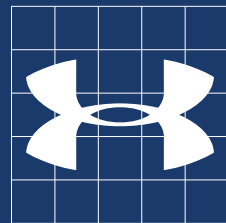
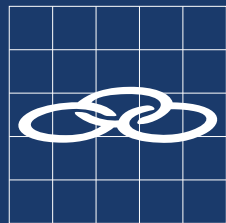
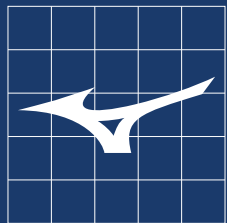
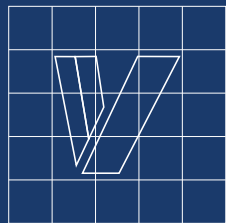


**VULCABRAS**

apresentação  
de resultados  
**2T21**



ESP  
RTE





# Aviso

Essa apresentação contém declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência, com o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos desenvolvimentos futuros esperados, muitos dos quais estão além do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros, incluindo a estratégia de negócios da Companhia, condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimento da indústria de calçados, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, e outros fatores. Como resultado desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas Declarações de Expectativas sobre Eventos ou Resultados Futuros.

# Participantes

## **Pedro Bartelle**

Diretor Presidente

## **Wagner Dantas da Silva**

Diretor Administrativo, Financeiro e de Relações com Investidores

# Destques

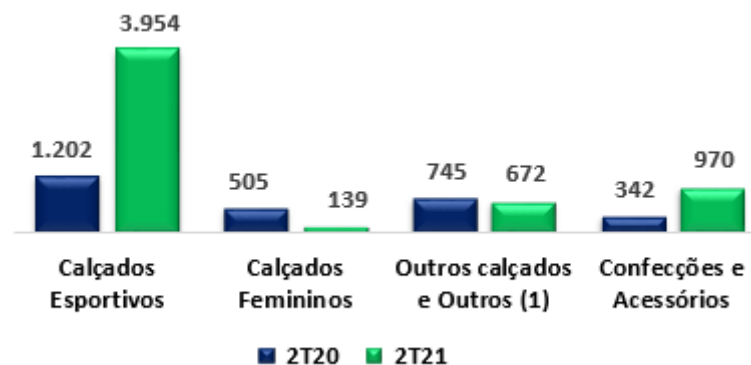
- **Volume Bruto:** 5,7 milhões de pares/peças no 2T21, aumento de 105,3% em relação ao 2T20, e 10,8 milhões de pares/peças no 6M21, aumento de 43,5% comparado ao 6M20.
- **Receita Líquida:** R\$ 399,4 milhões no 2T21, aumento de 304,7% em relação ao 2T20, e R\$ 711,3 milhões no 6M21, aumento de 110,9% em comparação ao apresentado no 6M20
- **Lucro Bruto:** R\$ 136,2 milhões no 2T21, aumento de 415,9% em contraste com o 2T20, e R\$ 242,4 milhões no 6M21, aumento de 134,2% em relação ao o valor registrado no 6M20.
- **Margem Bruta:** 34,1% no 2T21, aumento de 7,3 p.p. quando comparada ao 2T20, e 34,1% no 6M21, aumento de 3,4p.p. em referência à margem do 6M20
- **Resultado do Período:** R\$ 91,5 milhões no 2T21, aumento de R\$ 166,9 milhões em relação ao prejuízo de R\$ 75,4 milhões apresentados no 2T20, e R\$ 106,1 milhões no 6M21 com aumento de R\$ 172,5 milhões em contraste ao prejuízo de R\$ 66,4 do 6M20
- **EBITDA:** R\$ 102,7 milhões no 2T21, em comparação aos [R\$55,1] milhões no 2T20, e R\$ 140,0 milhões no 6M21, aumento de R\$ 167,9 milhões em relação ao obtido no 6M20



