



/mosaico

resultados 3T21

Destques



Expansão da plataforma de cashback

Atingimos quase R\$ 50 milhões de GMV apenas em transações com cashback no mês de setembro. Além disso, a cobertura de GMV com cashback avança para superar 60% das nossas lojas parceiras.



Contas

Criamos 2,3 milhões de contas até o final do 3T21, e seguimos em aceleração.



Lançamento do Cartão Buscapé

Lançamos nosso cartão com uma proposta única de alto cashback e garantia de melhor preço após a compra.



Lançamento da Loja PAN

O lançamento da Loja PAN proporcionará aos consumidores a integração do nosso cashback com os serviços financeiros da plataforma do PAN.



Elevação do take rate

Elevação de um ponto percentual em relação ao trimestre anterior, atingindo o recorde de 6,9%.



Expansão da Plataforma de Cupons

Ultrapassamos a marca de 1000 lojas que oferecem mais de 2.300 cupons em nossa plataforma após nossa curadoria.



Expansão de Ofertas

Alcançamos o recorde de 143 milhões de ofertas à disposição dos consumidores.



Expansão do conteúdo editorial

Atingimos nosso recorde de visitas, com crescimento de 68% contra o segundo trimestre. São mais de 38 mil conteúdos proprietários ativos. Além disso, iniciamos nossas *lives* educativas, que geraram mais de 100 mil visitas.



Rebranding do Buscapé

Reposicionamento da marca como "seu assistente de compras inteligentes", além da atualização de todas as propriedades, incluindo a logomarca.

Mensagem da Administração

Ao longo do terceiro trimestre de 2021, focamos nossos esforços em entregas de impacto em várias frentes estratégicas coerentes com nossa proposição de adicionar valor à jornada de consumo dos brasileiros, do início ao fim. Neste sentido, destacamos três principais evoluções alcançadas neste período, fundamentais para a estratégia de longo prazo da companhia:

(1) Cashback: atingimos quase R\$ 50mm de GMV decorrente de transações com dinheiro de volta para o consumidor, apenas no mês de setembro; (2) Serviços Financeiros: anunciamos a combinação de negócios da companhia com o Banco PAN e já iniciamos a nossa atuação conjunta, com o lançamento do Cartão Buscapé e da Loja Pan; (3) Novos Recursos: expandimos nosso conteúdo editorial e nossa plataforma de cupons, aprimorando a jornada do cliente, e mantivemos os mais elevados níveis de satisfação do comércio eletrônico. Por fim, alcançamos um crescimento da receita líquida de 6,3% em relação ao trimestre anterior e atingimos o take rate de 6,9%, um recorde histórico.

A Mosaico se diferencia por ser o único lugar onde o consumidor encontra o menor preço do mercado e o cashback, sempre com a garantia de que fará uma boa compra. Graças à utilização de inteligência artificial e machine learning em escala, alcançamos 143 milhões de ofertas na base (contra 32 milhões no mesmo período do ano passado), assegurando, com isso, que o consumidor terá acesso a todas as ofertas relevantes do mercado.

Durante este trimestre, mesmo num cenário mais competitivo no mercado de cashback e com a nossa operação ainda no início, observamos o GMV do cashback quase quintuplicar com os consumidores realizando suas primeiras compras sem a inconveniência de ter que visitar outras plataformas para obter o mesmo benefício. Desde o lançamento do cashback em maio, já criamos 2,3 milhões de contas de consumidores na plataforma e, recentemente, ultrapassamos a marca de 20% do GMV originado com cashback.

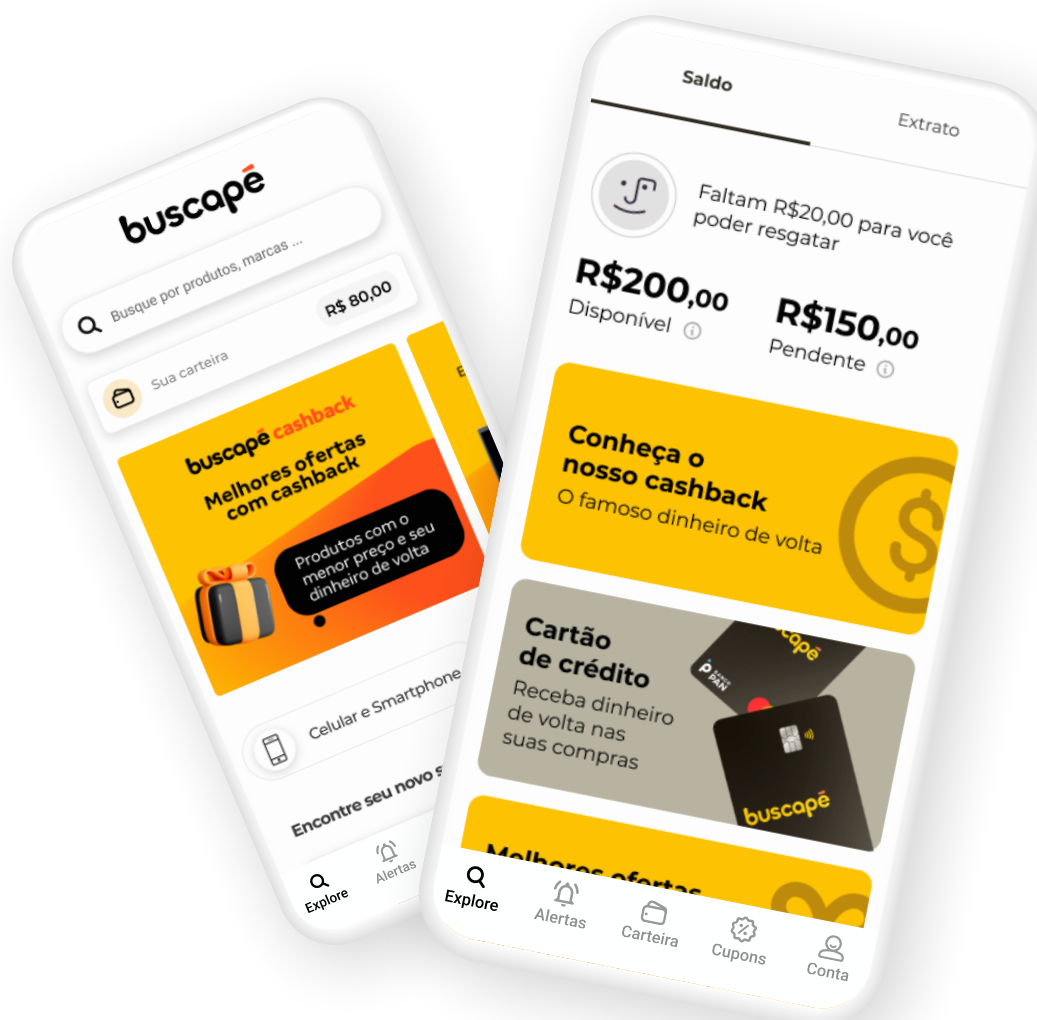
Recentemente, iniciamos nossa operação de serviços financeiros e os primeiros cartões de crédito Buscapé chegaram na casa dos consumidores antes da temporada de compras, conforme havíamos antecipado. Com isso, aproveitaremos este período para oferecermos aos consumidores os benefícios únicos do nosso cartão e, conseqüentemente, ganharmos tração na originação de novos cartões.

Na frente de conteúdo o número de visitas cresceu 68% em relação ao segundo trimestre. Neste período, também iniciamos nossa operação de conteúdo ao vivo, fazendo *reviews* de produto e a curadoria das melhores ofertas em tempo real. Além disso, distribuimos conteúdo ao longo da jornada no site e aplicativo, qualificando as visitas e cumprindo o propósito de ajudar na tomada de decisão durante todo o processo de compra.



Chegamos na temporada de compras deste ano com nossa plataforma profundamente transformada em relação ao ano passado. Hoje, oferecemos muito mais conteúdo - seja em texto, vídeo, ao vivo e quase 5 vezes mais ofertas - e adicionamos novos serviços de valor para os consumidores, como cupons, cashback, extensão para browsers e cartão de crédito. Nosso planejamento foi integralmente executado pela nossa equipe, que trabalhou intensamente e com paixão para entregar a melhor experiência de compra para os consumidores brasileiros, com destaque para a combinação única do menor preço e cashback.

No início de outubro, anunciamos a combinação de negócios da Mosaico com o Banco PAN, com o objetivo de gerar uma melhor experiência para os consumidores. Com o advento do cashback como uma importante alavanca de vendas do comércio eletrônico, houve uma aproximação natural do nosso mercado com o mercado de serviços financeiros, na medida em que o consumidor passou a acumular e usufruir de saldos em dinheiro originados por suas compras.



Ao conjugar nossos serviços de comércio eletrônico com os serviços financeiros do Banco PAN, criaremos um ecossistema mais robusto e integrado para o consumidor. A partir dos dados das duas plataformas, conseguiremos identificar com mais qualidade as preferências dos nossos consumidores e oferecer, de forma contextualizada e assertiva, crédito para realização de suas compras. Além disso, os saldos de cashback poderão ser acumulados em contas - que já nascem ativas - no Banco PAN, gerando um fluxo de novos clientes. Os negócios têm grande complementaridade e a capacidade de se alavancarem, criando valor para consumidores, clientes e acionistas.

Iniciativas Estratégicas

Cashback

Desde o lançamento da plataforma de cashback, em maio deste ano, a Mosaico aprimorou a funcionalidade para tornar a experiência de nossos consumidores ainda mais completa e fluida e agregar ainda mais valor na sua jornada de consumo dentro das nossas plataformas.

Nesse sentido, grande parte dos nossos esforços nos últimos meses foram focados na integração da plataforma com nossos lojistas parceiros. Nos últimos meses, realizamos integrações com Magazine Luiza, Mercado Livre e KaBuM, entre outros, e, no final de outubro, já estávamos oferecendo cashback em lojas responsáveis por aproximadamente 60% do GMV e 50% das ofertas.

Esses avanços já começam a gerar resultados para a Mosaico. No mês de setembro de 2021, o GMV originado via cashback para os varejistas integrados totalizou R\$48 milhões e o total de cashback gerado para os consumidores foi de R\$1,6 milhão. Mesmo com uma cobertura reduzida de cashback na maior parte do trimestre, fechamos o 3T21 com mais de 2,3 milhões de contas, sendo que mais de 100 mil contas tinham saldo de cashback proveniente de compras, representando um tíquete médio acima de R\$1.400, quase 50% superior ao tíquete médio de compras sem cashback.

Descrição

Junho

Julho

Agosto

Setembro

Pedidos com cashback

5.711

9.095

30.841

33.626

GMV com Cashback

4.040.566

8.484.815

38.694.682

48.201.704

Ticket Médio

708

933

1.255

1.433

Além dos impactos econômicos positivos, ao interagir de forma mais profunda com os consumidores, reforçamos nossa proposta de valor como um assistente de compras inteligente, aumentando a recorrência e a presença em diferentes jornadas de compra.

Com o cashback, nosso serviço agrega todas as informações necessárias para a melhor decisão de compra, tais como: preço, formas de pagamento, parcelamento, cupom, cashback, custo do frete e prazo de entrega, além de alertas de preço, *reviews* e o suporte constante dos nossos especialistas.

Serviços Financeiros

Em outubro, anunciamos a futura combinação de negócios com o Banco PAN. Esse movimento representa o primeiro passo para a criação da plataforma mais robusta de *banking* e consumo do Brasil. Uma estratégia que vai explorar o forte *cross-selling* entre as operações, potencializando a geração de valor de ambas empresas. Vale ressaltar que a conclusão da operação ainda depende da aprovação das Assembleias Gerais de ambas as partes, bem como dos órgãos reguladores, como CADE e Banco Central. Nossa expectativa é que o processo seja concluído no 1T22.

Essa combinação resultará em um robusto e forte ecossistema que contará com a complementaridade das duas companhias: o know-how *tech* da Mosaico no comércio eletrônico e a experiência em serviços financeiros e concessão de crédito do Banco PAN. Como resultado, esperamos gerar ainda mais valor aos nossos consumidores, que terão o melhor produto, com cashback sobre o melhor preço, a melhor oferta de crédito e condições de pagamento.

Ao longo dos últimos meses, estreitamos a relação entre as companhias no formato de parceria e, em pouco mais de um mês de atuação conjunta, efetuamos duas importantes entregas:

1. **Cartão Buscapé:** em 31 de outubro lançamos o Cartão Buscapé, que oferece aos clientes benefícios como cashback de até 1% em qualquer compra e 2% nas compras realizadas no próprio Buscapé. Até a presente data já foram solicitados mais de 55 mil cartões. Tais números comprovam a sinergia existente entre os negócios de Mosaico e PAN e representam apenas uma pequena parte do potencial existente no ecossistema criado.
2. **Loja PAN Buscapé:** no dia 19 de novembro será lançado o marketplace in-app para clientes do PAN através da plataforma Buscapé. Essa é uma importante entrega pois permite que os clientes do PAN acessem diretamente as melhores ofertas, além de permitir que o cashback obtido seja depositado na própria conta do banco.

Em 2022, avançaremos juntamente com o PAN, para (1) oferecer financiamento para aquisição de produtos (*buy now pay later*), através de crédito *unsecured* ou através de outros produtos oferecidos pelo PAN, como a antecipação do saque-aniversário do FGTS; (2) disponibilizar a contratação de produtos de seguro (ex: garantia estendida) nas plataformas da Mosaico; (3) aprimorar a experiência de compra para os clientes PAN, bem como a experiência em *banking* dos clientes Mosaico, minimizando as fricções para clientes que utilizarem ambas plataformas.

Estamos seguros que muitas inovações e ofertas únicas para os consumidores de varejo virão, rapidamente, desta combinação de negócios.

Conteúdo

A nossa capacidade de criação de conteúdo nos posiciona em um local único no mercado eletrônico brasileiro: transformamos a busca de informações para realizar a melhor compra em uma experiência simples e fluida.

Mensalmente, produzimos centenas de novos conteúdos em texto, vídeo, análises técnicas de especialistas sobre produtos e recentemente, conteúdos ao vivo, com o objetivo de educar nossos consumidores e ao mesmo tempo qualificar as visitas aos sites dos nossos clientes varejistas. Estamos cumprindo nosso propósito: crescemos 11% em quantidade de conteúdos ativos nas nossas marcas no 3T21, atingindo a marca de 38 mil conteúdos ativos e aumentamos em 68% o número de visitas iniciadas ou que passam por algum conteúdo em nossas plataformas, em comparação com o 2T21.

Temos muitas oportunidades para ampliar a inclusão de conteúdo na jornada dos nossos consumidores e assim qualificar ainda mais os *leads* gerados para os nossos varejistas e principalmente, aumentar a recorrência em nossas plataformas.

Tecnologia

O 3T21 foi um período de grandes entregas em tecnologia. Destacamos o crescimento do número de ofertas em nossos aplicativos e sites, saindo de 32M no mesmo período do ano passado para um patamar de 143M. Por oferta, entende-se uma combinação de descritivo de um produto com o preço associado, além de atributos como frete, prazo de entrega, forma de pagamento e características técnicas do produto.

Com um catálogo tão extenso, garantimos que a cada 4 buscas feitas pelo consumidor, em mais de 3, ele seja direcionado para uma página com pelo menos 10 ofertas de diferentes varejistas. Estes resultados são ordenados por critérios parametrizáveis, tais como preço, forma de pagamento (à vista, prazo, com cashback, com cupom), custo do frete e prazo de entrega. Além disso, apresentamos descritivo técnico de cada oferta, com avaliações de consumidores que compraram o produto e documentos técnicos elaborados por nossos especialistas comparando funcionalidades e custo/benefício.

O fluxo de descoberta, agregação e ordenação de ofertas em produtos é uma ciência, conhecida como *Match*. O uso de tecnologia de ponta, combinando software proprietário, permite trazer para o consumidor a visão mais completa do mercado para categorias de produtos, como celular, informática, eletrodomésticos, entre outras. Buscas que encontram produtos, e conseqüentemente, variedade de ofertas, têm uma taxa de conversão em vendas superior a resultados isolados. No 3T21, um dos fatores associados à melhora nos KPIs de conversão mês contra mês, foi o aumento nos resultados de busca em razão dos novos algoritmos de *Match* com uso de inteligência artificial para lidar com o grande volume que alcançamos. Atualmente, somos o maior catálogo de ofertas do varejo nacional.

Cupom e Extensão

Desde maio de 2021 entramos no mercado de Cupons e lançamos a Extensão Buscapé para *browsers*. Atualmente, oferecemos mais de 2,3 mil cupons ativos, de mais de 1 mil lojistas, nos habilitando como um *player* neste mercado. O mesmo ocorre com a nossa Extensão, que já incorporou todas as funcionalidades da plataforma do Buscapé e conta com mais de 200 mil usuários ativos.

Chegamos ao 4T21 com um testador competitivo de cupons, uma Extensão completa em funcionalidades, além de cashback na maior parte de nossas ofertas. Essa ampla oferta de novos produtos e funcionalidades complementa nossos aplicativos e sites do Buscapé e Zoom,

Time e Cultura

Somos uma empresa de pessoas para pessoas e acreditamos que somente a partir dessa cultura sólida, consistente e construída ao longo de mais de 20 anos, baseada no cuidado com as relações humanas, podemos levar o melhor atendimento a todos os nossos *stakeholders*.

A força da nossa cultura é demonstrada pela presença, pelo décimo ano consecutivo na lista do Great Place To Work, como uma das melhores empresas para se trabalhar em 2021. Nosso NPS nota 86 nos qualifica em uma zona de excelência dentro da pesquisa. Estamos concorrendo novamente ao Prêmio Reclame Aqui pelo sexto ano consecutivo, na categoria de “Classificados e Comparadores On-line”, reflexo da qualidade de nossos atendimento aos consumidores.

Ainda como reflexo de uma cultura genuinamente conectada com o consumidor, permanecemos à frente de todos os *players* de comércio eletrônico em diferentes avaliações, como Reclame Aqui, com pontuação média de 8.9; Consumidor.Org, com pontuação média de 3.5 e nota média de 4.74 (escala de 1 a 5) nos nossos apps na App Store (iOS) e Google Play (Android).

Mesmo em um cenário de muita demanda pela contratação de profissionais de tecnologia, continuamos nos destacando na atração de novos talentos para nossos times em razão da nossa cultura centrada em pessoas. Nosso quadro de colaboradores cresceu fortemente no 3T21, com um aumento de mais de 40% nos últimos 12 meses, atingindo quase 300 colaboradores.

