

2021

**RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE**

**VULCABRAS**  
vivemos para o esporte

# SUMÁRIO

## Vivemos para o esporte

3

Nosso propósito

3

Nossos valores

4

Destaques

5

Mensagem da Presidência

6

## Quem Somos

7

A Vulcabras

7

Onde estamos

8

Nossos resultados

9

Nosso modelo de negócio

11

Nossas marcas

12

Prêmios e Reconhecimentos

15

## Nossas Ambições 2030

17

Mais KM, menos Lixo

17

Maratona CO<sub>2</sub>

18

De Brasileiro para Brasileiro

18

Esporte para Todos

19

Diversidade e Inclusão

20

## Informações corporativas

21

Governança

21

Ética e anticorrupção

22

Gestão de riscos

22

Conflito de interesses

22

## Divulgações complementares

23

## Sobre o relatório

53

Processo de relato

53

Processo de engajamento

54

Processo de definição dos temas materiais

54

Temas materiais

55

Materialidade

56

Sumário de conteúdo GRI

57

Vulcabras & você

59

# VIVEMOS PARA O ESPORTE

GRI 102-16

## Nosso propósito

A Vulcabras tem um sonho: construir um País melhor a partir do esporte.

O esporte gera valor, emprego, renda, bem-estar e desenvolvimento para as cidades. Produzir no Brasil, pelas mãos dos brasileiros, faz o país crescer, cria empregos e novas oportunidades para milhares de cidadãos.

A partir de suas marcas e produtos a Companhia oferece esporte de qualidade, democratizando o acesso a produtos de alta tecnologia esportiva para todos os brasileiros, permitindo que mais pessoas tenham acesso à performance esportiva.

**Quanto mais acesso e de melhor qualidade, maior é o retorno oferecido à sociedade.**



**Quanto mais  
acesso e de  
melhor qualidade,  
maior é o retorno  
oferecido à  
sociedade.**

## Nossos valores

Em 2021 o Grupo revisitou seus valores e apresentou sete novos princípios que nortearão as relações e decisões das equipes e dos colaboradores daqui para frente.

**Paixão, Atitude de Dono, Trabalhar em Equipe, Excelência, Respeito, integridade e Pensar no Amanhã** farão parte do dia-a-dia da Vulcabras.

A **paixão** pelo que se faz constrói projetos inovadores pelo desejo de transformar o impossível em realidade e junto com o **trabalho em equipe**, se alcança objetivos ainda maiores.

A busca pela **excelência** no dia a dia cria e produz produtos históricos, traz inovação e constrói marcas vencedoras. A **atitude de dono** empodera a todos trazerem soluções para os desafios e oportunidades dos negócios da Companhia.

**Pensar no amanhã** traz projetos e ações que reduzem o impacto no meio ambiente e amplia o impacto positivo nas sociedades em que atuam.

Tudo isso com muito **respeito** e **integridade** entre colaboradores, parceiros e clientes.

**Assim é construída uma Vulcabras ainda maior.**



# Destques

Faturamento bruto de **R\$ 2,2 bilhões** e um lucro líquido de **R\$ 313,8 milhões**, representando **16,8% da margem líquida**;

Lançamento do Olympikus Corre1 Eco, o primeiro tênis de corrida da marca **produzido com materiais de menor impacto ambiental**;

**Compensação de 14,5 toneladas** de embalagens plásticas e papel pós-consumo em parceria com programas coparticipativo de coletas;

Início da produção dos calçados com **100% de energia eólica**;

**1.147,41 toneladas de insumos reciclados** ou reinseridos no processo fabril;

**79% do volume financeiro** de compras de materiais feitas de fornecedores brasileiros;

**64% do efluente tratado** na Unidade Horizonte foi reutilizado na manutenção de atividades da fábrica;

Implantação da **Comissão de Sustentabilidade**;

**Certificação Diamante** no Programa Origem Sustentável na unidade de Horizonte, Ceará;

**R\$ 477 milhões, o equivalente a 48% da verba de materiais comprados no Brasil**, investidos em fornecedores do Nordeste;

**148.676 horas de treinamento** realizadas pelos times de Recursos Humanos, Gestão Ambiental, Sustentabilidade, SESMT e Qualidade;

GRI 102-14 | 102-15 | 102-16 | 201-1

## Mensagem da Presidência

A Vulcabras está presente na vida do brasileiro há 70 anos. Foram muitos os compromissos firmados, pesquisas realizadas e tecnologias aplicadas.

São 17 mil brasileiros que tornam a Vulcabras a maior gestora de marcas esportivas do País. A Companhia busca diariamente o equilíbrio entre seus interesses e os recursos disponíveis, gerando maior impacto positivo aos colaboradores, comunidades, fornecedores, acionistas e clientes.

Como parte da estratégia de focar no mercado esportivo que iniciou há três anos com o licenciamento da marca Under Armour, em fevereiro de 2021 a Vulcabras adquiriu o licenciamento da marca Mizuno no Brasil, com o objetivo de se consolidar no mercado esportivo nacional. O conhecimento Vulcabras para produção e distribuição de calçados esportivos permitiu ampliar o faturamento da marca japonesa o que contribuiu para finalizar o ano com faturamento bruto recorde.

Em março de 2021, como parte do plano de expansão do canal de e-commerce da Companhia, foi inaugurado o Centro de Distribuição (CD) em Extrema, no sul de Minas Gerais. O local concentra, principalmente, as operações de vendas online do Grupo e melhora o nível de serviço aos clientes e amplia os resultados do canal.

Do lado ambiental, em outubro de 2021 a Vulcabras iniciou a utilização de energia eólica em todas as unidades produtivas, e a partir de 2022 100% dos calçados produzidos serão feitos com energia eólica, um marco para a empresa e para o setor calçadista, reforçando ainda mais o compromisso com o desenvolvimento sustentável.

Ainda em 2021, a unidade fabril em Horizonte foi recertificada com o nível Diamante pelo Programa Origem Sustentável - a categoria mais alta do programa-, o único programa que certifica a cadeia calçadista em Sustentabilidade e ESG, reforçando que a Vulcabras é referência no setor.

O ano de 2022 será o ano de consolidação de nossas estratégias, com oportunidade de crescimento de vendas em todos os canais e em todas as marcas, com novos investimentos nas fábricas, lançamento de novos produtos, crescimento do canal de e-commerce e ampliação da divisão de vestuário em todas as marcas. Do lado ambiental e social, ampliaremos as nossas atuações na sociedade com projetos voltados a educação e esportes nas regiões em que atuamos e implementando cada vez mais tecnologias e soluções sustentáveis para nossas operações.

**Pedro Bartelle, CEO Vulcabras**



Pedro Bartelle, CEO da Vulcabras.

# 2 QUEM SOMOS

GRI 102-1 | 102-2 | 102-3 | 102-4 | 102-6 | 102-7

## A Vulcabras

Fundada em 1952, é a maior gestora de marcas esportivas do País e a maior indústria de calçados esportivos do Brasil, com ampla presença nacional e em países da América Latina. O seu portfólio de marcas possui a marca própria Olympikus e as marcas licenciadas Under Armour e Mizuno que, juntas, oferecem produtos para todos os perfis de atleta, de todas as performances, de todos os bolsos.

Desde a reabertura de capital em 2017, a empresa intensificou o investimento em suas operações, capacitando o seu Centro de Pesquisa e Desenvolvimento e suas fábricas com as melhores tecnologias e inovações para produzir os melhores calçados esportivos do Brasil. Hoje, a Companhia possui o maior Centro de P&D de calçados esportivos da América Latina e duas fábricas, localizadas em Horizonte (CE) e Itapetinga (BA) que produzem as mais modernas soluções de calçados esportivo. A distribuição capilarizada atende mais de 19.000 pontos de vendas em todo o território nacional e uma ampla equipe comercial e de marketing, dedicadas por marca, fazem da Vulcabras uma das empresas líderes do varejo esportivo nacional.

Nos canais de venda direta para o consumidor final (DTC), o canal de e-commerce com gestão própria e uma operação de distribuição dedicada complementa a oferta de produtos no varejo oferecendo aos consumidores um portfólio amplo, que veste o atleta da cabeça aos pés em diversas ocasiões de consumo.

A fábrica da Vulcabras no Ceará é hoje certificada pelo selo diamante do Prêmio Origem Sustentável. As unidades produtivas do Ceará e da Bahia possuem boas práticas, como reutilização de resíduos e efluentes e uso de energia eólica.



## Onde estamos

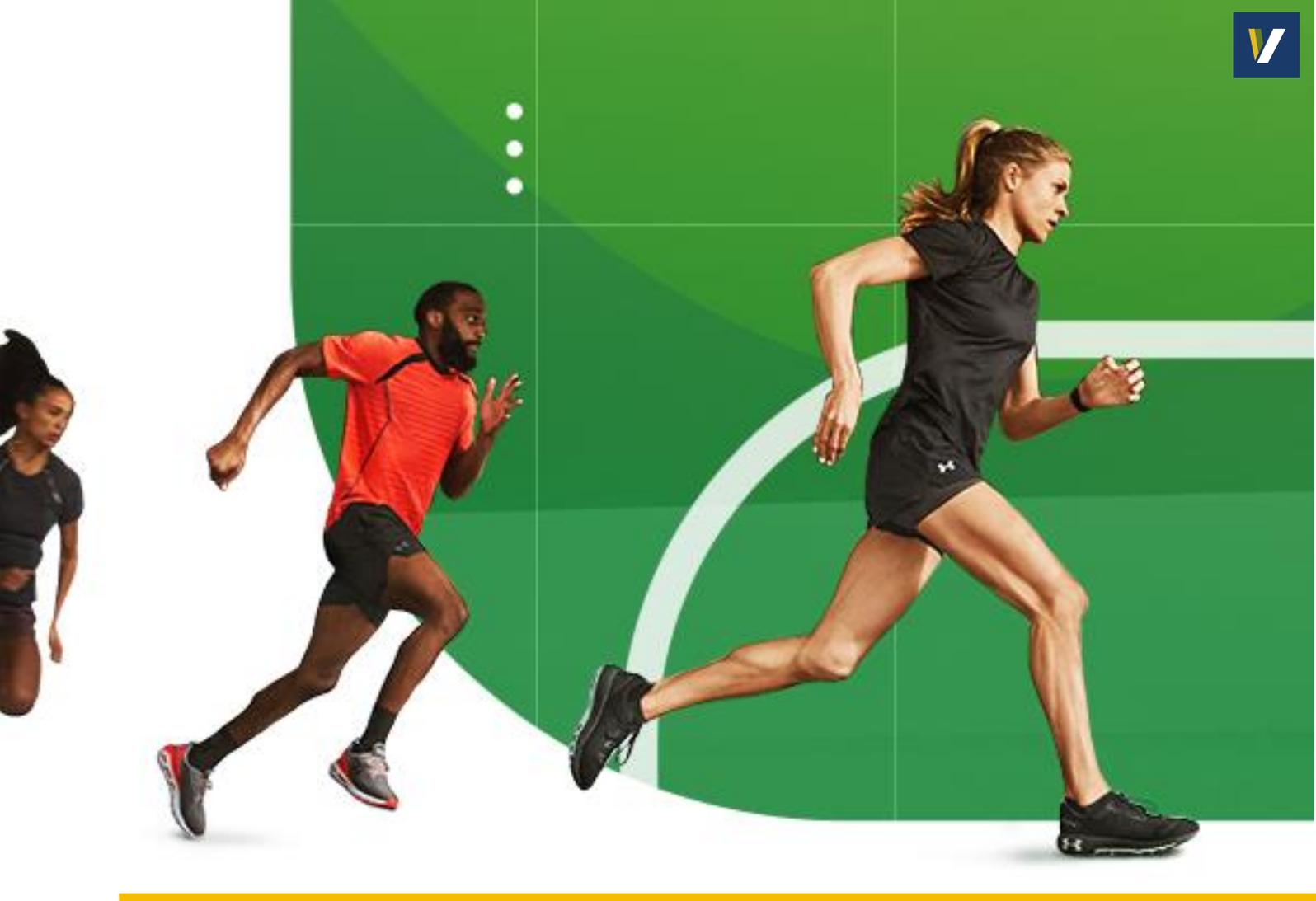
Em Parobé, Rio Grande do Sul, está localizado o Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de calçados esportivos, o maior e mais tecnológico da América Latina, que conta com mais de 600 colaboradores que desenvolvem mais de 800 modelos de calçados no ano.

Os produtos são confeccionados em duas modernas fábricas localizadas na região Nordeste, em Horizonte (CE) e Itapetinga (BA). O centro administrativo da Companhia, por sua vez, está localizado em Jundiaí (SP), além de um Centro de Distribuição Logístico destinado ao canal de e-commerce e lojas próprias localizado em Extrema (MG). Estas cinco unidades no Brasil empregaram, diretamente, mais de 16 mil trabalhadores em 2021. No exterior a Vulcabras marca presença em mais de 15 países, com atuação robusta principalmente na América Latina.

### A empresa ainda possui:

- Equipe comercial com **mais de 330 vendedores** em todo o Brasil;
- **3 e-commerces** dedicados por marca;
- Atuação em mais de **16 marketplaces** no Brasil;
- **9 lojas próprias** das marcas: 3 da Under Armour, 3 da Mizuno e 3 lojas de fábrica Vulcabras no Brasil;
- **50 lojas próprias** no Peru e Chile;





GRI 102-5 | 102-7 | 102-45 | 201-1

## Nossos resultados

A Vulcabras encerrou o ano de 2021 com resultados históricos para a Companhia, com crescimento em todos os indicadores. O faturamento bruto foi de R\$ 2,2 bilhões, um avanço de 56% ante o ano de 2020. O EBITDA (lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização) chegou ao patamar de R\$ 399 milhões, cifra 255% superior à registrada no ano anterior. Já a margem líquida saltou de 2,7% em 2020 para 16,8% em 2021, enquanto a margem bruta atingiu 35,3%, um aumento de 5,8 pontos percentuais. Diante do desempenho financeiro do ano, antecipamos aos acionistas dividendos no valor de R\$ 86 milhões em novembro de 2021.

O faturamento recorde no ano é resultado da transformação estratégica construída ao longo dos três anos, ajustando o foco da Companhia para o mercado esportivo com a chegada da Mizuno para seu portfólio, que já contava com Olympikus e Under Armour, o que permitiu um melhor mix de portfólio.

Como parte do plano de crescimento foi realizada a digitalização dos canais de venda, com foco no e-commerce e em novas ferramentas para suporte às operações digitais dos nossos parceiros. A construção do Centro de Distribuição, em Extrema, Minas Gerais, dedicado principalmente para o e-commerce das marcas, permitiu uma conexão mais próxima e direta com os consumidores das marcas, reduzindo o tempo de atendimento de 5 dias para 2,4 dias.

Essas medidas, somadas à capacidade da Vulcabras de desenvolvimento de produtos de alta tecnologia, em linha com a demanda do mercado nacional, tiveram papel importante no aumento do faturamento e do lucro líquido.

2022 será o ano de consolidação dessa estratégia, com oportunidades de crescimento do canal de vendas direta a consumidor (e-commerce e lojas) e da categoria de vestuário. Ainda, no primeiro trimestre de 2022, chega ao varejo a nova coleção nacional da Mizuno 100% desenvolvida pela Vulcabras e mais alinhada às necessidades do consumidor brasileiro, capturando sinergias no processo produtivo que devem proporcionar melhores margens. Com as fortalezas da Vulcabras e a força da marca Mizuno, a marca retorna o seu protagonismo no mercado de artigos esportivos nacional. Para Olympikus e Under Armour as perspectivas são de consistência na entrega dos resultados com as carteiras de venda capturada para os próximos trimestres apresentando bons resultados.

