

APRESENTAÇÃO  
DE RESULTADOS

2

T

2

2



**VULCABRAS**  
vivemos para o esporte

# AVISO



Essa apresentação contém declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência, com o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos desenvolvimentos futuros esperados, muitos dos quais estão além do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros, incluindo a estratégia de negócios da Companhia, condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimento da indústria de calçados, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, e outros fatores. Como resultado desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas Declarações de Expectativas sobre Eventos ou Resultados Futuros.

# PARTICIPANTE

## **Wagner Dantas da Silva**

Diretor Administrativo, Financeiro e  
de Relações com Investidores



# DESTAQUES

## VOLUME BRUTO

**8,4 milhões de pares/peças no 2T22**, aumento de **46,1%** em relação ao 2T21 e, **14,8 milhões de pares/peças no 6M22**, aumento de **36,9%** comparado ao 6M21.

## RECEITA LÍQUIDA

**R\$ 656,8 milhões no 2T22**, aumento de **64,4%** em relação ao 2T21, **recorde de receita em um único trimestre** e, **R\$ 1.134,6 milhões no 6M22**, aumento de **59,5%** em comparação ao apresentado no 6M21.

## LUCRO BRUTO

**R\$ 236,2 milhões no 2T22**, aumento de **73,4%** em contraste com o 2T21 e, **R\$ 404,3 milhões no 6M22**, aumento de **66,8%** em relação ao valor registrado no 6M21.

## MARGEM BRUTA

**36,0 % no 2T22**, aumento de **1,9 p.p.** quando comparada ao 2T21 e, **35,6% no 6M22**, aumento de **1,5 p.p.** em referência à margem do 6M21.

## RESULTADO RECORRENTE DO PERÍODO

**R\$ 95,0 milhões no 2T22**, aumento de **207,4%** em relação ao resultado de 2T21 e, **R\$ 148,9 milhões no 6M22** com aumento de **227,3%** em comparação ao resultado apresentado no 6M21.

## EBITDA RECORRENTE

**R\$ 124,6 milhões no 2T22**, crescimento de **85,1%** na comparação com o resultado do 2T21, apresentando **19,0%** de **Margem EBITDA** e, **R\$ 208,1 milhões no 6M22** aumento de **98,9%** comparado ao 6M21, registrando **18,3%** de **Margem Ebitda**



