



/mosaico

resultados IT21

Mensagem da Administração

O ano de 2021 está sendo transformacional para a Mosaico. Além da nossa oferta pública, realizada com sucesso em fevereiro, entregamos recentemente projetos importantes que melhoram a experiência de uso, aumentam substancialmente nossa proposição de valor na jornada de compra e nos inserem no mercado de cashback - um dos nichos mais dinâmicos do comércio eletrônico brasileiro - abrindo um novo mercado endereçável para o nosso negócio.

"Realizamos também a aquisição do Vigia de Preços, nossa primeira transação como companhia pública, que acelera a entrada no crescente mercado de extensões de browsers (plug in) e estende nossa visão de um completo assistente de compras para toda navegação dos consumidores, mesmo fora de nossas propriedades. A extensão potencializa o serviço de cashback para gerar mais engajamento e economia para os usuários e aumentar consideravelmente a recorrência orgânica de acessos nas plataformas da Mosaico. Ainda trouxemos um time altamente especializado para se juntar ao nosso projeto, que continuará criando e desenvolvendo produtos com alto engajamento com os consumidores. "

No próximo trimestre, lançaremos uma plataforma para cupons de desconto e, ao longo do segundo semestre, lançaremos nossa plataforma de discovery, o marketplace do BTG+ e também iniciaremos a oferta de serviços financeiros em parceria com o BTG Pactual. Por meio desta associação, esperamos oferecer serviços mais rapidamente, com a experiência e capacidade de execução do nosso parceiro, e preservar o foco em outras frentes de atuação.

Também estamos começando a empregar inteligência artificial em larga escala para automação de tarefas de gerenciamento de nosso inventário que atingiu 75 milhões de ofertas em março de 2021, quase 100% de crescimento em 12 meses.

Seguimos executando nossa estratégia de construir uma plataforma de serviços que simplifique e adicione valor a jornada de consumo - um completo "Shopping Assistant" - com grande capacidade de originação de vendas para o varejo. Estamos expandindo e agregando novas funcionalidades aos serviços principais ao mesmo tempo que expandimos nossa atuação para o mercado de cashback e serviços financeiros, ambos com grande potencial de crescimento.



Entendemos que estamos vivendo um momento singular do desenvolvimento do mercado de comércio eletrônico no Brasil e nossa estratégia privilegia criar as bases para aproveitar as oportunidades que nos permitirão o crescimento sustentado no longo prazo. Neste sentido, permanecemos focados na execução de novos produtos e serviços de forma orgânica, com um time cada vez mais reforçado por novos talentos, e buscando oportunidades de aquisições para agregar novos recursos a nossa plataforma, acelerar o crescimento e expandir a atuação para mercados adjacentes ou similares ao nosso.

Finalmente, mesmo em um cenário desafiador de preços de celulares, eletroeletrônicos, eletrodomésticos e computadores pressionados e ainda sem contar com o cashback, um importante incentivador de vendas, originamos mais de R\$1,0 bilhão em GMV para os lojistas parceiros, um crescimento de 28,7% que, pela primeira vez, é reportado na mesma base comparativa, após aquisição do Buscapé.

Iniciativas Estratégicas

Cashback

Com muito orgulho, entregamos em tempo recorde uma plataforma completa de cashback que melhora expressivamente nosso posicionamento no comércio eletrônico brasileiro, além de ampliar consideravelmente nosso mercado endereçável. O cashback gera mais engajamento e economia para os consumidores e realiza a visão de nos tornarmos um completo assistente de compras para o consumidor brasileiro.

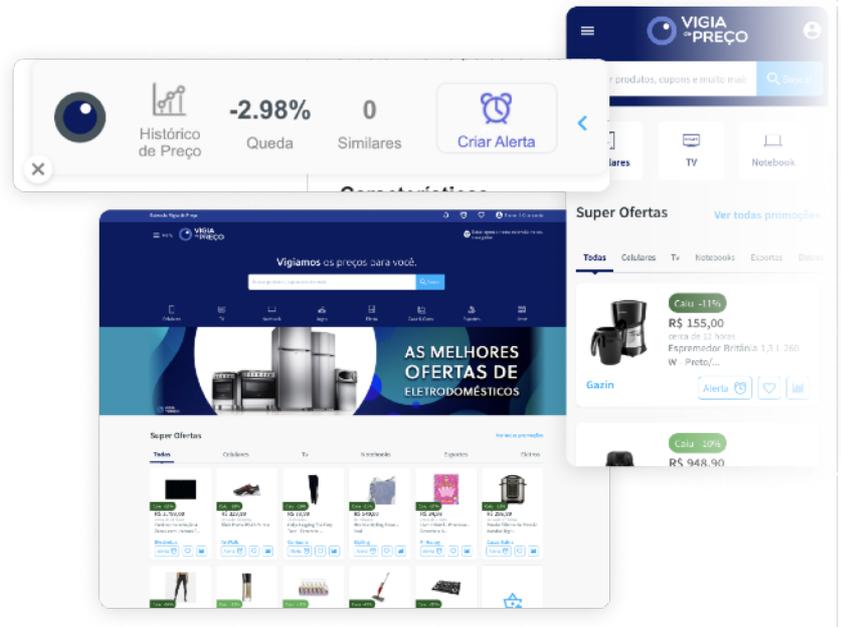
O serviço nos permite ir além do início do funil de compras, chegando até a compra, com o controle das informações sobre cada transação. O benefício torna a experiência dos nossos usuários ainda mais completa e fluida, pois além de se educarem com nosso conteúdo editorial, consultarem preços em centenas de lojas e decidirem o melhor momento para comprar com histórico e alerta de preços, agora eles podem acumular cashback em compras realizadas na nossa plataforma.

Além do aumento do engajamento, recorrência orgânica e a consequente redução no custo de aquisição de clientes, o cashback potencializa dois importantes vetores de crescimento para a Mosaico: (i) diversifica o mix de categorias que compõe a nossa receita, com o acréscimo da navegação orientada à descontos, isto é, em que o usuário acessa nossa plataforma buscando o benefício do cashback, incrementado o GMV originado em novas categorias sem integrações complexas de inventário; e (ii) enriquece os dados de compra de cada consumidor em nossas plataformas, que somados aos dados que já possuímos, formam uma ferramenta poderosa na criação e personalização dos nossos produtos, com potencial para elevar a conversão e gerar ainda mais valor para os lojistas parceiros.

Esse projeto, construído inteiramente dentro da Mosaico e, portanto, 100% proprietário, possui a essência do que acreditamos na Mosaico: que a experiência do usuário em sua jornada de compra deve ser o mais simples possível – para obter cashback, o visitante navega normalmente em nossa plataforma, como sempre fez, precisando apenas estar logado para receber o benefício. Com a plataforma já integrada ao BTG, o cashback é também uma porta de entrada para os serviços financeiros, que começarão a ser oferecidos ao longo do segundo semestre de 2021.



Extensão



Em 10 de maio, concluímos a aquisição do Vigia de Preços¹ - empresa de tecnologia que desenvolve soluções para auxiliar o consumidor digital.

O Vigia de Preço é um site e extensão para navegador Chrome que ajuda o usuário a encontrar ofertas, cupons e fazer análise de preços em lojas online. Em 2020, o Vigia de Preço gerou R\$113 milhões em GMV captado² (*gross merchandise value*) para lojistas parceiros e alcançou R\$5,2 milhões de receita bruta. Atualmente, a plataforma conta com aproximadamente 200 mil extensões instaladas.

Nossa primeira aquisição pós-IPO adiciona ao nosso leque de serviços uma extensão para browser (plug-in), acelerando um projeto que seria de ao menos 6 meses se feito internamente. Além da base de extensões instaladas, trazemos também uma equipe altamente especializada que ficará focada na integração dos novos serviços à plataforma de micro serviços da Mosaico e no desenvolvimento de novas funcionalidades na plataforma.

A extensão possui também um efeito de potencializar o cashback, uma vez que acompanha a navegação dos consumidores além das propriedades da Mosaico, oferecendo este benefício e outros serviços de acordo com o site visitado e o contexto, incluindo novas categorias de produtos onde a Mosaico ainda não tem forte representatividade, como moda e saúde e beleza, aumentando nosso mercado de atuação.

Da mesma forma que o cashback, a extensão possui um alinhamento vital com nossa estratégia: por estar sempre presente na navegação, ela trabalha como um assistente de compras completo oferecendo as informações (conteúdo, histórico de preços, cupons, cashback, etc...) que o consumidor precisa, de acordo com o contexto da sua navegação, para tomar a melhor decisão a cada compra.

¹ Aquisição total dos ativos da empresa.

² GMV captado: total originado para parceiros, incluindo cancelamentos e vendas não aprovadas.

Cupons

Seguindo nossa estratégia de oferecer um assistente de compras completo para o consumidor, estamos desenvolvendo internamente - com expectativa de lançamento ainda neste trimestre - uma plataforma para disponibilizar aos consumidores, de forma organizada e acurada, os cupons mais relevantes ativos no mercado. Esse projeto também fortalece nossa presença na fase final da jornada de compra e diversifica as categorias originadoras de vendas para os lojistas parceiros.

As informações da plataforma de cupons estarão disponíveis em uma área específica de nossas propriedades e junto das ofertas dos lojistas parceiros também. Na extensão, as informações dos cupons serão exibidas de acordo com o contexto, conforme os consumidores navegam, serão ofertados a eles os cupons de desconto que se aplicam a cada loja, juntamente com outras informações que ajudem o consumidor a tomar sempre a melhor decisão de compra, mesmo sem precisar visitar nossa plataforma.

Desta forma, nosso serviço será o único lugar onde os consumidores terão todas as informações para a tomada de decisão de compra: conteúdo, preço, frete, cashback da Mosaico e das lojas e cupons de desconto.

Classificação de Ofertas por Inteligência Artificial

Nossa plataforma de tecnologia agrupa todas ofertas do mercado referentes a um produto específico (sku) e classifica de acordo com um catálogo proprietário formado ao longo de muitos anos e permanentemente atualizado. Desta forma, conseguimos oferecer aos consumidores informações mais precisas como faixa de preços de produtos e também serviços importantes como o histórico e alerta de preços cobrindo ofertas de mais de 500 lojas.

Com o grande crescimento do comércio eletrônico brasileiro e a entrada de novos players no mercado, tivemos um aumento expressivo na quantidade de ofertas que publicamos; em 12 meses adicionamos mais de 40 milhões de ofertas em nossa plataforma. Para lidar com um volume tão grande de ofertas e manter a qualidade do nosso serviço, desenvolvemos um novo sistema de classificação automática de ofertas baseado em inteligência artificial que entrou em operação em março. Os robôs realizam tarefas em grande escala com alta assertividade, aumentando conversão e GMV e permitindo que nossa equipe foque em outras tarefas com impacto na experiência do consumidor.

Discovery

Com lançamento previsto para o segundo semestre deste ano, essa plataforma mira recriar para o consumidor a experiência de “window shopping”, isto é, atrair consumidores para navegar em nossas propriedades não só quando já tem alguma intenção de compra, mas também para “olhar vitrines” – uma curadoria personalizada por algoritmos que apresente novidades, promoções, descontos, produtos quentes e lançamentos.

Time e Cultura

Em um cenário desafiador para o recrutamento de profissionais na indústria de tecnologia, continuamos nos destacando na atração de talentos para nosso time. Impulsionado pela nossa cultura centrada em pessoas, sejam nossos usuários, nossos clientes, nossos fornecedores e, especialmente, nossos colaboradores, crescemos nosso time em quase 50% entre março de 2020 e abril³ de 2021 e ainda temos mais de 50 vagas em aberto em áreas chave para a Companhia, em um movimento fundamental para sustentar nossa estratégia de crescimento.

	Tecnologia	Produto/Conteúdo	Outros	Total
Mar/20	46	35	79	160
Abr/21	65	69	105	239
Vagas em abertos	30	16	9	55

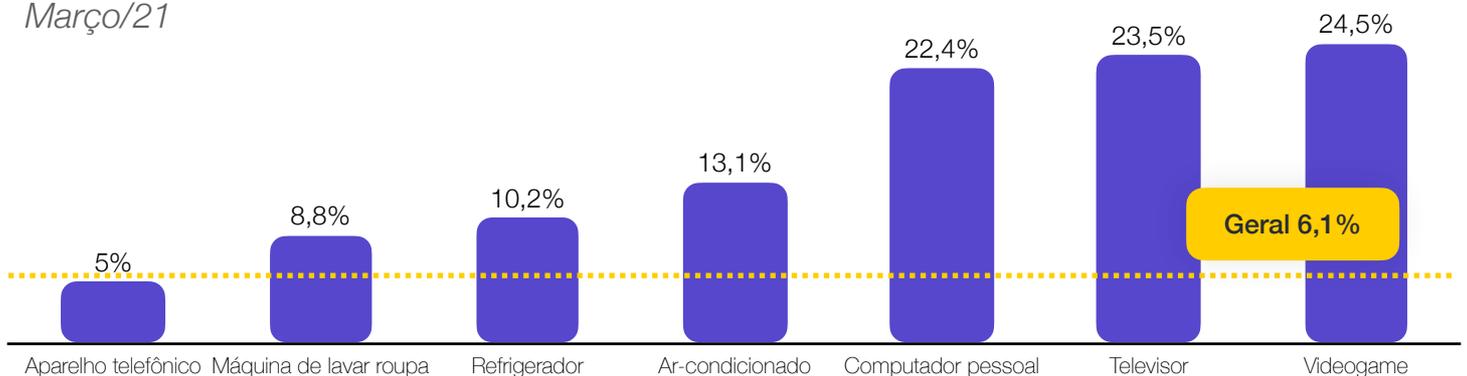
³ Com base em 27 de abril

Desempenho

O primeiro trimestre de 2021 apresentou uma dinâmica semelhante à do final de 2020: crescimento do e-commerce impulsionado pela maior participação de produtos de tíquetes mais baixos, alterando o mix histórico de categorias. Esse movimento reflete um crescimento menor na demanda por produtos premium, especialmente eletrônicos e de tecnologia (principais categorias da Mosaico), que apresentaram aumento expressivo de preço nos últimos meses (gráfico abaixo), como consequência de dois fatores: (i) forte desvalorização do real em relação ao dólar, com efeito na importação direta de produtos e matérias-primas e nos preços de insumos cotados a preços do mercado internacional; e (ii) escassez de insumos na cadeia, pois a indústria local concorre por componentes de eletroeletrônicos em cenário global, incluindo países com retomada da atividade econômica mais acelerada que no Brasil.