## Principais números

GRI 201-1   Valor econômico direto gerado (R\$ milhões)			
Gerado	2021	2020	2019
Receitas (R\$)	2.202.657	1.341.725	1.557.664
GRI 201-1   Valor econômico distribuído (R\$ milhões)			
Distribuído	2021	2020	2019
Custos Operacionais	1.012.023	663.173	691.256
Salários e benefícios de colaboradores	537.376	394.501	442.195
Pagamentos ao Governo	294.236	185.562	215.386
Pagamento a provedores de capital <sup>1</sup>	382.514	70.985	165.274
<b>TOTAL</b>	<b>2.226.149</b>	<b>1.314.221</b>	<b>1.514.111</b>
GRI 201-1   Valor econômico retido (R\$ milhões)			
Retido	2021	2020	2019
“Valor econômico direto gerado” menos “valor econômico distribuído”	(23.492)	27.504	43.553

1. Inclui remuneração do capital de terceiros (juros provisionados, variações cambiais passivas, aluguéis e outros) e lucros (prejuízos) retidos no exercício,

**Confira as demonstrações financeiras completas em [vulcabrasri.com](http://vulcabrasri.com)**

Em 2021, ocorreu a contratação da Ernst & Young Auditores Independentes S.S. (EY) para a realização de serviços de auditoria das demonstrações financeiras a partir do exercício social de 2022 e seguintes, em substituição aos atuais auditores KPMG Auditores Independentes, que anuíram com referida substituição, tudo em conformidade com as disposições da Instrução CVM nº 308/99.



GRI 102-2 | 102-7 | 102-10 | 102-15 | 102-48 | 201-1

## Nosso modelo de negócio

A Vulcabras é a maior gestora de marcas esportivas do Brasil e oferece produtos para atletas de todas as performances, com faixas de preços amplas para todo perfil de consumo. Ao proporcionar a prática esportiva com qualidade para todos os brasileiros a Vulcabras contribui de forma direta para o desenvolvimento sustentável, alinhada aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) propostos pela Organização das Nações Unidas (ONU) - em especial o ODS 3, referente à saúde e bem-estar.

A gestão de marcas realizada pela Vulcabras é alavancada pela verticalização do desenvolvimento e da indústria, junto com a capilaridade da venda no varejo e os seus canais próprios – e-commerce de cada uma das marcas e lojas próprias. Isso permite à Vulcabras conhecer o consumidor brasileiro e reagir rapidamente à demanda, criando produtos adequados à necessidade do mercado com menor tempo de entrega e reposição ao varejista. Com isso o canal de vendas não se abastece excessivamente e pode fazer a reposição do seu estoque conforme o giro, reduzindo a necessidade de queimas e mantendo a margem do varejista.

O Centro de Pesquisa e Desenvolvimento, localizado em Parobé (RS), tem as mais modernas tecnologias para pesquisa e desenvolvimento de calçados esportivos da América Latina que conta com profissionais que vão desde da criação dos modelos, passam por laboratório de materiais e testes certificados internacionalmente, prototipagem e chegam a matrizaria, que é então enviada às fábricas para produção dos calçados. Também neste centro atua o time dedicado ao desenvolvimento de vestuário e acessórios, comprometidos em vestir os atletas da cabeça aos pés.

As fábricas, localizadas em Horizonte (CE) e Itapetinga (BA), possuem as mais modernas tecnologias mundiais de produção de calçados, permitindo produzir no Brasil produtos de alta performance. A planta do Ceará está em fase de expansão para trazer mais inovação para o seu processo produtivo.

GRI 102-2

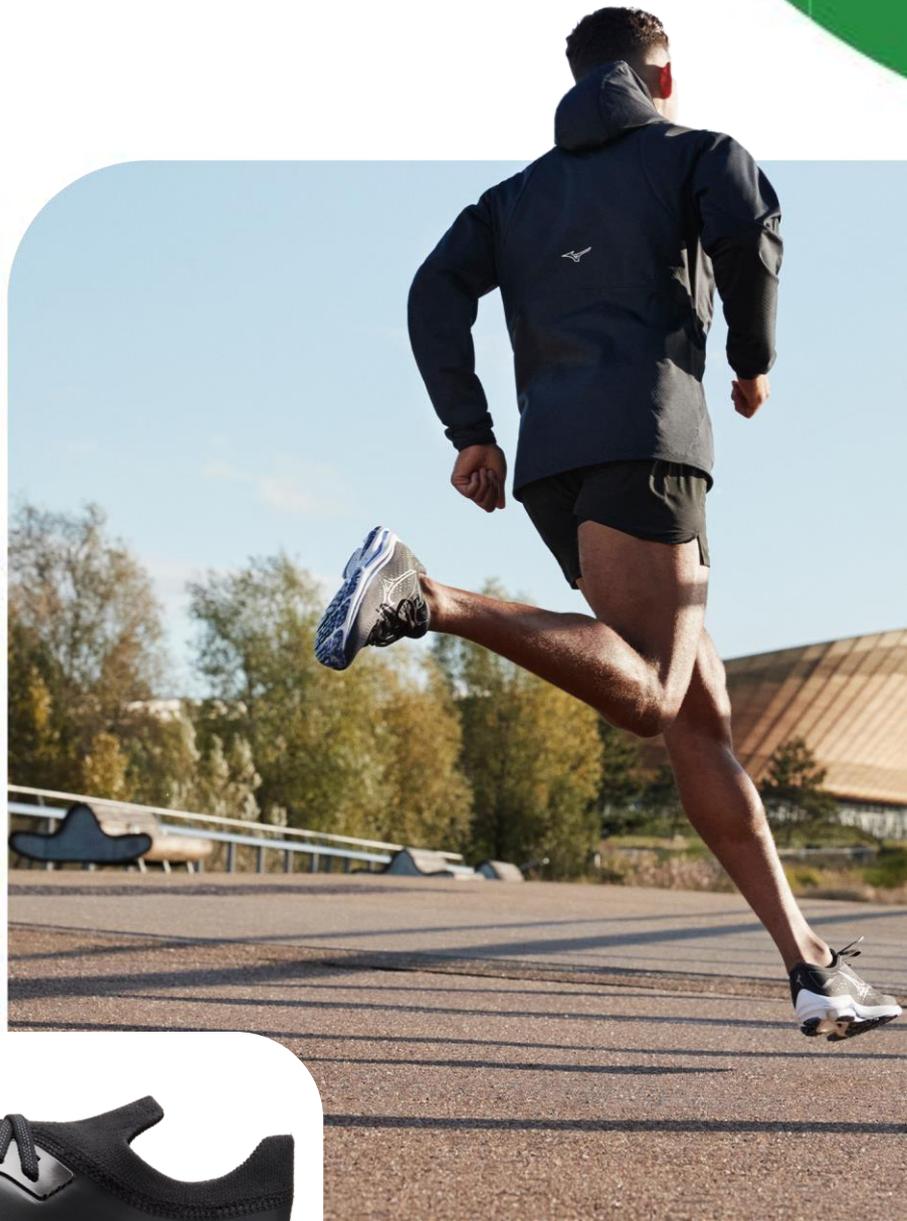
## Nossas marcas

O Grupo tem em seu portfólio marcas que atendem a diversos perfis de atletas profissionais e iniciantes. Com Olympikus, a maior marca esportiva do Brasil, o acesso ao esporte é democratizado, oferecendo tecnologia esportiva com o melhor custo benefício para o “corre” do dia a dia. Com Under Armour, a terceira maior marca multiesportiva do mundo, todo o ecossistema de produtos esportivos é ofertado ao atleta de alta performance, que busca superar seus limites. E com a Mizuno, recém-chegada à Companhia e que reforça ao portfólio produtos que trazem muita tecnologia com toda o conhecimento japonês que atendem tanto os consumidores mais exigentes quanto os iniciantes.

### Mizuno

Presente no mercado mundial há 116 anos, a multinacional japonesa foi fundada na cidade de Osaka por Rihachi Mizuno. Construiu sua reputação de qualidade e inovação no esporte ao longo dos anos, tendo sido inclusive parceira de grandes nomes brasileiros.

A marca oferece uma linha completa de produtos em diversas modalidades. Nos últimos anos adotou no Brasil a categoria de running como foco. Em 2021 a Mizuno trouxe grandes novidades para o segmento, como o Wave Rebellion, tênis voltado para velocidade, que traz como principal diferenciação a tecnologia Mizuno Energy Lite, material de entressola super leve e com alto retorno de energia combinado com a placa Wave reforçada de fibra de vidro que aumenta o nível de amortecimento e resposta durante a corrida, outros modelos em destaques são o Wave Sky Neo 2 e Wave Sky 5 com a tecnologia Mizuno Enerzy Core que revoluciona a questão de amortecimento e maciez. Além destas novidades, a marca lançou novas versões de seus produtos ícones que contém a tecnologia Infinity Wave. O Wave Creation chegou a sua 22ª edição e o modelo Wave Prophecy X, e para comemoração de sua 10ª edição a Mizuno lançou o modelo Wave Prophecy Sorayama, uma colaboração com o artista japonês Hajime Sorayama que criou um visual moderno e futurista para o modelo chamando a atenção ao redor do mundo.



Mizuno Wave Prophecy Sorayama



## Olympikus

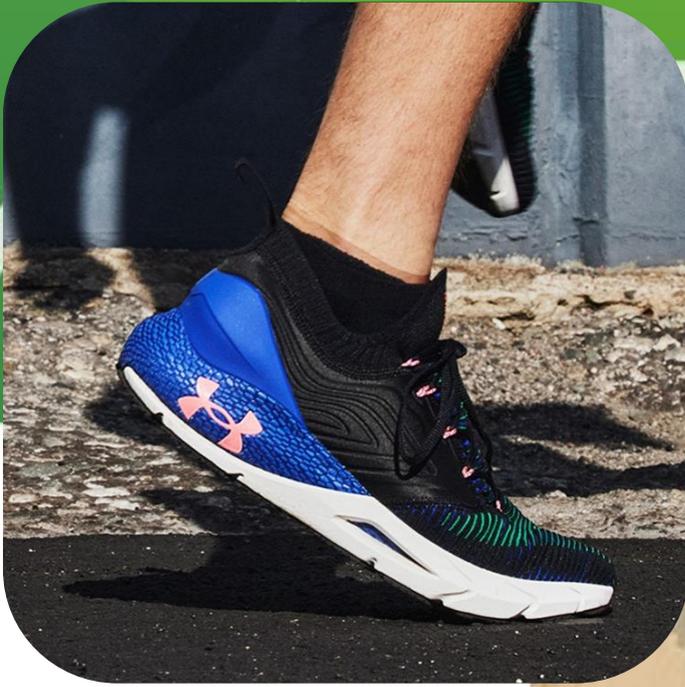
A Olympikus, maior marca esportiva do Brasil, é proprietária da Companhia, foi fundada em 1975 e desde então vem construindo uma longa relação com o esporte brasileiro. Atualmente realiza o evento proprietário de corrida de rua, o Bota pra Correr, e patrocina a Maratona Internacional de São Paulo.

Em 2021, na categoria de *running*, a marca lançou o Olympikus Correi Eco, o primeiro tênis de corrida da marca fabricado com materiais mais ecológicos. O produto conta com materiais como o EVA Verde, que é produzido a partir da cana de açúcar e está presente na sola e na palmilha do calçado. Indicado para máximo desempenho na hora da corrida, entre os principais destaques do Correi Eco estão a tecnologia Duoflow, que resulta em maior amortecimento e resposta através do EVA Verde, o HyperSox, material com fios de poliéster reciclados a partir de garrafas plásticas, garantindo melhor respirabilidade, conforto, flexibilidade e leveza e a Gripper e Gripper Plus, borracha natural extraída da seringueira que proporciona maior aderência ao solo e absorção de impacto e que produzem 17 vezes menos CO<sup>2</sup>/ton e consomem 13 vezes menos energia, quando comparadas a borracha sintética comum.

Na categoria Casual um dos destaques foi o Olympikus CS Urbn, tênis com design urbano e com texturas diversas, além do solado com as tecnologias Evasense e Gripper, oferecendo assim leveza, flexibilidade e aderência. Na categoria *Athleisure*, um dos lançamentos de maior destaque foi o Olympikus Molécula, com o diferencial do solado com design inovador e tecnológico, ao ter a tecnologia Evasense Plus, tendo assim mais leveza e conforto.



Olympikus Molécula



## Under Armour

A marca norte americana Under Armour foi fundada em 1996, e é focada em performance esportiva para toda a jornada do atleta.

Em 2021 o basquete teve um grande destaque ao longo do ano, com produtos e ações focadas para os atletas e amantes desse esporte. Um dos maiores lançamentos foi a parceria da marca com o jogador americano Stephen Curry, o que resultou no Curry Flow 8 e, posteriormente, o Curry Flow 9, tênis que revolucionam o design de um tênis tradicional de basquete ao eliminarem completamente a sola de borracha. Já no final do ano a marca lançou o Spawn 3, fabricado nacionalmente.

Outro grande momento foi a produção local dos calçados com a tecnologia HOVR, a principal da Under Armour. Essa foi a primeira vez que a marca fabricou fora da Ásia os modelos com a tecnologia UA HOVR, atestando assim a alta capacidade do parque fabril e também do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento da Vulcabras. Foram produzidos três modelos – UA HOVR Infinite 3, UA HOVR Infinite Summit 2 e UA HOVR Phantom 2. A linha HOVR já é reconhecida globalmente pela comunidade esportiva porque, além da qualidade de seus componentes que garantem comodidade na hora da prática esportiva, esses modelos da linha performance, possuem um chip embarcado que se conecta ao app Under Armour: Map My Run. Ao estar conectado com o celular do corredor, o app oferece um treinador virtual em tempo real para o corredor.

GRI 102-15

## Prêmios e Reconhecimentos

### Inclusão

Em 2020 a Vulcabras foi reconhecida pelo Governo do Ceará, mediante à Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho (Sedet) e o Instituto de Desenvolvimento do Trabalho (IDT), com o certificado Empresa Completa, Empresa que Inclui.

A premiação ocorreu no Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência e teve por objetivo reconhecer as empresas que mais inseriram pessoas com deficiência, através da rede de atendimento do IDT/SINE, em 2020, e, com isso, disseminar a importância da inclusão no âmbito do trabalho.

As unidades Vulcabras possuem acessibilidade, recursos de tecnologia e adaptação no ambiente de trabalho para que os colaboradores se sintam completamente incluídos e acolhidos.



Recebimento do prêmio Empresa Completa, Empresa que Inclui.

## Certificação Origem Sustentável DIAMANTE

O programa Origem Sustentável é o único programa de sustentabilidade que certifica empresas calçadistas no mundo.

Em 2021 a unidade da Vulcabras localizada em Horizonte (CE) passou pelo processo de recertificação, conquistando o nível Diamante – o mais alto da certificação Origem Sustentável, alcançando mais de 80% dos indicadores.

O programa é baseado nas melhores práticas internacionais de sustentabilidade e ESG, seguindo indicadores de cinco dimensões: econômica, ambiental, social, cultural e gestão da sustentabilidade.

A Vulcabras tem o compromisso de alinhar seus processos produtivos a indicadores internacionalmente reconhecidos para impulsionar o crescimento sustentável de toda sua cadeia produtiva.



Recebimento do certificado Diamante do programa Origem Sustentável na Inspiramais.



Pedro Bartelle, CEO da Vulcabras, recebe homenagem na 6ª edição da Galeria de Notáveis de MONEY REPORT.

## Galeria dos notáveis

A 6ª edição da Galeria de Notáveis de MONEY REPORT reconheceu personalidades, empresas e organizações que se destacaram na economia, nos negócios e na defesa da agenda liberal para o Brasil ao longo de 2021, um ano que apresentou desafios inesperados, ocasionados pela pandemia da Covid-19, para a recuperação da atividade produtiva. Pedro Bartelle, CEO da Vulcabras, foi homenageado na categoria Empreendedores do Ano.

# NOSSAS AMBIÇÕES 2030

A Vulcabras segue cada vez mais engajada em impactar positivamente as comunidades nas quais está inserida. Reduzir o seu impacto no meio ambiente, trazer cada vez mais inovação para a indústria nacional, fortalecer a cadeia com fornecedores locais, democratizar o acesso ao esporte e trazer mais diversidade para a gestão são seus compromissos com a sociedade. Construir um País melhor a partir do esporte é o seu propósito, e com ele a responsabilidade em também construir hoje um amanhã melhor.