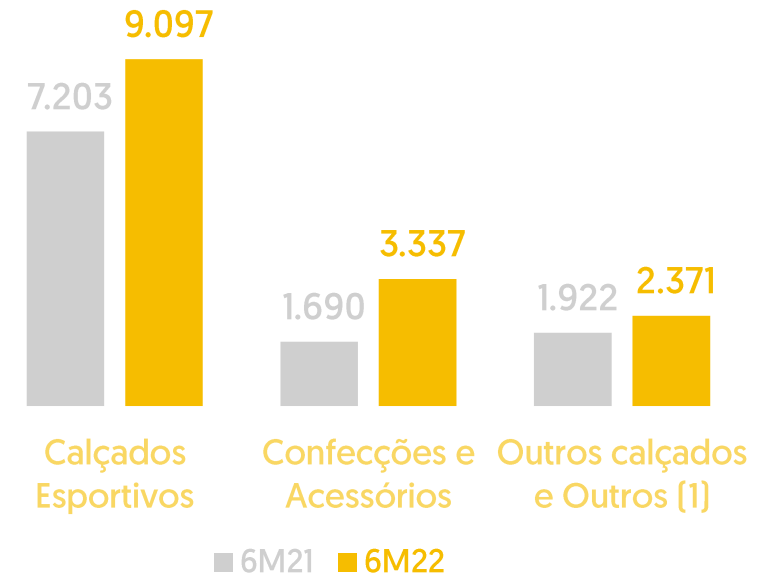
# VOLUME BRUTO

PARES E PEÇAS/MIL

## VOLUME BRUTO DE PARES E PEÇAS/MIL – 2T22 VS 2T21



## VOLUME BRUTO DE PARES E PEÇAS/MIL – 6M22 VS 6M21

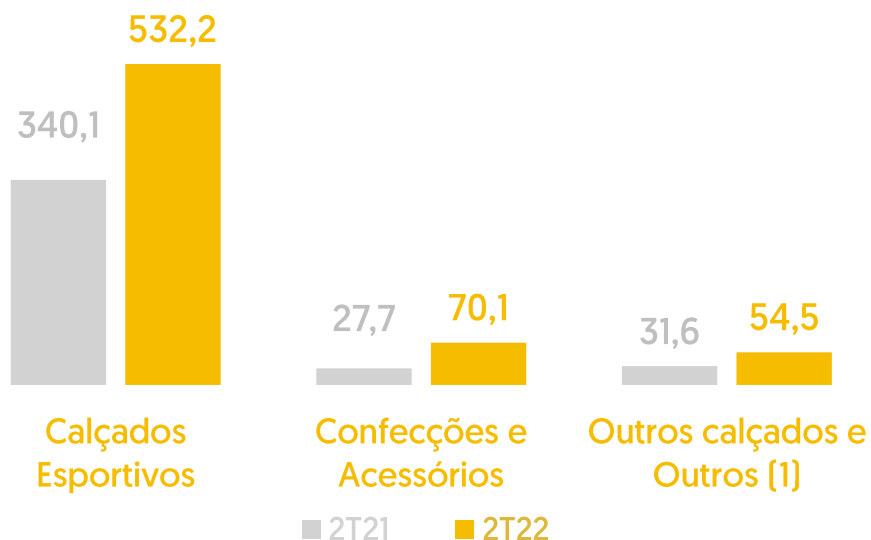


Pares e Peças (Mil)	2T22	Partic. %	2T21	Partic. %	Var. % 2T22/2T21	6M22	Partic. %	6M21	Partic. %	Var. % 6M22/6M21
Calçados Esportivos	5.014	59,8%	3.954	68,9%	26,8%	9.097	61,4%	7.203	66,6%	26,3%
Confeções e Acessórios	2.015	24,0%	970	16,9%	107,8%	3.337	22,5%	1.690	15,6%	97,4%
Outros calçados e Outros (1)	1.350	16,2%	811	14,2%	66,5%	2.371	16,1%	1.922	17,8%	23,4%
<b>Total</b>	<b>8.379</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.735</b>	<b>100,0%</b>	<b>46,1%</b>	<b>14.805</b>	<b>100,0%</b>	<b>10.815</b>	<b>100,0%</b>	<b>36,9%</b>

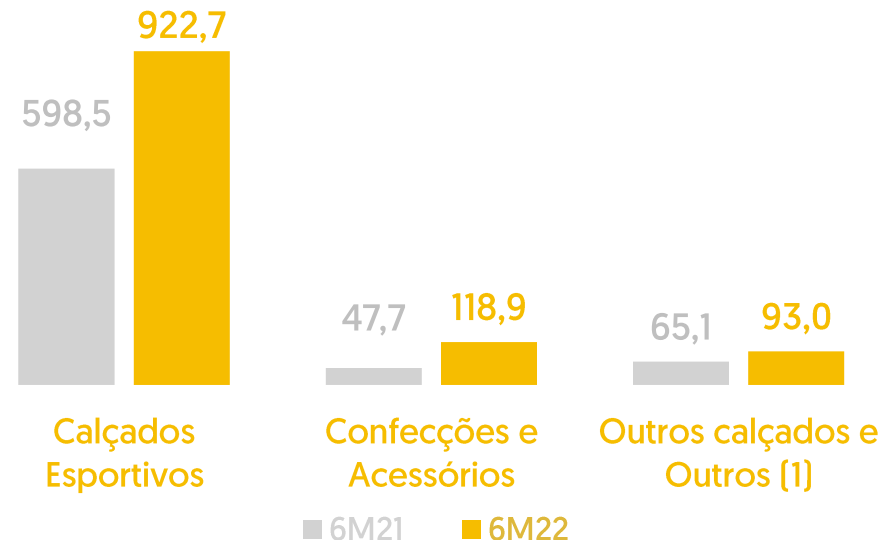
[1] Chinelos, calçados femininos, botas e componentes para calçados

# RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA CATEGORIAS

## RECEITA LÍQUIDA POR CATEGORIA – 2T22 VS 2T21



## RECEITA LÍQUIDA POR CATEGORIA – 6M22 VS 6M21

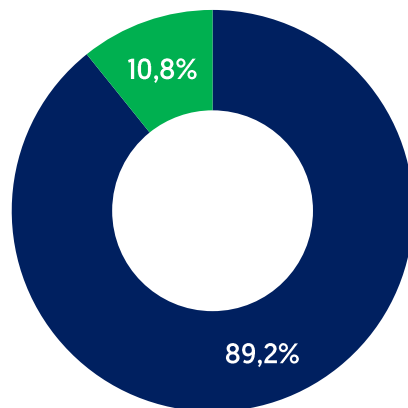


R\$ Milhões	2T22	Partic. %	2T21	Partic. %	Var. % 2T22/2T21	6M22	Partic. %	6M21	Partic. %	Var. % 6M22/6M21
Calçados Esportivos	532,2	81,0%	340,1	85,2%	56,5%	922,7	81,3%	598,5	84,1%	54,2%
Confeções e Acessórios	70,1	10,7%	27,7	6,9%	153,1%	118,9	10,5%	47,7	6,7%	149,3%
Outros calçados e Outros (1)	54,5	8,3%	31,6	7,9%	72,5%	93,0	8,2%	65,1	9,2%	42,9%
Receita Líquida Total	656,8	100,0%	399,4	100,0%	64,4%	1.134,6	100,0%	711,3	100,0%	59,5%