Neste último trimestre, pensando no desenvolvimento da liderança da Mosaico e no crescimento do negócio, realizamos um trabalho de mapeamento de perfil desse grupo, gerando autoconhecimento sobre o referencial de liderança da empresa, assim como ações direcionadas para habilidades a serem fortalecidas.

Este material será usado como base para o desenvolvimento de ações estratégicas para o grupo de liderança em 2022.

Desempenho

No terceiro trimestre de 2020 ainda estávamos passando por restrições ao comércio físico por conta da escalada da pandemia do COVID-19. Atualmente, o comércio físico já se encontra aberto e sem restrições, com a alta demanda que estava reprimida pela pandemia, o que traz de volta a usual competitividade do varejo físico ao comércio eletrônico.

Alem disso, o desejo do consumidor por ofertas com cashback vem se consolidando como um acelerador de vendas, e ferramenta de retenção. No 3T21 ainda sofremos com uma parte menor de nossas ofertas elegíveis ao cashback, o que impactou nossa competitividade. Mas iniciamos fortes o 4T21, com 60% do GMV e 50% das ofertas elegíveis ao cashback, além do nosso testador de cupons, e de nossa extensão completamente integrados à jornada de consumo.

Em termos numéricos, crescemos nos indicadores relevantes de conversão quando comparamos o 3T21 com o 2T21. Especificamente, o *take rate* subiu para 6,94%, contra 5,93%; a receita por visita aumentou de 0,39 para 0,43 e o custo por visita se manteve estável, mesmo num cenário de aceleração do custo de aquisição de clientes em todo mercado.

A melhora na conversão se refletiu num aumento de 6,24% na receita quando comparada com 2T21. Na mesma comparação no ano anterior (3T20 x 2T20) houve queda de 1%.

Em R\$ milhões

	3T21	2T21	3T21 x 2T21	3T20	3T21 x 3T20
Visitas	133,5	138,8	-3,9%	256,3	-48%
GMV	818,7	903	-9,3%	1.077	-24,0%
Receita Total	56,8	53,5	6,24%	66,5	-14%
Take Rate*	6,94%	5,93%	17,1%	6,17%	12,5%

* Receita total/GMV

Destques Operacionais e Financeiros

	3T21	3T20	Var.%	9M21	9M20	Var.%
GMV Originado <i>(em R\$ milhões)</i>	818,7	1.077,4	-24,0%	2.738,2	2.957,1	-7,4%
Visitas Totais <i>(em R\$ milhões)</i>	133,5	256,3	-47,9%	458,5	705,4	-35,0%
Visitantes Únicos <i>(Média mensal em milhões)</i>	21,9	33,4	-34,6%	23,2	30,3	-23,5%
Visitas Não Pagas <i>(em R\$ milhões)</i>	53,2	101,1	-47,3%	177,5	277,2	-36,0%
Receita bruta <i>(em R\$ milhões)</i>	56,8	66,5	-14,5%	168,4	182,4	-7,7%
Receita líquida <i>(em R\$ milhões)</i>	50,2	58,6	-14,4%	148,5	160,7	-7,6%
EBITDA <i>(em R\$ milhões)</i>	0,9	18,8	-95,1%	10,2	56,7	-82,0%
Margem EBITDA (%)	1,9%	32,0%	-30,2 p.p	6,9%	35,3%	-28,4 p.p
EBITDA Ajustado <i>(em R\$ milhões)</i>	1,1	20,7	-94,7%	13,1	59,0	-77,8%
Margem EBITDA Ajustada (%)	2,2%	35,3%	-33,1 p.p	8,8%	36,7%	-27,9 p.p
Lucro Líquido <i>(em R\$ milhões)</i>	2,1	11,0	-80,6%	5,8	33,9	-83,0%
Margem Líquida (%)	4,3%	18,8%	-14,6 p.p	3,9%	21,1%	-17,2 p.p.
Lucro Líquido Ajustado <i>(em R\$ milhões)</i>	2,3	12,3	-81,7%	9,1	35,1	-74,2%
Margem Líquida (%)	4,5%	21,0%	-16,5 p.p	6,1%	21,8%	-15,7 p.p.

Desempenho Operacional

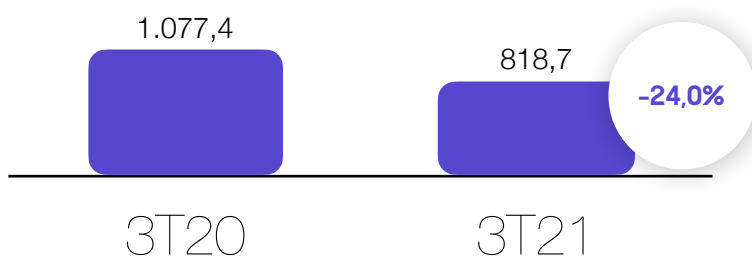
As informações financeiras da Companhia são apresentadas com base nos números consolidados, em reais, conforme a Legislação Societária Brasileira e as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), já em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), exceto quando indicado de outra forma. As comparações neste documento são em relação ao terceiro trimestre de 2020 (3T20), exceto quando indicado de outra forma.

GMV (Gross Merchandise Volume)

O GMV originado pela Mosaico para nossos parceiros totalizou R\$818,7 milhões no 3T21, uma queda de 24,0%, reflexo do cenário descrito anteriormente, que inclui: (i) reabertura da varejo físico e (ii) forte base comparativa de 2020, período no qual ainda estávamos no auge do isolamento social decorrente da pandemia de COVID-19.

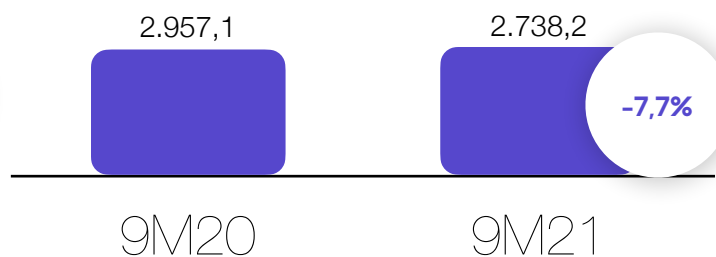
GMV Trimestre

(Em R\$ milhões)



GMV Acumulado Ano

(Em R\$ milhões)

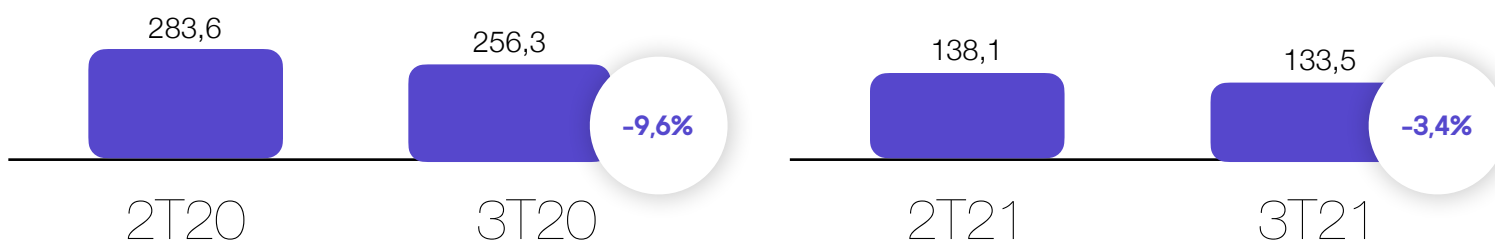


Visitas

No 3T21, o número de visitas foi de 133,5 milhões, uma queda de 47,9%. Esse desempenho permaneceu afetado pela base comparativa com o 3T20, em que tínhamos o pico da pandemia e das restrições ao comércio físico. Quando comparado ao 2T21 ficou praticamente inalterado, o que é um resultado positivo, visto que historicamente a sazonalidade indica uma queda entre o segundo e o terceiro trimestre do ano. Em 2020, verificamos uma queda de 10%

Visitas Totais

(Em milhões)

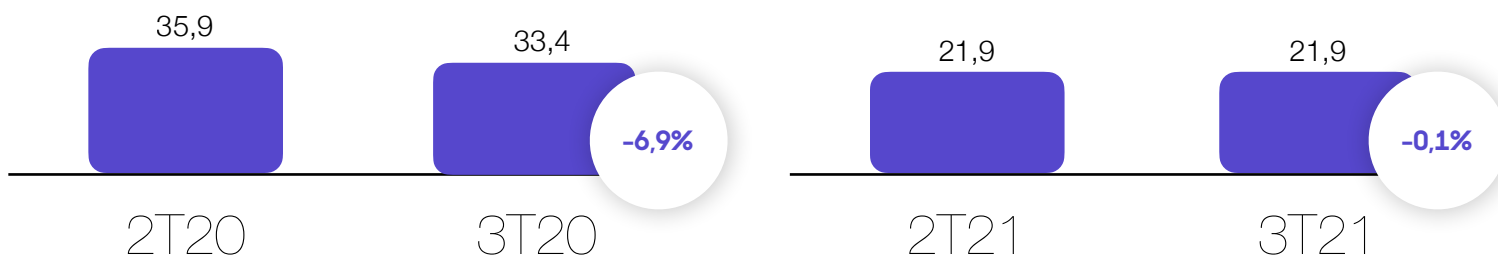


Visitas Únicas

A média mensal de visitantes únicos apresentou queda de 34,6% e totalizou 21,9 milhões no 3T21. Quando comparado ao 2T21 ficou praticamente inalterado, que é um resultado positivo, porque a sazonalidade também indica uma queda entre trimestres. Quando comparamos o 3T20 com o 2T20, verificamos uma queda de 6,9%.

Visitas Únicas

(Em milhões)

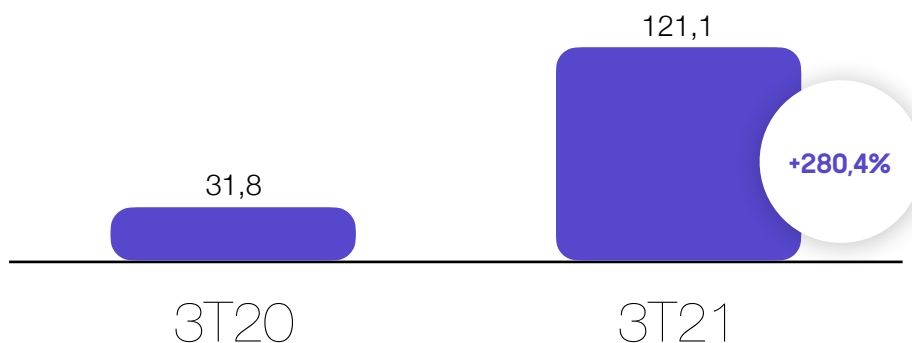


Ofertas

Durante o 3T21, o número de ofertas cresceu 280,4%, totalizando 121,1 milhões de ofertas, reflexo dos nossos esforços e aprimoramentos contínuos em nossas ferramentas de tecnologia que intensificam a capacidade e integração com os lojistas parceiros. Ainda refletindo esse esforço contínuo, atualmente atingimos o total de 143,0 milhões de ofertas em nossas plataformas, nos consolidando como o maior catálogo de ofertas do varejo nacional.

Ofertas

(Em milhões)



Desempenho financeiro

Receita

Em R\$ milhões	3T21	3T20	Var.%	9M21	9M20	Var.%
Receita Bruta	56,8	66,5	-14,5%	168,4	182,4	-7,7%
Listagem de Produtos	55,4	63,1	-12,2%	161,5	174,5	-7,4%
Intermediação	0,8	0,8	-5,0%	3,0	1,6	88,9%
Publicidade	0,7	2,6	-73,4%	6,3	6,3	-38,9%
(-) Cancelamentos/Tributos	-6,7	-7,9	-15,2%	-19,9	-21,7	-8,3%
Receita Líquida	50,2	58,6	-14,4%	148,5	160,7	-7,6%

Os efeitos que impactam o GMV também explicam o comportamento da receita bruta, que, no 3T21, totalizou R\$56,8 milhões, uma queda de 14,5%. Em linha com a nossa estratégia de focar em eficiência operacional e conversão, a receita do 3T21 apresentou um crescimento de 6,24% quando comparado com o 2T21 resultado dos esforços das entregas e aprimoramento da plataforma, movimentos que se iniciaram a partir do primeiro semestre do ano.

Lucro Bruto

O lucro bruto somou R\$43,5 milhões no 3T21, uma queda de 19,6%, com uma redução de 5,7 p.p. da margem bruta, que atingiu 86,7% no período, decorrente do aumento dos custos com aluguel de servidores que reflete a alta do dólar norte-americano.

Em R\$ milhões	3T21	3T20	Var.%	9M21	9M20	Var.%
Receita Líquida	50,2	58,6	-14,4%	148,5	160,7	-7,6%
Custos dos Serviços Prestados	-6,7	-4,5	49,1%	-17,6	-12,8	38,1%
Lucro Bruto	43,5	54,1	-19,6%	130,9	148,0	-11,5%
Margem Bruta (%)	86,7%	92,4%	-5,7 p.p.	88,1%	92,1%	-3,9 p.p.

Despesas

No 3T21, as despesas operacionais totalizaram R\$45,8 milhões, um crescimento de 24,0%, explicado pelo crescimento de gastos em publicidade decorrentes do aumento do custo de aquisição de tráfego no período e investimentos em branding, bem como aumento com gastos de pessoal em decorrência da expansão do quadro de colaboradores da Companhia. Comparando com o 2T21, observamos um crescimento muito menor, da ordem de 10%, com os custos de aquisição de tráfego constantes.

Em R\$ milhões	3T21	3T20	Var.%	9M21	9M20	Var.%
Publicidade	-26,0	-22,0	17,9%	-75,4	-57,1	32,0%
Outras	-0,3	-0,4	-21,4%	-1,6	-1,4	8,7%
Despesas com vendas	-26,3	-22,4	17,3%	-76,9	-58,5	31,4%
Pessoal	-13,7	-9,4	46,2%	-37,9	-24,8	53,2%
Prestação de serviços	-2,0	-3,5	-43,4%	-6,2	-6,8	-9,8%
Outras	-3,7	-1,6	134,3%	-8,7	-5,6	54,9%
Despesas gerais e administrativas	-19,4	-14,5	34,0%	-52,8	-37,2	41,9%
Outras	-0,2	-0,1	84,4%	-0,3	-0,2	69,1%
Despesas operacionais	-45,8	-37,0	24,0%	-130,0	-95,9	35,6%

EBITDA

No 3T21, o EBITDA ajustado pelas despesas com o IPO e a aquisição do Vigia de Preços totalizou R\$1,1 milhão, uma redução de 94,7%. A margem EBITDA ajustada foi de 2,2%, uma queda de 33,1 p.p., um movimento já esperado e que está alinhado com a estratégia da Companhia em direcionar esforços na expansão dos times e desenvolvimento de novos projetos essenciais para o crescimento a longo prazo.

Em R\$ milhões	3T21	3T20	Var.%	9M21	9M20	Var.%
Lucro Bruto	43,5	54,1	-19,6%	130,9	148,0	-11,5%
Despesas Operacionais	-45,8	-37,0	24,0%	-130,0	-95,9	35,6%
Ganho compra vantajosa	-	-	N/A	2,4	-	N/A
(+) Depreciação/ Amortização	3,3	1,6	102,8%	6,8	4,6	47,9%
EBITDA	0,9	18,8	-95,1%	10,2	56,7	-82,0%
Margem EBITDA (%)	1,9%	32,0%	-30,2 p.p.	6,9%	35,3%	-28,4 p.p.
COVID	-	-	N/A	-	0,3	N/A
IPO	0,1	1,9	-96,8%	2,7	1,9	43,3%
M&A	0,1	-	N/A	0,2	-	N/A
EBTIDA Ajustado	1,1	20,7	-94,7%	13,1	59,0	-77,8%
Margem EBITDA Ajustada (%)	2,2%	35,3%	-33,1 p.p.	8,8%	36,7%	-27,9 p.p.

Resultado Financeiro

No 3T21, o resultado financeiro atingiu R\$6,1 milhões, ainda reflexo da receita financeira originada pelo rendimento dos recursos do IPO, que entraram no caixa da companhia no início de fevereiro.

Em R\$ milhões	3T21	3T20	Var.%	9M21	9M20	Var.%
Receita Financeira	6,4	0,4	1642,7%	12,3	0,9	1243,5%
Despesas Financeira	-0,3	-1,4	-75,7%	-4,9	-4,3	15,6%
Resultado Financeiro	6,1	-1,0	N/A	7,4	-3,4	N/A

Lucro Líquido

No 3T21, o lucro líquido ajustado foi de R\$2,3 milhões, com margem de 4,5%.

Em R\$ milhões	3T21	3T20	Var.%	9M21	9M20	Var.%
Lucro antes de IR/CSSL	3,7	16,2	-76,8%	10,7	48,7	-78,0%
(-) IR/CSSL corrente	0,0	-4,0	N/A	-	-11,2	N/A
(-) IR/CSSL diferido	-1,6	-1,1	44,2%	-5,0	-3,6	37,1%
Lucro líquido	2,1	11,0	-80,6%	5,8	33,9	-83,0%
Margem líquida	4,3%	18,8%	-14,6 p.p.	3,9%	21,1%	-17,2 p.p.
Despesas com IPO (líquido de impostos)	0,0	1,3	-96,8%	1,8	1,3	43,3%
Despesas com M&A (líquido de impostos)	0,1	-	N/A	0,1	-	N/A
Despesas com quitação de empréstimo (líquido de impostos)	-	-	N/A	1,4	-	N/A
Lucro líquido ajustado	2,3	12,3	-81,7%	9,1	35,1	-74,2%
Margem líquida	4,5%	21,0%	-16,5 p.p.	6,1%	21,8%	-15,7 p.p.

