passivo não circulante					
Empréstimos	12.1	-	34.260	-	34.260
Obrigações tributárias	6	-	-	<b>507</b>	537
Passivo de arrendamento	12.2	<b>1.149</b>	1.442	<b>1.149</b>	1.442
Provisão para contingência	14	<b>1.082</b>	1.857	<b>1.126</b>	1.983
Provisão para perda com investimentos	10	<b>608</b>	715	-	-
Total do passivo não circulante		<b>2.839</b>	38.274	<b>2.782</b>	38.222
Total do passivo		<b>47.431</b>	113.774	<b>47.449</b>	113.789
Patrimônio líquido	15				
Capital social		<b>642.033</b>	63.306	<b>642.033</b>	63.306
Gasto com emissão títulos patrimoniais		<b>(24.701)</b>	-	<b>(24.701)</b>	-
Reserva de capital		<b>608</b>	543	<b>608</b>	543
Reserva legal		<b>3.020</b>	3.020	<b>3.020</b>	3.020
Reserva de investimento		<b>42.940</b>	43.036	<b>42.940</b>	43.036
Resultado do período		<b>3.620</b>	-	<b>3.620</b>	-
Total do patrimônio líquido		<b>667.520</b>	109.905	<b>667.520</b>	109.905
Total do passivo e patrimônio líquido		<b>714.951</b>	223.679	<b>714.969</b>	223.694

As notas explicativas são parte integrante das informações contábeis intermediárias.



## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Demonstrações dos resultados

Períodos de três e seis meses findos em 30 de junho de 2021 e 2020

(Em milhares de reais - R\$, exceto o lucro básico e diluído por ação, em reais)

		<b>Controladora</b>				
		<b>01/04/2021 a</b>	<b>01/01/2021 a</b>	<b>01/04/2020 a</b>	<b>01/01/2020 a</b>	
<b>Nota</b>		<b>30/06/2021</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>30/06/2020</b>	<b>30/06/2020</b>	
	Receita operacional líquida	16	47.176	98.373	58.875	102.109
	Custo dos serviços prestados	17	(5.484)	(10.954)	(4.553)	(8.285)
	Lucro bruto		<b>41.692</b>	<b>87.419</b>	54.322	93.824
	Receitas (despesas) operacionais:					
	Despesas com vendas	18	(25.122)	(50.579)	(22.676)	(36.099)
	Despesas gerais e administrativas	19	(16.460)	(33.493)	(10.774)	(22.656)
	Resultado com equivalência patrimonial	10	6	46	(35)	(57)
	Ganho por compra vantajosa	1	2.430	2.430	-	-
	Outras despesas operacionais, líquidas		(29)	(140)	(45)	(92)
	Lucro antes do resultado financeiro, imposto de renda e contribuição social		<b>2.517</b>	<b>5.683</b>	20.792	34.920
	Receitas financeiras	20	4.249	5.922	349	551
	Despesas financeiras	20	(210)	(4.609)	(1.177)	(2.911)
	Lucro antes dos imposto de renda e contribuição social		<b>6.556</b>	<b>6.996</b>	19.964	32.560
	Imposto de renda e contribuição social corrente	21	-	-	(4.864)	(7.226)
	Imposto de renda e contribuição social diferido	21	(2.883)	(3.376)	(1.230)	(2.519)
	Lucro líquido do período		<b>3.673</b>	<b>3.620</b>	13.870	22.815
	Lucro por ação atribuível aos acionistas da Companhia (Expresso em R\$ por ação)					
	Lucro básico por ação	22	-	0,0340	-	0,2610
	Lucro diluído por ação	22	-	0,0339	-	0,2590

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Demonstrações dos resultados--Continuação

Períodos de três e seis meses findos em 30 de junho de 2021 e 2020

(Em milhares de reais - R\$, exceto o lucro básico e diluído por ação, em reais)

	Nota	Consolidado			
		01/04/2021 a 30/06/2021	01/01/2021 a 30/06/2021	01/04/2020 a 30/06/2020	01/01/2020 a 30/06/2020
Receita operacional líquida	16	47.176	98.373	58.887	102.143
Custo dos serviços prestados	17	(5.484)	(10.954)	(4.553)	(8.285)
Lucro bruto		41.692	87.419	54.334	93.858
Receitas (despesas) operacionais:					
Despesas com vendas	18	(25.122)	(50.579)	(22.679)	(36.108)
Despesas gerais e administrativas	19	(16.460)	(33.449)	(10.814)	(22.730)
Ganho por compra vantajosa	1	2.430	2.430	-	-
Outras despesas operacionais, líquidas		(29)	(140)	(46)	(91)
Lucro antes do resultado financeiro, imposto de renda e contribuição social		2.511	5.681	20.795	34.929
Receitas financeiras	20	4.262	5.934	350	551
Despesas financeiras	20	(213)	(4.615)	(1.181)	(2.920)
Lucro antes dos imposto de renda e contribuição social		6.560	7.000	19.964	32.560
Imposto de renda e contribuição social corrente	21	(4)	(4)	(4.864)	(7.226)
Imposto de renda e contribuição social diferido	21	(2.883)	(3.376)	(1.230)	(2.519)
Lucro líquido do período		3.673	3.620	13.870	22.815
Lucro por ação atribuível aos acionistas da Companhia (Expresso em R\$ por ação)					
Lucro básico por ação	22	-	0,0340	-	0,2610
Lucro diluído por ação	22	-	0,0339	-	0,2590

As notas explicativas são parte integrante das informações contábeis intermediárias.

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Demonstrações dos resultados abrangentes

Períodos de três e seis meses findos em 30 de junho de 2021 e 2020

(Em milhares de reais - R\$)

	<b>Controladora</b>			
	<b>01/04/2021 a 30/06/2021</b>	<b>01/01/2021 a 30/06/2021</b>	<b>01/04/2020 a 30/06/2020</b>	<b>01/01/2020 a 30/06/2020</b>
Lucro líquido do período	<b>3.673</b>	<b>3.620</b>	13.870	22.815
Outros resultados abrangentes	-	-	-	-
Resultado abrangente do período	<b>3.673</b>	<b>3.620</b>	13.870	22.815

	<b>Consolidado</b>			
	<b>01/04/2021 a 30/06/2021</b>	<b>01/01/2021 a 30/06/2021</b>	<b>01/04/2020 a 30/06/2020</b>	<b>01/01/2020 a 30/06/2020</b>
Lucro líquido do período	<b>3.673</b>	<b>3.620</b>	13.870	22.815
Outros resultados abrangentes	-	-	-	-
Resultado abrangente do período	<b>3.673</b>	<b>3.620</b>	13.870	22.815

As notas explicativas são parte integrante das informações contábeis intermediárias.

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Demonstrações das mutações do patrimônio líquido  
Períodos de seis meses findos em 30 de junho de 2021 e 2020  
(Em milhares de reais - R\$)

	Notas	Capital social		Gasto com emissão títulos patrimoniais	Reserva de capital		Reserva de lucros		Total do patrimônio líquido
		Subscrito	Capital a integralizar		Reserva do plano de opção de compra ações	Reserva legal	Reserva de investimentos	Lucros acumulados	
Saldos em 01 de janeiro de 2020		13.367	(3.217)	-	313	2.674	46.316	-	59.453
Lucro líquido do período		-	-	-	-	-	-	22.815	22.815
Aumento de capital	15	-	15	-	-	-	-	-	15
Plano de opção de compra de ações	15	-	-	-	33	-	-	-	33
Saldos em 30 de junho de 2020		13.367	(3.202)	-	346	2.674	46.316	22.815	82.316
Saldos em 31 de dezembro de 2020		63.306	-	-	543	3.020	43.036	-	109.905
Lucro líquido do período		-	-	-	-	-	-	3.620	3.620
Aumento de capital	15	<b>578.727</b>	-	-	-	-	-	-	<b>578.727</b>
Distribuição de dividendos adicionais	15	-	-	-	-	-	(96)	-	(96)
Gasto com emissão títulos patrimoniais	15	-	-	(24.701)	-	-	-	-	(24.701)
Plano de opção de compra de ações	15	-	-	-	65	-	-	-	65
Saldos em 30 de junho de 2021		<b>642.033</b>	-	<b>(24.701)</b>	<b>608</b>	<b>3.020</b>	<b>42.940</b>	<b>3.620</b>	<b>667.520</b>

As notas explicativas são parte integrante das informações contábeis intermediárias.

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

### Demonstrações dos fluxos de caixa

Períodos de seis meses findos em 30 de junho de 2021 e 2020

(Em milhares de reais - R\$)

	Controladora		Consolidado	
	01/01/2021 a 30/06/2021	01/01/2020 a 30/06/2020	01/01/2021 a 30/06/2021	01/01/2020 a 30/06/2020
Fluxo de caixa das atividades operacionais				
Lucro líquido do período	3.620	22.815	3.620	22.815
Ajustes para reconciliar o lucro do período:				
Imposto de renda e contribuição social diferidos	3.377	2.519	3.377	2.519
Depreciação e amortização	3.579	3.018	3.579	3.018
Outorga de opções de ações	65	33	65	33
Provisão para contingências	(775)	(2)	(857)	1
Juros sobre empréstimos	427	1.950	427	1.950
Juros de arrendamentos	265	120	265	120
Apropriação dos custos de captação sobre empréstimos	1.567	207	1.567	207
Provisão para <i>cashback</i>	51	-	51	-
Ganho compra vantajosa	(2.430)	-	(2.430)	-
Equivalência patrimonial	(46)	57	-	-
Provisão (reversão) para perda de créditos esperada	(68)	(19)	(68)	(22)
	<b>9.632</b>	<b>30.698</b>	<b>9.596</b>	<b>30.641</b>
Redução (aumento) de ativos				
Contas a receber	32.408	10.252	32.408	10.273
Impostos a recuperar	(2.136)	(107)	(2.141)	(107)
Despesas antecipadas	(535)	407	(535)	407
Depósitos judiciais	(6.525)	(12)	(6.525)	(17)
Outros ativos	(239)	26	(240)	26
	<b>22.973</b>	<b>10.566</b>	<b>22.967</b>	<b>10.582</b>
(Redução) aumento de passivos				
Fornecedores	(21.364)	7.568	(21.363)	7.563
Obrigação por aquisição em participações	-	(17.336)	-	(17.336)
Obrigações tributárias	703	5.427	682	5.401
Obrigações trabalhistas	(763)	434	(763)	433
Outras contas a pagar	-	-	-	-
	<b>(21.424)</b>	<b>(3.907)</b>	<b>(21.444)</b>	<b>(3.939)</b>
Impostos de renda e contribuição social pagos	(1.979)	(2.362)	(1.981)	(2.362)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	<b>9.202</b>	<b>34.995</b>	<b>9.138</b>	<b>34.922</b>
Fluxos de caixa das atividades de investimento				
(Aumento) redução em aplicações financeiras	(1)	(53)	(1)	(53)
Adiantamento para futuro aumento de capital	(61)	-	-	-
Aquisição de imobilizado	(1.510)	(61)	(1.510)	(61)
Aquisição de intangíveis	(2.500)	(558)	(2.500)	(558)
Caixa líquido consumido nas atividades de investimento	<b>(4.072)</b>	<b>(672)</b>	<b>(4.011)</b>	<b>(672)</b>
Fluxos de caixa das atividades de financiamento				
Aumento de capital	-	15	-	15
Adiantamento para futuro aumento de capital	-	(50)	-	-
Pagamento de empréstimo	(47.917)	-	(47.917)	-
Juros pagos de empréstimo	(427)	(1.950)	(427)	(1.950)
Juros de arrendamento pagos	(855)	(563)	(855)	(563)
Dividendos pagos e antecipados	(289)	(13.103)	(289)	(13.103)
Recebimento na emissão de ações	578.727	-	578.727	-
Gasto na emissão de ações	(34.713)	-	(34.713)	-
Caixa líquido gerado (consumido) nas atividades de financiamento	<b>494.526</b>	<b>(15.651)</b>	<b>494.526</b>	<b>(15.601)</b>
	<b>499.656</b>	<b>18.672</b>	<b>499.653</b>	<b>18.649</b>
Aumento líquido no caixa e equivalentes de caixa	39.397	28.394	39.403	28.424
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	539.053	47.066	539.056	47.073
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	<b>499.656</b>	<b>18.672</b>	<b>499.653</b>	<b>18.649</b>

As notas explicativas são parte integrante das informações contábeis intermediárias.