IPCA Acumulado 12 meses

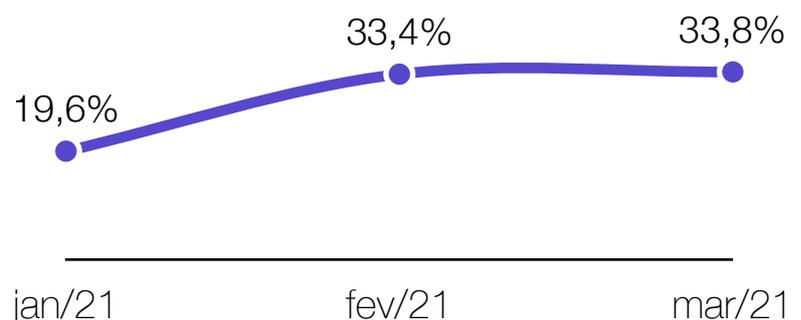
Março/21



Por outro lado, o desempenho mensal da Mosaico dentro do trimestre, que acreditamos refletir o comportamento do mercado, aponta para uma recuperação gradual da demanda, com os consumidores se adequando ao novo patamar de preços. Um ponto a destacar é o desempenho durante o Dia do Consumidor, em que realizamos promoções relacionadas ao nosso alerta de preços, que resultou em grande adesão e aumento de GMV, o que reforça nossa hipótese de que há uma grande demanda reprimida a ser realizada durante o ano.

Crescimento de GMV (Mosaico)

YoY



Dentro desse cenário incomum pelo qual passamos, a Mosaico apresentou um desempenho operacional consistente, com alguns pontos que merecem destaque no trimestre:

- **Crescimento de 376%** na produção de conteúdo original;
- Número de ofertas disponíveis em nossas plataformas **alcançou 75 milhões no 1T21** (vs vc 66 milhões no 4T20 e 37 milhões no 1T20);
- **Crescimento de 56%** (vs 1T20) no número de MAUs (monthly active users), usuários com alguma atividade no período em nossos aplicativos, que totalizaram 5,4 milhões no período;
- **Mais de 1 milhão de contas criadas;**
- **Mais de 3,1 milhões de alertas de preços criados** e 1,7 milhões de alertas atingidos;

"Além disso, o GMV originado para nossos parceiros cresceu 28,7% em relação ao mesmo período de 2020 e totalizou R\$1,0 bilhão, enquanto recebemos 186,9 milhões de visitas, um crescimento de 13% em relação ao 1T21, representando um crescimento de 14% na relação GMV/visita, reforçando nossa eficiência operacional refletida na conversão de visitas em compras. "

Importante mencionar também a manutenção da proporção tráfego pago e tráfego não pago no patamar de 60%-40% no trimestre, evidenciando a importância de nosso conteúdo em nossa proposição de valor. Por fim, a média mensal de usuários únicos apresentou crescimento de 20% em relação ao 1T20 e totalizou 26 milhões.

Em relação aos resultados financeiros, a receita bruta cresceu 18% e totalizou R\$58 milhões, Já o EBITDA ajustado pelas despesas do IPO, em razão da estratégia de crescimento que elevou o custo com pessoal e aquisição de tráfego, totalizou R\$6,9 milhões, com margem de 13,6%. O lucro líquido ajustado, por sua vez, totalizou R\$2,9 milhões.

Destques Operacionais e Financeiros

	1T21	1T20	Var.%
GMV Originado (em R\$ milhões)	1.016,8	790,1	28,7%
Visitas Totais (em milhões)	186,9	165,6	12,9%
Visitantes Únicos (média mensal em milhões)	25,8	21,5	19,7%
Visitas Não Pagas (em milhões)	70,5	66,7	5,7%
Receita bruta (em R\$ milhões)	58,1	49,1	18,3%
Receita líquida (em R\$ milhões)	51,2	43,3	18,4%
EBITDA (em R\$ milhões)	4,7	15,6	-69,8%
Margem EBITDA (%)	9,2%	36,0%	-26,8 p.p
EBITDA Ajustado¹ (em R\$ milhões)	6,9	15,6	-55,4%
Margem EBITDA Ajustada (%)	13,6%	36,0%	-22,5 p.p
Lucro Líquido (em R\$ milhões)	-0,1	8,9	N/A
Margem Líquida (%)	N/A	20,7%	N/A
Lucro Líquido Ajustado (em R\$ milhões)	2,9	8,9	-68,1%
Margem Líquida Ajustada (%)	5,6%	20,7%	-15,1 p.p.

Desempenho Operacional

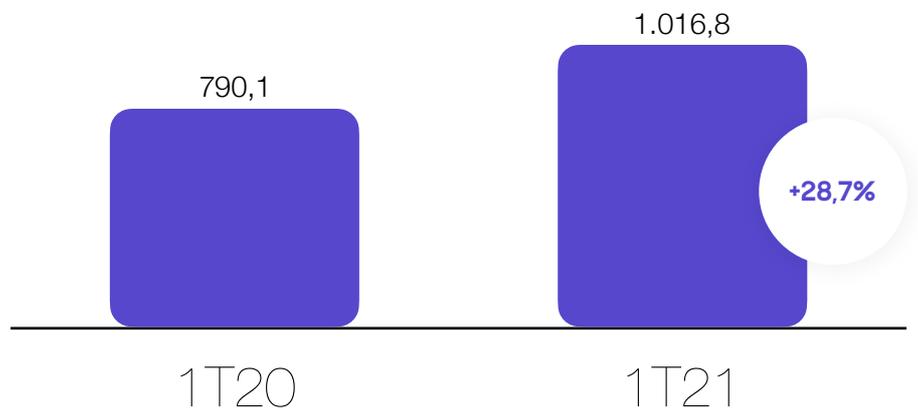
As informações financeiras da Companhia são apresentadas com base nos números consolidados, em reais, conforme a Legislação Societária Brasileira e as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), já em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), exceto quando indicado de outra forma. As comparações nesse documento são em relação ao primeiro trimestre de 2020(1T21), exceto quando indicado de outra forma.

GMV (Gross Merchandise Volume)⁴

O GMV originado pela Mosaico para nossos parceiros totalizou R\$1,0 bilhão no 1T21, um crescimento de 28,7%, refletindo o maior volume de visitas convertidas em intenções de compra (*leads*) e o novo patamar de preços dos produtos com maior participação em nosso mix (conforme explicado anteriormente).

GMV Trimestre

(Em R\$ milhões)

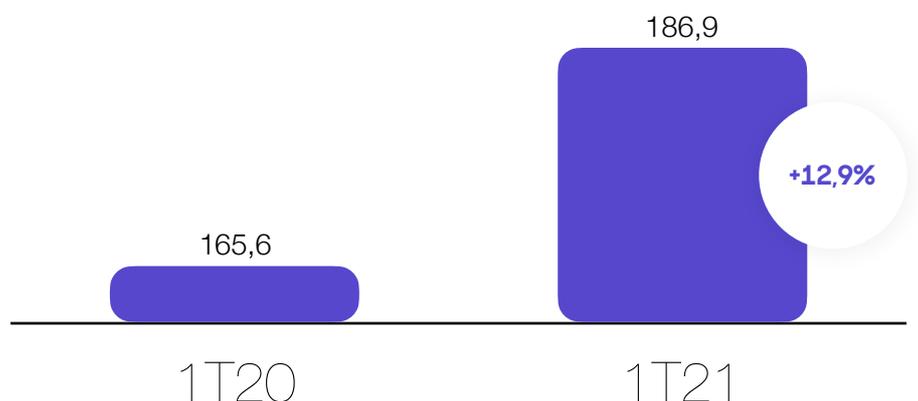


Visitas

No 1T21, o número de visitas foi de 186,9 milhões, um crescimento de 12,9%, refletindo os maiores investimentos em aquisição de tráfego, parte da estratégia comercial da Mosaico, em que trazemos tráfego pago e, com nosso conteúdo e experiência do usuário, convertemos gradualmente em tráfego não-pago⁵. Ainda assim, mantivemos uma saudável proporção de 62%/38% entre tráfego pago e não-pago, dentro do esperado pela companhia.

Visitais Totais

(Em milhões)



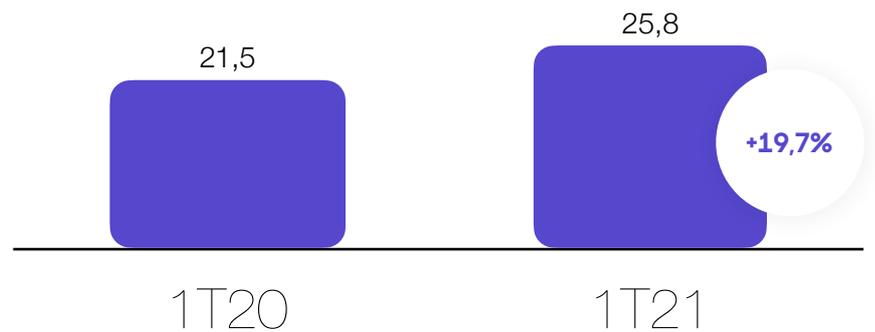
⁴ Estimado

⁵ Sessões de origens gratuitas como acesso direto aos sites e aplicativos, tráfego orgânico de buscadores, tráfego de referência e e-mail.

A média mensal de visitantes únicos⁶, métrica importante para analisar tamanho de audiência e comportamento dos usuários, apresentou crescimento de 19,7% e totalizou 25,8 milhões no 1T21.

Visitantes Únicos

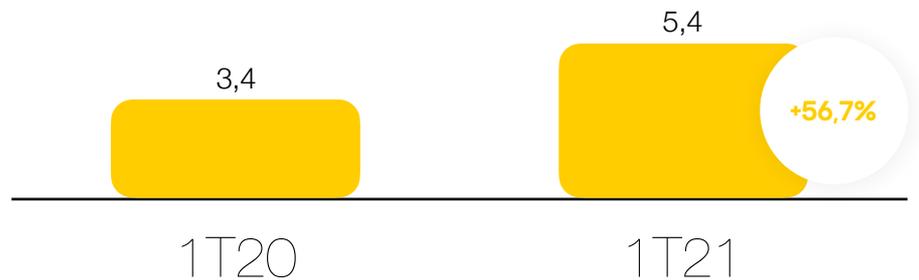
(Em milhões)



Considerando apenas os aplicativos de Zoom e Buscapé, os usuários ativos mensais, ou Monthly Active Users (MAU), totalizaram 5,4 milhões, um crescimento de 56,4%, refletindo a estratégia da Mosaico de impulsionar esse canal, que gera maior recorrência e cresce na preferência dos usuários.

MAU

(Em milhões)

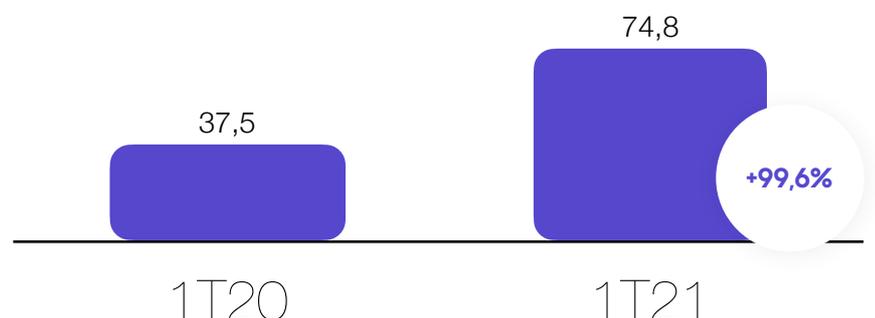


Ofertas

Como resultado dos nossos investimentos em tecnologia, realizamos importantes avanços de capacidade e usabilidade em nosso processo de integração com os lojistas parceiros. Com isso, o número de ofertas atingiu 74,8 milhões em março, um crescimento de 99,6% em relação a março do ano passado.

Ofertas

(Em milhões)



⁶ Visitantes que realizaram pelo menos uma sessão no mês, com sobreposição entre dispositivos e plataformas

Desempenho financeiro

Receita

Em R\$ milhões	1T21	1T20	Var.%
Receita bruta	58,1	49,1	18,3%
Listagem de produtos	55,5	46,9	18,3%
Intermediação	0,8	0,3	148,7%
Publicidade	1,7	1,8	-5,9%
(-) Cancelamentos/tributos	-6,9	-5,8	17,8%
Receita Líquida	51,2	43,3	18,4%

No 1T21, a receita bruta totalizou R\$58,1 milhões, um crescimento de 18,3%, refletindo o desempenho operacional descrito acima. Vale destacar que há um período natural de ajuste entre o preço por clique que cobramos e o efeito da inflação nas principais categorias, o que causou a diferença entre o crescimento do GMV e da receita. A receita líquida cresceu 18,4% e totalizou R\$51,2 milhões.

Lucro Bruto

O lucro bruto somou R\$45,7 milhões no 1T21, um crescimento de 15,7%, o que representa uma margem bruta de 89,3%, uma redução de 2,1 p.p.. Essa queda de margem é explicada pelo aumento no custo com aluguel de servidores que, por sua vez, reflete a alta do dólar norte-americano e o maior volume de serviços, com maior número de ofertas e tráfego.

Em R\$ milhões	1T21	1T20	Var.%
Receita Líquida	51,2	43,3	18,4%
Custo dos Serviços Prestados	-5,5	-3,7	46,6%
Lucro Bruto	45,7	39,5	15,7%
Margem Bruta (%)	89,3%	91,4%	-2,1 p.p.

Despesas

No 1T21, as despesas operacionais totalizaram R\$42,6 milhões, um crescimento de 67,9%, explicado (i) pelo crescimento de gastos em marketing decorrente da maior aquisição de tráfego e da campanha promocional promovida no Dia do Consumidor, em março; e (ii) pelo aumento com gastos de pessoal, refletindo a expansão do quadro de colaboradores da Companhia, de 160 ao final do 1T20 para 217 ao final do 1T21. Vale destacar também as despesas relacionadas ao IPO, que totalizaram R\$2,2 milhões de reais no 1T21.

Em R\$ milhões	1T21	1T20	Var.%
Publicidade	-24,8	-12,9	93,2%
Outras	-0,6	-0,6	8,1%
Despesas com Vendas	-25,5	-13,4	89,6%
Pessoal	-13,4	-7,7	73,7%
Prestação de Serviços	-2,0	-2,3	-12,7%
Outras	-1,6	-1,9	-17,0%
Despesas Gerais e Administrativas	-17,0	-11,9	42,5%
Outras	-0,2	0,0	359,5%
Despesas Operacionais	-42,6	-25,4	67,9%

EBITDA

No 1T21, o EBITDA ajustado pelas despesas com o IPO (realizado em fevereiro) totalizou R\$6,9 milhões, uma redução de 55,4%, refletindo os aumentos nos custos dos serviços prestados e nas despesas operacionais, explicados anteriormente. A margem EBITDA ajustada foi de 13,6%, dentro do esperado pela companhia, e refletindo a aceleração de despesas com pessoal e vendas (mídia e marketing), pilares fundamentais para o crescimento de longo prazo da Mosaico.

Em R\$ milhões	1T21	1T20	Var.%
Lucro Bruto	45,7	39,5	15,7%
Despesas Operacionais	-42,6	-25,4	67,9%
(+) Depreciação/Amortização	1,6	1,5	12,0%
EBITDA	4,7	15,6	-69,8%
Margem EBITDA (%)	9,2%	36,0%	-26,8 p.p
Despesas com IPO	2,2	0,0	N/A
EBITDA Ajustado	6,9	15,6	-55,4%
Margem EBITDA Ajustada (%)	13,6%	36,0%	-22,5 p.p

Resultado Financeiro

No 1T21, o resultado financeiro foi negativo em R\$2,6 milhões, refletindo principalmente a despesa de R\$2,7 milhões relacionada à quitação antecipada do empréstimo que financiou a aquisição do Buscapé em 2019, parcialmente compensado pela receita financeira originada pelo rendimento dos recursos do IPO, que entraram no caixa da companhia no início de fevereiro.