Demonstração de Resultados

Em R\$ milhares	3T21	3T20	Var.%	9M21	9M20	Var.%
Receita Bruta	56.825	66.459	-14,5%	168.402	182.409	-7,7%
Receita na listagem de produtos	55.356	63.067	-12,2%	161.505	174.481	-7,4%
Receita com publicidade	787	828	-5,0%	3.039	1.609	88,9%
Receita com comissão (intermediação)	682	2.564	-73,4%	3.859	6.319	-38,9%
Cancelamento/Devoluções/Impostos	(6.673)	(7.867)	-15,2%	(19.877)	(21.674)	-8,3%
Receita operacional líquida	50.152	58.592	-14,4%	148.525	160.735	-7,6%
Custo dos serviços prestados	(6.660)	(4.467)	49,1%	(17.614)	(12.752)	38,1%
Lucro bruto	43.492	54.125	-19,6%	130.911	147.983	-11,5%
Despesas operacionais	(45.833)	(36.972)	24,0%	(127.571)	(95.901)	33,0%
Despesas com vendas	(26.282)	(22.414)	17,3%	(76.914)	(58.522)	31,4%
Despesas gerais e administrativas	(19.385)	(14.468)	34,0%	(52.781)	(37.198)	41,9%
Ganho compra vantajosa	-	-	N/A	2.430	-	N/A
Outras despesas operacionais, líquidas	(166)	(90)	84,4%	(306)	(181)	69,1%
Lucro antes do resultado financeiro, imposto de renda e contribuição social	(2.341)	17.153	-113,6%	3.340	52.082	-78,0%
Receitas financeiras	6.413	368	1642,7%	12.347	919	1243,5%
Despesas financeiras	(330)	(1.357)	-75,7%	(4.945)	(4.277)	15,6%
Lucro antes dos imposto de renda e contribuição social	3.742	16.164	-76,8%	10.741	48.724	-78,0%
Imposto de renda e contribuição social corrente	4	(4.013)	N/A	-	(11.239)	N/A
Imposto de renda e contribuição social diferido	(1.599)	(1.109)	44,2%	(4.975)	(3.628)	37,1%
Lucro líquido do exercício	2.147	11.042	-80,6%	5.767	33.857	-83,0%

Balanço Patrimonial

Consolidado

Em R\$ milhares

30/09/2021

31/12/2020

Ativo circulante

Caixa e equivalente de caixa	544.287	39.403
Aplicações financeiras	24	24
Contas a receber	47.175	79.593
Impostos a recuperar	2.369	78
Despesas antecipadas	1.401	3.768
Outros ativos	625	365
Total do ativo circulante	595.881	123.231

Ativo não circulante

Impostos a recuperar	25.204	25.253
Impostos de renda e contribuição social diferidos	38.849	31.100
Depósitos judiciais	6.795	190
Imobilizado	3.130	2.138
Ativo de direito de uso	2.717	2.336
Intangível	45.279	39.446
Total do ativo não circulante	121.974	100.463

Ativo total**717.855****223.694**

Consolidado

Em R\$ milhares

30/09/2021

31/12/2020

Passivo circulante

Fornecedores	30.231	49.285
Obrigações por aquisição de ativos	500	-
Passivo de arrendamento	1.792	1.198
Empréstimos	-	12.090
Obrigações trabalhistas	10.565	10.288
Obrigações tributárias	1.229	2.513
Partes relacionadas	-	193
Outras obrigações	500	-
Total do passivo circulante	44.817	75.567

Passivo não circulante

Empréstimos	-	34.260
Obrigações tributárias	493	537
Passivo de arrendamento	1.052	1.442
Provisão para contingência	1.156	1.983
Total do passivo não circulante	2.701	38.222

Patrimônio líquido

Capital social	642.033	63.306
Gasto com emissão de títulos patrimoniais	-24.701	-
Reserva de capital	1.278	543
Reserva legal	3.020	3.020
Reserva de investimentos	42.940	43.036
Lucros/prejuízos acumulados	5.767	-
Total do patrimônio líquido	670.337	109.905

Passivo total e patrimônio líquido**717.855****223.694**

Informações Trimestrais - ITR

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

30 de setembro de 2021

com Relatório sobre a Revisão de Informações Trimestrais

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Informações trimestrais - ITR

30 de setembro de 2021

Índice

Relatório do auditor independente sobre a revisão de informações trimestrais - ITR.....	1
Informações Trimestrais - ITR	
Balanços patrimoniais.....	3
Demonstrações dos resultados.....	5
Demonstrações dos resultados abrangentes	7
Demonstrações das mutações do patrimônio líquido	8
Demonstrações dos fluxos de caixa.....	9
Demonstrações do valor adicionado	10
Notas explicativas às informações trimestrais.....	11

Relatório do auditor independente sobre a revisão de informações trimestrais - ITR

Aos
Acionistas, Conselheiros e Diretores da
Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.
Rio de Janeiro - RJ

Introdução

Revisamos as informações contábeis intermediárias individuais e consolidadas, da Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A. (Companhia), contidas no Formulário de Informações Trimestrais (ITR) referente ao trimestre findo em 30 de setembro de 2021, que compreendem o balanço patrimonial em 30 de setembro de 2021 e as respectivas demonstrações do resultado e do resultado abrangente para os períodos de três e nove meses findos naquela data, e das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o período de nove meses findo naquela data, incluindo as notas explicativas.

A administração é responsável pela elaboração das informações contábeis intermediárias de acordo com a NBC TG 21 Demonstração Intermediária e com a norma internacional IAS 34 *Interim Financial Reporting*, emitida pelo *International Accounting Standards Board* (IASB), assim como pela apresentação dessas informações de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais (ITR). Nossa responsabilidade é a de expressar uma conclusão sobre essas informações contábeis intermediárias com base em nossa revisão.

Alcance da revisão

Conduzimos nossa revisão de acordo com as normas brasileiras e internacionais de revisão de informações intermediárias (NBC TR 2410 Revisão de Informações Intermediárias Executada pelo Auditor da Entidade e ISRE 2410 *Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity*, respectivamente). Uma revisão de informações intermediárias consiste na realização de indagações, principalmente às pessoas responsáveis pelos assuntos financeiros e contábeis e na aplicação de procedimentos analíticos e de outros procedimentos de revisão. O alcance de uma revisão é significativamente menor do que o de uma auditoria conduzida de acordo com as normas de auditoria e, conseqüentemente, não nos permitiu obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos significativos que poderiam ser identificados em uma auditoria. Portanto, não expressamos uma opinião de auditoria.



Conclusão sobre as informações contábeis intermediárias individuais e consolidadas

Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que as informações contábeis intermediárias, individuais e consolidadas, incluídas nas informações trimestrais acima referidas não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com a NBC TG 21 e a IAS 34 aplicáveis à elaboração de Informações Trimestrais (ITR), e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários.

Outros assuntos

Demonstrações do valor adicionado

As informações contábeis intermediárias, acima referidas incluem a demonstração do valor adicionado (DVA), referente ao período de nove meses findo em 30 de setembro de 2021, elaborada sob a responsabilidade da administração da Companhia e apresentada como informação suplementar para fins de IAS 34. Essa demonstração foi submetida a procedimentos de revisão executados em conjunto com a revisão das informações trimestrais, com o objetivo de concluir se ela está conciliada com as informações contábeis intermediárias e registros contábeis, conforme aplicável, e se sua forma e conteúdo está de acordo com os critérios definidos na NBC TG 09 Demonstração do Valor Adicionado. Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que essa demonstração do valor adicionado não foi elaborada, em todos os aspectos relevantes, segundo os critérios definidos nessa Norma e de forma consistente em relação às informações contábeis intermediárias tomadas em conjunto.

Rio de Janeiro, 16 de novembro de 2021.

ERNST & YOUNG
Auditores Independentes S.S.
CRC-2SP015199/O-6

Felipe Sant' Anna Vergete
Contador CRC-RJ106842/O-6

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Balanços patrimoniais

30 de setembro de 2021 e 31 de dezembro de 2020

(Em milhares de reais - R\$)

	Nota	Controladora		Consolidado	
		30/09/2021	31/12/2020	30/09/2021	31/12/2020
Ativo					
Circulante					
Caixa e equivalentes de caixa	4	544.283	39.397	544.287	39.403
Aplicações financeiras	4	24	24	24	24
Contas a receber	5	47.175	79.593	47.175	79.593
Impostos a recuperar	6	2.363	78	2.369	78
Despesas antecipadas		1.401	3.768	1.401	3.768
Outros ativos		625	365	625	365
Total do ativo circulante		595.871	123.225	595.881	123.231
Ativo não circulante					
Impostos a recuperar	6	25.194	25.244	25.204	25.253
Imposto de renda e contribuição social diferidos	21	38.849	31.100	38.849	31.100
Depósitos judiciais	14.2	6.795	190	6.795	190
Imobilizado	8	3.130	2.138	3.130	2.138
Ativo de direito de uso Intangível	12.2	2.717	2.336	2.717	2.336
9	45.279	39.446	45.279	39.446	
Total do ativo não circulante		121.964	100.454	121.974	100.463
Total do ativo		717.835	223.679	717.855	223.694

	Nota	Controladora		Consolidado	
		30/09/2021	31/12/2020	30/09/2021	31/12/2020
Passivo					
Circulante					
Fornecedores	11	30.230	49.283	30.231	49.285
Obrigações por aquisição de ativos	1	500	-	500	-
Passivo de arrendamento	12.2	1.792	1.198	1.792	1.198
Empréstimos	12.1	-	12.090	-	12.090
Obrigações trabalhistas	13	10.565	10.288	10.565	10.288
Obrigações tributárias	6	1.159	2.448	1.229	2.513
Partes relacionadas	7	-	193	-	193
Outras obrigações		500	-	500	-
Total do passivo circulante		44.746	75.500	44.817	75.567
Passivo não circulante					
Empréstimos	12.1	-	34.260	-	34.260
Obrigações tributárias	6	-	-	493	537
Passivo de arrendamento	12.2	1.052	1.442	1.052	1.442
Provisão para contingência	14	1.111	1.857	1.156	1.983
Provisão para perda com investimentos	10	589	715	-	-
Total do passivo não circulante		2.752	38.274	2.701	38.222
Total do passivo		47.498	113.774	47.518	113.789
Patrimônio líquido	15				
Capital social		642.033	63.306	642.033	63.306
Gasto com emissão títulos patrimoniais		(24.701)	-	(24.701)	-
Reserva de capital		1.278	543	1.278	543
Reserva legal		3.020	3.020	3.020	3.020
Reserva de Investimento		42.940	43.036	42.940	43.036
Resultado do período		5.767	-	5.767	-
Total do patrimônio líquido		670.337	109.905	670.337	109.905
Total do passivo e patrimônio líquido		717.835	223.679	717.855	223.694

As notas explicativas são parte integrante das informações contábeis intermediárias.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Demonstrações dos resultados

Períodos de três e nove meses findos em 30 de setembro de 2021 e 2020

(Em milhares de reais - R\$, exceto o lucro básico e diluído por ação, em reais)

	Nota	Controladora			
		01/07/2021 a 30/09/2021	01/01/2021 a 30/09/2021	01/07/2020 a 30/09/2020	01/01/2020 a 30/09/2020
Receita operacional líquida	16	50.152	148.525	58.590	160.699
Custo dos serviços prestados	17	(6.660)	(17.614)	(4.467)	(12.752)
Lucro bruto		43.492	130.911	54.123	147.947
Receitas (despesas) operacionais:					
Despesas com vendas	18	(26.282)	(76.914)	(22.417)	(58.516)
Despesas gerais e administrativas	19	(19.362)	(52.802)	(14.441)	(37.097)
Resultado com equivalência patrimonial	10	(16)	30	(26)	(83)
Ganho por compra vantajosa	1	-	2.430	-	-
Outras despesas operacionais, líquidas		(166)	(306)	(89)	(181)
Lucro antes do resultado financeiro, imposto de renda e contribuição social		(2.334)	3.349	17.150	52.070
Receitas financeiras	20	6.405	12.327	368	919
Despesas financeiras	20	(325)	(4.934)	(1.354)	(4.265)
Lucro antes dos imposto de renda e contribuição social		3.746	10.742	16.164	48.724
Imposto de renda e contribuição social corrente	21	-	-	(4.013)	(11.239)
Imposto de renda e contribuição social diferido	21	(1.599)	(4.975)	(1.109)	(3.628)
Lucro líquido do período		2.147	5.767	11.042	33.857
Lucro por ação atribuível aos acionistas da Companhia (Expresso em R\$ por ação)					
Lucro básico por ação	22	0,0186	0,0500	0,1218	0,03734
Lucro diluído por ação	22	0,0185	0,0496	0,1218	0,03734

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Demonstrações dos resultados--Continuação

Períodos de três e nove meses findos em 30 de setembro de 2021 e 2020

(Em milhares de reais - R\$, exceto o lucro básico e diluído por ação, em reais)

	Nota	Consolidado			
		01/07/2021 a 30/09/2021	01/01/2021 a 30/09/2021	01/07/2020 a 30/09/2020	01/01/2020 a 30/09/2020
Receita operacional líquida	16	50.152	148.525	58.592	160.735
Custo dos serviços prestados	17	(6.660)	(17.614)	(4.467)	(12.752)
Lucro bruto		43.492	130.911	54.125	147.983
Receitas (despesas) operacionais:					
Despesas com vendas	18	(26.282)	(76.914)	(22.414)	(58.522)
Despesas gerais e administrativas	19	(19.385)	(52.781)	(14.468)	(37.198)
Ganho compra vantajosa	1	-	2.430	-	-
Outras despesas operacionais, líquidas		(166)	(306)	(90)	(181)
Lucro antes do resultado financeiro, imposto de renda e contribuição social		(2.341)	3.340	17.153	52.082
Receitas financeiras	20	6.413	12.347	368	919
Despesas financeiras	20	(330)	(4.945)	(1.357)	(4.277)
Lucro antes dos imposto de renda e contribuição social		3.742	10.742	16.164	48.724
Imposto de renda e contribuição social corrente	21	4	-	(4.013)	(11.239)
Imposto de renda e contribuição social diferido	21	(1.599)	(4.975)	(1.109)	(3.628)
Lucro líquido do período		2.147	5.767	11.042	33.857
Lucro por ação atribuível aos acionistas da Companhia (Expresso em R\$ por ação)					
Lucro básico por ação	22	0,0186	0,0500	0,1218	0,03734
Lucro diluído por ação	22	0,0185	0,0496	0,1218	0,03734

As notas explicativas são parte integrante das informações contábeis intermediárias.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Demonstrações dos resultados abrangentes

Períodos de três e nove meses findos em 30 de setembro de 2021 e 2020

(Em milhares de reais - R\$)

	Controladora e Consolidado			
	01/07/2021 a 30/09/2021	01/01/2021 a 30/09/2021	01/07/2020 a 30/09/2020	01/01/2020 a 30/09/2020
Lucro líquido do período	2.147	5.767	11.042	33.857
Outros resultados abrangentes	-	-	-	-
Resultado abrangente do período	2.147	5.767	11.042	33.857

As notas explicativas são parte integrante das informações contábeis intermediárias.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Demonstrações das mutações do patrimônio líquido
Períodos de nove meses findos em 30 de setembro de 2021 e 2020
(Em milhares de reais - R\$)

	Notas	Capital social		Gasto com emissão títulos patrimoniais	Reserva de capital	Reserva de lucros		Total do patrimônio líquido	
		Subscrito	Capital a integralizar		Reserva do plano de opção de compra ações	Reserva legal	Reserva de investimentos		Lucros acumulados
Saldos em 1º de janeiro de 2020		13.367	(3.217)	-	313	2.674	46.316	-	59.453
Lucro líquido do período		-	-	-	-	-	-	33.857	33.857
Redução de capital		(3)	-	-	-	-	-	-	(3)
Aumento de capital	15	49.942	3.217	-	-	(2.674)	(46.316)	-	4.169
Plano de opção de compra de ações	15	-	-	-	201	-	-	-	201
Saldos em 30 de setembro de 2020		63.306	-	-	514	-	-	33.857	97.677
Saldos em 31 de dezembro de 2020		63.306	-	-	543	3.020	43.036	-	109.905
Lucro líquido do período		-	-	-	-	-	-	5.767	5.767
Aumento de capital	15	578.727	-	-	-	-	-	-	578.727
Distribuição de dividendos adicionais	15	-	-	-	-	-	(96)	-	(96)
Gasto com emissão títulos patrimoniais	15	-	-	(24.701)	-	-	-	-	(24.701)
Plano de opção de compra de ações	15	-	-	-	735	-	-	-	735
Saldos em 30 de setembro de 2021		642.033	-	(24.701)	1.278	3.020	42.940	5.767	670.337

As notas explicativas são parte integrante das informações contábeis intermediárias.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Demonstrações dos fluxos de caixa

Períodos de nove meses findos em 30 de setembro de 2021 e 2020

(Em milhares de reais - R\$)

	Controladora		Consolidado	
	01/01/2021 a 30/09/2021	01/01/2020 a 30/09/2020	01/01/2021 a 30/09/2021	01/01/2020 a 30/09/2020
Fluxo de caixa das atividades operacionais				
Lucro líquido do período	5.767	33.857	5.767	33.857
<i>Ajustes para reconciliar o lucro do período:</i>				
Imposto de renda e contribuição social diferidos	4.975	3.628	4.975	3.628
Depreciação e amortização	6.848	4.630	6.848	4.630
Outorga de opções de ações	735	201	735	201
Provisão para contingências	(746)	(291)	(827)	(286)
Juros sobre empréstimos	427	2.754	427	2.754
Juros de arrendamentos	477	243	477	243
Apropriação de despesa antecipada	-	2.347	-	2.347
Apropriação dos custos de captação sobre empréstimos	1.567	308	1.567	308
Provisão para cashback	864	-	864	-
Equivalência patrimonial	(30)	83	-	-
Ganho compra vantajosa	(2.430)	-	(2.430)	-
Provisão (reversão) para perda de créditos esperada	(51)	(58)	(51)	(58)
	18.403	47.702	18.352	47.624
Redução (aumento) de ativos				
Contas a receber	32.469	16.384	32.469	16.403
Impostos a recuperar	(2.235)	(80)	(2.242)	(91)
Despesas antecipadas	(346)	(4.196)	(346)	(4.196)
Depósitos judiciais	(6.605)	(23)	(6.605)	(32)
Outros ativos	(260)	(15)	(260)	(15)
	23.023	12.070	23.016	12.069
(Redução) aumento de passivos				
Fornecedores	(19.053)	(6.232)	(19.054)	(6.236)
Obrigação por aquisição em participações	-	(17.336)	-	(17.336)
Obrigações tributárias	692	13.019	653	12.990
Obrigações trabalhistas	277	2.105	277	2.104
Cashback	(364)	-	(364)	-
Outras contas a pagar	-	(3)	-	(3)
	(18.448)	(8.447)	(18.488)	(8.481)
Impostos de renda e contribuição social pagos	(1.979)	(12.390)	(1.979)	(12.390)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	20.999	38.935	20.901	38.822
Fluxos de caixa das atividades de investimento				
Adiantamento para futuro aumento de capital	(96)	(86)	-	-
Aquisição de imobilizado	(1.593)	(282)	(1.593)	(282)
Aquisição de intangíveis	(7.000)	(558)	(7.000)	(558)
Caixa líquido consumido nas atividades de investimento	(8.689)	(926)	(8.593)	(840)
Fluxos de caixa das atividades de financiamento				
Aumento de capital	-	4.169	-	4.169
Paqamento de emprestimo	(47.917)	-	(47.917)	-
Juros pagos de empréstimo	(427)	(2.754)	(427)	(2.754)
Juros de arrendamento pagos	(2.805)	(979)	(2.805)	(979)
Dividendos pagos e antecipados	(289)	(19.104)	(289)	(19.104)
Recebimento na emissão de ações	578.727	-	578.727	-
Gasto na emissão de ações	(34.713)	-	(34.713)	-
Caixa líquido consumido nas atividades de financiamento	492.576	(18.668)	492.576	(18.668)
	504.886	19.341	504.884	19.314
Aumento líquido no caixa e equivalentes de caixa				
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	39.397	28.394	39.403	28.424
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	544.283	47.735	544.287	47.738
	504.886	19.341	504.884	19.314

