

APRESENTAÇÃO  
DE RESULTADOS

4 T

22

**VULCABRAS**  
vivemos para o esporte

Jundiaí, 01 de Março de 2023 – Vulcabras S.A. (B3: VULC3) anuncia hoje os resultados do quarto trimestre de 2022 (4T22). As informações operacionais e financeiras da Companhia são apresentadas com base em números consolidados e em milhões de reais, elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com os padrões contábeis internacionais. Os dados contidos neste relatório referem-se ao desempenho do quarto trimestre de 2022, comparado ao mesmo período de 2021, exceto quando especificado de forma diversa.

## DESTAQUES

### VOLUME BRUTO

**8,6 milhões** de pares/peças no 4T22, redução de 1,7% em relação ao 4T21 e, **31,7 milhões** de pares/peças no ano de 2022, **aumento de 17,0%** comparado ao ano de 2021.

### RECEITA LÍQUIDA

**R\$ 738,8 milhões** no 4T22, **aumento de 19,2%** em relação ao 4T21, e **R\$ 2.536,9 milhões** no ano de 2022, **aumento de 35,9%** em comparação ao apresentado no ano de 2021.

### LUCRO BRUTO

**R\$ 282,9 milhões** no 4T22, **aumento de 26,4%** em contraste com o 4T21 e, **R\$ 937,4 milhões** no ano de 2022, **aumento de 42,2%** em relação ao valor registrado no ano de 2021.

### MARGEM BRUTA

**38,3%** no 4T22, **aumento de 2,2 p.p.** quando comparado ao 4T21 e, **37,0%** no ano de 2022, **aumento de 1,7 p.p.** em referência à margem obtida no ano de 2021.

### LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO

**R\$ 214,3 milhões** no 4T22, **aumento de 163,9%** em relação ao resultado do 4T21 e, **R\$ 469,9 milhões** no ano de 2022 com **aumento de 49,7%** em comparação ao resultado apresentado no ano de 2021.

### EBITDA e MARGEM EBITDA

**R\$ 176,6 milhões** no 4T22, **crescimento de 47,4%** na comparação com o resultado do 4T21, apresentando **23,9%** de Margem EBITDA (**4,6 p.p.** superior ao 4T21) e, **R\$ 525,8 milhões** no ano de 2022 **aumento de 31,8%** comparado ao ano de 2021, registrando **20,7%** de Margem Ebitda.

Cotação VULC3 (31/12/2022)

**R\$ 12,48**

Quantidade de ações

**Ordinárias:  
245.756.244**

Valor de mercado

**R\$ 3,1 bilhões**

Relação com Investidores

**Wagner Dantas da  
Silva (CFO e DRI)**

Videoconferência

**02/03/2023 às 10h00  
(Brasília)**

[Acesse em Português](#)

Site RI Vulcabras

**<http://vulcabrasri.com>**

E-mail RI

**[dri@vulcabras.com](mailto:dri@vulcabras.com)**

Telefone RI

**+55 (11) 4532-1000**

# MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO



**01 de março de 2023** – Com um portfólio de marcas fortes e complementares, focado no segmento de artigos esportivos a Vulcabras tem em 2022 um ano com resultados históricos.

O faturamento bruto foi de 2,9 bilhões, um avanço de 32,6%, se comparado ao ano de 2021. O EBITDA (lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização) atingiu R\$ 525,8 milhões, consolidando a expansão das marcas e os ganhos de eficiência operacional nos últimos anos. A margem bruta cresceu 1,7 pontos percentuais versus o consolidado de 2021.

Além dos resultados acima, a Vulcabras anuncia também o pagamento complementar de dividendos no valor de R\$ 20,8 milhões, totalizando assim uma distribuição de R\$ 111,7 milhões referente aos resultados do exercício de 2022.

O canal de venda direta ao consumidor (E-commerce) continua expandindo de forma exponencial. Em relação a 2021, o e-commerce das marcas cresceu 119,7%, como participação de receita atingiu 5,4% no ano – aumento de 2,1 pontos percentuais na comparação com os 3,3% do ano de 2021.

A divisão de vestuários e acessórios cresceu 68% em faturamento, uma expansão acima da média das demais categorias, aumentando a sua relevância no portfólio de produtos para o grupo. Como participação de receita em 2022 a divisão representou 9,3%, 1,8% superior aos 7,5% registrados em 2021.

## Resultados do 4º trimestre 2022

Com um faturamento de R\$ 738 milhões, um avanço de 19,2% em comparação ao 4T21, a Vulcabras divulga o seu novo recorde de faturamento em um trimestre.

A exemplo do faturamento, a margem bruta também segue expandindo de forma consistente. Este é o oitavo trimestre consecutivo de crescimento (trimestre contra trimestre do ano anterior), um aumento de 2,2 pontos percentuais em relação ao 4T21. A margem EBITDA foi de 23,9% (R\$ 176,6 milhões) e a margem líquida de 29,0% (R\$ 214,3 milhões). Neste trimestre, também foram reconhecidos créditos de impostos, que resultaram em um efeito positivo no lucro líquido de R\$ 92,2 milhões.

Outro destaque do 4T22 foi o canal e-commerce, que segue crescendo de forma acelerada, registrando neste trimestre um crescimento de 80,2% em relação ao mesmo período do ano anterior.

O robusto crescimento desse canal acompanha a forte expansão nas vendas das três marcas, uma estratégia que combina: amplo portfólio de produtos, somado a um nível de serviço competitivo, resultando em uma melhor experiência para o consumidor ao mesmo tempo que o canal mantém resultados positivos para o negócio. Como participação da receita, o e-commerce representou 6,4% no 4T22, aumento de 2,2 p.p. na comparação com o 4T21.

O desempenho recorde observado em 2022 é reflexo de um mix de marcas complementares, que seguem explorando as suas respectivas avenidas de crescimento, resultando no melhor ano da história da Vulcabras. Em Olympikus, o ano foi marcado pela ampliação do portfólio focado em performance. O lançamento do primeiro tênis do mundo com placa de grafeno, o Corre Grafeno, somado aos demais produtos da linha de Corrida e Performance, Corre 2 e Corre Vento, posicionaram a marca no segmento ao democratizar o acesso a alta tecnologia esportiva. Under Armour manteve seu crescimento com a estratégia de focar nas categorias de treino e basquete - duas fortalezas globais da marca. Já Mizuno, com menos de dois anos no portfólio da Companhia, retoma seu protagonismo na categoria de running e registra o melhor ano da história da marca no Brasil.

Fechamos 2022 com o melhor resultado da nossa série histórica. Capturando sinergias através de marcas que seguem fortes, complementares, ganhando mercado e cada vez mais protagonistas no segmento de artigos esportivos.

Em 2023, a Vulcabras seguirá atenta às demandas de mercado e ao comportamento de consumidores cada vez mais conectados ao esporte, saúde, conforto e bem-estar, buscando novas avenidas de crescimento, sinergias, diversificação de portfólio e inovação.

As carteiras confirmadas para os próximos trimestres já indicam que seguiremos crescendo de forma sustentável, mantendo a evolução positiva das nossas margens.



“O desempenho recorde da Companhia reflete o crescimento estruturado do mix de marcas fortes e complementares, que seguem explorando as suas respectivas avenidas de crescimento”



# DESEMPENHO CONSOLIDADO

R\$ milhões	4T22	4T21	VAR. 4T22 vs 4T21	2022	2021	VAR. 2022 vs 2021
<b>Volume (milhões pares/peças )</b>	<b>8,6</b>	<b>8,8</b>	<b>-1,7%</b>	<b>31,7</b>	<b>27,1</b>	<b>17,0%</b>
Receita Operacional Bruta	<b>858,0</b>	<b>730,0</b>	<b>17,5%</b>	<b>2.931,9</b>	<b>2.210,7</b>	<b>32,6%</b>
<b>Receita Líquida</b>	<b>738,8</b>	<b>620,0</b>	<b>19,2%</b>	<b>2.536,9</b>	<b>1.867,2</b>	<b>35,9%</b>
Mercado Interno	689,5	585,8	17,7%	2.309,0	1.729,5	33,5%
Mercado Externo	49,3	34,2	44,2%	227,9	137,7	65,5%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>282,9</b>	<b>223,8</b>	<b>26,4%</b>	<b>937,4</b>	<b>659,4</b>	<b>42,2%</b>
<b>Margem Bruta</b>	<b>38,3%</b>	<b>36,1%</b>	<b>2,2 p.p.</b>	<b>37,0%</b>	<b>35,3%</b>	<b>1,7 p.p.</b>
Despesas Operacionais SG&A	<b>-173,8</b>	<b>-126,7</b>	<b>37,2%</b>	<b>-549,4</b>	<b>-407,6</b>	<b>34,8%</b>
Outras Receitas (despesas) Operacionais	<b>43,6</b>	<b>1,5</b>	<b>2.806,7%</b>	<b>50,2</b>	<b>70,8</b>	<b>-29,1%</b>
<b>EBITDA societário</b>	<b>176,6</b>	<b>119,8</b>	<b>47,4%</b>	<b>525,8</b>	<b>398,9</b>	<b>31,8%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>23,9%</b>	<b>19,3%</b>	<b>4,6 p.p.</b>	<b>20,7%</b>	<b>21,4%</b>	<b>-0,7 p.p.</b>
<b>EBITDA Recorrente</b>	<b>144,7</b>	<b>119,8</b>	<b>20,8%</b>	<b>487,1</b>	<b>327,0</b>	<b>49,0%</b>
<b>Margem EBITDA recorrente</b>	<b>19,6%</b>	<b>19,3%</b>	<b>0,3 p.p.</b>	<b>19,2%</b>	<b>17,5%</b>	<b>1,7 p.p.</b>
<b>Lucro Líquido societário</b>	<b>214,3</b>	<b>81,2</b>	<b>163,9%</b>	<b>469,9</b>	<b>313,8</b>	<b>49,7%</b>
<b>Lucro Líquido recorrente</b>	<b>122,1</b>	<b>81,2</b>	<b>50,4%</b>	<b>370,9</b>	<b>200,3</b>	<b>85,2%</b>

# VOLUME BRUTO

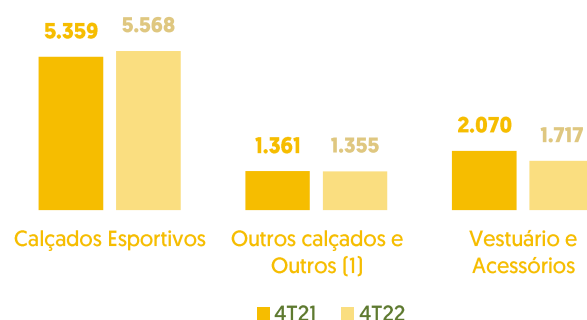
No 4T22, o volume bruto faturado totalizou 8,6 milhões de pares/peças, redução de 1,7%, comparado aos 8,8 milhões de pares/peças do 4T21.

Na comparação dos períodos os destaques foram:

- (i) Em Calçados Esportivos houve crescimento de 3,9% no 4T22 versus o volume comercializado no 4T21. O destaque nesse trimestre foi o expressivo crescimento registrado com a marca Mizuno que seguiu em ritmo acelerado de expansão. Nos calçados Under Armour também foi observado crescimento e, em Olympikus o volume se manteve estável em relação ao mesmo período do ano anterior.
- (ii) Em Outros Calçados e Outros foi registrado redução de 0,4% tendo como principal ofensor a redução das vendas de chinelos e calçados femininos na filial do Peru.
- (iii) Em Vestuário e Acessórios houve redução de 17,1% devido a efeito sazonal observado nas vendas de acessórios onde no 4T21 houve a antecipação das vendas do período de “volta as aulas” o que não ocorreu em 2022.

## VOLUME BRUTO DE PARES E PEÇAS/MIL – 4T22 VS 4T21

Pares e Peças (Mil)	4T22	Partic. %	4T21	Partic. %	Var. % 4T22/4T21
<b>Calçados Esportivos</b>	5.568	64,4%	5.359	61,0%	3,9%
<b>Outros calçados e Outros (1)</b>	1.355	15,7%	1.361	15,4%	-0,4%
<b>Vestuário e Acessórios</b>	1.717	19,9%	2.070	23,6%	-17,1%
<b>Total</b>	<b>8.640</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.790</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,7%</b>

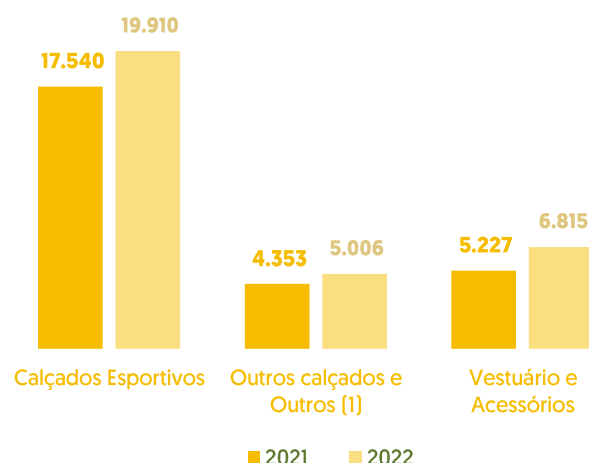


No ano de 2022, o volume bruto faturado somou 31,7 milhões de pares/peças com aumento de 17,0% em contraposição ao volume do ano de 2021, que foi de 27,1 milhões de pares/peças.

Todas as categorias apresentaram ótimo desempenho em 2022 e exibiram robusto crescimento na comparação com o ano anterior

## VOLUME BRUTO DE PARES E PEÇAS/MIL – 2022 VS 2021

Pares e Peças (Mil)	2022	Partic. %	2021	Partic. %	Var. % 2022/2021
<b>Calçados Esportivos</b>	19.910	62,7%	17.540	64,7%	13,5%
<b>Outros calçados e Outros (1)</b>	5.006	15,8%	4.353	16,1%	15,0%
<b>Vestuário e Acessórios</b>	6.815	21,5%	5.227	19,2%	30,4%
<b>Total</b>	<b>31.731</b>	<b>100,0%</b>	<b>27.120</b>	<b>100,0%</b>	<b>17,0%</b>



<sup>1</sup>Chinelos, botas, calçados femininos e componentes para calçados.

# RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA: CATEGORIA

No 4T22, a receita líquida foi de R\$ 738,8 milhões com aumento de 19,2% sobre os R\$ 620,0 milhões do 4T21, alcançando com esse resultado o novo recorde de receita líquida da Companhia em um único trimestre.

Em mais um trimestre de desempenho positivo a Companhia manteve o ritmo de crescimento com todas as suas marcas sendo altamente demandadas.

A receita de Calçados Esportivos no 4T22 apresentou aumento de 22,8% sobre o mesmo período de 2021. O incremento da receita no 4T22 na comparação com o 4T21 se deve ao crescimento observado em todas as marcas, com destaques para os tênis Mizuno e Under Armour que seguem apresentando ritmo acelerado de crescimento.