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Demonstrações do valor adicionado

Períodos de seis meses findos em 30 de junho de 2021 e 2020

(Em milhares de reais - R\$)

	Controladora		Consolidado	
	01/01/2021 a 30/06/2021	01/01/2020 a 30/06/2020	01/01/2021 a 30/06/2021	01/01/2020 a 30/06/2020
Receitas				
Receita de prestação de serviços	111.577	115.909	111.577	115.949
Descontos e abatimentos	-	-	-	-
Outras receitas operacionais	2.430	-	2.430	-
Insumos adquiridos de terceiros (inclui ICMS, PIS e COFINS)				
Custos dos serviços prestados	(9.466)	(7.324)	(9.466)	(8.188)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(58.834)	(45.896)	(58.789)	(45.180)
Valor adicionado bruto	45.707	62.689	45.752	62.581
Retenções				
Depreciação e amortização	(3.579)	(3.018)	(3.579)	(3.018)
Valor adicionado líquido produzido	42.128	59.671	42.173	59.563
Valor adicionado recebido em transferência				
Receitas financeiras	5.922	551	5.934	551
Resultado de equivalência patrimonial	46	(57)	-	-
Valor adicionado total a distribuir	48.096	60.165	48.107	60.114
Distribuição do valor adicionado				
Pessoal e encargos				
Remuneração direta	11.374	8.297	11.374	8.297
Honorários da diretoria	3.618	1.205	3.618	1.205
Participação dos empregados nos lucros	1.395	1.319	1.395	1.319
Benefícios	2.831	1.798	2.831	1.798
	19.218	12.619	19.218	12.619
Tributos				
Federais	17.729	18.246	17.733	18.250
Municipais	3.425	3.489	3.425	3.490
	21.154	21.735	21.158	21.740
Financiadores				
Juros e outras despesas financeiras	3.801	2.444	3.807	2.386
Aluguéis	303	552	304	554
	4.104	2.996	4.111	2.940
Remuneração de capitais próprios				
Lucros retidos	3.620	22.815	3.620	22.815
Valor adicionado distribuído	48.096	60.165	48.107	60.114

As notas explicativas são parte integrante das informações contábeis intermediárias.

## **Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.**

Notas explicativas às informações trimestrais

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### **1. Contexto operacional**

A Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A. (“Companhia” ou “Mosaico”), é uma sociedade anônima de capital aberto com ações negociadas na B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão (“B3”), com sede na Rua Visconde de Caravelas, 14, 2 ao 5 andar, Botafogo, no município do Rio de Janeiro, estado do Rio de Janeiro, Brasil. A Companhia foi constituída em 8 de fevereiro de 2013 operando sob a marca “Zoom”, e a partir de 31 de outubro de 2019 operando também sob as marcas “Buscapé”, “Bondfaro” e “Quebarato”, tem como objetos: veiculação de publicidades e propagandas através de páginas de internet, próprias e de terceiros, além de serviços correlatos, intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral, exceto imobiliário, prestação de serviços de portais verticais na internet, licenciamento de serviço de páginas de internet e conteúdo na forma de texto, áudio e vídeo para a distribuição através da internet e meios correlatos, criação, Administração e cessão de bancos de dados próprios e de terceiros.

A Mosaico, disponibiliza dois modelos de compra, onde um deles é uma plataforma de comércio eletrônico onde é indicado a loja anunciante do produto e redireciona o usuário para o site da loja. Dessa forma, o consumidor efetua a compra no ambiente do anunciante. O outro modelo disponibilizado é o marketplace. Nessa modalidade, permitimos que o usuário final efetue sua compra diretamente pelo site do Zoom. O Zoom, por sua vez, faz o acompanhamento da operação do início ao fim, transacionando a operação financeira de terceiros (lojista e consumidor). O site do Zoom ainda conta com ferramentas que ajudam na melhor opção de compra do consumidor, como a ferramenta do histórico de preços, alerta de preços, especialistas, reviews e uma área de relacionamento ao cliente.

O Buscapé, o Bondfaro e Quebarato operam como uma plataforma de comércio eletrônico (cada um com sua plataforma específica) em que indicam a loja anunciante do produto e redirecionam o usuário para o site da loja, onde o consumidor efetua a compra.

A Companhia e sua controlada possuem sazonalidade em suas operações. Historicamente, datas festivas, tais como Black Friday, Natal, entre outros acarretam em impacto positivo nas receitas.

Em 11 de janeiro de 2021, a Companhia celebrou um contrato comercial com sua parte relacionada Banco BTG Pactual S.A., visando a implementação de um programa de cashback pela Companhia aos usuários das plataformas, website, app, balcão em geral e/ou canal de distribuição da Companhia e/ou de suas controladas, direta ou indiretamente (“Ambiente da Mosaico”).

Em 11 de maio de 2021 a Companhia lançou a plataforma de cashback, que passa a ser implementada de forma gradual para os consumidores da marca Zoom. O cashback tem como parceiro financeiro o BTG Pactual, responsável pela operação da carteira virtual (e-wallet) do serviço.

## **Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.**

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### **1. Contexto operacional--Continuação**

#### Cupons

Em 12 de julho de 2021 a Mosaico lançou a plataforma de cupons e promoções, que agrega descontos e promoções disponíveis em centenas de lojas online.

A nova plataforma de cupons complementa a oferta de serviços da Mosaico - que simplificam e adicionam valor à jornada dos consumidores - e atende a um novo público que inicia a sua compra pela escolha de descontos ou promoções, em vez de produtos específicos. O serviço agrega e organiza cupons de desconto e promoções disponíveis nas principais lojas e marketplaces online e permite que os usuários descubram, em um único lugar, as melhores promoções do varejo virtual do país.

#### Oferta pública de ações (“IPO”) da Companhia

A Companhia realizou na data de 05 de fevereiro de 2021, a oferta pública de distribuição primária e secundária de ações ordinárias, nominativas, escriturais, sem valor nominal, todas livres e desembaraçadas de quaisquer ônus ou gravames, de emissão da Companhia (“Ações”), compreendendo:

- (i) A distribuição primária de 29.220.780 novas Ações (“Oferta Primária”); e
- (ii) A distribuição secundária de 16.233.770 Ações de titularidade dos Acionistas Vendedores (“Oferta Secundária” e, em conjunto com a Oferta Primária, “Oferta”), ao preço de R\$19,80 (dezenove reais e oitenta centavos) por ação (“Preço por Ação”).

Os gastos com emissão títulos patrimoniais referente ao IPO estão descritos na nota 15.



# Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

## 1. Contexto operacional--Continuação

### Impactos referentes ao COVID 19

A propagação da Covid-19, no início de 2020, tem afetado os negócios e atividades econômicas em escala global. A companhia, por ter como atividade primária a intermediação de vendas online e plataforma digital para consumidores, não sofreu impacto relevante, por conta da pandemia, em suas atividades. Em oposição aos impactos negativos constatados na maioria dos segmentos da economia, o segmento de comércio online, onde a companhia está inserida, percebeu um efeito positivo nos indicadores operacionais e econômicos.

Apesar deste cenário positivo, a Companhia, considerando os Ofícios Circulares da CVM/SNC 02 e 03/2020, analisou os principais possíveis riscos e incertezas advindos pela Covid-19, frente às suas informações trimestrais, como por exemplo: risco de impairment, risco de provisão para perda de crédito esperada, risco de continuidade operacional, redução de receitas, e constatou que as estimativas e provisões adotadas continuavam sendo adequadas. Não obstante, a Administração da Companhia segue monitorando de forma diligente toda e qualquer informação a respeito do tema, e avaliará, de acordo com a evolução do mesmo, a necessidade de alteração das projeções e estimativas relacionados aos riscos identificados, de forma a deixar seus acionistas e demais usuários dessas informações trimestrais acerca de mudanças de avaliação que tragam efeitos relevantes.

### Combinação de negócios

Em 30 de abril de 2021, a Companhia e a Vigia de Preço Tecnologia da Informação Ltda. celebraram um Contrato de Cessão e Transferência Definitiva dos ativos da operação do Vigia de Preço para a Companhia, incluindo a titularidade e todos os direitos patrimoniais, e intelectuais reconhecidos e protegidos por lei relativos aos softwares, e aplicativos, aos domínios, perfis e e-mails e às marcas (incluindo os direitos de uso, de licenciamento e de modificação) dos softwares e dos aplicativos, inclusive, dando o direito à Companhia de registrá-los em sua titularidade. O valor da aquisição foi de R\$7.500, dos quais R\$2.500 pagos à vista e R\$5.000 em 5 parcelas a serem pagas conforme atingimento de metas.

Em conjunto esses ativos constituem um negócio conforme definido no pronunciamento técnico CPC 15 (R1) - Combinação de Negócios.

Abaixo segue o valor justo dos ativos reconhecidos na data da aquisição:

Marcas Vigia de Preço	450
Base Usuários - Vigia de Preço	541
Tecnologia - Vigia de Preço	8.939
<b>Total de ativos identificáveis, líquidos</b>	<b>9.930</b>
<b>Total da contraprestação</b>	<b>7.500</b>
<b>Ganho por compra vantajosa (i)</b>	<b>2.430</b>
<b>(-) Efeitos de impostos diferidos (34%)</b>	<b>(826)</b>
<b>Ganho líquido</b>	<b>1.604</b>

(i) Este montante encontra-se registrado na demonstração do resultado do período na rubrica "Ganho por compra vantajosa".

## **Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.**

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

## **2. Apresentação das informações trimestrais e principais práticas contábeis**

### **2.1. Base de apresentação das informações trimestrais**

As informações trimestrais individuais e consolidadas foram preparadas e estão sendo apresentadas de acordo com o Pronunciamento Técnico CPC 21 (R1)/IAS 34 - Demonstração Intermediária, e condizentes com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais - ITR, e evidenciam todas as informações relevantes próprias das informações trimestrais, e somente elas, as quais estão consistentes com as utilizadas pela administração na sua gestão.

A apresentação da Demonstração do Valor Adicionado (DVA), individual e consolidada, é requerida pela legislação societária brasileira e pelas práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis a companhias abertas. As IFRS não requerem a apresentação dessa demonstração. Como consequência, pelas IFRS, essa demonstração está apresentada como informação suplementar, sem prejuízo do conjunto das informações trimestrais.

A Companhia considerou as orientações emanadas da Orientação Técnica OCPC 07, emitida pelo CPC em novembro de 2014, na preparação das suas demonstrações financeiras. Dessa forma, as informações relevantes próprias das demonstrações financeiras estão sendo evidenciadas, e correspondem às utilizadas pela Administração na sua gestão.

As políticas contábeis relevantes adotadas pela Companhia nessas informações trimestrais estão consistentes com aquelas adotadas nas demonstrações financeiras referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2020, divulgadas em 25 de março de 2021.

A autorização, pela Administração da Companhia, para a conclusão da preparação destas informações trimestrais, ocorreu em 16 de agosto de 2021.

### **2.2. Base de consolidação**

A Companhia controla uma entidade quando ela é exposta ou tem direitos sobre os retornos variáveis como resultado do seu envolvimento com a investida e quando os retornos do investidor decorrentes de seu envolvimento têm o potencial de variar conforme o resultado do desempenho da investida.

O processo de consolidação das contas patrimoniais e do resultado corresponde à soma dos saldos das contas de ativo, passivo, receitas e despesas, segundo a sua natureza, complementadas pelos seguintes ajustes:

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 2. Apresentação das informações trimestrais e principais práticas contábeis-- Continuação

#### 2.2. Base de consolidação--Continuação

- (i) As transações realizadas entre as empresas da Companhia são eliminadas;
- (ii) Os saldos de contas do ativo e do passivo mantidos entre as empresas da Companhia são eliminados;
- (iii) A participação dos acionistas não controladores é segregada do patrimônio líquido e resultado consolidado.

Todas as controladas da Companhia têm o mesmo exercício fiscal e possuem as mesmas políticas contábeis da Controladora.

As informações trimestrais consolidadas incluem as operações da Companhia e de suas controladas diretas, cuja participação percentual na data do balanço é como segue:

Nome	Principal atividade	País Sede	% Participação	
			2021	2020
GWHC. - Serviços Online Ltda	Comparador de preços	Brasil	100%	100%

#### GWHC. - Serviços Online Ltda

É uma vitrine virtual para anúncios de produtos relacionados a modas. O serviço é disponibilizado através de um site onde as lojas anunciam seus produtos.

### 3. Julgamentos, estimativas e premissas contábeis das informações trimestrais para a primeira adoção do CPC

As estimativas e julgamentos contábeis críticos adotados pela Companhia nessas informações trimestrais estão consistentes com aquelas adotadas nas demonstrações financeiras referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2020.

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 4. Caixa e equivalentes de caixa e aplicação financeiras

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2021	31/12/2020	30/06/2021	31/12/2020
Caixa e saldos bancários	<b>2.068</b>	3.045	<b>2.071</b>	3.051
Equivalentes de caixa	<b>536.985</b>	36.352	<b>536.985</b>	36.352
<b>Total de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>539.053</b>	39.397	<b>539.056</b>	39.403
Aplicações financeiras (a)	<b>25</b>	24	<b>25</b>	24
<b>Total de aplicações financeiras</b>	<b>25</b>	24	<b>25</b>	24

Em 30 de junho de 2021 e 31 de dezembro 2020, o caixa e saldos bancários estão representados por dinheiro em caixa e depósitos bancários em conta corrente.

Os equivalentes de caixa se referem a Certificados de Depósitos Bancários (CDBs) com liquidez imediata, os quais foram realizadas com bancos de primeira linha e são remunerados de acordo com taxas do CDI, 99% a 103% em 30 de junho de 2021 e (96% e 100% em 31 de dezembro de 2020), podendo ser resgatados a qualquer tempo sem prejuízo de sua remuneração até a data do resgate.

