

APRESENTAÇÃO  
DE RESULTADOS

2011

A photograph of a person's leg in a white and orange running shoe, captured in motion. The background is dark and blurred, suggesting a track. Large, stylized numbers are overlaid on the image: a white '2011' at the top and a blue '2011' at the bottom.

**VULCABRAS**  
vivemos para o esporte



Jundiaí, 28 de Julho de 2022 – Vulcabras S.A. (B3: VULC3) anuncia hoje os resultados do segundo trimestre de 2022 (2T22). As informações operacionais e financeiras da Companhia são apresentadas com base em números consolidados e em milhões de reais, elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com os padrões contábeis internacionais (CPC21 e IAS 34). Os dados contidos neste relatório referem-se ao desempenho do segundo trimestre de 2022, comparado ao mesmo período de 2021, exceto quando especificado de forma diversa.

## DESTAQUES

### VOLUME BRUTO

**8,4 milhões** de pares/peças no 2T22, aumento de 46,1% em relação ao 2T21 e, 14,8 milhões de pares/peças no 6M22, aumento de 36,9% comparado ao 6M21.

### RECEITA LÍQUIDA

**R\$ 656,8 milhões** no 2T22, aumento de 64,4% em relação ao 2T21 sendo o recorde de receita em um único trimestre e, R\$ 1.134,6 milhões no 6M22, aumento de 59,5% em comparação ao apresentado no 6M21.

### LUCRO BRUTO

**R\$ 236,2 milhões** no 2T22, aumento de 73,4% em contraste com o 2T21 e, R\$ 404,3 milhões no 6M22, aumento de 66,8% em relação ao valor registrado no 6M21.

### MARGEM BRUTA

**36,0% no 2T22**, aumento de 1,9 p.p. quando comparado ao 2T21 e, 35,6% no 6M22, aumento de 1,5 p.p. em referência à margem do 6M21.

### RESULTADO RECORRENTE DO PERÍODO

**R\$ 95,0 milhões** no 2T22, aumento de 207,4% em relação ao resultado do 2T21 e, R\$ 148,9 milhões no 6M22 com aumento de 227,3% em comparação ao resultado apresentado no 6M21.

### EBITDA RECORRENTE

**R\$ 124,6 milhões** no 2T22, crescimento de 85,1% na comparação com o resultado do 2T21, apresentando **19,0% de Margem EBITDA** e, **R\$ 208,1 milhões** no 6M22 aumento de 98,9% comparado ao 6M21, registrando **18,3% de Margem Ebitda**

Cotação VULC3 (30/06/2022)  
**R\$ 10,22**

Quantidade de ações  
**Ordinárias:**  
**245.756.244**

Valor de mercado  
**R\$ 2,5 bilhões**

Relação com Investidores  
**Wagner Dantas da Silva (CFO e DRI)**

Videoconferência

**29/07/2022 às 10h00  
(Brasília)**

[Acesse em Português](#)

Site RI Vulcabras

**<http://vulcabrasri.com>**

E-mail RI

**[dri@vulcabras.com](mailto:dri@vulcabras.com)**

Telefone RI

**+55 (11) 4532-1000**

# MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

**A Vulcabras, maior gestora de marcas esportivas do país, reporta mais um trimestre histórico com recorde de faturamento e receita bruta acumulada nos últimos 12 meses ultrapassando R\$ 2,7 bilhões. Com faturamento de R\$ 760 milhões, 60% superior que 2T21, a Companhia mantém crescimento consistente há oito trimestres consecutivos, registrando assim o melhor trimestre da sua série histórica. Além do recorde de receita, com uma margem bruta de 36,0% (1,9p.p. acima que o 2T21), uma margem EBITDA de 20,3% e uma margem líquida 15,8%, a Companhia apresenta resultados que ratificam o sucesso da execução da sua estratégia focada no mercado de artigos esportivos.**

Com consumidores mais preocupados com saúde, conforto e bem-estar nos últimos anos, os artigos esportivos ganharam o dia a dia do brasileiro ampliando os momentos de uso. Nesse cenário, a transformação estratégica que a Companhia iniciou em 2018 ganhou velocidade. Com foco no mercado esportivo e um modelo de negócio verticalizado que conta com um moderno centro de pesquisa e desenvolvimento de calçados esportivos (o maior da América Latina) e fábricas com tecnologia de ponta, aptas a produzir as melhores tecnologias mundiais, a Companhia cresce a cada trimestre oferecendo um mix de marcas e sortimento de produtos inovadores que permitem atender às necessidades de todos os perfis de atletas e consumidores, em todas as faixas de preço, ampliando a sua oferta através do varejo multimarcas e dos canais próprios de vendas direta ao consumidor.

## Destaques do 2T22

No 2T22 a Companhia manteve o forte ritmo de crescimento observado nos trimestres anteriores, em todas as marcas e em todas as categorias. O crescimento de receita na categoria de Calçados Esportivos foi de 56,5%, com destaques relevantes nas 3 marcas:

Em Mizuno, a primeira coleção de calçados criada e produzida 100% pela Companhia teve excelente aceitação do mercado e reforça o potencial de crescimento da marca no Brasil. O conhecimento do consumidor e a competência para o desenvolvimento e produção de produtos esportivos de alta performance pela Vulcabras permitiram a criação de produtos de grande sucesso de vendas que contribuíram para o resultado do trimestre.

Na marca Olympikus, a ampliação do portfólio com produtos para a alta performance na corrida, consolidou a sua presença neste segmento. O Olympikus Corre Grafeno, com tecnologia desenvolvida no centro de pesquisa e desenvolvimento da Companhia trouxe ao mercado o primeiro tênis com placa de propulsão de grafeno do mundo que já ganhou pódio nas maratonas de São Paulo, Rio de Janeiro e Porto Alegre, atestando o desempenho do produto em provas de alta performance. Junto com o Corre 2 e o Corre Vento, a marca consolida a sua presença na corrida de alta performance com tecnologias inovadoras.

Em Under Armour, acompanhando o crescimento da categoria de Basquete no Brasil nos últimos anos, a marca ampliou a sua atuação além do treino e da corrida e vem investindo para se conectar com este público e ampliar a sua presença no mercado nacional. Além dos modelos do astro Stephen Curry, neste trimestre foi lançado o modelo Buzzer, 100% desenvolvido e produzido pela Vulcabras que vem tendo resultados de venda muito positivos ampliando a sua participação na comunidade de basquete e aumentando a lembrança da marca no país.