A categoria de outros calçados e outros apresentou aumento de 11,4% em relação ao 4T21. O crescimento de receita dessa categoria se deve a performance positiva nas subcategorias de chinelos e botas e que foram ofuscadas pelo desempenho das vendas dos calçados femininos na filial do Peru.

A categoria de Vestuário e Acessórios apresentou redução de 4,5% em relação ao 4T21, devido ao efeito sazonal observado nas vendas de acessórios onde no 4T21 houve a antecipação das vendas do período de “volta as aulas” o que não ocorreu em 2022.

## RECEITA LÍQUIDA POR CATEGORIA – 4T22 VS 4T21

R\$ Milhões	4T22	Partic. %	4T21	Partic. %	Var. % 4T22/4T21
<b>Calçados Esportivos</b>	622,3	84,2%	506,6	81,7%	22,8%
<b>Outros calçados e Outros (1)</b>	57,7	7,8%	51,8	8,3%	11,4%
<b>Vestuário e Acessórios</b>	58,8	8,0%	61,6	10,0%	-4,5%
<b>Receita Líquida Total</b>	<b>738,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>620,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>19,2%</b>



<sup>1</sup> Chinelos, botas, calçados femininos e componentes para calçados.

No ano de 2022, a receita líquida resultou em R\$ 2.536,9 milhões, 35,9% superior ao ano de 2021, quando a mesma foi R\$ 1.867,2 milhões.

Em 2022, a Companhia registrou mais um ano de desempenho positivo com forte ritmo de crescimento da receita e com todas as suas marcas sendo altamente demandadas.

A categoria de vestuários e acessórios segue apresentando crescimento acima da média das demais categorias e, assim, ganhando cada vez mais relevância dentro do portfólio de produtos da Companhia.

## RECEITA LÍQUIDA POR CATEGORIA – 2022 VS 2021

R\$ Milhões	2022	Partic. %	2021	Partic. %	Var. % 2022/2021
<b>Calçados Esportivos</b>	2.098,5	82,7%	1.572,7	84,2%	33,4%
<b>Outros calçados e Outros (1)</b>	202,1	8,0%	154,1	8,3%	31,1%
<b>Vestuário e Acessórios</b>	236,3	9,3%	140,4	7,5%	68,3%
<b>Receita Líquida Total</b>	<b>2.536,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.867,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>35,9%</b>



<sup>1</sup> Chinelos, botas, calçados femininos e componentes para calçados.



# RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA: MERCADOS

A receita líquida do 4T22 no mercado interno totalizou R\$ 689,5 milhões, com aumento de 17,7% em relação ao 4T21, que foi de R\$ 585,8 milhões. No mercado externo, a receita líquida no 4T22 resultou em R\$ 49,3 milhões, apresentando aumento de 44,2% sobre os R\$ 34,2 milhões registrados no 4T21.

No 4T22, as receitas no mercado interno representaram 93,3% versus 94,5% do 4T21, já no mercado externo as receitas representaram 6,7% no 4T22 e 5,5% no 4T21.

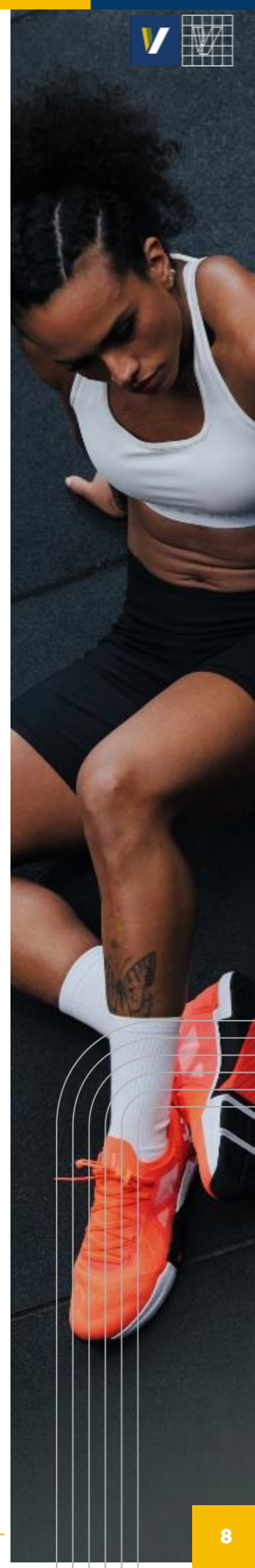
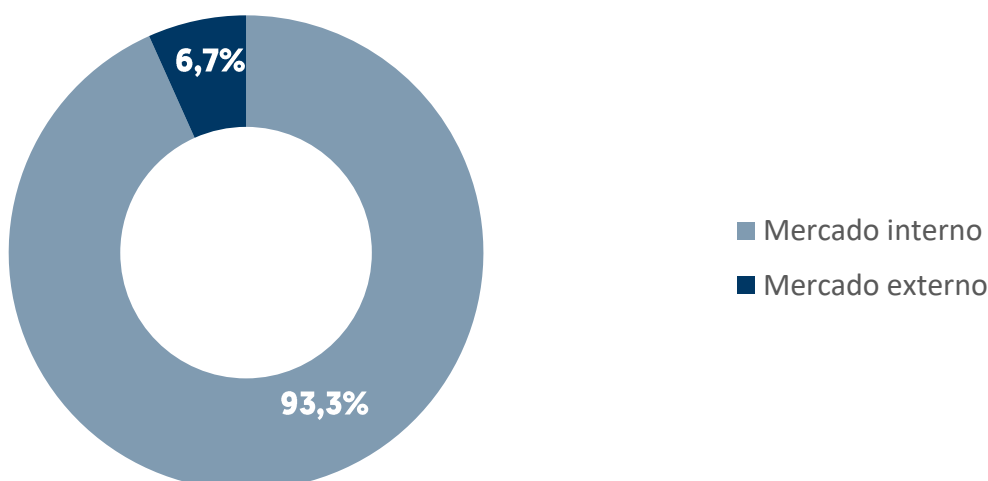
No mercado interno, quando comparado ao 4T21, o acréscimo se deve principalmente ao aumento na categoria de calçados esportivos, tendo como destaque mais uma vez, o robusto crescimento da marca Mizuno.

As vendas diretas ao mercado externo apresentaram robusto crescimento mesmo diante das dificuldades enfrentadas para a comercialização com a Argentina, que é o principal destino das exportações da Companhia. Para os demais países os embarques seguem sendo realizados dentro da normalidade. As exportações de calçados esportivos impulsionada pelas marcas Olympikus e Under Armour foram os destaques do trimestre. Nas vendas da filial do Peru foi observada a redução na receita em relação ao mesmo período do ano anterior. A redução na operação do Peru se deve a problemas políticos persistentes naquele país, que acabam por afetar a economia e ocasionam a retração do consumo.

## RECEITA LÍQUIDA POR MERCADO – 4T22 VS 4T21

R\$ Milhões	4T22	Partic. %	4T21	Partic. %	Var. % 4T22/4T21
Mercado Interno	689,5	93,3%	585,8	94,5%	17,7%
Mercado Externo	49,3	6,7%	34,2	5,5%	44,2%
<b>Receita Líquida Total</b>	<b>738,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>620,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>19,2%</b>

## PARTICIPAÇÃO POR MERCADO – 4T22





No ano de 2022, o mercado interno totalizou R\$ 2.309,0 milhões, apresentando crescimento de 33,5% em relação ao ano de 2021, quando a receita líquida foi de R\$ 1.729,5 milhões.

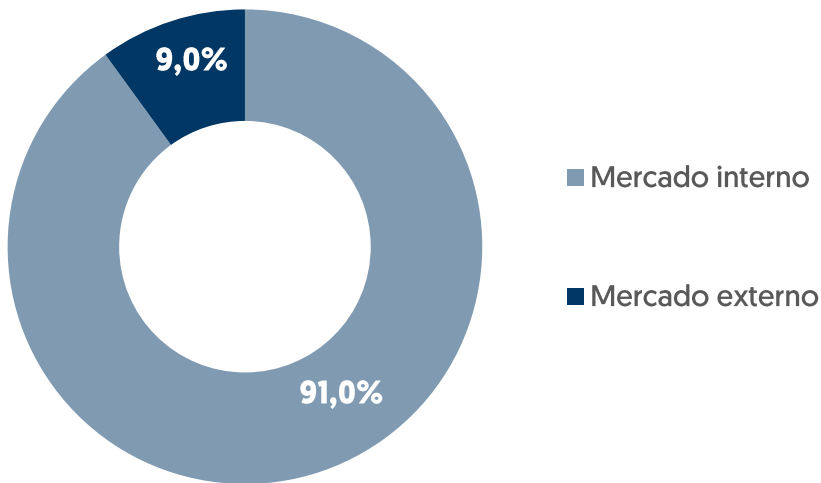
Já no mercado externo, a receita líquida no ano de 2022 foi de R\$ 227,9 milhões, 65,5% maior em comparação aos R\$ 137,7 milhões obtidos no mesmo período do ano anterior.

No ano de 2022, as receitas no mercado interno representaram 91,0% versus 92,6% do ano de 2021, já no mercado externo as receitas representaram 9,0% no ano de 2022 e 7,4% no ano de 2021.

## RECEITA LÍQUIDA POR MERCADO – 2022 VS 2021

R\$ Milhões	2022	Partic. %	2021	Partic. %	Var. % 2022/2021
Mercado Interno	2.309,0	91,0%	1.729,5	92,6%	33,5%
Mercado Externo	227,9	9,0%	137,7	7,4%	65,5%
<b>Receita Líquida Total</b>	<b>2.536,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.867,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>35,9%</b>

## PARTICIPAÇÃO POR MERCADO – 2022



# E-COMMERCE

No 4T22, as vendas através do canal de e-commerce das marcas da Companhia mantiveram a tendência de expansão e apresentaram crescimento de 80,2% em relação ao mesmo período do ano anterior.

O robusto crescimento desse canal se deve a forte expansão nas vendas das três marcas operadas pela Companhia. Como participação da receita, o e-commerce representou 6,4% no 4T22, aumento de 2,2 p.p. na comparação com os 4,2% do 4T21.

No ano de 2022, o e-commerce apresentou crescimento de 119,7% em relação ao ano anterior. Como participação da receita, representou 5,4% no ano de 2022, aumento de 2,1 p.p. na comparação com os 3,3% do ano de 2021.

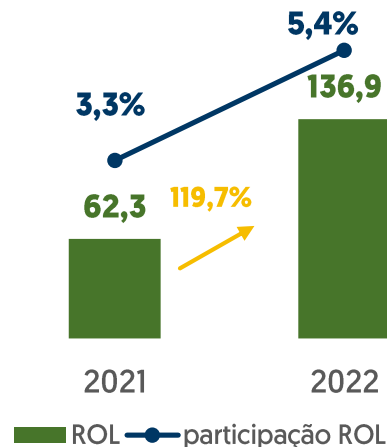
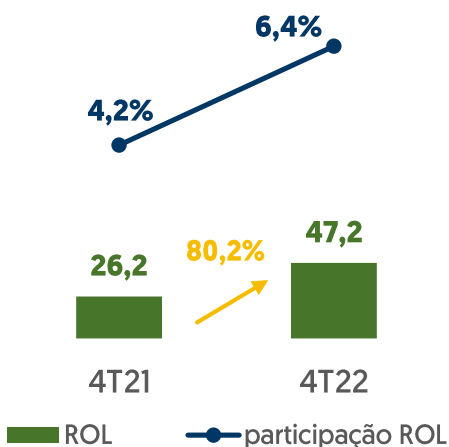


**O canal e-commerce das marcas cresceu 119,7%, mantendo tendência robusta de crescimento**



## RECEITA LÍQUIDA E PARTICIPAÇÃO ROL

R\$ Milhões	4T22	4T21	Var. % 4T22/4T21	2022	2021	Var. % 2022/2021
<b>Receita Líquida e-commerce</b>	47,2	26,2	80,2%	136,9	62,3	119,7%
<b>Participação ROL %</b>	6,4%	4,2%	2,2 p.p.	5,4%	3,3%	2,1 p.p.



# CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS (CPV)

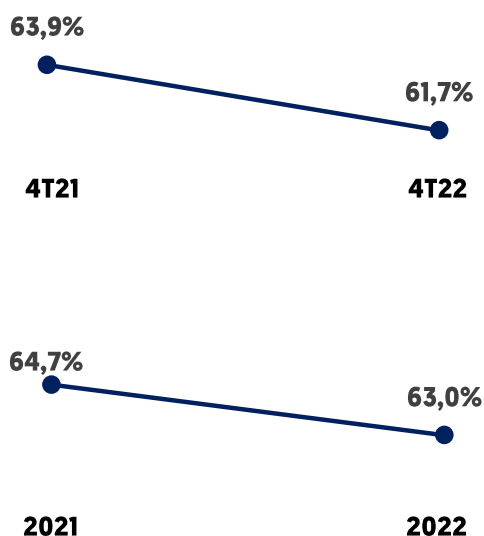
No 4T22, como percentual da receita líquida de vendas o custo dos produtos vendidos representou 61,7%, frente aos 63,9% registrados no mesmo período de 2021.

Durante todo o quarto trimestre de 2022 as fábricas da Companhia operaram com sua ocupação plena. A constituição da carteira de pedidos para o último trimestre de 2022 ainda no decorrer do trimestre anterior, trouxe a previsibilidade necessária para a elaboração e execução de planos de produção mais assertivos e, aliado aos altos volumes produzidos, proporcionaram o atingimento da eficiência produtiva dentro dos níveis planejados e consequente a obtenção de melhores custos dos produtos produzidos.

No 4T22, os custos das matérias primas e insumos se mantiveram dentro da normalidade sem apresentarem pressão, quer seja, por escassez de oferta ou por alta de preços, o que também favoreceu para a boa performance dos custos. Como habitualmente é feito todos os anos, no mês de dezembro as fábricas foram paralisadas em férias coletivas o que acabou afetando o custo dos produtos produzidos naquele mês, mas sem ofuscar o ótimo desempenho obtido nos meses de outubro e novembro. Outro ponto positivo no 4T22 foi o arrefecimento do custo logístico internacional que ao longo do ano afetou negativamente os custos dos artigos importados para revenda, atingindo principalmente a categoria de vestuário e acessórios.

No ano de 2022, como percentual da receita líquida de vendas, o custo das vendas representou 63,0%, frente aos 64,7% apresentado no mesmo período do ano de 2021.

## CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS (% CPV/ROL)





# LUCRO BRUTO

O lucro bruto do 4T22 foi de R\$ 282,9 milhões, aumento de 26,4% em relação aos R\$ 223,8 milhões registrados no 4T21. A margem bruta atingiu 38,3% no 4T22, sendo 2,2 p.p. superior aos 36,1% atingidos no 4T21.