As notas explicativas são parte integrante das informações contábeis intermediárias.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Demonstrações do valor adicionado

Períodos de nove meses findos em 30 de setembro de 2021 e 2020
(Em milhares de reais - R\$)

	Controladora		Consolidado	
	01/01/2021 a 30/09/2021	01/01/2020 a 30/09/2020	01/01/2021 a 30/09/2021	01/01/2020 a 30/09/2020
Receitas				
Receita de prestação de serviços	168.403	182.369	168.403	182.409
Descontos e abatimentos	-	(1)	-	(1)
Outras receitas operacionais	2.430	-	2.430	-
Insumos adquiridos de terceiros (inclui ICMS, PIS e COFINS)				
Custos dos serviços prestados	(16.051)	(11.087)	(16.051)	(11.087)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(88.544)	(69.296)	(88.520)	(69.402)
Valor adicionado bruto	66.238	101.985	66.262	101.919
Retenções				
Depreciação e amortização	(6.848)	(4.630)	(6.848)	(4.630)
Valor adicionado líquido produzido	59.390	97.355	59.414	97.289
Valor adicionado recebido em transferência				
Receitas financeiras	12.932	919	12.952	919
Resultado de equivalência patrimonial	30	(83)	-	-
Valor adicionado total a distribuir	72.352	98.191	72.366	98.208
Distribuição do valor adicionado				
Pessoal e encargos				
Remuneração direta	18.961	12.893	18.961	12.893
Honorários da diretoria	4.956	458	4.956	458
Participação dos empregados nos lucros	1.395	4.270	1.395	4.270
Benefícios	4.474	2.763	4.474	2.763
	29.786	20.384	29.786	20.384
Tributos				
Federais	27.225	33.664	27.226	33.667
Municipais	5.062	5.533	5.062	5.534
	32.287	39.197	32.288	39.201
Financiadores				
Juros e outras despesas financeiras	4.069	4.047	4.079	4.058
Aluguéis	443	706	446	708
	4.512	4.753	4.525	4.766
Remuneração de capitais próprios				
Lucros retidos	5.767	33.857	5.767	33.857
Valor adicionado distribuído	72.352	98.191	72.366	98.208

As notas explicativas são parte integrante das informações contábeis intermediárias.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

1. Contexto operacional

A Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A. (“Companhia” ou “Mosaico”), é uma sociedade anônima de capital aberto com ações negociadas na B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão (“B3”), com sede na Rua Visconde de Caravelas, 14, 2 ao 5 andar, Botafogo, no município do Rio de Janeiro, estado do Rio de Janeiro, Brasil. A Companhia foi constituída em 8 de fevereiro de 2013 operando sob a marca “Zoom”, e a partir de 31 de outubro de 2019 operando também sob as marcas “Buscapé”, “Bondfaro” e “Quebarato”, tem como objetos: veiculação de publicidades e propagandas através de páginas de internet, próprias e de terceiros, além de serviços correlatos, intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral, exceto imobiliário, prestação de serviços de portais verticais na internet, licenciamento de serviço de páginas de internet e conteúdo na forma de texto, áudio e vídeo para a distribuição através da internet e meios correlatos, criação, Administração e cessão de bancos de dados próprios e de terceiros.

A Mosaico, disponibiliza dois modelos de compra, onde um deles é uma plataforma de comércio eletrônico onde é indicado a loja anunciante do produto e redireciona o usuário para o site da loja. Dessa forma, o consumidor efetua a compra no ambiente do anunciante. O outro modelo disponibilizado é o marketplace. Nessa modalidade, permitimos que o usuário final efetue sua compra diretamente pelo site do Zoom. O Zoom, por sua vez, faz o acompanhamento da operação do início ao fim, transacionando a operação financeira de terceiros (lojista e consumidor). O site do Zoom ainda conta com ferramentas que ajudam na melhor opção de compra do consumidor, como a ferramenta do histórico de preços, alerta de preços, especialistas, reviews e uma área de relacionamento ao cliente.

O Buscapé, o Bondfaro e Quebarato operam como uma plataforma de comércio eletrônico (cada um com sua plataforma específica) em que indicam a loja anunciante do produto e redirecionam o usuário para o site da loja, onde o consumidor efetua a compra.

A Companhia e sua controlada possuem sazonalidade em suas operações. Historicamente, datas festivas, tais como Black Friday, Natal, entre outros acarretam em impacto positivo nas receitas.

Em 11 de janeiro de 2021, a Companhia celebrou um contrato comercial com sua parte relacionada Banco BTG Pactual S.A., visando a implementação de um programa de cashback pela Companhia aos usuários das plataformas, website, app, balcão em geral e/ou canal de distribuição da Companhia e/ou de suas controladas, direta ou indiretamente (“Ambiente da Mosaico”).

Em 11 de maio de 2021 a Companhia lançou a plataforma de cashback, que passa a ser implementada de forma gradual para os consumidores da marca Zoom. O cashback tem como parceiro financeiro o BTG Pactual, responsável pela operação da carteira virtual (e-wallet) do serviço.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

1. Contexto operacional--Continuação

Cupons

Em 12 de julho de 2021 a Mosaico lançou a plataforma de cupons e promoções, que agrega descontos e promoções disponíveis em centenas de lojas online.

A nova plataforma de cupons complementa a oferta de serviços da Mosaico - que simplificam e adicionam valor à jornada dos consumidores - e atende a um novo público que inicia a sua compra pela escolha de descontos ou promoções, em vez de produtos específicos. O serviço agrega e organiza cupons de desconto e promoções disponíveis nas principais lojas e marketplaces online e permite que os usuários descubram, em um único lugar, as melhores promoções do varejo virtual do país.

Oferta pública de ações ("IPO") da Companhia

A Companhia realizou na data de 05 de fevereiro de 2021, a oferta pública de distribuição primária e secundária de ações ordinárias, nominativas, escriturais, sem valor nominal, todas livres e desembaraçadas de quaisquer ônus ou gravames, de emissão da Companhia ("Ações"), compreendendo:

- (i) A distribuição primária de 29.220.780 novas Ações ("Oferta Primária"); e
- (ii) A distribuição secundária de 16.233.770 Ações de titularidade dos Acionistas Vendedores ("Oferta Secundária" e, em conjunto com a Oferta Primária, "Oferta"), ao preço de R\$19,80 (dezenove reais e oitenta centavos) por ação ("Preço por Ação").

Os gastos com emissão títulos patrimoniais referente ao IPO estão descritos na nota 15.

Impactos referentes ao COVID 19

A propagação da Covid-19, no início de 2020, tem afetado os negócios e atividades econômicas em escala global. A companhia, por ter como atividade primária a intermediação de vendas online e plataforma digital para consumidores, não sofreu impacto relevante, por conta da pandemia, em suas atividades. Em oposição aos impactos negativos constatados na maioria dos segmentos da economia, o segmento de comércio online, onde a companhia está inserida, percebeu um efeito positivo nos indicadores operacionais e econômicos.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

1. Contexto operacional--Continuação

Impactos referentes ao COVID 19--Continuação

Apesar deste cenário positivo, a Companhia, considerando os Ofícios Circulares da CVM/SNC 02 e 03/2020, analisou os principais possíveis riscos e incertezas advindos pela Covid-19, frente às suas informações trimestrais, como por exemplo: risco de impairment, risco de provisão para perda de crédito esperada, risco de continuidade operacional, redução de receitas, e constatou que as estimativas e provisões adotadas continuavam sendo adequadas. Não obstante, a Administração da Companhia segue monitorando de forma diligente toda e qualquer informação a respeito do tema, e avaliará, de acordo com a evolução do mesmo, a necessidade de alteração das projeções e estimativas relacionados aos riscos identificados, de forma a deixar seus acionistas e demais usuários dessas informações trimestrais acerca de mudanças de avaliação que tragam efeitos relevantes.

Combinação de negócios

Em 30 de abril de 2021, a Companhia e a Vigia de Preço Tecnologia da Informação Ltda. celebraram um Contrato de Cessão e Transferência Definitiva dos ativos da operação do Vigia de Preço para a Companhia, incluindo a titularidade e todos os direitos patrimoniais, e intelectuais reconhecidos e protegidos por lei relativos aos softwares, e aplicativos, aos domínios, perfis e e-mails e às marcas (incluindo os direitos de uso, de licenciamento e de modificação) dos softwares e dos aplicativos, inclusive, dando o direito à Companhia de registrá-los em sua titularidade. O valor da aquisição foi de R\$7.500, dos quais R\$2.500 pagos à vista e R\$5.000 em 5 parcelas a serem pagas conforme atingimento de metas, dos quais já foram pagos R\$4.500. O saldo remanescente se encontra registrado na rubrica de "obrigação por aquisição de ativos".

Em conjunto esses ativos constituem um negócio conforme definido no pronunciamento técnico CPC 15 (R1) - Combinação de Negócios.

Abaixo segue o valor justo dos ativos reconhecidos na data da aquisição:

Marcas Vigia de Preço	450
Base Usuários - Vigia de Preço	541
Tecnologia - Vigia de Preço	8.939
Total de ativos identificáveis, líquidos	9.930
Total da contraprestação	7.500
Ganho por compra vantajosa (i)	2.430
(-) Efeitos de impostos diferidos (34%)	(826)
Ganho líquido	1.604

(i) Este montante encontra-se registrado na demonstração do resultado do período na rubrica "Ganho por compra vantajosa".

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

2. Apresentação das informações trimestrais e principais práticas contábeis

2.1. Base de apresentação das informações trimestrais

As informações trimestrais individuais e consolidadas foram preparadas e estão sendo apresentadas de acordo com o Pronunciamento Técnico CPC 21 (R1)/IAS 34 - Demonstração Intermediária, e condizentes com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais - ITR, e evidenciam todas as informações relevantes próprias das informações trimestrais, e somente elas, as quais estão consistentes com as utilizadas pela administração na sua gestão.

A apresentação da Demonstração do Valor Adicionado (DVA), individual e consolidada, é requerida pela legislação societária brasileira e pelas práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis a companhias abertas. As IFRS não requerem a apresentação dessa demonstração. Como consequência, pelas IFRS, essa demonstração está apresentada como informação suplementar, sem prejuízo do conjunto das informações trimestrais.

A Companhia considerou as orientações emanadas da Orientação Técnica OCPC 07, emitida pelo CPC em novembro de 2014, na preparação das suas demonstrações financeiras. Dessa forma, as informações relevantes próprias das demonstrações financeiras estão sendo evidenciadas, e correspondem às utilizadas pela Administração na sua gestão.

As políticas contábeis relevantes adotadas pela Companhia nessas informações trimestrais estão consistentes com aquelas adotadas nas demonstrações financeiras referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2020, divulgadas em 25 de março de 2021.

A autorização, pela Administração da Companhia, para a conclusão da preparação destas informações trimestrais, ocorreu em 16 de novembro de 2021.

2.2. Base de consolidação

A Companhia controla uma entidade quando ela é exposta ou tem direitos sobre os retornos variáveis como resultado do seu envolvimento com a investida e quando os retornos do investidor decorrentes de seu envolvimento têm o potencial de variar conforme o resultado do desempenho da investida.

O processo de consolidação das contas patrimoniais e do resultado corresponde à soma dos saldos das contas de ativo, passivo, receitas e despesas, segundo a sua natureza, complementadas pelos seguintes ajustes:

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

2. Apresentação das informações trimestrais e principais práticas contábeis-- Continuação

2.2. Base de consolidação--Continuação

- (i) As transações realizadas entre as empresas da Companhia são eliminadas;
- (ii) Os saldos de contas do ativo e do passivo mantidos entre as empresas da Companhia são eliminados;
- (iii) A participação dos acionistas não controladores é segregada do patrimônio líquido e resultado consolidado.

Todas as controladas da Companhia têm o mesmo exercício fiscal e possuem as mesmas políticas contábeis da Controladora.

As informações trimestrais consolidadas incluem as operações da Companhia e de suas controladas diretas, cuja participação percentual na data do balanço é como segue:

Nome	Principal atividade	País Sede	% Participação	
			2021	2020
GWHC. - Serviços Online Ltda	Comparador de preços	Brasil	100%	100%

GWHC. - Serviços Online Ltda

É uma vitrine virtual para anúncios de produtos relacionados a modas. O serviço é disponibilizado através de um site onde as lojas anunciam seus produtos.

3. Julgamentos, estimativas e premissas contábeis das informações trimestrais para a primeira adoção do CPC

As estimativas e julgamentos contábeis críticos adotados pela Companhia nessas informações trimestrais estão consistentes com aquelas adotadas nas demonstrações financeiras referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2020.

3.1. Estimativas e Premissas Contábeis

As estimativas contábeis envolvidas na preparação das demonstrações financeiras foram apoiadas em fatores objetivos e subjetivos, com base no julgamento da Administração para determinação do valor adequado a ser registrado nas demonstrações financeiras.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

3. Julgamentos, estimativas e premissas contábeis das informações trimestrais para a primeira adoção do CPC--Continuação

3.1. Estimativas e Premissas Contábeis--Continuação

Descrevemos abaixo nova estimativa da Companhia:

Provisão para Cashback

As provisões para Cashback, são reconhecidas à luz do CPC 25, quando a Companhia tem uma obrigação presente (legal ou não formalizada) em consequência de um evento passado e é provável que benefícios econômicos sejam requeridos para liquidar a obrigação, e uma estimativa confiável do valor da obrigação possa ser feita.

Sendo assim, o cashback representa o montante que a companhia entende que irá ser pago em algum momento aos clientes de acordo com os termos e condições do programa de cashback.

Tal provisão é calculada e reconhecida de forma mensal na rubrica de “despesa com vendas”, de acordo com o método de mensuração que a Companhia elaborou através de estatística descritiva sobre o perfil de resgate médio do usuário, considerando dados históricos. O modelo considera todo o histórico de cashback, avaliando o comportamento de resgates efetuados pelos usuários, refletindo o percentual de resgates efetuados sobre os saldos de cashback nos meses subsequentes.

Dessa forma, a companhia entende que a melhor mensuração foi atendida, e o montante compreende os valores a pagar de acordo os Termos e Condições de uso do programa.

4. Caixa e equivalentes de caixa e aplicação financeiras

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2021	31/12/2020	30/09/2021	31/12/2020
Caixa e saldos bancários	4.704	3.045	4.709	3.051
Equivalentes de Caixa	539.579	36.352	539.578	36.352
Total de caixa e equivalentes de caixa	544.283	39.397	544.287	39.403
Aplicações financeiras (a)	24	24	24	24
Total de aplicações financeiras	24	24	24	24

Em 30 de setembro de 2021 e 31 de dezembro 2020, o caixa e saldos bancários estão representados por dinheiro em caixa e depósitos bancários em conta corrente.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

4. Caixa e equivalentes de caixa e aplicação financeiras--Continuação

Os equivalentes de caixa se referem a Certificados de Depósitos Bancários (CDBs) com liquidez imediata, os quais foram realizadas com bancos de primeira linha e são remunerados de acordo com taxas do CDI, 99% a 103% em 30 de setembro de 2021 e (96% e 100% em 31 de dezembro de 2020), podendo ser resgatados a qualquer tempo sem prejuízo de sua remuneração até a data do resgate.

(a) Títulos de capitalização - Portocap e títulos de depósito bancário (caução), vinculados a garantias de locação de imóveis, remunerado à TR.

5. Contas a receber

O saldo de contas a receber é composto por:

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2021	31/12/2020	30/09/2021	31/12/2020
Contas a receber - Listagem em produtos (i)	48.166	70.891	48.285	71.016
Administradoras de cartão de crédito (ii)	1.770	11.587	1.770	11.587
Outros	319	313	319	313
Total	50.255	82.791	50.374	82.916
(-) Provisão para perda de crédito esperada	(3.080)	(3.198)	(3.199)	(3.323)
Total das contas a receber	47.175	79.593	47.175	79.593

(i) Representa o contas a receber oriundo das prestações de serviços de comparador de preços.