Em R\$ milhões	1T21	1T20	Var.%
Receita Financeira	1,8	0,2	773,1%
Despesa Financeira	-4,4	-1,7	153,1%
Resultado Financeiro	-2,6	-1,5	72,1%

Lucro Líquido

No 1t21, o lucro líquido ajustado por evento não recorrentes (IPO e despesas com quitação de empréstimo) foi de R\$2,9 milhões, com margem de 5,6%. Na visão contábil, o resultado foi negativo em R\$53 mil.

Em R\$ milhões	1T21	1T20	Var.%
Lucro antes de IR/CSSL	0,4	12,6	-96,5%
(-) IR/CSSL corrente	0,0	-2,4	N/A
(-) IR/CSSL diferido	-0,5	-1,3	-61,8%
Lucro Líquido	-0,1	8,9	N/A
Margem Líquida	N/A	20,7%	N/A
Despesas com IPO (líquido de impostos)	1,5	0,0	N/A
Despesas com quitação de empréstimo (líquido de impostos)	1,4	0,0	N/A
Lucro Líquido Ajustado	2,9	8,9	-68,1%
Margem Líquida Ajustada	5,6%	20,7	-15,1 p.p

Informações Trimestrais - ITR

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

31 de março de 2021

com Relatório sobre a Revisão de Informações Trimestrais

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Informações Trimestrais - ITR

31 de março de 2021

Índice

Relatório sobre a revisão de informações trimestrais - ITR.....	1
Informações Trimestrais - ITR	
Balancos patrimoniais.....	3
Demonstrações dos resultados.....	5
Demonstrações dos resultados abrangentes.....	6
Demonstrações das mutações do patrimônio líquido.....	7
Demonstrações dos fluxos de caixa.....	8
Demonstrações do valor adicionado.....	10
Notas explicativas às informações trimestrais.....	11

Relatório do auditor independente sobre a revisão de informações trimestrais - ITR

Aos
Acionistas, Conselheiros e Diretores da
Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.
Rio de Janeiro - RJ

Introdução

Revisamos as informações contábeis intermediárias, individuais e consolidadas, da Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A. (Companhia), contidas no Formulário de Informações Trimestrais (ITR) referente ao trimestre findo em 31 de março de 2021, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de março de 2021 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o período de três meses findo naquela data, incluindo as notas explicativas.

A administração é responsável pela elaboração das informações contábeis intermediárias de acordo com a NBC TG 21 Demonstração Intermediária e com a norma internacional IAS 34 *Interim Financial Reporting*, emitida pelo *International Accounting Standards Board (IASB)*, assim como pela apresentação dessas informações de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais (ITR). Nossa responsabilidade é a de expressar uma conclusão sobre essas informações contábeis intermediárias com base em nossa revisão.

Alcance da revisão

Conduzimos nossa revisão de acordo com as normas brasileiras e internacionais de revisão de informações intermediárias (NBC TR 2410 Revisão de Informações Intermediárias Executada pelo Auditor da Entidade e ISRE 2410 *Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity*, respectivamente). Uma revisão de informações intermediárias consiste na realização de indagações, principalmente às pessoas responsáveis pelos assuntos financeiros e contábeis e na aplicação de procedimentos analíticos e de outros procedimentos de revisão. O alcance de uma revisão é significativamente menor do que o de uma auditoria conduzida de acordo com as normas de auditoria e, conseqüentemente, não nos permitiu obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos significativos que poderiam ser identificados em uma auditoria. Portanto, não expressamos uma opinião de auditoria.

Conclusão sobre as informações contábeis intermediárias individuais e consolidadas

Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que as informações contábeis intermediárias, individuais e consolidadas, incluídas nas informações trimestrais acima referidas não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com a NBC TG 21 e a IAS 34 aplicáveis à elaboração de Informações Trimestrais (ITR), e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários.

Outros assuntos

Demonstrações do valor adicionado

As informações contábeis intermediárias acima referidas incluem a demonstração do valor adicionado (DVA), referente ao período de três meses findo em 31 de março de 2021, elaborada sob a responsabilidade da administração da Companhia e apresentada como informação suplementar para fins de IAS 34. Essa demonstração foi submetida a procedimentos de revisão executados em conjunto com a revisão das informações trimestrais, com o objetivo de concluir se ela está conciliada com as informações contábeis intermediárias e registros contábeis, conforme aplicável, e se sua forma e conteúdo está de acordo com os critérios definidos na NBC TG 09 Demonstração do Valor Adicionado. Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que essas demonstrações do valor adicionado não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, segundo os critérios definidos nessa Norma e de forma consistente em relação às informações contábeis intermediárias tomadas em conjunto.

Rio de Janeiro, 17 de maio de 2021.

ERNST & YOUNG
Auditores Independentes S.S.
CRC-2SP015199/O-6

Felipe Sant' Anna Vergete
Contador CRC-RJ106842/O-6

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Balancos patrimoniais
31 de março de 2021 e 31 de dezembro de 2020
(Em milhares de reais - R\$)

	Nota	Controladora		Consolidado	
		31/03/2021	31/12/2020	31/03/2021	31/12/2020
Ativo circulante					
Caixa e equivalentes de caixa	4	544.007	39.397	544.009	39.403
Aplicações financeiras	4	25	24	25	24
Contas a receber	5	60.721	79.593	60.721	79.593
Impostos a recuperar	6	1.319	78	1.323	78
Despesas antecipadas		1.008	3.768	1.008	3.768
Outros ativos		576	365	579	365
Total do ativo circulante		607.656	123.225	607.665	123.231
Ativo não circulante					
Impostos a recuperar	6	25.272	25.244	25.283	25.253
Imposto de renda e contribuição social diferidos	21	43.331	31.100	43.331	31.100
Depósitos judiciais	14.2	6.702	190	6.702	190
Imobilizado	8	2.801	2.138	2.801	2.138
Ativo de direito de uso	12.2	2.061	2.336	2.061	2.336
Intangível	9	38.298	39.446	38.298	39.446
Total do ativo não circulante		118.465	100.454	118.476	100.463
Total do ativo		726.121	223.679	726.141	223.694

	Nota	Controladora		Consolidado	
		31/03/2021	31/12/2020	31/03/2021	31/12/2020
Passivo circulante					
Fornecedores	11	45.256	49.283	45.261	49.285
Passivo de arrendamento	12.2	1.099	1.198	1.099	1.198
Empréstimos	12.1	-	12.090	-	12.090
Obrigações trabalhistas	13	10.782	10.288	10.784	10.288
Obrigações tributárias	6	1.756	2.448	1.826	2.513
Partes relacionadas	7	289	193	289	193
Total do passivo circulante		59.182	75.500	59.259	75.567
Passivo não circulante					
Empréstimos	12.1	-	34.260	-	34.260
Obrigações tributárias	6	-	-	521	537
Passivo de arrendamento	12.2	1.275	1.442	1.275	1.442
Provisão para contingência	14	1.194	1.857	1.262	1.983
Provisão para perda com investimentos	10	646	715	-	-
Total do passivo não circulante		3.115	38.274	3.058	38.222
Total do passivo		62.297	113.774	62.317	113.789
Patrimônio líquido	15				
Capital social		642.033	63.306	642.033	63.306
Gasto com emissão títulos patrimoniais		(24.701)	-	(24.701)	-
Reserva de capital		586	543	586	543
Reserva legal		3.020	3.020	3.020	3.020
Reserva de investimentos		42.940	43.036	42.940	43.036
Prejuízos acumulados		(54)	-	(54)	-
Total do patrimônio líquido		663.824	109.905	663.824	109.905
Total do passivo e patrimônio líquido		726.121	223.679	726.141	223.694

As notas explicativas são parte integrante das informações contábeis intermediárias.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Demonstrações dos resultados

Períodos de três meses findos em 31 de março de 2021 e 2020

(Em milhares de reais - R\$, exceto o lucro básico e diluído por ação, em reais)

	Nota	Controladora		Consolidado	
		01/01/2021 a 31/03/2021	01/01/2020 a 31/03/2020	01/01/2021 a 31/03/2021	01/01/2020 a 31/03/2020
Receita operacional líquida	16	51.197	43.232	51.197	43.256
Custo dos serviços prestados	17	(5.471)	(3.733)	(5.471)	(3.733)
Lucro bruto		45.726	39.499	45.726	39.523
Receitas (despesas) operacionais:					
Despesas com vendas	18	(25.458)	(13.423)	(25.458)	(13.429)
Despesas gerais e administrativas	19	(17.031)	(11.883)	(16.988)	(11.918)
Resultado com equivalência patrimonial	10	40	(22)	-	-
Outras despesas operacionais, líquidas		(193)	(41)	(193)	(42)
Lucro antes do resultado financeiro, imposto de renda e contribuição social		3.084	14.130	3.086	14.134
Receitas financeiras	20	1.755	201	1.755	201
Despesas financeiras	20	(4.400)	(1.735)	(4.402)	(1.739)
Lucro antes dos imposto de renda e contribuição social		439	12.596	439	12.596
Imposto de renda e contribuição social corrente	21	-	(2.362)	-	(2.362)
Imposto de renda e contribuição social diferido	21	(493)	(1.289)	(493)	(1.289)
Lucro (prejuízo) líquido do período		(54)	8.945	(54)	8.945
Lucro (prejuízo) por ação atribuível aos acionistas da Companhia (Expresso em R\$ por ação)					
Lucro (prejuízo) básico por ação	22	(0,0006)	0,1030	(0,0006)	0,1030
Lucro (prejuízo) diluído por ação	22	(0,0006)	0,1026	(0,0006)	0,1026

As notas explicativas são parte integrante das informações contábeis intermediárias.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Demonstrações dos resultados abrangentes

Períodos de três meses findos em 31 de março de 2021 e 2020

(Em milhares de reais - R\$)

	Controladora		Consolidado	
	01/01/2021 a 31/03/2021	01/01/2020 a 31/03/2020	01/01/2021 a 31/03/2021	01/01/2020 a 31/03/2020
Lucro (prejuízo) líquido do período	(54)	8.945	(54)	8.945
Outros resultados abrangentes	-	-	-	-
Resultado abrangente do período	(54)	8.945	(54)	8.945

As notas explicativas são parte integrante das informações contábeis intermediárias.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Demonstrações das mutações do patrimônio líquido
Períodos de três meses findos em 31 de março de 2021 e 2020
(Em milhares de reais - R\$)

	Notas	Capital social		Gasto com emissão títulos patrimoniais	Reserva de capital	Reserva de lucros		Total do patrimônio líquido	
		Subscrito	Capital a integralizar		Reserva do plano de opção de compra ações	Reserva legal	Reserva de investimentos		Lucros (prejuízos) acumulados
Saldos em 1º de janeiro de 2020		13.367	(3.217)	-	313	2.674	46.316	-	59.453
Lucro líquido do período		-	-	-	-	-	-	8.945	8.945
Aumento de capital	15	-	15	-	-	-	-	-	15
Plano de opção de compra de ações	15	-	-	-	17	-	-	-	17
Saldos em 31 de março de 2020		13.367	(3.202)	-	330	2.674	46.316	8.945	68.430
Saldos em 31 de dezembro de 2020		63.306	-	-	543	3.020	43.036	-	109.905
Prejuízo do período		-	-	-	-	-	-	(54)	(54)
Aumento de capital	15	578.727	-	-	-	-	-	-	578.727
Distribuição de dividendos adicionais	15	-	-	-	-	-	(96)	-	(96)
Gasto com emissão títulos patrimoniais	15	-	-	(24.701)	-	-	-	-	(24.701)
Plano de opção de compra de ações	15	-	-	-	43	-	-	-	43
Saldos em 31 de março de 2021		642.033	-	(24.701)	586	3.020	42.940	(54)	663.824

As notas explicativas são parte integrante das informações contábeis intermediárias.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Demonstrações dos fluxos de caixa

Períodos de três meses findos em 31 de março de 2021 e 2020

(Em milhares de reais - R\$)

	Controladora		Consolidado	
	01/01/2021 a 31/03/2021	01/01/2020 a 31/03/2020	01/01/2021 a 31/03/2021	01/01/2020 a 31/03/2020
Fluxo de caixa das atividades operacionais				
Lucro (prejuízo) líquido do período	(54)	8.945	(54)	8.945
Ajustes para reconciliar o lucro do período:				
Imposto de renda e contribuição social diferidos	494	1.289	494	1.289
Depreciação e amortização	1.627	1.452	1.627	1.452
Outorga de opções de ações	43	17	43	17
Provisão para contingências	(663)	(12)	(721)	(10)
Juros sobre empréstimos	427	1.041	427	1.041
Juros de arrendamentos	133	62	133	62
Apropriação dos custos de captação sobre empréstimos	1.568	103	1.568	103
Equivalência patrimonial	(41)	22	-	-
Provisão (reversão) para perda de créditos esperada	43	(116)	43	(116)
	3.577	12.803	3.560	12.783
Redução (aumento) de ativos				
Contas a receber	18.829	22.755	18.829	22.746
Impostos a recuperar	(1.269)	(317)	(1.275)	(326)
Despesas antecipadas	47	257	47	257
Depósitos judiciais	(6.512)	(7)	(6.512)	(7)
Outros ativos	(212)	97	(215)	97
	10.883	22.785	10.874	22.767
(Redução) aumento de passivos				
Fornecedores	(4.027)	(11.472)	(4.024)	(11.478)
Obrigação por aquisição em participações	-	(17.336)	-	(17.336)
Obrigações tributárias	1.288	80	1.278	76
Obrigações trabalhistas	494	(1.559)	496	(1.559)
	(2.245)	(30.287)	(2.250)	(30.297)
Impostos de renda e contribuição social pagos	(1.981)	(2.126)	(1.981)	(2.126)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	10.234	3.175	10.203	3.127
Fluxos de caixa das atividades de investimento				
(Aumento) redução em aplicações financeiras	(1)	-	(1)	-
Adiantamento para futuro aumento de capital em controlada	(27)	-	-	-
Transações com partes relacionadas	96	-	96	-
Aquisição de imobilizado	(843)	(45)	(843)	(45)
Caixa líquido consumido nas atividades de investimento	(775)	(45)	(748)	(45)

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Demonstrações dos fluxos de caixa--Continuação
 Períodos de três meses findos em 31 de março de 2021 e 2020
 (Em milhares de reais - R\$)

	Controladora		Consolidado	
	01/01/2021 a 31/03/2021	01/01/2020 a 31/03/2020	01/01/2021 a 31/03/2021	01/01/2020 a 31/03/2020
Fluxos de caixa das atividades de financiamento				
Aumento de capital	-	15	-	15
Redução de capital	-	(20)	-	-
Pagamento de empréstimo	(47.917)	-	(47.917)	-
Juros pagos de empréstimo	(427)	(1.041)	(427)	(1.041)
Juros de arrendamento pagos	(423)	(281)	(423)	(281)
Dividendos pagos e antecipados	(96)	(6.102)	(96)	(6.102)
Recebimento na emissão de ações	578.727	-	578.727	-
Gasto na emissão de ações	(34.713)	-	(34.713)	-
Caixa líquido (consumido) gerado nas atividades de financiamento	495.151	(7.429)	495.151	(7.409)
	504.610	(4.299)	504.606	(4.327)
Aumento líquido no caixa e equivalentes de caixa	39.397	28.394	39.403	28.424
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	544.007	24.095	544.009	24.097
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	504.610	(4.299)	504.606	(4.327)