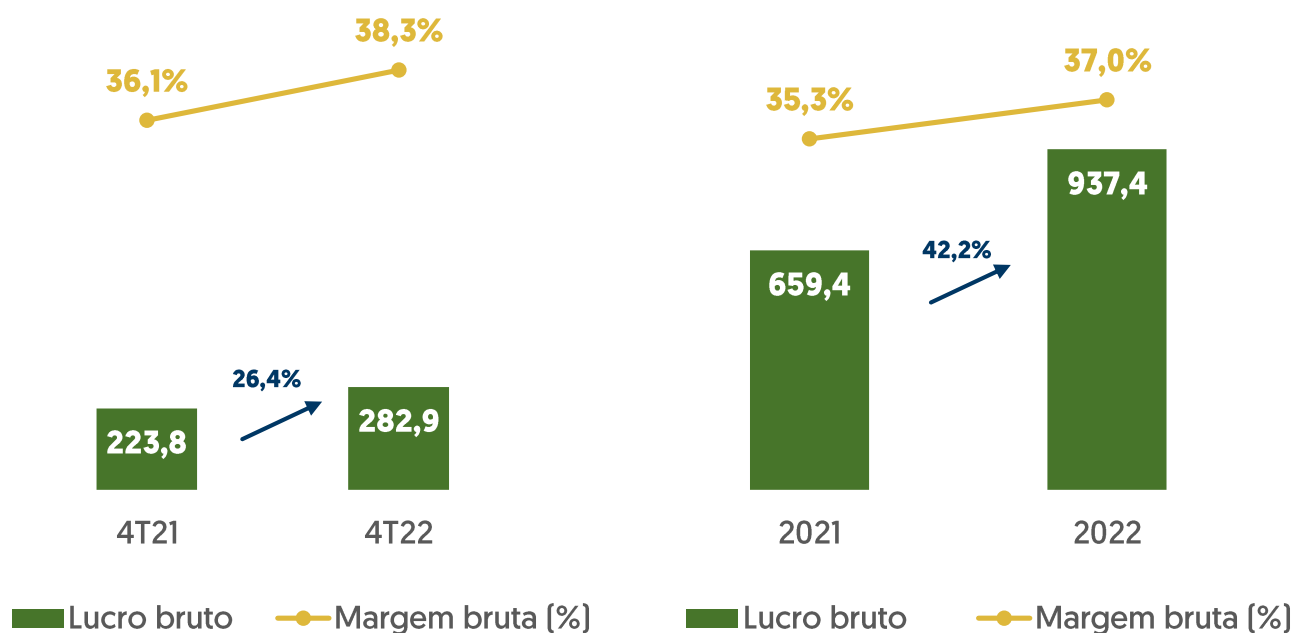
O impacto positivo trazido aos custos devido ao grande volume produzido no 4T22, propiciou ganhos de eficiência produtiva e a captura de sinergias operacionais que resultaram na melhora da margem bruta.

Pelo oitavo trimestre consecutivo, a Companhia reporta evolução na margem bruta. O ganho de 2,2 p.p na margem bruta aferida no 4T22 em relação a margem obtida no 4T21, evidencia a consistência e a robustez do modelo de negócio da Companhia.

No ano de 2022, o lucro bruto foi de R\$ 937,4 milhões, com aumento de 42,2% sobre os R\$ 659,4 milhões obtidos no ano de 2021. A margem bruta no ano de 2022 foi de 37,0%, sendo 1,7 p.p. superior à obtida no ano de 2021, quando foi obtido 35,3%.

Pelo oitavo trimestre consecutivo a Companhia reporta evolução na margem bruta

## LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA



# DESPESAS COM VENDAS, PROPAGANDA E PECLD

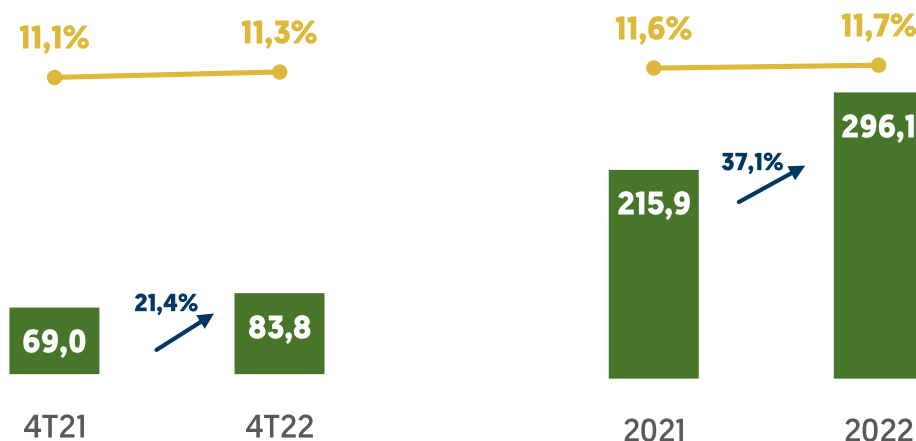
As despesas com vendas, propaganda e PECLD no 4T22 registraram um total de R\$ 114,8 milhões, aumento de 24,4% em comparação ao 4T21.

As despesas com Vendas e PECLD (ex-propaganda) apresentaram aumento de 21,4% no 4T22, sobre as despesas apresentadas no 4T21. Foram registrados R\$ 83,8 milhões no 4T22, versus R\$ 69,0 milhões do 4T21. Como participação da receita, as despesas com vendas (ex-propaganda) representaram 11,3% no 4T22 comparado aos 11,1% no 4T21.

O comportamento das despesas variáveis se manteve dentro da normalidade e apresentando crescimento nominal devido a expansão da receita.

No ano de 2022, registrou-se despesa com vendas e PECLD (ex-propaganda) de R\$ 296,1 milhões, um acréscimo de 37,1% em comparação aos R\$ 215,9 milhões do ano de 2021. A participação das despesas com vendas sobre a receita líquida atingiu 11,7% no ano de 2022 comparado aos 11,6% do ano de 2021.

## DESPESAS COM VENDAS E PECLD (Ex – propaganda)



■ Despesas com Vendas e PECLD —● % Receita líquida ■ Despesas com Vendas e PECLD —● % Receita líquida

No 4T22, as despesas com propaganda e marketing somaram R\$ 31,0 milhões, com aumento de 33,6% sobre os R\$ 23,2 milhões do 4T21. A participação das despesas com propaganda e marketing sobre a receita líquida representou 4,2% no 4T22, comparado aos 3,7% no 4T21.

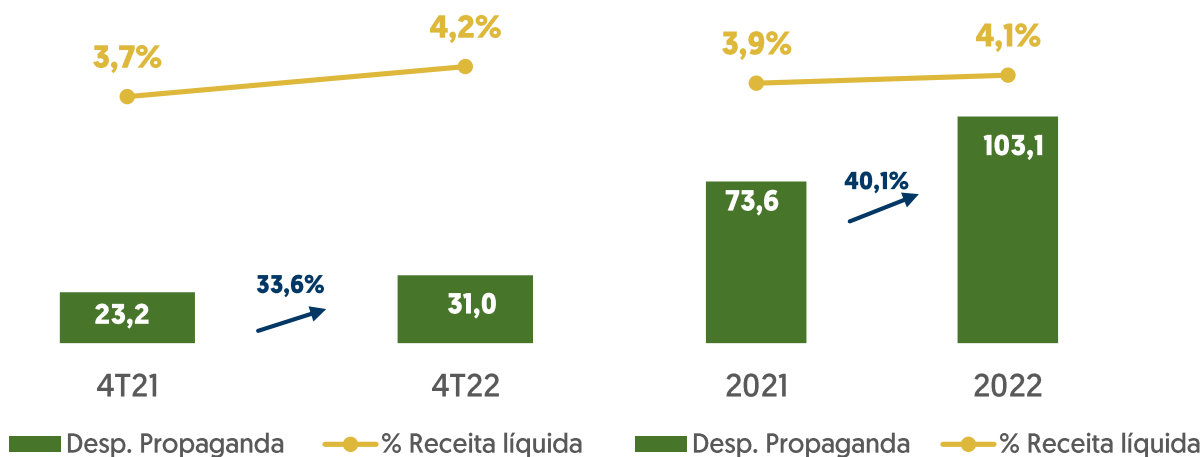
A partir do 4T22, a Companhia passou a demonstrar de forma segregada em suas Demonstrações Financeiras, as despesas efetuadas pelas estruturas internas de marketing que, até então, eram apresentadas juntamente com as despesas comerciais nas rubricas de pessoal e outras despesas. Desta forma, para melhor entendimento da aplicação dos recursos, nas apresentações de resultados, essas despesas passaram a ser somadas as despesas de Propaganda e Marketing de serviços prestados por terceiros.

No 4T22, as marcas presentes no portfólio da Vulcabras mantiveram o bom desempenho dos últimos trimestres e seguiram executando suas estratégias de Marketing.

A Mizuno ampliou seus esforços ao trazer para o mercado brasileiro produtos altamente qualificados para a corrida de alta performance, com tecnologias exclusivas da marca. A Olympikus em outubro realizou a maior edição do Bota Pra Correr da história. O circuito proprietário da marca, criado em 2019 em prol do movimento de convidar atletas a conhecer o Brasil correndo, desta vez o local escolhido foi a Rota Ecológica de Milagres, em Alagoas. A Under Armour deu um importante passo na consolidação de sua estratégia na categoria de training, trouxe para o mercado um produto inédito, nacional e totalmente focado em performance, o Under Armour Tribase Cross Quiron.

No ano de 2022, registrou-se despesas de propaganda de R\$ 103,1 milhões, um acréscimo de 40,1% em comparação aos R\$ 73,6 milhões no ano de 2021. A participação das despesas com propaganda sobre a receita líquida atingiu 4,1% no ano de 2022, comparado aos 3,9% registrados no ano de 2021.

## DESPESAS COM PROPAGANDA E MARKETING



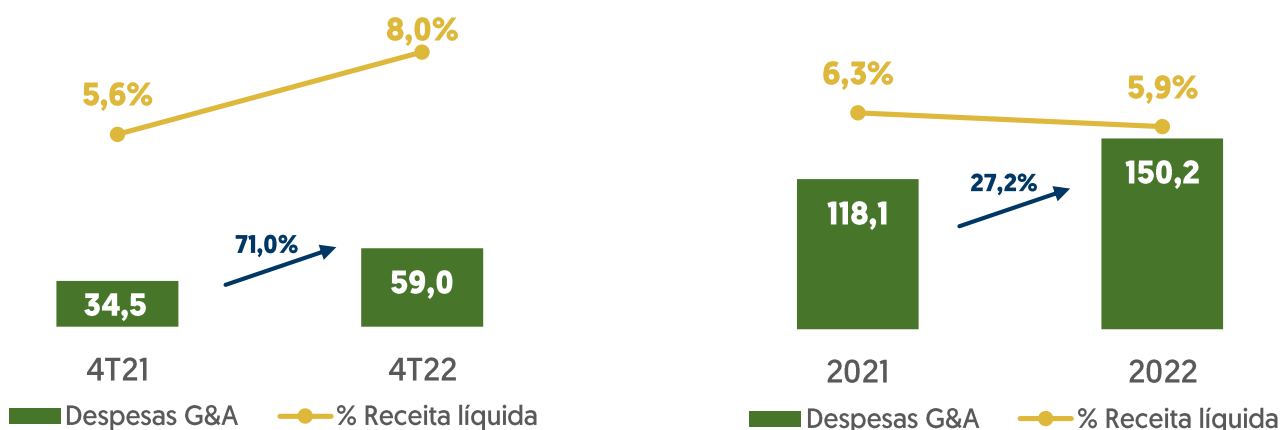
## DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

As despesas gerais e administrativas foram de R\$ 59,0 milhões no 4T22 apresentando aumento de 71,0% em comparação ao 4T21. Em percentual sobre a receita líquida, ocorreu aumento de 2,4 p.p., saindo de 5,6% no 4T21 para 8,0% no 4T22.

No 4T22, o principal ofensor para o expressivo aumento das despesas administrativas foi o reconhecimento de despesa “não recorrente” de honorários advocatícios, no valor de R\$ 18,1 milhões, devido a ganho de ações judiciais referentes a crédito de Pis/Cofins e correções sobre depósitos judiciais. O valor reconhecido a título de honorários consta na rubrica de serviços de terceiros e foi classificado como “evento não recorrente” nas demonstrações do Lucro Líquido e EBITDA. Excluindo o efeito dessa despesa “não recorrente” o percentual relativo a receita seria de 5,5%, levemente inferior a apresentada no mesmo período do ano anterior. Os demais agrupamentos se mantiveram dentro da normalidade apresentando crescimento devido a correções ocasionadas pelo repasse inflacionário.

No ano de 2022, em relação ao mesmo período de 2021, ocorreu aumento de 27,2% das despesas gerais e administrativas, passando de R\$ 118,1 milhões no ano de 2021 para R\$ 150,2 milhões no ano de 2022. Ao se comparar o percentual sobre a receita líquida, observa-se redução no ano de 2022 de 0,4 p.p. em relação ao equivalente período de 2021. Excluindo o efeito da despesa “não recorrente” reconhecida no 4T22 o percentual relativo a receita seria de 5,2%, sendo 1,1 pp inferior ao apresentado no ano de 2021.

## DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS



# OUTRAS RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS LÍQUIDAS

No 4T22, as Outras Receitas (Despesas) Operacionais Líquidas resultaram em uma receita de R\$ 43,6 milhões diante de uma também receita de R\$ 1,5 milhões registrada no 4T21.

Ressaltamos que 4T22 houve o reconhecimento na rubrica de “Outras receitas (despesas) operacionais de créditos “não recorrentes”, oriundos de ações judiciais referentes a créditos de Pis/Cofins e correções sobre depósitos judiciais, no montante líquido de R\$ 50,0 milhões o que acaba por distorcer a comparação com o mesmo trimestre do ano anterior.

No ano de 2022, em relação ao mesmo período de 2021, houve uma redução de 29,1%, resultando em receita de R\$ 50,2 milhões em 2022, ante a receita de R\$ 70,8 milhões de 2021.

## OUTRAS RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS LÍQUIDAS

R\$ Milhões	4T22	4T21	Var. % 4T22/4T21	2022	2021	Var. % 2022/2021
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	43,6	1,5	2806,7%	50,2	70,8	-29,1%

# RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

O resultado financeiro líquido no 4T22 registrou uma receita de R\$ 65,8 milhões, em comparação ao mesmo período de 2021, que foi de uma despesa de R\$ 10,5 milhões.

Na comparação do 4T22 versus 4T21 as principais variações foram observadas no aumento dos juros pagos e, nas receitas de aplicações devido ao aumento nas disponibilidades. Ressaltamos ainda que no 4T22 houve o reconhecimento na rubrica de “Receitas Financeiras” de créditos “não recorrentes”, oriundos de ações judiciais referentes a créditos de Pis/Cofins e correções sobre depósitos judiciais, no montante líquido de R\$ 72,4 milhões, o que acaba por distorcer a comparação com o mesmo trimestre do ano anterior.

Na comparação do ano de 2022, o resultado financeiro foi de uma receita financeira equivalente a R\$ 12,4 milhões no ano de 2021, para uma receita de R\$ 41,3 milhões no ano de 2022.