A categoria de vestuário e acessórios apresentou aumento de 153,1% na receita em relação ao mesmo período de 2021, seguindo forte ritmo de crescimento em todas as marcas, com ações voltadas para melhora do sortimento e disponibilidade das peças.

O e-commerce das marcas manteve a tendência de expansão acelerada, com crescimento de 121,4% no 2T22 em relação ao 2T21. O robusto resultado do canal se deve à forte expansão das vendas das três marcas operadas pela Companhia, suportadas pelos investimentos feitos em 2021 para construção do centro de distribuição localizado em Extrema (MG), dedicado à operação de vendas diretas ao consumidor.

No mercado externo, os resultados avançaram 107% em relação ao mesmo período de 2021, principalmente, em função das vendas de calçados Olympikus para América Latina.

Todos os indicadores mostram que o crescimento da Companhia tem se mantido consistente e constante, demonstrando um modelo de negócio resiliente. Nos últimos anos, a Vulcabras se transformou e mapeou avenidas de crescimento que tem guiado o seu planejamento. O foco em artigos esportivos permitiu ganhar sinergia nas operações e evoluir não apenas na receita, mas também nas margens.

O cenário para o segundo semestre segue positivo com carteiras de todas as marcas já construídas e com potencial de crescimento, apontando para a continuidade de resultados positivos.



**Nos últimos anos, a Vulcabras se transformou e mapeou avenidas de crescimento que tem guiado o nosso planejamento estratégico. Essa estratégia vem sendo consolidada ano após ano, com uma entrega consistente de resultados.**

Wagner Dantas



# DESEMPENHO CONSOLIDADO

R\$ milhões	2T22	2T21	VAR 2T22 vs 2T21	6M22	6M21	VAR. 6M22 vs 6M21
<b>Volume ( milhões pares/peças )</b>	8,4	5,7	46,1%	14,8	10,8	36,9%
Receita Operacional Bruta	759,7	475,6	59,7%	1.309,1	847,3	54,5%
Receita Líquida	656,8	399,4	64,4%	1.134,6	711,3	59,5%
Mercado Interno	586,0	365,2	60,5%	997,8	645,7	54,5%
Mercado Externo	70,8	34,2	107,0%	136,8	65,6	108,6%
<b>Lucro Bruto</b>	236,2	136,2	73,4%	404,3	242,4	66,8%
Margem Bruta	36,0%	34,1%	1,9 p.p.	35,6%	34,1%	1,5 p.p.
Despesas Operacionais	131,8	89,8	46,8%	237,6	172,6	37,7%
<b>EBITDA societário</b>	133,4	102,7	29,9%	216,9	140,0	54,9%
Margem EBITDA	20,3%	25,7%	-5,4 p.p.	19,1%	19,7%	-0,6 p.p.
<b>EBITDA Recorrente</b>	124,6	67,3	85,1%	208,1	104,6	98,9%
Margem EBITDA recorrente	19,0%	16,9%	2,1 p.p.	18,3%	14,7%	3,6 p.p.
<b>Lucro líquido societário</b>	103,8	91,5	13,4%	157,7	106,1	48,6%
<b>Lucro líquido recorrente</b>	95,0	30,9	207,4%	148,9	45,5	227,3%



# VOLUME BRUTO

No 2T22, o volume bruto faturado totalizou 8,4 milhões de pares/peças, aumento de 46,1%, comparado aos 5,7 milhões de pares/peças do 2T21.

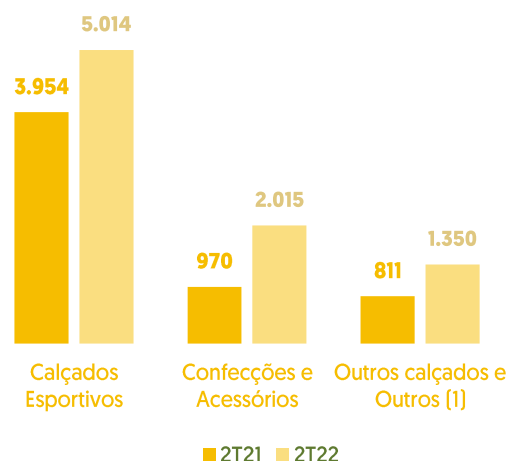
As categorias de calçados e confecções esportivas, seguiram apresentando ótimo desempenho no 2T22 e exibiram robusto crescimento na comparação com o mesmo período do ano anterior.

Na comparação dos períodos os destaques foram os seguintes;

- (i) Em Calçados Esportivos houve crescimento de 26,8% no 2T22 versus o volume comercializado no 2T21, com as três marcas apresentando aumento. Os destaques foram os expressivos crescimentos registrados com as marcas Mizuno e Under Armour que seguem em ritmo acelerado de expansão.
- (ii) Em Confecções e Acessórios houve aumento de 107,8% com forte expansão nas três marcas.
- (iii) Em Outros Calçados e Outros foi registrado aumento de 66,5% com crescimento em todas as subcategorias (chinelos, botas e calçados femininos). A partir desse trimestre o volume comercializado de calçados femininos na filial do exterior passou a ser consolidado em Outros Calçados e Outros.

## VOLUME BRUTO DE PARES E PEÇAS/MIL – 2T22 VS 2T21

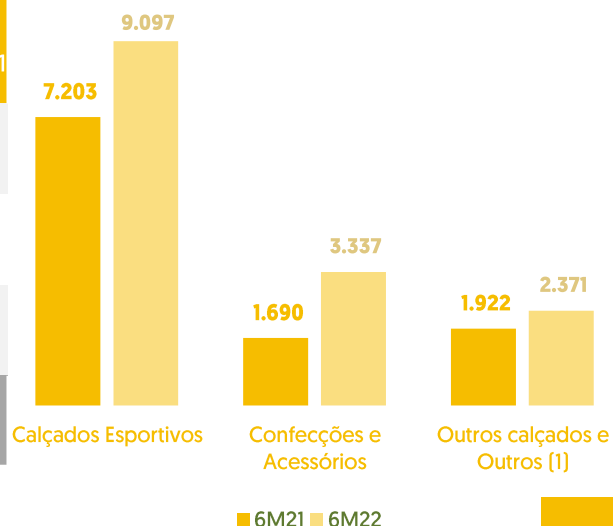
Pares e Peças (Mil)	2T22	Partic. %	2T21	Partic. %	Var. % 2T22/2T21
<b>Calçados Esportivos</b>	5.014	59,8%	3.954	68,9%	26,8%
<b>Confecções e Acessórios</b>	2.015	24,0%	970	16,9%	107,8%
<b>Outros calçados e Outros (1)</b>	1.350	16,2%	811	14,2%	66,5%
<b>Total</b>	<b>8.379</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.735</b>	<b>100,0%</b>	<b>46,1%</b>



No 6M22, o volume bruto faturado somou 14,8 milhões de pares/peças com aumento de 36,9% em contraposição ao volume do 6M21, que foi de 10,8 milhões de pares/peças.