(a) Títulos de capitalização - Portocap e títulos de depósito bancário (caução), vinculados a garantias de locação de imóveis, remunerado à TR.

### 5. Contas a receber

O saldo de contas a receber é composto por:

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2021	31/12/2020	30/06/2021	31/12/2020
Contas a receber - listagem de produtos (i)	<b>47.626</b>	70.891	<b>47.744</b>	71.016
Administradoras de cartão de crédito (ii)	<b>2.686</b>	11.587	<b>2.686</b>	11.587
Outros	<b>71</b>	313	<b>72</b>	313
<b>Total</b>	<b>50.383</b>	82.791	<b>50.502</b>	82.916
(-) Provisão para perda de crédito esperada	<b>(3.130)</b>	(3.198)	<b>(3.249)</b>	(3.323)
<b>Total das contas a receber</b>	<b>47.253</b>	79.593	<b>47.253</b>	79.593

(i) Representa o contas a receber oriundo das prestações de serviços de comparador de preços.

(ii) Contas a receber oriundos das vendas relativas exclusivamente à operações de marketplace realizadas por meio de cartão de crédito, cujos valores a Companhia recebe das operadoras em montantes, prazos e quantidade de parcelas definidas no momento da venda, os quais serão repassados aos fornecedores.

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 5. Contas a receber--Continuação

A composição do saldo de contas a receber da controladora por idade de vencimento está demonstrada a seguir:

Controladora	Saldo a vencer	Saldo vencido				Total
		< 90 dias	91-180 dias	181-360 dias	>360 dias	
Contas a receber - Listagem de produtos	44.605	52	32	48	2.889	47.626
Administradora de cartão de crédito	2.686	-	-	-	-	2.686
Outros	71	-	-	-	-	71
<b>Total em 30 de junho de 2021</b>	<b>47.362</b>	<b>52</b>	<b>32</b>	<b>48</b>	<b>2.889</b>	<b>50.383</b>
(-) Provisão para perda de crédito esperada	-	-	-	-	-	(3.130)
<b>Saldo líquido em 30 de junho de 2021</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>47.253</b>

Controladora	Saldo a vencer	Saldo vencido				Total
		< 90 dias	91-180 dias	181-360 dias	>360 dias	
Contas a receber - Listagem de produtos	67.269	641	19	60	2.902	70.891
Administradora de cartão de crédito	11.587	-	-	-	-	11.587
Outros	-	313	-	-	-	313
<b>Total em 31 de dezembro de 2020</b>	<b>78.856</b>	<b>954</b>	<b>19</b>	<b>60</b>	<b>2.902</b>	<b>82.791</b>
(-) Provisão para perda de crédito esperada	-	-	-	-	-	(3.198)
<b>Saldo líquido em 31 de dezembro de 2020</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>79.593</b>

A composição do saldo de contas a receber consolidado por idade de vencimento está demonstrada a seguir:

Consolidado	Saldo a vencer	Saldo vencido				Total
		< 90 dias	91-180 dias	181-360 dias	>360 Dias	
Contas a receber - Listagem de produtos	44.604	52	32	48	3.008	47.744
Administradora de cartão de crédito	2.686	-	-	-	-	2.686
Outros	71	-	-	-	-	71
<b>Total em 30 de junho de 2021</b>	<b>47.362</b>	<b>52</b>	<b>32</b>	<b>48</b>	<b>3.008</b>	<b>50.502</b>
(-) Provisão para perda de crédito esperada	-	-	-	-	-	(3.249)
<b>Saldo líquido em 30 de junho de 2021</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>47.253</b>

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 5. Contas a receber--Continuação

Consolidado	Saldo a vencer	Saldo vencido				Total
		< 90 dias	91-180 dias	181-360 dias	>360 dias	
Contas a receber - Listagem de produtos	67.269	641	19	60	3.027	71.016
Administradora de cartão de crédito	11.587	-	-	-	-	11.587
Outros	-	313	-	-	-	313
<b>Total em 31 de dezembro de 2020</b>	<b>78.856</b>	<b>954</b>	<b>19</b>	<b>60</b>	<b>3.027</b>	<b>82.916</b>
(-) Provisão para perda de crédito esperada	-	-	-	-	-	(3.323)
<b>Saldo líquido em 31 de dezembro de 2020</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>79.593</b>

#### Provisão para perda de crédito esperada

A Companhia utiliza a abordagem simplificada para estimar a perda esperada sobre seus recebíveis, fazendo uso de uma matriz de perdas esperadas elaborada com base no histórico de perdas, ajustada pelas expectativas da Administração, sobre os aspectos que possam influenciar a inadimplência dos lojistas no futuro. A Companhia não possui histórico significativo de perdas com contas a receber e constituiu provisão para perdas sobre os casos específicos que encontravam-se em aberto nas respectivas datas-base.

A movimentação do saldo da provisão para perdas sobre contas a receber se representada da seguinte forma:

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2021	31/12/2020	30/06/2021	31/12/2020
<b>Saldo do início do exercício</b>	<b>3.198</b>	4.012	<b>3.323</b>	4.138
Baixa de provisão para perdas sobre o contas a receber	<b>(22)</b>	(720)	<b>(28)</b>	(721)
Perda estimada registrada no período (Nota 18)	<b>(46)</b>	(94)	<b>(46)</b>	(94)
<b>Saldos no fim do exercício/período</b>	<b>3.130</b>	3.198	<b>3.249</b>	3.323

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 6. Impostos a recuperar e obrigações tributárias

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2021	31/12/2020	30/06/2021	31/12/2020
<b>Impostos a recuperar</b>				
Antecipação de IRPJ e CSLL	1.165	67	1.168	70
Restituição de IRPJ e CSLL (i)	974	966	985	977
Créditos de PIS (ii)	4.363	4.363	4.363	4.363
Créditos de COFINS (ii)	19.850	19.850	19.850	19.850
INSS	63	63	63	63
ISS	91	78	91	78
IRRF sobre aplicações financeiras	1.058	146	1.058	146
Outros impostos a recuperar	32	-	32	-
	<b>27.596</b>	<b>25.533</b>	<b>27.610</b>	<b>25.547</b>
<b>Obrigações tributárias</b>				
IRRF de terceiros a recolher	47	115	47	115
INSS de terceiros	2	12	2	12
ISS a recolher	587	633	587	633
PIS e COFINS a recolher (iv)	626	909	626	909
IRPJ e CSLL a recolher	-	971	1	972
REFIS LEI Nº 12.996 DE 18/06/2014 (iii)	-	-	576	606
Outras obrigações tributárias	48	19	50	19
	<b>1.310</b>	<b>2.659</b>	<b>1.889</b>	<b>3.266</b>
Ativo circulante	2.272	78	2.275	78
Ativo não circulante	25.186	25.244	25.197	25.253
Passivo circulante	1.172	2.448	1.244	2.513
Passivo não circulante	-	-	507	537

- (i) Estes montantes referem-se aos saldos de IRPJ e CSLL oriundos da aquisição da Buscapé Company, os quais serão reembolsados pela União e não poderão ser compensados com tributos da Mosaico.
- (ii) Créditos de PIS e Cofins oriundo da Buscapé, que com base em decisões favorável no Superior Tribunal de Justiça - STJ a respeito do conceito de insumo decidiu utilizar como créditos os serviços de buscas por meio dos links patrocinados e outras ferramentas semelhantes, devidamente registrados como custo em seu plano de contas. O saldo dos créditos extemporâneos de PIS e COFINS são compostos das rubricas "Marketing Sem" e "Custo de rede". A Companhia, apoiada por seus assessores jurídicos, acredita que não há incertezas quanto a legalidade e recuperabilidade dos créditos, no entanto, a administração aguarda a finalização por parte das autoridades fiscais para que a compensação seja retomada.
- (iii) A controlada GWHC. aderiu ao parcelamento da Lei nº 12.996 em 07 de agosto de 2014 para efetuar a quitação dos débitos vencidos referente aos impostos de IRRF, PIS, COFINS e CIDE sobre Remessas ao Exterior. Este parcelamento está sendo realizado em 180 parcelas, com vencimento final em dezembro de 2029.
- (iv) A Companhia optou por aderir ao diferimento dos prazos de recolhimento do Pis e Cofins, autorizado pela Receita Federal do Brasil por meio das portarias 139/2020 e 245/2020.

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação  
30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 7. Transações com partes relacionadas

	Controladora e Consolidado	
	30/06/2021	31/12/2020
<b>Saldo no início do exercício</b>	<b>(193)</b>	(11.047)
Antecipação de dividendos (i)	-	25.199
Dividendos mínimos obrigatórios (Nota 15)	-	(13.705)
Juros sobre capital próprio (ii)	-	(640)
Dividendos adicionais propostos e pagos sobre lucros acumulados (ii)	<b>(96)</b>	-
Pagamento de dividendos	<b>289</b>	-
<b>Saldo no final do período a pagar</b>	<b>-</b>	(193)

- (i) Conforme previsto no estatuto, a Companhia distribuiu dividendos intermediários ao longo de 2020, cuja aprovação ocorrerá em assembléia ocorreu em 30 de abril de 2021.
- (ii) As seguintes distribuições foram efetuadas durante o exercício findo em 31 de dezembro de 2020 e no período de seis meses findo em 30 de junho de 2021:
- (a) Em 31 de dezembro de 2020, a Companhia aprovou o juros sobre capital próprio no valor de R\$640, referente ao exercício social findo de 31 de dezembro de 2020.
- (b) Em 30 de abril de 2021, através da ata da Assembleia Geral Ordinária, os acionistas aprovaram o pagamento adicional de dividendos no montante de R\$96, referente ao exercício social de 31 de dezembro de 2020.

#### Remuneração da Administração

A Companhia considera pessoal-chave de sua Administração os membros do Conselho de Administração e os Administradores eleitos pelo Conselho de Administração, em consonância com o estatuto da Companhia, cujas atribuições envolvem o poder de decisão e o controle das atividades da Companhia.

A remuneração do pessoal-chave da Administração reconhecida no resultado, por categoria, é como segue:

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2021	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2020
Remuneração fixa e variável	<b>3.618</b>	2.010	<b>3.618</b>	2.010
Opção de compra de ações liquidável em títulos patrimoniais	<b>65</b>	33	<b>65</b>	33
	<b>3.683</b>	2.043	<b>3.683</b>	2.043

Em 30 de junho de 2021, o pessoal-chave da Administração consistia de: 6 membros do Conselho de Administração (3 membros em 30 de junho de 2020) e 9 diretores (5 diretores em 30 de junho de 2020).

A Companhia não concede aos seus Administradores benefícios de rescisão de contrato de trabalhos além dos previstos pela legislação aplicável.



## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 8. Imobilizado

Controladora e Consolidado					
	Saldo em 31/12/2020	Adições	Depreciação	Baixa	Saldo em 30/06/2021
Móveis e utensílios	395	148	(45)	-	498
Equipamentos de informática	1.008	791	(216)	-	1.583
Máquinas e equipamentos	147	70	(21)	-	196
Benfeitorias em imóveis de terceiros	523	337	(97)	-	763
Equipamentos de comunicação e telefonia	65	164	(8)	-	221
<b>Total</b>	<b>2.138</b>	<b>1.510</b>	<b>(387)</b>	<b>-</b>	<b>3.261</b>

Controladora e Consolidado					
	Saldo em 31/12/2019	Adições	Depreciação	Baixa	Saldo em 31/12/2020
Móveis e utensílios	366	76	(42)	(5)	395
Equipamentos de informática	797	501	(287)	(3)	1.008
Máquinas e equipamentos	167	19	(37)	(2)	147
Benfeitorias em imóveis de terceiros	93	503	(73)	-	523
Equipamentos de comunicação e telefonia	74	1	(10)	-	65
<b>Total</b>	<b>1.497</b>	<b>1.100</b>	<b>(449)</b>	<b>(10)</b>	<b>2.138</b>

A depreciação é calculada de forma linear com base na estimativa de vida útil dos bens conforme a seguir:

Móveis e utensílios	10% a.a.
Equipamentos de informática	20% a.a.
Máquinas e equipamentos	10% a 20% a.a.
Benfeitorias em imóveis de terceiros	40% a.a.
Equipamentos de comunicação e telefonia	10% a.a.

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 9. Intangível

	Controladora e Consolidado			Saldo em 30/06/2021
	Saldo em 31/12/2020	Adições (a)	Amortização	
Software	362	-	(254)	108
Tecnologia	10.047	8.939	(1.489)	17.497
Marca Buscapé	27.280	-	(721)	26.559
Marca Bondfaro	1.756	-	(46)	1.710
Marca Qbarato	1	-	(0)	1
Marca Vigia de Preço	-	450	(38)	412
Base Usuários - Vigia de Preço	-	541	(45)	496
<b>Total</b>	<b>39.446</b>	<b>9.930</b>	<b>(2.593)</b>	<b>46.783</b>

(a) Adições ocorridas referem-se a aquisição da Vigia de Preço conforme mencionado no contexto operacional na nota explicativa 1.