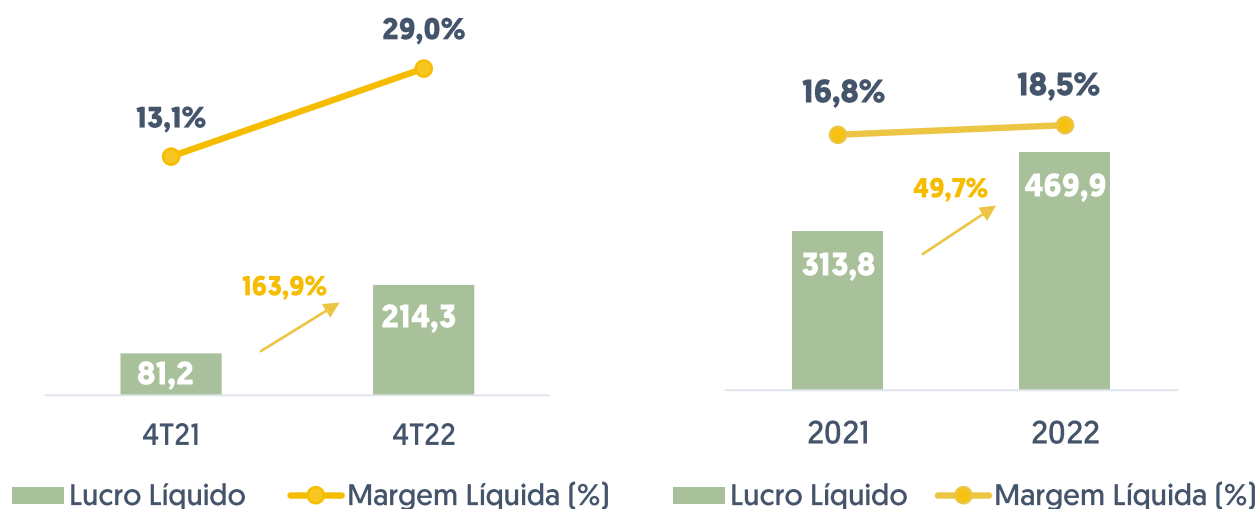
## RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

R\$ Milhões	4T22	4T21	Var. % 4T22/4T21	2022	2021	Var. % 2022/2021
Estrutura de capital	-13,3	-10,5	26,7%	-48,2	-33,4	44,3%
Operacionais	-3,8	-3,1	22,6%	-12,1	-20,7	-41,5%
Cambiais	-2,0	-2,7	-25,9%	-24,3	-21,5	13,0%
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>-19,1</b>	<b>-16,3</b>	<b>17,2%</b>	<b>-84,6</b>	<b>-75,6</b>	<b>11,9%</b>
Estrutura de capital	7,0	1,3	438,5%	21,0	6,2	238,7%
Operacionais	75,6	1,9	3.878,9%	84,7	67,3	25,9%
Cambiais	2,3	2,6	-11,5%	20,2	14,5	39,3%
<b>Receitas Financeiras</b>	<b>84,9</b>	<b>5,8</b>	<b>1.363,8%</b>	<b>125,9</b>	<b>88,0</b>	<b>43,1%</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>65,8</b>	<b>-10,5</b>	<b>-726,7%</b>	<b>41,3</b>	<b>12,4</b>	<b>233,2%</b>

# LUCRO LÍQUIDO

O lucro líquido do 4T22 foi de R\$ 214,3 milhões apresentando aumento de 163,9% sobre o resultado de R\$ 81,2 milhões apresentados no 4T21. A margem líquida atingiu 29,0% no 4T22, acréscimo de 15,9 p.p., em comparação aos 13,1% alcançados no 4T21.

## LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA



Convém ressaltar que no 4T22 e no ano de 2022, alguns eventos “não recorrentes” influenciaram o Lucro Líquido da Companhia. Na comparação do Lucro Líquido Recorrente, no 4T22 foi obtido o resultado de R\$ 122,1 milhões com crescimento de 50,4%, quando comparado aos R\$ 81,2 milhões obtidos no 4T21. A Margem Líquida Recorrente atingiu 16,5% no 4T22, com acréscimo de 3,4 p.p., em comparação aos 13,1% alcançados no 4T21.

Para melhor entendimento, seguem demonstrados abaixo os valores dos respectivos efeitos de cada um desses eventos no Lucro Líquido do trimestre e do acumulado no período.

R\$ Milhões	4T22	4T21	Var. % 4T22 / 4T21	2022	2021	Var. % 2022/2021
<b>Lucro Líquido</b>	<b>214,3</b>	<b>81,2</b>	<b>163,9%</b>	<b>469,9</b>	<b>313,8</b>	<b>49,7%</b>
(-) Crédito de Pis/Cofins principal	-53,3	0,0	N/A	-53,3	-65,9	-19,1%
(-) Crédito de atualização dos valores principais	-72,4	0,0	N/A	-72,4	-57,6	25,7%
(-) Pis/Cofins sobre atualização dos créditos de Pis/Cofins e Depósitos Judiciais	3,4	0,0	N/A	3,4	2,6	30,8%
(-) IRPJ / CSLL sobre atualização de crédito de Pis/Cofins reconhecidos	12,1	0,0	N/A	12,1	7,4	63,5%
(-) Indébito de IR/CSLL sobre créditos de tributários reconhecidos	0,0	0,0	N/A	-8,8	0,0	N/A
(-) Honorários advocatícios sobre processos Judiciais	18,0	0,0	N/A	18,0	0,0	N/A
(-) Recolhimento espontâneo de ICMS de exercícios anteriores	0,0	0,0	N/A	2,0	0,0	N/A
<b>Lucro Líquido Recorrente</b>	<b>122,1</b>	<b>81,2</b>	<b>50,4%</b>	<b>370,9</b>	<b>200,3</b>	<b>85,2%</b>
<b>Margem Líquida Recorrente</b>	<b>16,5%</b>	<b>13,1%</b>	<b>3,4 p.p.</b>	<b>14,6%</b>	<b>10,7%</b>	<b>3,9 p.p.</b>

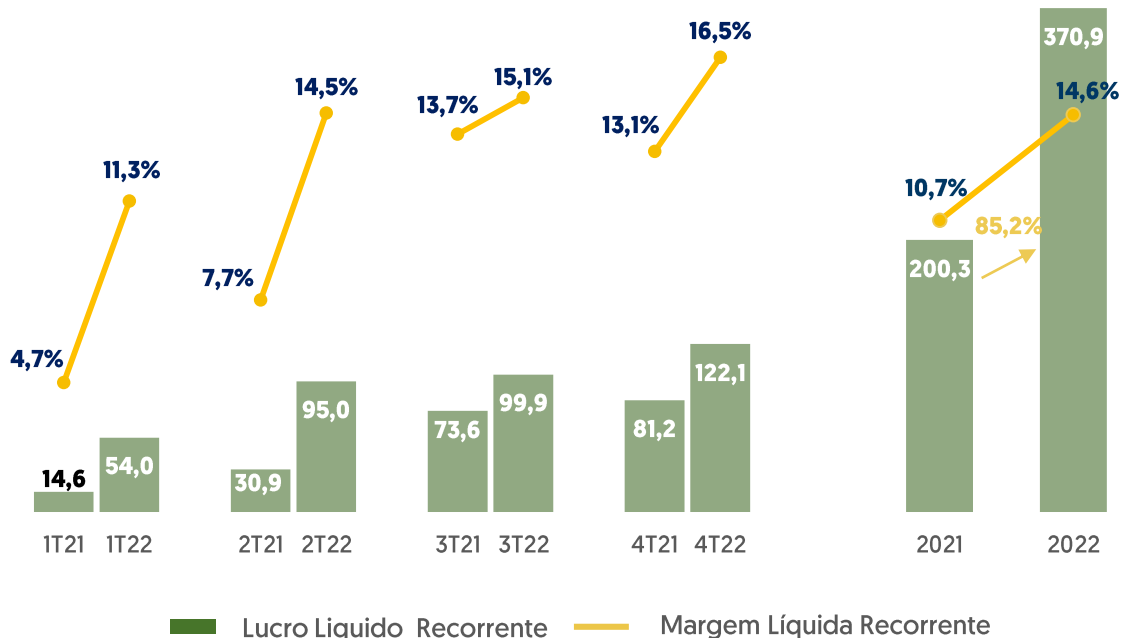




O lucro líquido do ano de 2022 foi de R\$ 469,9 milhões sendo 49,7% superior ao resultado atingido no mesmo período do ano anterior. A margem líquida na comparação do ano de 2022 versus 2021 apresentou acréscimo de em 1,7 p.p., de 16,8% no ano de 2021 para 18,5% em 2022.

Na comparação do Lucro Líquido Recorrente, o resultado atingido foi de R\$ 370,9 milhões representando crescimento de 85,2% no ano de 2022 quando comparado ao resultado ajustado obtido no ano de 2021 que foi de R\$ 200,3 milhões. A Margem Líquida Recorrente atingiu 14,6% no ano de 2022, com acréscimo de 3,9 p.p., em comparação aos 10,7% alcançados no ano de 2021.

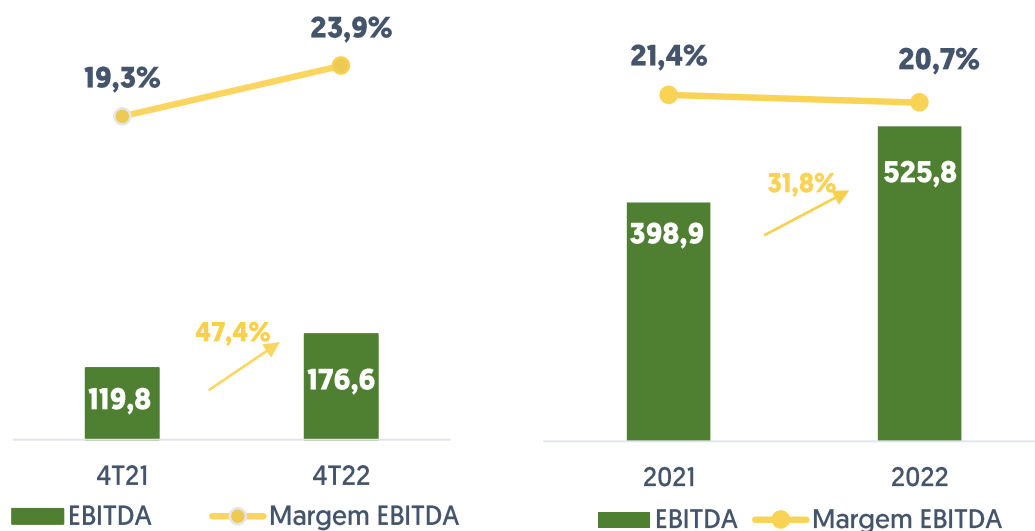
## LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA RECORRENTE



# EBITDA

No 4T22, o EBITDA foi de R\$ 176,6 milhões, apresentando crescimento de 47,4%, em relação aos R\$ 119,8 milhões obtidos no 4T21. A Margem EBITDA apresentou acréscimo de 4,6 p.p., atingindo 23,9% no 4T22, comparado aos 19,3% do 4T21.

## EBITDA E MARGEM EBITDA



Convém ressaltar que no 4T22 e no ano de 2022, alguns eventos “não recorrentes” influenciaram o EBITDA da Companhia. Na comparação do EBITDA Recorrente, o resultado obtido no 4T22 foi de R\$ 144,7 milhões e apresentou crescimento de 20,8% quando comparado com os R\$ 119,8 milhões obtidos no 4T21. A Margem EBITDA Recorrente atingiu 19,6% no 4T22, com acréscimo de 0,3 p.p., em comparação aos 19,3% alcançados no 4T21.

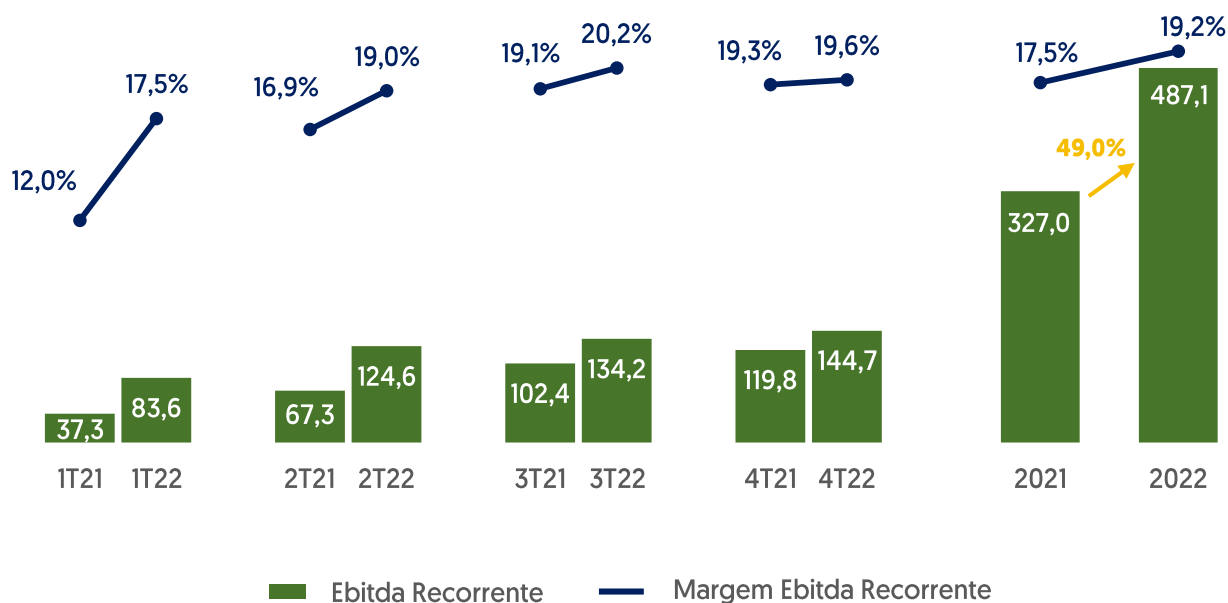
Para melhor entendimento, seguem demonstrados abaixo os valores e os respectivos efeitos de cada um desses eventos no EBITDA do trimestre e do acumulado no período.