## VOLUME BRUTO DE PARES E PEÇAS/MIL – 6M22 VS 6M21

Pares e Peças (Mil)	6M22	Partic. %	6M21	Partic. %	Var. % 6M22/6M21
<b>Calçados Esportivos</b>	9.097	61,4%	7.203	66,6%	26,3%
<b>Confecções e Acessórios</b>	3.337	22,5%	1.690	15,6%	97,4%
<b>Outros calçados e Outros (1)</b>	2.371	16,1%	1.922	17,8%	23,4%
<b>Total</b>	<b>14.805</b>	<b>100,0%</b>	<b>10.815</b>	<b>100,0%</b>	<b>36,9%</b>



<sup>1</sup>Chinelos, botas, calçados femininos e componentes para calçados.

# RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA: CATEGORIA

No 2T22, a receita líquida foi de R\$ 656,8 milhões com aumento de 64,4% sobre os R\$ 399,4 milhões do 2T21, sendo o novo recorde de receita da Companhia em um único trimestre.

No 2º trimestre de 2022 a Companhia manteve o forte ritmo de crescimento observado nos trimestres anteriores e todas as marcas continuaram sendo altamente demandadas. Apesar das dificuldades enfrentadas pela economia Global, o varejo de artigos esportivos brasileiro apresentou um desempenho satisfatório nesse 2T22. As vendas no varejo nas principais datas comemorativas do período, dia das mães e dia dos namorados, apresentaram bom desempenho nas vendas e possibilitaram a normalização dos estoques em toda a cadeia.

A receita de Calçados Esportivos no 2T22 apresentou aumento de 56,5% sobre o mesmo período de 2021. O incremento da receita no 2T22 na comparação com o 2T21 se deve ao excelente desempenho em todas as marcas, com destaque para os tênis Mizuno que seguiu apresentando um ritmo acelerado de crescimento.

A categoria de Confecções e Acessórios apresentou aumento de 153,1% em relação ao 2T21 com todas as marcas apresentando expressivo crescimento. A categoria de vestuários e acessórios representa uma importante avenida de crescimento e vem correspondendo às expectativas, apresentando crescimento acima da média das demais categorias.

A categoria de outros calçados e outros apresentou aumento de 72,5% em relação ao 2T21. O crescimento de receita dessa categoria se deve a performance positiva em todas as subcategorias desse grupo.

## RECEITA LÍQUIDA POR CATEGORIA – 2T22 VS 2T21

R\$ Milhões	2T22	Partic. %	2T21	Partic. %	Var. % 2T22/2T21
<b>Calçados Esportivos</b>	532,2	81,0%	340,1	85,2%	56,5%
<b>Confecções e Acessórios</b>	70,1	10,7%	27,7	6,9%	153,1%
<b>Outros calçados e Outros (1)</b>	54,5	8,3%	31,6	7,9%	72,5%
<b>Receita Líquida Total</b>	<b>656,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>399,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>64,4%</b>



<sup>1</sup>Chinelos, botas, calçados femininos e componentes para calçados.



No 6M22, a receita líquida resultou em R\$ 1.134,6 milhões, 59,5 % superior à do 6M21, quando a mesma foi R\$ 711,3 milhões.

## RECEITA LÍQUIDA POR CATEGORIA – 6M22 VS 6M21

R\$ Milhões	6M22	Partic. %	6M21	Partic. %	Var. % 6M22/6M21
<b>Calçados Esportivos</b>	922,7	81,3%	598,5	84,1%	54,2%
<b>Confeções e Acessórios</b>	118,9	10,5%	47,7	6,7%	149,3%
<b>Outros calçados e Outros (1)</b>	93,0	8,2%	65,1	9,2%	42,9%
<b>Receita Líquida Total</b>	<b>1.134,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>711,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>59,5%</b>



<sup>1</sup>Chinelos, botas , calçados femininos e componentes para calçados.



# RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA: MERCADOS

A receita líquida do 2T22 no mercado interno totalizou R\$ 586,0 milhões, com aumento de 60,5% em relação ao 2T21, quando foi de R\$ 365,2 milhões. No mercado externo, a receita líquida no 2T22 resultou em R\$ 70,8 milhões, apresentando aumento de 107,0% sobre os R\$ 34,2 milhões registrados no 2T21.

No mercado interno, quando comparado ao 2T21, o acréscimo se deve principalmente ao aumento nas categorias de calçados e confecções e acessórios esportivos.

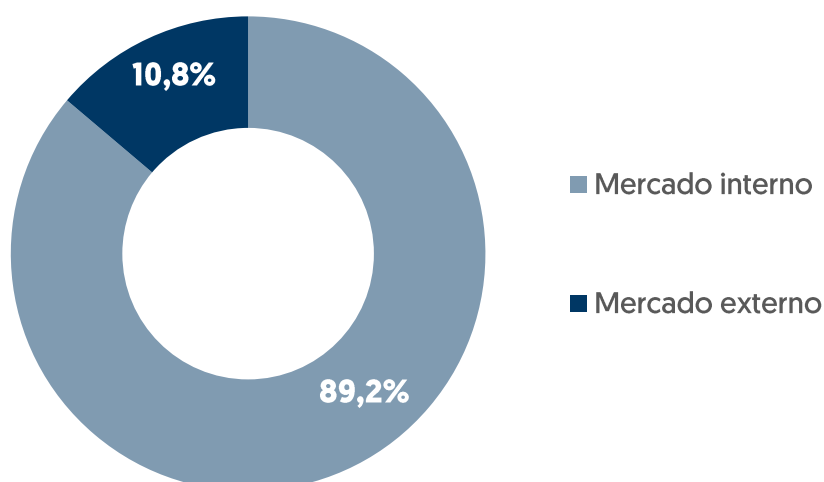
As vendas diretas ao mercado externo apresentaram expressivo crescimento quando comparadas ao 2T21. As categorias de calçados e chinelos Olympikus foram as responsáveis pela robusta expansão nas vendas na comparação com a receita aferida no 2T21.