Dessa forma, a Companhia apresenta o **Esporte pelo Brasil 2030**, um plano de ação para construir um país melhor e mais sustentável com ambições a serem trabalhadas pela Vulcabras até 2030. Ele compreende cinco frentes:

## Mais KM, Menos Lixo

Reduzir o impacto da Vulcabras no meio ambiente, tendo como interesse maior zerar a disposição de resíduos industriais em aterro sanitário, além de reduzir sua geração em 10% nas unidades.

O que já fazemos

**100%**

Reutilização de resíduos em Itapetininga

**20%**

de EVA Reciclado nos calçados OLYMPIKUS

**100%**

de nossas embalagens são **totalmente recicláveis**

Com até

**20%**

de **papel reciclado**

**Até 2030**

**ZERO RESÍDUO**

em nossas operações diretas

**10%**

**redução de resíduos** em todas as unidades

## Maratona CO<sub>2</sub>

Acreditamos em um mundo de baixa emissão de carbono. E por isso estamos comprometidos em reduzir as nossas emissões diretas e em parceria com nossos fornecedores, reduzir a emissão em nossa cadeia de suprimentos.

O que já fazemos

**100%**

energia eólica em  
nossas fábricas

**Até 2030**

Todas as nossas  
operações serão

**BAIXO  
CARBONO**

Baseada em

**100%** energia  
renovável

Parceria com nossos  
fornecedores para reduzir a  
emissão de carbono em nossa  
cadeia de abastecimento

## De Brasileiro para Brasileiro

Queremos cada vez  
mais trazer inovações  
para a indústria e  
fortalecer a cadeia com  
fornecedores locais.

A Vulcabras é uma companhia 100% brasileira e alinhada ao seu propósito de construir um País melhor a partir do esporte, promove a indústria nacional em todas as suas etapas de negócio, contribuindo com a geração de trabalho, renda e investimento, e para o crescimento econômico das regiões em que atuamos. Na cadeia de fornecedores são priorizadas empresas nacionais e dado a localização das fábricas no Nordeste esta região concentra o maior volume de compras.

Para demonstrar o nosso compromisso com a indústria nacional trouxemos para a nossa ambição 2030 ampliar ainda mais a compra de insumos e serviços de empresas nacionais.

Em 2021 foi aplicado R\$ 477 milhões na receita dos fornecedores do Nordeste, o equivalente a 48% da receita de materiais comprados no Brasil.

O que já fizemos:

**79%**

volume financeiro de compras  
de materiais de **fornecedores  
locais**

**2 fábricas**

locais

**Até 2030**

**Ampliar ainda mais a cadeia de abastecimento nacional**

**+ vestuário  
nacional**

para todas as marcas

Acréscimo de

**10%**

de compra fornecedores  
de origem nacional

# Esporte para Todos

Esporte para Todos: o esporte cria melhores hábitos e melhora a qualidade de vida, e por isso a Vulcabras deseja ampliar a sua participação em projetos incentivados que tenham como objetivo a educação a partir do esporte.

A partir do esporte vamos oferecer inclusão para jovens e adultos com projetos que permitam a prática esportiva de qualidade em grupos de maior vulnerabilidade.

O que já fazemos:

## Escolinha de Triátlon\*

\*Aporte via lei de incentivo. Projeto ainda aberto para captação.

Gympass para  
**65.000**  
colaboradores  
e familiares

## GYM PASS

O Gympass é a única plataforma de bem-estar corporativo que oferece acesso a mais de 50 mil academias e estúdios, mais de 700 atividades e aos melhores aplicativos de bem-estar. Em 2021 a Vulcabras aderiu ao programa para incentivar o esporte, gerar bem-estar aos seus colaboradores e dependentes e assim fomentar o desempenho econômico do ecossistema de esporte nas cidades em que atua. No ano foram mais de 4.100 treinos mensais nas academias parceiras.

Nossos números:

**1483**

Colaboradores cadastrados na plataforma Gympass (2021)

**4100**

treinos/mês realizados pelos colaboradores e seus dependentes (2021)

**Até 2030**

**Ampliar nossos projetos de inclusão esportiva**

**1.000 pessoas**

por ano em projetos apoiados pela Vulcabras e suas marcas



# Diversidade e Inclusão

Para seguir democratizando o esporte a Vulcabras também almeja democratizar o seu ecossistema, tendo assim uma gestão representativa.

O que já fazemos:

**23%**

de representatividade feminina em cargos de liderança\* (11% diretoria, 25% gerencial)

**19%**

diversidade étnica em cargos de liderança\* (16% diretoria e 20% gerencial)

**Até 2030**

**30%**

de representatividade feminina em cargos de liderança (gerência e diretoria)

**35%**

de diversidade étnica em cargos de liderança (gerência e diretoria)

**Avaliação do desempenho e plano de desenvolvimento para colaboradores**

**Plano de sucessão para cargos de gerência e diretoria**

\*Diretoria e Gerência



# INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

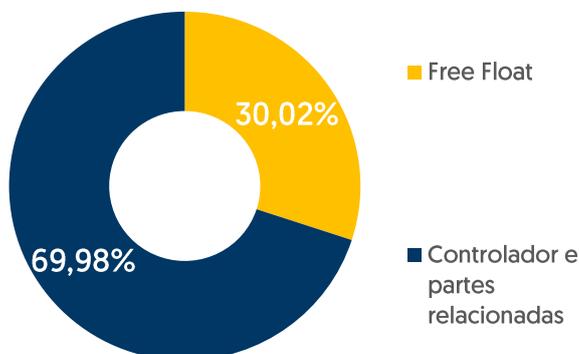
GRI 102-5 | 102-18 | 102-20 | 102-22 | 102-23 | 102-24 | 102-26 | 102-35

## Governança

A Companhia é denominada “Vulcabras S/A”, sendo uma sociedade anônima, regida pelo Estatuto Social e pelas disposições legais aplicáveis, incluindo a Lei nº. 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada [“Lei das Sociedades por Ações”].

Em 2021 ocorreu a nomeação do Sr. Paulo Sérgio da Silva para o cargo de membro independente do Conselho de Administração, com mandato até a próxima Assembleia Geral em 26 de abril de 2022, conforme previsão do artigo 150 da lei nº 6.404/76, em substituição ao Sr. Hector Nuñez, que renunciou em dezembro daquele ano.

Quadro Acionário



### Composição da Diretoria

A Diretoria é composta por 7 (sete) membros, eleitos anualmente pelo Conselho de Administração, por maioria de votos, para um mandato unificado de 2 (dois) anos, admitida a reeleição. Apresenta funções representativas e executivas, com os poderes conferidos pela lei aplicável e de acordo com o Estatuto Social.

**Pedro Bartelle**  
Diretor Presidente

**Flávio de Carvalho Bento**  
Diretor Industrial

**Rafael Carqueijo Gouveia**  
Diretor Superintendente

**Evandro Saluar Kollet**  
Diretor Corporativo de Desenvolvimento de Produto e Tecnologia

**Wagner Dantas da Silva**  
Diretor Administrativo, Financeiro e Relações com Investidores

**Márcio Kremer Callage**  
Diretor de Marketing

**Rodrigo Miceli Piazer**  
Diretor de Supply Chain

A remuneração total da Diretoria é composta por quatro elementos:

- Remuneração Fixa
- Benefícios
- Remuneração Variável
- Plano de Opções de Compra de Ações [Stock Options]

### Composição do Conselho de Administração

O Conselho de Administração é composto por 5 (cinco) membros, com funções deliberativas, todos eleitos e destituíveis pela Assembleia Geral, com mandato unificado de 2 (dois) anos, admitida a reeleição.

**Pedro Grendene Bartelle**  
Presidente do conselho de administração

**André de Camargo Bartelle**  
1º Vice - Presidente

**Pedro Bartelle**  
2º Vice - Presidente

**Paulo Sérgio da Silva**  
Conselheiro Independente

**Octávio Ferreira de Magalhães**  
Conselheiro Independente

A remuneração é composta de Remuneração Fixa, que é balizada nas práticas de mercado e visa reconhecer a participação e o valor dos Conselheiros interna e externamente.

GRI 102-16 | 102-17

## Ética e anticorrupção

A Vulcabras está comprometida em manter uma cultura ética como base na formalização de políticas e implementação de práticas de governança corporativa com compartilhamento de valores corporativos em um ambiente de natureza íntegra e de respeito junto à comunidade de investidores e o mercado de capitais. Assim, publicamos no site de Relações com o Investidor as seguintes políticas e diretrizes:

- Estatuto Social
- Política de Divulgação de Fato Relevante
- Política de Negociação das Ações da Companhia
- Política de Transações com Partes Relacionadas
- Política de Indicação e Remuneração dos Administradores
- Regimento Interno Conselho de Administração
- Regimento Interno Conselho Fiscal
- Código de Ética

GRI 102-11 | 102-15 | 102-29 | 102-30 | 201-2

## Gestão de riscos

Os principais riscos financeiros relacionados ao modelo de negócio da Vulcabras estão agrupados em quatro categorias: Taxa de Juros, Taxa de Câmbio, Barreiras Comerciais e Risco de Crédito.

- **Aumento da Taxa de Juros:** elevação do custo de financiamento com a alta nas taxas de juros variáveis no mercado interno e no mercado externo;
- **Flutuação da Taxa de Câmbio:** parcela de receita líquida de vendas é oriunda da venda de produtos no mercado externo e, portanto, denominada em dólares;
- **Barreiras comerciais:** barreiras mais rígidas em mercados externos os quais exportam seus produtos;
- **Risco de Crédito:** risco de prejuízo financeiro caso um cliente ou contraparte em um instrumento financeiro falhe em cumprir com suas obrigações contratuais, que surgem principalmente dos recebíveis da Companhia de clientes e em títulos de investimento;

Riscos adicionais podem afetar adversamente a Companhia. A disciplina financeira da empresa busca gerenciar esses riscos em seus indicadores econômicos frente às flutuações do mercado.

GRI 102-25

## Conflito de interesses

Todas as decisões sobre as operações são submetidas à sua administração, conforme as competências definidas pelo Estatuto Social. Na hipótese de haver um possível conflito de interesses entre as matérias sob análise e algum membro de seus órgãos deliberativos, é seguido o disposto na Lei das Sociedades por Ações, devendo o respectivo membro abster-se de votar, ficando a decisão cabível aos demais membros que não possuem qualquer relação com a matéria em exame. Mais informações podem ser encontradas no seu Formulário de Referência.

# DIVULGAÇÕES COMPLEMENTARES

## Gestão de Pessoas 24

Inclusão e Diversidade 24

Desenvolvimento e Qualificação 26

## Qualidade das Relações 26

Participação em associações 26

Relacionamento com Sindicato de Trabalhadores 26

Relacionamento com colaboradores 27

Relacionamento com cliente 28

Relacionamento com investidores 29

## Fornecedores 30

Gestão de fornecedores 30

Proteção de dados 32

SGI 33

## Sustentabilidade no DNA da Vulcabras 34

ODS Prioritários 35

Environmental, Social and Corporate Governance (ESG) 35

Inovação em destaque 36

Instituto Caldeira 36

Expansão de planta fabril 36

## Gestão Ambiental 37

Gestão hídrica 37

Gestão energética 38

Emissões 39

Gestão de materiais e resíduos 40

Uso de insumos reciclados no processo produtivo 2021 42

Principais benefícios: redução dos recursos naturais 43

Biodiversidade 44

## Desenvolvimento e Qualificação 45

## Sociedade 46

Ações de apoio à comunidade 46

Gestão de Saúde e Segurança 47

Nossos Indicadores 48

SIPATMA 48

Combate à Covid-19 51

# GESTÃO DE PESSOAS

Seu compromisso social inclui o respeito aos direitos humanos, alinhado aos princípios do Pacto Global das Nações Unidas e as metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Nesse sentido, é promovido a construção e a implementação de uma agenda voltada aos direitos humanos integrada ao seu negócio.

**Por ser a maior gestora de marcas esportivas no Brasil, a Vulcabras tem o papel fundamental de garantir o bem-estar dos seus stakeholders e propiciar um ambiente de trabalho seguro, acolhedor e diverso.**

GRI 102-7 | 102-8 | 102-10 | 102-16 | 401-1 | 405-1

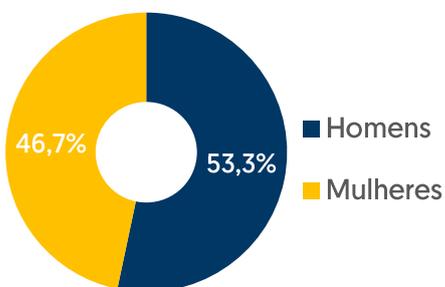
## Inclusão e Diversidade

A sociedade exige mudanças e quebra de paradigmas dentro dos ambientes corporativos. O perfil do consumidor está mais consciente e os ecossistemas sociais empresariais mais atentos à essa nova realidade.

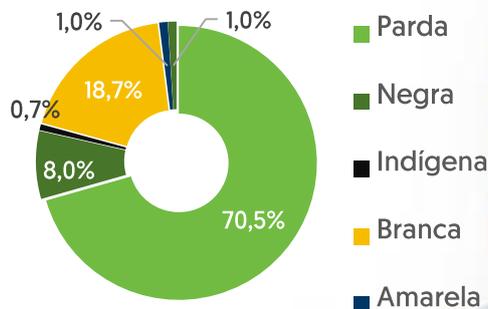
A empresa está desenvolvendo mecanismos para garantir na sua dinâmica de trabalho e de recrutamento um ambiente inclusivo e equitativo.

Acredita-se que é necessário refletir a diversidade do País dentro da Organização para garantir o bem-estar dos seus colaboradores e da sociedade. Gerindo assim os riscos do negócio neste ambiente cada vez mais competitivo e dinâmico.

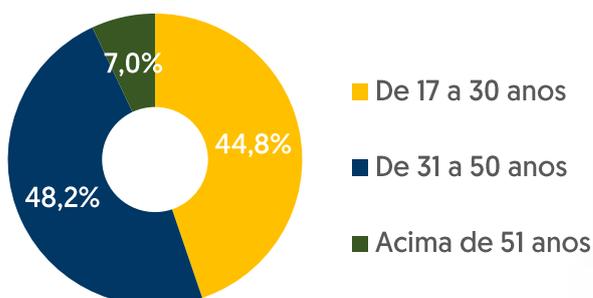
Colaboradores por gênero



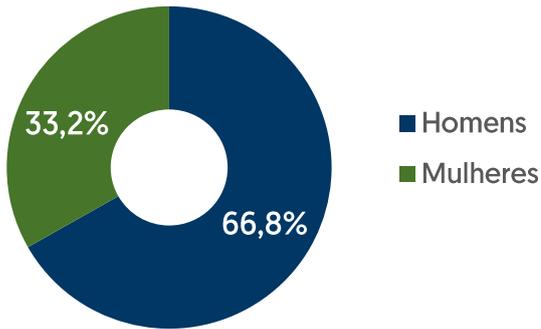
Colaboradores por etnia



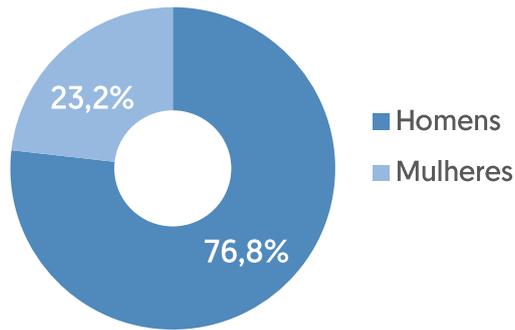
Colaboradores por faixa etária



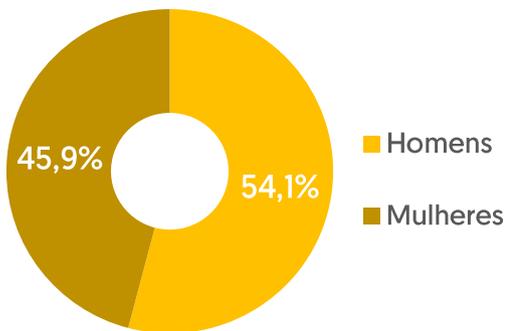
### Colaboradores que integram cargos de gestão por gênero