R\$ Milhões	4T22	4T21	Var. % 4T22/4T21	2022	2021	Var. % 2022/2021
<b>EBITDA Contábil</b>	<b>176,6</b>	<b>119,8</b>	<b>47,4%</b>	<b>525,8</b>	<b>398,9</b>	<b>31,8%</b>
(-) Crédito de Pis/Cofins principal	-53,3	0,0	N/A	-53,3	-65,9	-19,1%
(-) Pis/Cofins sobre atualização dos créditos de Pis/Cofins e Depósitos Judiciais	3,4	0,0	N/A	3,4	2,6	30,8%
(-) Reversão de PECLD	0,0	0,0	N/A	0,0	-8,6	N/A
(-) Indébito de IR/CSLL sobre créditos tributários reconhecidos	0,0	0,0	N/A	-8,8	0,0	N/A
(-) Honorários advocatícios sobre processos Judiciais	18,0	0,0	N/A	18,0	0,0	N/A
(-) Recolhimento espontâneo de ICMS de exercícios anteriores	0,0	0,0	N/A	2,0	0,0	N/A
<b>Ebitda Recorrente</b>	<b>144,7</b>	<b>119,8</b>	<b>20,8%</b>	<b>487,1</b>	<b>327,0</b>	<b>49,0%</b>
<b>Margem EBITDA Recorrente</b>	<b>19,6%</b>	<b>19,3%</b>	<b>0,3 p.p.</b>	<b>19,2%</b>	<b>17,5%</b>	<b>1,7 p.p.</b>

O EBITDA no ano de 2022 foi de R\$ 525,8 milhões sendo 31,8% superior ao resultado atingido no mesmo período do ano anterior. A margem EBITDA na comparação do ano de 2022 versus 2021 foi reduzida em 0,7 p.p., de 21,4% no ano de 2021 para 20,7% em 2022.

Na comparação do “EBITDA Recorrente”, o resultado obtido no ano de 2022 foi de R\$ 487,1 milhões, com crescimento de 49,0% quando comparado ao EBITDA Recorrente obtido no ano de 2021 que foi de R\$ 327,0 milhões. A Margem EBITDA Recorrente na comparação do ano de 2022 versus 2021 foi ampliada em 1,7 p.p., de 17,5% no ano de 2021 para 19,2% em 2022.

## EBITDA E MARGEM EBITDA RECORRENTE



# ROIC (RETORNO SOBRE CAPITAL INVESTIDO)

O retorno sobre capital investido – ROIC<sup>2</sup>—anualizado atingiu 24,1% no 4T22-LTM (últimos doze meses encerrados em 31/12/2022), o qual representa aumento de 2,7 p.p. sobre o resultado de 21,4% obtido em 31/12/2021.

ROIC	2019	2020	2021	4T22
Lucro Líquido do Exercício/Período (LTM)	143,1	31,5	313,8	469,9
(+) Resultado Financeiro (LTM)	(5,1)	0,1	(12,5)	(41,3)
<b>NOPAT</b>	<b>138,0</b>	<b>31,6</b>	<b>301,3</b>	<b>428,6</b>
<b>Capital Investido</b>				
Financiamentos e Empréstimos	43,1	311,6	361,3	417,0
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa	(62,2)	(158,6)	(114,6)	(197,2)
(-) Aplicações Financeiras	(2,8)	(90,5)	(10,3)	(8,9)
(+) Mútuo com Partes Relacionadas	16,9	17,6	18,0	18,4
(+) Patrimônio Líquido	1.087,4	1.125,4	1.356,6	1.711,8
<b>Total Capital Investido</b>	<b>1.082,4</b>	<b>1.205,5</b>	<b>1.611,0</b>	<b>1.941,1</b>
<b>Média de Capital Investido no período<sup>(1)</sup></b>	<b>1.014,6</b>	<b>1.144,0</b>	<b>1.408,2</b>	<b>1.776,0</b>
<b>ROIC anualizado<sup>(2)</sup></b>	<b>13,6%</b>	<b>2,8%</b>	<b>21,4%</b>	<b>24,1%</b>

O retorno sobre capital investido ajustado (ROIC-ajustado<sup>3</sup>) anualizado atingiu 28,1% no 4T22-LTM (últimos doze meses encerrados em 31/12/2022), com aumento de 2,1 p.p. sobre o resultado de 26,0% obtido em 31/12/2021.

ROIC AJUSTADO	2019	2020	2021	4T22
Lucro Líquido do Exercício/Período (LTM)	143,1	31,5	313,8	469,9
(+) Resultado Financeiro (LTM)	(5,1)	0,1	(12,5)	(41,3)
(-) Resultado da equivalência patrimonial (LTM)	(0,3)	2,0	(3,1)	(5,3)
<b>NOPAT (Ajustado)</b>	<b>137,7</b>	<b>33,6</b>	<b>298,2</b>	<b>423,3</b>
<b>Capital Investido</b>				
Financiamentos e Empréstimos	43,1	311,6	361,3	417,0
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa	(62,2)	(158,6)	(114,6)	(197,2)
(-) Aplicações Financeiras	(2,8)	(90,5)	(10,3)	(8,9)
(+) Mútuo com Partes Relacionadas	16,9	17,6	18,0	18,4
(-) Ágio da Compra	(198,2)	(198,2)	(198,2)	(198,2)
(-) Investimento em Controlada	(62,0)	(60,0)	(69,4)	(75,7)
(+) Patrimônio Líquido	1.087,4	1.125,4	1.356,6	1.711,8
<b>Total Capital Investido Ajustado</b>	<b>822,2</b>	<b>947,3</b>	<b>1.343,4</b>	<b>1.667,2</b>
<b>Média de Capital Investido no período<sup>(1)</sup></b>	<b>754,5</b>	<b>884,8</b>	<b>1.145,4</b>	<b>1.505,3</b>
<b>ROIC Ajustado anualizado<sup>(3)</sup></b>	<b>18,3%</b>	<b>3,8%</b>	<b>26,0%</b>	<b>28,1%</b>

ROIC: Return on invested capital. Em português, retorno sobre o capital investido.

(1) Média do capital investido do final deste período e do final do ano anterior.

(2) Cálculo ROIC: NOPAT dos últimos 12 meses dividido pelo capital investido médio.

(3) O ROIC Ajustado é uma medida não contábil calculada dividindo-se NOPAT Ajustado (definido como o lucro (prejuízo) líquido acrescido do resultado financeiro líquido deduzido da equivalência patrimonial e o resultado de operações descontinuadas), dividido pelo média do capital investido no período. O capital investido ajustado é definido como a soma do capital próprio (patrimônio líquido) e a dívida líquida (conforme definido abaixo), deduzido do ágio registrado no intangível e o investimento em sociedades não controladas.

# CAPEX

No 4T22, foram investidos R\$ 43,8 milhões em imobilizado e intangível.

Em imobilizado foram investidos R\$ 43,1 milhões redução de 0,5% em relação ao valor investido no 4T21. O investimento no intangível no 4T22 foi de R\$ 0,7 milhão.

Nesse trimestre, a Companhia seguiu investindo na ampliação e modernização de seu parque fabril, com destaque para as expansões físicas implementadas na planta do Ceará com o objetivo de um fluxo operacional mais eficiente.

No ano de 2022, foram investidos R\$ 160,7 milhões em imobilizado e intangível. Em imobilizado foram investidos R\$ 158,2 milhões aumento de 19,5% em relação ao valor investido no ano de 2021.

## ADIÇÕES DE IMOBILIZADO E INTANGÍVEL

R\$ Milhões	4T22	4T21	Var. % 4T22/4T21	2022	2021	Var. % 2022/2021
Moldes	10,7	7,1	50,7%	35,6	35,5	0,3%
Máquinas e Equipamentos	18,5	25,4	-27,2%	63,0	66,8	-5,7%
Instalações	4,9	2,2	122,7%	22,1	9,5	132,6%
Outros	9,0	8,6	4,7%	37,5	20,6	82,0%
<b>Imobilizado</b>	<b>43,1</b>	<b>43,3</b>	<b>-0,5%</b>	<b>158,2</b>	<b>132,4</b>	<b>19,5%</b>
Software	0,7	0,3	133,3%	2,5	2,5	0,0%
<b>Intangível</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>133,3%</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>0,0%</b>
<b>Total Geral</b>	<b>43,8</b>	<b>43,6</b>	<b>0,5%</b>	<b>160,7</b>	<b>134,9</b>	<b>19,1%</b>

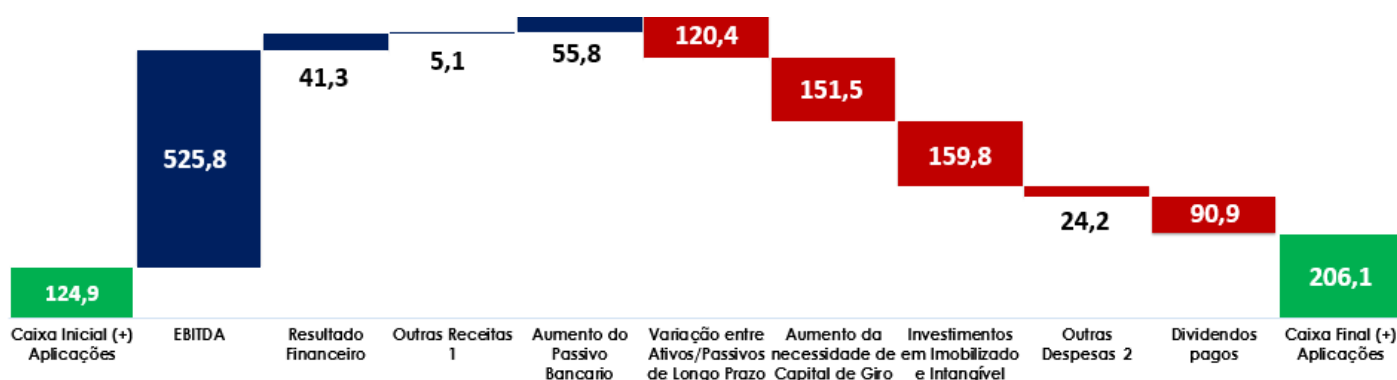


# GERAÇÃO DE CAIXA

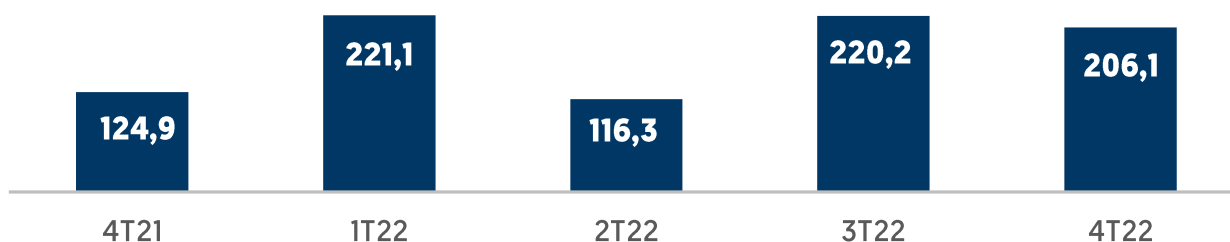
A variação de caixa no ano de 2022 foi de R\$ 81,2 milhões. A variação apresentada foi constituída essencialmente pelos seguintes eventos:

- (i) EBITDA de R\$ 525,8 milhões;
- (ii) Aumento no passivo bancário em R\$ 55,8 milhões;
- (iii) Variação entra Ativos/Passivos de Longo Prazo de R\$ 120,4 milhões;
- (iv) Aumento da necessidade de capital de giro de R\$ 151,5 milhões;
- (v) Investimentos em imobilizado e intangível de R\$ 159,8 milhões.
- (vi) Pagamento de dividendos de R\$ 90,9 milhões.

## FLUXO DE CAIXA – 2022



## FLUXO DE CAIXA - DISPONIBILIDADES



(1) Outras Receitas: Alienação/Baixa do Imobilizado e Intangível + Stock Options.

(2) Outras Despesas: IR e CSLL + Efeito da conversão de investidas no exterior + Pagamento de passivos de arrendamentos financeiros.

# ENDIVIDAMENTO

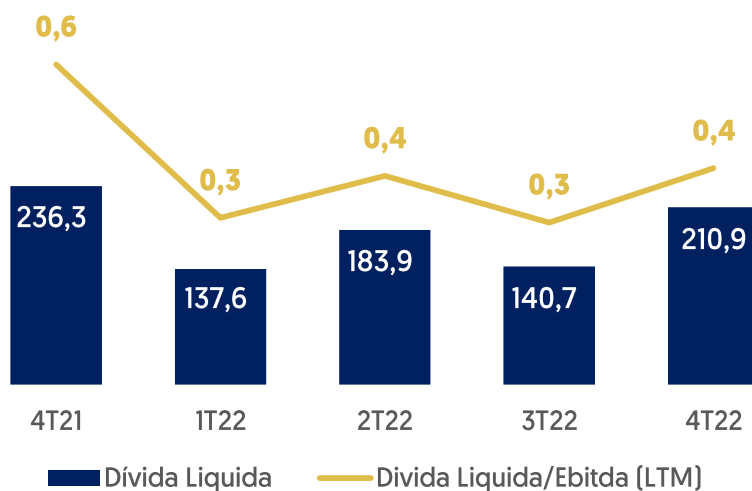
Em 31/12/2022, a Companhia apresentava dívida líquida de R\$ 210,9 milhões, sendo 10,8% inferior a observada no encerramento de 31/12/2021.

A redução do endividamento líquido se deve principalmente a ótima geração de caixa operacional em virtude do expressivo resultado registrado no ano de 2022, mesmo diante da expansão do capital de giro e ao capex realizado ao longo do ano.

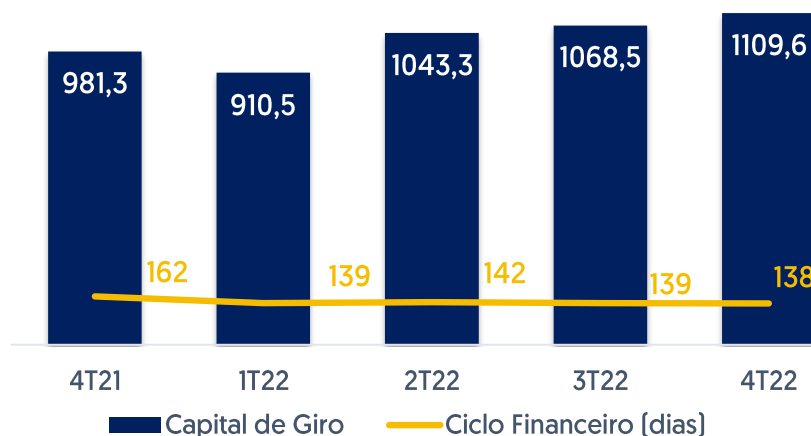
## DÍVIDA LÍQUIDA

R\$ Milhões	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	Var. % 31/12/2022 / 31/12/2021
Financiamentos e empréstimos	311,6	361,3	417,0	15,4%
Caixa e equivalentes de caixa	158,6	114,6	197,2	72,1%
Aplicações financeiras	90,5	10,3	8,9	-13,6%
<b>Dívida Líquida</b>	<b>62,5</b>	<b>236,4</b>	<b>210,9</b>	<b>-10,8%</b>

## EVOLUÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA E ALVANCAGEM



## CAPITAL DE GIRO E CICLO FINANCEIRO



# MERCADO DE CAPITAIS

## DIVIDENDOS

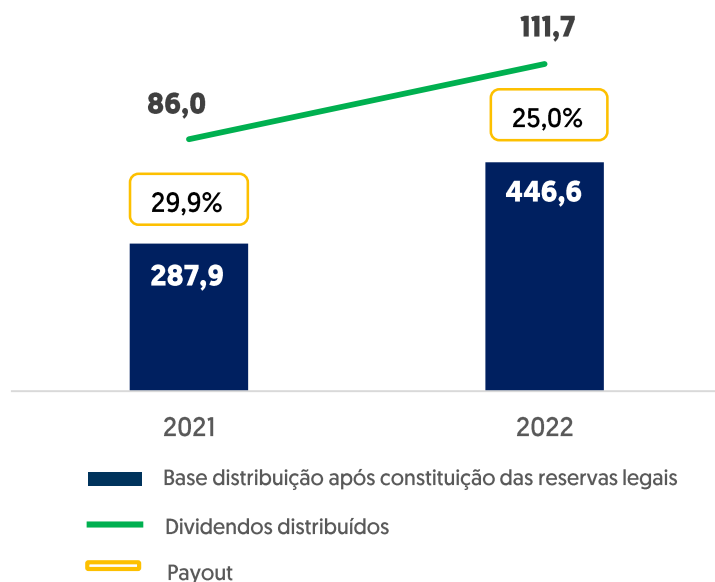
No decorrer do 4T22, o Conselho de Administração da Companhia aprovou a distribuição de dividendos intercalares com base no saldo de lucros acumulados apurado em balanço com data-base de 30 de setembro de 2022, no valor total de R\$ 90,9 milhões, equivalente ao valor total de R\$ 0,37 (trinta e sete centavos) por ação ordinária. Os Dividendos Intercalares foram pagos em 22 de novembro de 2022 e fizeram jus ao recebimento dos Dividendos Intercalares os acionistas da Companhia na data-base de 10 de novembro de 2022.