Nas vendas da filial do Peru também foi observado crescimento na receita em relação ao mesmo período do ano anterior.

## RECEITA LÍQUIDA POR MERCADO – 2T22 VS 2T21

R\$ Milhões	2T22	Partic. %	2T21	Partic. %	Var. % 2T22/2T21
Mercado Interno	586,0	89,2%	365,2	91,4%	60,5%
Mercado Externo	70,8	10,8%	34,2	8,6%	107,0%
<b>Receita Líquida Total</b>	<b>656,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>399,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>64,4%</b>

## PARTICIPAÇÃO POR MERCADO – 2T22

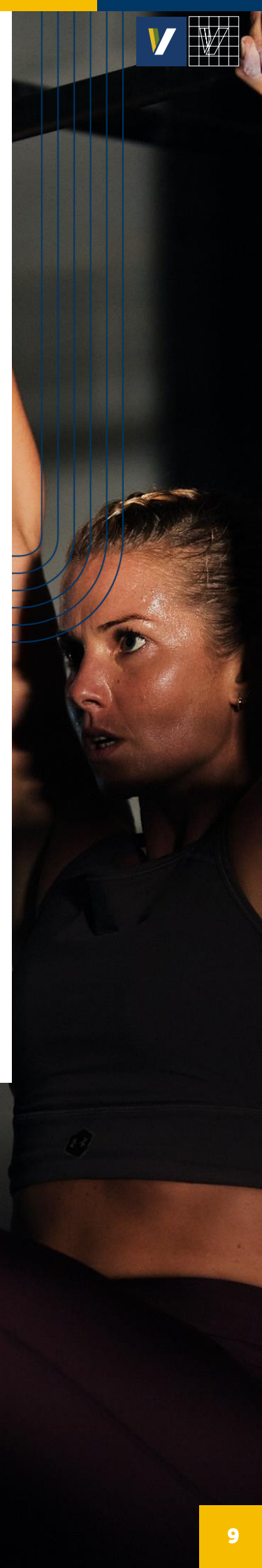
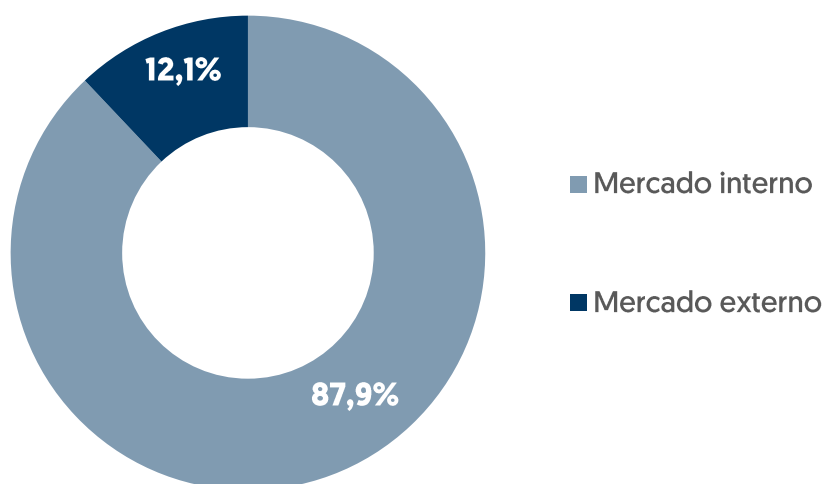




No 6M22, o mercado interno totalizou R\$ 997,8 milhões, apresentando aumento de 54,5% em relação ao 6M21, quando a receita líquida foi de R\$ 645,7 milhões. Já no mercado externo, a receita líquida no 6M22 foi de R\$ 136,8 milhões, 108,6% maior frente aos R\$ 65,6 milhões obtidos no mesmo período do ano anterior.

R\$ Milhões	6M22	Partic. %	6M21	Partic. %	Var. % 6M22/6M21
Mercado Interno	997,8	87,9%	645,7	90,8%	54,5%
Mercado Externo	136,8	12,1%	65,6	9,2%	108,6%
Receita Líquida Total	<b>1.134,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>711,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>59,5%</b>

### PARTICIPAÇÃO POR MERCADO – 6M22



# E-commerce

No 2T22, o e-commerce das marcas da Companhia manteve a tendência de expansão e apresentou crescimento de 121,4% em relação ao mesmo período do ano anterior.

O robusto crescimento desse canal se deve a forte expansão nas vendas das três marcas operadas pela Companhia. Como participação da receita, o e-commerce representou 4,2% no 2T22, aumento de 1,0 p.p. na comparação com os 3,2% do 2T21.

No 6M22, o e-commerce apresentou crescimento de 165,6% em relação ao mesmo período do ano anterior. Como participação da receita, representou 4,5% no 6M22, aumento de 1,8 p.p. na comparação com os 2,7% do 1S21.

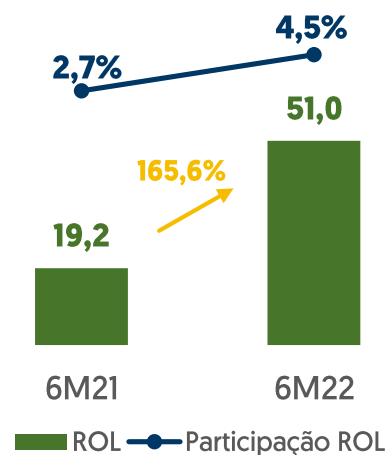
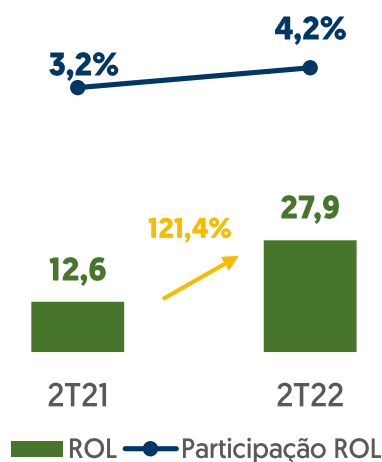


**No primeiro semestre de 2022 o e-commerce apresentou um crescimento de 165,6% em relação ao mesmo período do ano anterior**



## RECEITA LÍQUIDA E PARTICIPAÇÃO ROL

R\$ Milhões	2T22	2T21	Var. % 2T22/2T21	6M22	6M21	Var. % 6M22/6M21
Receita Líquida e-commerce	27,9	12,6	121,4%	51,0	19,2	165,6%
Participação ROL %	4,2%	3,2%	1,0 p.p.	4,5%	2,7%	1,8 p.p.





# CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS (CPV)

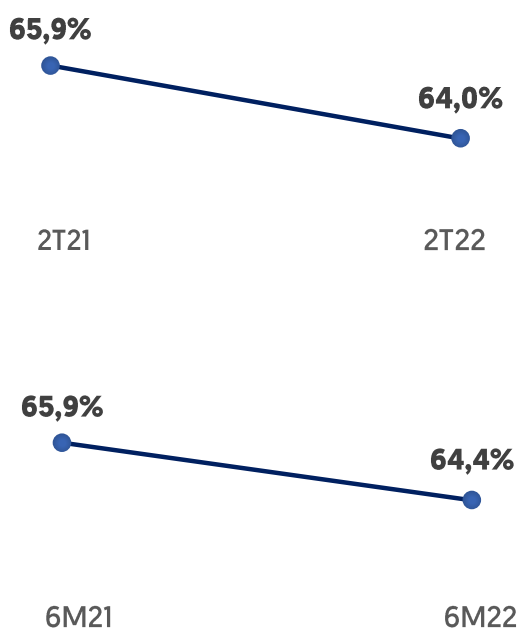
No 2T22, como percentual da receita líquida de vendas o custo dos produtos vendidos representou 64,0%, frente aos 65,9% registrados no mesmo período de 2021.

Durante todo o 2º trimestre de 2022 as fábricas da Companhia operaram com sua ocupação plena. A previsibilidade dos planos de produção devido a robusta carteira de pedidos, propiciou a manutenção da eficiência produtiva dentro dos níveis planejados.

A continuidade da pressão nos custos devido ao impacto da alta dos índices de inflação que afetam principalmente os custos de mão de obra, e, a persistência nos aumentos nos preços de algumas matérias-primas, ainda foram sentidos no 2º trimestre de 2022. A alta nos custos logísticos, também segue afetando os custos dos artigos importados para revenda, atingindo principalmente a categoria de vestuário e acessórios.

No 6M22, como percentual da receita líquida de vendas, o custo das vendas representou 64,4%, frente aos 65,9% apresentado no mesmo período do ano de 2021.

## CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS (% CPV/ROL)





# LUCRO BRUTO

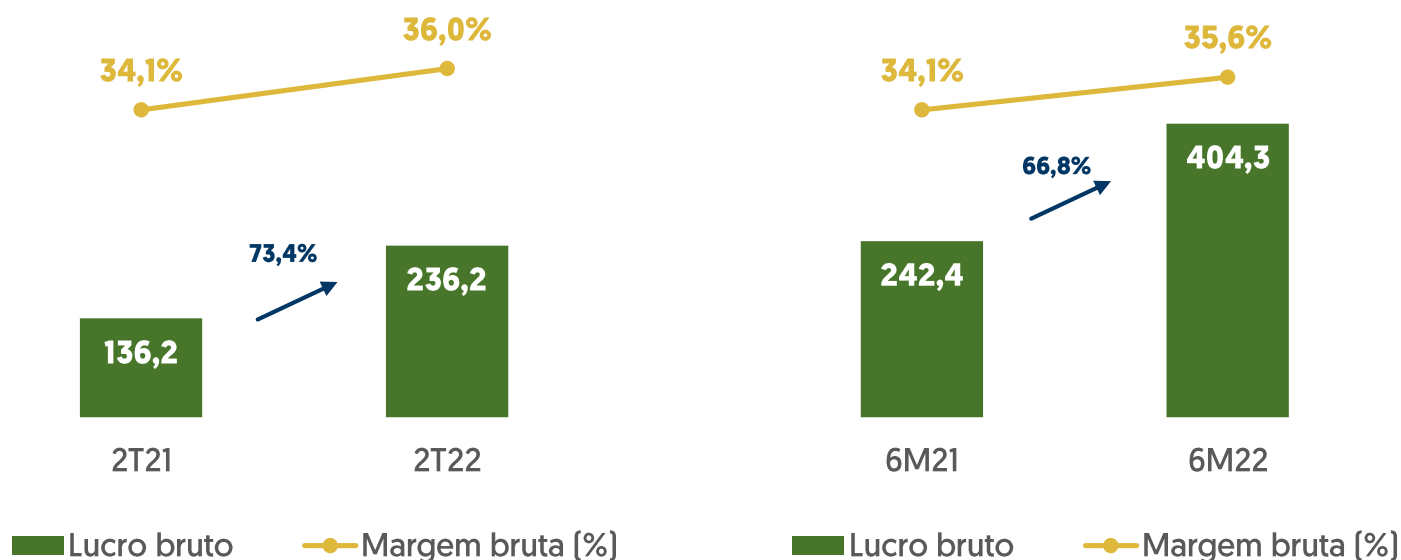
O lucro bruto do 2T22 foi de R\$ 236,2 milhões, aumento de 73,4% em relação aos R\$ 136,2 milhões registrados no 2T21. A margem bruta atingiu 36,0% no 2T22, 1,9 p.p. acima dos 34,1% verificados no 2T21.

A evolução de 1,9 p.p. na margem bruta do 2T22, comparada ao mesmo período do ano passado, é resultado de sinergias e ganhos de escala sobre um relevante crescimento nos volumes de calçados produzidos, somado a melhores eficiências capturadas na produção dos novos modelos de calçados Mizuno, 100% desenvolvidos pela Vulcabras e muito mais aderentes aos modernos processos produtivos da Companhia. A capacidade de repassar para o preço de venda dos produtos, a pressão que eventuais aumentos nos preços de matérias-primas e outros custos exerce sobre o custo final dos produtos produzidos, também foi fundamental para a manutenção da evolução da margem bruta.