[1] Chinelos, calçados femininos, botas e componentes para calçados

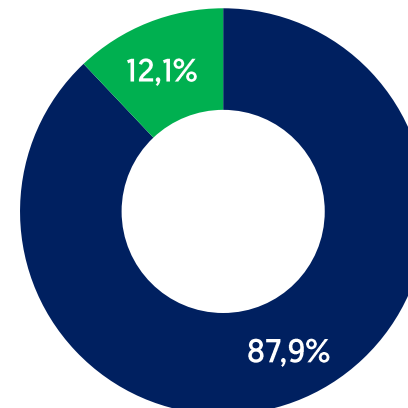
# RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA - MERCADOS

PARTICIPAÇÃO POR MERCADO – 2T22



■ Mercado interno ■ Mercado externo

PARTICIPAÇÃO POR MERCADO – 6M22



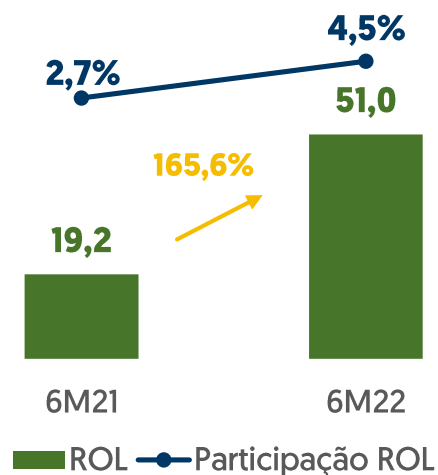
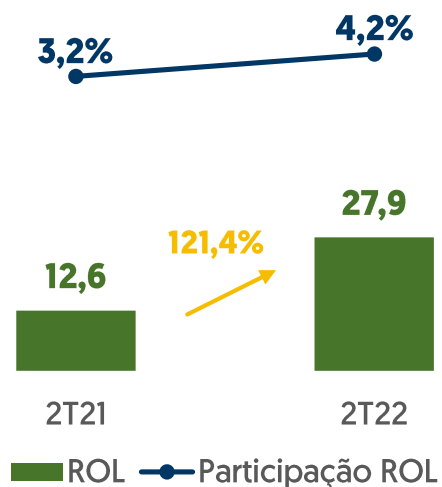
■ Mercado interno ■ Mercado externo

R\$ Milhões	2T22	Partic. %	2T21	Partic. %	Var. % 2T22/2T21	6M22	Partic. %	6M21	Partic. %	Var. % 6M22/6M21
Mercado Interno	586,0	89,2%	365,2	91,4%	60,5%	997,8	87,9%	645,7	90,8%	54,5%
Mercado Externo	70,8	10,8%	34,2	8,6%	107,0%	136,8	12,1%	65,6	9,2%	108,6%
Receita Líquida Total	656,8	100,0%	399,4	100,0%	64,4%	1.134,6	100,0%	711,3	100,0%	59,5%

# RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA E-COMMERCE



## RECEITA LÍQUIDA E PARTICIPAÇÃO ROL



R\$ Milhões	2T22	2T21	Var. % 2T22/2T21	6M22	6M21	Var. % 6M22/6M21
<b>Receita Líquida e-commerce</b>	27,9	12,6	121,4%	51,0	19,2	165,6%
<b>Participação ROL %</b>	4,2%	3,2%	1,0 p.p.	4,5%	2,7%	1,8 p.p.