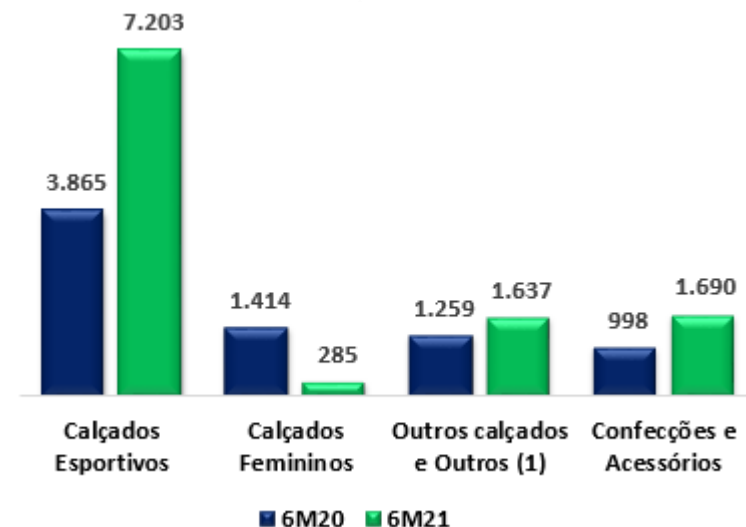
# Volume Bruto

Pares e peças / mil

TRIMESTRE: 2T21 vs 2T20



ACUMULADO 6M21 vs 6M20

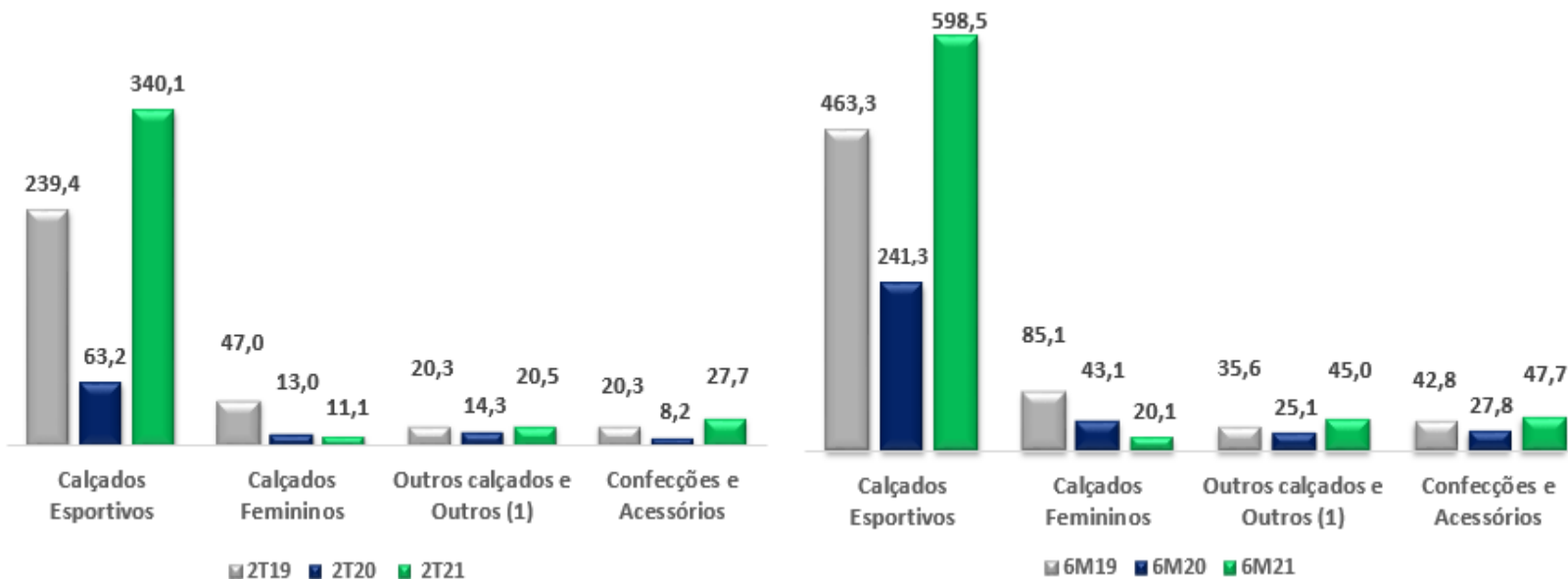


Pares e Peças (Mil)	2T21	Partic. %	2T20	Partic. %	Var. % 2T21/2T20	6M21	Partic. %	6M20	Partic. %	Var. % 6M21/6M20
Calçados esportivos	3.954	68,9%	1.202	43,0%	229,0%	7.203	66,6%	3.865	51,3%	86,4%
Calçados femininos	139	2,4%	505	18,1%	-72,5%	285	2,6%	1.414	18,8%	-79,8%
Outros calçados e Outros <sup>(1)</sup>	672	11,8%	745	26,7%	-9,8%	1.637	15,2%	1.259	16,7%	30,0%
Confecções e Acessórios	970	16,9%	342	12,2%	183,6%	1.690	15,6%	998	13,2%	69,3%
<b>Total</b>	<b>5.735</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.794</b>	<b>100,0%</b>	<b>105,3%</b>	<b>10.815</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.536</b>	<b>100,0%</b>	<b>43,5%</b>

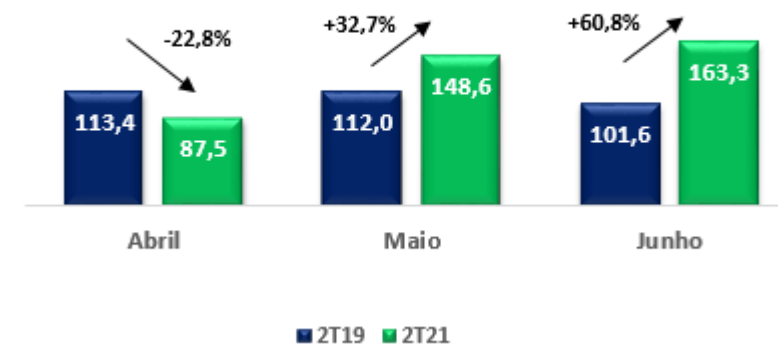
[1] Chinelos, botas e componentes para calçados

# Receita Operacional Líquida - Categoria

ROL : 2T21 vs 2T20 vs 2T19 e 6M21 vs 6M20 vs 6M19



ROL : Abril, Maio e Junho [2T21 vs 2T19]