As notas explicativas são parte integrante das informações contábeis intermediárias.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Demonstrações do valor adicionado

Períodos de três meses findos em 31 de março de 2021 e 2020

(Em milhares de reais - R\$)

	Controladora		Consolidado	
	01/01/2021 a 31/03/2021	01/01/2020 a 31/03/2020	01/01/2021 a 31/03/2021	01/01/2020 a 31/03/2020
Receitas				
Receita de prestação de serviços	58.088	49.078	58.088	49.078
Outras receitas operacionais	-	-	-	-
Insumos adquiridos de terceiros (inclui ICMS, PIS e COFINS)				
Custos dos serviços prestados	(4.831)	(3.255)	(4.831)	(3.255)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(28.581)	(18.421)	(28.538)	(18.421)
Valor adicionado bruto	24.676	27.402	24.719	27.402
Retenções				
Depreciação e amortização	(1.627)	(1.453)	(1.627)	(1.453)
Valor adicionado líquido produzido	23.049	25.949	23.092	25.949
Valor adicionado recebido em transferência				
Receitas financeiras	1.755	201	1.755	201
Resultado de equivalência patrimonial	40	(22)	-	(22)
Valor adicionado total a distribuir	24.844	26.128	24.847	26.128
Distribuição do valor adicionado				
Pessoal e encargos				
Remuneração direta	5.059	1.395	5.059	1.395
Honorários da diretoria	2.427	1.103	2.427	1.103
Participação dos empregados nos lucros	2.121	2.923	2.121	2.923
Benefícios	1.379	857	1.379	857
	10.986	6.278	10.986	6.278
Tributos				
Federais	8.301	7.526	8.301	7.526
Municipais	1.815	1.477	1.815	1.477
	10.116	9.003	10.116	9.003
Financiadores				
Juros e outras despesas financeiras	3.636	1.522	3.639	1.522
Aluguéis	160	380	160	380
	3.796	1.902	3.799	1.902
Remuneração de capitais próprios				
Lucros retidos	(54)	8.945	(54)	8.945
Valor adicionado distribuído	24.844	26.128	24.847	26.128

As notas explicativas são parte integrante das informações contábeis intermediárias.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

1. Contexto operacional

A Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A. (“Companhia” ou “Mosaico”), é uma sociedade anônima de capital aberto com ações negociadas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (“B3”), com sede na Rua Visconde de Caravelas, 14, 2 ao 5 andar, Botafogo, no município do Rio de Janeiro, estado do Rio de Janeiro, Brasil. A Companhia foi constituída em 8 de fevereiro de 2013 operando sob a marca “Zoom”, e a partir de 31 de outubro de 2019 operando também sob as marcas “Buscapé”, “Bondfaro” e “Quebarato”, tem como objetos: veiculação de publicidades e propagandas através de páginas de internet, próprias e de terceiros, além de serviços correlatos, intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral, exceto imobiliário, prestação de serviços de portais verticais na internet, licenciamento de serviço de páginas de internet e conteúdo na forma de texto, áudio e vídeo para a distribuição através da internet e meios correlatos, criação, Administração e cessão de bancos de dados próprios e de terceiros.

A Mosaico, disponibiliza dois modelos de compra, onde um deles é uma plataforma de comércio eletrônico onde é indicado a loja anunciante do produto e redireciona o usuário para o site da loja. Dessa forma, o consumidor efetua a compra no ambiente do anunciante. O outro modelo disponibilizado é o marketplace. Nessa modalidade, permitimos que o usuário final efetue sua compra diretamente pelo site do Zoom. O Zoom, por sua vez, faz o acompanhamento da operação do início ao fim, transacionando a operação financeira de terceiros (lojista e consumidor). O site do Zoom ainda conta com ferramentas que ajudam na melhor opção de compra do consumidor, como a ferramenta do histórico de preços, alerta de preços, especialistas, reviews e uma área de relacionamento ao cliente.

O Buscapé, o Bondfaro e Quebarato operam como uma plataforma de comércio eletrônico (cada um com sua plataforma específica) em que indicam a loja anunciante do produto e redirecionam o usuário para o site da loja, onde o consumidor efetua a compra.

A Companhia e sua controlada possuem sazonalidade em suas operações. Historicamente, datas festivas, tais como Black Friday, Natal, entre outros acarretam em impacto positivo nas receitas.

Em 11 de janeiro de 2021, a Companhia celebrou um contrato comercial com sua parte relacionada Banco BTG Pactual S.A., visando a implementação de um programa de cashback pela Companhia aos usuários das plataformas, website, app, balcão em geral e/ou canal de distribuição da Companhia e/ou de suas controladas, direta ou indiretamente (“Ambiente da Mosaico”). A Companhia espera que a implementação seja concluída no final de maio de 2021.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

1. Contexto operacional--Continuação

Oferta pública de ações (“IPO”) da Companhia

A Companhia realizou na data de 05 de fevereiro de 2021, a oferta pública de distribuição primária e secundária de ações ordinárias, nominativas, escriturais, sem valor nominal, todas livres e desembaraçadas de quaisquer ônus ou gravames, de emissão da Companhia (“Ações”), compreendendo:

- (i) A distribuição primária de 29.220.780 novas Ações (“Oferta Primária”); e
- (ii) A distribuição secundária de 16.233.770 Ações de titularidade dos Acionistas Vendedores (“Oferta Secundária” e, em conjunto com a Oferta Primária, “Oferta”), ao preço de R\$19,80 (dezenove reais e oitenta centavos) por ação (“Preço por Ação”).

Os gastos com emissão títulos patrimoniais referente ao IPO estão descritos na nota 15.

Impactos referentes ao COVID 19

A propagação da Covid-19, no início de 2020, tem afetado os negócios e atividades econômicas em escala global. A companhia, por ter como atividade primária a intermediação de vendas online e plataforma digital para consumidores, não sofreu impacto relevante, por conta da pandemia, em suas atividades. Em oposição aos impactos negativos constatados na maioria dos segmentos da economia, o segmento de comércio online, onde a companhia está inserida, percebeu um efeito positivo nos indicadores operacionais e econômicos.

Apesar deste cenário positivo, a Companhia, considerando os Ofícios Circulares da CVM/SNC 02 e 03/2020, analisou os principais possíveis riscos e incertezas advindos pela Covid-19, frente às suas informações trimestrais, como por exemplo: risco de impairment, risco de provisão para perda de crédito esperada, risco de continuidade operacional, redução de receitas, e constatou que as estimativas e provisões adotadas continuavam sendo adequadas. Não obstante, a Administração da Companhia segue monitorando de forma diligente toda e qualquer informação a respeito do tema, e avaliará, de acordo com a evolução do mesmo, a necessidade de alteração das projeções e estimativas relacionados aos riscos identificados, de forma a deixar seus acionistas e demais usuários dessas informações trimestrais acerca de mudanças de avaliação que tragam efeitos relevantes.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação
31 de março de 2021
(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

2. Apresentação das informações trimestrais e principais práticas contábeis

2.1. Base de apresentação das informações trimestrais

As informações trimestrais individuais e consolidadas foram preparadas e estão sendo apresentadas de acordo com o Pronunciamento Técnico CPC 21 (R1)/IAS 34 - Demonstração Intermediária, e condizentes com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais - ITR, e evidenciam todas as informações relevantes próprias das informações trimestrais, e somente elas, as quais estão consistentes com as utilizadas pela administração na sua gestão.

A apresentação da Demonstração do Valor Adicionado (DVA), individual e consolidada, é requerida pela legislação societária brasileira e pelas práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis a companhias abertas. As IFRS não requerem a apresentação dessa demonstração. Como consequência, pelas IFRS, essa demonstração está apresentada como informação suplementar, sem prejuízo do conjunto das informações trimestrais.

A Companhia considerou as orientações emanadas da Orientação Técnica OCPC 07, emitida pelo CPC em novembro de 2014, na preparação das suas demonstrações financeiras. Dessa forma, as informações relevantes próprias das demonstrações financeiras estão sendo evidenciadas, e correspondem às utilizadas pela Administração na sua gestão.

As políticas contábeis relevantes adotadas pela Companhia nessas informações trimestrais estão consistentes com aquelas adotadas nas demonstrações financeiras referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2020, divulgadas em 25 de março de 2021.

A autorização, pela Administração da Companhia, para a conclusão da preparação destas informações trimestrais, ocorreu em 17 de maio de 2021.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

2. Apresentação das informações trimestrais e principais práticas contábeis-- Continuação

2.2. Base de consolidação

A Companhia controla uma entidade quando ela é exposta ou tem direitos sobre os retornos variáveis como resultado do seu envolvimento com a investida e quando os retornos do investidor decorrentes de seu envolvimento têm o potencial de variar conforme o resultado do desempenho da investida.

O processo de consolidação das contas patrimoniais e do resultado corresponde à soma dos saldos das contas de ativo, passivo, receitas e despesas, segundo a sua natureza, complementadas pelos seguintes ajustes:

- (i) As transações significativas realizadas entre as empresas da Companhia são eliminadas;
- (ii) Os saldos de contas do ativo e do passivo mantidos entre as empresas da Companhia são eliminados;
- (iii) A participação dos acionistas não controladores é segregada do patrimônio líquido e resultado consolidado.

Todas as controladas da Companhia têm o mesmo exercício fiscal e possuem as mesmas políticas contábeis da Controladora.

As informações trimestrais consolidadas incluem as operações da Companhia e de suas controladas diretas, cuja participação percentual na data do balanço é como segue:

Nome	Principal atividade	País sede	% Participação	
			2021	2020
GWHC. - Serviços Online Ltda	Comparador de preços	Brasil	100%	100%

GWHC. - Serviços Online Ltda.

É uma vitrine virtual para anúncios de produtos relacionados a modas. O serviço é disponibilizado através de um site onde as lojas anunciam seus produtos.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

3. Julgamentos, estimativas e premissas contábeis das informações trimestrais para a primeira adoção do CPC

As estimativas e julgamentos contábeis críticos adotados pela Companhia nessas informações trimestrais estão consistentes com aquelas adotadas nas demonstrações financeiras referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2020.

4. Caixa e equivalentes de caixa e aplicação financeiras

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2021	31/12/2020	31/03/2021	31/12/2020
Caixa e saldos bancários	679	3.045	681	3.051
Equivalentes de caixa	543.328	36.352	543.328	36.352
Total de caixa e equivalentes de caixa	544.007	39.397	544.009	39.403
Aplicações financeiras (a)	25	24	25	24
Total de aplicações financeiras	25	24	25	24

Em 31 de março de 2021 e 31 de dezembro 2020, o caixa e saldos bancários estão representados por dinheiro em caixa e depósitos bancários em conta corrente.

Os equivalentes de caixa se referem a Certificados de Depósitos Bancários (CDBs) com liquidez imediata, os quais foram realizadas com bancos de primeira linha e são remunerados de acordo com taxas do CDI, 99% a 103% em 31 de março de 2021 e (95% a 100% em 31 de dezembro de 2020), podendo ser resgatados a qualquer tempo sem prejuízo de sua remuneração até a data do resgate.

(a) Títulos de capitalização - Portocap e títulos de depósito bancário (caução), vinculados a garantias de locação de imóveis, remunerado à TR.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

5. Contas a receber

O saldo de contas a receber é composto por:

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2021	31/12/2020	31/03/2021	31/12/2020
Contas a receber - listagem de produtos (i)	54.549	70.891	54.674	71.016
Administradoras de cartão de crédito (ii)	9.043	11.587	9.043	11.587
Outros	370	313	370	313
Total	63.962	82.791	64.087	82.916
(-) Provisão para perda de crédito esperada	(3.241)	(3.198)	(3.366)	(3.323)
Total das contas a receber	60.721	79.593	60.721	79.593

(i) Representa o contas a receber oriundo das prestações de serviços de comparador de preços.

(ii) Contas a receber oriundos das vendas relativas exclusivamente à operações de marketplace realizadas por meio de cartão de crédito, cujos valores a Companhia recebe das operadoras em montantes, prazos e quantidade de parcelas definidas no momento da venda, os quais serão repassados aos fornecedores.

A composição do saldo de contas a receber da controladora por idade de vencimento está demonstrada a seguir:

Controladora	Saldo a vencer	Saldo vencido				Total
		< 90 dias	91-180 dias	181-360 dias	>360 dias	
Contas a receber - (Listagem de produtos)	50.509	990	72	48	2.930	54.549
Administradora de cartão de crédito	9.043	-	-	-	-	9.043
Outros	-	370	-	-	-	370
Total em 31 de março de 2021	59.552	1.360	72	48	2.930	63.962
(-) Provisão para perda de crédito esperada						(3.241)
Saldo líquido em 31 de março de 2021						60.721

Controladora	Saldo a vencer	Saldo vencido				Total
		< 90 dias	91-180 dias	181-360 dias	>360 dias	
Contas a receber - (Listagem de produtos)	67.269	641	19	60	2.902	70.891
Administradora de cartão de crédito	11.587	-	-	-	-	11.587
Outros	-	313	-	-	-	313
Total em 31 de dezembro de 2020	78.856	954	19	60	2.902	82.791
(-) Provisão para perda de crédito esperada						(3.198)
Saldo líquido em 31 de dezembro de 2020						79.593

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

5. Contas a receber--Continuação

A composição do saldo de contas a receber consolidado por idade de vencimento está demonstrada a seguir:

Consolidado	Saldo a vencer	Saldo vencido				Total
		< 90 dias	91-180 dias	181-360 dias	> 360 dias	
Contas a receber - (Listagem de produtos)	50.509	990	72	48	3.055	54.674
Administradora de cartão de crédito	9.043	-	-	-	-	9.043
Outros	-	370	-	-	-	370
Total em 31 de março de 2021	59.552	1.360	72	48	3.055	64.087
(-) Provisão para perda de crédito esperada						(3.366)
Saldo líquido em 31 de março de 2021						60.721

Consolidado	Saldo a vencer	Saldo vencido				Total
		< 90 dias	91-180 dias	181-360 dias	> 360 dias	
Contas a receber - (Listagem de produtos)	67.269	641	19	60	3.027	71.016
Administradora de cartão de crédito	11.587	-	-	-	-	11.587
Outros	-	313	-	-	-	313
Total em 31 de dezembro de 2020	78.856	954	19	60	3.027	82.916
(-) Provisão para perda de crédito esperada						(3.323)
Saldo líquido em 31 de dezembro de 2020						79.593

Provisão para perda de crédito esperada

A Companhia utiliza a abordagem simplificada para estimar a perda esperada sobre seus recebíveis, fazendo uso de uma matriz de perdas esperadas elaborada com base no histórico de perdas, ajustada pelas expectativas da Administração, sobre os aspectos que possam influenciar a inadimplência dos lojistas no futuro. A Companhia não possui histórico significativo de perdas com contas a receber e constituiu provisão para perdas sobre os casos específicos que encontravam-se em aberto nas respectivas datas-base.