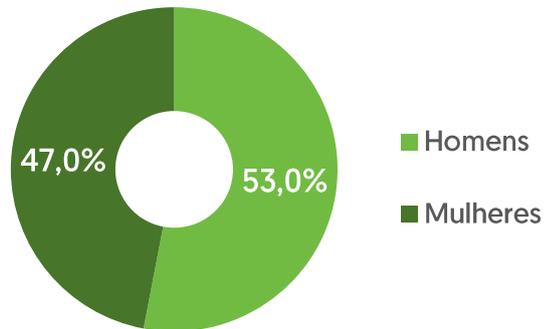
### Colaboradores que integram cargos de diretora e gerência por gênero



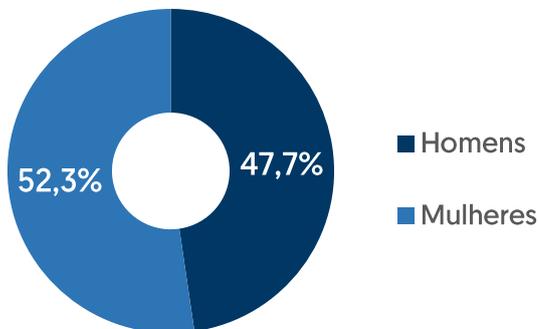
### Colaboradores que integram cargos administrativos por gênero



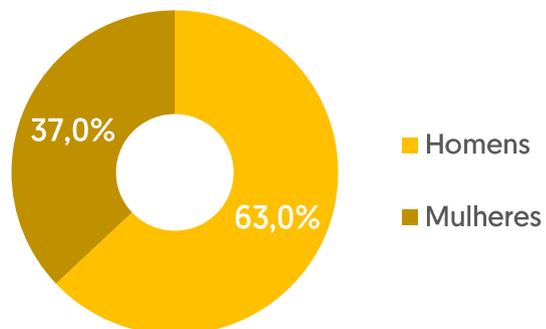
### Colaboradores que integram cargo operacional por gênero



### Colaboradores aprendizes por gênero



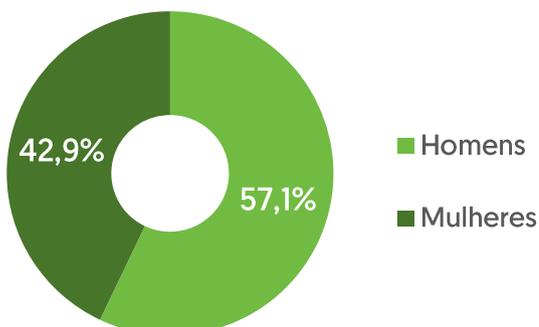
### PCD por gênero



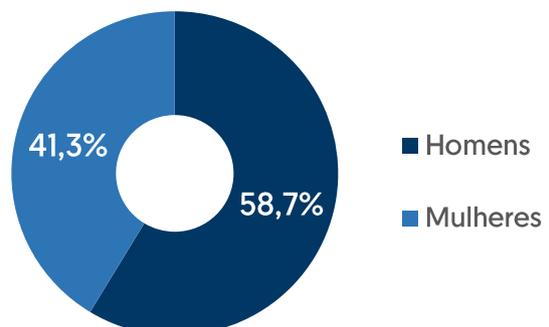
Em 2021 a Vulcabras promoveu cerca de 1086 novos empregos. Nesse período, fixou a taxa de rotatividade em 22,71%.

A maioria dos desligamentos ocorreram nas unidades fabris na qual estão concentrados 92% dos nossos colaboradores.

### Novas contratações por gênero



### Demissões por gênero



# QUALIDADE DAS RELAÇÕES

GRI 102-12 | 102-13

## Participação em associações

A Vulcabras está presente na Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados). Participa de eventos, projetos e trocas de experiências referentes aos negócios, colocando em prática o seu propósito de construir um país melhor a partir do esporte.

GRI 102-41 | 102-43

## Relacionamento com o Sindicato dos Trabalhadores

Todos os seus colaboradores são cobertos por negociações coletivas e contam, ainda, com o apoio da área de Recursos Humanos nas tratativas e definições junto ao respectivo sindicato.



Unidade Horizonte

GRI 102-41 | 102-43

## Relacionamento com os colaboradores

A Vulcabras tem o compromisso de manter um diálogo ético e transparente com seus colaboradores. Em seus processos é prezado a equidade nas relações profissionais, e estritamente proibido quaisquer atitudes preconceituosas e discriminatórias.

É incentivado o desenvolvimento profissional e a qualidade de vida de seus colaboradores, proporcionando condições de trabalho seguras e saudáveis, livres de ameaças, comportamentos violentos, assédio ético e sexual. As condutas que afetam o bem-estar de seus colaboradores podem ser relatadas na caixa de sugestão ou diretamente ao Departamento Jurídico. As comunicações serão confidenciais e, se desejado, poderão ser realizadas de forma anônima.

**A Vulcabras protegerá de qualquer tipo de represália a pessoa que relatar, de boa-fé, qualquer violação.**





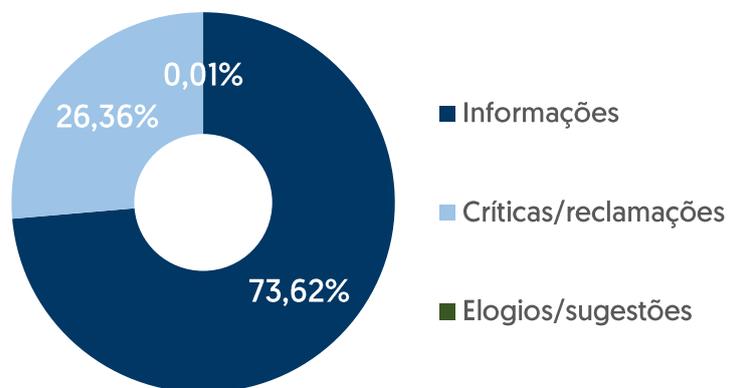
GRI 102-2 | 102-43

## Relacionamento com o cliente

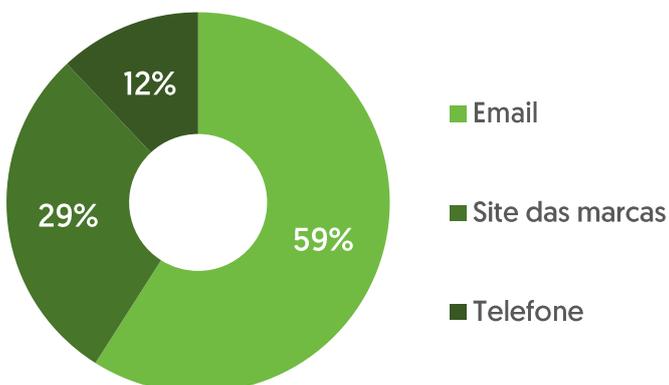
Prospectamos um relacionamento transparente e eficaz com nossos clientes.

Em 2021 foram 21.709 consumidores atendidos no SAC por telefone, email e site das marcas. Destes, 2.755 pares foram analisados.

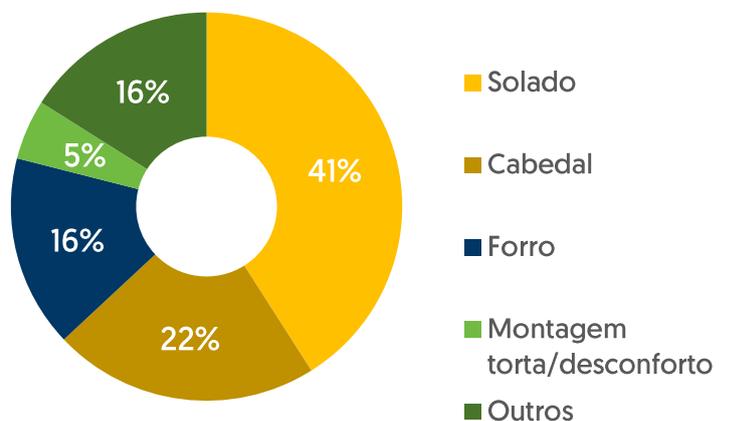
Tipo de contato



Número de Consumidores atendidos



Defeitos constatados



O Grupo zela pela cordialidade, agilidade, eficiência, respeito e padrões éticos, fornecendo informações claras e precisas às solicitações e/ou reclamações realizadas pelos clientes da Vulcabrás, as quais devem ser analisadas e respondidas dentro de prazo compatível com cada caso, expectativas e necessidades.

GRI 102-33 | 102-43

## Relacionamento com investidores

A Vulcabras busca a criação de valor aos seus investidores, por meio da combinação de crescimento e rentabilidade em seus negócios, responsabilidade social e ambiental. Dessa forma, o relacionamento da Vulcabras com a comunidade financeira e com os seus investidores é pautado na divulgação de informações com transparência e equidade, com respeito aos princípios legais e éticos, buscando consolidar e manter a sua imagem junto ao mercado. É divulgado através do site da CVM (<http://sistemas.cvm.gov.br/>) e do site de RI (<http://www.vulcabrasri.com>) todas as informações relativas ao andamento de seus negócios.



# FORNECEDORES

GRI 102-9 | 102-16 | 102-29 | 102-43 | 203- 2 | 204-1 | 308-1 | 414-1

## Gestão de fornecedores

A Vulcabras tem compromisso assumido com sua cadeia de fornecedores através do Código de Ética e Conduta. Em 2021 foi elaborado o Manual de Boas Práticas de Fornecimento, no qual foi formalizado as atividades com o informe dos procedimentos, requisitos e recomendações para as atividades de desenvolvimento dos fornecedores.

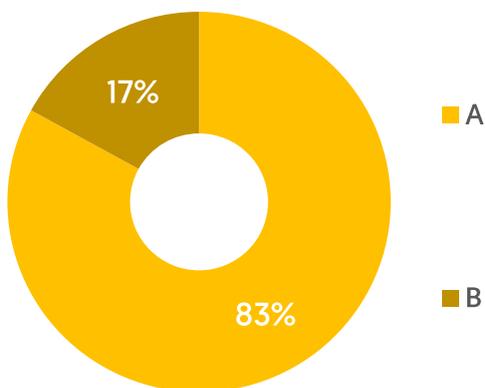
No ano corrente ainda foi acompanhado e auxiliado o desenvolvimento dos fornecedores – aspectos de qualidade fabril e sustentabilidade – por meio de auditorias conduzidas pela área de SGI da Vulcabras.

Classificação do fornecedor	Periodicidade da auditoria
A	A cada 2 anos
B	Anualmente
C	Follow UP em 6 meses

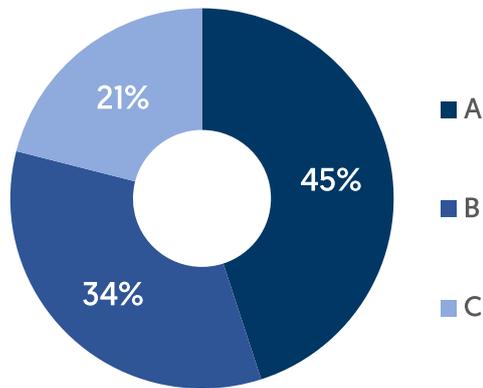
Foi realizado até o ano corrente auditoria com 29 fornecedores em posição estratégica para a Vulcabras, seja pelos critérios de volume de vendas, de exclusividade de produto ou de outros relevantes da cadeia de fornecimento. Dentre os fornecedores em status A, 45% alcançaram no quesito de sustentabilidade e 83% no quesito de qualidade fabril.

Sua primeira preocupação é compreender o estágio de maturidade que o fornecedor se encontra. Embora a expectativa da Vulcabras seja que a organização atenda aos seus requisitos e os externos, entende-se que as empresas tendem a estar em diferentes estágios e o pleno cumprimento dos requisitos às vezes pode ser um desafio. Portanto, a Vulcabras irá acompanhar, desenvolver e trabalhar com empresas que são honestas e transparentes sob o espírito de melhoria contínua.

**Qualidade**



**Sustentabilidade**

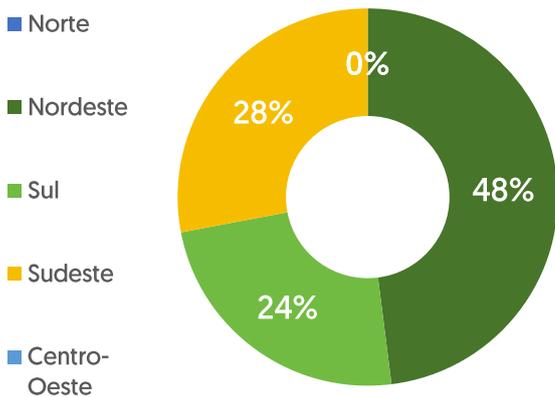


# Fornecedores nacionais

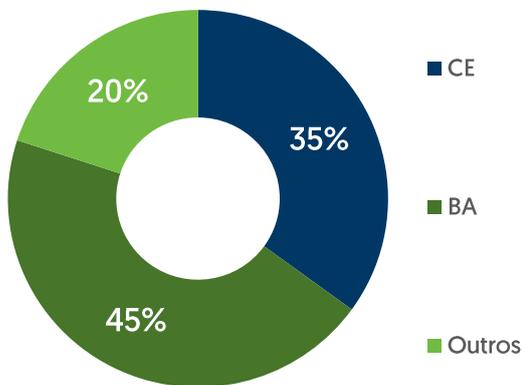
Como pilar de fomento à economia nacional a Vulcabras prioriza fornecedores locais na sua matriz de abastecimento.

Em comparação a 2020, houve um acréscimo de 2% na receita em comparação a outras regiões do Brasil. Em relação ao valor aplicado, o **investimento no Nordeste cresceu 91% em relação a 2020**

Receita Fornecedores - Região



Receita Fornecedores - Nordeste



GRI 102-29 | 102-43

## Gestão de logística

A Vulcabras segue o princípio de firmar parcerias com empresas que se posicionam frente às práticas de sustentabilidade e ESG. Nesse processo, tem com parceira a Patrus Transportes, primeira transportadora no mundo com certificação do Sistema B, referência no serviço

logístico no país e empresa de transporte de carga fracionada que investe continuamente em projetos que atendam os pilares social, ambiental de governança corporativa.





>Programa de Proteção de Dados e Privacidade da Vulcabras  
 >Lei Geral de Proteção de Dados\_  
 >LGPD\_  
 >Plano de Conscientização

**\_NOVO CONTEÚDO  
 LIBERADO NO  
 MÓDULO III**

> DIREITOS DOS  
 TITULARES DE  
 DADOS - INCISOS  
 I A V

**ACESSE AGORA**

**CONFIRA TAMBÉM OS CONTEÚDOS  
 QUE JÁ FORAM DISPONIBILIZADOS  
 NO MÓDULO ANTERIOR.**

> É essencial que você acompanhe as postagens  
 e assista todos os vídeos disponíveis.

**VULCABRAS**

GRI 102-29

## Proteção de dados

Com o estabelecimento da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), que entrou em vigor em 2020, foi revisado e reforçado os processos para o tratamento de dados pessoais.

Nesse processo foi implantado o Programa de Proteção de Dados e Privacidade com o objetivo de entender eventuais vulnerabilidades dos sistemas, dos processos e contratos do Grupo, como também estruturar planos de ação para avaliação do Comitê de Proteção de Dados. Dentre as atividades previstas, já está em andamento o Plano de Conscientização de seus colaboradores por meio de treinamentos online, divididos por módulos, na plataforma **SEUSDADOS EDUCA**.

Informativo sobre o treinamento da LGPD.

## SGI

O Sistema de Gestão Integrada da Vulcabras é constituído pelos setores de Qualidade, Segurança do Trabalho, Meio Ambiente, Saúde Ocupacional e Sustentabilidade, que mensalmente registam e integram seus resultados para consulta da diretoria no Book SGI.

O controle de metas SGI é realizado através do desenvolvimento dos indicadores preferenciais da empresa, focados em aprimorar seus resultados em sistemas de gestão, sempre levando em conta as prerrogativas definidas na política de SGI.

As metas são revisadas anualmente a fim de obter evolução e acompanhamento nos seus resultados e, além disso, os itens considerados essenciais para a gestão devem fazer parte da análise crítica anual.