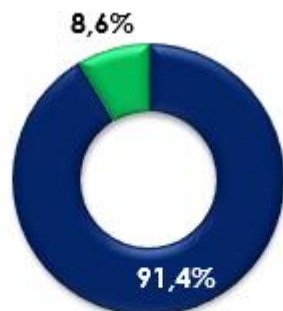


R\$ Milhões	2T21	Partic. %	2T20	Partic. %	2T19	Partic. %	Var. % 2T21/2T20	Var. % 2T21/2T19	6M21	Partic. %	6M20	Partic. %	6M19	Partic. %	Var. % 6M21/6M20	Var. % 6M21/6M19
Calçados esportivos	340,1	85,2%	63,2	64,0%	239,4	73,2%	438,1%	42,1%	598,5	84,1%	241,3	71,5%	463,3	73,9%	148,0%	29,2%
Calçados femininos	11,1	2,8%	13,0	13,2%	47,0	14,4%	-14,6%	-76,4%	20,1	2,8%	43,1	12,8%	85,1	13,6%	-53,4%	-76,4%
Outros calçados e Outros <sup>(1)</sup>	20,5	5,1%	14,3	14,5%	20,3	6,2%	43,4%	1,0%	45,0	6,4%	25,1	7,4%	35,6	5,7%	79,3%	26,4%
Confecções e Acessórios	27,7	6,9%	8,2	8,3%	20,3	6,2%	237,8%	36,5%	47,7	6,7%	27,8	8,3%	42,8	6,8%	71,6%	11,4%
<b>Receita Líquida Total</b>	<b>399,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>98,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>327,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>304,7%</b>	<b>22,1%</b>	<b>711,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>337,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>626,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>110,9%</b>	<b>13,5%</b>

[1] Chinelos, botas e componentes para calçados

# Receita Operacional Líquida - Mercados

PARTICIPAÇÃO POR MERCADO 2T21



■ Mercado interno ■ Mercado externo

PARTICIPAÇÃO POR MERCADO 6M21



■ Mercado interno ■ Mercado externo

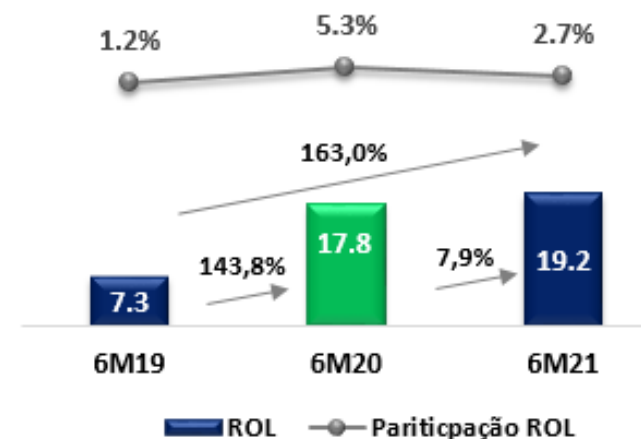
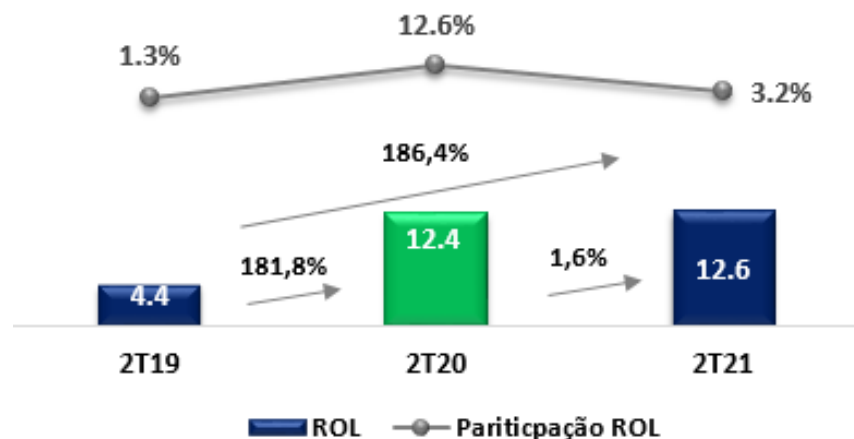
ROL : 2T21 vs 2T20 vs 2T19 E 6M21 vs 6M20 vs 6M19

R\$ Milhões	2T21 vs 2T20 vs 2T19				6M21 vs 6M20 vs 6M19											
	2T21	Partic. %	2T20	Partic. %	2T19	Partic. %	Var. % 2T21/2T20	Var. % 2T21/2T19	6M21	Partic. %	6M20	Partic. %	6M19	Partic. %	Var. % 6M21/6M20	Var. % 6M21/6M19
<b>Mercado Interno</b>	365.2	91.4%	91.6	92.8%	300.6	91.9%	298.7%	21.5%	645.7	90.8%	295.1	87.5%	575.7	91.8%	118.8%	12.2%
<b>Mercado Externo</b>	34.2	8.6%	7.1	7.2%	26.4	8.1%	381.7%	29.5%	65.6	9.2%	42.2	12.5%	51.1	8.2%	55.5%	28.4%
<b>Receita Líquida Total</b>	<b>399.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>98.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>327.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>304.7%</b>	<b>22.1%</b>	<b>711.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>337.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>626.8</b>	<b>100.0%</b>	<b>110.9%</b>	<b>13.5%</b>

# Receita Operacional Líquida: E-commerce

2T21 vs 2T20 vs 2T19 E 6M21 vs 6M20 vs 6M19

R\$ Milhões	2T21	2T20	2T19	Var. % 2T21/2T20	Var. % 2T21/2T19	6M21	6M20	6M19	Var. % 6M21/6M20	Var. % 6M21/6M19
<b>Receita Líquida Total</b>	12,6	12,4	4,4	1,6%	186,4%	19,2	17,8	7,3	7,9%	163,0%
<b>Participação ROL %</b>	3,2%	12,6%	1,3%	-9,4 p.p.	1,9 p.p.	2,7%	5,3%	1,2%	-2,6 p.p.	1,5 p.p.