(ii) Contas a receber oriundos das vendas relativas exclusivamente à operações de marketplace realizadas por meio de cartão de crédito, cujos valores a Companhia recebe das operadoras em montantes, prazos e quantidade de parcelas definidas no momento da venda, os quais serão repassados aos fornecedores.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

5. Contas a receber--Continuação

A composição do saldo de contas a receber da controladora por idade de vencimento está demonstrada a seguir:

Controladora	Saldo a vencer	Saldo vencido				Total
		< 90 dias	91-180 dias	181-360 dias	>360 dias	
Contas a receber - Listagem de produtos	45.013	73	-	213	2.867	48.166
Administradora de cartão de crédito	1.770	-	-	-	-	1.770
Outros	319	-	-	-	-	319
Total em 30 de setembro de 2021	47.102	73	-	213	2.867	50.255
(-) Provisão para perda de crédito esperada						(3.080)
Saldo líquido em 30 de setembro de 2021						47.175

Controladora	Saldo a vencer	Saldo vencido				Total
		< 90 dias	91-180 dias	181-360 dias	>360 dias	
Contas a receber - Listagem de produtos	67.269	641	19	60	2.902	70.891
Administradora de cartão de crédito	11.587	-	-	-	-	11.587
Outros	-	313	-	-	-	313
Total em 31 de dezembro de 2020	78.856	954	19	60	2.902	82.791
(-) Provisão para perda de crédito esperada						(3.198)
Saldo líquido em 31 de dezembro de 2020						79.593

A composição do saldo de contas a receber consolidado por idade de vencimento está demonstrada a seguir:

Consolidado	Saldo a vencer	Saldo vencido				Total
		< 90 dias	91-180 dias	181-360 dias	>360 Dias	
Contas a receber - Listagem de produtos	45.013	73	-	213	2.986	48.285
Administradora de cartão de crédito	1.770	-	-	-	-	1.770
Outros	319	-	-	-	-	319
Total em 30 de setembro de 2021	47.102	73	-	213	2.986	50.374
(-) Provisão para perda de crédito esperada						(3.199)
Saldo líquido em 30 de setembro de 2021						47.175

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

5. Contas a receber--Continuação

Consolidado	Saldo a vencer	Saldo vencido				Total
		< 90 dias	91-180 dias	181-360 dias	>360 dias	
Contas a receber - Listagem de produtos	67.269	641	19	60	3.027	71.016
Administradora de cartão de crédito	11.587	-	-	-	-	11.587
Outros	-	313	-	-	-	313
Total em 31 de dezembro de 2020	78.856	954	19	60	3.027	82.916
(-) Provisão para perda de crédito esperada						(3.323)
Saldo líquido em 31 de dezembro de 2020						79.593

Provisão para perda de crédito esperada

A Companhia utiliza a abordagem simplificada para estimar a perda esperada sobre seus recebíveis, fazendo uso de uma matriz de perdas esperadas elaborada com base no histórico de perdas, ajustada pelas expectativas da Administração, sobre os aspectos que possam influenciar a inadimplência dos lojistas no futuro. A Companhia não possui histórico significativo de perdas com contas a receber e constituiu provisão para perdas sobre os casos específicos que encontravam-se em aberto nas respectivas datas-base.

A movimentação do saldo da provisão para perdas sobre contas a receber se representada da seguinte forma:

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2021	31/12/2020	30/09/2021	31/12/2020
Saldo do início do exercício	3.198	4.012	3.323	4.138
Baixa de provisão para perdas sobre o contas a receber	(67)	(720)	(73)	(721)
Perda estimada registrada no período (Nota 18)	(51)	(94)	(51)	(94)
Saldos no fim do exercício/período	3.080	3.198	3.199	3.323

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

6. Impostos a recuperar e obrigações tributárias

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2021	31/12/2020	30/09/2021	31/12/2020
Impostos a recuperar				
Antecipação de IRPJ e CSLL	1.161	67	1.167	70
Restituição de IRPJ e CSLL (i)	981	966	991	977
Créditos de PIS (ii)	4.363	4.363	4.363	4.363
Créditos de COFINS (ii)	19.850	19.850	19.850	19.850
INSS	63	63	63	63
ISS	91	78	91	78
IRRF sobre aplicações financeiras	1.132	146	1.132	146
Outros impostos a recuperar	43	-	43	-
	27.684	25.533	27.700	25.547
Obrigações tributárias				
IRRF de terceiros a recolher	36	115	36	115
INSS de terceiros	-	12	-	12
ISS a recolher	646	633	646	633
PIS e COFINS a recolher (iv)	565	909	565	909
IRPJ e CSLL a recolher	-	971	-	972
REFIS LEI Nº 12.996 DE 18/06/2014 (iii)	-	-	563	606
Outras obrigações tributárias	39	19	39	19
	1.286	2.659	1.849	3.266
Ativo circulante	2.363	78	2.369	78
Ativo não circulante	25.194	25.244	25.204	25.253
Passivo circulante	1.159	2.448	1.229	2.513
Passivo não circulante	-	-	493	537

- (i) Estes montantes referem-se aos saldos de IRPJ e CSLL oriundos da aquisição da Buscapé Company, os quais serão reembolsados pela União e não poderão ser compensados com tributos da Mosaico.
- (ii) Créditos de PIS e Cofins oriundo da Buscapé, que com base em decisões favorável no Superior Tribunal de Justiça - STJ a respeito do conceito de insumo decidiu utilizar como créditos os serviços de buscas por meio dos links patrocinados e outras ferramentas semelhantes, devidamente registrados como custo em seu plano de contas. O saldo dos créditos extemporâneos de PIS e COFINS são compostos das rubricas "Marketing Sem" e "Custo de rede". A Companhia, apoiada por seus assessores jurídicos, acredita que não há incertezas quanto a legalidade e recuperabilidade dos créditos, no entanto, a administração aguarda a finalização processual para que a compensação seja retomada. A expectativa da Companhia para a realização dos referidos créditos é de aproximadamente 2 anos.
- (iii) A controlada GWHC. aderiu ao parcelamento da Lei nº 12.996 em 07 de agosto de 2014 para efetuar a quitação dos débitos vencidos referente aos impostos de IRRF, PIS, COFINS e CIDE sobre Remessas ao Exterior. Este parcelamento está sendo realizado em 180 parcelas, com vencimento final em dezembro de 2029.
- (iv) A Companhia optou por aderir ao diferimento dos prazos de recolhimento do Pis e Cofins, autorizado pela Receita Federal do Brasil por meio das portarias 139/2020 e 245/2020.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

7. Transações com partes relacionadas

	Controladora e Consolidado	
	30/09/2021	31/12/2020
Saldo no início do exercício	(193)	(11.047)
Antecipação de dividendos (i)	-	25.199
Dividendos mínimos obrigatórios (Nota 15)	-	(13.705)
Juros sobre capital próprio (ii)	-	(640)
Dividendos adicionais propostos e pagos sobre lucros acumulados (ii)	(96)	-
Pagamento de dividendos	289	-
Saldo no final do período a pagar	-	(193)

(i) Conforme previsto no estatuto, a Companhia distribuiu dividendos intermediários ao longo de 2020, cuja aprovação ocorrerá em assembléia ocorreu em 30 de abril de 2021.

(ii) As seguintes distribuições foram efetuadas durante o exercício findo em 31 de dezembro de 2020 e no período de nove meses findo em 30 de setembro de 2021:

(a) Em 31 de dezembro de 2020, a Companhia aprovou o juros sobre capital próprio no valor de R\$640, referente ao exercício social findo de 31 de dezembro de 2020.

(b) Em 30 de abril de 2021, através da ata da Assembleia Geral Ordinária, os acionistas aprovaram o pagamento adicional de dividendos no montante de R\$96, referente ao exercício social de 31 de dezembro de 2020.

Remuneração da Administração

A Companhia considera pessoal-chave de sua Administração os membros do Conselho de Administração e os Administradores eleitos pelo Conselho de Administração, em consonância com o estatuto da Companhia, cujas atribuições envolvem o poder de decisão e o controle das atividades da Companhia.

A remuneração do pessoal-chave da Administração reconhecida no resultado, por categoria, é como segue:

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2021	30/09/2020	30/09/2021	30/09/2020
Remuneração fixa e variável	4.956	2.954	4.956	2.954
Opção de compra de ações liquidável em títulos patrimoniais	735	201	735	201
	5.691	3.155	5.691	3.155

Em 30 de setembro de 2021, o pessoal-chave da Administração consistia de: 6 membros do Conselho de Administração (3 membros em 30 de setembro de 2020) e 10 diretores (5 diretores em 30 de setembro de 2020).

A Companhia não concede aos seus Administradores benefícios de rescisão de contrato de trabalhos além dos previstos pela legislação aplicável.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

8. Imobilizado

	Controladora e Consolidado					Saldo em 30/09/2021
	Saldo em 31/12/2020	Adições	Depreciação	Baixa	Transferência	
Móveis e utensílios	395	149	(62)	-	-	482
Equipamentos de informática	1.008	873	(346)	-	77	1.612
Máquinas e equipamentos	147	69	(32)	-	-	184
Benfeitorias em imóveis de terceiros	523	337	(149)	-	-	712
Equipamentos de comunicação e telefonia	65	164	(12)	-	(77)	140
Total	2.138	1.593	(600)	-	-	3.130

	Controladora e Consolidado				
	Saldo em 31/12/2019	Adições	Depreciação	Baixa	Saldo em 31/12/2020
Móveis e utensílios	366	76	(42)	(5)	395
Equipamentos de informática	797	501	(287)	(3)	1.008
Máquinas e equipamentos	167	19	(37)	(2)	147
Benfeitorias em imóveis de terceiros	93	503	(73)	-	523
Equipamentos de comunicação e telefonia	74	1	(10)	-	65
Total	1.497	1.100	(449)	(10)	2.138

A depreciação é calculada de forma linear com base na estimativa de vida útil dos bens conforme a seguir:

Móveis e utensílios	10% a.a.
Equipamentos de informática	20% a.a.
Máquinas e equipamentos	10% a 20% a.a.
Benfeitorias em imóveis de terceiros	40% a.a.
Equipamentos de comunicação e telefonia	10% a.a.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

9. Intangível

	Controladora e Consolidado			Saldo em 30/09/2021
	Saldo em 31/12/2020	Adições (a)	Amortização	
Software	362	-	(307)	55
Tecnologia	10.047	8.939	(2.430)	16.556
Marca Buscapé	27.280	-	(1.083)	26.197
Marca Bondfaro	1.756	-	(70)	1.686
Marca Qbarato	1	-	-	1
Marca Vigia de Preço	-	450	(94)	356
Base Usuários - Vigia de Preço	-	541	(113)	428
Total	39.446	9.930	(4.097)	45.279

(a) Adições ocorridas referem-se a aquisição da Vigia de Preço conforme mencionado no contexto operacional na nota explicativa 1.

	Controladora e Consolidado			Saldo em 31/12/2020
	Saldo em 31/12/2019	Adições	Amortização	
Software	174	558	(370)	362
Tecnologia	12.670	-	(2.623)	10.047
Marca Buscapé	28.750	-	(1.470)	27.280
Marca Bondfaro	1.851	-	(95)	1.756
Marca Qbarato	1	-	-	1
Total	43.446	558	(4.558)	39.446

A amortização é calculada de forma linear com base na estimativa de vida útil conforme a seguir:

Software	20% a.a.
Tecnologia	20% - 12,5%(*) a.a.
Marca - Buscapé	5% a.a.
Marca - Bondfaro	5% a.a.
Marca - Quebarato	33,33% a.a
Marca - Vigia de Preço	50%a.a
Base Usuários - Vigia de Preço	50%a.a.

(*) Tecnologia do Vigia de Preço amortização em 96 meses.

Alocação das marcas e vida útil

As marcas Buscapé, Bondfaro e Qbarato foram avaliadas utilizando o método *Relief from Royalty* (RFR). Esse método utiliza uma taxa de *royalty* estimada e a receita projetada para cada uma das marcas, conforme detalhado a seguir.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

9. Intangível--Continuação

Alocação das marcas e vida útil--Continuação

Para determinação da marca foi utilizada a regra empírica que estabelece uma faixa razoável para a taxa de royalty de 20% a 25% da margem de EBIT. Nessa faixa, dada a relevância da marca Buscapé, foi utilizado o parâmetro de 20%. A margem de EBIT utilizada é a média do período de 28,8%, o que resulta em uma taxa de royalty sintético de 5,8%, sendo a mesma taxa de royalty adotada para todas as marcas.

O valor final da vida útil das marcas Buscapé e Bondfaro foi determinado com base na convenção que indica que a vida útil remanescente de um ativo intangível é medida por 80% a 90% do valor econômico do ativo. Para essa análise foi adotada a convenção de 90% para as marcas Buscapé e Bondfaro.

A marca Vigia de Preço foi avaliada utilizando o método *Relief from Royalty* (RFR). No caso da marca registrada Vigia de Preço, a taxa de royalty foi estimada com base em referência de aquisição recente realizada pela Mosaico, sendo aplicada a taxa de 9,6% sobre a receita líquida. Esse valor foi obtido usando a regra profit split, que define que a taxa de royalty máxima a ser aplicada representa entre 25% e 33% do lucro operacional (*Earnings Before Interest and Taxes - EBIT*), sendo, nesse caso, aplicado o menor percentual.

A vida útil foi determinada em 24 meses, isso porque essa marca será descontinuada.

Alocação da tecnologia e vida útil

A tecnologia desenvolvida pelo Buscapé é um site (plataforma) que permite ao usuário pesquisar as melhores ofertas para diversos produtos. Esse site é formado por um conjunto de ferramentas próprias e de terceiros integradas, que permitem a utilização de diversas funcionalidades.

O valor justo da tecnologia (plataforma de e-commerce) foi determinado utilizando a metodologia do custo, que estima quanto seria necessário para construir a tecnologia com as mesmas funcionalidades existentes na data da transação.

O valor justo da tecnologia do Vigia de Preço foi determinado utilizando a metodologia do custo, que estima quanto tempo seria necessário para construir a tecnologia com as mesmas funcionalidades existentes na data da transação.

Em 30 de setembro de 2021 e 31 de dezembro de 2020, a Companhia não identificou a existência de indicadores de redução do valor recuperável dos seus ativos intangíveis.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

10. Investimentos

Informações relevantes sobre as investidas:

Investidas	30 de setembro de 2021				
	Quantidade de quotas	% de participação	Capital social	Lucro líquido do período	Passivo a descoberto
G.W.H.C. - Serviços Online Ltda	3.220.103	100,00%	3.220	30	(656)

Investidas	31 de dezembro de 2020				
	Quantidade de quotas	% de participação	Capital Social	Lucro líquido do exercício	Passivo a descoberto
G.W.H.C. - Serviços Online Ltda	921.103	100,00%	921	(32)	(2.986)

10.1. Movimentação dos investimentos da controladora

Investidas	31/12/2020	Adição	Aumento de capital	Resultado de equivalência patrimonial	30/09/2021
G.W.H.C. - Serviços Online Ltda.	(2.986)	-	2.300	30	(656)
Subtotal – Investimento	(2.986)	-	2.300	30	(656)
Adiantamento para futuro aumento de capital					
G.W.H.C. - Serviços Online Ltda	2.271	96	(2.300)	-	67
Subtotal - Adiantamento para futuro aumento de capital	2.271	96	(2.300)	-	67
Total investimento líquido	(715)	96	-	30	(589)

Investidas	31/12/2019	Adição	Resultado de equivalência patrimonial	31/12/2020
G.W.H.C. - Serviços Online Ltda.	(2.954)	-	(32)	(2.986)
Subtotal – Investimento	(2.954)	-	(32)	(2.986)
Adiantamento para futuro aumento de capital				
G.W.H.C. - Serviços Online Ltda	2.137	134	-	2.271
Subtotal - Adiantamento para futuro aumento de capital	2.137	134	-	2.271
Total investimento líquido	(817)	134	(32)	(715)

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação
30 de setembro de 2021
(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

10. Investimentos--Continuação

10.2. Informações financeiras das controladas

As principais informações relativas às informações financeiras trimestrais da controlada da Companhia estão demonstradas como segue:

	30 de setembro de 2021					
	Ativos circulantes	Ativos não circulantes	Passivos circulantes	Passivos não circulantes	Passivo a descoberto	Resultado líquido
G.W.H.C. - Serviços Online Ltda.	20	-	71	605	(686)	30
Saldos em 30 de setembro de 2021	20	-	71	605	(686)	30

	31 de dezembro de 2020					
	Ativos Circulantes	Ativos não circulantes	Passivos circulantes	Passivos não circulantes	Passivo a descoberto	Resultado líquido
G.W.H.C. - Serviços Online Ltda.	21	-	72	2.935	(2.954)	(32)
Saldos em 31 de dezembro de 2020	21	-	72	2.935	(2.954)	(32)

11. Fornecedores

Em 30 de setembro de 2021 e 31 de dezembro de 2020 o saldo é composto da seguinte forma:

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2021	31/12/2020	30/09/2021	31/12/2020
Fornecedor mercado interno (i)	25.009	35.992	25.010	35.994
Fornecedor marketplace (ii)	4.026	12.319	4.026	12.319
Fornecedor mercado externo	1.195	972	1.195	972
	30.230	49.283	30.231	49.285

- (i) Sendo os principais: Google (R\$ 4.139 em 30 de setembro de 2021 e R\$ 12.136 em 31 de dezembro de 2020), Facebook (R\$ 1.274 em 30 de setembro de 2021 e R\$ 9.865 em 31 de dezembro de 2020) e Centurylink (R\$ 2.238 em 30 de setembro de 2021 e R\$ 3.646 em 31 de dezembro de 2020), RTB House (R\$ 585 em 30 de setembro de 2021) e Pubmobile (R\$ 665 em 30 de setembro de 2021) e os demais saldos são pulverizados.
- (ii) Esses valores se referem as vendas ocorridas através de Marketplace e encontram-se apresentados no contas a pagar por ainda não terem sido completados o ciclo de venda ou ciclo de repasse, o que ocorre em média em 40 dias. Esses montantes têm como contra partida o contas a receber de administradoras de cartão de crédito.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

12. Passivos financeiros

12.1. Empréstimos

<u>Data inicial</u>	<u>Instrumento</u>	<u>Taxa</u>	<u>Vencimento</u>	<u>31/12/2020</u>
set/19	Empréstimo Bancário - Banco BTG Pactual	CDI + 4,50 a.a.	01/10/2024	47.918
(-) Custo de captação				(1.568)
Total controladora e consolidado				46.350
Circulante				12.090
Não circulante				34.260

Os encargos incidentes sobre esse financiamento são de 4,50% ao ano mais CDI, e sua amortização está sendo realizada em 60 parcelas mensais sendo os juros pagos a partir de novembro de 2019 e os valores de principal foram pagos a partir de novembro de 2020. O custo total com a captação foi de R\$2.052. A liquidação antecipada do empréstimo ocorreu em 09 de fevereiro de 2021, após a liquidação do IPO com os recursos captados.