A movimentação do saldo da provisão para perdas sobre contas a receber se representada da seguinte forma:

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

5. Contas a receber--Continuação

Provisão para perda de crédito esperada--Continuação

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2021	31/12/2020	31/03/2021	31/12/2020
Saldo do início do exercício	3.198	4.012	3.323	4.138
Baixa de provisão para perdas sobre o contas a receber	-	(721)	-	(721)
Perda estimada registrada no exercício (Nota 18)	43	(94)	43	(94)
Saldos no fim do exercício/período	3.241	3.198	3.366	3.323

6. Impostos a recuperar e obrigações tributárias

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2021	31/12/2020	31/03/2021	31/12/2020
Impostos a recuperar				
Antecipação de IRPJ e CSLL	1.164	67	1.167	70
Restituição de IRPJ e CSLL (i)	969	966	980	977
Créditos de PIS (ii)	4.363	4.363	4.363	4.363
Créditos de COFINS (ii)	19.850	19.850	19.850	19.850
INSS	63	63	63	63
ISS	91	78	91	78
IRRF sobre aplicações Financeiras	69	146	69	146
Outros impostos a recuperar	22	-	23	-
	26.591	25.533	26.606	25.547
Obrigações tributárias				
IRRF de terceiros a recolher	107	115	107	115
INSS de terceiros	1	12	1	12
ISS a recolher	681	633	681	633
PIS e COFINS a recolher	895	909	895	909
IRPJ e CSLL a recolher	-	971	-	972
REFIS LEI Nº 12.996 DE 18/06/2014 (iii)	-	-	591	606
Outras obrigações tributárias	72	19	72	19
	1.756	2.659	2.347	3.266
Ativo circulante	1.319	78	1.323	78
Ativo não circulante	25.272	25.244	25.283	25.253
Passivo circulante	1.756	2.448	1.826	2.513
Passivo não circulante	-	-	521	537

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

6. Impostos a recuperar e obrigações tributárias--Continuação

- (i) Estes montantes referem-se aos saldos de IRPJ e CSLL oriundos da aquisição da Buscapé Company, os quais serão reembolsados pela União e não poderão ser compensados com tributos da Mosaico.
- (ii) Créditos de PIS e Cofins oriundo da Buscapé, que com base em decisões favorável no Superior Tribunal de Justiça - STJ a respeito do conceito de insumo decidiu utilizar como créditos os serviços de buscas por meio dos links patrocinados e outras ferramentas semelhantes, devidamente registrados como custo em seu plano de contas. O saldo dos créditos extemporâneos de PIS e COFINS são compostos das rubricas "Marketing Sem" e "Custo de rede". A Companhia, apoiada por seus assessores jurídicos, acredita que não há incertezas quanto a legalidade e recuperabilidade dos créditos, no entanto, a administração aguarda a finalização por parte das autoridades fiscais para que a compensação seja retomada.
- (iii) A controlada GWHC. aderiu ao parcelamento da Lei nº 12.996 em 07 de agosto de 2014 para efetuar a quitação dos débitos vencidos referente aos impostos de IRRF, PIS, COFINS e CIDE sobre Remessas ao Exterior. Este parcelamento está sendo realizado em 180 parcelas, com vencimento final em dezembro de 2029.

7. Transações com partes relacionadas

	Controladora e Consolidado	
	31/03/2021	31/12/2020
Saldo no início do exercício	(193)	(11.047)
Antecipação de dividendos (i)	-	25.199
Dividendos mínimos obrigatórios (Nota 15)	-	(13.705)
Juros sobre capital próprio (ii)	-	(640)
Dividendos adicionais propostos e pagos sobre lucros acumulados (ii)	(96)	-
Saldo no final do período a pagar	(289)	(193)

- (i) Conforme previsto no estatuto, a Companhia distribuiu dividendos intermediários ao longo de 2020, o objeto de aprovação ocorrerá em assembléia na data 30/04/2021.
- (ii) As seguintes distribuições foram efetuadas durante o exercício findo em 31 de dezembro de 2020:
 - (a) Em 31 de dezembro de 2020, a Companhia aprovou o juros sobre capital próprio no valor de R\$640, referente ao exercício social findo de 31 de dezembro de 2020.
 - (b) Em 30 de abril de 2021, através da ata da Assembleia Geral Ordinária, os acionistas aprovaram proporam o pagamento adicional de dividendos no montante de R\$96, referente ao exercício social de 31 de dezembro de 2020.

Remuneração da Administração

A Companhia considera pessoal-chave de sua Administração os membros do Conselho de Administração e os Administradores eleitos pelo Conselho de Administração, em consonância com o estatuto da Companhia, cujas atribuições envolvem o poder de decisão e o controle das atividades da Companhia.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

7. Transações com partes relacionadas--Continuação

Remuneração da Administração--Continuação

A remuneração do pessoal-chave da Administração reconhecida no resultado, por categoria, é como segue:

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2021	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2020
Remuneração fixa e variável	2.427	1.503	2.427	1.503
Opção de compra de ações liquidável em títulos patrimoniais	586	17	586	17
Total	3.013	1.520	3.013	1.520

Em 31 de março de 2021, o pessoal-chave da Administração consistia de: 5 membros do Conselho de Administração (3 membros em 31 de março de 2020) e 7 diretores (5 diretores em 31 de março de 2020).

A Companhia não concede aos seus Administradores benefícios de rescisão de contrato de trabalhos além dos previstos pela legislação aplicável.

8. Imobilizado

	Controladora e Consolidado				
	Saldo em 31/12/2020	Adições	Depreciação	Baixa	Saldo em 31/03/2021
Móveis e utensílios	395	95	(28)	-	461
Equipamentos de informática	1.008	278	(93)	-	1.193
Máquinas e equipamentos	147	-	(10)	-	137
Benfeitorias em imóveis de terceiros	523	337	(46)	-	814
Equipamentos de comunicação e telefonia	65	134	(3)	-	196
Total	2.138	844	(180)	-	2.801

	Controladora e Consolidado				
	Saldo em 31/12/2019	Adições	Depreciação	Baixa	Saldo em 31/12/2020
Móveis e utensílios	366	76	(42)	(5)	395
Equipamentos de informática	797	501	(287)	(3)	1.008
Máquinas e equipamentos	167	19	(37)	(2)	147
Benfeitorias em imóveis de terceiros	93	503	(73)	-	523
Equipamentos de comunicação e telefonia	74	1	(10)	-	65
Total	1.497	1.100	(449)	(10)	2.138

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

8. Imobilizado--Continuação

A depreciação é calculada de forma linear com base na estimativa de vida útil dos bens conforme a seguir:

Móveis e utensílios	10% a.a.
Equipamentos de informática	20% a.a.
Máquinas e equipamentos	10% a 20% a.a.
Benfeitorias em imóveis de terceiros	40% a.a.
Equipamentos de comunicação e telefonia	10% a.a.

9. Intangível

	Controladora e Consolidado			Saldo em 31/03/2021
	Saldo em 31/12/2020	Adições	Amortização	
Software	362	-	(127)	235
Tecnologia	10.047	-	(640)	9.407
Marca Buscapé	27.280	-	(358)	26.922
Marca Bondfaro	1.756	-	(23)	1.733
Marca Qbarato	1	-	-	1
Total	39.446	-	(1.148)	38.298

	Controladora e Consolidado			Saldo em 31/12/2020
	Saldo em 31/12/2019	Adições	Amortização	
Software	174	558	(370)	362
Tecnologia	12.670	-	(2.623)	10.047
Marca Buscapé	28.750	-	(1.470)	27.280
Marca Bondfaro	1.851	-	(95)	1.756
Marca Qbarato	1	-	-	1
Total	43.446	558	(4.558)	39.446

A amortização é calculada de forma linear com base na estimativa de vida útil conforme a seguir:

Software	20% a.a.
Tecnologia	20% a.a.
Marca - Buscapé	5% a.a.
Marca - Bondfaro	5% a.a.
Marca - Quebarato	33,33% a.a.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

9. Intangível--Continuação

Alocação das marcas e vida útil

As marcas Buscapé, Bondfaro e Qbarato foram avaliadas utilizando o método *Relief from Royalty* (RFR). Esse método utiliza uma taxa de *royalty* estimada e a receita projetada para cada uma das marcas, conforme detalhado a seguir.

Para determinação da marca foi utilizada a regra empírica que estabelece uma faixa razoável para a taxa de *royalty* de 20% a 25% da margem de EBIT. Nessa faixa, dada a relevância da marca Buscapé, foi utilizado o parâmetro de 20%. A margem de EBIT utilizada é a média do período de 28,8%, o que resulta em uma taxa de *royalty* sintético de 5,8%, sendo a mesma taxa de *royalty* adotada para todas as marcas.

O valor final da vida útil das marcas Buscapé e Bondfaro foi determinado com base na convenção que indica que a vida útil remanescente de um ativo intangível é medida por 80% a 90% do valor econômico do ativo. Para essa análise foi adotada a convenção de 90% para as marcas Buscapé e Bondfaro.

Alocação da Tecnologia e vida útil

A tecnologia desenvolvida pelo Buscapé é um site (plataforma) que permite ao usuário pesquisar as melhores ofertas para diversos produtos. Esse site é formado por um conjunto de ferramentas próprias e de terceiros integradas, que permitem a utilização de diversas funcionalidades.

O valor justo da tecnologia (plataforma de e-commerce) foi determinado utilizando a metodologia do custo, que estima quanto seria necessário para construir a tecnologia com as mesmas funcionalidades existentes na data da transação.

Nos períodos findos em 31 de março de 2021 e 31 de dezembro de 2020, a Companhia não identificou a existência de indicadores de redução do valor recuperável dos seus ativos intangíveis.

10. Investimentos

Informações relevantes sobre as investidas:

Investidas	31 de março de 2021				
	Quantidade de quotas	% de participação	Capital social	Lucro líquido do período	Passivo a descoberto
G.W.H.C. - Serviços Online Ltda	921.103	100,00%	921	40	(2.945)

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

10. Investimentos--Continuação

Investidas	31 de dezembro de 2020				
	Quantidade de quotas	% de participação	Capital social	Lucro líquido do exercício	Passivo a descoberto
G.W.H.C. - Serviços Online Ltda	921.103	100,00%	921	(32)	(2.986)

10.1. Movimentação dos investimentos da controladora

Investidas	31/12/2020	Adição	Resultado de equivalência patrimonial	31/03/2021
G.W.H.C. - Serviços Online Ltda.	(2.986)	-	41	(2.945)
Subtotal - Investimento	(2.986)	-	41	(2.945)
Adiantamento para futuro aumento de capital G.W.H.C. - Serviços Online Ltda	2.271	27	-	2.299
Subtotal - Adiantamento para futuro aumento de capital	2.271	27	-	2.299
Total investimento líquido	(715)	27	41	(646)

Investidas	31/12/2019	Adição	Resultado de equivalência patrimonial	31/12/2020
G.W.H.C. - Serviços Online Ltda.	(2.954)	-	(32)	(2.986)
Subtotal - Investimento	(2.954)	-	(32)	(2.986)
Adiantamento para futuro aumento de capital G.W.H.C. - Serviços Online Ltda	2.137	134	-	2.271
Subtotal - Adiantamento para futuro aumento de capital	2.137	134	-	2.271
Total investimento líquido	(817)	134	(32)	(715)

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação
31 de março de 2021
(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

10. Investimentos--Continuação

10.2. Informações financeiras das controladas

As principais informações relativas às informações financeiras trimestrais da controlada da Companhia estão demonstradas como segue:

	31 de março de 2021					
	Ativos circulantes	Ativos não circulantes	Passivos circulantes	Passivos não circulantes	Passivo a descoberto	Resultado líquido
G.W.H.C. - Serviços Online Ltda.	17	-	74	2.888	(2.945)	40
Saldos em 31 de março de 2021	17	-	74	2.888	(2.945)	40

	31 de dezembro de 2020					
	Ativos circulantes	Ativos não circulantes	Passivos circulantes	Passivos não circulantes	Passivo a descoberto	Resultado líquido
G.W.H.C. - Serviços Online Ltda.	21	-	72	2.935	(2.954)	32
Saldos em 31 de dezembro de 2020	21	-	72	2.935	(2.954)	32

11. Fornecedores

Em 31 de março de 2021 e 31 de dezembro de 2020 o saldo é composto da seguinte forma:

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2021	31/12/2020	31/03/2021	31/12/2020
Fornecedor mercado interno (i)	34.973	35.992	34.978	35.994
Fornecedor marketplace (ii)	10.142	12.319	10.142	12.319
Fornecedor mercado externo	141	972	141	972
	45.256	49.283	45.261	49.285

- (i) Sendo os principais: Google (R\$ 7.847 em 31 de março de 2021 e R\$ 12.136 em 31 de dezembro de 2020), Facebook (R\$ 2.717 em 31 de março de 2021 e R\$ 9.865 em 31 de dezembro de 2020) e Centurylink (R\$ 3.961 em 31 de março de 2021 e R\$ 3.646 em 31 de dezembro de 2020), os demais saldos são pulverizados.
- (ii) Esses valores se referem as vendas ocorridas através de Marketplace e encontram-se apresentados no contas a pagar por ainda não terem sido completados o ciclo de venda ou ciclo de repasse, o que ocorre em média em 40 dias. Esses montantes têm como contra partida o contas a receber de administradoras de cartão de crédito.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação
31 de março de 2021
(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

12. Empréstimos e passivo de arrendamento

12.1. Empréstimos

Data inicial	Instrumento	Taxa	Vencimento	31/12/2020
set/19	Empréstimo Bancário - Banco BTG Pactual	CDI + 4,50 a.a.	01/10/2024	47.917
(-) Custo de captação				(1.568)
Total controladora e consolidado				46.349
Circulante				12.090
Não circulante				34.260

Os encargos incidentes sobre esse financiamento são de 4,50% ao ano mais CDI, e sua amortização está sendo realizada em 60 parcelas mensais sendo os juros pagos a partir de novembro de 2019 e os valores de principal foram pagos a partir de novembro de 2020. O custo total com a captação foi de R\$2.052. A liquidação antecipada do empréstimo ocorreu em 09 de fevereiro de 2021, após a liquidação do IPO com os recursos captados.