Os processos que garantem a manutenção do SGI e a satisfação do cliente são divididos em três:

### Processos estratégicos

Processos que envolvem a estratégia da empresa

- Análise de Riscos de Produtos
- Processo de Validação de Produtos Pré-Produção.

### Processos operacionais

Processos que são realizados continuamente

- Análise Preliminar de Riscos
- Revisão de Produto
- Análise de Produto Acabado para Faturamento
- Indicadores de Controle

### Auditoria interna

As auditorias internas de SGI ocorrem semestralmente, baseadas no plano que seguem as ISO 9001, 14001 e 45001 e os procedimentos internos. Cada não conformidade ou oportunidade de melhoria detectada, gera um plano de ação que é direcionado para as áreas responsáveis que realizam a gestão e correção destas, seguindo os parâmetros pré-estabelecidos.

### Processos de suporte

Processos que suportam as atividades através de análise de desvios

- Análises Ergonômicas do Trabalho
- Metodologia de Análise e Solução de Problemas (MASP)
- Auditoria interna de SGI e Responsabilidade Social
- Auditorias de 5s

Com o SGI em pleno funcionamento, a análise crítica é realizada na implementação de novos produtos, máquinas ou tecnologias. Essa análise é realizada por intermédio da avaliação de risco (para novos produtos) e por meio de check-lists de implementação.

### Controle de não conformidades, ação corretiva e preventiva

A Vulcabras tem diversas formas de identificar e controlar suas não conformidades em processos e produtos, sendo suas principais fontes de controle:

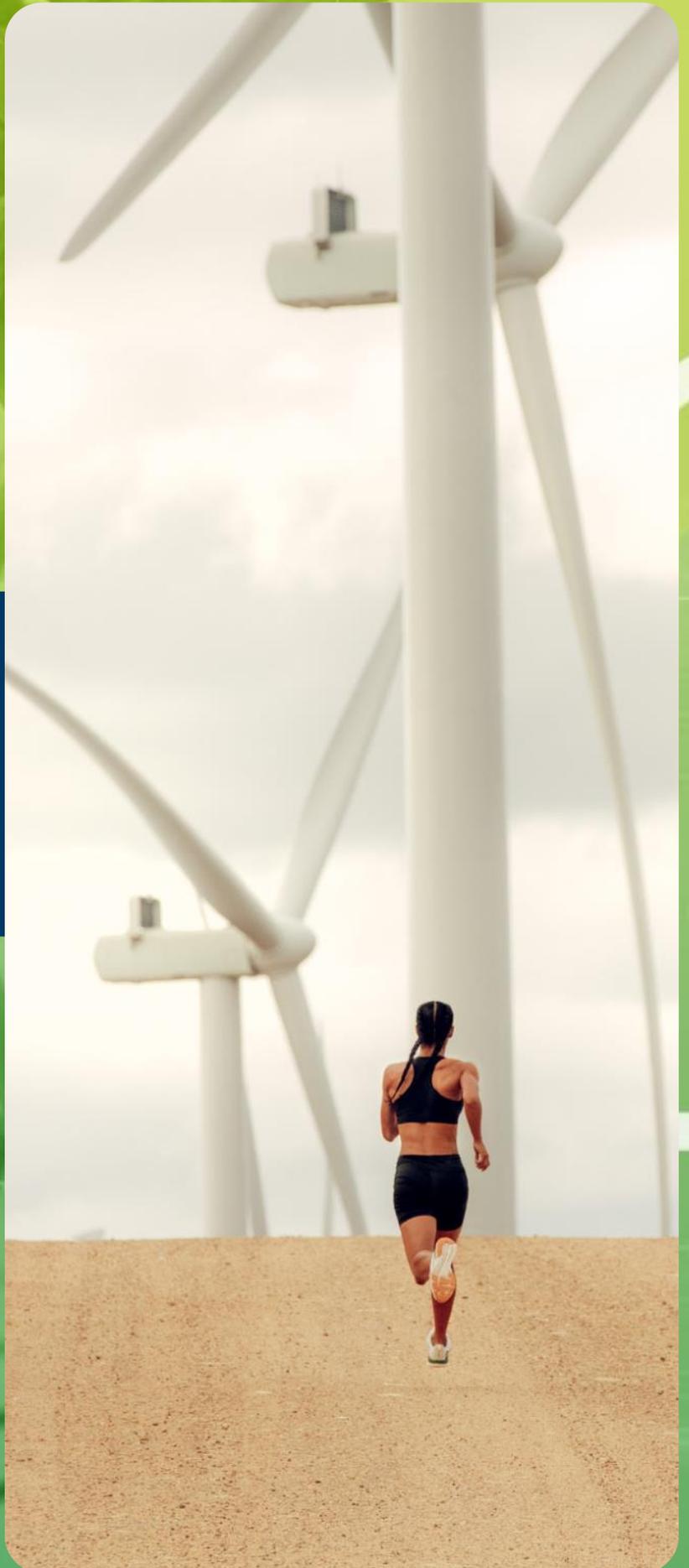
- Registro de devoluções (Não conformidade do cliente).
- Registro de não conformidades em auditorias.
- Indicadores de não conformidades detectadas nos registros gerais (Book SGI).

Essas medidas são tomadas a partir do MASP e suas ações acompanhadas semanalmente.

### Comunicação

A Vulcabras tem procedimento específico para comunicação sendo utilizado principalmente Recall.

# SUSTENTABILIDADE NO DNA DA VULCABRAS



## ODS prioritários

A Vulcabras tem o propósito de construir um país melhor a partir do esporte e para isso selecionamos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) abaixo como prioritários os quais demonstram a escala e a ambição dessa agenda.

### Em linha com seus compromissos:

**ODS3: Saúde de Qualidade**



Garantir o acesso ao esporte de qualidade a todo perfil de atleta.  
Promover o bem-estar para todos, em todas as idades

**ODS4: Educação de qualidade**



Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem para seus colaboradores

**ODS7: Energias renováveis e acessíveis e ODS 13: Ação climática**



Garantir a utilização de fontes de energia eólica nos parques fabris, visando a redução da pegada de carbono

**ODS9: Indústria, inovação e infraestruturas**



Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação

Eles foram selecionados sob o legado dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio e o planejamento estratégico da empresa e equilibram as três dimensões da sustentabilidade: o econômico, o social e o ambiental.

### Demais em linha com seus projetos ambientais e práticas corporativas

**ODS6: Água potável e Saneamento**



Garantir a disponibilidade e a gestão sustentável da água com a utilização da água de reuso

**ODS8: Trabalho digno e crescimento econômico**



Promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos os colaboradores

**ODS 12: Produção e consumo sustentáveis**



Garantir padrões de consumo e de produção sustentável

GRI 102-15 | 102-18 | 102-19 | 102-20 | 102-22 | 102-27 | 102-28 | 102-31 | 102-32

## Environmental, Social and Corporate Governance (ESG)

### Em 2021 avançamos com a criação da Comissão de Sustentabilidade.

Seu propósito é recomendar à Diretoria Estatutária da Vulcabras as melhores práticas sustentáveis relacionadas às suas áreas de atuação, a fim de proporcionar maior eficiência e qualidade na tomada de decisões, e garantir que as atividades da empresa sejam de acordo com as leis, a ética e os controles internos.

Atualmente, a Comissão é constituída por 8 (oito) membros, com mandato de um ano podendo ser reconduzidos por mais um ano, dos quais todos têm experiência e capacidade técnica comprovada em relação às responsabilidades e competências assumidas. 50% (cinquenta por cento) das vagas são reservadas mulheres, negros, LGBTQIA+ e pessoas com deficiências. Com uma gestão responsável e engajada, são direcionados todos os esforços a criação contínua de valor para o equilíbrio entre as esferas ambiental, responsabilidade social e governança corporativa.

## Inovação em destaque

### Pesquisa e Desenvolvimento

**600 pessoas**  
dedicadas ao  
P&D

**+800 novos**  
**modelos**  
esportivos por  
ano

**Produção local**  
**de tecnologias**  
**globais** das marcas  
como o UA Hovr e  
Mizuno Wave

**Produtos certificados**  
**(Ibtec)** e premiados pelos  
principais avaliadores do mercado  
(Contra Relógio, O2) e institutos  
avaliadores

**HUB de**  
**inovação**  
Instituto Caldeira,  
para nos conectar  
com Startups

## Instituto Caldeira

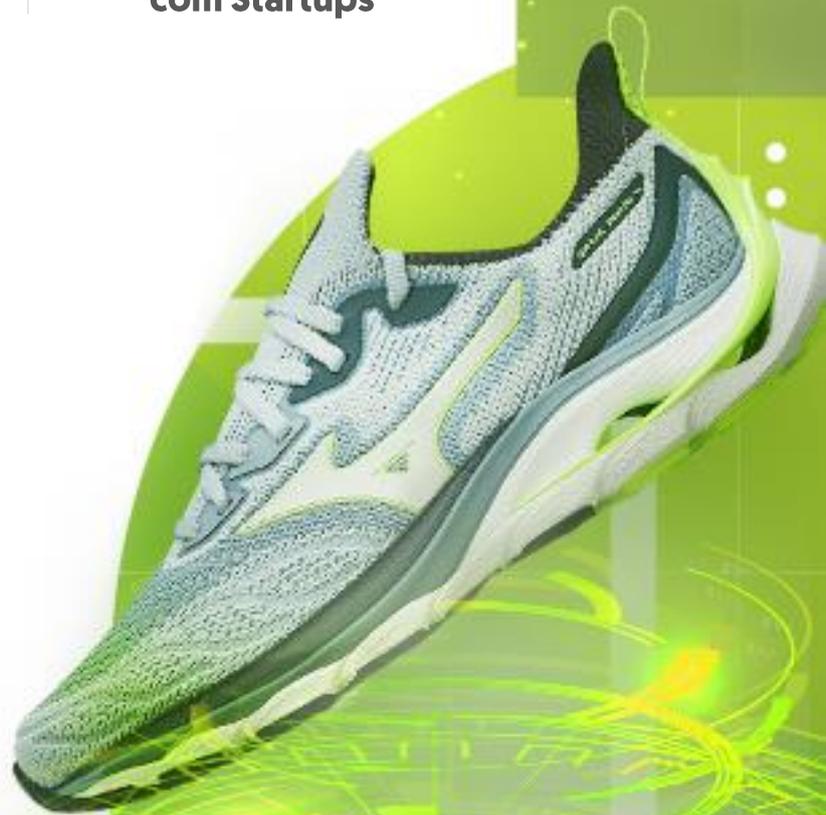
A Vulcabras sempre está em busca da evolução e inovação.

Dessa forma, em março de 2021, foi fundado o Instituto Caldeira com mais 38 empresas. O espaço é um ecossistema de fomento da inovação entre empresas privadas, comunidade e poder público. Esse foi idealizado para proporcionar trabalho multidisciplinar entre equipes Vulcabras, parceiros e startups, com infraestrutura completa para idealização de novos projetos, que poderão ser estendidos à toda empresa, além da realização de workshops, treinamentos e palestras.

A iniciativa é um marco no movimento pela inovação e empreendedorismo no Rio Grande do Sul e vem de encontro ao compromisso da inovação, já consolidada nas áreas de desenvolvimento e produção, bem como nas áreas interna do negócio.

## Expansão de planta fabril

Em menos de dois anos foi realizado mais uma grande expansão na fábrica em Horizonte no Ceará. O processo faz parte do plano de expansão e modernização das unidades fabris. A planta irá receber mais 7.000 m<sup>2</sup> a ser entregue ainda no primeiro trimestre de 2022, se somando aos mais de 73.000m<sup>2</sup> de área construída atualmente. Esse investimento resultará em uma maior capacidade produtiva para as operações da Companhia e uma estimativa de 150 empregos diretos a população local.



# GESTÃO AMBIENTAL

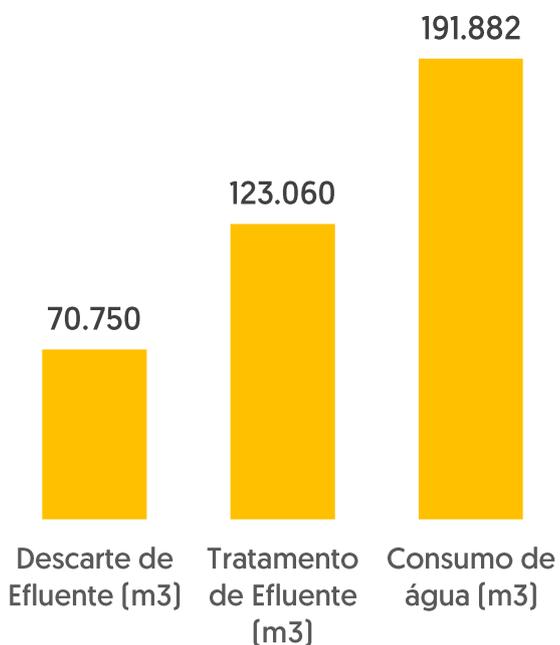
GRI 102-11 | 303-1 | 303-2 | 303-5

## Gestão hídrica

**Tratamos 100% dos efluentes gerados em nossas unidades fabris.**

Na planta de Horizonte (CE) 64% do efluente tratado foi reutilizado na manutenção de sanitários, irrigação por aspersão e serviços de limpeza em geral. Esse valor, corresponde a 43% do efluente tratado por todas as unidades.

**2021**



Reuso de água utilizada na jardinagem na unidade de Horizonte (CE).

## Gestão energética

Visando aproveitar os recursos naturais e renováveis, com objetivo de reduzir o consumo de utilidades, principalmente energia elétrica, a Vulcabras adota em sua edificação sistemas que reduzem o consumo de insumos energéticos.

### Telhado com lanternim

Conforto térmico, economia de energia e bem-estar para os colaboradores. Esses são alguns dos benefícios que um telhado com lanternim traz para as indústrias. Além de valorizar a obra, tornando-a mais moderna e sustentável, a instalação de lanternins industriais é vantajosa também em relação à segurança do trabalho, demonstrando que a empresa se preocupa em seguir as regras e priorizar a saúde dos funcionários.

### Telhas translúcidas

Mais iluminação que resulta em economia de energia. A telha translúcida proporciona conforto e economia, uma vez que permite a entrada de até 70% da luz que incide sobre o telhado e distribuem a luminosidade natural por todo o ambiente.

### Exaustores eólicos

Instalados no telhado, permitem a circulação da massa de ar frio que por vez realiza a troca de calor por convecção, removendo a massa de ar quente do ambiente. Movidos por energia dos ventos, favorecem a economia de energia.

### Consumo de energia eólica

Em outubro de 2021 a Vulcabras iniciou o uso da energia eólica em suas unidades fabris localizadas em Itapetinga (BA) e em Horizonte (CE). A partir desse período, as fábricas são supridas por um dos maiores complexos de energia eólica do mundo, o Rio do Vento, no Rio Grande do Norte.