Segue abaixo o movimento financeiro dos empréstimos:

	<u>Controladora e Consolidado</u>
Saldo em 31 de dezembro de 2019	48.022
(+) Apropriação de juros	3.525
(+) Custo de captação apropriados	410
(-) Pagamento de juros	(3.524)
(-) Pagamento empréstimos	(2.083)
Saldo em 31 de dezembro de 2020	46.350
(+) Apropriação de juros	427
(+) Custo de captação apropriados	1.567
(-) Pagamento de juros	(427)
(-) Pagamento empréstimos	(47.917)
Saldo em 30 de setembro de 2021	-

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação
30 de setembro de 2021
(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

12. Passivos financeiros--Continuação

12.2. Direito de uso/contas a pagar - arrendamento

Saldo inicial em 31 de dezembro de 2019 - Direito de uso	1.902
(+) Adição de contrato (*)	1.650
(-) Amortização direito de uso	(1.216)
Saldo no ativo não circulante em 31 de dezembro de 2020 - Direito de uso	2.336
Saldo inicial em 31 de dezembro de 2019 - Contas a pagar - arrendamento	2.008
(+) Juros apurados no exercício	350
(+) Adição de contrato (*)	1.650
(-) Pagamentos realizados no período	(1.368)
Saldo em 31 de dezembro de 2020 - Contas a pagar - arrendamento	2.640
Saldo inicial em 31 de dezembro de 2020 - Direito de uso	2.336
(+) Adição de contrato	2.532
(-) Amortização direito de uso	(2.151)
Saldo no ativo não circulante em 30 de setembro de 2021 - Direito de uso	2.717
Saldo inicial em 31 de dezembro de 2020 - Contas a pagar - arrendamento	2.640
(+) Juros apurados no período	477
(+) Adição de contrato	2.532
(-) Pagamentos realizados no período	(2.805)
Saldo em 30 de setembro de 2021 - Contas a pagar - arrendamento	2.844
Saldo no passivo circulante - contas a pagar - arrendamento	1.792
Saldo no passivo não circulante - contas a pagar - arrendamento	1.052

(*) Refere-se ao contrato de aluguel de equipamento de sistema de controle de acesso firmado no período, para instalação no estabelecimento de nova sede da Companhia em Pinheiros na cidade de São Paulo.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

13. Obrigações trabalhistas

Em 30 de setembro de 2021 e 31 de dezembro de 2020 o saldo é composto da seguinte forma:

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2021	31/12/2020	30/09/2021	31/12/2020
Salários	1.717	1.234	1.717	1.234
INSS a recolher	784	580	784	580
FGTS a recolher	189	182	189	182
IRRF sobre salários	843	682	843	682
Provisão de férias e encargos (*)	5.360	2.710	5.360	2.710
Provisão para participação nos lucros	1.476	4.855	1.476	4.855
Outros	196	45	196	45
	10.565	10.288	10.565	10.288

(*) Em agosto de 2020 houve alteração do entendimento do STJ em relação a incidência do INSS sobre férias e seu adicional de 1/3 e a Companhia passou a realizar o provisionamento.

14. Provisão para contingência e depósitos judiciais

14.1. Provisão para contingência

	Controladora					Saldos em 30 de setembro de 2021
	Saldos em 31 de dezembro de 2020	Adições	Reversões	Pagamentos	Atualizações	
Tributários (i)	764	-	(765)	-	1	-
Cíveis (ii)	1.093	94	(55)	(30)	9	1.111
Total	1.857	94	(820)	(30)	10	1.111

	Consolidado					Saldos em 30 de setembro de 2021
	Saldos em 31 de dezembro de 2020	Adições	Reversões	Pagamentos	Atualizações	
Tributários (i)	804	-	(806)	-	2	-
Cíveis (ii)	1.179	94	(97)	(30)	10	1.156
Total	1.983	94	(903)	(30)	12	1.156

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

14. Provisão para contingência e depósitos judiciais--Continuação

14.1. Provisão para contingência--Continuação

	Controladora					Saldo em 31 de dezembro de 2020
	Saldo em 31 de dezembro de 2019	Adições	Reversões	Pagamentos	Atualizações	
Tributários (i)	2.013	-	(1.271)	-	22	764
Cíveis (ii)	1.122	17	(72)	(15)	41	1.093
Trabalhistas	16	-	(16)	-	-	-
Total	3.151	17	(1.359)	(15)	63	1.857

	Consolidado					Saldo em 31 de dezembro de 2020
	Saldo em 31 de dezembro de 2019	Adições	Reversões	Pagamentos	Atualizações	
Tributários (i)	2.177	-	(1.399)	-	26	804
Cíveis (ii)	1.167	57	(72)	(16)	43	1.179
Trabalhistas	16	-	(16)	-	-	-
Total	3.360	57	(1.487)	(16)	69	1.983

- (i) Estes montantes são oriundos da aquisição da Buscapé e correspondem principalmente a desembolsos de caixa prováveis com pagamento de tributos sobre importação de serviços e PIS, COFINS e INSS sobre exportação de serviços. Adicionalmente as reversões ocorridas são referentes a prescrição de saldos de 2015.
- (ii) Estes montantes são oriundos da aquisição da Buscapé e o principal saldo refere-se a multa do IBAMA no valor R\$904 sobre a qual a Companhia está recorrendo judicialmente, com ação anulatória.

Contingências com risco de perda possível

A Companhia é ré em processos de natureza tributária e cíveis, cujas probabilidades de perda são avaliadas como possíveis pela administração com o apoio dos seus consultores jurídicos, conforme demonstrado a seguir:

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2021	31/12/2020	30/09/2021	31/12/2020
Tributárias (i)	720	668	720	668
Cíveis (ii)	648	767	689	767
Total	1.368	1.435	1.409	1.435

- (i) Trata-se de autuação fiscal datada de 25 de janeiro de 2018 lavrada pela Secretaria Municipal de Fazenda do Rio de Janeiro, visando à cobrança de suposto débito de ISS, acrescidos de multa e juros de mora, referentes aos serviços prestados em sua totalidade no exterior e por Companhias ali residentes e domiciliadas, contratados pela Mosaico no período de março de 2012 a novembro de 2017, correspondente a R\$699.
- (ii) Refere-se basicamente a processos relacionados a consumidores, oriundos da aquisição da Buscapé, os quais são extremamente pulverizados.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

14. Provisão para contingência e depósitos judiciais--Continuação

14.2. Depósitos judiciais

	Controladora e Consolidado				
	Saldos em 31 de dezembro de 2020	Adições	Baixas / reversões	Atualizações	Saldos em 30 de setembro de 2021
Tributários (i)	56	6.437	-	208	6.701
Cíveis	134	27	(72)	5	94
Total	190	6.464	(72)	213	6.795

	Controladora e Consolidado				
	Saldos em 31 de dezembro de 2019	Adições	Baixas	Atualizações	Saldos em 31 de dezembro de 2020
Tributários	56	-	-	-	56
Cíveis	123	11	-	-	134
Total	179	11	-	-	190

- (i) Em 12 de janeiro de 2021, a Companhia por decisão espontânea protocolou um pedido de liminar, efetuando em 19 de fevereiro de 2021 o depósito judicial integral dos valores correspondentes ao imposto de renda referente aos participantes do plano de remuneração baseado em opções de 2014, no montante de R\$6.437.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação
30 de setembro de 2021
(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

15. Patrimônio líquido

Capital social

O capital social em 30 de setembro de 2021, totalmente subscrito e integralizado é de R\$642.033 (R\$63.306 em 31 de dezembro de 2020, totalmente subscrito e integralizado) representado por 126.595.780 ações (91.646.000 ações em 31 de dezembro de 2020), assim distribuída entre os acionistas:

	30 de setembro de 2021		
	Quantidade de ações Ordinárias	Capital social (R\$)	% de participação
Guilherme Goulart Pacheco	15.723.000	79.740	12,42%
José Guilherme Milek Pierotti	20.012.000	101.505	15,81%
Roberto Wagner Ferreira Malta	15.723.000	79.740	12,42%
Banco BTG Pactual S/A	4.869.000	24.718	3,85%
Thiago Colares Flores	3.180.000	16.115	2,51%
Miguel Rezende da Silva	1.745.000	8.796	1,37%
Tiago Rosenberger Duarte	2.007.000	10.209	1,59%
Rita de Cássia Gonçalves da Cunha Lemos	397.000	1.990	0,31%
Dennis Herszkowicz	273.000	1.413	0,22%
Ações em livre circulação	62.666.000	317.807	49,50%
Total	126.595.000	642.033	100,00%

	31 de dezembro de 2020		
	Quantidade de ações Ordinárias	Capital social (R\$)	% de participação
Guilherme Goulart Pacheco	25.425.000	17.563	27,74%
José Guilherme Milek Pierotti	32.360.000	22.353	35,31%
Roberto Wagner Ferreira Malta	25.425.000	17.563	27,74%
Thiago Colares Flores	3.542.000	2.447	3,86%
Miguel Rezende da Silva	1.944.000	1.343	2,12%
Tiago Rosenberger Duarte	2.235.000	1.544	2,44%
Rita de Cássia Gonçalves da Cunha Lemos	442.000	305	0,48%
Dennis Herszkowicz	273.000	188	0,30%
Total	91.646.000	63.306	100,00%

A Companhia está autorizada a emitir até o máximo de 100.000.000 (cem milhões) de novas ações ordinárias, independentemente de reforma estatutária, mediante deliberação do Conselho de Administração.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

15. Patrimônio líquido--Continuação

Capital social--Continuação

Em 12 de janeiro de 2021, os acionistas, em assembleia geral extraordinária, aprovaram a emissão de 860 (oitocentas e sessenta) novas ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal, no valor total de R\$55 totalmente subscritas e integralizadas na mesma data em moeda corrente nacional. Nessa mesma assembleia geral extraordinária os acionistas deliberaram a conversão da totalidade do Bônus de Subscrição Certificado nº 1 emitido pela Companhia em favor do Banco BTG Pactual S.A., em 13 de setembro de 2019, em ações ordinárias da Companhia, com o consequente aumento do capital social da Companhia, no montante total de R\$100, por meio da emissão de 4.869 (quatro mil, oitocentas e sessenta e nove) ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal, totalmente subscritas e integralizadas na mesma data mediante compensação de créditos em face da Companhia, conforme previsto no Bônus de Subscrição. Ainda nesta mesma assembléia, deliberaram o desdobramento da totalidade das ações ordinárias de emissão da Companhia, na proporção de 1 ação ordinária existente para 1.000 ações ordinárias, passando o total de ações da Companhia, atualmente dividido em 97.375 (noventa e sete mil, trezentas e setenta e cinco) ações, a ser dividido em 97.375.000 (noventa e sete milhões e trezentas e setenta e cinco mil) ações, todas ordinárias, nominativas e sem valor nominal, sendo que tais ações serão atribuídas aos acionistas detentores, nesta data, de ações ordinárias da Companhia na proporção de sua participação no capital social votante da Companhia, bem como a alteração do limite do capital autorizado para refletir o desdobramento das ações, passando de 100.000 novas ações ordinárias da Companhia para 100.000.000.

Em 03 de fevereiro de 2021, os acionistas, em assembleia geral extraordinária, deliberaram a emissão de 29.220.000 (vinte e nove milhões e duzentos e vinte mil) novas ações ordinárias, todas nominativas, escriturais e sem valor nominal, no valor total de R\$578.572, totalmente integralizadas no dia 08/02/2021, em moeda corrente nacional, mediante a captação de recursos com oferta pública.

Reserva legal

É constituída em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações e o Estatuto Social, na base de 5% do lucro líquido de cada exercício até atingir 20% do capital social. A reserva legal tem por fim assegurar a integridade do capital social e somente poderá ser utilizada para compensar prejuízo e aumentar capital.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

15. Patrimônio líquido--Continuação

Gastos com emissão de títulos patrimoniais

Em conformidade com o Pronunciamento Técnico CPC 08 (R1), foi realizado o reconhecimento dos custos de transação incorridos no processo de captação de recursos por intermédio da emissão de títulos patrimoniais (Ações). Levando em consideração a norma supracitada, foi constituído o saldo bruto de R\$37.426, líquido de imposto de R\$24.701, relacionados integralmente a gastos com a oferta pública (IPO), desembolsados em moeda corrente nacional, como por exemplo gastos com elaboração de prospectos e relatórios, remuneração de serviços profissionais de terceiros (advogados, contadores, consultores, profissionais de bancos de investimento e corretores), taxas e comissões, custos de transferência e custos de registro.

Reservas de capital

Em 30 de setembro de 2021, o valor de R\$735 (R\$ 201 em 30 de setembro de 2020), referente a apropriação do resultado da remuneração baseada em ações, integrou a reserva de capital relacionados ao plano de opção de compra de ações (Vide maiores detalhes na Nota 24).

16. Receita operacional líquida

	Controladora			
	01/07/2021 a 30/09/2021	01/01/2021 a 30/09/2021	01/07/2020 a 30/09/2020	01/01/2020 a 30/09/2020
Receita na listagem de produtos	55.356	161.505	63.066	174.467
Receita com publicidade	787	3.039	829	1.583
Receita com comissão (intermediação)	682	3.858	2.564	6.319
(-) Cancelamentos/Devoluções sobre receita	-	-	-	(1)
(-) PIS	(902)	(2.666)	(1.053)	(2.901)
(-) COFINS	(4.156)	(12.280)	(4.848)	(13.360)
(-) ISS	(1.615)	(4.931)	(1.968)	(5.408)
	50.152	148.525	58.590	160.699

	Consolidado			
	01/07/2021 a 30/09/2021	01/01/2021 a 30/09/2021	01/07/2020 a 30/09/2020	01/01/2020 a 30/09/2020
Receita na listagem de produtos	55.356	161.505	63.067	174.481
Receita com publicidade	787	3.039	828	1.609
Receita com comissão (intermediação)	682	3.858	2.564	6.319
(-) Cancelamentos/Devoluções sobre receita	-	-	-	(1)
(-) PIS	(902)	(2.666)	(1.052)	(2.901)
(-) COFINS	(4.156)	(12.280)	(4.847)	(13.363)
(-) ISS	(1.615)	(4.931)	(1.968)	(5.409)
	50.152	148.525	58.592	160.735

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

17. Custo dos serviços prestados

	Controladora			
	01/07/2021 a 30/09/2021	01/01/2021 a 30/09/2021	01/07/2020 a 30/09/2020	01/01/2020 a 30/09/2020
Aluguel de servidor	(4.664)	(11.637)	(2.591)	(7.203)
Custos com a plataforma marketplace	(1.056)	(3.548)	(1.215)	(3.587)
Amortização da tecnologia	(940)	(2.429)	(661)	(1.962)
	(6.660)	(17.614)	(4.467)	(12.752)

	Consolidado			
	01/07/2021 a 30/09/2021	01/01/2021 a 30/09/2021	01/07/2020 a 30/09/2020	01/01/2020 a 30/09/2020
Aluguel de servidor	(4.664)	(11.637)	(2.591)	(7.203)
Custos com a plataforma marketplace	(1.056)	(3.548)	(1.215)	(3.587)
Amortização da tecnologia	(940)	(2.429)	(661)	(1.962)
	(6.660)	(17.614)	(4.467)	(12.752)

18. Despesas com vendas

	Controladora			
	01/07/2021 a 30/09/2021	01/01/2021 a 30/09/2021	01/07/2020 a 30/09/2020	01/01/2020 a 30/09/2020
Despesas com publicidade (i)	(25.978)	(75.355)	(22.027)	(57.082)
Pesquisas de mercado	153	(650)	(405)	(1.364)
Provisões Cashback	(811)	(864)	-	-
Ferramentas Marketing	349	(96)	(62)	(128)
Provisão para perda de crédito esperado	5	51	77	58
	(26.282)	(76.914)	(22.417)	(58.516)

	Consolidado			
	01/07/2021 a 30/09/2021	01/01/2021 a 30/09/2021	01/07/2020 a 30/09/2020	01/01/2020 a 30/09/2020
Despesas com publicidade (i)	(25.978)	(75.355)	(22.027)	(57.088)
Pesquisas de mercado	153	(650)	(405)	(1.364)
Provisões Cashback	(811)	(864)	-	-
Ferramentas Marketing	349	(96)	(62)	(128)
Provisão para perda de crédito esperado	5	51	80	58
	(26.282)	(76.914)	(22.414)	(58.522)

- (i) Trata-se principalmente de despesas com contratação de mídia online utilizando-se de redes sociais e sites de busca para trazer audiência para ao site e consequentemente usuários qualificados para as lojas. Durante os nove meses de 2021 tivemos em geral no mercado um custo mais alto para compra de mídias (maior competição no mercado). Além disso aumentamos no fim do primeiro trimestre de 2021 durante a semana do consumidor, gastos em mídia e branding, o que não havia sido feito em 2020. E um último fator é um aumento com gastos em campanhas de topo de funil, com foco na etapa inicial da jornada de compra do cliente.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

19. Despesas gerais e administrativas

	Controladora			
	01/07/2021 a 30/09/2021	01/01/2021 a 30/09/2021	01/07/2020 a 30/09/2020	01/01/2020 a 30/09/2020
Despesas com salários	(13.681)	(37.939)	(9.331)	(24.677)
Prestação de serviços (i)	(1.976)	(6.096)	(3.530)	(6.820)
Despesas com utilização de imóveis	(11)	(197)	(32)	(685)
Depreciação e amortização	(2.329)	(4.419)	(951)	(2.668)
Licença de uso de software	(758)	(2.468)	(719)	(1.801)
Contingências (Nota 14)	(29)	746	-	-
Outras despesas administrativas	(578)	(2.429)	122	(446)
	(19.362)	(52.802)	(14.441)	(37.097)

	Consolidado			
	01/07/2021 a 30/09/2021	01/01/2021 a 30/09/2021	01/07/2020 a 30/09/2020	01/01/2020 a 30/09/2020
Despesas com salários	(13.680)	(37.938)	(9.355)	(24.768)
Prestação de serviços (i)	(1.998)	(6.155)	(3.531)	(6.823)
Despesas com utilização de imóveis	(11)	(199)	(32)	(687)
Depreciação e amortização	(2.329)	(4.419)	(951)	(2.668)
Licença de uso de software	(758)	(2.469)	(719)	(1.801)
Contingências (Nota 14)	(30)	828	-	-
Outras despesas administrativas	(579)	(2.429)	120	(451)
	(19.385)	(52.781)	(14.468)	(37.198)

(i) Este montante refere-se a prestação de serviços relacionados a auditoria, consultorias jurídicas, contábeis, fiscais, administrativas e de recursos humanos.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

20. Resultado financeiro

	Controladora			
	01/07/2021 a 30/09/2021	01/01/2021 a 30/09/2021	01/07/2020 a 30/09/2020	01/01/2020 a 30/09/2020
Receitas financeiras				
Rendimento de aplicação financeira	6.292	11.977	228	667
Atualização de impostos a recuperar	10	20	10	26
Variação cambial ativa	1	18	16	66
Outras receitas financeiras	102	312	114	160
	6.405	12.327	368	919
Despesas financeiras				
Despesas com multas e juros	(2)	(4)	(193)	(220)
Meios de pagamento	(44)	(102)	(50)	(149)
Despesas bancárias (**)	(28)	(2.271)	(63)	(161)
Variação cambial passiva (*)	(38)	(84)	(19)	(418)
Custo de captação	-	(1.568)	(101)	(308)
Juros s/ empréstimos	-	(427)	(804)	(2.754)
Juros s/ arrendamentos	(212)	(477)	(123)	(243)
Outras despesas financeiras	(1)	(1)	(1)	(12)
	(325)	(4.934)	(1.354)	(4.265)
Resultado financeiro líquido	6.080	7.393	(986)	(3.346)
	Consolidado			
	01/07/2021 a 30/09/2021	01/01/2021 a 30/09/2021	01/07/2020 a 30/09/2020	01/01/2020 a 30/09/2020
Receitas financeiras				
Rendimento de aplicação financeira	6.292	11.976	228	667
Atualização de impostos a recuperar	10	20	10	26
Variação cambial ativa	1	18	16	66
Outras receitas financeiras	110	333	114	160
	6.413	12.347	368	919
Despesas financeiras				
Despesas com multas e juros	(7)	(14)	(196)	(230)
Meios de pagamento	(44)	(102)	(50)	(149)
Despesas bancárias (**)	(28)	(2.272)	(63)	(163)
Variação cambial passiva (*)	(38)	(84)	(19)	(418)
Custo de captação	-	(1.568)	(101)	(308)
Juros s/ empréstimos	-	(427)	(804)	(2.754)
Juros s/ arrendamentos	(212)	(477)	(123)	(243)
Outras despesas financeiras	(1)	(1)	(1)	(12)
	(330)	(4.945)	(1.357)	(4.277)
Resultado financeiro líquido	6.083	7.402	(989)	(3.358)

(*) Estes montantes referem-se a variação cambial sobre pagamentos a fornecedores estrangeiros sendo os principais fornecedores Amazon, Zendesk e Apsflyer.