Segue abaixo o movimento financeiro dos empréstimos:

	Controladora e Consolidado
Saldo em 31 de dezembro de 2019	48.022
(+) Apropriação de juros	3.525
(+) Custo de captação apropriados	410
(-) Pagamento de juros	(3.524)
(-) Pagamento empréstimos	(2.083)
Saldo em 31 de dezembro de 2020	46.350
(+) Apropriação de juros	427
(+) Custo de captação apropriados	1.567
(-) Pagamento de juros	(427)
(-) Pagamento empréstimos	(47.917)
Saldo em 31 de março de 2021	-

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação
31 de março de 2021
(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

12. Empréstimos e passivo de arrendamento--Continuação

12.2. Direito de uso/ contas a pagar - arrendamento

Saldo inicial em 31 de dezembro de 2019 - Direito de uso	<u>1.902</u>
(+) Adição de contrato (*)	1.650
(-) Amortização direito de uso	(1.216)
Saldo no ativo não circulante em 31 de dezembro de 2020 - Direito de uso	<u>2.336</u>
Saldo inicial em 31 de dezembro de 2019 - Contas a pagar - arrendamento	<u>2.008</u>
(+) Juros apurados no exercício	350
(+) Adição de contrato (*)	1.650
(-) Pagamentos realizados no período	(1.368)
Saldo em 31 de dezembro de 2020 - Contas a pagar - arrendamento	<u>2.640</u>
Saldo no passivo circulante - contas a pagar - arrendamento	1.198
Saldo no passivo não circulante - contas a pagar - arrendamento	1.442
Saldo inicial em 31 de dezembro de 2020 - Direito de uso	<u>2.336</u>
(+) Adição de contrato	24
(-) Amortização direito de uso	(299)
Saldo no ativo não circulante em 31 de março de 2021 - Direito de uso	<u>2.061</u>
Saldo inicial em 31 de dezembro de 2020 - Contas a pagar - arrendamento	<u>2.640</u>
(+) Juros apurados no exercício	133
(+) Adição de contrato	24
(-) Pagamentos realizados no período	(423)
Saldo em 31 de março de 2021 - Contas a pagar - arrendamento	<u>2.374</u>
Saldo no passivo circulante - contas a pagar - arrendamento	1.099
Saldo no passivo não circulante - contas a pagar - arrendamento	1.275

(*) Refere-se ao contrato de aluguel de equipamento de sistema de controle de acesso firmado no período, para instalação no estabelecimento de nova sede da Companhia em Pinheiros na cidade de São Paulo.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

13. Obrigações trabalhistas

Em 31 de março de 2021 e 31 de dezembro de 2020 o saldo é composto da seguinte forma:

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2021	31/12/2020	31/03/2021	31/12/2020
Salários	1.309	1.234	1.309	1.234
INSS a recolher	562	580	562	580
FGTS a recolher	139	182	139	182
IRRF sobre salários	1.360	682	1.360	682
Provisão de férias e encargos (*)	3.517	2.710	3.517	2.710
Provisão para participação nos lucros	3.859	4.855	3.859	4.855
Outros	36	45	38	45
	10.782	10.288	10.784	10.288

(*) Em agosto de 2020 houve alteração do entendimento do STJ em relação a incidência do INSS sobre férias e seu adicional de 1/3 e a Companhia passou a realizar o provisionamento.

14. Provisão para contingência e depósitos judiciais

14.1. Provisão para contingência

	Controladora					Saldos em 31 de março de 2021
	Saldos em 31 de dezembro de 2020	Adições	Reversões	Pagamentos	Atualizações	
Tributários (i)	764	-	(683)	-	2	83
Cíveis (ii)	1.093	40	(8)	(17)	3	1.111
Trabalhistas	-	-	-	-	-	-
Total	1.857	40	(691)	(17)	5	1.194

	Consolidado					Saldos em 31 de março de 2021
	Saldos em 31 de dezembro de 2020	Adições	Reversões	Pagamentos	Atualizações	
Tributários (i)	804	-	(702)	-	2	104
Cíveis (ii)	1.179	40	(47)	(17)	3	1.158
Trabalhistas	-	-	-	-	-	-
Total	1.983	40	(749)	(17)	5	1.262

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

14. Provisão para contingência e depósitos judiciais--Continuação

14.1. Provisão para contingência--Continuação

	Controladora					Saldos em 31 de dezembro de 2020
	Saldos em 31 de dezembro de 2019	Adições	Reversões	Pagamentos	Atualizações	
Tributários (i)	2.013	-	(1.271)	-	22	764
Cíveis (ii)	1.122	17	(72)	(15)	41	1.093
Trabalhistas	16	-	(16)	-	-	-
Total	3.151	17	(1.359)	(15)	63	1.857

	Consolidado					Saldos em 31 de dezembro de 2020
	Saldos em 31 de dezembro de 2019	Adições	Reversões	Pagamentos	Atualizações	
Tributários (i)	2.177	-	(1.399)	-	26	804
Cíveis (ii)	1.167	57	(72)	(16)	43	1.179
Trabalhistas	16	-	(16)	-	-	-
Total	3.360	57	(1.487)	(16)	69	1.983

(i) Estes montantes são oriundos da aquisição da Buscapé e correspondem principalmente a desembolsos de caixa prováveis com pagamento de tributos sobre importação de serviços e PIS, COFINS e INSS sobre exportação de serviços. Adicionalmente as reversões ocorridas são referentes a prescrição de saldos de 2015.

(ii) Estes montantes são oriundos da aquisição da Buscapé e o principal saldo refere-se a multa do IBAMA no valor R\$904 sobre a qual a Companhia está recorrendo judicialmente, com ação anulatória.

Contingências com risco de perda possível

A Companhia é ré em processos de natureza tributária e cíveis, cujas probabilidades de perda são avaliadas como possíveis pela administração com o apoio dos seus consultores jurídicos, conforme demonstrado a seguir:

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2021	31/12/2020	31/03/2021	31/12/2020
Tributárias (i)	689	668	689	668
Cíveis (ii)	764	767	765	767
Total	1.453	1.435	1.454	1.435

(i) Trata-se de autuação fiscal datada de 25 de janeiro de 2018 lavrada pela Secretaria Municipal de Fazenda do Rio de Janeiro, visando à cobrança de suposto débito de ISS, acrescidos de multa e juros de mora, referentes aos serviços prestados em sua totalidade no exterior e por Companhias ali residentes e domiciliadas, contratados pela Mosaico no período de março de 2012 a novembro de 2017, correspondente a R\$668.

(ii) Refere-se basicamente a processos relacionados a consumidores, oriundos da aquisição da Buscapé, os quais são extremamente pulverizados

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

14. Provisão para contingência e depósitos judiciais--Continuação

14.2. Depósitos judiciais

	Controladora e Consolidado				Saldos em 31 de março de 2021
	Saldos em 31 de dezembro de 2020	Adições	Baixas	Atualizações	
Tributários (i)	-	6.437	-	77	6.514
Cíveis	115	6	(9)	-	112
Trabalhistas	-	-	-	-	-
Total	115	6.443	(9)	77	6.626

	Controladora e Consolidado				Saldos em 31 de março de 2020
	Saldos em 31 de dezembro de 2019	Adições	Baixas	Atualizações	
Tributários (i)	-	-	-	-	-
Cíveis	108	7	-	-	115
Trabalhistas	-	-	-	-	-
Total	108	7	-	-	115

- (i) Em 12 de janeiro de 2021, a Companhia por decisão espontânea protocolou um pedido de liminar, efetuando em 19 de fevereiro de 2021 o depósito judicial integral dos valores correspondentes ao imposto de renda referente aos participantes do plano de remuneração baseado em opções de 2014, no montante de R\$6.437.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

15. Patrimônio líquido

Capital social

O capital social em 31 de março de 2021, totalmente subscrito e integralizado é de R\$617.332 (R\$63.306 em 31 de dezembro de 2020, totalmente subscrito e integralizado) representado por 126.595.780 ações (91.646.000 ações em 31 de dezembro de 2020), assim distribuída entre os acionistas:

	31 de março de 2021		
	Quantidade de ações Ordinárias	Capital social (R\$)	% de participação
Guilherme Goulart Pacheco	15.723.000	76.672	12,42%
José Guilherme Milek Pierotti	20.012.000	97.587	15,81%
Roberto Wagner Ferreira Malta	15.723.000	76.672	12,42%
Banco BTG Pactual S/A	4.869.000	23.743	3,85%
Thiago Colares Flores	3.180.000	15.507	2,51%
Miguel Rezende da Silva	1.745.000	8.510	1,38%
Tiago Rosenberger Duarte	2.007.000	9.787	1,59%
Rita de Cássia Gonçalves da Cunha Lemos	397.000	1.936	0,31%
Dennis Herszkowicz	273.000	1.331	0,22%
Ações em livre circulação	62.666.000	305.587	49,50%
Total	126.595.000	617.332	100,00%

	31 de dezembro de 2020		
	Quantidade de ações Ordinárias	Capital social (R\$)	% de participação
Guilherme Goulart Pacheco	25.425.000	17.563	27,74%
José Guilherme Milek Pierotti	32.360.000	22.353	35,31%
Roberto Wagner Ferreira Malta	25.425.000	17.563	27,74%
Thiago Colares Flores	3.542.000	2.447	3,87%
Miguel Rezende da Silva	1.944.000	1.343	2,12%
Tiago Rosenberger Duarte	2.235.000	1.544	2,44%
Rita de Cássia Gonçalves da Cunha Lemos	442.000	305	0,48%
Dennis Herszkowicz	273.000	188	0,30%
Total	91.646.000	63.306	100,00%

A Companhia está autorizada a aumentar o seu capital social, independentemente de reforma estatutária, até o limite de 100.000.000 novas ações ordinárias, mediante deliberação do Conselho de Administração.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

15. Patrimônio líquido--Continuação

Capital social--Continuação

Em 12 de janeiro de 2021, os acionistas, em assembleia geral extraordinária, aprovaram a emissão de 860 (oitocentas e sessenta) novas ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal, no valor total de R\$ 55 totalmente subscritas e integralizadas na mesma data em moeda corrente nacional. Nessa mesma assembleia geral extraordinária os acionistas deliberaram a conversão da totalidade do Bônus de Subscrição Certificado nº 1 emitido pela Companhia em favor do Banco BTG Pactual S.A., em 13 de setembro de 2019, em ações ordinárias da Companhia, com o conseqüente aumento do capital social da Companhia, no montante total de R\$100, por meio da emissão de 4.869 (quatro mil, oitocentas e sessenta e nove) ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal, totalmente subscritas e integralizadas na mesma data mediante compensação de créditos em face da Companhia, conforme previsto no Bônus de Subscrição. Ainda nesta mesma assembléia, deliberaram o desdobramento da totalidade das ações ordinárias de emissão da Companhia, na proporção de 1 ação ordinária existente para 1.000 ações ordinárias, passando o total de ações da Companhia, atualmente dividido em 97.375 (noventa e sete mil, trezentas e setenta e cinco) ações, a ser dividido em 97.375.000 (noventa e sete milhões e trezentas e setenta e cinco mil) ações, todas ordinárias, nominativas e sem valor nominal, sendo que tais ações serão atribuídas aos acionistas detentores, nesta data, de ações ordinárias da Companhia na proporção de sua participação no capital social votante da Companhia, bem como a alteração do limite do capital autorizado para refletir o desdobramento das ações, passando de 100.000 novas ações ordinárias da Companhia para 100.000.000.

Em 03 de fevereiro de 2021, os acionistas, em assembleia geral extraordinária, deliberaram a emissão de 29.220.000 (vinte e nove milhões e duzentos e vinte mil) novas ações ordinárias, todas nominativas, escriturais e sem valor nominal, no valor total de R\$578.571, totalmente integralizadas no dia 08/02/2021, em moeda corrente nacional, mediante a captação de recursos com oferta pública.

Reserva legal

É constituída em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações e o Estatuto Social, na base de 5% do lucro líquido de cada exercício até atingir 20% do capital social. A reserva legal tem por fim assegurar a integridade do capital social e somente poderá ser utilizada para compensar prejuízo e aumentar capital.

Gastos com emissão de títulos patrimoniais

Em conformidade com o Pronunciamento Técnico CPC 08 (R1), foi realizado o reconhecimento dos custos de transação incorridos no processo de captação de recursos por intermédio da emissão de títulos patrimoniais (Ações). Levando em consideração a norma supracitada, foi constituído o saldo bruto de R\$ 37.426, líquido de imposto de R\$24.701, relacionados integralmente a gastos com a oferta pública (IPO), desembolsados em moeda corrente nacional, como por exemplo gastos com elaboração de prospectos e relatórios, remuneração de serviços profissionais de terceiros (advogados, contadores, consultores, profissionais de bancos de investimento e corretores), taxas e comissões, custos de transferência e custos de registro.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

15. Patrimônio líquido--Continuação

Reservas de capital

Em 31 de março de 2021, o valor de R\$586 (R\$330 em 31 de março de 2020), referente a apropriação do resultado da remuneração baseada em ações, integrou a reserva de capital relacionados ao plano de opção de compra de ações (Vide maiores detalhes na Nota 24).

16. Receita operacional líquida

	Controladora		Consolidado	
	01/01/2021 a 31/03/2021	01/01/2020 a 31/03/2020	01/01/2021 a 31/03/2021	01/01/2020 a 31/03/2020
Receita por listagem de produtos	55.512	46.913	55.512	46.920
Receita com publicidade	836	316	836	337
Receita com comissão (intermediação)	1.739	1.849	1.739	1.849
(-) PIS	(921)	(783)	(921)	(784)
(-) COFINS	(4.244)	(3.609)	(4.244)	(3.611)
(-) ISS	(1.725)	(1.454)	(1.725)	(1.455)
	51.197	43.232	51.197	43.256

17. Custo dos serviços prestados

	Controladora		Consolidado	
	01/01/2021 a 31/03/2021	01/01/2020 a 31/03/2020	01/01/2021 a 31/03/2021	01/01/2020 a 31/03/2020
Aluguel de servidor	(3.558)	(1.858)	(3.558)	(1.858)
Custos com a plataforma marketplace	(1.273)	(1.235)	(1.273)	(1.235)
Amortização da tecnologia	(640)	(640)	(640)	(640)
	5.471	3.733	5.471	3.733

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

18. Despesas com vendas

	Controladora		Consolidado	
	01/01/2021 a 31/03/2021	01/01/2020 a 31/03/2020	01/01/2021 a 31/03/2021	01/01/2020 a 31/03/2020
Despesas com publicidade (i)	(24.844)	(12.855)	(24.844)	(12.861)
Pesquisas de mercado	(456)	(373)	(456)	(373)
Ferramentas Marketing	(115)	(79)	(115)	(79)
Provisão (reversão) para perda de crédito esperado	(43)	(116)	(43)	(116)
	(25.458)	(13.423)	(25.458)	(13.429)

- (i) Trata-se principalmente de despesas com contratação de mídia online utilizando-se de redes sociais e sites de busca para trazer audiência para ao site e conseqüentemente usuários qualificados para as lojas. Durante o primeiro trimestre de 2021 tivemos em geral no mercado um custo mais alto para compra de mídias (maior competição no mercado). Além disso aumentamos no fim do primeiro trimestre de 2021 durante a semana do consumidor, gastos em mídia e branding, o que não havia sido feito em 2020. E um último fator é um aumento com gastos em campanhas de topo de funil, com foco na etapa inicial da jornada de compra do cliente.