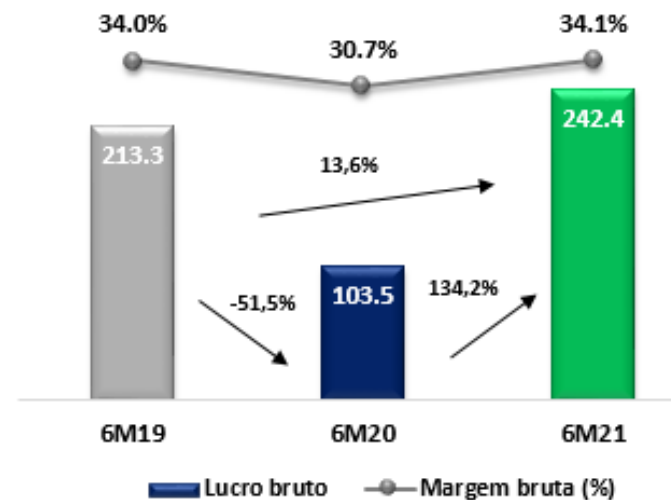
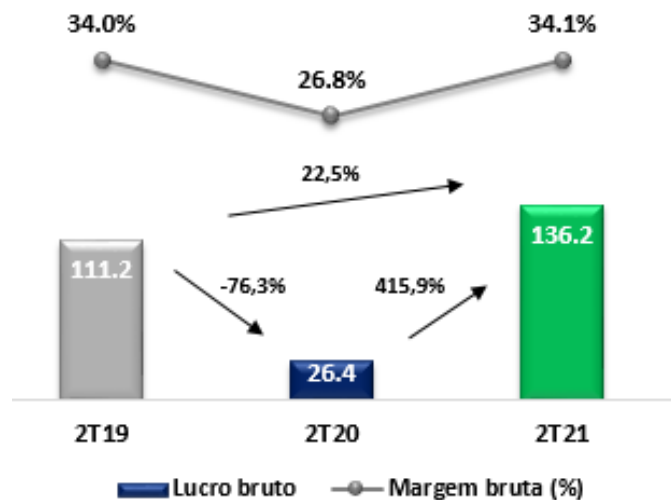




# Lucro Bruto

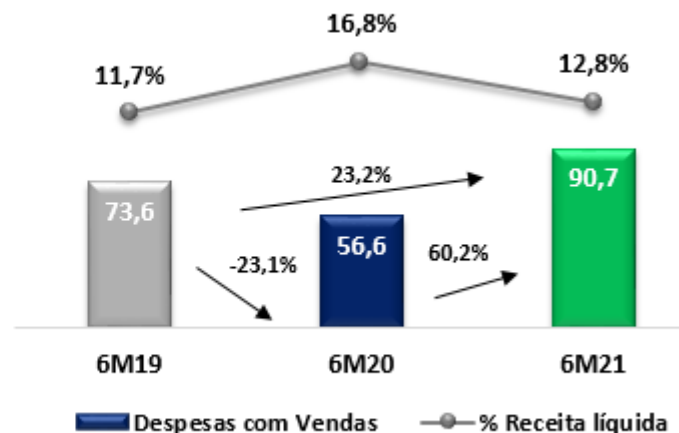
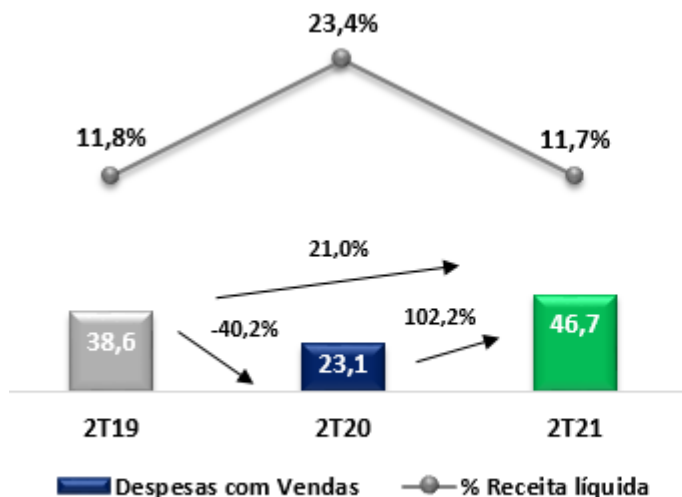