	Controladora e Consolidado			Saldo em 31/12/2020
	Saldo em 31/12/2019	Adições	Amortização	
Software	174	558	(370)	362
Tecnologia	12.670	-	(2.623)	10.047
Marca Buscapé	28.750	-	(1.470)	27.280
Marca Bondfaro	1.851	-	(95)	1.756
Marca Qbarato	1	-	-	1
<b>Total</b>	<b>43.446</b>	<b>558</b>	<b>(4.558)</b>	<b>39.446</b>

A amortização é calculada de forma linear com base na estimativa de vida útil conforme a seguir:

Software	20% a.a.
Tecnologia	20% - 12,5%(*) a.a.
Marca - Buscapé	5% a.a.
Marca - Bondfaro	5% a.a.
Marca - Quebarato	33,33% a.a.
Marca - Vigia de Preço	50%a.a.
Base Usuários - Vigia de Preço	50%a.a.

(\*) Tecnologia do Vigia de Preço amortização em 96 meses.

#### Alocação das marcas e vida útil

As marcas Buscapé, Bondfaro e Qbarato foram avaliadas utilizando o método *Relief from Royalty* (RFR). Esse método utiliza uma taxa de *royalty* estimada e a receita projetada para cada uma das marcas, conforme detalhado a seguir.

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 9. Intangível--Continuação

#### Alocação das marcas e vida útil--Continuação

Para determinação da marca foi utilizada a regra empírica que estabelece uma faixa razoável para a taxa de royalty de 20% a 25% da margem de EBIT. Nessa faixa, dada a relevância da marca Buscapé, foi utilizado o parâmetro de 20%. A margem de EBIT utilizada é a média do período de 28,8%, o que resulta em uma taxa de royalty sintético de 5,8%, sendo a mesma taxa de royalty adotada para todas as marcas.

O valor final da vida útil das marcas Buscapé e Bondfaro foi determinado com base na convenção que indica que a vida útil remanescente de um ativo intangível é medida por 80% a 90% do valor econômico do ativo. Para essa análise foi adotada a convenção de 90% para as marcas Buscapé e Bondfaro.

A marca Vigia de Preço foi avaliada utilizando o método *Relief from Royalty* (RFR). No caso da marca registrada Vigia de Preço, a taxa de royalty foi estimada com base em referência de aquisição recente realizada pela Mosaico, sendo aplicada a taxa de 9,6% sobre a receita líquida. Esse valor foi obtido usando a regra profit split, que define que a taxa de royalty máxima a ser aplicada representa entre 25% e 33% do lucro operacional (*Earnings Before Interest and Taxes - EBIT*), sendo, nesse caso, aplicado o menor percentual.

A vida útil foi determinada em 24 meses, isso porque essa marca será descontinuada.

#### Alocação da tecnologia e vida útil

A tecnologia desenvolvida pelo Buscapé é um site (plataforma) que permite ao usuário pesquisar as melhores ofertas para diversos produtos. Esse site é formado por um conjunto de ferramentas próprias e de terceiros integradas, que permitem a utilização de diversas funcionalidades.

O valor justo da tecnologia (plataforma de e-commerce) foi determinado utilizando a metodologia do custo, que estima quanto seria necessário para construir a tecnologia com as mesmas funcionalidades existentes na data da transação.

O valor justo da tecnologia do Vigia de Preço foi determinado utilizando a metodologia do custo, que estima quanto tempo seria necessário para construir a tecnologia com as mesmas funcionalidades existentes na data da transação.

Em 30 de junho de 2021 e 31 de dezembro de 2020, a Companhia não identificou a existência de indicadores de redução do valor recuperável dos seus ativos intangíveis.

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 10. Investimentos

Informações relevantes sobre as investidas:

Investidas	30 de junho de 2021				
	Quantidade de quotas	% de participação	Capital social	Lucro líquido do período	Passivo a descoberto
G.W.H.C. - Serviços Online Ltda	3.220.103	100,00%	3.220	46	(641)

Investidas	31 de dezembro de 2020				
	Quantidade de quotas	% de participação	Capital social	Lucro líquido do exercício	Passivo a descoberto
G.W.H.C. - Serviços Online Ltda	921.103	100,00%	921	(32)	(2.986)

#### 10.1. Movimentação dos investimentos da controladora

Investidas	31/12/2020	Adição	Aumento de capital	Resultado de equivalência patrimonial	30/06/2021
G.W.H.C. - Serviços Online Ltda.	(2.986)	-	2.298	46	(642)
Subtotal – Investimento	(2.986)	-	2.298	46	(642)
Adiantamento para futuro aumento de capital					
G.W.H.C. - Serviços Online Ltda	2.271	61	(2.298)	-	34
Subtotal - Adiantamento para futuro aumento de capital	2.271	61	(2.298)	-	34
<b>Total investimento líquido</b>	<b>(715)</b>	<b>61</b>	<b>-</b>	<b>46</b>	<b>(608)</b>

Investidas	31/12/2019	Adição	Resultado de equivalência patrimonial	31/12/2020
G.W.H.C. - Serviços Online Ltda.	(2.954)	-	(32)	(2.986)
Subtotal – Investimento	(2.954)	-	(32)	(2.986)
Adiantamento para futuro aumento de capital				
G.W.H.C. - Serviços Online Ltda	2.137	134	-	2.271
Subtotal - Adiantamento para futuro aumento de capital	2.137	134	-	2.271
<b>Total investimento líquido</b>	<b>(817)</b>	<b>134</b>	<b>(32)</b>	<b>(715)</b>

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação  
30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 10. Investimentos--Continuação

#### 10.2. Informações financeiras das controladas

As principais informações relativas às informações financeiras trimestrais da controlada da Companhia estão demonstradas como segue:

	30 de junho de 2021					
	Ativos circulantes	Ativos não circulantes	Passivos circulantes	Passivos não circulantes	Passivo a descoberto	Resultado líquido
G.W.H.C. - Serviços Online Ltda.	6	11	73	585	(687)	46
<b>Saldos em 30 de junho de 2021</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>73</b>	<b>585</b>	<b>(687)</b>	<b>46</b>
	31 de dezembro de 2020					
	Ativos Circulantes	Ativos não circulantes	Passivos circulantes	Passivos não circulantes	Passivo a descoberto	Resultado líquido
G.W.H.C. - Serviços Online Ltda.	21	-	72	2.935	(2.954)	(32)
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2020</b>	<b>21</b>	<b>-</b>	<b>72</b>	<b>2.935</b>	<b>(2.954)</b>	<b>(32)</b>

### 11. Fornecedores

Em 30 de junho de 2021 e 31 de dezembro de 2020 o saldo é composto da seguinte forma:

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2021	31/12/2020	30/06/2021	31/12/2020
Fornecedor mercado interno (i)	23.469	35.992	23.470	35.994
Fornecedor marketplace (ii)	3.486	12.319	3.486	12.319
Fornecedor mercado externo	964	972	966	972
	<b>27.919</b>	<b>49.283</b>	<b>27.922</b>	<b>49.285</b>

(i) Sendo os principais: Google (R\$4.262 em 30 de junho de 2021 e R\$12.136 em 31 de dezembro de 2020), Facebook (R\$2.675 em 30 de junho de 2021 e R\$9.865 em 31 de dezembro de 2020) e Centurylink (R\$1.299 em 30 de junho de 2021 e R\$3.646 em 31 de dezembro de 2020), os demais saldos são pulverizados.

(ii) Esses valores se referem as vendas ocorridas através de Marketplace e encontram-se apresentados no contas a pagar por ainda não terem sido completados o ciclo de venda ou ciclo de repasse, o que ocorre em média em 40 dias. Esses montantes têm como contra partida o contas a receber de administradoras de cartão de crédito.

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 12. Passivos financeiros

#### 12.1. Empréstimos

<u>Data inicial</u>	<u>Instrumento</u>	<u>Taxa</u>	<u>Vencimento</u>	<u>31/12/2020</u>
set/19	Empréstimo Bancário - Banco BTG Pactual	CDI + 4,50 a.a.	01/10/2024	47.918
(-) Custo de captação				(1.568)
<b>Total controladora e consolidado</b>				<b>46.350</b>
Circulante				12.090
Não circulante				34.260

Os encargos incidentes sobre esse financiamento são de 4,50% ao ano mais CDI, e sua amortização está sendo realizada em 60 parcelas mensais sendo os juros pagos a partir de novembro de 2019 e os valores de principal foram pagos a partir de novembro de 2020. O custo total com a captação foi de R\$2.052. A liquidação antecipada do empréstimo ocorreu em 09 de fevereiro de 2021, após a liquidação do IPO com os recursos captados.

Segue abaixo o movimento financeiro dos empréstimos:

	<u>Controladora e Consolidado</u>
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2019</b>	48.022
(+) Apropriação de juros	3.525
(+) Custo de captação apropriados	410
(-) Pagamento de juros	(3.524)
(-) Pagamento empréstimos	(2.083)
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2020</b>	46.350
(+) Apropriação de juros	427
(+) Custo de captação apropriados	1.567
(-) Pagamento de juros	(427)
(-) Pagamento empréstimos	(47.917)
<b>Saldo em 30 de junho de 2021</b>	<b>-</b>

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação  
30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 12. Passivos financeiros--Continuação

#### 12.2. Direito de uso/ contas a pagar - arrendamento

Saldo inicial em 31 de dezembro de 2019 - Direito de uso	1.902
(+) Adição de contrato (*)	1.650
(-) Amortização direito de uso	(1.216)
Saldo no ativo não circulante em 31 de dezembro de 2020 - Direito de uso	2.336
Saldo inicial em 31 de dezembro de 2019 - Contas a pagar - arrendamento	2.008
(+) Juros apurados no exercício	350
(+) Adição de contrato (*)	1.650
(-) Pagamentos realizados no período	(1.368)
Saldo em 31 de dezembro de 2020 - Contas a pagar - arrendamento	2.640
<b>Saldo inicial em 31 de dezembro de 2020 - Direito de uso</b>	<b>2.336</b>
(+) Adição de contrato	<b>24</b>
(-) Amortização direito de uso	<b>(599)</b>
<b>Saldo no ativo não circulante em 30 de junho de 2021 - Direito de uso</b>	<b>1.761</b>
<b>Saldo inicial em 31 de dezembro de 2020 - Contas a pagar - arrendamento</b>	<b>2.640</b>
(+) Juros apurados no período	<b>265</b>
(+) Adição de contrato	<b>24</b>
(-) Pagamentos realizados no período	<b>(855)</b>
<b>Saldo em 30 de junho de 2021 - Contas a pagar - arrendamento</b>	<b>2.074</b>
Saldo no passivo circulante - contas a pagar - arrendamento	<b>925</b>
Saldo no passivo não circulante - contas a pagar - arrendamento	<b>1.149</b>

(\*) Refere-se ao contrato de aluguel de equipamento de sistema de controle de acesso firmado no período, para instalação no estabelecimento de nova sede da Companhia em Pinheiros na cidade de São Paulo.

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 13. Obrigações trabalhistas

Em 30 de junho de 2021 e 31 de dezembro de 2020 o saldo é composto da seguinte forma:

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2021	31/12/2020	30/06/2021	31/12/2020
Salários	1.570	1.234	1.570	1.234
INSS a recolher	641	580	641	580
FGTS a recolher	164	182	164	182
IRRF sobre salários	1.121	682	1.121	682
Provisão de férias e encargos (*)	4.321	2.710	4.321	2.710
Provisão para participação nos lucros	1.685	4.855	1.685	4.855
Outros	23	45	23	45
	<b>9.525</b>	<b>10.288</b>	<b>9.525</b>	<b>10.288</b>

(\*) Em agosto de 2020 houve alteração do entendimento do STJ em relação a incidência do INSS sobre férias e seu adicional de 1/3 e a Companhia passou a realizar o provisionamento.