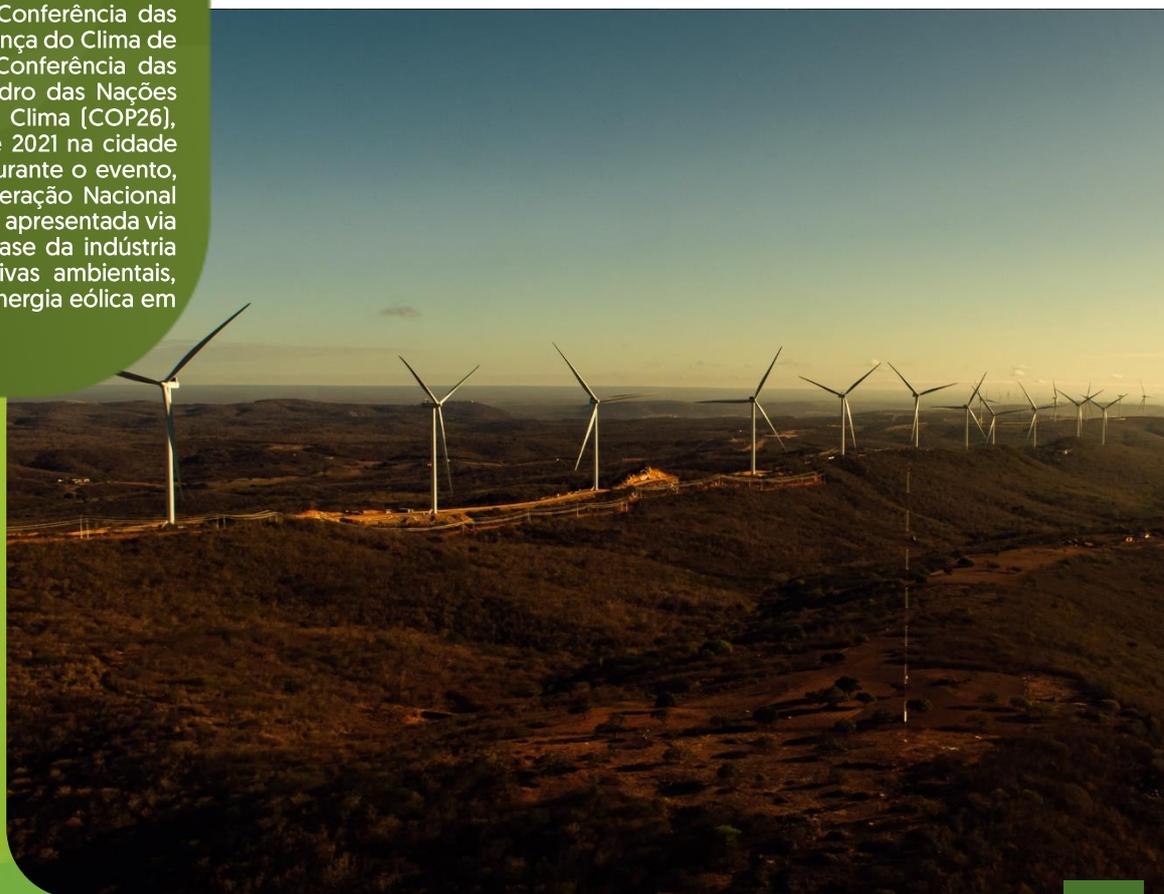
**2021**

**Consumo total de energia: 72 GWh**

No período, o consumo de fonte eólica representou 19% do consumo anual.

#### Fique por dentro

Em 2021, no decorrer da Conferência das Nações Unidas sobre Mudança do Clima de 2021, foi realizada a 26ª Conferência das partes da Convenção Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (COP26), realizada em novembro de 2021 na cidade de Glasgow, na Escócia. Durante o evento, por intermédio da Confederação Nacional da Indústria, a Vulcabras foi apresentada via vídeo institucional como case da indústria calçadista por suas iniciativas ambientais, com destaque ao uso de energia eólica em suas operações fabris.



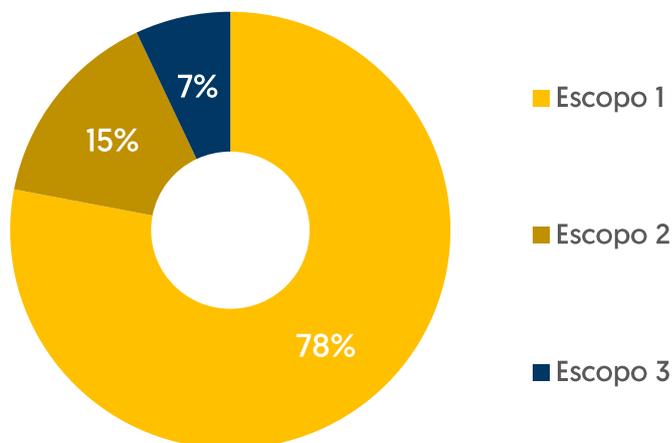
## Emissões

A Vulcabras tem investido em projetos de desenvolvimento sustentável com foco em melhorar seus processos e produtos. Com isso, de forma inicial, o seu Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) tem por objetivo apresentar as emissões emitidas pelo segundo ano recorrente de inventariação. Foi utilizado a metodologia reconhecida internacionalmente denominada GHG Protocol. Contudo, tendo em vista o cenário nacional no qual a organização está inserida, foi aplicado a adaptação realizada pelo Programa Brasileiro GHG Protocol, o mesmo é organizado em três categorias diferenciadas, a saber: Escopo 1, 2 e 3.

Os seguintes gases fazem parte do inventário de emissões: Dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>); Metano (CH<sub>4</sub>); Óxido nitroso (N<sub>2</sub>O); Hexafluoreto de enxofre (SF<sub>6</sub>); Hidrofluorcarbonos (HFC's) e Perfluorcarbonos (PFC's).

Em 2021 foram emitidas cerca de 10,5 mil tCO<sub>2</sub>e, somando-se às emissões de Escopo 1 (diretas) e Escopo 2 (indiretas). Considerando as emissões indiretas por fontes não controladas (Escopo 3) no cálculo anterior, o total emitido foi 47,9 mil tCO<sub>2</sub>e.

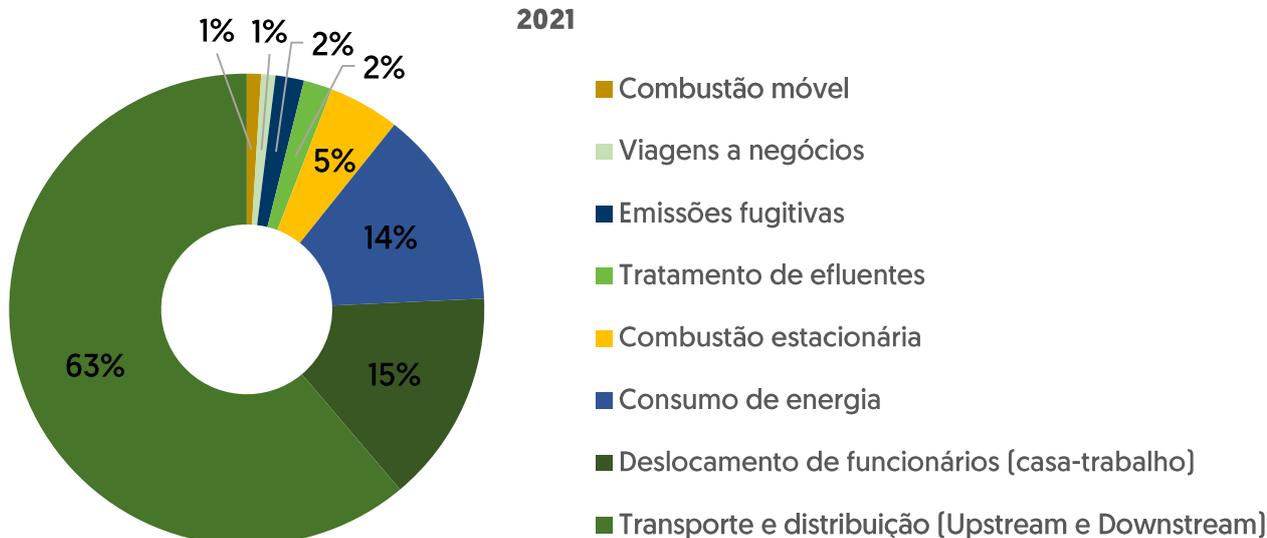
Emissões de tCO<sub>2</sub>e por escopo  
2021



Em análise por escopo, observa-se que as principais fontes de emissão da Vulcabras encontram-se no Escopo 3, um percentual de 78%. Dentre as categorias mapeadas, a que mais contribuiu para este resultado foi o de transporte e distribuição seguida pelo deslocamento de funcionários. Todos estes transportes são de empresas terceirizadas.

Emissões de tCO<sub>2</sub>e por fonte de emissão

2021



A maior diversidade do inventário do inventário de GEE 2021 é representado pela melhor acuracidade obtida através da maturidade dos dados.

# Gestão de materiais e resíduos

É monitorado toda a sua cadeia de valor com o propósito de desenvolver estratégias, visando reduzir o consumo de matéria-prima virgem e promover o ciclo fechado.

Seus colaboradores têm papel fundamental na caracterização ou utilização desses insumos. À vista disso, em 2021, foi intensificado o processo de conscientização com um representante visual, o “Maurício, sem desperdício” voltado a apresentar formas de reduzir perdas não só no ambiente fabril, mas também no ambiente doméstico.

**VULCABRAS**  
vivermos para o esporte

**informativo sustentabilidade**

O descarte de forma correta faz toda a diferença na preservação do meio ambiente.

- Oiá, eu sou Maurício, sem desperdício. Junte-se a mim, no movimento para a destinação correta dos resíduos.

**EM CASA**

**Ecobags.**  
Use bolsas de tecido na sua sala de reciclado. Resíduos: duráveis e reduzem o consumo de plástico.

**Embalagens.**  
Escolha produtos com embalagens recicladas ou retornáveis.

**Compostagem.**  
O material orgânico pode ser reaproveitado para a produção de adubo e compostos.

**NO TRABALHO**

**Coletores.**  
Separe os resíduos no momento do descarte para destinação correta.

**Produção.**  
A mistura dos diferentes tipos de resíduos cria o potencial de reciclagem e gera altas perdas.

**Contato.**  
Em caso de dúvida, solicite a orientação do coletor, informe ou seja responsável com o órgão.

A Vulcabras também repensa sua forma de consumo desse recurso.

- 💡 A Vulcabras adota os 5R's: Reduzir, Reciclar, Reutilizar, Repensar e Recusar.
- 💡 100% dos resíduos gerados na unidade de Itapetina abastecem a economia circular. A unidade de Horizonte também possui esta iniciativa. Os resíduos são reutilizados na produção dos nossos calçados ou reinseridos como matéria-prima na cadeia de parceiros estratégicos.

Conheça mais nossas iniciativas



**VULCABRAS**  
vivermos para o esporte

**informativo sustentabilidade**

Energia é essencial para a nossa sobrevivência e conforto.

- Oiá, eu sou Maurício, sem desperdício. Junte-se a mim, em um movimento sem perdas energéticas.

**EM CASA**

**Equipamentos e Eletrodomésticos.**  
Compre aqueles com Selo Procel. O Selo permite ao consumidor conhecer os mais eficientes com menos energia.

**Na sala.**  
Não deixe o eletrodoméstico ligado se ninguém estiver usando. Você nota uma economia considerável ao economizar energia.

**Nos cômodos.**  
Use lâmpadas fluorescentes. Lave roupas de forma mais eficiente, consumindo menos energia, água e sabão.

**NO TRABALHO**

**No banheiro e na sala.**  
Faça espaço e desligue o que não está em uso.

**No local de trabalho.**  
Desligue o monitor nas pausas, no almoço ou ao sair para uma reunião.

**No escritório.**  
Antes de acender o ar condicionado, verifique se as portas e janelas estão fechadas e se o ar condicionado está ligado. Desligue o ar condicionado quando não estiver em uso.

A Vulcabras também repensa sua forma de consumo desse recurso.

- 💡 Em 2022, iniciaremos o uso de energia solar em nossas fábricas.
- 💡 Anualmente, realizamos o levantamento de todas nossas fontes de emissões.

Conheça mais nossas iniciativas



Constantemente são buscados métodos para reduzir o desperdício e aumentar as taxas de material reciclado em todo o seu processo produtivo para o abastecimento de suas fábricas e de parceiros estratégicos.

Na unidade do Ceará possuem coletores em áreas estratégicas e uma fábrica de reciclagem que realiza todo o processo necessário para o remanejamento de materiais que seriam descartados para a criação de um novo produto ao consumidor.

Assim, de uma maneira mais sustentável, a Vulcabras direciona-se também para uma menor pegada de carbono.

## Uso de insumos no processo produtivo 2021

Assim como em 2020, foi listado a totalidade de matéria-prima utilizada para a manutenção de seu sistema produtivo.

Material	Descrição	2021	U.M
Recicláveis	Atacador - (ATA)	11.608.795	PAR
	Borrachas diversas - (BN/BS)	489.507	KG
	Compostos diversos - (PVC/TPE/TPU/TRC)	721.050	KG
	Cordão diversos - (COD)	12.066.245	MT
	Elásticos diversos - (ELA)	1.111.287	MT
	Embalagens papel - (CCF/COL/EOL/EUA/EMZ/PPL/ETC)	28.747.654	UN
	Embalagens plásticas - (ESA/ETC)	348.300.000	UN
	Espuma - (LPE)	268.328	M <sup>2</sup>
	Etiqueta bordada - (EBR)	4.298.000	UN
	Etiqueta de borracha - (ETB)	7.160	UN
	Etiqueta diversas - (ETQ)	100.189.166	UN
	Etiqueta transfer - (ETR)	3.771.859	UN
	Fitas diversas - (FPS/FIT)	12.418.798	MT
	Gáspea retilínea poliéster - (GAP)	1.402.269	PAR
	Laminado de PU - (LPU)	251.916	M <sup>2</sup>
	Laminado sintético - (LPV)	388.032	M <sup>2</sup>
	Linhas diversas - (FGP/FIO/LBD/LNY/LPS)	349.799	KG
	Palmilhas diversas - (PAO)	11.367.272	PAR
	Solventes diversos - (ADE/AR/SO/SOL)	1.421.828	KG
	Tecido algodão - (TAL)	145.484	M <sup>2</sup>
	Tecido forro - (TFR)	817.850	M <sup>2</sup>
	Tecido não tecido - (TNT)	1.571.883	M <sup>2</sup>
	Tecido nylon - (TNY)	923	M <sup>2</sup>
Tecido poliamida - (TPD)	849	M <sup>2</sup>	
Não recicláveis	Resina diversas - (RE/RES/RR)	2.866.066	KG
	Couro napa - (NAP)	415	M <sup>2</sup>
	Couro raspa - (RAS)	0	M <sup>2</sup>
	Tintas diversas	33.877	KG

Legenda:  
 PAR = Pares  
 KG= Quilogramas  
 MT= Megatoneladas  
 UN= Unidades  
 M<sup>2</sup>= Metros quadrados



## Uso de insumos reciclados no processo produtivo 2021

Estamos em constante movimento rumo a redução do desperdício e a reutilização de nossas matérias-primas na fórmula de novos produtos.

Ao reutilizar plástico, EVA e TPU existentes, contribuimos com a redução significativamente dos resíduos descartados e das nossas emissões.

### PLÁSTICO

**167,14 toneladas reutilizados** na produção do **contraforte\***

\*Material utilizado para dar estrutura e conformação à parte traseira dos calçados

### EVA

**685,27 toneladas reinseridos** na produção dos **solados**

### TPU/TR/PVC

**295 toneladas reinseridos** majoritariamente nos **componentes do cabedal\*** e botas de PVC

\*parte superior do calçado

## Insumos Vendidos/Recuperado x Descartados no processo produtivo 2021 (Ton)



A Vulcabras adota ações relativas à logística reversa, por intermédio do programa EURECICLO, atendendo aos acordos setoriais estabelecidos em conjunto com a Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (ABICALÇADOS) pelo ciclo de vida de embalagens plásticas e metálicas do produto acabado.

Em 2021 foram compensadas mais de 14,5 toneladas de embalagens plásticas e papel pós-consumo, em parceria com programas coparticipativos de coletas.

Além desse processo, foi repensado os modelos de suas caixas individuais e utilizado fibras recicladas nas embalagens.

## Principais benefícios: redução de recursos naturais\*

**85,3 ton  
fibras/ ano**

**13 ton  
CO<sub>2</sub>/ ano**

**2.572 m<sup>3</sup> água** - suficiente para  
abastecer 500 pessoas em um mês

**24 ton Resíduos Sólidos**  
Equivalente ao resíduo gerado por  
769 pessoas em um mês

**71.111 kwh** – proporcional ao  
consumo de energia elétrica de  
388.584 pessoas em um mês

**1.950 m<sup>3</sup> efluentes** –  
correspondente à geração de esgoto  
de 423 pessoas em um mês

\*Dados considerando o volume de 9.680.000 caixas anuais

Foi utilizado ainda, 20% de fibras recicladas nas suas embalagens. Tais fibras são provenientes da Economia Circular adquiridas com aparistas, parceiros e alguns clientes, e refugos industriais da produção de papel e papelão ondulado da própria Westrock, que é a principal parceira de negócio de embalagens da Vulcabras.