No encerramento do exercício foi provisionado o pagamento complementar de dividendos relativos ao resultado de 2022, no montante de R\$ 20,8 milhões, que equivale a estimados R\$ 0,08 por ação se considerada a quantidade de ações mantidas em tesouraria em 31/12/2022.

Convém ressaltar que a partir do 1T23, conforme aprovado pelo Conselho de Administração, a Companhia passará a efetuar pagamentos trimestrais de dividendos.

Tipo	Valor Total	Período de Referência	Valor pago por ação	Data base para distribuição	Data de Pagamento
<b>Dividendos</b>	86,0	2021	0,35	03/11/2021	12/11/2021
<b>Dividendos Intercalares</b>	90,9	9M22	0,37	10/11/2022	22/11/2022
<b>Dividendos Complementares (*)</b>	20,8	2022	0,08	03/04/2023	14/04/2023
<b>Total Dividendos 2022</b>	111,7	2022			

## RETORNO AOS ACIONISTAS



## PROGRAMA DE RECOMPRA DE AÇÕES

Ao final do 4T22, a Companhia detinha 491.600 ações em tesouraria. Em maio de 2022, o Conselho de Administração aprovou o Programa de Recompra de ações, com o objetivo de maximizar a alocação de capital e geração de valor para os acionistas. O programa está em execução e autoriza a recompra de até 5 milhões de ações no prazo de 18 meses.

No decorrer do ano de 2022, a Companhia recomprou 491.600 ações, com valor total de R\$ 6,1 milhões, que somado aos R\$ 111,7 milhões de dividendos distribuídos, representam uma distribuição aos acionistas de 26,4% do lucro do período após constituição da reserva legal.

(\*) O preço unitário foi calculado levando-se em consideração a quantidade atual de ações mantidas em tesouraria, porém como o programa de recompra se mantém ativo esse preço poderá sofrer alteração.



# SUSTENTABILIDADE

Com o propósito de construir um país melhor a partir do esporte, a Vulcabras busca ampliar o seu impacto positivo nas comunidades nas quais está inserida, e por isso, em 2022, dentre os projetos selecionados para aporte via lei de incentivo, três iniciaram as suas atividades em 2022, todos voltados para a educação.

Confira abaixo cada um dos projetos

## Círculos de Leitura – Ler o Texto, Ler o Mundo

No Ceará, a Vulcabras apoiou o projeto **Círculos de Leitura – Ler o Texto, Ler o Mundo** – cujo propósito é incentivar o gosto pela leitura e senso crítico de crianças e adolescentes por meio da discussão conjunta de grandes obras da literatura brasileira e mundial, constituindo acervos literários em comunidades urbanas e rurais vulneráveis no Nordeste do Brasil. O projeto forma mediadores literários nestas comunidades que discutem, debatem e fazem diversas atividades para aprofundar o conhecimento sobre a obra e distribui gratuitamente 56.000 exemplares de diversos títulos de obras literárias universais, além de roteiros de leitura. Ao todo, são 124 municípios do estado do Ceará beneficiados, priorizando-se escolas, bibliotecas e demais instituições aglutinadoras do público jovem.

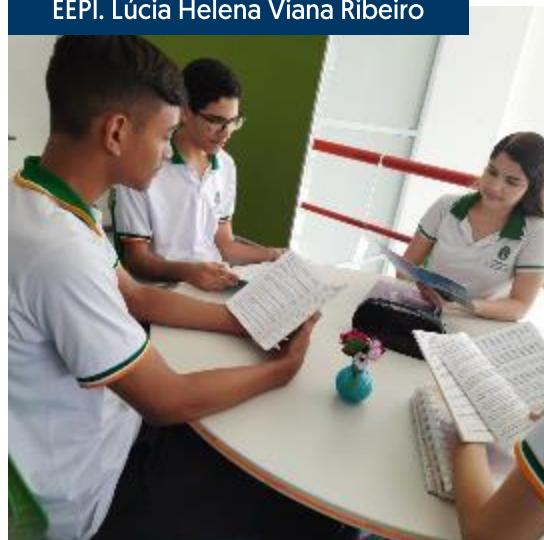
As comunidades recebem kits contendo, aproximadamente, 200 volumes, incluindo exemplares de cada obra selecionada e os roteiros de leitura, e jovens e adultos participam de oficinas de mediação de leitura.

Dentre as escolas beneficiadas com os programas, quatro ficam próximas à uma de nossas unidades produtivas, em Horizonte, Ceará. São elas EEPI Lúcia Helena Viana Ribeiro e E.E.M Walderi Machado de Almeida, em Horizonte, e EEEP José Maria Falcão e EEM Padre Coriolano, em Pacajus.

EEM. Pe. Coriolano



EEPI. Lúcia Helena Viana Ribeiro



## Feira do Livro Infantil de Salvador (FLIS)

Na Bahia, a Companhia foi uma das apoiadoras da **Feira do Livro Infantil de Salvador (FLIS)**. Com o tema “A Preservação do Meio Ambiente”, o evento contou com uma programação diversa composta por saraus, oficinas e intervenções artísticas, além de uma feira com venda de livros infantis. Esta foi a 2ª edição da FLIS, evento que busca valorizar a cadeia editorial (autores, editores, livreiros, etc.) e unir a literatura a atividades de incentivo à leitura junto ao público infantil, levando conhecimento, estimulando a criatividade e despertando a curiosidade do público-alvo.



FLIS – A preservação do Meio Ambiente

## Bienal do Mercosul - Programa Educativo

Já em Porto Alegre (RS), a Vulcabras foi uma das apoiadoras do Programa Educativo, que integra a Bienal do Mercosul, um dos mais importantes eventos de arte contemporânea da América Latina, que atraiu cerca de 800 mil visitantes em sua 13ª edição. Durante o evento, o programa proporcionou diversas atividades como encontros com educadores, bate-papos com artistas, seminários e cursos de formação para mediadores. Para garantir o acesso aos espaços da mostra, o Programa viabilizou o transporte de jovens da rede pública escolar da Grande Porto Alegre, durante todo o período de realização da Bienal.

“  
**Ao apoiar a educação  
 contribuimos com a  
 formação dos cidadãos  
 e para construir um país  
 melhor a partir do  
 esporte**  
 ”



# GESTÃO DE MARCAS

Durante o quarto trimestre as marcas do portfólio Vulcabras seguiram se consolidando dentro dos seus principais públicos alvo. Em Olympikus, a marca segue construindo a sua reputação junto à comunidade de corrida, com o lançamento de novas cores da linha Corre, desenvolvida para democratizar a corrida de performance no país. Em Mizuno, os lançamentos de alta performance de corrida, Wave Rider 26 e Wave Sky 6, resgatam o posicionamento premium de corrida da marca, com produtos pensados em cada detalhe para a performance esportiva do atleta.

Em Under Armour, o trimestre foi marcado pelo lançamento do Tribase Cross Quiron, calçado nacional focado na categoria de treino e também pelo surgimento da nova plataforma de ativação da UA, o SUAR que veio para ser o centro de treinamento de performance humana da Under Armour.

## MIZUNO

Durante o quarto trimestre a Mizuno ampliou seus esforços ao trazer para o mercado brasileiro produtos altamente qualificados para a corrida de alta performance, com tecnologias exclusivas da marca. Além disso, trouxe mais uma edição do Mizuno Wave Prophecy, ícone de estilo entre os apaixonados pela marca.



# Wave Rider 26

Em outubro, o modelo icônico da marca, antes conhecido apenas no Brasil como Mizuno Wave Prorunner, passou a ter o nome global: Mizuno Wave Rider. A 26ª versão do modelo chegou ao mercado brasileiro com design 100% renovado, visual mais moderno e ainda mais tecnológico e sustentável.

O **Mizuno Wave Rider 26** tem uma nova estrutura de entressola com muito mais amortecimento, estabilidade e retorno de energia, devido à utilização das tecnologias Mizuno Enerzy e Mizuno Wave em formato de placa de PEBAX biodegradável. Seu cabedal é feito em “one piece” de Jaquard Mesh, o que proporciona maior respirabilidade e conforto. O modelo conta também com as tecnologias X10, um composto de borracha com carbono, que oferece maior durabilidade e aderência durante toda sua corrida, além de atacadores e forros internos feitos com materiais reciclados. Valor de venda: R\$ 999,99.

Disponível em 10 cores, o Mizuno Wave Rider 26 tem ainda a versão SSW - Smooth Stretch Woven - que tem como diferença a construção do cabedal, feito em tecido plano com elastano, fator que proporciona maior firmeza e conforto para os pés.



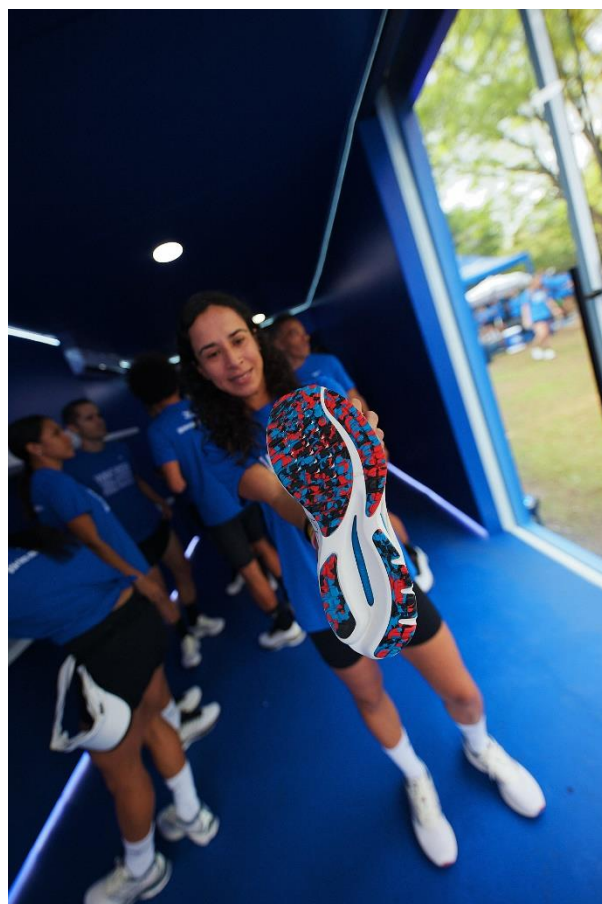
Aponte a câmera do seu celular para o QR code e assista o vídeo sobre o **Wave Rider 26**

# Mizuno Running Experience

Para marcar o lançamento do **Wave Rider 26**, a marca inaugurou o **Mizuno Running Experience** (Mizuno REX), um espaço para experiências e testes de produtos localizado na Raia Olímpica da USP, em São Paulo (SP).

No dia 8 de outubro a marca convidou para um evento exclusivo 150 convidados, entre influenciadores, imprensa e clientes da marca, onde apresentou oficialmente o Wave Rider 26, assim como o espaço, e realizou um treino de corrida.

O Mizuno REX ficou aberto ao público aos finais de semana até o dia 10 de dezembro, e lá outros produtos ficaram disponíveis para teste, como o Mizuno Wave Sky 6, Mizuno Wave Aero 20+R e o Mizuno Wave Rebellion.



## Edições especiais

Para consolidar o lançamento do **Mizuno Wave Rider 26**, diversas edições especiais foram lançadas em eventos exclusivos para ampliar o alcance da campanha de lançamento.

### Wave Rider 26 Amsterdam

No dia 26 de outubro aconteceu a Maratona Internacional de Amsterdam, na Holanda, evento patrocinado oficialmente pela Mizuno há 23 anos. Com 45 mil corredores – que se dividiram em trajetos de 8km, 21km e 42km -, a prova deste ano ganhou uma edição especial do **Mizuno Wave Rider 26 Amsterdam** inspirado na cidade de Amsterdam, que pôde não apenas ser adquirido pelos participantes da Maratona como também pelo público brasileiro no site da marca. A Mizuno levou um time de influenciadores e clientes brasileiros, que além de participarem da Maratona também testaram o Wave Rider 26. Valor de venda: R\$ 999,99.



### Wave Rider 26 Pink Ribbon

Em apoio ao outubro Rosa, campanha mundial que tem como objetivo conscientizar e alertar mulheres e a sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama, a Mizuno lançou o modelo Mizuno Wave Rider 26 Pink Ribbon com cores especiais para os públicos feminino e masculino. No Brasil, todo o lucro arrecadado na venda desta edição especial é revertido para a Oncoguia, organização não governamental que apoia pacientes com câncer. Valor de venda: R\$ 999,99.