(**) Em 8 de fevereiro de 2021, a Companhia liquidou antecipadamente o saldo de empréstimo em aberto, no qual foi obrigatório o pagamento da taxa de antecipação no montante de R\$2.170.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

21. Imposto de renda e contribuição social

A Companhia optou pelo regime tributário calculado com base no lucro real durante o período de 30 de setembro de 2021 e 2020

a) Valores reconhecidos no resultado do período

	Controladora		Consolidado	
	01/01/2021 a 30/09/2021	01/01/2020 a 30/09/2020	01/01/2021 a 30/09/2021	01/01/2020 a 30/09/2020
Imposto de renda e contribuição social corrente				
Despesa do ano corrente	-	(11.239)	-	(11.239)
Imposto de renda e contribuição social diferidos				
Sobre prejuízo fiscal e base negativa acumulado	(5.282)	(5.201)	(5.282)	(5.201)
Sobre diferenças temporárias	(483)	-	(483)	-
Sobre ganho por compra vantajosa	790	1.573	790	1.573
Total de despesa de impostos	(4.975)	(14.867)	(4.975)	(14.867)

b) Conciliação da alíquota de imposto efetiva

	Controladora / Consolidado	
	30/09/2021	30/09/2020
Lucro líquido antes do imposto de renda e da contribuição social	10.742	48.724
Alíquota nominal - %	34%	34%
Impostos - nominais	(3.652)	(16.566)
Efeitos tributários sobre as adições e exclusões permanentes:		
Despesas não dedutíveis	(1.333)	(884)
Resultado de equivalência patrimonial	10	(28)
Incentivos fiscais (i)	-	2.391
Outros (redução de base)	-	220
Total	(4.975)	(14.867)
Despesa de imposto de renda e contribuição social corrente	-	(11.239)
Despesa de imposto de renda e contribuição social diferido	(4.975)	(3.628)
Alíquota efetiva fiscal total	46,31%	30,51%

(i) Refere-se à Lei nº 11.196/05, conhecida como "Lei do bem", que permite o abatimento da base de cálculo de IRPJ e CSLL de gastos com a pesquisa e desenvolvimento de inovação tecnológica. Devido aos ajustes fiscais de adições/exclusões, a companhia encontra-se momentaneamente em prejuízo fiscal acumulado e não vem utilizando o referido benefício.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação
30 de setembro de 2021
(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

21. Imposto de renda e contribuição social--Continuação

c) Impostos diferidos

O imposto de renda e a contribuição social diferidos têm a seguinte origem:

	Controladora e Consolidado	
	30/09/2021	31/12/2020
Ativo:		
Prejuízo fiscal	127.077	105.879
Base negativa da contribuição social (i)	129.691	105.879
Diferenças temporárias	8.332	9.751
Provisão para perda de credito esperada	1.673	1.740
Provisão fornecedores	3.446	1.299
Provisão PLR a pagar	1.476	4.855
Provisão para contingências	1.237	1.857
Provisão cashback a pagar	500	-
Base do crédito fiscal diferido ativo	135.409	115.631
	138.023	115.631
Imposto de renda diferido ativo	33.852	28.908
Contribuição social diferida ativa	12.422	10.407
Passivo:		
Ganho por compra vantajosa	21.837	24.160
Base do crédito fiscal diferido passivo	21.837	24.160
Imposto de renda diferido passivo	5.459	6.040
Contribuição social diferida passiva	1.965	2.174
Imposto de renda e contribuição social diferidos (Ativo não circulante)	38.849	31.100

(i) Diferença entre a base negativa da contribuição social com o prejuízo fiscal se deve a despesas permanentes com gratificações e participações nos lucros atribuídas a administradores e dirigentes que conforme previsto no § 3º do art. 45 da Lei nº 4.506, de 1964, e parágrafo único do art. 58 do Decreto-Lei nº 1.598, de 1977, não são acrescidos à base de cálculo da CSLL.

A Administração da Companhia, com base em projeções de lucros tributários para os próximos 10 anos, reconheceu créditos tributários referentes ao prejuízo fiscal e base negativa de contribuição social de exercícios anteriores, e também sobre as diferenças temporárias.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

21. Imposto de renda e contribuição social--Continuação

c) Impostos diferidos--Continuação

Em 30 de setembro de 2021, a Companhia acumulava prejuízo fiscal de R\$ 127.077 (R\$105.879 em 31 de dezembro de 2020) e base negativa de contribuição social de R\$ 129.691 (R\$105.879 em 31 de dezembro de 2020) na Controladora e Consolidado, sobre os quais constituiu crédito fiscal diferido de R\$ 43.441 (R\$35.999 em 31 de dezembro de 2020, Controladora e Consolidado).

O imposto de renda e contribuição social diferidos serão realizados de acordo com as expectativas da Administração, conforme abaixo:

	30 de setembro de 2021	31 de dezembro de 2020
	Controladora e consolidado	Controladora e consolidado
2021	2.477	6.469
2022	6.563	6.738
2023	6.845	7.019
2024 a 2030	30.389	19.088
	46.274	39.314

A Companhia não identificou indicativos de perda por realização de créditos tributários durante o período findo em 30 de setembro de 2021 e 31 de dezembro de 2020.

22. Lucro por ação

O cálculo do lucro por ação básico é feito por meio da divisão do lucro líquido do período, atribuído aos detentores de ações ordinárias e preferenciais da controladora, pela quantidade média ponderada de ações ordinárias disponíveis durante o período.

O lucro por ação diluído é calculado por meio da divisão do lucro líquido atribuído aos detentores de ações ordinárias da controladora pela quantidade média ponderada de ações ordinárias disponíveis durante o exercício mais a quantidade média ponderada de ações ordinárias que seriam emitidas na conversão de todas as ações ordinárias potenciais diluídas em ações ordinárias.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação
30 de setembro de 2021
(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

22. Lucro por ação--Continuação

O quadro a seguir apresenta os dados de resultado e ações utilizados no cálculo dos lucros por ação básico e diluído:

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2021	30/09/2020	30/09/2021	30/09/2020
Média ponderada de ações emitidas	115.422.750	90.653.000	115.422.750	90.653.000
Dilutivas (nota 24)	823.261	-	823.261	-
Lucro líquido do período atribuído aos acionistas da Companhia	5.767	33.857	5.767	33.857
Lucro/ação básico	0,0500	0,03734	0,0500	0,03734
Lucro/ação diluído	0,0496	0,03734	0,0496	0,03734

Em 12 de janeiro de 2021, o número de ações foi ajustado pelo desdobramento de ações (1:1000) aprovado em AGE. A quantidade de 30 de setembro de 2020 foi ajustada considerando o desdobramento para fins de comparabilidade.

23. Instrumentos financeiros e gestão de risco

23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria

A Companhia pode estar exposta aos seguintes riscos de acordo com a sua atividade:

- Risco de crédito;
- Risco de liquidez;
- Risco de mercado; e
- Risco operacional.

Esta nota apresenta informações sobre a exposição da Companhia aos riscos mencionados, os objetivos da Companhia, políticas para seu gerenciamento de risco, e o gerenciamento de capital da Companhia. Divulgações quantitativas adicionais são incluídas ao longo dessas informações trimestrais.

a) Risco de crédito

Considerado como a possibilidade de a Companhia incorrer em perdas resultantes de problemas financeiros com seus clientes, que os levem a não honrar os compromissos assumidos com a Companhia.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

23. Instrumentos financeiros e gestão de risco--Continuação

23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria--Continuação

a) Risco de crédito--Continuação

Para minimizar esse risco, já na fase de aquisição dos recebíveis, todos os créditos ofertados são submetidos à rigorosa análise qualitativa. Adicionalmente, quando aplicável, os créditos adquiridos estão garantidos por retenções, coobrigação dos cedentes, ou garantia real, assegurando a integridade do fluxo de caixa, prevista mesmo na hipótese de inadimplência dos devedores.

Nos períodos findos em 30 de setembro de 2021 e 31 de dezembro de 2020 a Companhia possui clientes que representam um percentual superior a 10% da receita operacional líquida.

Com o objetivo de evitar concentrações excessivas de risco as políticas e procedimentos da Companhia contemplam orientações específicas para focar a manutenção de uma carteira diversificada. As concentrações identificadas de riscos de crédito são controladas e administradas de acordo.

b) Risco de liquidez

Representa o risco de escassez e dificuldade de a Companhia honrar suas dívidas. A Companhia procura alinhar o vencimento de suas dívidas com o período de geração de caixa para evitar o descasamento e gerar a necessidade de maior alavancagem.

A tabela, a seguir, mostra em detalhes o prazo de vencimento contratual restante dos passivos financeiros da Companhia e os prazos de amortização contratuais. A tabela foi elaborada de acordo com os fluxos de caixa não descontados passivos financeiros com base na data mais próxima em que a Companhia deve quitar as respectivas obrigações:

30 de setembro de 2021	Controladora e Consolidado			Total
	Até um ano	De um a três anos	Mais de três anos	
Obrigações por aquisição de ativos	500	-	-	500
Total	500	-	-	500

31 de dezembro de 2020	Controladora e Consolidado			Total
	Até um ano	De um a três anos	Mais de três anos	
Empréstimos	15.614	30.117	11.024	56.755
Total	15.614	30.117	11.024	56.755

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação
30 de setembro de 2021
(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

23. Instrumentos financeiros e gestão de risco--Continuação

23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria--Continuação

b) Risco de liquidez--Continuação

Apresentamos, a seguir, os principais instrumentos financeiros classificados por categoria:

Instrumentos financeiros	Classificação por categoria	Controladora	
		Saldo contábil	
		30/09/2021	31/12/2020
	Valor justo por meio do		
Equivalentes de caixa	resultado	(544.283)	(39.397)
Fornecedores	Custo amortizado	30.230	49.283
Obrigações por aquisição de ativos	Custo amortizado	500	-
Obrigações trabalhistas	Custo amortizado	10.565	10.288
Empréstimos	Custo amortizado	-	46.350
		(502.988)	66.524
		Consolidado	
		Saldo contábil	
Instrumentos financeiros	Classificação por categoria	30/09/2021	31/12/2020
	Valor justo por meio do		
Equivalentes de caixa	resultado	(544.287)	(39.403)
Fornecedores	Custo amortizado	30.231	49.285
Obrigações por aquisição de ativos	Custo amortizado	500	-
Obrigações trabalhistas	Custo amortizado	10.565	10.288
Empréstimos	Custo amortizado	-	46.350
		(502.991)	66.520

c) Risco de mercado

O risco de mercado é o risco de que o valor justo dos fluxos de caixa futuros de um instrumento financeiro flutue devido a variações nos preços de mercado. Os preços de mercado englobam três tipos de risco: risco de taxa de juros, risco de câmbio e risco de preço - que pode ser de *commodities*, de ações, entre outros. Instrumentos financeiros afetados pelo risco de mercado incluem empréstimo, equivalentes de caixa e outros ativos financeiros, investimentos em instrumentos de dívida e patrimoniais e instrumentos financeiros derivativos.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

23. Instrumentos financeiros e gestão de risco--Continuação

23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria--Continuação

c) Risco de mercado--Continuação

Conforme determinado pela Instrução CVM nº 475/08, é requerida para as Companhias abertas a divulgação de demonstrativo de análise de sensibilidade para cada tipo de risco de mercado considerado relevante pela Administração, originado por instrumentos financeiros, ao qual a entidade esteja exposta na data de encerramento de cada período, incluídas todas as operações com instrumentos financeiros derivativos. Dessa forma, as operações da Companhia com instrumentos financeiros derivativos foram avaliadas considerando um cenário de realização provável e dois cenários que possam gerar resultados que indiquem casos hipotéticos de deterioração na variável de risco considerada pela Companhia. As análises de sensibilidade nas seções a seguir referem-se à posição em 30 de setembro de 2021 e 31 de dezembro de 2020.

As análises de sensibilidade foram preparadas com base no valor da dívida líquida, no índice de taxas de juros fixas em relação a taxas de juros variáveis da dívida.

As análises excluem as movimentações do impacto nas variáveis de mercado sobre o valor contábil de obrigações com benefícios pós-emprego, provisões e ativos e passivos não financeiros das operações no exterior.

No cenário provável avaliado pela Administração, foi considerada a manutenção no vencimento dessas operações de cada uma das operações dos indicadores atualmente sinalizados através das curvas de mercado (moedas e juros) da B3, assim como dados disponíveis em fontes independentes como o IBGE, Banco Central e FGV. Dessa maneira, no cenário provável, não há impacto relevante sobre o valor justo dos instrumentos financeiros derivativos apresentados anteriormente. Para os cenários II e III, considerou-se, conforme instrução da CVM, uma deterioração de 25% e 50%, respectivamente, nas variáveis de risco.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

23. Instrumentos financeiros e gestão de risco--Continuação

23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria--Continuação

c) Risco de mercado--Continuação

Risco de taxa de juros

- Risco de taxas de juros é o risco de que o valor justo dos fluxos de caixa futuros de um instrumento financeiro flutue devido a variações nas taxas de juros de mercado. A exposição da Companhia ao risco de mudanças nas taxas de juros de mercado refere-se, principalmente, às obrigações de longo prazo da companhia sujeitas a taxas de juros variáveis.

	Valor contábil			
	Controladora		Consolidado	
	30 de setembro de 2021	31 de dezembro de 2020	30 de setembro de 2021	31 de dezembro de 2020
Instrumentos financeiros de taxa juros				
Ativos financeiros	544.283	36.352	544.287	36.352
Passivos financeiros	-	(46.350)	-	(46.350)
	544.283	(9.998)	544.287	(9.998)

Análise de sensibilidade de taxa de juros

A Instrução CVM nº 475 estabelece que as companhias abertas, em complemento ao disposto no CPC 40 (R1) que aborda sobre os Instrumentos Financeiros: Evidenciação, deve divulgar quadro demonstrativo de análise de sensibilidade para os riscos de mercado considerados relevantes pela Administração, originado por instrumentos financeiros, ao qual a Companhia esteja exposta na data de encerramento de cada exercício, incluídas todas as operações com instrumentos financeiros derivativos.

Ativo financeiro

Os ativos financeiros estão concentrados em investimentos pós-fixados atrelados característica acima citada.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

23. Instrumentos financeiros e gestão de risco--Continuação

23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria--Continuação

c) Risco de mercado--Continuação

Passivos financeiros (exposição por tipo de risco)

Com a finalidade de verificar a sensibilidade dos indexadores dos ativos e passivos financeiros a qual a Companhia estava exposta na data-base 31 de dezembro de 2020, foram definidos três cenários diferentes e foi preparada uma análise de sensibilidade às oscilações dos indicadores desses instrumentos. O indexador CDI extraído do site oficial da CETIP e foram definidos como o cenário provável, e a partir desse foram calculadas variações crescentes de 25% e 50%, respectivamente.

As tabelas a seguir demonstram a análise de sensibilidade da Administração da Companhia e o efeito caixa das operações em aberto em 30 de setembro de 2021 e 31 de dezembro de 2020, assim como os valores dos indexadores utilizados nas projeções.

			30 de setembro de 2021		
Indexador			Cenário I Provável	Cenário II (-25%)	Cenário III (-50%)
CDI			3,78%	2,83%	1,88%
			31 de dezembro de 2020		
Indexador			Cenário I Provável	Cenário II (+25%)	Cenário III (+50%)
CDI			1,90%	2,38%	2,85%
			Controladora e Consolidado		
Em 30 de setembro de 2021	Variável de risco	Valor contábil	Cenário I (provável)	Cenário II (-25%)	Cenário III (-50%)
Operação					
Equivalente de caixa	CDI	539.579	-	(14.446)	(28.450)
			Controladora e Consolidado		
Em 31 de dezembro de 2020	Variável de risco	Valor contábil	Cenário I (provável)	Cenário II (+25%)	Cenário III (+50%)
Operação					
Equivalente de caixa	CDI	36.352	-	152	306
Empréstimos	CDI	47.916	-	(436)	(870)

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

23. Instrumentos financeiros e gestão de risco--Continuação

23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria--Continuação

c) Risco de mercado--Continuação

Passivos financeiros (exposição por tipo de risco)--Continuação

Para cada cenário foi calculada a despesa financeira bruta não levando em consideração incidência de tributos e o fluxo de vencimentos do contrato programado para 30 de setembro de 2021.

Há alterações relevantes na posição patrimonial dos passivos financeiros nos diferentes cenários demonstrados acima, pelo fato da quitação do empréstimo ter ocorrido no primeiro trimestre deste ano. A Companhia não está mais exposta aos acréscimos nas taxas de juros.

Determinação do valor justo

A Administração considera que ativos e passivos financeiros não demonstrados nesta nota estão com valor contábil próximo ao valor justo.