2T21 vs 2T20 vs 2T19 E 6M21 vs 6M20 vs 6M19

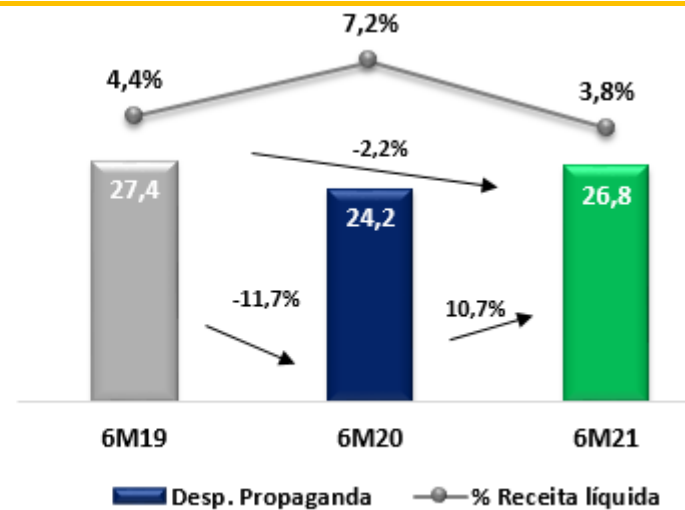
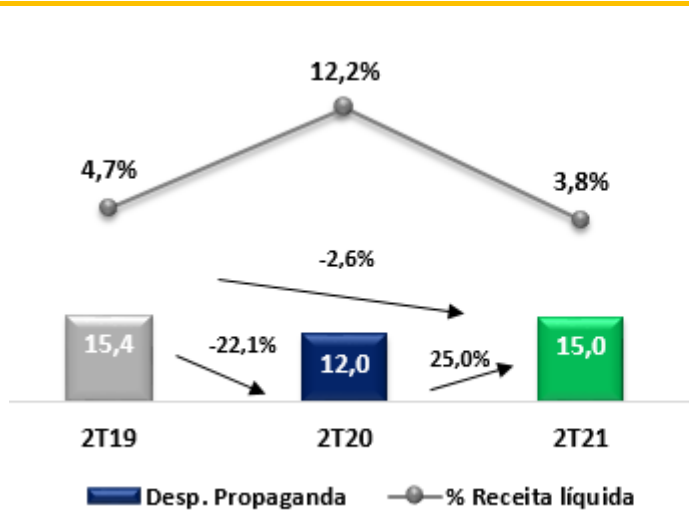


# Despesas com Vendas e Propaganda

DESPESA COM VENDAS<sup>(1)</sup>: 2T21 vs 2T20 vs 2T19 E 6M21 vs 6M20 vs 6M19



DESPESA COM PROPAGANDA E MARKETING: 2T21 vs 2T20 vs 2T19 E 6M21 vs 6M20 vs 6M19

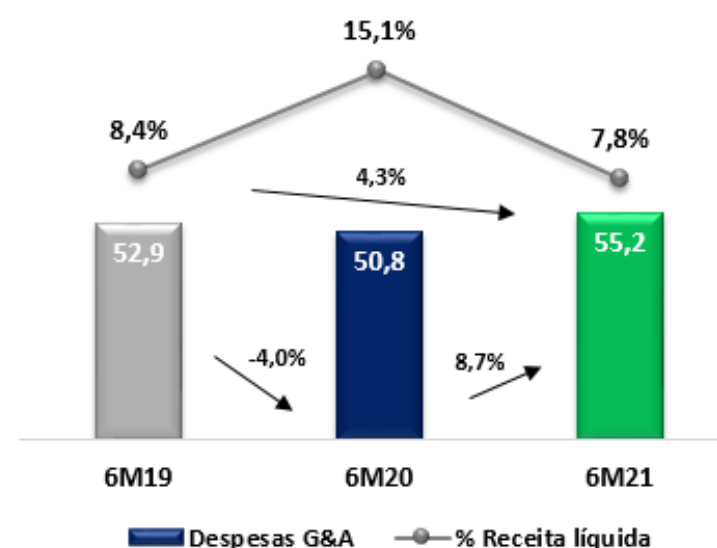
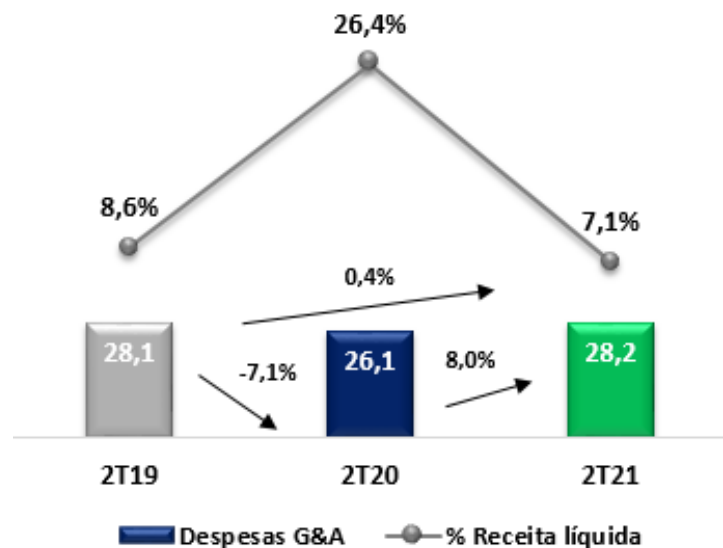


[1] Despesa com vendas ex-propaganda e marketing.