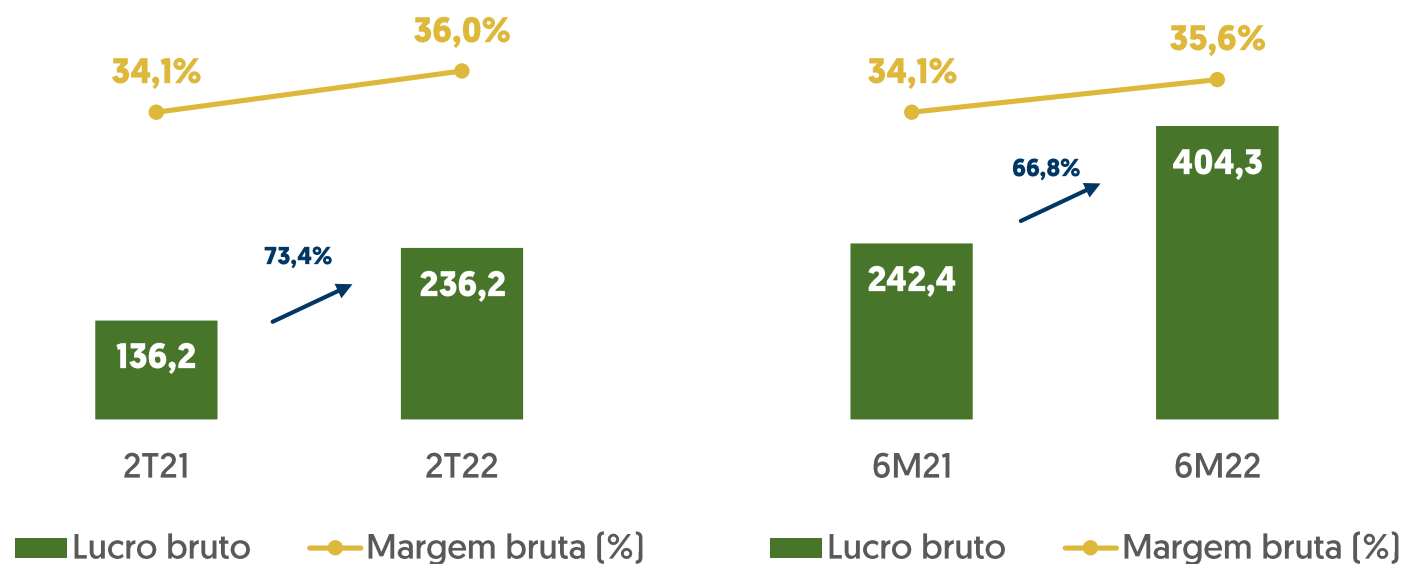






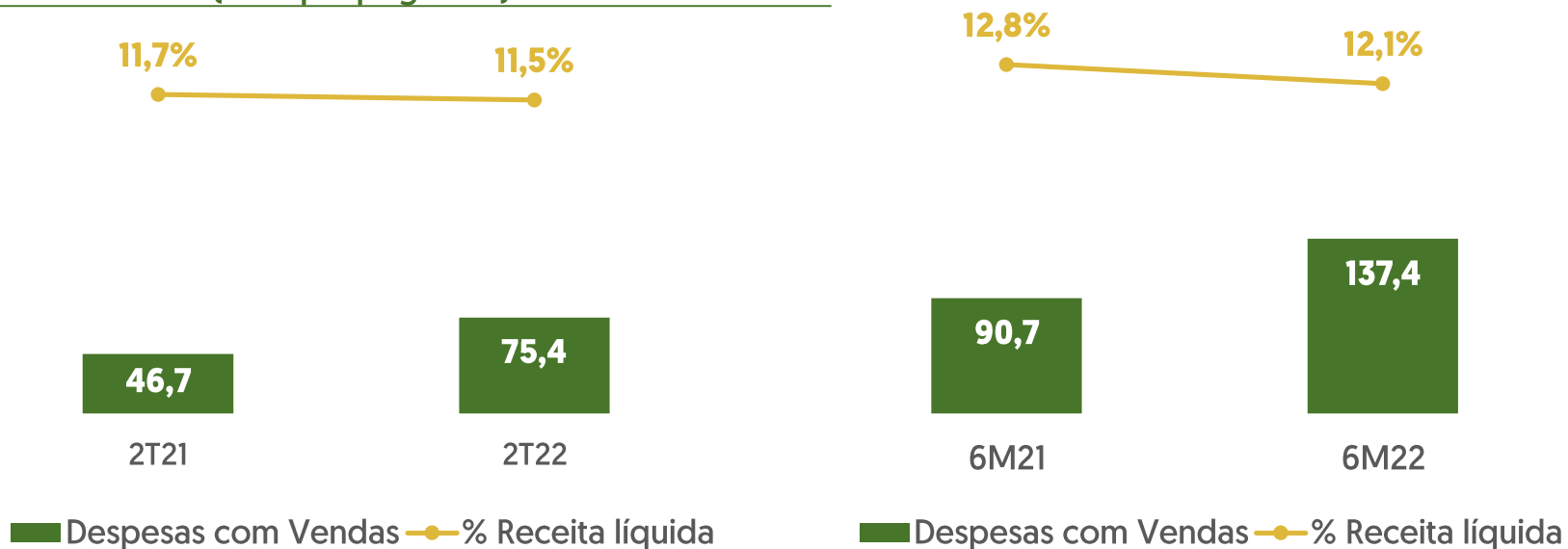
# LUCRO BRUTO

## LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

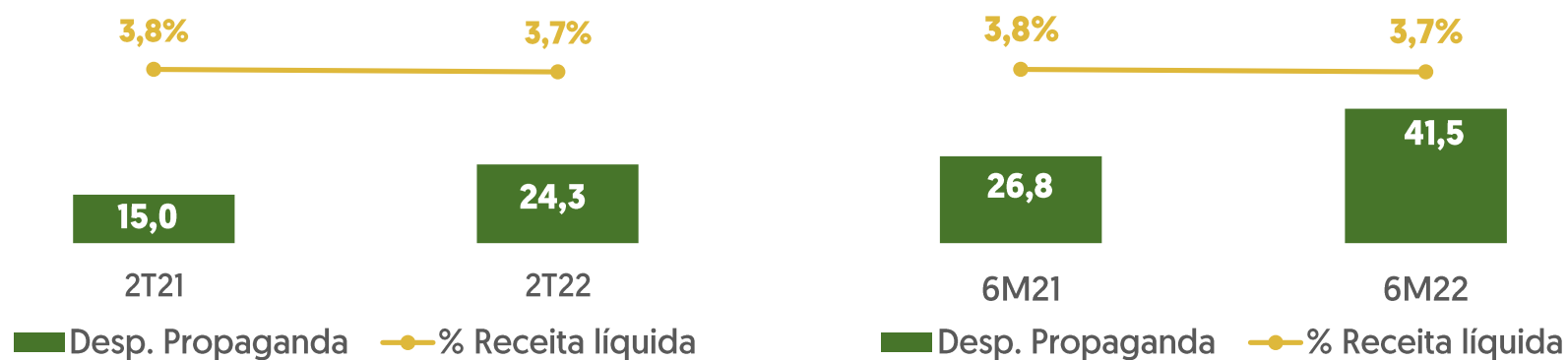