No 6M22, o lucro bruto foi de R\$ 404,3 milhões, com aumento de 66,8% sobre os R\$ 242,4 milhões obtidos no 6M21. A margem no 6M22 foi de 35,6%, sendo 1,5 p.p. superior à obtida no 6M21, quando aferimos 34,1%.

O lucro bruto do 2T22 foi de R\$ 236,2 milhões, um aumento de 73,4% em relação ao mesmo período no ano passado.

## LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA





# DESPESAS COM VENDAS E PROPAGANDA

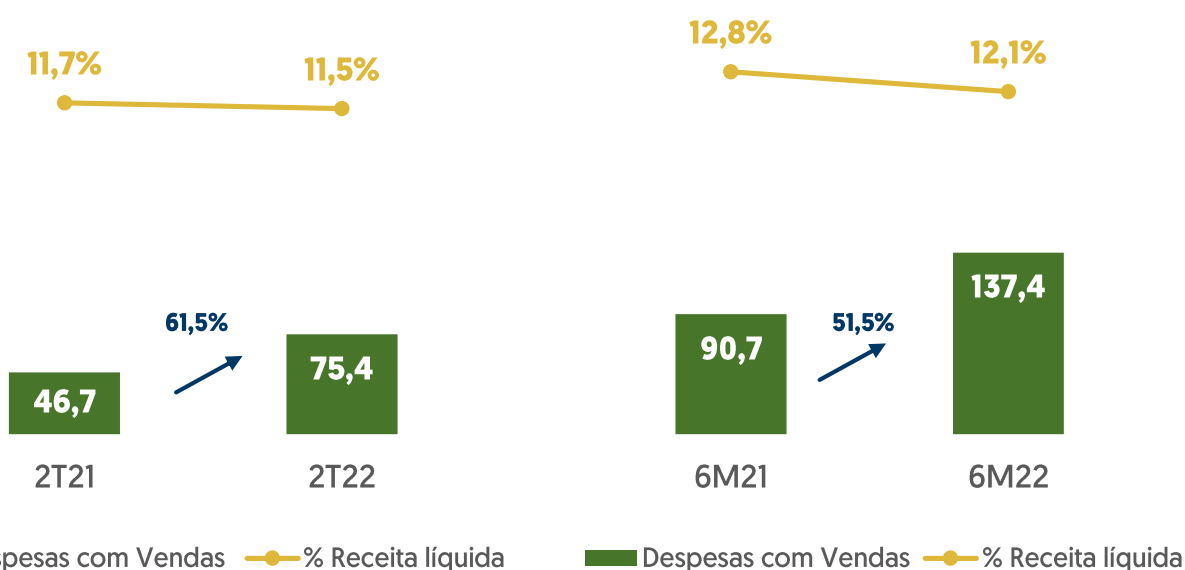
As despesas com vendas e propaganda no 2T22 registraram um total de R\$ 99,7 milhões, aumento de 61,6% em comparação ao 2T21.

As despesas com vendas (ex-propaganda) apresentaram aumento de 61,5% no 2T22, sobre as despesas apresentadas no 2T21. Foram registrados R\$ 75,4 milhões no 2T22, versus R\$ 46,7 milhões do 2T21. Como participação da receita, as despesas com vendas (ex-propaganda) representaram 11,5% no 2T22, comparado aos 11,7% do 1T21, perfazendo um decréscimo de 0,2 p.p. sobre o mesmo período do ano anterior.

O comportamento das despesas variáveis se manteve dentro da normalidade apresentando crescimento nominal devido a expansão da receita. Nas despesas comerciais fixas apesar do aumento nominal, houve a redução da participação relativa devido a captura das sinergias com o crescimento de todas as marcas.

No 6M22, registrou-se despesa com vendas (ex-propaganda) de R\$ 137,4 milhões, um acréscimo de 51,5% em comparação aos R\$ 90,7 milhões do 6M21. A participação das despesas com vendas sobre a receita líquida apresentou redução de 0,7 p.p. na comparação do 6M21, atingindo 12,1%, e 12,8% no 6M22 e 2021 respectivamente.

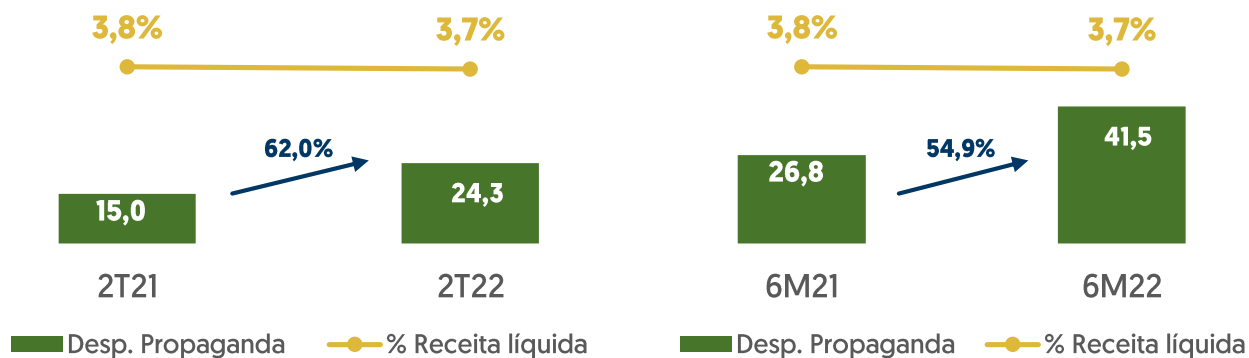
## DESPESAS COM VENDAS (Ex – propaganda)



No 2T22, as despesas com propaganda e marketing somaram R\$ 24,3 milhões, com aumento de 62,0% sobre os R\$ 15,0 milhões do 2T21.

A participação das despesas com propaganda e marketing sobre a receita líquida representou 3,7% no 2T22, comparado aos 3,8% no 2T21.