# Despesas Gerais e Administrativas



2T21 vs 2T20 vs 2T19 E 6M21 vs 6M20 vs 6M19

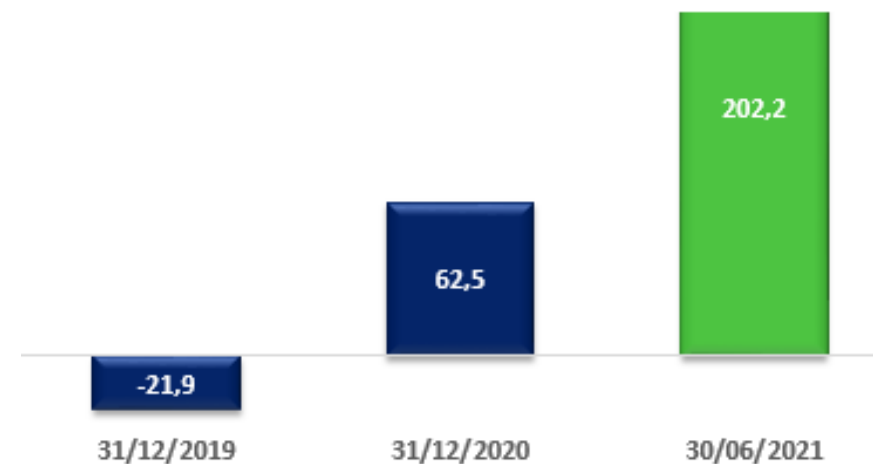


# Resultado Financeiro e Dívida Líquida

## RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

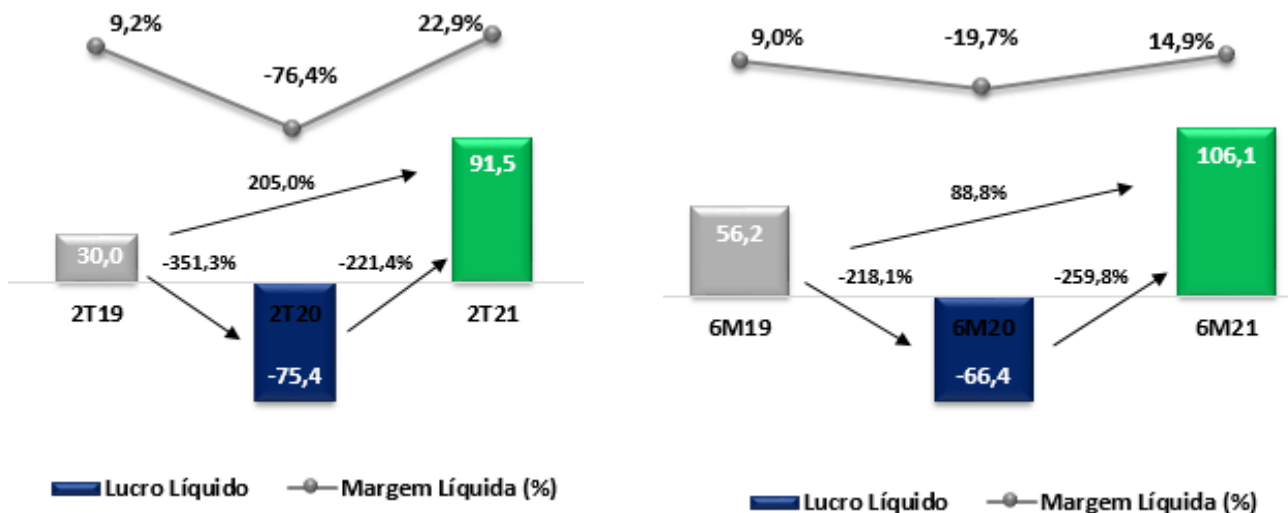
R\$ Milhões	2T21	2T20	Var. % 2T21/2T20	6M21	6M20	Var. % 6M21/6M20
Estrutura de capital	-7,6	-3,9	94,9%	-14,3	-6,4	123,4%
Operacionais	-10,9	-0,9	1111,1%	-12,6	-3,0	320,0%
Cambiais	-7,8	-5,5	41,8%	-13,5	-10,7	26,2%
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>-26,3</b>	<b>-10,3</b>	<b>155,3%</b>	<b>-40,4</b>	<b>-20,1</b>	<b>101,0%</b>
Estrutura de capital	1,2	1,3	-7,7%	2,4	2,3	4,3%
Operacionais	40,1	0,6	6583,3%	42,2	2,9	1355,2%
Cambiais	2,7	6,8	-60,3%	7,7	18,2	-57,7%
<b>Receitas Financeiras</b>	<b>44,0</b>	<b>8,7</b>	<b>405,7%</b>	<b>52,3</b>	<b>23,4</b>	<b>123,5%</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>17,7</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1206,3%</b>	<b>11,9</b>	<b>3,3</b>	<b>260,6%</b>