# DESPESAS COM VENDAS E PROPAGANDA

## DESPESAS COM VENDAS (Ex – propaganda)

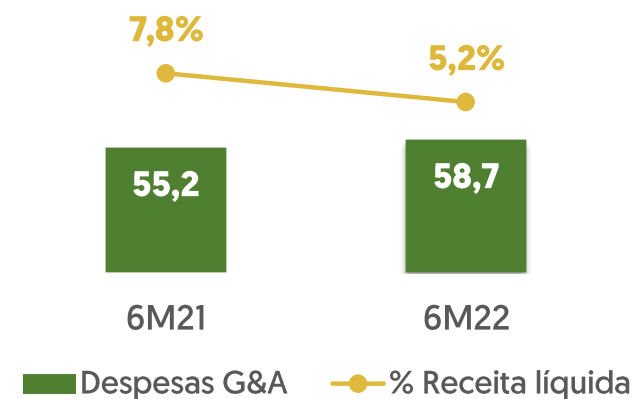
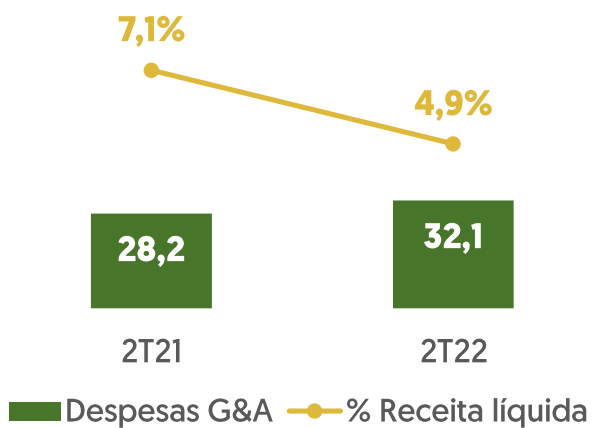