GRI 304-3

## Biodiversidade

A Vulcabras contribui para a preservação de habitats por meio de ações realizadas na Área de Preservação em Itapetinga (BA). Em janeiro de 2021 foi concluída a etapa de plantio em quatro áreas, totalizando 30.300 m<sup>2</sup> de área plantada.



# 10

## DESENVOLVIMENTO E QUALIFICAÇÃO

GRI 404-1 | 404-2 | 413-1

Desde o início das suas operações, a Vulcabras vem construindo relacionamentos sociais que promovem o desenvolvimento e a qualificação de seus colaboradores dentro e fora das dependências da empresa. Buscam agregar valor à sua jornada e contribuir com seu futuro profissional.

### Programas de desenvolvimento

**Convênio com instituições de ensino voltadas aos cursos técnico, graduação e pós-graduação;**

**Educação do trabalhador em parceria com Serviço Social da Indústria (Sesi) com a oferta de ensino fundamental e médio;**

**Programa Jovem Aprendiz em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai);**

**Prodel realizado a partir da indicação e do treinamento de colaboradores para exercer cargos de liderança na Organização;**

**Seleção interna com divulgações de vagas por email e murais informativos na empresa;**

Em 2021, 1.569 pessoas foram impactadas diretamente pelos programas citados.

Ainda no ano corrido, foram 148.676 horas de treinamento realizadas pelos times de Recursos Humanos, Gestão Ambiental, Sustentabilidade, SESMT e Qualidade, totalizando 9,31 horas por colaborador.

A área de Sustentabilidade intensificou seu processo de treinamento, com a inclusão do tema nas integrações e desenvolvimento das lideranças das unidades, e ainda a realização de treinamento sobre greenwashing aos colaboradores do SGI.



Sala do SENAI nas dependências da unidade de Horizonte [CE].



# SOCIEDADE

GRI 102-12 | 413-1

## Ações de apoio à comunidade

Em dezembro de 2021, em meio aos eventos climáticos de forte chuva que ocorreram no Estado da Bahia e ao rompimento da barragem na cidade de Barra Choça, a Vulcabras disponibilizou ambulância e caminhão de bombeiros à Prefeitura do município de Itapetinga para resgate de vítimas. Ainda, foi realizada a doação de 200 kg de carne para as refeições dos desabrigados, além de 120 pares de botas aos voluntários que realizaram busca, resgates de vítimas e limpeza da cidade.

Além das doações realizadas, foi disponibilizado para a Prefeitura o reservatório de água da unidade para abastecimento da população e a antecipação da entrega de cesta de alimento para todos os colaboradores.

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-7 | 403-9

## Gestão de saúde e segurança

Com relação à saúde e segurança, são realizadas Iniciativas conduzidas pelas equipes gestoras do SESMT, que garantem a padronização, permitindo maior consistência e interpretação clara dos resultados, e a conformidade com as legislações pertinentes e normas internas.

### Iniciativas de saúde e segurança conduzidas pela Vulcabras

#### Permissão de Trabalho (PT)

O processo auxilia na identificação e na mitigação de riscos situacionais de cada atividade já na etapa de planejamento das atividades, seguindo com a sua execução e seu encerramento.

#### Folha de Solução de Problema (FSP)

O processo de análise e investigação de acidente do trabalho utiliza uma combinação de metodologias unificadas através da Folha de Solução de Problemas (FSP), conforme descrição abaixo:

- Brainstorming
- Diagrama de Ishikawa
- Método dos 5 Porquês

#### Formulário de Identificação dos Desvios (FID)

Processo para gerenciar a rotina de trabalho, organização e supervisão dos processos, a fim de evitar acidentes e, também, para manter as boas práticas de segurança do trabalho.

#### Comitê de Ergonomia (Coergo)

O Comitê é formado por colaboradores voluntários, que garantem a manutenção do conforto, da saúde e da segurança do trabalhador.

#### Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)

Os cipeiros são parte integrante do processo de educação e escuta do colaborador, além de atuarem nas atividades já previstas na NR 5.



## Nossos indicadores

A Vulcabras opera dentro dos melhores padrões nacionais e internacionais de saúde e segurança.

Entre as suas métricas de acidentes de trabalho, são acompanhadas a Taxa de Frequência (TF) e a Taxa de Gravidade (TG), ambas recomendadas pela NBR 14.280, que revelam o momento atual da empresa e sua projeção para o próximo milhão de horas trabalhadas. Em 2021, mantivemos a TF a 15,74 e a TG a 44,69, as duas classificadas como “muito boa” segundo a Organização Internacional do Trabalho (OIT). O excelente resultado foi amparado nos investimentos realizados na gestão de saúde e segurança e nos treinamentos e capacitações de seus colaboradores.

**R\$ 2.344.529 investidos em cadeiras ergonômicas, sistema de ventilação e melhorias em segurança**

**72.363 horas de treinamento e capacitação em Saúde e Segurança do Trabalho**

## SIPATMA

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho e Meio Ambiente (SIPATMA) da Vulcabras ocorreu nos dias 23 a 27 de agosto de 2021. A empresa teve a oportunidade de integrar os colaboradores de todas as unidades da empresa, além de ressaltar a importância de alinhar a Cultura de Segurança aos princípios da Sustentabilidade.

Com o formato híbrido, as palestras também foram realizadas pela plataforma EAD do Sesi, garantindo a disponibilidade de acesso no horário mais oportuno para o colaborador. No Instagram (@sipatmavulcabras), **obtiveram um alcance de 11.592 interações com o conteúdo.**



SIPATMA na unidade de Horizonte.

Presencialmente, foram aplicados DDS setorial, palestras, exposições, blitz educativa de trânsito e ergonômica e campanhas com representantes visuais do evento.



Treinamento na unidade Itapetinga (BA).



Mobilização para interação nas redes sociais do evento.



Atividade de ergonomia.

Ainda, houve a realização do 1º Desafio de Comportamento Consciente, visando manter o ambiente de trabalho mais seguro, prevenindo assim incidentes e acidentes de trabalho, bem como doenças ocupacionais. Os setores responsáveis e conscientes receberam como prêmio o tênis dourado (Parobé-RS) e o capacete de ouro (Horizonte-CE e Itapetinga-BA) da prevenção.



**Desenvolvimento Olympikus Parobé (RS)**



**Solados Horizonte (CE)**



**Montagem Itapetinga (BA)**



**Fundição Parobé (RS)**

Durante o evento foi realizado também a Exposição de Sustentabilidade. Na jornada pelos painéis foram abordados os principais temas materiais para a empresa e suas partes interessadas. Aos colaboradores foram entregues brindes, como papel semente, copos ecológicos, lápis plantável e mudas.



Exposição sobre sustentabilidade nas unidades de Itapetinga (BA) e Horizonte (CE).

# Combate à Covid-19

A Vulcabras, desde 2020, realizou ações de combate à Covid-19 em todas as unidades da empresa, incentivando a conscientização e prevenção entre colaboradores, comunidade e prestadores de serviço.

- Criação do comitê de crise no início da pandemia com reuniões diárias para o enfrentamento à Covid-19;
- Elaboração do protocolo de contingência alinhado com as definições do Ministério da Saúde, Ministério da Economia por intermédio da Secretaria Especial do Trabalho e da Organização Mundial da Saúde. O plano é referência para vários parceiros e municípios;
- Blitz envolvendo todos os colaboradores (próprios e terceiros) com entrega de mais de 19,2 mil máscaras de tecido e disponibilização de áudio na entrada das fábricas e do refeitório com informações sobre prevenção, distanciamento social e os cuidados quanto a higienização constante dos postos de trabalho;

- Para terceiros, triagem e realização de protocolo de Covid no ambulatório médico da unidade;

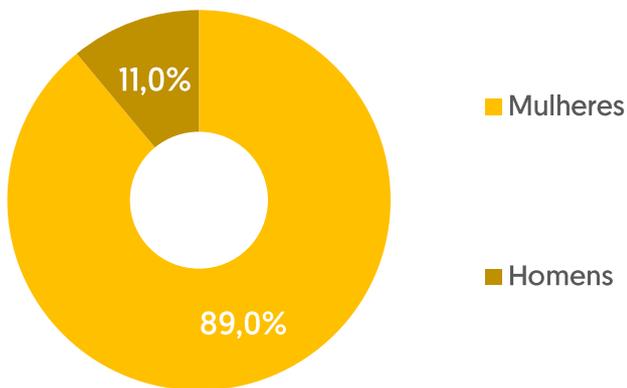
- Todas as viagens nacionais e/ou internacionais, migrações entre unidades e outras foram evitadas a todo custo. Qualquer necessidade imperiosa teve que passar por aprovação da Diretoria diante do risco e somente ocorreu através de teste RT-PCR ou Antígeno (Swab) não detectável realizado no máximo 4 dias antes da viagem.

- Colaboradores do grupo de risco – gestantes, idade superior aos 60 anos e comorbidade existente - foram 100% afastados. Em 2021, 486 colaboradores tiveram suas atividades presenciais suspensas com forma de proteção.

- Acompanhamento dos colaboradores suspeitos ou com Covid-19 confirmada por meio de visitas, teleatendimento e orientação por WhatsApp da equipe interna de saúde ocupacional.

- Adequação do layout das fábricas e espaços comuns (áreas de descanso e restaurantes) para atender as normas de prevenção à Covid-19 e inativação de alguns ambientes.

## Afastamento

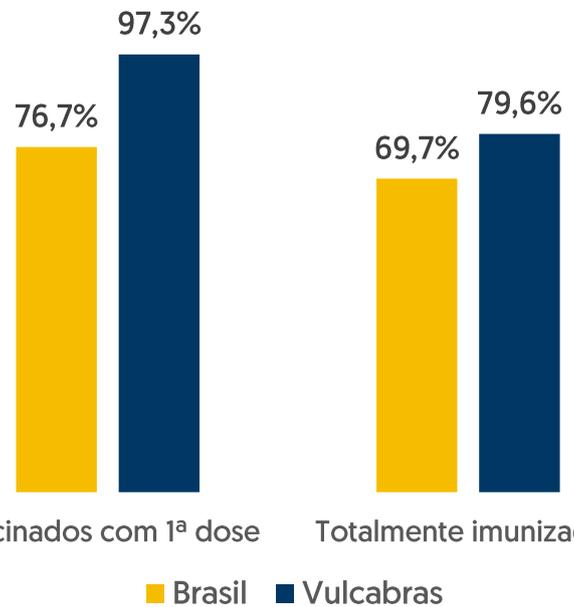


Barreiras físicas na fábrica de Horizonte (CE).

- Diálogos semanais sobre saúde com dicas de prevenção à Covid-19 e importância da vacinação;
- Cadastro dos colaboradores nas plataformas do Governo para acesso a vacinação;
- Distribuição de álcool em gel nos locais de maior circulação de pessoas;
- Adaptação de bebedouros para reduzir o contato para acionamento;
- Sanitização de recebimentos, espaços comuns e dos postos de trabalho;
- Vacinação realizada nas fábricas com objetivo de ter o maior alcance de colaboradores;

- Levantamento mensal do número de colaboradores vacinados. Em janeiro de 2022, 97,3% dos nossos colaboradores já estavam imunizados com a 1ª dose e 79,6% totalmente imunizados;

### Comparativo - Vacinados



Vacinados com 1ª dose      Totalmente imunizados

■ Brasil   ■ Vulcabras

Fonte: adaptado de g1.globo.com



Vacinação em Itapetinga [BA].



Vacinação em Itapetinga [BA].

# SOBRE O RELATÓRIO

## GRI 102-46

O Relatório de Sustentabilidade de 2021 reforça o compromisso da Vulcabras com a sustentabilidade.

Busca de uma maneira transparente, humana e inovadora, dialogar com a metodologia e os princípios do Relato da Global Reporting Initiative (GRI) para apresentar como cria valor aos seus públicos de interesse.

Tem uma visão sistêmica e multistakeholder de curto, médio e longo prazo para o impacto socioambiental positivo e transformador.

Seu movimento figura um ecossistema de impacto positivo com o propósito de construir um país melhor a partir do esporte.

## GRI 102-50 | 102-51 | 102-52 | 102-54

### Processo de relato

Direciona seu conteúdo a partir de resultados obtidos no processo de engajamento das partes interessadas. As iniciativas, avaliação e abordagem da gestão e os itens do GRI relacionados estão descritos ao longo do relato.

Fomentaram o conteúdo reuniões da Comissão de Sustentabilidade e de diretoria, pesquisas com os stakeholders, apresentações institucionais, destaques do ano e pesquisas externas sobre o mercado, bem como os indicadores das unidades e a Matriz de Materialidade.

As demonstrações financeiras referem-se ao volume anual da empresa, sendo possível seu acompanhamento trimestral nos relatórios auditados pela KPMG Auditores Independentes disponíveis no site RI. Esses seguem os padrões brasileiros e as normas do International Financial Reporting Standards (IFRS). O Relatório de Sustentabilidade 2021 não foi verificado externamente.

Os indicadores sociais e ambientais deram-se por meio da coleta de dados dos registros internos de suas unidades administrativas e operacionais no Brasil. As técnicas de medição sucederam com dados absolutos do período do relato para permitir análises na mudança de desempenho da Vulcabras e de forma a subsidiar análises relacionada a outras empresas.

Foi organizado e discriminado, de maneira integrada aos itens do GRI, destaques do ano, contexto e posicionamento de mercado, transparência na estrutura e gestão, estratégias, forma de atuação, produtos e serviços, iniciativas, processo de criação de valor aos stakeholders e compromissos e metas. Essas informações foram balizadores para realizar análises críticas e desenvolver planos de ação.

Os dez Princípios do Relato foram compreendidos e implementados para a definição de conteúdo e qualidade do relatório.

**As versões em português e inglês no formato PDF estão disponíveis no site da Vulcabras em: <http://www.vulcabrasri.com>**



GRI 102-21 | 102-40 | 102-42 | 102-43 | 102-46

## Processo de engajamento

A escolha dos stakeholders foi realizada pela sua posição estratégica em relação à Vulcabras, seja por serem significativamente afetados por atividades, produtos e serviços, seja por suas ações afetarem a capacidade da empresa implementar suas estratégias e atingir seus objetivos.

Dentre os grupos de stakeholders internos, foram consultados colaboradores de todas as áreas e níveis hierárquicos. Dentre os grupos externos, sucedeu com a consulta de um grupo diversificado de fornecedores, clientes e secretaria de assistência social do município.

“Temos o desafio de engajar cada vez mais nossos stakeholders para direcionar nossas estratégias e articular a todas as partes o contexto e a importância da sustentabilidade para a perenidade dos negócios”

**Milena Pinheiro**  
Analista de Sustentabilidade na Vulcabras

“Temos um papel complexo de gerar a maturidade no entendimento do todo da importância da matriz de materialidade e da sua conexão com as atividades dos stakeholders”

**Luiz Otávio Goi Júnior**  
Gerente de SGI e Sustentabilidade na Vulcabras

GRI 102-46 | 102-49

## Processo de definição dos temas materiais

O processo de levantamento dos temas materiais foi realizado pela área de Sustentabilidade a partir dos aspectos impactados pelo modelo de negócio da Vulcabras.

Inicialmente, ocorreu a reavaliação dos aspectos materiais do ano anterior e a priorização dos temas para a Gerência SGI e Diretoria. Após o período, foi enviado um email aos stakeholders internos e externos com o formulário (FO.SGI.04 - Pesquisa de materialidade) para consulta desse levantamento inicial com abertura para a inclusão de novos temas.

Finalizado o levantamento, foi apresentado o resultado do processo e a matriz de materialidade à Gerência SGI e à Comissão de Sustentabilidade para, junto à Diretoria Estatutária, alinhá-los ao planejamento estratégico anual da Vulcabras. Durante a análise dos aspectos materiais do ano anterior, houve a reavaliação dos itens com base em relatórios e indicadores da empresa sobre os seus impactos na sua cadeia de valor e foram incluídos dois novos temas materiais, sendo esses mudanças climáticas e desenvolvimento socioambiental de fornecedores.