Aponte a câmera do seu celular para o QR code e conheça a história da **Débora Aquino**, parceira da Mizuno



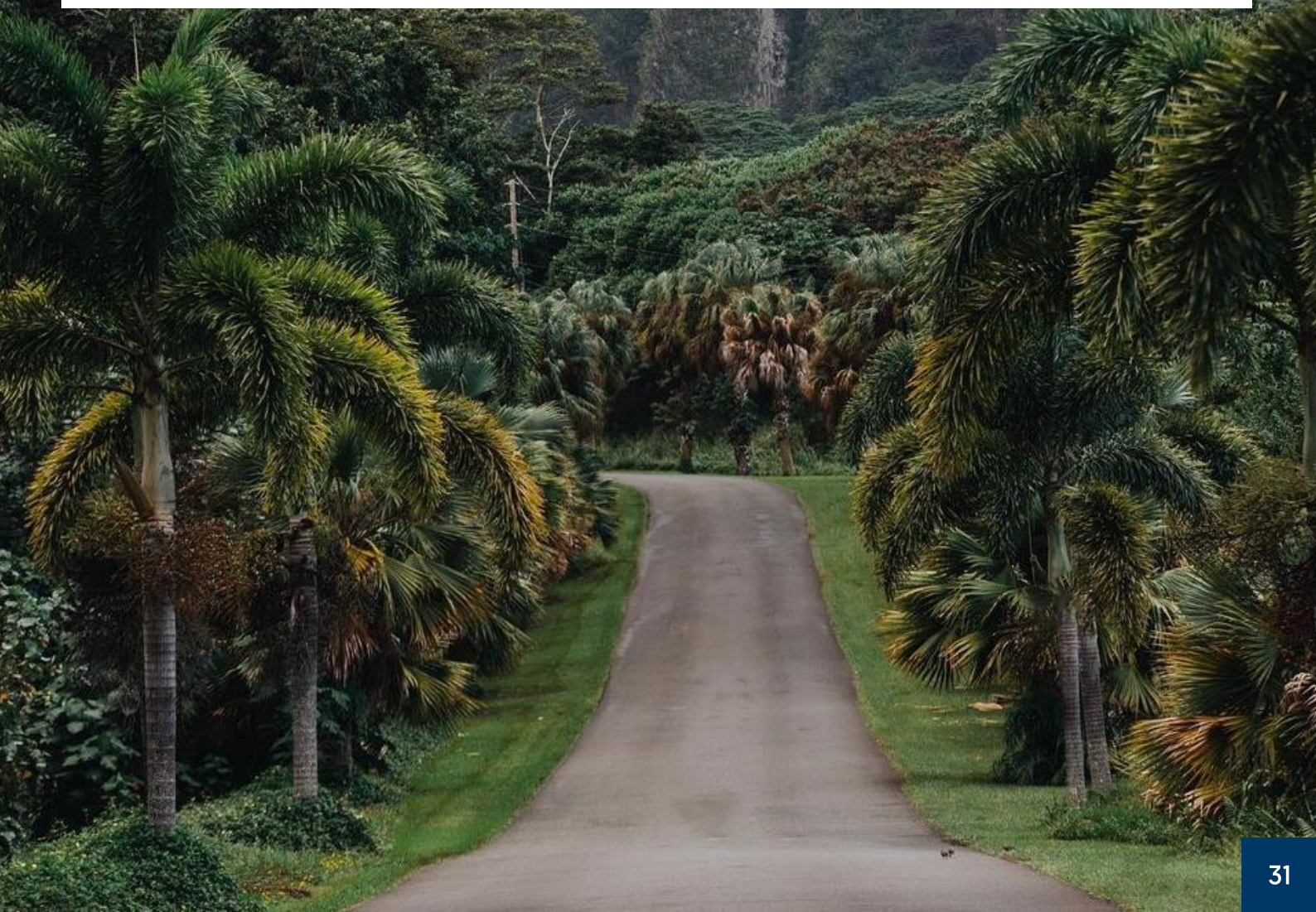
## Wave Rider 26 Honolulu

No dia 11 de dezembro aconteceu a Maratona Internacional de Honolulu, no Havá. Patrocinada pela Mizuno, a prova contou com a participação de 35 mil pessoas, que se dividiram em trajetos de 10km ou de 42km. A edição especial do **Mizuno Wave Rider 26 Honolulu** (valor de venda: R\$ 999,99) pôde ser adquirida pelos participantes da maratona e também pelo público brasileiro no site da marca.

A marca levou um time de atletas e influenciadores brasileiros, que além de participarem da Maratona também testaram com exclusividade (e em sigilo) o próximo grande lançamento da Mizuno na linha de alta performance.



Aponte a tela da câmera do seu celular para o QR code e **veja como foi a experiência do time brasileiro na Maratona de Honolulu**



# Wave Sky 6

A corrida de alta performance ganhou mais uma opção de tênis no quatro trimestre. A marca lançou o **Mizuno Wave Sky 6**, que possui o combo de tecnologias Mizuno Energy Core, Mizuno Enerzy e Mizuno Wave, que juntas possibilitam o atleta desfrutar de corridas de diversas distâncias com a sensação de amortecimento e maciez sem abrir mão da estabilidade. Valor de venda: R\$ 1.099,99.



## 50K Insane Runners Experience



O produto foi lançado no Brasil na Insane Runners Experience, ultra maratona realizada em Fernando de Noronha no dia 30 de outubro, na qual 50 atletas foram convidados pela marca para testar o Wave Sky 6 em uma corrida de 50Km.



# Mizuno Wave Prophecy 12

Inspirado nas linhas esportivas, mas com toque de design, a Mizuno lançou o Mizuno Wave Prophecy que chegou à sua 12ª edição mantendo o design premium e diferenciado que o faz conhecido.

O modelo chegou ao Brasil em duas versões: **Mizuno Wave Prophecy 12** (valor de venda: R\$ 1.799,99) e **Mizuno Wave Prophecy 12S** (valor de venda: R\$ 1.799,99). A principal diferença entre os modelos está no cabedal.

Enquanto o 12 tem sua construção em monofilamento Mesh, que proporciona um visual moderno e maior conforto, o 12S conta com o cabedal feito em Air Mesh, que proporciona respirabilidade e com design inspirado nas primeiras edições do modelo.



Wave Prophecy 12S

Wave Prophecy 12



# OLYMPIKUS

No quarto trimestre a Olympikus deu continuidade à sua construção de marca junto à comunidade da corrida de alta performance. Com o lançamento das novas cores da linha Corre: Corre 2 (cocriado por especialistas brasileiros no esporte, como o atleta Wellington Cipó), Corre Grafeno (primeiro tênis do mundo com placa de propulsão de Grafeno) e Olympikus Corre Vento (tênis mais leve da história da marca na corrida). Para marcar o lançamento a marca realizou a segunda etapa do Bota Pra Correr, que se tornou a maior da história da marca.

Participou também, junto de seu time de atletas e amigos da marca, de outras competições pelo Brasil, e alcançou pódios na Meia Maratona de Jurerê, na Maratona de Curitiba, na Volta da Pampulha e na São Silvestre, onde nesta, dos 10 lugares no pódio, cinco estavam com Olympikus Corre Grafeno.



# Bota pra Correr

Em outubro, a Olympikus realizou a maior edição do Bota Pra Correr da história. O **circuito proprietário da marca**, criado em 2019 em prol do movimento de convidar atletas a **conhecer o Brasil correndo**, com passagens por paraísos como Jalapão, Alter do Chão e Chapada dos Veadeiros, desembarcou na Rota Ecológica de Milagres, em Alagoas, e **reuniu aproximadamente 800 pessoas**, entre corredores amadores, profissionais e influenciadores digitais. O marco oficializa a etapa como uma edição histórica do evento, somando o maior número de participantes dentre todos os destinos já visitados.

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e assista a matéria completa do Esporte Espetacular



## Resultados nas mídias

**27,2 Milhões** de impactos de mídia.

**379 Mil** interações nas mídias de parceiros convidados.

**1,0 Milhão** em earned mídia.

**10.8K** novos seguidores no perfil da Olympikus no Instagram.

**53 matérias** nos principais veículos da imprensa nacional.

Aponte a câmera do seu celular para o QR code e **veja uma parte do show surpresa da Iza no BPC Milagres**



## Sustentabilidade

O Bota Pra Correr, assim como a Olympikus tem em sua essência a responsabilidade com o meio ambiente e a sociedade.

Todos os inscritos para o Bota pra Correr Rota Ecológica dos Milagres receberam no kit de inscrição um Olympikus Corre 2, produzido 100% com energia limpa, e copos retráteis de silicone para serem utilizados nos postos de hidratação, reduzindo a produção de lixo e evitando o desperdício de plástico.

Ao final da prova a tradicional reciclagem de resíduos foi realizada via a cooperativa local, Recicla Milagres, somando mais de 190kg de materiais sendo: 123kg de papelão, 34kg de latinha e 38kg de plástico.

Mais de 200 residentes do local foram treinados para trabalhar na produção do evento.

# Para o corre do dia a dia

## Olympikus Reverso

Outra estratégia importante para a Olympikus é transformar a tecnologia de performance em tecnologia de conforto para o dia a dia dos brasileiros, e por isso a marca seguiu com seu plano de sustentação para a divulgação da Eleva +, tecnologia exclusiva de conforto desenvolvida pela marca. Para isso, durante os meses de outubro e novembro a marca fez algumas ações com criadores de conteúdo usando o Olympikus Reverso (modelo lançado em agosto e que possui a tecnologia Eleva +) para reforçar a entrega de conforto que o tênis proporciona. Durante os dois meses os criadores registraram suas rotinas, e os seus “corres” com o tênis.



# Premiações

## Effie Awards - Bronze

Em novembro a Olympikus ganhou o Effie Awards 2022. Na premiação, que consagra a efetividade de campanhas que alcançam resultados reais e tangíveis no mercado, o case do Olympikus Corre Grafeno, da Olympikus e da Vulcabras ganhou, juntamente com a agência Buena Onda, o troféu de Bronze na categoria “Novos Produtos ou Serviços”. Criado há mais de 40 anos, o Effie Awards está presente em mais de 55 países.



## Tenis Certo – voto popular

Já em dezembro o Tênis Certo (canal no YouTube com mais de 420 mil inscritos) realizou a premiação dos melhores tênis de 2022, e a Olympikus ganhou quatro das 10 categorias, sendo:

### Olympikus Corre 2:

- Melhor Atualização,
- Melhor Pau Para Toda Obra
- Melhor Custo-Benefício



### Olympikus Corre Grafeno

Melhor Estreante



# UNDER ARMOUR

No quarto trimestre de 2022 a marca deu um importante passo na consolidação de sua estratégia na categoria de training, trouxe para o mercado um produto inédito, nacional e totalmente focado em performance, o **Under Armour Tribase Cross Quiron**. Além disso, também no período a marca trouxe para a categoria de corrida uma nova coleção de vestuário, a **Run Anywhere**, além do Under Armour **HOVR Machina 3**.

## Tribase Cross Quiron



O tênis possui duas principais tecnologias, a Tribase, com três pontos de contato na sola, que garantem a estabilidade para criar a sensação perfeita de base mais segura nos exercícios, sem atrapalhar os movimentos, e a Micro G, que permite firmeza e tração para movimentos em qualquer direção com ainda mais leveza e rapidez. Valor de venda: R\$ 499,99.



Aponte a sua câmera para o QR code ao lado para assistir o **vídeo oficial da campanha do Tribase Cross Quiron**

# Suar

Em dezembro a Under Armour lançou a plataforma de ativação, voltada para comunidade de training **SUAR** com o objetivo de proporcionar uma **experiência de treino através de movimento, conhecimento e entretenimento.**



Aponte a câmera do celular para o QR code e assista o **vídeo com os melhores momentos do lançamento da SUAR**



**CADA GOTTA  
DE SUOR  
UMA HISTÓRIA**

# Running

## Hovr Machina 3

Para a categoria de running a Under Armour trouxe para o mercado duas novas cores do **Under Armour HOVR Machina 3**, voltado para corredores que buscam equilíbrio entre flexibilidade e amortecimento. O modelo possui a tecnologia UA HOVR, que fornece a sensação de gravidade zero para manter o retorno de energia e assim minimizar o impacto. Valor de venda: R\$ 899,99.



## Run Anywhere

Outra novidade na categoria foi o lançamento da coleção de vestuário **Run Anywhere**, com opções para os públicos feminino e masculino. Nela há tecnologias específicas para a corrida como, por exemplo, o tecido superleve HeatGear®, que absorve o suor e seca muito rápido, além de ser antidodor.





# ANEXOS

## BALANÇO PATRIMONIAL

### BALANÇO PATRIMONIAL (CONSOLIDADO)

R\$ milhares					
ATIVO	31/12/2022	31/12/2021	PASSIVO	31/12/2022	31/12/2021
Caixa e equivalentes de caixa	197.197	114.635	Fornecedores	104.925	78.006
Aplicações financeiras	4	0	Financiamentos e empréstimos	283.638	291.497
Contas a receber de clientes	769.457	616.275	Passivo de arrendamentos	8.509	7.129
Estoques	567.831	493.497	Impostos a recolher	19.670	8.944
Impostos a recuperar	18.685	46.852	Salários e férias a pagar	56.139	45.618
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	13.859	7.073	Provisões	3.102	22.488
Valores a receber por alienação de operação	0	3.850	Imposto de renda e contribuição social diferido	0	2.576
Outras contas a receber	26.074	17.115	Comissões a pagar	19.538	14.305
			Dividendos e lucros a pagar	20.734	4
			Outras contas a pagar	53.716	24.337
<b>ATIVO CIRCULANTE</b>	<b>1.593.107</b>	<b>1.299.297</b>	<b>PASSIVO CIRCULANTE</b>	<b>569.971</b>	<b>494.904</b>
Aplicações financeiras	8.942	10.312	Financiamentos e empréstimos	133.410	69.753
Contas a receber de clientes	5.153	3.631	Mútuo com partes relacionadas	18.448	18.041
Impostos a recuperar	193.504	63.099	Passivo de arredamentos	12.059	12.650
Impostos de renda e contribuição social diferidos	13.591	493	Provisões	54.274	37.390
Depósitos judiciais	22.419	16.005	Imposto de renda e contribuição social diferido	17.079	2.272
Valores a receber por alienação de operação	0	1.720	Outras contas a pagar	3.681	3.665
Bens destinados à venda	194	194			
Outras contas a receber	1.934	2.208			
<b>REALIZAVEL A LONGO PRAZO</b>	<b>245.737</b>	<b>97.662</b>	<b>PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>238.951</b>	<b>143.771</b>
Investimentos	75.662	69.408			
Propriedade para investimento	4	5			
Direito de uso	18.119	17.442			
Imobilizado	379.031	302.337			
Intangível	209.096	209.086			
	<b>681.912</b>	<b>598.278</b>			
<b>ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>927.649</b>	<b>695.940</b>	<b>PASSIVO</b>	<b>808.922</b>	<b>638.675</b>
			Capital social	1.106.717	1.106.717
			Reservas de reavaliação	4.175	4.410
			Reservas de capital	4.647	4.731
			Reserva legal	39.187	15.692
			Ações em tesouraria	-6.119	0
			Reservas de lucros a realizar	0	201.927
			Reserva estatutária	536.907	0
			Ajustes de avaliação patrimonial	25.974	22.744
			<b>Patrimônio líquido atribuível aos controladores</b>	<b>1.711.488</b>	<b>1.356.221</b>
			Participações de não controladores	346	341
			<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>1.711.834</b>	<b>1.356.562</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>2.520.756</b>	<b>1.995.237</b>	<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>2.520.756</b>	<b>1.995.237</b>

## DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS (CONSOLIDADO)	4T22	4T21	VAR (%)	2022	2021	VAR (%)
R\$ milhares						
<b>Receita líquida de vendas</b>	<b>738.843</b>	<b>620.005</b>	<b>19,2%</b>	<b>2.536.936</b>	<b>1.867.176</b>	<b>35,9%</b>
Custo das vendas	-455.991	-396.168	15,1%	-1.599.498	-1.207.761	32,4%
<b>Lucro bruto</b>	<b>282.852</b>	<b>223.837</b>	<b>26,4%</b>	<b>937.438</b>	<b>659.415</b>	<b>42,2%</b>
<b>Margem Bruta</b>	<b>38,3%</b>	<b>36,1%</b>	<b>2,2 p.p.</b>	<b>37,0%</b>	<b>35,3%</b>	<b>1,7 p.p.</b>
Despesas com vendas	-108.515	-91.656	18,4%	-384.695	-301.398	27,6%
Perdas esperadas para crédito de liquidação duvidosa	-6.347	-577	1000,0%	-14.539	11.929	-221,9%
Despesas administrativas	-58.969	-34.477	71,0%	-150.168	-118.135	27,1%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	43.597	1.494	2818,1%	50.233	70.784	-29,0%
Resultado da equivalência patrimonial	1.376	1.164	18,2%	5.298	3.072	72,5%
<b>Resultado antes das despesas e receitas financeiras líquidas e tributos</b>	<b>153.994</b>	<b>99.785</b>	<b>54,3%</b>	<b>443.567</b>	<b>325.667</b>	<b>36,2%</b>
Receitas financeiras	84.905	5.751	1376,4%	125.916	88.023	43,0%
Despesas financeiras	-19.114	-16.285	17,4%	-84.618	-75.565	12,0%
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>65.791</b>	<b>-10.534</b>	<b>-724,6%</b>	<b>41.298</b>	<b>12.458</b>	<b>231,5%</b>
<b>Resultado antes dos tributos sobre lucro</b>	<b>219.785</b>	<b>89.251</b>	<b>146,3%</b>	<b>484.865</b>	<b>338.125</b>	<b>43,4%</b>
Imposto de renda e contribuição social correntes e diferidos	-5.485	-8.031	-31,7%	-14.935	-24.286	-38,5%
<b>Resultado líquido do período</b>	<b>214.300</b>	<b>81.220</b>	<b>163,9%</b>	<b>469.930</b>	<b>313.839</b>	<b>49,7%</b>
<b>Margem Líquida</b>	<b>29,0%</b>	<b>13,1%</b>	<b>15,9 p.p.</b>	<b>18,5%</b>	<b>16,8%</b>	<b>1,7 p.p.</b>
<b>Resultado atribuível aos:</b>						
Acionistas controladores	214.288	81.201		469.900	313.831	
Acionistas não controladores	12	19		30	8	
<b>Resultado do período</b>	<b>214.300</b>	<b>81.220</b>		<b>469.930</b>	<b>313.839</b>	
<b>Resultado por ação</b>						
Resultado por ação ordinária - básico	0,8721	0,3304		1,9124	1,2770	
Resultado por ação ordinária - diluído	0,8690	0,3262		1,9056	1,2606	
<b>Quantidade de ações ao final do exercício</b>						
Quantidade de ação ordinária - básico	245.710.968	245.756.244		245.710.968	245.756.244	
Quantidade de ação ordinária - diluído	246.595.701	248.956.244		246.595.701	248.956.244	

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.



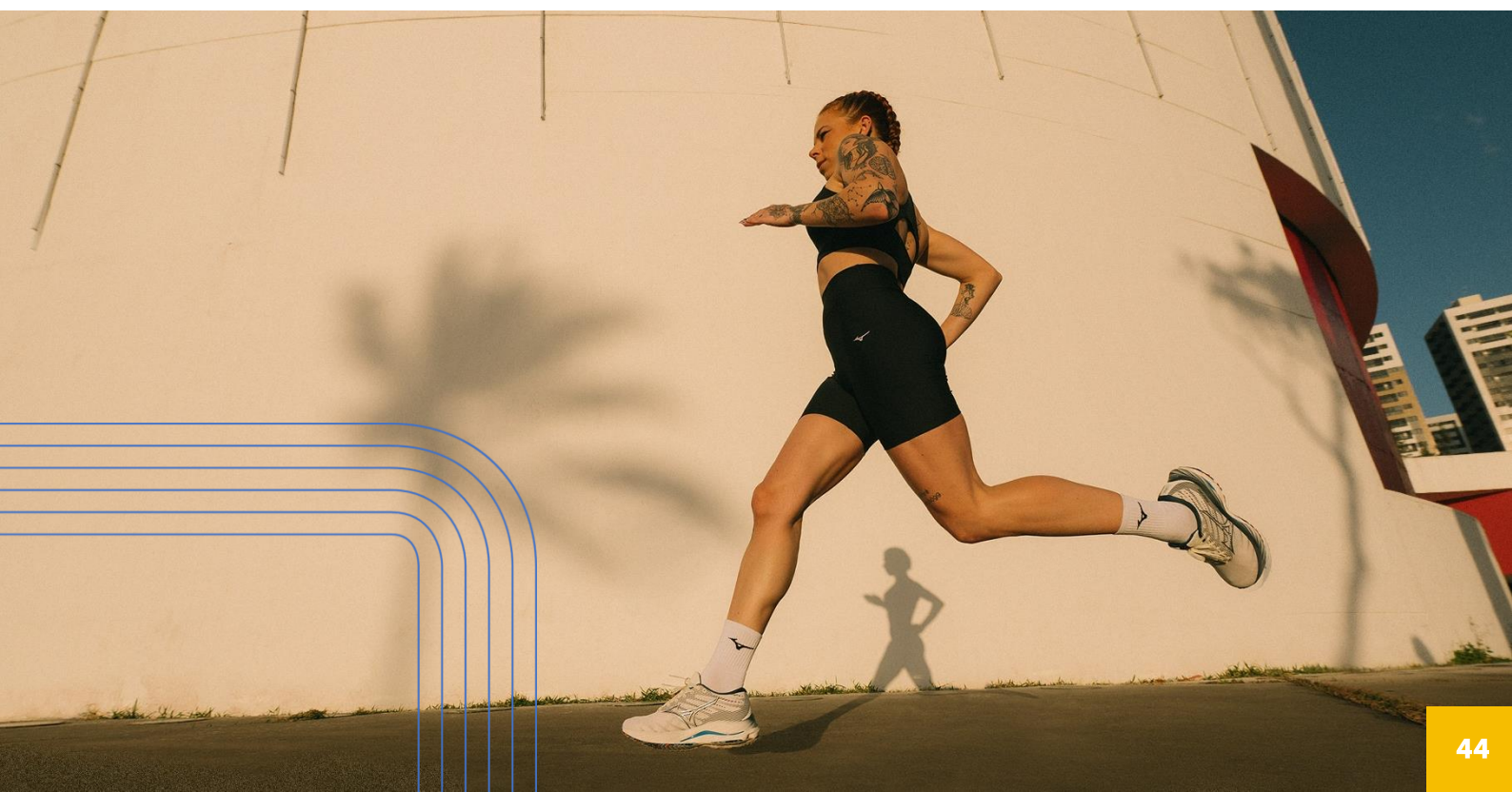
## DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA

Demonstração de Fluxo de Caixa (Método Indireto)	2022	2021
R\$ Milhares		
<b>Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais</b>		
<b>Lucro Líquido do período</b>	<b>469.930</b>	<b>313.839</b>
<b>Ajustes para:</b>		
Depreciação e amortização	82.253	73.192
Varição na provisão para perdas por valor recuperável no estoque	26.372	26.456
Juros s/ arrendamentos provisionados	4.277	1.859
Valor líquido dos itens tangíveis e intangíveis baixados	10.174	10.473
Rendimentos de aplicações financeiras	-889	-3.321
Varição na provisão para perdas com contingências	5.767	10.529
Resultado da equivalência patrimonial	-5.298	-3.072
Transação com pagamento baseado em ações	-84	1.697
Perda estimada com crédito de liquidação duvidosa	14.539	-11.929
Indébito tributário - SELIC	-8.792	0
Encargos financeiros e variação cambial reconhecidos no resultado	42.078	29.198
Imposto de renda e contribuição social corrente e diferidos	14.935	24.286
Participação de minoritário	-30	-8
Ganho ou perda na rescisão de arrendamento	0	-308
Ganho na liquidação de relação pré existente	0	-13.980
Recuperação de PIS e COFINS s/ ICMS	-126.151	-126.080
<b>Lucro líquido do período ajustado</b>	<b>529.081</b>	<b>332.831</b>
<b>Variações nos ativos e passivos</b>		
Contas a receber de clientes	-166.396	-33.403
Estoques	-100.706	-258.117
Impostos a recuperar	25.919	39.281
Outras contas a receber	-8.685	-3.117
Depósitos judiciais	-8.497	12
Fornecedores	26.882	69.151
Comissões a pagar	5.233	-1.816
Impostos e contribuições sociais	20.362	-3.370
Salários e férias a pagar	10.521	15.348
Outras contas a pagar	29.278	-5.638
Provisões	-6.186	-8.151
Valores a receber por alienação de operação	2.580	3.030
<b>Variações nos ativos e passivos</b>	<b>-169.695</b>	<b>-186.790</b>
<b>Caixa proveniente das (utilizada nas) atividades operacionais</b>	<b>359.386</b>	<b>146.041</b>
Juros pagos	-32.252	-25.124
Pagamento de Juros de arrendamento	-2.306	-2.183
Impostos pagos sobre o lucro	-24.203	-20.363
	<b>-58.761</b>	<b>-47.670</b>

## DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA

Demonstração de Fluxo de Caixa (Método Indireto)	2022	2021
R\$ Milhares		
<b>Fluxo de caixa líquido utilizado nas (proveniente das) atividades operacionais</b>	<b>300.625</b>	<b>98.371</b>
<b>Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento</b>		
Aquisições de imobilizado	-157.217	-130.357
Resgate (aplicação) de aplicações financeiras	2.255	83.552
Pagamento por aquisição de controlada	0	-37.273
Recursos provenientes da alienação de imobilizado	1.057	1.387
Aquisições de intangível	-2.537	-2.524
Recebimento de dividendos	134	0
Aumento de participação em investida	0	-6.337
<b>Fluxo de Caixa utilizado nas Atividades de Investimento</b>	<b>-156.308</b>	<b>-91.552</b>
<b>Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento</b>		
Empréstimos tomados - Principal	337.630	190.098
Pagamento de empréstimos tomados - Principal	-291.073	-143.617
Recebimento (Pagamentos) de empréstimos com partes relacionadas	0	409
Aquisição de ações em tesouraria	-6.119	0
Dividendos e juros sobre o capital próprio pagos	-90.930	-86.011
Pagamento de passivos de arrendamentos	-12.397	-10.261
<b>Fluxo de caixa líquido proveniente das (utilizado) nas Atividades de Financiamento</b>	<b>-62.889</b>	<b>-49.382</b>
<b>Aumento (redução) de Caixa e equivalentes de Caixa</b>	<b>81.428</b>	<b>-42.563</b>
<b>Caixa e equivalentes de caixa no início do período</b>	<b>114.635</b>	<b>158.552</b>
Varição cambial sobre o caixa e equivalentes de caixa	1.134	-1.354
<b>Caixa e equivalentes de caixa no final do período</b>	<b>197.197</b>	<b>114.635</b>
<b>Aumento (redução) de Caixa e equivalentes de Caixa</b>	<b>81.428</b>	<b>-42.563</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.





# INSTITUCIONAL

A Vulcabras atua há 70 anos no setor calçadista brasileiro e nesse período consolidou-se como a maior indústria do setor de calçados esportivos do País tornando-se gestora de marcas líderes em seus respectivos segmentos: Olympikus, campeã nacional em venda de tênis, Under Armour, uma das maiores marcas de confecções, calçados e acessórios esportivos do mundo, e Mizuno, a marca de performance que acredita no valor do esporte e suporta a jornada de todos que dão o melhor de si independente de quem são, nível e tipo de esporte.

Fundada em julho de 1952 com a constituição da Companhia Industrial Brasileira de Calçados Vulcanizados S.A., em São Paulo, fabricava sapatos de couro com sola de borracha vulcanizada, e teve como um de seus primeiros ícones o Vulcabras 752, cujo nome era referência ao mês e ano de fundação da Companhia. Em 1973 iniciamos a produção de marcas esportivas no Brasil e desde então nos especializamos em entregar tecnologia nos calçados para democratização da performance esportiva.

Os calçados produzidos pela Companhia são encontrados em lojas de todo o Brasil, com equipe comercial ampla que atende a mais de 10 mil clientes em território nacional e em Países da América do Sul, no ecommerce e lojas próprias das marcas. São mais de 800 novos modelos por ano, projetados e desenvolvidos no maior centro de tecnologia e desenvolvimento de calçados esportivos da América Latina, instalado em Parobé - RS.

Os produtos são confeccionados em duas modernas fábricas localizadas na região Nordeste, em Horizonte/CE e Itapetinga/BA. O centro administrativo da Companhia, por sua vez, está localizado em Jundiá - SP, além de um Centro de Distribuição Logístico destinado ao Canal de E-commerce localizado em Extrema - MG. Há, ainda, uma filial com centro de distribuição no Peru. Estas seis unidades empregam, diretamente, mais de 18,0 mil trabalhadores.

A Companhia trabalha com uma estratégia de diversificação de portfólios buscando constantemente inovação e aperfeiçoamento.



# AUDITORIA INDEPENDENTE

## AUDITORES INDEPENDENTES

Em conformidade com a Instrução CVM nº 381/03, a Vulcabras S.A. informa que desde 01/01/2022, nomeou a “ERNST & YOUNG Auditores Independentes S/S” para a auditoria das suas demonstrações financeiras individuais e consolidadas.

Para os serviços referentes à revisão de 31 de dezembro de 2022 (4T22) foram desembolsados honorários de aproximadamente R\$ 195,9 mil.

## DECLARAÇÃO DA DIRETORIA

De acordo com o artigo 25, parágrafo 1º, item 5 da Instrução CVM nº 480/09, o Conselho de Administração, em reunião realizada em 01/03/2023, declara que revisou, discutiu e concordou com as informações contábeis da Vulcabras S.A. do 4º trimestre de 2022 e com o relatório de revisão dos auditores independentes sobre as informações financeiras trimestrais individuais e consolidadas.

# ADMINISTRAÇÃO

## COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Pedro Grendene Bartelle	Presidente do Conselho de Administração
André de Camargo Bartelle	1º Vice-Presidente
Pedro Bartelle	2º Vice-Presidente
Paulo Sérgio da Silva	Conselheiro Independente
Octávio Ferreira de Magalhães	Conselheiro Independente

## COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA

Pedro Bartelle	Diretor Presidente
Rafael Carqueijo Gouveia	Diretor Superintendente
Wagner Dantas da Silva	Diretor Administrativo, Financeiro e Relações com Investidores
Evandro Saluar Kollet	Diretor Corporativo de Desenvolvimento de Produto e Tecnologia
Márcio Kremer Callage	Diretor de Marketing
Rodrigo Miceli Piazer	Diretor de Supply Chain

APRESENTAÇÃO  
DE RESULTADOS

4 T

22

**VULCABRAS**  
vivemos para o esporte