## DESPESAS COM PROPAGANDA E MARKETING



# DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

## DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

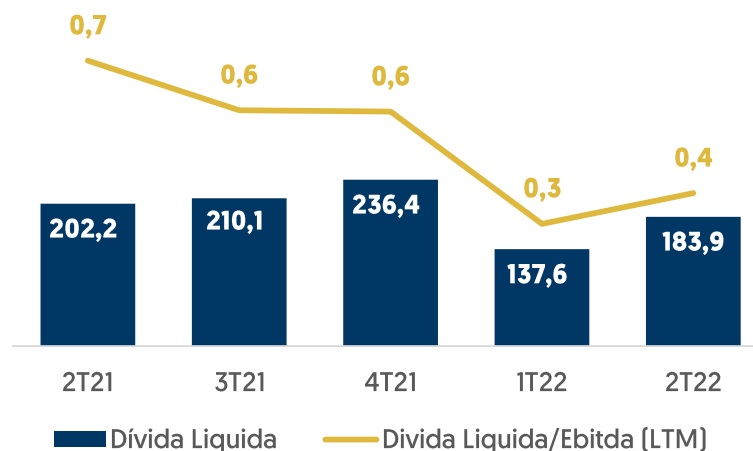


# RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO E DÍVIDA LÍQUIDA

## RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

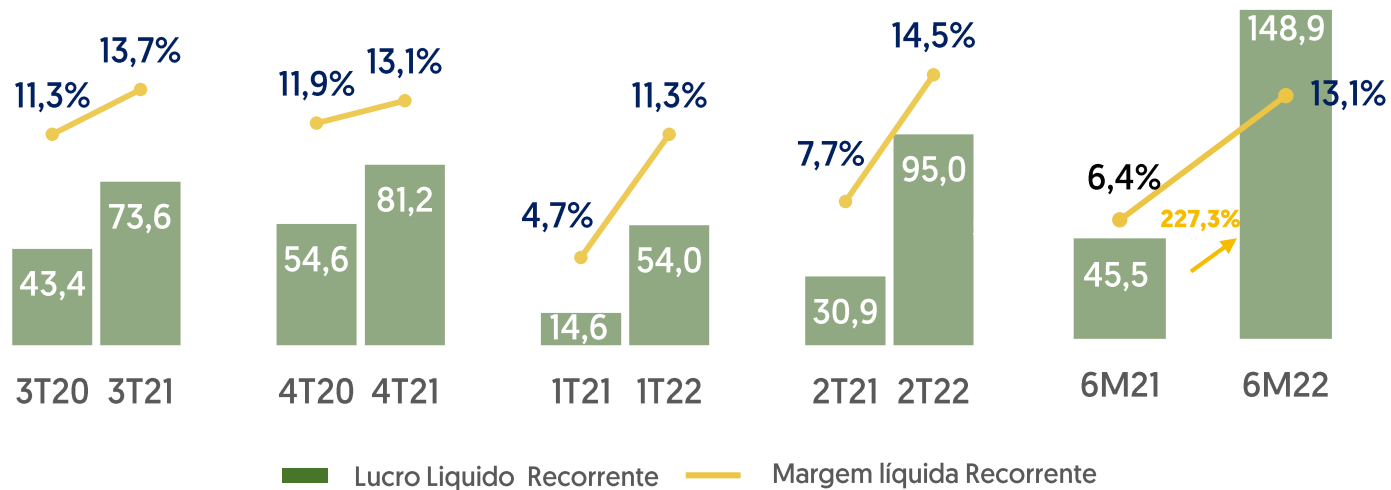
R\$ Milhões	2T22	2T21	Var. % 2T22/2T21	6M22	6M21	Var. % 6M22/6M21
Estrutura de capital	-14,1	-7,6	85,5%	-24,5	-14,3	71,3%
Operacionais	-3,1	-10,9	-71,6%	-5,2	-12,6	-58,7%
Cambiais	-9,6	-7,8	23,1%	-18,5	-13,5	37,0%
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>-26,8</b>	<b>-26,3</b>	<b>1,9%</b>	<b>-48,2</b>	<b>-40,4</b>	<b>19,3%</b>
Estrutura de capital	5,9	1,2	391,7%	9,8	2,4	308,3%
Operacionais	2,7	40,1	-93,3%	6,0	42,2	-85,8%
Cambiais	10,0	2,7	270,4%	14,5	7,7	88,3%
<b>Receitas Financeiras</b>	<b>18,6</b>	<b>44,0</b>	<b>-57,7%</b>	<b>30,3</b>	<b>52,3</b>	<b>-42,1%</b>
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>-8,2</b>	<b>17,7</b>	<b>-146,3%</b>	<b>-17,9</b>	<b>11,9</b>	<b>-250,3%</b>

## EVOLUÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA E ALVANCAGEM

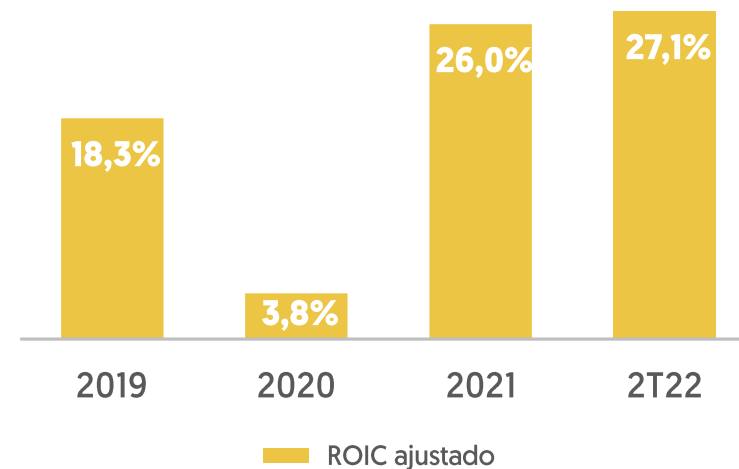


# LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE E ROIC AJUSTADO

## LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA RECORRENTE

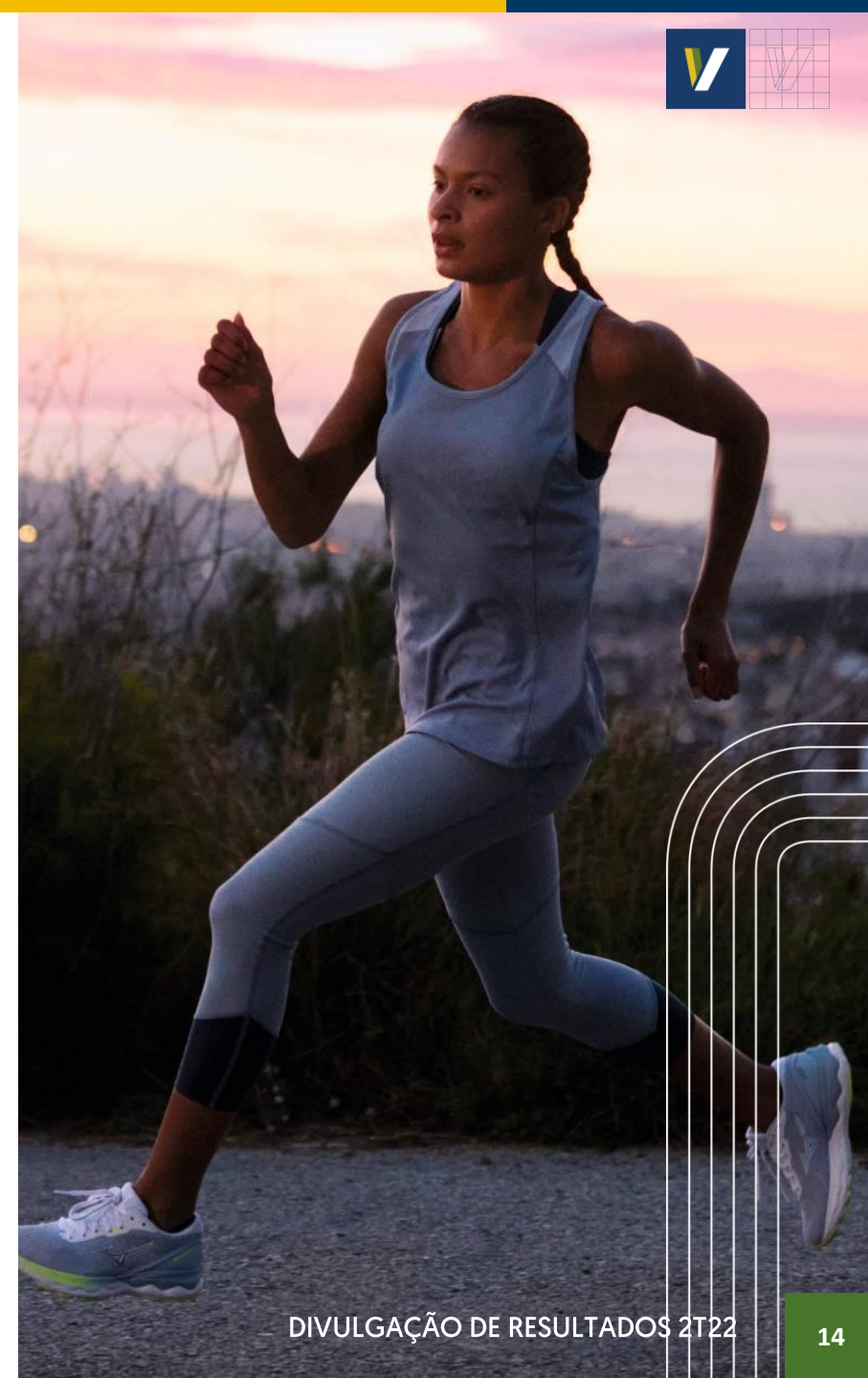
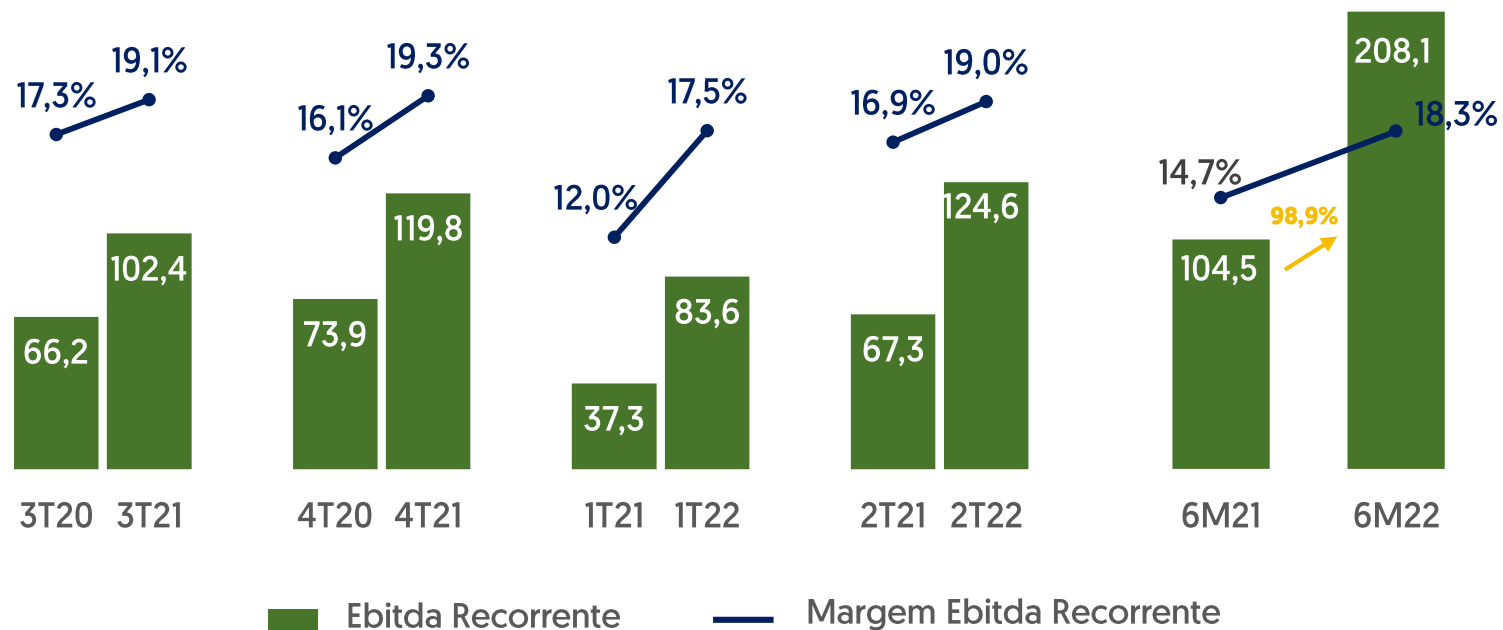