### 14. Provisão para contingência e depósitos judiciais

#### 14.1. Provisão para contingência

	Controladora					Saldo em 30 de junho de 2021
	Saldo em 31 de dezembro de 2020	Adições	Reversões	Pagamentos	Atualizações	
Tributários (i)	764	-	(765)	-	1	-
Cíveis (ii)	1.093	50	(39)	(28)	6	1.082
<b>Total</b>	<b>1.857</b>	<b>50</b>	<b>(804)</b>	<b>(28)</b>	<b>7</b>	<b>1.082</b>

	Consolidado					Saldo em 30 de junho de 2021
	Saldo em 31 de dezembro de 2020	Adições	Reversões	Pagamentos	Atualizações	
Tributários (i)	804	-	(806)	-	2	-
Cíveis (ii)	1.179	50	(81)	(28)	6	1.126
<b>Total</b>	<b>1.983</b>	<b>50</b>	<b>(887)</b>	<b>(28)</b>	<b>8</b>	<b>1.126</b>



## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 14. Provisão para contingência e depósitos judiciais--Continuação

#### 14.1. Provisão para contingência--Continuação

	Controladora					Saldos em 31 de dezembro de 2020
	Saldos em 31 de dezembro de 2019	Adições	Reversões	Pagamentos	Atualizações	
Tributários (i)	2.013	-	(1.271)	-	22	764
Cíveis (ii)	1.122	17	(72)	(15)	41	1.093
Trabalhistas	16	-	(16)	-	-	-
<b>Total</b>	<b>3.151</b>	<b>17</b>	<b>(1.359)</b>	<b>(15)</b>	<b>63</b>	<b>1.857</b>

	Consolidado					Saldos em 31 de dezembro de 2020
	Saldos em 31 de dezembro de 2019	Adições	Reversões	Pagamentos	Atualizações	
Tributários (i)	2.177	-	(1.399)	-	26	804
Cíveis (ii)	1.167	57	(72)	(16)	43	1.179
Trabalhistas	16	-	(16)	-	-	-
<b>Total</b>	<b>3.360</b>	<b>57</b>	<b>(1.487)</b>	<b>(16)</b>	<b>69</b>	<b>1.983</b>

(i) Estes montantes são oriundos da aquisição da Buscapé e correspondem principalmente a desembolsos de caixa prováveis com pagamento de tributos sobre importação de serviços e PIS, COFINS e INSS sobre exportação de serviços. Adicionalmente as reversões ocorridas são referentes a prescrição de saldos de 2015.

(ii) Estes montantes são oriundos da aquisição da Buscapé e o principal saldo refere-se a multa do IBAMA no valor R\$904 sobre a qual a Companhia está recorrendo judicialmente, com ação anulatória.

#### Contingências com risco de perda possível

A Companhia é ré em processos de natureza tributária e cíveis, cujas probabilidades de perda são avaliadas como possíveis pela administração com o apoio dos seus consultores jurídicos, conforme demonstrado a seguir:

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2021	31/12/2020	30/06/2021	31/12/2020
Tributárias (i)	699	668	699	668
Cíveis (ii)	804	767	845	767
<b>Total</b>	<b>1.503</b>	<b>1.435</b>	<b>1.544</b>	<b>1.435</b>

(i) Trata-se de autuação fiscal datada de 25 de janeiro de 2018 lavrada pela Secretaria Municipal de Fazenda do Rio de Janeiro, visando à cobrança de suposto débito de ISS, acrescidos de multa e juros de mora, referentes aos serviços prestados em sua totalidade no exterior e por Companhias ali residentes e domiciliadas, contratados pela Mosaico no período de março de 2012 a novembro de 2017, correspondente a R\$699.

(ii) Refere-se basicamente a processos relacionados a consumidores, oriundos da aquisição da Buscapé, os quais são extremamente pulverizados.

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 14. Provisão para contingência e depósitos judiciais--Continuação

#### 14.2. Depósitos judiciais

	Controladora e Consolidado				
	Saldos em 31 de dezembro de 2020	Adições	Baixas	Atualizações	Saldos em 30 de junho de 2021
Tributários (i)	56	6.437	-	128	6.622
Cíveis	134	27	(30)	-	93
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>6.464</b>	<b>(30)</b>	<b>128</b>	<b>6.715</b>

	Controladora e Consolidado				
	Saldos em 31 de dezembro de 2019	Adições	Baixas	Atualizações	Saldos em 31 de dezembro de 2020
Tributários	56	-	-	-	56
Cíveis	123	11	-	-	134
<b>Total</b>	<b>179</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>190</b>

- (i) Em 12 de janeiro de 2021, a Companhia por decisão espontânea protocolou um pedido de liminar, efetuando em 19 de fevereiro de 2021 o depósito judicial integral dos valores correspondentes ao imposto de renda referente aos participantes do plano de remuneração baseado em opções de 2014, no montante de R\$6.437.

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 15. Patrimônio líquido

#### Capital social

O capital social em 30 de junho de 2021, totalmente subscrito e integralizado é de R\$642.033 (R\$63.306 em 31 de dezembro de 2020, totalmente subscrito e integralizado) representado por 126.595.780 ações (91.646.000 ações em 31 de dezembro de 2020), assim distribuída entre os acionistas:

	30 de junho de 2021		
	Quantidade de ações Ordinárias	Capital social (R\$)	% de participação
Guilherme Goulart Pacheco	15.723.000	79.740	12,42%
José Guilherme Milek Pierotti	20.012.000	101.505	15,81%
Roberto Wagner Ferreira Malta	15.723.000	79.740	12,42%
Banco BTG Pactual S/A	4.869.000	24.718	3,85%
Thiago Colares Flores	3.180.000	16.115	2,51%
Miguel Rezende da Silva	1.745.000	8.796	1,38%
Tiago Rosenberger Duarte	2.007.000	10.209	1,59%
Rita de Cássia Gonçalves da Cunha Lemos	397.000	1.990	0,31%
Dennis Herszkowicz	273.000	1.413	0,22%
Ações em livre circulação	62.666.000	317.807	49,50%
<b>Total</b>	<b>126.595.000</b>	<b>642.033</b>	<b>100,00%</b>

	31 de dezembro de 2020		
	Quantidade de ações Ordinárias	Capital social (R\$)	% de participação
Guilherme Goulart Pacheco	25.425.000	17.563	27,74%
José Guilherme Milek Pierotti	32.360.000	22.353	35,31%
Roberto Wagner Ferreira Malta	25.425.000	17.563	27,74%
Thiago Colares Flores	3.542.000	2.447	3,86%
Miguel Rezende da Silva	1.944.000	1.343	2,12%
Tiago Rosenberger Duarte	2.235.000	1.544	2,44%
Rita de Cássia Gonçalves da Cunha Lemos	442.000	305	0,48%
Dennis Herszkowicz	273.000	188	0,30%
<b>Total</b>	<b>91.646.000</b>	<b>63.306</b>	<b>100,00%</b>

A Companhia está autorizada a aumentar o seu capital social, independentemente de reforma estatutária, até o limite de 100.000.000 novas ações ordinárias, mediante deliberação do Conselho de Administração.

## **Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.**

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### **15. Patrimônio líquido--Continuação**

#### Capital social--Continuação

Em 12 de janeiro de 2021, os acionistas, em assembleia geral extraordinária, aprovaram a emissão de 860 (oitocentas e sessenta) novas ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal, no valor total de R\$55 totalmente subscritas e integralizadas na mesma data em moeda corrente nacional. Nessa mesma assembleia geral extraordinária os acionistas deliberaram a conversão da totalidade do Bônus de Subscrição Certificado nº 1 emitido pela Companhia em favor do Banco BTG Pactual S.A., em 13 de setembro de 2019, em ações ordinárias da Companhia, com o consequente aumento do capital social da Companhia, no montante total de R\$100, por meio da emissão de 4.869 (quatro mil, oitocentas e sessenta e nove) ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal, totalmente subscritas e integralizadas na mesma data mediante compensação de créditos em face da Companhia, conforme previsto no Bônus de Subscrição. Ainda nesta mesma assembleia, deliberaram o desdobramento da totalidade das ações ordinárias de emissão da Companhia, na proporção de 1 ação ordinária existente para 1.000 ações ordinárias, passando o total de ações da Companhia, atualmente dividido em 97.375 (noventa e sete mil, trezentas e setenta e cinco) ações, a ser dividido em 97.375.000 (noventa e sete milhões e trezentas e setenta e cinco mil) ações, todas ordinárias, nominativas e sem valor nominal, sendo que tais ações serão atribuídas aos acionistas detentores, nesta data, de ações ordinárias da Companhia na proporção de sua participação no capital social votante da Companhia, bem como a alteração do limite do capital autorizado para refletir o desdobramento das ações, passando de 100.000 novas ações ordinárias da Companhia para 100.000.000.

Em 03 de fevereiro de 2021, os acionistas, em assembleia geral extraordinária, deliberaram a emissão de 29.220.000 (vinte e nove milhões e duzentos e vinte mil) novas ações ordinárias, todas nominativas, escriturais e sem valor nominal, no valor total de R\$578.571, totalmente integralizadas no dia 08/02/2021, em moeda corrente nacional, mediante a captação de recursos com oferta pública.

#### Reserva legal

É constituída em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações e o Estatuto Social, na base de 5% do lucro líquido de cada exercício até atingir 20% do capital social. A reserva legal tem por fim assegurar a integridade do capital social e somente poderá ser utilizada para compensar prejuízo e aumentar capital.

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 15. Patrimônio líquido--Continuação

#### Gastos com emissão de títulos patrimoniais

Em conformidade com o Pronunciamento Técnico CPC 08 (R1), foi realizado o reconhecimento dos custos de transação incorridos no processo de captação de recursos por intermédio da emissão de títulos patrimoniais (Ações). Levando em consideração a norma supracitada, foi constituído o saldo bruto de R\$37.426, líquido de imposto de R\$24.701, relacionados integralmente a gastos com a oferta pública (IPO), desembolsados em moeda corrente nacional, como por exemplo gastos com elaboração de prospectos e relatórios, remuneração de serviços profissionais de terceiros (advogados, contadores, consultores, profissionais de bancos de investimento e corretores), taxas e comissões, custos de transferência e custos de registro.

#### Reservas de capital

Em 30 de junho de 2021, o valor de R\$608 (R\$346 em 30 de junho de 2020), referente a apropriação do resultado da remuneração baseada em ações, integrou a reserva de capital relacionados ao plano de opção de compra de ações (Vide maiores detalhes na Nota 24).

### 16. Receita operacional líquida

	Controladora			
	01/04/2021 a 30/06/2021	01/01/2021 a 30/06/2021	01/04/2020 a 30/06/2020	01/01/2020 a 30/06/2020
Receita na listagem de produtos	50.636	106.149	64.487	111.401
Receita com publicidade	1.416	2.252	438	754
Receita com comissão (intermediação)	1.436	3.176	1.906	3.755
(-) Cancelamentos/devoluções sobre receita	-	-	(1)	(1)
(-) PIS	(842)	(1.764)	(1.065)	(1.848)
(-) COFINS	(3.880)	(8.124)	(4.904)	(8.512)
(-) ISS	(1.590)	(3.316)	(1.986)	(3.440)
	<b>47.176</b>	<b>98.373</b>	<b>58.875</b>	<b>102.109</b>

	Consolidado			
	01/04/2021 a 30/06/2021	01/01/2021 a 30/06/2021	01/04/2020 a 30/06/2020	01/01/2020 a 30/06/2020
Receita na listagem de produtos	50.636	106.149	64.494	111.414
Receita com publicidade	1.416	2.252	444	781
Receita com comissão (intermediação)	1.436	3.176	1.906	3.755
(-) Cancelamentos/devoluções sobre receita	-	-	(1)	(1)
(-) PIS	(842)	(1.764)	(1.065)	(1.849)
(-) COFINS	(3.880)	(8.124)	(4.905)	(8.516)
(-) ISS	(1.590)	(3.316)	(1.986)	(3.441)
	<b>47.176</b>	<b>98.373</b>	<b>58.887</b>	<b>102.143</b>

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 17. Custo dos serviços prestados

	Controladora			
	01/04/2021 a 30/06/2021	01/01/2021 a 30/06/2021	01/04/2020 a 30/06/2020	01/01/2020 a 30/06/2020
Aluguel de servidor	(3.415)	(6.973)	(2.754)	(4.612)
Custos com a plataforma marketplace	(1.220)	(2.492)	(1.137)	(2.372)
Amortização da tecnologia	(849)	(1.489)	(662)	(1.301)
	<b>(5.484)</b>	<b>(10.954)</b>	<b>(4.553)</b>	<b>(8.285)</b>

	Consolidado			
	01/04/2021 a 30/06/2021	01/01/2021 a 30/06/2021	01/04/2020 a 30/06/2020	01/01/2020 a 30/06/2020
Aluguel de servidor	(3.415)	(6.973)	(2.754)	(4.612)
Custos com a plataforma marketplace	(1.220)	(2.492)	(1.137)	(2.372)
Amortização da tecnologia	(849)	(1.489)	(662)	(1.301)
	<b>(5.484)</b>	<b>(10.954)</b>	<b>(4.553)</b>	<b>(8.285)</b>

### 18. Despesas com vendas

	Controladora			
	01/04/2021 a 30/06/2021	01/01/2021 a 30/06/2021	01/04/2020 a 30/06/2020	01/01/2020 a 30/06/2020
Despesas com publicidade (i)	(24.534)	(49.377)	(22.187)	(35.055)
Pesquisas de mercado	(348)	(803)	(586)	(959)
Ferramentas Marketing	(330)	(445)	-	(66)
Provisão para perda de crédito esperado	90	46	97	(19)
	<b>(25.122)</b>	<b>(50.579)</b>	<b>(22.676)</b>	<b>(36.099)</b>

	Consolidado			
	01/04/2021 a 30/06/2021	01/01/2021 a 30/06/2021	01/04/2020 a 30/06/2020	01/01/2020 a 30/06/2020
Despesas com publicidade (i)	(24.534)	(49.377)	(22.187)	(35.061)
Pesquisas de mercado	(348)	(803)	(586)	(959)
Ferramentas Marketing	(330)	(445)	-	(66)
Provisão para perda de crédito esperado	90	46	94	(22)
	<b>(25.122)</b>	<b>(50.579)</b>	<b>(22.679)</b>	<b>(36.108)</b>

- (i) Trata-se principalmente de despesas com contratação de mídia online utilizando-se de redes sociais e sites de busca para trazer audiência para ao site e consequentemente usuários qualificados para as lojas. Durante o primeiro semestre de 2021 tivemos em geral no mercado um custo mais alto para compra de mídias (maior competição no mercado). Além disso aumentamos no fim do primeiro trimestre de 2021 durante a semana do consumidor, gastos em mídia e branding, o que não havia sido feito em 2020. E um último fator é um aumento com gastos em campanhas de topo de funil, com foco na etapa inicial da jornada de compra do cliente.