19. Despesas gerais e administrativas

	Controladora		Consolidado	
	01/01/2021 a 31/03/2021	01/01/2020 a 31/03/2020	01/01/2021 a 31/03/2021	01/01/2020 a 31/03/2020
Despesas com salários	(13.402)	(7.686)	(13.402)	(7.716)
Prestação de serviços (i)	(1.966)	(2.266)	(1.980)	(2.267)
Despesas com utilização de imóveis	(112)	(410)	(113)	(411)
Depreciação e amortização	(987)	(813)	(987)	(813)
Licença de uso de software	(816)	(536)	(816)	(536)
Contingências (Nota 14)	663	13	720	11
Outras despesas administrativas	(411)	(185)	(411)	(186)
	(17.031)	(11.883)	(16.989)	(11.918)

- (i) Este montante refere-se a prestação de serviços relacionados a auditoria, consultorias jurídicas, contábeis, fiscais, administrativas e de recursos humanos.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

20. Resultado financeiro

	Controladora		Consolidado	
	01/01/2021 a 31/03/2021	01/01/2020 a 31/03/2020	01/01/2021 a 31/03/2021	01/01/2020 a 31/03/2020
Receitas financeiras				
Rendimento de aplicação financeira	1.675	174	1.675	174
Atualização de impostos a recuperar	4	11	4	11
Varição cambial ativa (*)	-	3	-	3
Outras receitas financeiras	80	13	80	13
	1.759	201	1.759	201
Despesas financeiras				
Despesas com multas e juros	(1)	(26)	(3)	(30)
Meios de pagamento	(27)	(47)	(27)	(47)
Despesas bancárias (**)	(2.210)	(54)	(2.210)	(55)
Varição cambial passiva (*)	(36)	(391)	(36)	(391)
Custo de captação (**)	(1.568)	(103)	(1.568)	(103)
Juros s/ empréstimos	(427)	(1.041)	(427)	(1.041)
Juros s/ arrendamentos	(134)	(62)	(134)	(62)
Descontos concedidos	(1)	(11)	(1)	(10)
	(4.404)	(1.735)	(4.406)	(1.739)
Resultado financeiro líquido	(2.645)	(1.534)	(2.647)	(1.538)

(*) Estes montantes referem-se a variação cambial sobre pagamentos a fornecedores estrangeiros sendo os principais fornecedores Amazon, Zendesk e Appsflyer.

(**) Em 8 de fevereiro de 2021, a Companhia liquidou antecipadamente o saldo de empréstimo em aberto, no qual foi obrigatório o pagamento da taxa de antecipação no montante de R\$2.170. Adicionalmente, a Companhia reconheceu na despesa financeira todo o custo de captação do empréstimo no montante de R\$1.568,

21. Imposto de renda e contribuição social

A Companhia optou pelo regime tributário calculado com base no lucro real durante o exercício de 31 de março de 2021 e 2020.

a) Valores reconhecidos no resultado do período

	Controladora e Consolidado	
	01/01/2021 a 31/03/2021	01/01/2020 a 31/03/2020
Imposto de renda e contribuição social corrente		
Despesa do ano corrente	-	(2.362)
Imposto de renda e contribuição social diferidos		
Sobre prejuízo fiscal e base negativa acumulado	(1.128)	(1.814)
Sobre diferenças temporárias	111	-
Sobre ganho por compra vantajosa	524	525
Total de despesa de impostos	(493)	(3.651)

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

21. Imposto de renda e contribuição social--Continuação

b) Conciliação da alíquota de imposto efetiva

	Controladora		Consolidado	
	01/01/2021 a 31/03/2021	01/01/2020 a 31/03/2020	01/01/2021 a 31/03/2021	01/01/2020 a 31/03/2020
Lucro líquido antes do imposto de renda e da contribuição social	439	12.596	439	12.596
Alíquota nominal - %	34%	34%	34%	34%
Impostos - nominais	(149)	(4.283)	(149)	(4.283)
Efeitos tributários sobre as adições e exclusões permanentes:				
Despesas não dedutíveis	(633)	(478)	(633)	(478)
Resultado de equivalência patrimonial	14	(7)	-	(7)
Incentivos fiscais (i)	275	1.069	275	1.069
Outros	-	48	15	48
Total	(493)	(3.651)	(493)	(3.651)
Despesa de imposto de renda e contribuição social corrente	-	(2.362)	-	(2.362)
Despesa de imposto de renda e contribuição social diferido	(493)	(1.289)	(493)	(1.289)
Alíquota efetiva total	112%	29%	112%	29%

(i) Refere-se à Lei nº 11.196/05, conhecida como "Lei do bem", que permite o abatimento da base de cálculo de IRPJ e CSLL de gastos com a pesquisa e desenvolvimento de inovação tecnológica.

c) Impostos diferidos

O imposto de renda e a contribuição social diferidos têm a seguinte origem:

	Controladora e Consolidado	
	31/03/2021	31/12/2020
Ativo:		
Prejuízo fiscal	139.484	105.879
Base negativa da contribuição social (i)	141.373	105.879
Diferenças temporárias (ii)	10.079	9.751
Provisão para perda de crédito esperada	1.783	1.740
Provisão fornecedores	3.243	1.300
Provisão PLR a pagar	3.859	4.855
Provisão para contingências	1.194	1.857
Base do crédito fiscal diferido ativo	149.563	115.630
Base do crédito fiscal diferido ativo	151.451	115.630
Imposto de renda diferido ativo	37.391	28.907
Contribuição social diferida ativa	13.631	10.407
Passivo:		
Ganho por compra vantajosa	22.618	24.160
Base do crédito fiscal diferido passivo	22.618	24.160
Imposto de renda diferido passivo	5.655	6.040
Contribuição social diferida passivo	2.036	2.174
Imposto de renda e contribuição social diferidos (Ativo não circulante)	43.331	31.100

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

21. Imposto de renda e contribuição social--Continuação

c) Impostos diferidos--Continuação

- (i) Diferença entre a base negativa da contribuição social com o prejuízo fiscal se deve a despesas permanentes com gratificações e participações nos lucros atribuídas a administradores e dirigentes que conforme previsto no § 3º do art. 45 da Lei nº 4.506, de 1964, e parágrafo único do art. 58 do Decreto-Lei nº 1.598, de 1977, não são acrescidos à base de cálculo da CSLL.
- (ii) A partir de 2020, passou a apresentar os valores de forma segregada entre prejuízo fiscal e base negativa da contribuição social e diferenças temporárias.

A Administração da Companhia, com base em projeções de lucros tributários para os próximos 10 anos, reconheceu créditos tributários referentes ao prejuízo fiscal e base negativa de contribuição social de exercícios anteriores, e também sobre as diferenças temporárias.

Em 31 de março de 2021, a Companhia acumulava prejuízo fiscal de R\$ 139.484 (R\$ 105.879 em 31 de dezembro de 2020) e base negativa de contribuição social de R\$ 141.372 (R\$ 105.879 em 31 de dezembro de 2020) na Controladora e Consolidado, sobre os quais constituiu crédito fiscal diferido de R\$ 47.594 (R\$ 35.999 em 31 de dezembro de 2020, Controladora e Consolidado).

O imposto de renda e contribuição social diferidos serão realizados de acordo com as expectativas da Administração, conforme abaixo:

	31 de março de 2021	31 de dezembro de 2020
	Controladora e Consolidado	Controladora e Consolidado
2021	2.689	6.469
2022	6.774	6.738
2023	7.056	7.019
2024 a 2030	34.502	19.088
	51.021	39.314

A Companhia não identificou indicativos de perda por realização de créditos tributários durante o período findo em 31 de março de 2021.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

22. Lucro por ação

O cálculo do lucro por ação básico é feito por meio da divisão do lucro líquido do exercício, atribuído aos detentores de ações ordinárias e preferenciais da controladora, pela quantidade média ponderada de ações ordinárias disponíveis durante o exercício.

O lucro por ação diluído é calculado por meio da divisão do lucro líquido atribuído aos detentores de ações ordinárias da controladora pela quantidade média ponderada de ações ordinárias disponíveis durante o exercício mais a quantidade média ponderada de ações ordinárias que seriam emitidas na conversão de todas as ações ordinárias potenciais diluídas em ações ordinárias.

O quadro a seguir apresenta os dados de resultado e ações utilizados no cálculo dos lucros por ação básico e diluído:

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2021	31/03/2020	31/03/2021	31/03/2020
Média ponderada de ações emitidas	97.608.583	86.845.000	97.608.583	86.845.000
Dilutivas (nota 24)	-	659	-	659
Lucro líquido (prejuízo) do exercício atribuído aos acionistas da Companhia	(54)	8.945	(54)	8.945
Lucro(prejuízo)/ação básico	(0,0006)	0,1030	(0,0006)	0,1030
Lucro(prejuízo)/ação diluído	(0,0006)	0,1026	(0,0006)	0,1026

Em 12 de janeiro de 2021, o número de ações foi ajustado pelo desdobramento de ações (1:1000) aprovado em AGE. A quantidade de 31 de março de 2020 foi ajustada considerando o desdobramento para fins de comparabilidade.

A Companhia não apresentou diferenças no cálculo do resultado básico e diluído por ação, em virtude da mesma apresentar prejuízo no período de três meses findo em 31 de março de 2021. Conforme definido no CPC 41 - Resultado por ação, estas ações possuem efeito antidilutivos.

23. Instrumentos financeiros e gestão de risco

23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria

A Companhia pode estar exposta aos seguintes riscos de acordo com a sua atividade:

- Risco de crédito;
- Risco de liquidez;
- Risco de mercado; e
- Risco operacional.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

23. Instrumentos financeiros e gestão de risco--Continuação

23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria--Continuação

Esta nota apresenta informações sobre a exposição da Companhia aos riscos mencionados, os objetivos da Companhia, políticas para seu gerenciamento de risco, e o gerenciamento de capital da Companhia. Divulgações quantitativas adicionais são incluídas ao longo dessas informações trimestrais.

a) Risco de crédito

Considerado como a possibilidade de a Companhia incorrer em perdas resultantes de problemas financeiros com seus clientes, que os levem a não honrar os compromissos assumidos com a Companhia.

Para minimizar esse risco, já na fase de aquisição dos recebíveis, todos os créditos ofertados são submetidos à rigorosa análise qualitativa. Adicionalmente, quando aplicável, os créditos adquiridos estão garantidos por retenções, cobrança dos cedentes, ou garantia real, assegurando a integridade do fluxo de caixa, prevista mesmo na hipótese de inadimplência dos devedores.

No exercício findo em 31 de março de 2021 e 31 de dezembro de 2020 a Companhia possui clientes que representam um percentual superior a 10% da receita operacional líquida.

Com o objetivo de evitar concentrações excessivas de risco as políticas e procedimentos da Companhia contemplam orientações específicas para focar a manutenção de uma carteira diversificada. As concentrações identificadas de riscos de crédito são controladas e administradas de acordo.

b) Risco de liquidez

Representa o risco de escassez e dificuldade de a Companhia honrar suas dívidas. A Companhia procura alinhar o vencimento de suas dívidas com o período de geração de caixa para evitar o descasamento e gerar a necessidade de maior alavancagem.

A tabela, a seguir, mostra em detalhes o prazo de vencimento contratual restante dos passivos financeiros da Companhia e os prazos de amortização contratuais. A tabela foi elaborada de acordo com os fluxos de caixa não descontados passivos financeiros com base na data mais próxima em que a Companhia deve quitar as respectivas obrigações:

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

23. Instrumentos financeiros e gestão de risco--Continuação

23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria--Continuação

b) Risco de liquidez--Continuação

31 de dezembro de 2020	Controladora e Consolidado			Total
	Até um ano	De um a três anos	Mais de três anos	
Empréstimos	15.614	30.117	11.024	56.755
Total	15.614	30.117	11.024	56.755

Apresentamos, a seguir, os principais instrumentos financeiros classificados por categoria:

Instrumentos financeiros	Classificação por categoria	Controladora	
		Saldo contábil 31/03/2021	31/12/2020
Equivalentes de caixa	Valor justo por meio do resultado	(544.007)	(39.397)
Fornecedores	Custo amortizado	45.256	49.283
Obrigações trabalhistas	Custo amortizado	10.782	10.288
Empréstimos	Custo amortizado	-	46.350
		(487.969)	66.524

Instrumentos financeiros	Classificação por categoria	Consolidado	
		Saldo contábil 31/03/2021	31/12/2020
Equivalentes de caixa	Valor justo por meio do resultado	(544.009)	(39.403)
Fornecedores	Custo amortizado	45.261	49.285
Obrigações trabalhistas	Custo amortizado	10.784	10.288
Empréstimos	Custo amortizado	-	46.350
		(487.964)	66.520

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

23. Instrumentos financeiros e gestão de risco--Continuação

23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria--Continuação

c) Risco de mercado

O risco de mercado é o risco de que o valor justo dos fluxos de caixa futuros de um instrumento financeiro flutue devido a variações nos preços de mercado. Os preços de mercado englobam três tipos de risco: risco de taxa de juros, risco de câmbio e risco de preço - que pode ser de *commodities*, de ações, entre outros. Instrumentos financeiros afetados pelo risco de mercado incluem empréstimo, equivalentes de caixa e outros ativos financeiros, investimentos em instrumentos de dívida e patrimoniais e instrumentos financeiros derivativos.

Conforme determinado pela Instrução CVM nº 475/08, é requerida para as Companhias abertas a divulgação de demonstrativo de análise de sensibilidade para cada tipo de risco de mercado considerado relevante pela Administração, originado por instrumentos financeiros, ao qual a entidade esteja exposta na data de encerramento de cada período, incluídas todas as operações com instrumentos financeiros derivativos. Dessa forma, as operações da Companhia com instrumentos financeiros derivativos foram avaliadas considerando um cenário de realização provável e dois cenários que possam gerar resultados que indiquem casos hipotéticos de deterioração na variável de risco considerada pela Companhia. As análises de sensibilidade nas seções a seguir referem-se à posição em 31 de março de 2021 e 31 de dezembro de 2020.

As análises de sensibilidade foram preparadas com base no valor da dívida líquida, no índice de taxas de juros fixas em relação a taxas de juros variáveis da dívida.

As análises excluem as movimentações do impacto nas variáveis de mercado sobre o valor contábil de obrigações com benefícios pós-emprego, provisões e ativos e passivos não financeiros das operações no exterior.

No cenário provável avaliado pela Administração, foi considerada a manutenção no vencimento dessas operações de cada uma das operações dos indicadores atualmente sinalizados através das curvas de mercado (moedas e juros) da B3, assim como dados disponíveis em fontes independentes como o IBGE, Banco Central e FGV. Dessa maneira, no cenário provável, não há impacto relevante sobre o valor justo dos instrumentos financeiros derivativos apresentados anteriormente. Para os cenários II e III, considerou-se, conforme instrução da CVM, uma deterioração de 25% e 50%, respectivamente, nas variáveis de risco.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

23. Instrumentos financeiros e gestão de risco--Continuação

23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria--Continuação

c) Risco de mercado--Continuação

Risco de taxa de juros

- Risco de taxas de juros é o risco de que o valor justo dos fluxos de caixa futuros de um instrumento financeiro flutue devido a variações nas taxas de juros de mercado. A exposição da Companhia ao risco de mudanças nas taxas de juros de mercado refere-se, principalmente, às obrigações de longo prazo da companhia sujeitas a taxas de juros variáveis.