Os valores justos dos passivos financeiros, juntamente com os valores contábeis apresentados no balanço patrimonial, são os seguintes:

Instrumentos	Controladora e Consolidado	
	31 de dezembro de 2020	
	Valor contábil	Valor justo
Empréstimos	47.917	47.552
Total de captações	47.917	47.552
Total custo de captações	(1.568)	-
Total de captações líquido	46.349	-

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

23. Instrumentos financeiros e gestão de risco--Continuação

23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria--Continuação

c) Risco de mercado--Continuação

Hierarquia de valor justo

Os instrumentos financeiros reconhecidos pelo valor justo podem ser mensurados em níveis de 1 a 3, com base no grau em que o seu valor justo é cotado, conforme abaixo:

Nível 1: A mensuração do valor justo é derivada e preços cotados (não corrigido) nos mercados ativos, com base em ativos e passivos idênticos.

Nível 2: A mensuração do valor justo é derivada de outros insumos cotados incluídos no Nível 1, que são cotados através de um ativo ou passivo, quer diretamente (ou seja, como os preços) ou indiretamente (ou seja, derivada de preços).

Nível 3: A mensuração do valor justo é derivada de técnicas de avaliação que incluem um ativo ou passivo que não possuem mercado ativo.

A Administração entende que os valores justos aplicáveis aos instrumentos financeiros da Companhia se enquadram como Nível 2 e não houve reclassificações entre níveis nos períodos apresentados.

Crítérios, premissas e limitações utilizados no cálculo do valor justo

Os valores justos estimados dos instrumentos financeiros ativos e passivos da Companhia e suas controladas foram apurados conforme descrito abaixo.

Caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras

Os saldos em conta corrente mantidos em bancos têm seus valores de mercado idênticos aos saldos contábeis.

CDB - avaliadas a valor justo baseado no valor provável de realização.

Contas a receber

Os saldos de contas a receber têm seus valores justos similares aos saldos contábeis.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

23. Instrumentos financeiros e gestão de risco--Continuação

23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria--Continuação

d) Risco operacional

Entendido como relacionado à possibilidade de perdas não previstas decorrentes da inadequação dos sistemas, das práticas e medidas de controle em resistir e preservar a situação esperada por ocasião da ocorrência de falhas na modelagem de operações e na infraestrutura de apoio, de erros humanos, de variações no ambiente empresarial e de mercado e/ou das outras situações adversas que atentem contra o fluxo normal das operações. Com o objetivo de minimizar esses efeitos, a Companhia estabeleceu rotinas de verificação, realizada por profissionais diferentes e/ou de área diversa daquela em que o procedimento se originou.

Gestão de capital

A Diretoria Financeira, assim como as demais áreas, procura equilíbrio entre rentabilidade vis-à-vis o risco incorrido, de modo a não expor seu patrimônio nem sofrer com oscilações bruscas de preço ou mercado. Objetivando uma administração de capital saudável, a Companhia tem a política de preservar liquidez com o monitoramento próximo do fluxo de caixa de curto e longo prazo.

	Controladora		Consolidado	
	30 de setembro de 2021	31 de dezembro de 2020	30 de setembro de 2021	31 de dezembro de 2020
Empréstimos	-	46.350	-	46.350
Obrigações por aquisição de participação	-	184	-	184
Obrigações por aquisição de ativos	500	-	500	-
Total	500	46.534	500	46.534
(-) Caixa e equivalentes de caixa e aplicação financeira	(544.307)	(39.421)	(544.311)	(39.427)
Dívida líquida (A)	(543.807)	7.113	(543.811)	7.107
Total do patrimônio líquido (B)	670.337	109.265	670.337	109.347
Relação dívida líquida sobre patrimônio líquido (A/B)	(81,12)%	6,51%	(81,13)%	6,50%

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

23. Instrumentos financeiros e gestão de risco--Continuação

23.1. Classificação dos instrumentos financeiros por categoria--Continuação

d) Risco operacional--Continuação

EBITDA

O EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) ou LAJIDA (Lucros Antes de resultado financeiro líquido, Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido, Depreciações e Amortizações) é uma medição não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12.

O “EBITDA” e “EBIT” correspondem a um dos principais indicadores da Companhia, pelo fato de ser uma métrica importante de performance e determinados *covenants* (empréstimos, financiamentos e debêntures) para os usuários das informações trimestrais.

Para fins de atendimento aos termos do § 2º do artigo 2º da Instrução CVM nº 527/12, demonstramos abaixo a conciliação dos valores do cálculo do LAJIDA (EBITDA) e do LAJIR (EBIT) para os períodos de 30 de setembro de 2021 e 2020.

	30 de setembro de 2021		30 de setembro de 2020	
	Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
Lucro líquido do período	5.767	5.767	33.857	33.857
Imposto de renda e contribuição social	4.975	4.975	14.867	14.867
Resultado financeiro líquido	(7.393)	(7.402)	3.346	3.358
EBIT	3.349	3.340	52.070	52.082
Depreciações e amortizações	6.848	6.848	4.630	4.630
EBITDA	10.197	10.188	56.700	56.712

24. Plano de opção de compra de ações

a) Programa de opção de compra de ações (liquidável em títulos patrimoniais)

De acordo com o Pronunciamento CPC 10 (R1) - Pagamentos Baseados em Ações, a Companhia contabiliza a despesa correspondente às ações do Plano entre a data de outorga da opção e a data na qual as opções sejam exercidas, com base no valor justo das opções concedidas na data da outorga. Conforme o Pronunciamento CPC 10 (R1).

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

24. Plano de opção de compra de ações--Continuação

a) Programa de opção de compra de ações (liquidável em títulos patrimoniais)--Continuação

Em Assembleia Geral Extraordinária realizada em agosto de 2014 foi aprovado pelos acionistas da Companhia o Plano de Opção de Compra de Ações e incentivos atrelados a ações ("Plano 2014"). Da totalidade das opções outorgadas no âmbito do referido Plano 2014, apenas 1.184 permanecem válidas, porém seu exercício está condicionado a ocorrência de determinados eventos de liquidez previstos nos contratos de outorga das opções.

Em Assembleia Geral Extraordinária realizada em fevereiro de 2018, foi aprovado pelos acionistas da companhia um novo Plano de Opção de Compra de Ações e incentivos atrelados a ações ("Plano 2018"), o qual veio a substituir o Plano 2014. O Plano 2018 é destinado aos administradores ou empregados da Companhia.

Em março de 2018, o Conselho de Administração aprovou a outorga do primeiro lote de opções no âmbito do Plano 2018, dando direito à opção de compra ou subscrição de 876 ações preferenciais de emissão da Companhia. As opções relacionadas com o primeiro lote do Plano 2018 foram parcialmente exercidas em abril de 2018 e julho de 2019, mediante aumentos de capital social subscritos pelo beneficiário em questão.

Em julho de 2019, o Conselho de Administração aprovou a outorga do segundo lote de opções no âmbito do Plano 2018, dando direito à opção de compra ou subscrição de 884 ações preferenciais de emissão da Companhia.

As opções relacionadas com o segundo lote do Plano 2018 foram parcialmente exercidas em agosto de 2019, mediante aumentos de capital social subscritos pelos beneficiários, conforme demonstrado a seguir:

- Em abril de 2018, foram emitidas 438 ações preferenciais, nominativas e sem valor nominal integralmente destinadas à subscrição e integralização pelos beneficiários do primeiro lote do Plano 2018. Totalizando um aumento de capital de R\$200 dos quais R\$20 integralizados no ato da emissão.
- Em julho de 2019, foram emitidas 110 ações preferenciais, nominativas e sem valor nominal integralmente destinadas à subscrição e integralização pelos beneficiários do primeiro lote do Plano 2018. Totalizando um aumento de capital de R\$50 dos quais R\$5 integralizados no ato da emissão.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

24. Plano de opção de compra de ações--Continuação

a) Programa de opção de compra de ações (liquidável em títulos patrimoniais)--Continuação

As opções relacionadas com o segundo lote do Plano 2018 foram exercidas parcialmente em agosto de 2019, mediante aumentos de capital subscritos pelos beneficiários, conforme demonstrado a seguir:

- Em agosto de 2019 foram emitidas 111 ações preferenciais, nominativas e sem valor nominal integralmente destinadas à subscrição e integralização por um dos beneficiários do segundo lote do Plano 2018. Totalizando um aumento de capital de R\$115 dos quais R\$12 integralizados no ato da emissão.
- Em 13 de janeiro de 2020 foram emitidas 328 ações preferenciais, nominativas e sem valor nominal integralmente destinadas à subscrição e integralização pelos beneficiários do primeiro lote do Plano 2018. Totalizando um aumento de capital de R\$150.
- Em 21 de agosto de 2020 foram emitidas 773 ações preferenciais, nominativas e sem valor nominal integralmente destinadas à subscrição e integralização pelos beneficiários do segundo lote do Plano 2018. Totalizando um aumento de capital de R\$801 totalmente integralizados no ato da emissão.

Programa correspondente	Beneficiários	Total de ações	Preço (R\$)
1º Lote Plano 2018	Executivos e empregados indicados pela Diretoria	876	R\$456,87
2º Lote Plano 2018	Executivos e empregados indicados pela Diretoria	884	R\$1.037,00

As ações concedidas aos beneficiários do 1º e 2º lotes do Plano 2018 poderão ser exercidas, conforme as curvas de vencimento de cada plano, apresentadas nos quadros abaixo:

Primeiro plano	Meses	Data	Parcela
Outorga		01/03/2018	
Vesting parcela 1	-	01/03/2018	50,0%
Vesting parcela 2	10	01/01/2019	12,5%
Vesting parcela 3	22	01/01/2020	12,5%
Vesting parcela 4	34	01/01/2021	12,5%
Vesting parcela 5	46	01/01/2022	12,5%
			100,0%

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

24. Plano de opção de compra de ações--Continuação

a) Programa de opção de compra de ações (liquidável em títulos patrimoniais)--Continuação

<u>Segundo plano</u>	<u>Meses</u>	<u>Data</u>	<u>Parcela</u>
Outorga		01/07/2019	
Vesting parcela 1	-	01/07/2019	25,0%
Vesting parcela 2	6	01/01/2020	25,0%
Vesting parcela 3	18	01/01/2021	25,0%
Vesting parcela 4	30	01/01/2022	25,0%
			100,0%

Em função da realização do IPO, entendeu-se que a Companhia não deveria ter quaisquer pendências de vesting ou de integralização de capital social, razão pela qual todos os contratos de opção de compra de ações tiveram seus vestings antecipados, foram exercidos e todo o capital social da Companhia foi integralizado.

Conforme determina o pronunciamento técnico CPC 10 (R1) - Pagamento baseado em Ações, aprovado pela Deliberação CVM nº 562 de 2008, a Companhia iniciou o reconhecimento no resultado, à medida que os serviços foram prestados em transações de pagamento baseado em ações e o efeito no resultado do exercício findo em 31 de dezembro de 2020 foi de R\$43 (R\$17 em 31 de dezembro de 2019).

Até 31 de dezembro de 2020 foram exercidas 1.760 opções de compra de ações. A liquidação de todas as opções exercidas ocorreu por meio da entrega de ações ordinárias da Companhia. Em 30 de junho de 2021, não existia saldo de opções outorgadas e não exercidas referente a esse plano.

Novo Plano de Incentivo em Opção de Compra de Ações da Companhia

Em 30 de abril 2021, a Assembléia Geral dos Acionistas da Mosaico de forma unânime e sem quaisquer ressalvas ou restrições, formalizou o novo plano de remuneração baseado em ações ("Novo Plano de Opção"), passando portanto, a ser o único plano de incentivo de longo prazo vigente na Companhia. Conforme instrumentos particulares assinados em 18 de maio de 2021, referente aos Subprogramas 1 e 2, foram aprovadas as outorgas de 44.435 opções de compra de ações a executivos e colaboradores participantes com objetivo de atrair e reter estes profissionais.

Os beneficiários terão direito a adquirir as ações da Companhia, se atingirem as condições de serviço contínuo, desempenho individual e preço da ação na B3 já pré-estabelecidas. Se ocorrer o atingimento, as opções são automaticamente exercidas. Se não ocorrer até o final do último vesting, as opções serão extintas. O novo plano de opção manteve o limite de diluição de 5% (cinco por cento) do capital social na data de sua aprovação, sendo o preço de exercício fixo de R\$0,01 (um centavo) por cada opção exercida.

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

24. Plano de opção de compra de ações--Continuação

a) Programa de opção de compra de ações (liquidável em títulos patrimoniais)--Continuação

Novo Plano de Incentivo em Opção de Compra de Ações da Companhia--Continuação

As opções de ações estão divididas em 2 subprogramas sendo o Subprograma 1 com 9.355 ações, é dividido em quatro lotes iguais correspondente a 25% do total. O período de vesting de cada lote é finalizado ao primeiro, segundo, terceiro e quarto aniversários da outorga. Já o Subprograma 2, com 35.080 ações, é dividido em três lotes, sendo o primeiro correspondente a 50% do total. Os seguintes, a 25% do total cada um. O período de vesting de cada lote é finalizado ao segundo, terceiro e quarto aniversários da outorga.

	<u>Preço de exercício (R\$)</u>	<u>Preço da ação no dia da outorga (R\$)</u>	<u>Quantidade</u>
Subprograma 1	R\$13,80	R\$19,91	9.355
Subprograma 2	R\$13,30	R\$19,91	35.080

A metodologia utilizada para mensuração do valor das opções foi o Método Monte Carlo. As ações são mensuradas a valor justo na data de outorga e a despesa é reconhecida no resultado como "despesas com remunerações baseadas em ações", ao longo do período em que o direito ao exercício de opção é adquirido, em contrapartida com o correspondente aumento no patrimônio líquido (reservas de capital).

Em conformidade com o item 45 do CPC 10 (R1), encontram-se demonstrados abaixo a quantidade e o preço médio ponderado de integralização de ações para cada um dos seguintes grupos de ações:

	<u>Quantidade</u>	<u>Preço (R\$)</u>
Total de opções outorgadas		
Em 30 de setembro de 2021	44.435	R\$595.484
Opções outorgadas no exercício de 2021	44.435	R\$595.484
Total de opções exercidas		
Em 30 de setembro de 2021	-	-
Opções exercidas no exercício de 2021	-	-
Total de opções maturadas		
Em 30 de setembro de 2021	-	-
Opções maturadas no exercício de 2021	-	-
Total de opções extintas		
Em 30 de setembro de 2021	9.355	R\$129.072
Opções extintas no exercício de 2021	9.355	R\$129.072
Total de opções não exercidas		
Em 30 de setembro de 2021	35.080	R\$466.412

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

24. Plano de opção de compra de ações--Continuação

a) Programa de opção de compra de ações (liquidável em títulos patrimoniais)--Continuação

Novo Plano de Incentivo em Opção de Compra de Ações da Companhia--Continuação

Em 19 de Julho de 2021, foram aprovadas e outorgadas 455.315 opções de compra de ações a executivos e colaboradores participantes do "Novo Plano de Opção" de 30 de Abril de 2021, com objetivo de atrair e reter estes profissionais, referente ao Subprograma 1 do "Plano SOP 2021". Em 30 de agosto de 2021, foram aprovadas e outorgadas 349.718 opções de compra de ações a um executivo participante do "Novo Plano de Opção" de 30 de Abril de 2021 referente ao Subprograma 2 do "Plano SOP 2021". As opções de ações estão divididas em 2 subprogramas sendo o "Subprograma 1" com 455.315 ações, divididas em quatro lotes iguais correspondente a 25% do total. O período de vesting de cada lote é finalizado ao primeiro, segundo, terceiro e quarto aniversários da outorga. Já o "Subprograma 2", com 349.718 ações, é dividido em quatro lotes, sendo o primeiro correspondente a 15% do total, o segundo correspondente a 25% do total, e os seguintes, a 30% do total cada um. O período de vesting de cada lote é finalizado ao primeiro, segundo, terceiro e quarto aniversários da outorga.

	<u>Preço de exercício (R\$)</u>	<u>Preço da ação no dia da outorga (R\$)</u>	<u>Quantidade</u>
Subprograma 1	R\$11,39	R\$17,11	455.315
Subprograma 2	R\$11,79	R\$13,45	349.718

A metodologia utilizada para mensuração do valor das opções foi o Método Monte Carlo. As ações são mensuradas a valor justo na data de outorga e a despesa é reconhecida no resultado como "despesas com remunerações baseadas em ações", ao longo do período em que o direito ao exercício de opção é adquirido, em contrapartida com o correspondente aumento no patrimônio líquido (reservas de capital).

Em conformidade com o item 45 do CPC 10 (R1), encontram-se demonstrados abaixo a quantidade e o preço médio ponderado de integralização de ações para cada um dos seguintes grupos de ações:

Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A.

Notas explicativas às informações trimestrais--Continuação

30 de setembro de 2021

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

24. Plano de opção de compra de ações--Continuação

a) Programa de opção de compra de ações (liquidável em títulos patrimoniais)--Continuação

Novo Plano de Incentivo em Opção de Compra de Ações da Companhia--Continuação

	<u>Quantidade</u>	<u>Preço (R\$)</u>
Total de opções outorgadas		
Em 30 de setembro de 2021	805.033	R\$9.310.919
Opções outorgadas no exercício de 2021	805.033	R\$9.310.919
Total de opções exercidas		
Em 30 de setembro de 2021	-	-
Opções exercidas no exercício de 2021	-	-
Total de opções maturadas		
Em 30 de setembro de 2021	-	-
Opções maturadas no exercício de 2021	-	-
Total de opções extintas		
Em 30 de setembro de 2021	14.852	R\$169.196
Opções extintas no exercício de 2021	14.852	R\$169.196
Total de opções não exercidas		
Em 30 de setembro de 2021	790.181	R\$9.141.723

25. Eventos subsequentes

Associação entre a Companhia e Banco PAN S.A.

Em 03 de outubro de 2021, a Companhia celebrou um acordo de associação com o Banco PAN S.A.

Conforme o disposto no Acordo de Associação, as partes concordaram que a integração das atividades da Mosaico e do Banco PAN será implementada por meio da incorporação da totalidade das ações de emissão da Mosaico pelo Banco PAN, nos termos do art. 252 da Lei das Sociedades por Ações, de modo que, como resultado, o capital social da Mosaico passe a ser 100% (cem por cento) detido pelo Banco PAN. A Companhia possui expectativa de conclusão em fevereiro de 2022. A efetivação da transação está condicionada a algumas condições usuais em operações desta natureza, tais como:

- (a) A obtenção da aprovação dos acionistas da Companhia e do Banco Pan S.A., em assembleias gerais extraordinárias, da Incorporação de Ações e temas a ela relacionados;
- (b) Obtenções das aprovações do CADE e do Bacen.