## DÍVIDA LÍQUIDA

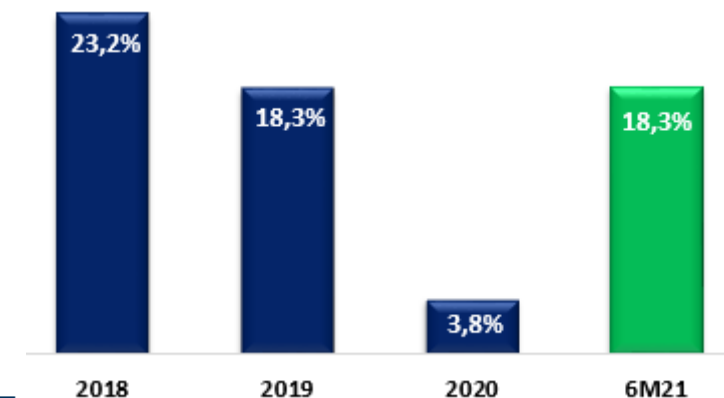


# Lucro Líquido e ROIC

LUCRO LÍQUIDO: 2T21 vs 2T20 vs 2T19 E 6M21 vs 6M20 vs 6M19



ROIC AJUSTADO



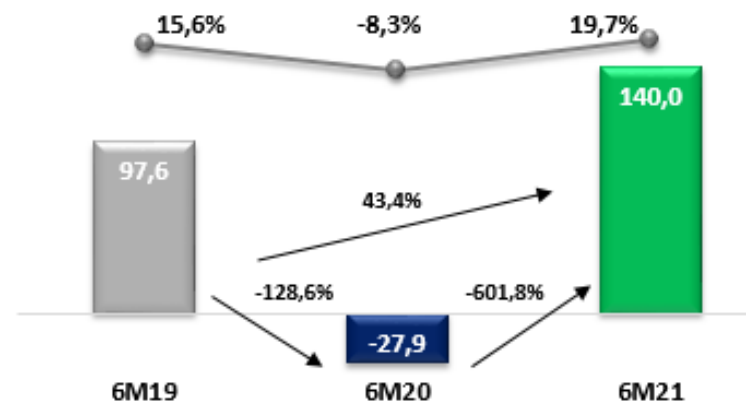
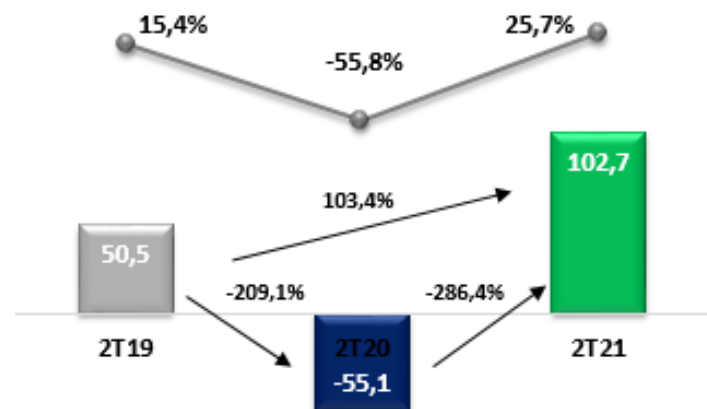
LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE : 2T21 vs 2T20 vs 2T19 E 6M21 vs 6M20 vs 6M19

R\$ Milhões	2T21	2T20	2T19	Var. % 2T21 / 2T20	Var. % 2T21 / 2T19	6M21	6M20	6M19	Var. % 6M21/6M20	Var. % 6M21/6M19
<b>Lucro Líquido</b>	<b>91,5</b>	<b>-75,4</b>	<b>30,0</b>	<b>-221,4%</b>	<b>205,0%</b>	<b>106,1</b>	<b>-66,4</b>	<b>56,2</b>	<b>-259,8%</b>	<b>88,8%</b>
(-) Crédito de Pis/Cofins principal	-28,6	0,0	-2,8	N/A	921,4%	-28,6	0,0	-2,8	N/A	921,4%
(-) Crédito de Pis/Cofins atualização	-38,9	0,0	-2,3	N/A	1591,3%	-38,9	0,0	-2,3	N/A	1591,3%
(-) Pis/Cofins sobre atualização de Crédito Pis/Cofins	1,8	0,0	0,0	N/A	N/A	1,8	0,0	0,0	N/A	N/A
(-) Reversão de PECLD	-8,6	0,0	4,8	N/A	-279,2%	-8,6	0,0	4,8	N/A	-279,2%
(-) Desconto Concedido pela venda de títulos PECLD	8,6	0,0	0,0	N/A	N/A	8,6	0,0	0,0	N/A	N/A
(-) IRPJ/CSLL sobre crédito de Pis/Cofins reconhecido	5,1	0,0	0,0	N/A	N/A	5,1	0,0	0,0	N/A	N/A
(-) Despesas devido efeitos do Covid-19	0,0	36,4	0,0	N/A	N/A	0,0	36,4	0,0	N/A	N/A
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>30,9</b>	<b>-39,0</b>	<b>29,7</b>	<b>-179,2%</b>	<b>4,0%</b>	<b>45,5</b>	<b>-30,0</b>	<b>55,9</b>	<b>-251,7%</b>	<b>-18,6%</b>
<b>Margem Líquida Ajustada</b>	<b>7,7%</b>	<b>-39,5%</b>	<b>9,1%</b>	<b>47,3 p.p.</b>	<b>-1,3 p.p.</b>	<b>6,4%</b>	<b>-8,9%</b>	<b>8,9%</b>	<b>15,3 p.p.</b>	<b>-2,5 p.p.</b>