## Temas materiais

Tema Material (GRI 103-1)	Caracterização (103-1)	Onde ocorre	Aspectos e divulgações relacionadas
			GRI
<b>Temas ambientais</b>			
Água	Sistema de tratamento de efluente e reuso nas unidades localizadas em pontos com estresse hídrico	Unidades operacionais, Recurso hídrico, Stakeholders	Impacto ambiental
			103-2   103-3   303-1   303-2   303-5
Economia circular	Relacionamento com mais de 20 parceiros estratégicos que utilizam seus resíduos recicláveis como matéria-prima. Todos esses são destinados a empresas locais, onde geram renda e empregabilidade.	Unidades operacionais, Parceiros econômicos, Fornecedores, Meio ambiente	Materiais
			103-2   103-3   301-1   301-2   306-1   306-2   306-3   306-4   306-5
Energia renovável	Uso de energia eólica em 100% da produção	Unidades operacionais, Meio ambiente,	Matriz Energética
			103-2   103-3   201-2   302-1
Mudanças climáticas	Levantamento anual das fontes de emissão	Unidades operacionais, Meio ambiente,	Emissões de GEE
			305-1   305-2   305-3

## Temas econômicos

Desempenho econômico	Capacidade de investimento atrelado ao impacto direto e indireto, garantia da continuidade do imperativo de negócio e desenvolvimento econômico de áreas estratégicas de forma intencional e genuína	Gestão corporativa, Acionistas, Colaboradores, Stakeholders	Desempenho econômico e financeiro
			102-5   102-18   102-29   103-2   103-3   201-1
Impacto econômico indireto	Atuação no desempenho do IDH dos municípios onde as unidades da empresa estão localizadas, uma vez que há influência na empregabilidade e no crescimento profissional, incremento no nível de renda da população, estímulos à expansão do setor de serviços, das atividades comerciais e maior formalização da economia	Colaboradores, Sociedade em geral	Geração de trabalho e renda
			102-8   103-2   103-3   203-2   204-1   413-1

## Temas sociais

Impacto na sociedade e fornecedor gerado pela empresa	Intencionalidade no desenvolvimento das habilidades e competência para contratação da população local. Ecloração de fornecedores locais e desenvolvimento econômico regional.	Sociedade em geral, Fornecedor, Municípios das unidades	Condição de trabalho
			102-8   103-2   103-3   203-2   204-1   401-1   403-1   403-3   403-4   403-5   403-7   405-1
Uso de produtos seguros	Avaliar os impactos dos produtos e serviços e ser transparente em relação a eles, ratifica a relevância da Vulcabras no mercado em termos de consumo responsável.	Cadeia de fornecedores, Parceiros econômicos, Consumidor, Meio ambiente	Consumo responsável
			102-9   103-2   103-3   416-1
Desenvolvimento socioambiental dos fornecedores	Aprimoramento da relação com a cadeia de fornecimento, incentivando a utilização de ferramentas de melhoria contínua e o desenvolvimento de questões ligadas a sustentabilidade.	Cadeia de fornecedores	Cadeia de fornecimento
			102-9   103-2   308-1   414-1



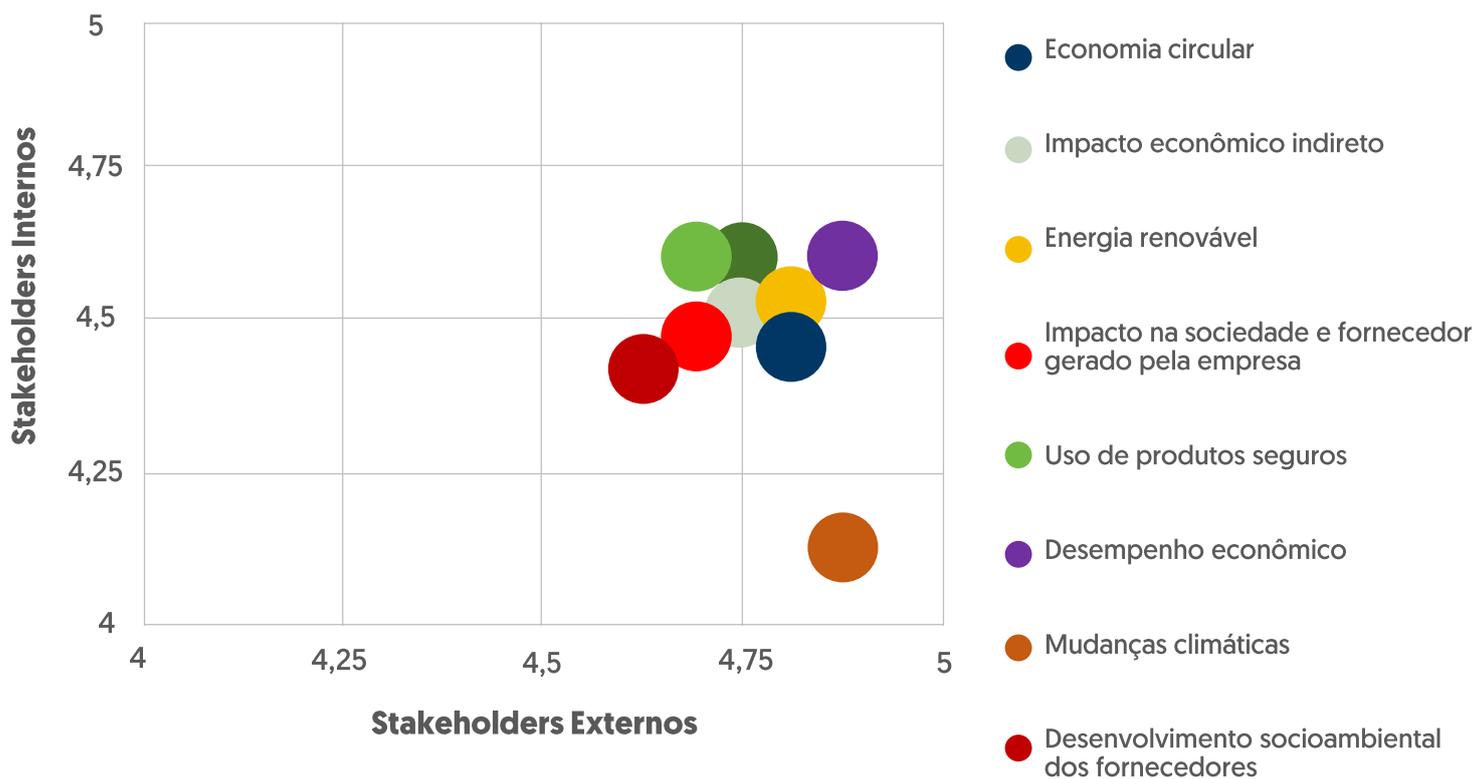
GRI 102-43 | 102-44 | 102-46

## Materialidade

A Matriz de Materialidade aponta os temas mais relevantes para o negócio e para os principais grupos que fazem parte da cadeia de valor da Vulcabras. Os temas – organizados nos eixos ambiental, social e econômico –, representam a maneira como gerencia o negócio e o seu desempenho,

que é dialogado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, propostos pela Agenda 2030, nos ODS prioritários e Sumário do GRI.

**Matriz de Materialidade**



# Sumário de conteúdo GRI

GRI - GLOBAL REPORTING INITIATIVE (2021)					
Macro	Conteúdos Gerais	Item	Página	Omissão de informações	ODS
<b>PERFIL DA ORGANIZAÇÃO</b>	GRI 102 Divulgação Geral 2016	102.1: Nome da Organização	7, 8		-
		102.2: Atividades, Marcas, Produtos e Serviços	7, 8, 11, 12, 13, 14, 28		-
		102.3: Localização da Sede	7, 8		-
		102.4: Localização das operações	7, 8		-
		102.5: Controle acionário e forma jurídica	9, 21		-
		102.6: Mercados de atuação	7, 8		9, 12
		102.7: Porte da Organização	7, 9, 11, 24		9
		102.8: Informações sobre empregados e outras atividades	8, 24		5, 8, 10
		102.9: Cadeia de fornecimento	30		8, 12
		102.10: Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	11, 24, 36		8, 12
		102.11: Abordagem do princípio da precaução	22, 33, 37		8, 16
		102.12: Iniciativas desenvolvidas externamente	26, 46		17
		102.13: Participação em associações	26		17
<b>ESTRATÉGIA</b>	GRI 102 Divulgação Geral 2016	102.14: Declaração do presidente	6		12
		102.15: Principais impactos, riscos e oportunidades	6, 11, 15, 22, 33, 35, 36, 55		12
<b>ÉTICA E INTEGRIDADE</b>	GRI 102 Divulgação Geral 2016	102.16: Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	3, 4, 5, 6, 22, 24, 30, 33, 36		16
		102.17: Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética	22		16
<b>GOVERNANÇA</b>	GRI 102 Divulgação Geral 2016	102.18: Estrutura de governança	21, 35		16
		102.19: Delegação de autoridade	35		-
		102.20: Nível executivo como responsável pelos tópicos econômicos, sociais e ambientais	21, 35		-
		102.21: Consulta aos stakeholders nos temas econômicos, sociais e ambientais	54		16
		102.22: Composição do mais alto órgão de governança e de seus comitês	21, 35		16
		102.23: Presidente do mais alto órgão de governança	21		16
		102.24: Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	21		-
		102.25: Conflito de interesse	22		16
		102.26: Papel do mais alto órgão de governança na definição de valores, propósito e estratégia	21		-
		102.27: Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	35		-
		102.28: Avaliação de desempenho dos membros do mais alto órgão de governança	35		-
		102.29: Identificação e gerenciamento dos impactos econômicos, sociais e ambientais	22, 30, 31, 32, 33		12, 16
		102.30: Eficácia dos processos de gerenciamento de riscos	22		-
		102.31: Revisão dos temas econômicos, sociais e ambientais	35		-
		102.32: Papel do maior órgão de governança no relatório de sustentabilidade	35		-
102.33: Comunicação de assuntos críticos	29		-		
102.35: Políticas de remuneração	21		-		

# Sumário de conteúdo GRI

<b>ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS</b>	GRI 102 Divulgação Geral 2016	102.40: Lista de grupo de stakeholders	54		17
		102.41: Acordos de negociação coletiva	26, 27		-
		102.42: Identificação e seleção de stakeholders	54		8, 17
		102.43: Abordagem adotada pela organização para envolver os stakeholders	26, 27, 28, 29, 30, 31, 35, 54, 56		17
		102.44: Principais tópicos e preocupações levantadas	55, 56		9, 12, 17
<b>PRÁTICAS DO RELATO</b>	GRI 102 Divulgação Geral 2016	102.45: Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	9		-
		102.46: Definição do conteúdo do relatório e limites dos temas materiais	53, 54, 56		12
		102.47: Lista dos temas materiais	55		12
		102.48: Reformulação de informações	4, 5, 11		-
		102.49: Alterações no relatório	54		-
		102.50: Período do relatório	53		-
		102.51: Data do relatório anterior mais recente	53		-
		102.52: Ciclo do relato do relatório	53		-
		102.53: Contato para perguntas sobre o relatório	60		-
		102.54: Abordagem do relato de acordo com os padrões GRI	53		-
		102.55: Sumário do conteúdo GRI	57, 58, 59		-
		102.56: Verificação externa	53		-
<b>DESEMPENHO ECONÔMICO</b>	GRI 103 Abordagem de Gestão 2016	103.1: Explicação da materialidade e seu limite	55		-
		103.2: Abordagem de gestão e seus componentes	55		-
		103.3: Avaliação da abordagem de gestão	55		-
	GRI 201 Desempenho Econômico 2016	201.1: Valor econômico direto gerado e distribuído	6, 9, 10, 11		8
		201.2: Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades relacionados a mudanças climáticas	22, 39		8, 13
<b>DESEMPENHO SOCIAL (EMPREGO)</b>	GRI 103 Abordagem de Gestão 2016	103.1: Explicação da materialidade e seu limite	55		-
		103.2: Abordagem de gestão e seus componentes	55		-
		103.3: Avaliação da abordagem de gestão	55		-
	GRI 203 Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-2: Impactos econômicos indiretos significativos	30		8, 9, 12
	GRI 204 Práticas de Compra 2016	204.1: Proporção de gastos com fornecedores locais	30		8, 9, 12
	GRI 401 Emprego 2016	401.1: Novas contratações de colaboradores e rotatividade	24		8
	GRI 413 Comunidades Locais 2016	413.1: Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	45, 46		9, 16

# Sumário de conteúdo GRI

DESEMPENHO AMBIENTAL	GRI 103 Abordagem de Gestão 2016	103.1: Explicação da materialidade e seu limite	55	-
		103.2: Abordagem de gestão e seus componentes	55	-
		103.3: Avaliação da abordagem de gestão	55	-
	GRI 301 Materiais 2016	301.1: Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	40	11, 12
		301.2: Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	40	11, 12
	GRI 302 Energia 2016	302.1: Consumo de energia dentro da organização	38	7, 12
	GRI 303 Água e Efluentes 2018	303.1: Interações com a água como um recurso compartilhado	37	6, 12
		303.2: Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	37	7, 12
		303.5: Consumo de água	47	-
	GRI 304 Biodiversidade 2016	304.3: Habitats protegidos ou restaurados	44	15
	GRI 305 Emissões 2016	305.1: Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	39	13, 12
		305.2: Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	39	13, 12
		305.3: Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	39	13, 12
	GRI 306 Resíduos 2020	306.1: Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	40	6, 12
		306.2: Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	40	6, 12
		306.3: Resíduos gerados	40	6, 12
		306.4: Resíduos não destinados para disposição final	40	6, 12
		306.5: Resíduos destinados para disposição final	40	6, 12
	GRI 308 Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	30	8, 12
308-2: Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas		40		
GRI 414 Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	30	8, 12	
	414-2: Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	40	8, 12	
SAÚDE E SEGURANÇA	GRI 103 Abordagem de Gestão 2016	103.1: Explicação da materialidade e seu limite	55	-
		103.2: Abordagem de gestão e seus componentes	55	-
		103.3: Avaliação da abordagem de gestão	55	-
	GRI 403 Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403.1: Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	37	3, 8
		403.2: Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	47	3, 8
		403.3: Serviços de saúde do trabalho	47	3, 8
		403.4: Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	47	3, 8
		403.5: Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	47	3, 8
		403.7: Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculado com relações de negócios	47	3, 8
		403.9: Acidentes de trabalho	47	3, 8
GRI 416 Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416.1: Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	33	3, 8, 12	
TREINAMENTO E EDUCAÇÃO	GRI 103 Abordagem de Gestão 2016	103.1: Explicação da materialidade e seu limite	55	-
		103.2: Abordagem de gestão e seus componentes	55	-
		103.3: Avaliação da abordagem de gestão	55	-
GRI 404 Capacitação e Educação 2016	404.1: Número médio de horas de treinamento por ano por empregado	45	4, 8, 12	
	404.2: Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	45	4, 8, 12	
DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES	GRI 103 Abordagem de Gestão 2016	103.1: Explicação da materialidade e seu limite	55	-
		103.2: Abordagem de gestão e seus componentes	55	-
		103.3: Avaliação da abordagem de gestão	55	-
	GRI 405 Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405.1: Diversidade dos grupos responsáveis pela governança e entre os colaboradores	24	5, 8, 10



GRI 102-53

## VULCABRAS & você

A Vulcabras tem como compromisso aperfeiçoar continuamente seu processo de relato. Reportar seus impactos econômicos, sociais e ambientais configura não só transparência ao prestar contas com a sociedade, mas também dissemina sua cultura organizacional e responsabilidade corporativa frente às boas práticas.

Dessa forma, faça parte desse processo ao enviar seu feedback, comentário, dúvida ou solicitação de esclarecimento sobre o relatório para a área de sustentabilidade da empresa.

**Milena Pinheiro  
Bizerra**

[milena.bizerra@vulcabras.com](mailto:milena.bizerra@vulcabras.com)

**Luiz Otávio Goi  
Junior**

[luiz.junior@vulcabras.com](mailto:luiz.junior@vulcabras.com)

### Créditos

Diretoria de Comunicação  
Corporativa e ESG

**Thaiany Assad**

Diretoria de Operações

**Flávio Bento**

Gerência de SGI e  
Sustentabilidade

**Luiz Otávio Goi Junior**

Coordenação do  
relatório anual

**Milena Pinheiro Bizerra**

### Colaborou nessa edição

Edição e Texto

**Vanessa Giácomo**

2021

**RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE**

**VULCABRAS**  
vivemos para o esporte