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 19. Despesas gerais e administrativas

	Controladora			
	01/04/2021 a 30/06/2021	01/01/2021 a 30/06/2021	01/04/2020 a 30/06/2020	01/01/2020 a 30/06/2020
Despesas com salários	(10.856)	(24.258)	(7.660)	(15.346)
Prestação de serviços (i)	(2.155)	(4.120)	(1.024)	(3.290)
Despesas com utilização de imóveis	(74)	(186)	(243)	(653)
Depreciação e amortização	(1.102)	(2.090)	(904)	(1.717)
Licença de uso de software	(893)	(1.710)	(546)	(1.082)
Contingências (Nota 14)	113	775	(16)	(16)
Provisões Cashback	(53)	(53)	-	-
Outras despesas administrativas	(1.440)	(1.851)	(381)	(552)
	<b>(16.460)</b>	<b>(33.493)</b>	<b>(10.774)</b>	<b>(22.656)</b>

	Consolidado			
	01/04/2021 a 30/06/2021	01/01/2021 a 30/06/2021	01/04/2020 a 30/06/2020	01/01/2020 a 30/06/2020
Despesas com salários	(10.856)	(24.258)	(7.697)	(15.413)
Prestação de serviços (i)	(2.177)	(4.157)	(1.025)	(3.292)
Despesas com utilização de imóveis	(75)	(188)	(244)	(655)
Depreciação e amortização	(1.102)	(2.090)	(904)	(1.717)
Licença de uso de software	(894)	(1.711)	(546)	(1.082)
Contingências (Nota 14)	136	858	(16)	(16)
Provisões Cashback	(53)	(53)	-	-
Outras despesas administrativas	(1.439)	(1.850)	(382)	(555)
	<b>(16.460)</b>	<b>(33.449)</b>	<b>(10.814)</b>	<b>(22.730)</b>

(i) Este montante refere-se a prestação de serviços relacionados a auditoria, consultorias jurídicas, contábeis, fiscais, administrativas e de recursos humanos.

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 20. Resultado financeiro

	Controladora			
	01/04/2021 a 30/06/2021	01/01/2021 a 30/06/2021	01/04/2020 a 30/06/2020	01/01/2020 a 30/06/2020
<b>Receitas financeiras</b>				
Rendimento de aplicação financeira	4.092	5.685	265	439
Atualização de impostos a recuperar	6	10	5	16
Variação cambial ativa	21	17	46	50
Outras receitas financeiras	130	210	33	46
	<b>4.249</b>	<b>5.922</b>	<b>349</b>	<b>551</b>
<b>Despesas financeiras</b>				
Despesas com multas e juros	(1)	(2)	(1)	(27)
Meios de pagamento	(31)	(58)	(52)	(99)
Despesas bancárias (**)	(33)	(2.243)	(45)	(98)
Variação cambial passiva (*)	(14)	(46)	(8)	(399)
Custo de captação	-	(1.568)	(104)	(207)
Juros s/ empréstimos	-	(427)	(909)	(1.950)
Juros s/ arrendamentos	(131)	(265)	(58)	(120)
Outras despesas financeiras	-	-	-	(11)
	<b>(210)</b>	<b>(4.609)</b>	<b>(1.177)</b>	<b>(2.911)</b>
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>4.039</b>	<b>1.313</b>	<b>(828)</b>	<b>(2.360)</b>
	Consolidado			
	01/04/2021 a 30/06/2021	01/01/2021 a 30/06/2021	01/04/2020 a 30/06/2020	01/01/2020 a 30/06/2020
<b>Receitas financeiras</b>				
Rendimento de aplicação financeira	4.091	5.684	265	439
Atualização de impostos a recuperar	6	10	5	16
Variação cambial ativa	21	17	46	50
Outras receitas financeiras	144	223	34	46
	<b>4.262</b>	<b>5.934</b>	<b>350</b>	<b>551</b>
<b>Despesas financeiras</b>				
Despesas com multas e juros	(4)	(7)	(5)	(34)
Meios de pagamento	(31)	(58)	(52)	(99)
Despesas bancárias (**)	(33)	(2.244)	(45)	(99)
Variação cambial passiva (*)	(14)	(46)	(8)	(399)
Custo de captação	-	(1.568)	(104)	(207)
Juros s/ empréstimos	-	(427)	(909)	(1.950)
Juros s/ arrendamentos	(131)	(265)	(58)	(120)
Outras despesas financeiras	-	-	-	(12)
	<b>(213)</b>	<b>(4.615)</b>	<b>(1.181)</b>	<b>(2.920)</b>
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>4.049</b>	<b>1.319</b>	<b>(831)</b>	<b>(2.369)</b>

(\*) Estes montantes referem-se a variação cambial sobre pagamentos a fornecedores estrangeiros sendo os principais fornecedores Amazon, Zendesk e Appsflyer.

(\*\*) Em 8 de fevereiro de 2021, a Companhia liquidou antecipadamente o saldo de empréstimo em aberto, no qual foi obrigatório o pagamento da taxa de antecipação no montante de R\$2.170.



## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 21. Imposto de renda e contribuição social

A Companhia optou pelo regime tributário calculado com base no lucro real durante o exercício de 30 de junho de 2021 e 2020

#### a) Valores reconhecidos no resultado do período

	Controladora		Consolidado	
	01/01/2021 a 30/06/2021	01/01/2020 a 30/06/2020	01/01/2021 a 30/06/2021	01/01/2020 a 30/06/2020
<b>Imposto de renda e contribuição social corrente</b>				
Despesa do ano corrente	-	(7.226)	(4)	(7.226)
<b>Imposto de renda e contribuição social diferidos</b>				
Sobre prejuízo fiscal e base negativa acumulado	(3.111)	(3.568)	(3.111)	(3.568)
Sobre diferenças temporárias	(505)	-	(505)	-
Sobre ganho por compra vantajosa	240	1.049	240	1.049
<b>Total de despesa de impostos</b>	<b>(3.376)</b>	<b>(9.745)</b>	<b>(3.380)</b>	<b>(9.745)</b>

#### b) Conciliação da alíquota de imposto efetiva

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2021	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2020
Lucro líquido antes do imposto de renda e da contribuição social	6.996	32.561	7.000	32.561
Alíquota nominal - %	34%	34%	34%	34%
<b>Impostos - nominais</b>	<b>(2.379)</b>	<b>(11.071)</b>	<b>(2.380)</b>	<b>(11.071)</b>
Efeitos tributários sobre as adições e exclusões permanentes:				
Despesas não dedutíveis	(1.013)	(512)	(1.013)	(512)
Resultado de equivalência patrimonial	16	(19)	16	(19)
Incentivos fiscais (i)	-	1.715	-	1.715
Efeito de IR e CS sobre diferenças temporárias não constituídas	-	-	-	-
Outros (redução de base)	-	142	(3)	142
<b>Total</b>	<b>(3.376)</b>	<b>(9.745)</b>	<b>(3.380)</b>	<b>(9.745)</b>
Despesa de imposto de renda e contribuição social corrente	-	(7.226)	(4)	(7.226)
Despesa de imposto de renda e contribuição social diferido	(3.376)	(2.519)	(3.376)	(2.519)
Alíquota efetiva fiscal total	<b>48,25%</b>	29,93%	<b>48,25%</b>	29,93%

(i) Refere-se à Lei nº 11.196/05, conhecida como "Lei do bem", que permite o abatimento da base de cálculo de IRPJ e CSLL de gastos com a pesquisa e desenvolvimento de inovação tecnológica.

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 21. Imposto de renda e contribuição social--Continuação

#### c) Impostos diferidos

O imposto de renda e a contribuição social diferidos têm a seguinte origem:

	<b>Controladora e Consolidado</b>	
	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>
Ativo:		
Prejuízo fiscal	<b>133.462</b>	105.879
Base negativa da contribuição social (i)	<b>136.076</b>	105.879
Diferenças temporárias	<b>8.266</b>	9.751
Provisão para perda de credito esperada	<b>1.714</b>	1.740
Provisão fornecedores	<b>3.726</b>	1.299
Provisão PLR a pagar	<b>1.685</b>	4.855
Provisão para contingências	<b>1.090</b>	1.857
Provisão Cashback a pagar	<b>51</b>	-
Base do crédito fiscal diferido ativo	<b>141.728</b>	115.631
	<b>144.342</b>	115.631
Imposto de renda diferido ativo	<b>35.432</b>	28.908
Contribuição social diferida ativa	<b>12.991</b>	10.407
Passivo:		
Ganho por compra vantajosa	<b>23.455</b>	24.160
Base do crédito fiscal diferido passivo	<b>23.455</b>	24.160
Imposto de renda diferido passivo	<b>5.864</b>	6.040
Contribuição social diferida passivo	<b>2.111</b>	2.174
<b>Imposto de renda e contribuição social diferidos (Ativo não circulante)</b>	<b>40.448</b>	31.100

(i) Diferença entre a base negativa da contribuição social com o prejuízo fiscal se deve a despesas permanentes com gratificações e participações nos lucros atribuídas a administradores e dirigentes que conforme previsto no § 3º do art. 45 da Lei nº 4.506, de 1964, e parágrafo único do art. 58 do Decreto-Lei nº 1.598, de 1977, não são acrescidos à base de cálculo da CSLL.

A Administração da Companhia, com base em projeções de lucros tributários para os próximos 10 anos, reconheceu créditos tributários referentes ao prejuízo fiscal e base negativa de contribuição social de exercícios anteriores, e também sobre as diferenças temporárias.

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 21. Imposto de renda e contribuição social--Continuação

#### c) Impostos diferidos--Continuação

Em 30 de junho de 2021, a Companhia acumulava prejuízo fiscal de R\$133.462 (R\$105.879 em 31 de dezembro de 2020) e base negativa de contribuição social de R\$136.076 (R\$105.879 em 31 de dezembro de 2020) na Controladora e Consolidado, sobre os quais constituiu crédito fiscal diferido de R\$45.612 (R\$35.999 em 31 de dezembro de 2020, Controladora e Consolidado).

O imposto de renda e contribuição social diferidos serão realizados de acordo com as expectativas da Administração, conforme abaixo:

	<b>30 de junho de 2021</b>	<b>31 de dezembro de 2020</b>
	<b>Controladora e consolidado</b>	<b>Controladora e consolidado</b>
2021	<b>2.483</b>	6.469
2022	<b>6.569</b>	6.738
2023	<b>6.851</b>	7.019
2024 a 2030	<b>32.520</b>	19.088
	<b>48.423</b>	39.314

A Companhia não identificou indicativos de perda por realização de créditos tributários durante o período findo em 30 de junho de 2021 e 31 de dezembro de 2020.

### 22. Lucro por ação

O cálculo do lucro por ação básico é feito por meio da divisão do lucro líquido do exercício, atribuído aos detentores de ações ordinárias e preferenciais da controladora, pela quantidade média ponderada de ações ordinárias disponíveis durante o exercício.

O lucro por ação diluído é calculado por meio da divisão do lucro líquido atribuído aos detentores de ações ordinárias da controladora pela quantidade média ponderada de ações ordinárias disponíveis durante o exercício mais a quantidade média ponderada de ações ordinárias que seriam emitidas na conversão de todas as ações ordinárias potenciais diluídas em ações ordinárias.

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 22. Lucro por ação--Continuação

O quadro a seguir apresenta os dados de resultado e ações utilizados no cálculo dos lucros por ação básico e diluído:

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2021	30/06/2020	30/06/2021	30/06/2020
Média ponderada de ações emitidas	<b>106.621.083</b>	87.426.000	<b>106.621.083</b>	87.426.000
Dilutivas (nota 24)	<b>44.435</b>	659.000	<b>44.435</b>	659.000
Lucro líquido do exercício atribuído aos acionistas da Companhia	<b>3.620</b>	22.815	<b>3.620</b>	22.815
Lucro/ação básico	<b>0,0340</b>	0,2610	<b>0,0340</b>	0,2610
Lucro/ação diluído	<b>0,0339</b>	0,2590	<b>0,0339</b>	0,2590

Em 12 de janeiro de 2021, o número de ações foi ajustado pelo desdobramento de ações (1:1000) aprovado em AGE. A quantidade de 30 de junho de 2020 foi ajustada considerando o desdobramento para fins de comparabilidade.