## ROIC AJUSTADO



# EBITDA E MARGEM EBITDA RECORRENTE

## EBITDA E MARGEM EBITDA RECORRENTE



# CAPEX

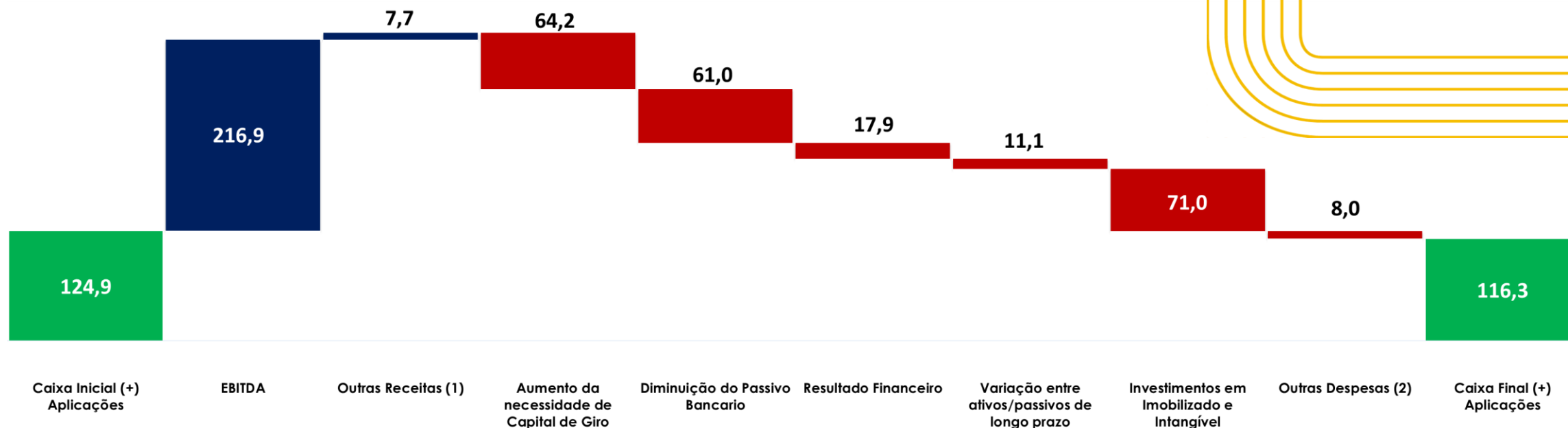
## ADIÇÕES DE IMOBILIZADO E INTANGÍVEL

R\$ Milhões	2T22	2T21	Var. % 2T22/2T21	6M22	6M21	Var. % 6M22/6M21
Moldes	9,0	9,1	-1,1%	16,0	22,0	-27,3%
Máquinas e Equipamentos	7,2	3,2	125,0%	21,9	28,0	-21,8%
Instalações	6,6	1,1	500,0%	8,3	4,2	97,6%
Outros	8,0	4,6	73,9%	24,4	10,7	128,0%
<b>Imobilizado</b>	<b>30,8</b>	<b>18,0</b>	<b>71,1%</b>	<b>70,6</b>	<b>64,9</b>	<b>8,8%</b>
Software	0,6	0,8	-25,0%	1,4	2,0	-30,0%
<b>Intangível</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>-25,0%</b>	<b>1,4</b>	<b>2,0</b>	<b>-30,0%</b>
<b>Total Geral</b>	<b>31,4</b>	<b>18,8</b>	<b>67,0%</b>	<b>72,0</b>	<b>66,9</b>	<b>7,6%</b>

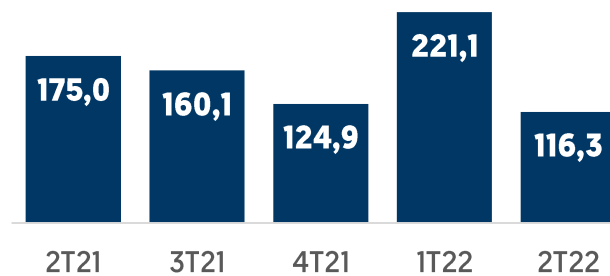


# FLUXO DE CAIXA

## FLUXO DE CAIXA – 6M22



## FLUXO DE CAIXA - DISPONIBILIDADES



[1] Outras Receitas: Alienação/Baixa do Imobilizado e Intangível + Stock Options

[2] Outras Despesas: IR e CSLL + Efeito da conversão de investidas no exterior + Pagamento de passivos de arrendamentos financeiros



# RELAÇÕES COM INVESTIDORES

## **Wagner Dantas da Silva**

Diretor Administrativo, Financeiro e de Relações com Investidores

Telefone: (11) 4532-1000

E-mail: [dri@vulcabras.com](mailto:dri@vulcabras.com)

Site: <http://vulcabrasri.com>