# Margem Ebitda

2T21 vs 2T20 vs 2T19 E 6M21 vs 6M20 vs 6M19



■ EBITDA ● Margem EBITDA

■ EBITDA ● Margem EBITDA

EBITDA E MARGEM EBITDA RECORRENTE: 2T21 vs 2T20 vs 2T19 E 6M21 vs 6M20 vs 6M19

R\$ Milhões	2T21	2T20	2T19	Var. % 2T21/2T20	Var. % 2T21/2T19	6M21	6M20	6M19	Var. % 6M21/6M20	Var. % 6M21/6M19
<b>EBITDA Contábil</b>	102,7	-55,1	50,5	-286,4%	103,4%	140,0	-27,9	97,6	-601,8%	43,4%
(-) Crédito de Pis/Cofins principal	-28,6	0,0	-2,8	N/A	921,4%	-28,6	0,0	-2,8	N/A	921,4%
(-) Pis/Cofins sobre atualização de Crédito Pis/Cofins	1,8	0,0	0,0	N/A	N/A	1,8	0,0	0,0	N/A	N/A
(-) Reversão de PECLD	-8,6	0,0	4,8	N/A	-279,2%	-8,6	0,0	4,8	N/A	-279,2%
(-) Despesas devido efeitos do Covid-19	0,0	36,4	N/A	N/A	N/A	0,0	36,4	0,0	N/A	N/A
<b>Ebitda Recorrente</b>	67,3	-18,7	52,5	-459,9%	28,2%	104,6	8,5	99,6	1130,6%	5,0%
<b>Margem EBITDA</b>	16,9%	-18,9%	16,1%	35,8 p.p.	0,8 p.p.	14,7%	2,5%	15,9%	12,2 p.p.	-1,2 p.p.

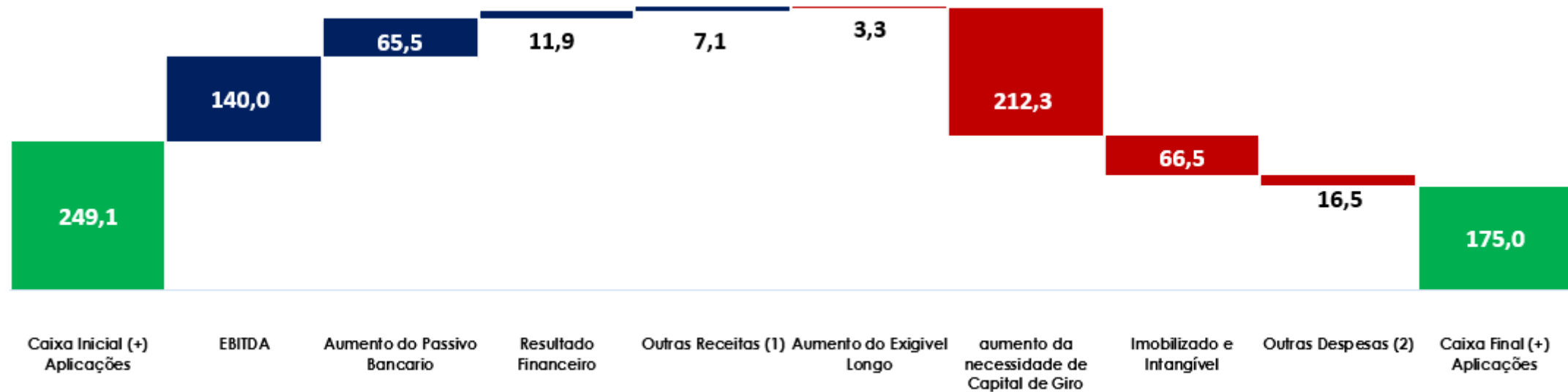
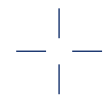


## ADIÇÕES DE IMOBILIZADO E INTANGÍVEL

R\$ Milhões	2T21	2T20	Var. % 2T21/2T20	6M21	6M20	Var. % 6M21/6M20
Moldes	9,1	4,7	93,6%	22,0	11,9	84,9%
Máquinas e Equipamentos	3,2	7,0	-54,3%	28,0	11,3	147,8%
Instalações	1,1	1,6	-31,3%	4,2	6,5	-35,4%
Outros	4,6	0,3	1433,3%	10,7	1,5	613,3%
<b>Imobilizado</b>	<b>18,0</b>	<b>13,6</b>	<b>32,4%</b>	<b>64,9</b>	<b>31,2</b>	<b>108,0%</b>
Software	0,8	0,8	0,0%	2,0	1,4	42,9%
Cessão Direito	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Outros	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
<b>Intangível</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,0</b>	<b>1,4</b>	<b>42,9%</b>
<b>Total Geral</b>	<b>18,8</b>	<b>14,4</b>	<b>30,6%</b>	<b>66,9</b>	<b>32,6</b>	<b>105,2%</b>

# Fluxo e Caixa

## FLUXO DE CAIXA 2T21



[1] Outras Receitas: Alienação/Baixa do Imobilizado e Intangível + Stock Options.

[2] Outras Despesas: IR e CSLL + Efeito da conversão de investidas no exterior + Pagamento de passivos de arrendamentos financeiros.

# Relações com Investidores



## Wagner Dantas da Silva

Diretor Administrativo, Financeiro e de Relações com Investidores

Telefone: (11) 5225-9500

E-mail: [dri@vulcabras.com.br](mailto:dri@vulcabras.com.br)

Site: <http://vulcabrasri.com>