### 23. Instrumentos financeiros e gestão de risco

#### 23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria

A Companhia pode estar exposta aos seguintes riscos de acordo com a sua atividade:

- Risco de crédito;
- Risco de liquidez;
- Risco de mercado; e
- Risco operacional.

Esta nota apresenta informações sobre a exposição da Companhia aos riscos mencionados, os objetivos da Companhia, políticas para seu gerenciamento de risco, e o gerenciamento de capital da Companhia. Divulgações quantitativas adicionais são incluídas ao longo dessas informações trimestrais.

#### a) Risco de crédito

Considerado como a possibilidade de a Companhia incorrer em perdas resultantes de problemas financeiros com seus clientes, que os levem a não honrar os compromissos assumidos com a Companhia.

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 23. Instrumentos financeiros e gestão de risco--Continuação

#### 23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria--Continuação

a) Risco de crédito--Continuação

Para minimizar esse risco, já na fase de aquisição dos recebíveis, todos os créditos ofertados são submetidos à rigorosa análise qualitativa. Adicionalmente, quando aplicável, os créditos adquiridos estão garantidos por retenções, coobrigação dos cedentes, ou garantia real, assegurando a integridade do fluxo de caixa, prevista mesmo na hipótese de inadimplência dos devedores.

No exercício findo em 30 de junho de 2021 e 31 de dezembro de 2020 a Companhia possui clientes que representam um percentual superior a 10% da receita operacional líquida.

Com o objetivo de evitar concentrações excessivas de risco as políticas e procedimentos da Companhia contemplam orientações específicas para focar a manutenção de uma carteira diversificada. As concentrações identificadas de riscos de crédito são controladas e administradas de acordo.

b) Risco de liquidez

Representa o risco de escassez e dificuldade de a Companhia honrar suas dívidas. A Companhia procura alinhar o vencimento de suas dívidas com o período de geração de caixa para evitar o descasamento e gerar a necessidade de maior alavancagem.

A tabela, a seguir, mostra em detalhes o prazo de vencimento contratual restante dos passivos financeiros da Companhia e os prazos de amortização contratuais. A tabela foi elaborada de acordo com os fluxos de caixa não descontados passivos financeiros com base na data mais próxima em que a Companhia deve quitar as respectivas obrigações:

31 de dezembro de 2020	Controladora e Consolidado			Total
	Até um ano	De um a três anos	Mais de três anos	
Empréstimos	15.614	30.117	11.024	56.755
<b>Total</b>	<b>15.614</b>	<b>30.117</b>	<b>11.024</b>	<b>56.755</b>

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 23. Instrumentos financeiros e gestão de risco--Continuação

#### 23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria--Continuação

##### b) Risco de liquidez--Continuação

Apresentamos, a seguir, os principais instrumentos financeiros classificados por categoria:

Instrumentos financeiros	Classificação por categoria	Controladora	
		Saldo contábil	
		30/06/2021	31/12/2020
Equivalentes de caixa	Valor justo por meio do resultado	(539.053)	(39.397)
Fornecedores	Custo amortizado	27.919	49.283
Obrigações por aquisição de ativos	Custo amortizado	5.000	-
Obrigações trabalhistas	Custo amortizado	9.525	10.288
Empréstimos	Custo amortizado	-	46.350
		<b>(496.609)</b>	66.524
		<b>Consolidado</b>	
		Saldo contábil	
Instrumentos financeiros	Classificação por categoria	30/06/2021	31/12/2020
Equivalentes de caixa	Valor justo por meio do resultado	(539.056)	(39.403)
Fornecedores	Custo amortizado	27.922	49.285
Obrigações por aquisição de ativos	Custo amortizado	5.000	-
Obrigações trabalhistas	Custo amortizado	9.525	10.288
Empréstimos	Custo amortizado	-	46.350
		<b>(496.609)</b>	66.520

##### c) Risco de mercado

O risco de mercado é o risco de que o valor justo dos fluxos de caixa futuros de um instrumento financeiro flutue devido a variações nos preços de mercado. Os preços de mercado englobam três tipos de risco: risco de taxa de juros, risco de câmbio e risco de preço - que pode ser de *commodities*, de ações, entre outros. Instrumentos financeiros afetados pelo risco de mercado incluem empréstimo, equivalentes de caixa e outros ativos financeiros, investimentos em instrumentos de dívida e patrimoniais e instrumentos financeiros derivativos.

## **Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.**

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### **23. Instrumentos financeiros e gestão de risco--Continuação**

#### **23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria--Continuação**

##### **c) Risco de mercado--Continuação**

Conforme determinado pela Instrução CVM nº 475/08, é requerida para as Companhias abertas a divulgação de demonstrativo de análise de sensibilidade para cada tipo de risco de mercado considerado relevante pela Administração, originado por instrumentos financeiros, ao qual a entidade esteja exposta na data de encerramento de cada período, incluídas todas as operações com instrumentos financeiros derivativos. Dessa forma, as operações da Companhia com instrumentos financeiros derivativos foram avaliadas considerando um cenário de realização provável e dois cenários que possam gerar resultados que indiquem casos hipotéticos de deterioração na variável de risco considerada pela Companhia. As análises de sensibilidade nas seções a seguir referem-se à posição em 30 de junho de 2021 e 31 de dezembro de 2020.

As análises de sensibilidade foram preparadas com base no valor da dívida líquida, no índice de taxas de juros fixas em relação a taxas de juros variáveis da dívida.

As análises excluem as movimentações do impacto nas variáveis de mercado sobre o valor contábil de obrigações com benefícios pós-emprego, provisões e ativos e passivos não financeiros das operações no exterior.

No cenário provável avaliado pela Administração, foi considerada a manutenção no vencimento dessas operações de cada uma das operações dos indicadores atualmente sinalizados através das curvas de mercado (moedas e juros) da B3, assim como dados disponíveis em fontes independentes como o IBGE, Banco Central e FGV. Dessa maneira, no cenário provável, não há impacto relevante sobre o valor justo dos instrumentos financeiros derivativos apresentados anteriormente. Para os cenários II e III, considerou-se, conforme instrução da CVM, uma deterioração de 25% e 50%, respectivamente, nas variáveis de risco.

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 23. Instrumentos financeiros e gestão de risco--Continuação

#### 23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria--Continuação

##### c) Risco de mercado--Continuação

###### *Risco de taxa de juros*

- Risco de taxas de juros é o risco de que o valor justo dos fluxos de caixa futuros de um instrumento financeiro flutue devido a variações nas taxas de juros de mercado. A exposição da Companhia ao risco de mudanças nas taxas de juros de mercado refere-se, principalmente, às obrigações de longo prazo da companhia sujeitas a taxas de juros variáveis.

	Valor contábil			
	Controladora		Consolidado	
	30 de junho de 2021	31 de dezembro de 2020	30 de junho de 2021	31 de dezembro de 2020
<b>Instrumentos financeiros de taxa juros</b>				
Ativos financeiros	<b>539.053</b>	36.352	<b>539.056</b>	36.352
Passivos financeiros	-	(46.350)	-	(46.350)
	<b>539.053</b>	(9.998)	<b>539.056</b>	(9.998)

###### Análise de sensibilidade de taxa de juros

A Instrução CVM nº 475 estabelece que as companhias abertas, em complemento ao disposto no CPC 40 (R1) que aborda sobre os Instrumentos Financeiros: Evidenciação, deve divulgar quadro demonstrativo de análise de sensibilidade para os riscos de mercado considerados relevantes pela Administração, originado por instrumentos financeiros, ao qual a Companhia esteja exposta na data de encerramento de cada exercício, incluídas todas as operações com instrumentos financeiros derivativos.

###### *Ativo financeiro*

Os ativos financeiros estão concentrados em investimentos pós-fixados atrelados característica acima citada.



## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 23. Instrumentos financeiros e gestão de risco--Continuação

#### 23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria--Continuação

##### c) Risco de mercado--Continuação

*Passivos financeiros (exposição por tipo de risco)*

Com a finalidade de verificar a sensibilidade dos indexadores dos ativos e passivos financeiros a qual a Companhia estava exposta na data-base 31 de dezembro de 2020, foram definidos três cenários diferentes e foi preparada uma análise de sensibilidade às oscilações dos indicadores desses instrumentos. O indexador CDI extraído do site oficial da CETIP e foram definidos como o cenário provável, e a partir desse foram calculadas variações crescentes de 25% e 50%, respectivamente.

As tabelas a seguir demonstram a análise de sensibilidade da Administração da Companhia e o efeito caixa das operações em aberto em 30 de junho de 2021 e 31 de dezembro de 2020, assim como os valores dos indexadores utilizados nas projeções.

			30 de junho de 2021		
Indexador			Cenário I Provável	Cenário II (-25%)	Cenário III (-50%)
CDI			2,43%	1,81%	1,21%
			31 de dezembro de 2020		
Indexador			Cenário I Provável	Cenário II (+25%)	Cenário III (+50%)
CDI			1,90%	2,38%	2,85%
Controladora e Consolidado					
Em 30 de junho de 2021	Variável de risco	Valor contábil	Cenário I (provável)	Cenário II (-25%)	Cenário III (-50%)
<b>Operação</b>					
Equivalente de caixa	CDI	(539.056)	-	(11.090)	(21.924)
Controladora e Consolidado					
Em 31 de dezembro de 2020	Variável de risco	Valor contábil	Cenário I (provável)	Cenário II (+25%)	Cenário III (+50%)
<b>Operação</b>					
Equivalente de caixa	CDI	36.352	-	152	306
Empréstimos	CDI	47.916	-	(436)	(870)

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 23. Instrumentos financeiros e gestão de risco--Continuação

#### 23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria--Continuação

c) Risco de mercado--Continuação

*Passivos financeiros (exposição por tipo de risco)--Continuação*

Para cada cenário foi calculada a despesa financeira bruta não levando em consideração incidência de tributos e o fluxo de vencimentos do contrato programado para 30 de junho de 2021.

Há alterações relevantes na posição patrimonial dos passivos financeiros nos diferentes cenários demonstrados acima, pelo fato da quitação do empréstimo ter ocorrido no primeiro trimestre deste ano. A Companhia não está mais exposta aos acréscimos nas taxas de juros.

*Determinação do valor justo*

A Administração considera que ativos e passivos financeiros não demonstrados nesta nota estão com valor contábil próximo ao valor justo.

Os valores justos dos passivos financeiros, juntamente com os valores contábeis apresentados no balanço patrimonial, são os seguintes:

Instrumentos	Controladora e Consolidado	
	31 de dezembro de 2020	
	Valor contábil	Valor justo
Empréstimos	47.917	47.552
<b>Total de captações</b>	47.917	47.552
<b>Total custo de captações</b>	(1.568)	-
<b>Total de captações líquido</b>	46.349	-

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação  
30 de junho de 2021  
(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 23. Instrumentos financeiros e gestão de risco--Continuação

#### 23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria--Continuação

c) Risco de mercado--Continuação

*Hierarquia de valor justo*

Os instrumentos financeiros reconhecidos pelo valor justo podem ser mensurados em níveis de 1 a 3, com base no grau em que o seu valor justo é cotado, conforme abaixo:

Nível 1: A mensuração do valor justo é derivada e preços cotados (não corrigido) nos mercados ativos, com base em ativos e passivos idênticos.

Nível 2: A mensuração do valor justo é derivada de outros insumos cotados incluídos no Nível 1, que são cotados através de um ativo ou passivo, quer diretamente (ou seja, como os preços) ou indiretamente (ou seja, derivada de preços).

Nível 3: A mensuração do valor justo é derivada de técnicas de avaliação que incluem um ativo ou passivo que não possuem mercado ativo.

A Administração entende que os valores justos aplicáveis aos instrumentos financeiros da Companhia se enquadram como Nível 2 e não houve reclassificações entre níveis nos períodos apresentados.

*Crítérios, premissas e limitações utilizados no cálculo do valor justo*

Os valores justos estimados dos instrumentos financeiros ativos e passivos da Companhia e suas controladas foram apurados conforme descrito abaixo.

*Disponibilidades e aplicações financeiras*

Os saldos em conta corrente mantidos em bancos têm seus valores de mercado idênticos aos saldos contábeis.

CDB - avaliadas a valor justo baseado no valor provável de realização.

*Contas a receber*

Os saldos de contas a receber têm seus valores justos similares aos saldos contábeis.

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 23. Instrumentos financeiros e gestão de risco--Continuação

#### 23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria--Continuação

##### d) Risco operacional

Entendido como relacionado à possibilidade de perdas não previstas decorrentes da inadequação dos sistemas, das práticas e medidas de controle em resistir e preservar a situação esperada por ocasião da ocorrência de falhas na modelagem de operações e na infraestrutura de apoio, de erros humanos, de variações no ambiente empresarial e de mercado e/ou das outras situações adversas que atentem contra o fluxo normal das operações. Com o objetivo de minimizar esses efeitos, a Companhia estabeleceu rotinas de verificação, realizada por profissionais diferentes e/ou de área diversa daquela em que o procedimento se originou.