	Valor contábil			
	Controladora		Consolidado	
	31 de março de 2021	31 de dezembro de 2020	31 de março de 2021	31 de dezembro de 2020
Instrumentos financeiros de taxa juros				
Ativos financeiros	543.329	36.352	543.328	36.352
Passivos financeiros	-	(46.350)	-	(46.350)
	543.329	(9.998)	543.328	(9.998)

Análise de sensibilidade de taxa de juros

A Instrução CVM nº 475 estabelece que as companhias abertas, em complemento ao disposto no CPC 40 (R1) que aborda sobre os Instrumentos Financeiros: Evidenciação, deve divulgar quadro demonstrativo de análise de sensibilidade para os riscos de mercado considerados relevantes pela Administração, originado por instrumentos financeiros, ao qual a Companhia esteja exposta na data de encerramento de cada exercício, incluídas todas as operações com instrumentos financeiros derivativos.

Ativo financeiro

Os ativos financeiros estão concentrados em investimentos pós-fixados atrelados característica acima citada.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

23. Instrumentos financeiros e gestão de risco--Continuação

23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria--Continuação

c) Risco de mercado--Continuação

Passivos financeiros (exposição por tipo de risco)

Com a finalidade de verificar a sensibilidade dos indexadores dos ativos e passivos financeiros a qual a Companhia estava exposta na data-base 31 de dezembro de 2020, foram definidos cinco cenários diferentes e foi preparada uma análise de sensibilidade às oscilações dos indicadores desses instrumentos. O indexador CDI extraído do site oficial da CETIP e foram definidos como o cenário provável, e a partir desse foram calculadas variações crescentes de 25% e 50%, respectivamente.

As tabelas a seguir demonstram a análise de sensibilidade da Administração da Companhia e o efeito caixa das operações em aberto em 31 de março de 2021 e 31 de dezembro de 2020, assim como os valores dos indexadores utilizados nas projeções.

		31 de março de 2021			
Indexador		Cenário I Provável	Cenário II (-25%)	Cenário III (-50%)	
CDI		2,20%	1,65%	1,10%	

		31 de dezembro de 2020			
Indexador		Cenário I Provável	Cenário II (+25%)	Cenário III (+50%)	
CDI		1,90%	2,38%	2,85%	

Em 31 de março de 2021			Controladora e Consolidado		
Operação	Variável de risco	Valor contábil	Cenário I (provável)	Cenário II (-25%)	Cenário III (-50%)
Equivalente de caixa	CDI	543.328	-	(3.181)	(6.345)

Em 31 de dezembro de 2020			Controladora e Consolidado		
Operação	Variável de risco	Valor contábil	Cenário I (provável)	Cenário II (+25%)	Cenário III (+50%)
Equivalente de caixa	CDI	36.352	-	152	306
Empréstimos	CDI	47.916	-	(436)	(870)

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação
31 de março de 2021
(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

23. Instrumentos financeiros e gestão de risco--Continuação

23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria--Continuação

c) Risco de mercado--Continuação

Passivos financeiros (exposição por tipo de risco)--Continuação

Para cada cenário foi calculada a despesa financeira bruta não levando em consideração incidência de tributos e o fluxo de vencimentos do contrato programado para 31 de março de 2021.

Há alterações relevantes na posição patrimonial dos passivos financeiros nos diferentes cenários demonstrados acima, pelo fato da quitação do empréstimo ter ocorrido no primeiro trimestre deste ano. A Companhia não está mais exposta aos acréscimos nas taxas de juros.

Determinação do valor justo

A Administração considera que ativos e passivos financeiros não demonstrados nesta nota estão com valor contábil próximo ao valor justo.

Os valores justos dos passivos financeiros, juntamente com os valores contábeis apresentados no balanço patrimonial, são os seguintes:

Instrumentos	Controladora e Consolidado	
	31 de dezembro de 2020	
	Valor contábil	Valor justo
Empréstimos	47.917	47.552
Total de captações	47.917	47.552
Total custo de captações	(1.568)	
Total de captações líquido	<u>46.349</u>	

Hierarquia de valor justo

Os instrumentos financeiros reconhecidos pelo valor justo podem ser mensurados em níveis de 1 a 3, com base no grau em que o seu valor justo é cotado, conforme abaixo:

Nível 1: A mensuração do valor justo é derivada e preços cotados (não corrigido) nos mercados ativos, com base em ativos e passivos idênticos.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação
31 de março de 2021
(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

23. Instrumentos financeiros e gestão de risco--Continuação

23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria--Continuação

c) Risco de mercado--Continuação

Hierarquia de valor justo--Continuação

Nível 2: A mensuração do valor justo é derivada de outros insumos cotados incluídos no Nível 1, que são cotados através de um ativo ou passivo, quer diretamente (ou seja, como os preços) ou indiretamente (ou seja, derivada de preços).

Nível 3: A mensuração do valor justo é derivada de técnicas de avaliação que incluem um ativo ou passivo que não possuem mercado ativo.

A Administração entende que os valores justos aplicáveis aos instrumentos financeiros da Companhia se enquadram como Nível 2 e não houve reclassificações entre níveis nos períodos apresentados.

Critérios, premissas e limitações utilizados no cálculo do valor justo

Os valores justos estimados dos instrumentos financeiros ativos e passivos da Companhia e suas controladas foram apurados conforme descrito abaixo.

Disponibilidades e aplicações financeiras

Os saldos em conta corrente mantidos em bancos têm seus valores de mercado idênticos aos saldos contábeis.

CDB - avaliadas a valor justo baseado no valor provável de realização.

Contas a receber

Os saldos de contas a receber têm seus valores justos similares aos saldos contábeis.

d) Risco operacional

Entendido como relacionado à possibilidade de perdas não previstas decorrentes da inadequação dos sistemas, das práticas e medidas de controle em resistir e preservar a situação esperada por ocasião da ocorrência de falhas na modelagem de operações e na infraestrutura de apoio, de erros humanos, de variações no ambiente empresarial e de mercado e/ou das outras situações adversas que atentem contra o fluxo normal das operações. Com o objetivo de minimizar esses efeitos, a Companhia estabeleceu rotinas de verificação, realizada por profissionais diferentes e/ou de área diversa daquela em que o procedimento se originou.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

23. Instrumentos financeiros e gestão de risco--Continuação

23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria--Continuação

d) Risco operacional--Continuação

Gestão de capital

A Diretoria Financeira, assim como as demais áreas, procura equilíbrio entre rentabilidade vis-à-vis o risco incorrido, de modo a não expor seu patrimônio nem sofrer com oscilações bruscas de preço ou mercado. Objetivando uma administração de capital saudável, a Companhia tem a política de preservar liquidez com o monitoramento próximo do fluxo de caixa de curto e longo prazo.

	Controladora		Consolidado	
	31 de março de 2021	31 de dezembro de 2020	31 de março de 2021	31 de dezembro de 2020
Empréstimos	-	46.350	-	46.350
Obrigação por aquisição de participação	-	184	-	184
Total	-	46.534	-	46.534
(-) Caixa e equivalentes de caixa e aplicação financeira	(544.007)	(39.421)	(544.009)	(39.427)
Dívida líquida (A)	(544.007)	7.113	(544.009)	7.107
Total do patrimônio líquido (B)	663.823	109.265	663.823	109.347
Relação dívida líquida sobre patrimônio líquido (A/B)	(81,95)%	6,50%	(81,95)%	6,50%

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

23. Instrumentos financeiros e gestão de risco--Continuação

23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria--Continuação

d) Risco operacional--Continuação

EBITDA

O EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) ou LAJIDA (Lucros Antes de resultado financeiro líquido, Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido, Depreciações e Amortizações) é uma medição não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12.

O “EBITDA” e “EBIT” correspondem a um dos principais indicadores da Companhia, pelo fato de ser uma métrica importante de performance e determinados *covenants* (empréstimos, financiamentos e debêntures) para os usuários das informações trimestrais.

Para fins de atendimento aos termos do § 2º do artigo 2º da Instrução CVM nº 527/12, demonstramos abaixo a conciliação dos valores do cálculo do LAJIDA (EBITDA) e do LAJIR (EBIT) para os exercícios de 31 de março de 2021 e 2020.

	31 de março de 2021		31 de março de 2020	
	Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
Lucro líquido do período	(54)	(54)	8.945	8.945
Imposto de renda e contribuição social	493	493	3.651	3.651
Resultado financeiro líquido	2.645	2.647	1.534	1.538
EBIT	3.084	3.086	14.130	14.134
Depreciações e amortizações	1.627	1.627	1.452	1.452
EBITDA	4.711	4.713	15.582	15.586

24. Plano de opção de compra de ações

a) Programa de opção de compra de ações (liquidável em títulos patrimoniais)

De acordo com o Pronunciamento CPC 10 (R1) - Pagamentos Baseados em Ações, a Companhia contabiliza a despesa correspondente às ações do Plano entre a data de outorga da opção e a data na qual as opções sejam exercidas, com base no valor justo das opções concedidas na data da outorga. Conforme o Pronunciamento CPC 10 (R1).

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

24. Plano de opção de compra de ações--Continuação

a) Programa de opção de compra de ações (liquidável em títulos patrimoniais)--Continuação

Em Assembleia Geral Extraordinária realizada em agosto de 2014 foi aprovado pelos acionistas da Companhia o Plano de Opção de Compra de Ações e incentivos atrelados a ações ("Plano 2014"). Da totalidade das opções outorgadas no âmbito do referido Plano 2014, apenas 1.184 permanecem válidas, porém seu exercício está condicionado a ocorrência de determinados eventos de liquidez previstos nos contratos de outorga das opções.

Em Assembleia Geral Extraordinária realizada em fevereiro de 2018, foi aprovado pelos acionistas da companhia um novo Plano de Opção de Compra de Ações e incentivos atrelados a ações ("Plano 2018"), o qual veio a substituir o Plano 2014. O Plano 2018 é destinado aos administradores ou empregados da Companhia.

Em março de 2018, o Conselho de Administração aprovou a outorga do primeiro lote de opções no âmbito do Plano 2018, dando direito à opção de compra ou subscrição de 876 ações preferenciais de emissão da Companhia. As opções relacionadas com o primeiro lote do Plano 2018 foram parcialmente exercidas em abril de 2018 e julho de 2019, mediante aumentos de capital social subscritos pelo beneficiário em questão.

Em julho de 2019, o Conselho de Administração aprovou a outorga do segundo lote de opções no âmbito do Plano 2018, dando direito à opção de compra ou subscrição de 884 ações preferenciais de emissão da Companhia.

As opções relacionadas com o segundo lote do Plano 2018 foram parcialmente exercidas em agosto de 2019, mediante aumentos de capital social subscritos pelos beneficiários, conforme demonstrado a seguir:

- Em abril de 2018, foram emitidas 438 ações preferenciais, nominativas e sem valor nominal integralmente destinadas à subscrição e integralização pelos beneficiários do primeiro lote do Plano 2018. Totalizando um aumento de capital de R\$200 dos quais R\$20 integralizados no ato da emissão.
- Em julho de 2019, foram emitidas 110 ações preferenciais, nominativas e sem valor nominal integralmente destinadas à subscrição e integralização pelos beneficiários do primeiro lote do Plano 2018. Totalizando um aumento de capital de R\$50 dos quais R\$5 integralizados no ato da emissão.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

24. Plano de opção de compra de ações--Continuação

a) Programa de opção de compra de ações (liquidável em títulos patrimoniais)--Continuação

As opções relacionadas com o segundo lote do Plano 2018 foram exercidas parcialmente em agosto de 2019, mediante aumentos de capital subscritos pelos beneficiários, conforme demonstrado a seguir:

- Em agosto de 2019 foram emitidas 111 ações preferenciais, nominativas e sem valor nominal integralmente destinadas à subscrição e integralização por um dos beneficiários do segundo lote do Plano 2018. Totalizando um aumento de capital de R\$115 dos quais R\$12 integralizados no ato da emissão.
- Em 13 de janeiro de 2020 foram emitidas 328 ações preferenciais, nominativas e sem valor nominal integralmente destinadas à subscrição e integralização pelos beneficiários do primeiro lote do Plano 2018. Totalizando um aumento de capital de R\$150.
- Em 21 de agosto de 2020 foram emitidas 773 ações preferenciais, nominativas e sem valor nominal integralmente destinadas à subscrição e integralização pelos beneficiários do segundo lote do Plano 2018. Totalizando um aumento de capital de R\$801 totalmente integralizados no ato da emissão.

Em função da realização do IPO, entendeu-se que a Companhia não deveria ter quaisquer pendências de vesting ou de integralização de capital social, razão pela qual todos os contratos de opção de compra de ações tiveram seus vestings antecipados, foram exercidos e todo o capital social da Companhia foi integralizado.

Conforme determina o pronunciamento técnico CPC 10 (R1) - Pagamento baseado em Ações, aprovado pela Deliberação CVM nº 562 de 2008, a Companhia iniciou o reconhecimento no resultado, à medida que os serviços foram prestados em transações de pagamento baseado em ações e o efeito no resultado do exercício findo em 31 de março de 2021 foi de R\$43 (R\$17 em 31 de dezembro de 2020).

Até 31 de dezembro de 2020 foram exercidas 1.760 opções de compra de ações. A liquidação de todas as opções exercidas ocorreu por meio da entrega de ações ordinárias da Companhia. Em 31 de março de 2021, não existia saldo de opções outorgadas e não exercidas.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

31 de março de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

25. Eventos subsequentes

Em Assembleia Geral Extraordinária da Companhia realizada no dia 30 de abril de 2020, entre outras deliberações, foi aprovado o Plano de Incentivo em Opção de Compra de Ações da Companhia, que estabelece os termos e condições para a outorga de ações ordinárias de emissão da Companhia, sujeitas a determinadas restrições, aos administradores, empregados e prestadores de serviços da Companhia.

O referido Plano é administrado pelo Conselho de Administração, órgão ao qual caberá aprovar os participantes a quem as opções serão outorgadas.

Os direitos dos participantes em relação às opções somente serão plenamente adquiridos se os mesmos permanecerem continuamente vinculados à Companhia, conforme o caso, no período compreendido entre a data da aprovação da respectiva outorga pelo Conselho de Administração da Companhia e as datas de carência determinadas nos respectivos programas, conforme definido pelo Conselho de Administração.

As Opções que vierem a ser outorgadas no âmbito do Plano não poderão resultar na efetiva entrega de ações da Companhia em quantidade superior a 5% (cinco por cento) do capital social total emitido da Companhia na data de aprovação do Plano, numa base totalmente diluída e levando em consideração as novas Ações a serem emitidas no exercício das Opções nos termos do Plano.

Conforme indicado acima, o número máximo de ações que poderão ser efetivamente entregues em decorrência do exercício das Opções não poderá exceder 6.662.936 (seis milhões, seiscentas e sessenta e duas mil, novecentas e trinta e seis) ações, correspondente a 5% (cinco por cento) do capital social total emitido da Companhia na data de aprovação do Plano, numa base totalmente diluída e levando em consideração as novas Ações a serem emitidas no exercício das Opções nos termos do Plano.

Até a data de divulgação destas informações trimestrais, não foram outorgadas opções com base no Plano em questão.

Em 30 de abril de 2021 a Companhia adquiriu ativos digitais da Vigia de Preço Tecnologia da Informação Ltda tais como: (marca, URL, código, extensão do chrome), pelo montante de R\$7.500 a serem pagos de acordo com estrutura de pagamento baseado em metas.