##### *Gestão de capital*

A Diretoria Financeira, assim como as demais áreas, procura equilíbrio entre rentabilidade vis-à-vis o risco incorrido, de modo a não expor seu patrimônio nem sofrer com oscilações bruscas de preço ou mercado. Objetivando uma administração de capital saudável, a Companhia tem a política de preservar liquidez com o monitoramento próximo do fluxo de caixa de curto e longo prazo.

	Controladora		Consolidado	
	30 de junho de 2021	31 de dezembro de 2020	30 de junho de 2021	31 de dezembro de 2020
Empréstimos	-	46.350	-	46.350
Obrigação por aquisição de participação	-	184	-	184
Obrigações por aquisição de ativos	<b>5.000</b>	-	<b>5.000</b>	-
Total	<b>5.000</b>	46.534	<b>5.000</b>	46.534
(-) Caixa e equivalentes de caixa e aplicação financeira	<b>(539.078)</b>	(39.421)	<b>(539.081)</b>	(39.427)
<b>Dívida líquida (A)</b>	<b>(534.078)</b>	7.113	<b>(534.081)</b>	7.107
<b>Total do patrimônio líquido (B)</b>	<b>667.520</b>	109.265	<b>667.520</b>	109.347
<b>Relação dívida líquida sobre patrimônio líquido (A/B)</b>	<b>(80,01)%</b>	6,51%	<b>(80,01)%</b>	6,50%

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 23. Instrumentos financeiros e gestão de risco--Continuação

#### 23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria--Continuação

##### d) Risco operacional--Continuação

###### *EBITDA*

O EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) ou LAJIDA (Lucros Antes de resultado financeiro líquido, Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido, Depreciações e Amortizações) é uma medição não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12.

O “EBITDA” e “EBIT” correspondem a um dos principais indicadores da Companhia, pelo fato de ser uma métrica importante de performance e determinados *covenants* (empréstimos, financiamentos e debêntures) para os usuários das informações trimestrais.

Para fins de atendimento aos termos do § 2º do artigo 2º da Instrução CVM nº 527/12, demonstramos abaixo a conciliação dos valores do cálculo do LAJIDA (EBITDA) e do LAJIR (EBIT) para os exercícios de 30 de junho de 2021 e 2020.

	30 de junho de 2021		30 de junho de 2020	
	Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>3.620</b>	<b>3.620</b>	22.815	22.815
Imposto de renda e contribuição social	<b>3.376</b>	<b>3.380</b>	9.745	9.745
Resultado financeiro líquido	<b>(1.313)</b>	<b>(1.319)</b>	2.360	2.369
<b>EBIT</b>	<b>5.683</b>	<b>5.681</b>	34.920	34.929
Depreciações e amortizações	<b>3.579</b>	<b>3.579</b>	3.018	3.018
<b>EBITDA</b>	<b>9.262</b>	<b>9.260</b>	37.938	37.947

### 24. Plano de opção de compra de ações

#### a) Programa de opção de compra de ações (liquidável em títulos patrimoniais)

De acordo com o Pronunciamento CPC 10 (R1) - Pagamentos Baseados em Ações, a Companhia contabiliza a despesa correspondente às ações do Plano entre a data de outorga da opção e a data na qual as opções sejam exercidas, com base no valor justo das opções concedidas na data da outorga. Conforme o Pronunciamento CPC 10 (R1).

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 24. Plano de opção de compra de ações--Continuação

#### a) Programa de opção de compra de ações (liquidável em títulos patrimoniais)--Continuação

Em Assembleia Geral Extraordinária realizada em agosto de 2014 foi aprovado pelos acionistas da Companhia o Plano de Opção de Compra de Ações e incentivos atrelados a ações ("Plano 2014"). Da totalidade das opções outorgadas no âmbito do referido Plano 2014, apenas 1.184 permanecem válidas, porém seu exercício está condicionado a ocorrência de determinados eventos de liquidez previstos nos contratos de outorga das opções.

Em Assembleia Geral Extraordinária realizada em fevereiro de 2018, foi aprovado pelos acionistas da companhia um novo Plano de Opção de Compra de Ações e incentivos atrelados a ações ("Plano 2018"), o qual veio a substituir o Plano 2014. O Plano 2018 é destinado aos administradores ou empregados da Companhia.

Em março de 2018, o Conselho de Administração aprovou a outorga do primeiro lote de opções no âmbito do Plano 2018, dando direito à opção de compra ou subscrição de 876 ações preferenciais de emissão da Companhia. As opções relacionadas com o primeiro lote do Plano 2018 foram parcialmente exercidas em abril de 2018 e julho de 2019, mediante aumentos de capital social subscritos pelo beneficiário em questão.

Em julho de 2019, o Conselho de Administração aprovou a outorga do segundo lote de opções no âmbito do Plano 2018, dando direito à opção de compra ou subscrição de 884 ações preferenciais de emissão da Companhia.

As opções relacionadas com o segundo lote do Plano 2018 foram parcialmente exercidas em agosto de 2019, mediante aumentos de capital social subscritos pelos beneficiários, conforme demonstrado a seguir:

- Em abril de 2018, foram emitidas 438 ações preferenciais, nominativas e sem valor nominal integralmente destinadas à subscrição e integralização pelos beneficiários do primeiro lote do Plano 2018. Totalizando um aumento de capital de R\$200 dos quais R\$20 integralizados no ato da emissão.
- Em julho de 2019, foram emitidas 110 ações preferenciais, nominativas e sem valor nominal integralmente destinadas à subscrição e integralização pelos beneficiários do primeiro lote do Plano 2018. Totalizando um aumento de capital de R\$50 dos quais R\$5 integralizados no ato da emissão.

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 24. Plano de opção de compra de ações--Continuação

#### a) Programa de opção de compra de ações (liquidável em títulos patrimoniais)--Continuação

As opções relacionadas com o segundo lote do Plano 2018 foram exercidas parcialmente em agosto de 2019, mediante aumentos de capital subscritos pelos beneficiários, conforme demonstrado a seguir:

- Em agosto de 2019 foram emitidas 111 ações preferenciais, nominativas e sem valor nominal integralmente destinadas à subscrição e integralização por um dos beneficiários do segundo lote do Plano 2018. Totalizando um aumento de capital de R\$115 dos quais R\$12 integralizados no ato da emissão.
- Em 13 de janeiro de 2020 foram emitidas 328 ações preferenciais, nominativas e sem valor nominal integralmente destinadas à subscrição e integralização pelos beneficiários do primeiro lote do Plano 2018. Totalizando um aumento de capital de R\$150.
- Em 21 de agosto de 2020 foram emitidas 773 ações preferenciais, nominativas e sem valor nominal integralmente destinadas à subscrição e integralização pelos beneficiários do segundo lote do Plano 2018. Totalizando um aumento de capital de R\$801 totalmente integralizados no ato da emissão.

<b>Programa correspondente</b>	<b>Beneficiários</b>	<b>Total de ações</b>	<b>Preço (R\$)</b>
1º Lote Plano 2018	Executivos e empregados indicados pela Diretoria	876	R\$456,87
2º Lote Plano 2018	Executivos e empregados indicados pela Diretoria	884	R\$1.037,00

As ações concedidas aos beneficiários do 1º e 2º lotes do Plano 2018 poderão ser exercidas, conforme as curvas de vencimento de cada plano, apresentadas nos quadros abaixo:

<b>Primeiro plano</b>	<b>Meses</b>	<b>Data</b>	<b>Parcela</b>
Outorga		01/03/2018	
Vesting parcela 1	-	01/03/2018	50,0%
Vesting parcela 2	10	01/01/2019	12,5%
Vesting parcela 3	22	01/01/2020	12,5%
Vesting parcela 4	34	01/01/2021	12,5%
Vesting parcela 5	46	01/01/2022	12,5%
			100,0%

## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 24. Plano de opção de compra de ações--Continuação

a) Programa de opção de compra de ações (liquidável em títulos patrimoniais)--Continuação

<u>Segundo plano</u>	<u>Meses</u>	<u>Data</u>	<u>Parcela</u>
Outorga		01/07/2019	
Vesting parcela 1	-	01/07/2019	25,0%
Vesting parcela 2	6	01/01/2020	25,0%
Vesting parcela 3	18	01/01/2021	25,0%
Vesting parcela 4	30	01/01/2022	25,0%
			100,0%

Em função da realização do IPO, entendeu-se que a Companhia não deveria ter quaisquer pendências de vesting ou de integralização de capital social, razão pela qual todos os contratos de opção de compra de ações tiveram seus vestings antecipados, foram exercidos e todo o capital social da Companhia foi integralizado.

Conforme determina o pronunciamento técnico CPC 10 (R1) - Pagamento baseado em Ações, aprovado pela Deliberação CVM nº 562 de 2008, a Companhia iniciou o reconhecimento no resultado, à medida que os serviços foram prestados em transações de pagamento baseado em ações e o efeito no resultado do exercício findo em 31 de dezembro de 2020 foi de R\$43 (R\$17 em 31 de dezembro de 2019).

Até 31 de dezembro de 2020 foram exercidas 1.760 opções de compra de ações. A liquidação de todas as opções exercidas ocorreu por meio da entrega de ações ordinárias da Companhia. Em 30 de junho de 2021, não existia saldo de opções outorgadas e não exercidas referente a esse plano.

#### *Novo Plano de Incentivo em Opção de Compra de Ações da Companhia*

Em 30 de Abril 2021, a Assembléia Geral dos Acionistas da Mosaico de forma unânime e sem quaisquer ressalvas ou restrições, formalizou o novo plano de remuneração baseado em ações ("Novo Plano de Opção"), passando portanto, a ser o único plano de incentivo de longo prazo vigente na Companhia. Conforme instrumentos particulares assinados em 18 de maio de 2021, referente aos Subprogramas 1 e 2, foi aprovada a outorga de 44.435 opções de compra de ações a executivos e colaboradores participantes com objetivo de atrair e reter estes profissionais.

Os beneficiários terão direito a adquirir as ações da Companhia, se atingirem as condições de serviço contínuo, desempenho individual e preço da ação na B3 já pré-estabelecidas. Se ocorrer o atingimento, as opções são automaticamente exercidas. Se não ocorrer até o final do último vesting, as opções serão extintas. O Novo Plano de Opção manteve o limite de diluição de 5% (cinco por cento) do capital social na data de sua aprovação, sendo o preço de exercício fixo de R\$R\$0,01 (um centavo) por cada opção exercida.



## Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de junho de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### 24. Plano de opção de compra de ações--Continuação

#### a) Programa de opção de compra de ações (liquidável em títulos patrimoniais)--Continuação

##### *Novo Plano de Incentivo em Opção de Compra de Ações da Companhia*--Continuação

As opções de ações estão divididas em 2 subprogramas sendo o Subprograma 1 com 9.355 ações, é dividido em quatro lotes iguais correspondente a 25% do total. O período de vesting de cada lote é finalizado ao primeiro, segundo, terceiro e quarto aniversários da outorga. Já o Subprograma 2, com 35.080 ações, é dividido em três lotes, sendo o primeiro correspondente a 50% do total. Os seguintes, a 25% do total cada um. O período de vesting de cada lote é finalizado ao segundo, terceiro e quarto aniversários da outorga.

	<b>Preço de exercício (R\$)</b>	<b>Preço da ação no dia da outorga (R\$)</b>	<b>Quantidade</b>
Subprograma 1	R\$13,80	R\$19,91	9.355
Subprograma 2	R\$13,30	R\$19,91	35.080

A metodologia utilizada para mensuração do valor das opções foi o Método Monte Carlo. As ações são mensuradas a valor justo na data de outorga e a despesa é reconhecida no resultado como "despesas com remunerações baseadas em ações", ao longo do período em que o direito ao exercício de opção é adquirido, em contrapartida com o correspondente aumento no patrimônio líquido (reservas de capital).

Em conformidade com o item 45 do CPC 10 (R1), encontram-se demonstrados abaixo a quantidade e o preço médio ponderado de integralização de ações para cada um dos seguintes grupos de ações:

	<b>Quantidade</b>	<b>Preço (R\$)</b>
<b>Total de opções outorgadas</b>		
Em 30 de junho de 2021	<b>44.435</b>	<b>R\$595.484</b>
Opções outorgadas no exercício de 2021	<b>44.435</b>	<b>R\$595.484</b>
<b>Total de opções exercidas</b>		
Em 30 de junho de 2021	-	-
Opções exercidas no exercício de 2021	-	-
<b>Total de opções maturadas</b>		
Em 30 de junho de 2021	-	-
Opções maturadas no exercício de 2021	-	-
<b>Total de opções não exercidas</b>		
Em 31 de junho de 2021	<b>44.435</b>	<b>R\$595.484</b>

## **Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.**

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação  
30 de junho de 2021  
(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

### **25. Eventos subsequentes**

Em 19 de julho de 2021, referente ao Subprograma 1, foi aprovada a outorga de 455.315 opções de compra de ações a executivos e colaboradores participantes do “Novo Plano de Opção” de 30 de Abril de 2021, com objetivo de atrair e reter estes profissionais.