## DESPESAS COM PROPAGANDA E MARKETING

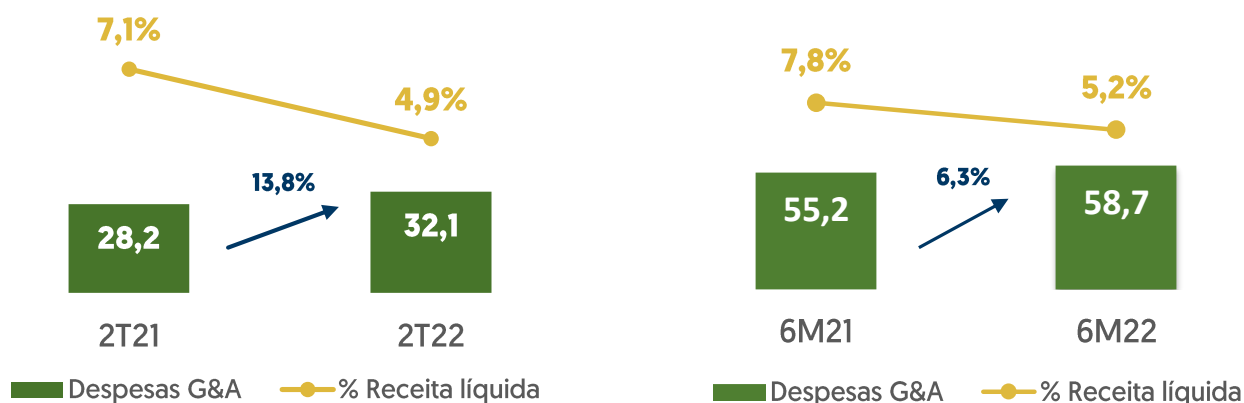


## DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

As despesas gerais e administrativas foram de R\$ 32,1 milhões no 2T22 apresentando aumento de 13,8% em comparação ao 2T21. Apesar do aumento nominal nas despesas, sinergias e ganho de escala fizeram com que em percentual sobre a receita líquida, fosse capturada uma redução de 2,2 p.p., saindo de 7,1% no 2T21 para 4,9% no 2T22.

No 6M22, em relação ao mesmo período de 2021, ocorreu aumento de 6,3% das despesas gerais e administrativas, passando de R\$ 55,2 milhões para R\$ 58,7 milhões no 6M22. Ao se comparar o percentual sobre a receita líquida, observa-se redução no 6M22 de 2,6 p.p. em relação ao equivalente período de 2021.

## DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS





# OUTRAS RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS LÍQUIDAS

No 2T22, as Outras Receitas (Despesas) Operacionais Líquidas resultaram em uma receita de R\$ 7,9 milhões diante de uma receita de R\$ 37,9 milhões registrada no 2T21.

## OUTRAS RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS LÍQUIDAS

R\$ Milhões	2T22	2T21	Var. % 2T22/2T21	6M22	6M21	Var. % 6M22/6M21
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	7,9	37,9	-79,2%	9,9	36,9	-73,2

No 6M22, em relação ao mesmo período de 2021, houve uma redução de 73,2%, resultando em R\$ 9,9 milhões em 2022, ante os R\$ 36,9 milhões de 2021.

# RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

O resultado financeiro líquido no 2T22 registrou uma despesa de R\$ 8,2 milhões, em comparação ao mesmo período de 2021, que foi de uma receita de R\$ 17,7 milhões.

Na comparação do 2T22 versus 2T21 as principais variações foram observadas no aumento dos juros pagos, devido à alta nas taxas de juros ao longo dos últimos meses e, na variação cambial ativa devido à depreciação do Real ao longo desse trimestre.

Na comparação dos semestres, o resultado financeiro foi de uma receita financeira equivalente a R\$ 11,9 milhões, no 6M21, para uma despesa de R\$ 17,9 milhões no 6M22.

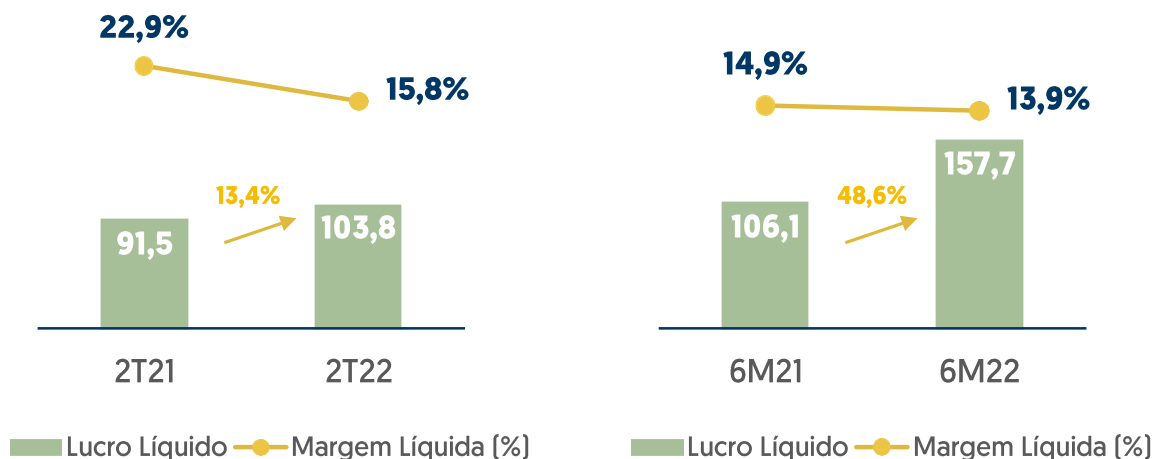
## RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

R\$ Milhões	2T22	2T21	Var. % 2T22/2T21	6M22	6M21	Var. % 6M22/6M21
Estrutura de capital	-14,1	-7,6	85,5%	-24,5	-14,3	71,3%
Operacionais	-3,1	-10,9	-71,6%	-5,2	-12,6	-58,7%
Cambiais	-9,6	-7,8	23,1%	-18,5	-13,5	37,0%
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>-26,8</b>	<b>-26,3</b>	<b>1,9%</b>	<b>-48,2</b>	<b>-40,4</b>	<b>19,3%</b>
Estrutura de capital	5,9	1,2	391,7%	9,8	2,4	308,3%
Operacionais	2,7	40,1	-93,3%	6,0	42,2	-85,8%
Cambiais	10,0	2,7	270,4%	14,5	7,7	88,3%
<b>Receitas Financeiras</b>	<b>18,6</b>	<b>44,0</b>	<b>-57,7%</b>	<b>30,3</b>	<b>52,3</b>	<b>-42,1%</b>
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>-8,2</b>	<b>17,7</b>	<b>-146,3%</b>	<b>-17,9</b>	<b>11,9</b>	<b>-250,3%</b>

# LUCRO LÍQUIDO

O lucro líquido do 2T22 foi de R\$ 103,8 milhões e representou um aumento de 13,4% sobre o resultado de R\$ 91,5 milhões no 2T21. A margem líquida atingiu 15,8% no 2T22, decréscimo de 7,1 p.p., em comparação aos 22,9% alcançados no 2T21.

## LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

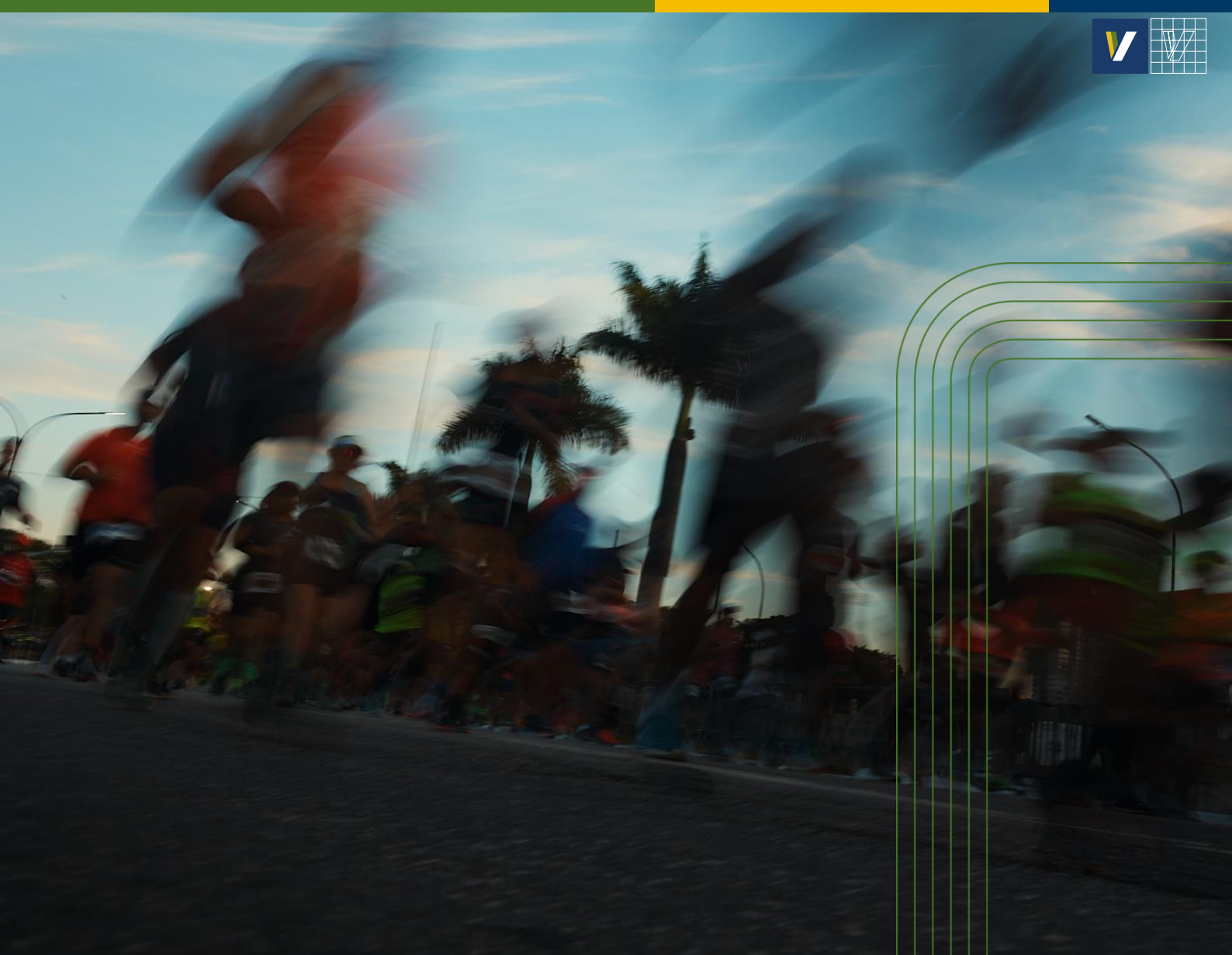


Convém ressaltar que no 2T22 e no 2T21, alguns eventos “não recorrentes” influenciaram o Lucro Líquido da Companhia. Na comparação do Lucro Líquido Recorrente, o crescimento no 2T22 foi 207,4% quando comparado aos R\$ 30,9 milhões obtidos no 2T21. Para melhor entendimento, seguem demonstrados abaixo os valores dos respectivos efeitos de cada um desses eventos no Lucro Líquido do trimestre e do acumulado no período.

R\$ Milhões	2T22	2T21	Var. % 2T22 / 2T21	6M22	6M21	Var. % 6M22/6M21
<b>Lucro Líquido</b>	<b>103,8</b>	<b>91,5</b>	<b>13,4%</b>	<b>157,7</b>	<b>106,1</b>	<b>48,6%</b>
(-) Crédito de Pis/Cofins principal	0,0	-28,6	N/A	0,0	-28,6	N/A
(-) Crédito de Pis/Cofins atualização	0,0	-38,9	N/A	0,0	-38,9	N/A
(-) Pis/Cofins/IRPJ / CSLL sobre atualização de crédito de Pis/Cofins	0,0	1,8	N/A	0,0	1,8	N/A
(-) IRPJ / CSLL sobre atualização de crédito de Pis/Cofins reconhecidos	0,0	5,1	N/A	0,0	5,1	N/A
(-) Indébito de IR/CSLL sobre créditos tributários reconhecidos	-8,8	0,0	N/A	-8,8	0,0	N/A
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>95,0</b>	<b>30,9</b>	<b>207,4%</b>	<b>148,9</b>	<b>45,5</b>	<b>227,3%</b>
<b>Margem Líquida Ajustada</b>	<b>14,5%</b>	<b>7,7%</b>	<b>6,8 p.p.</b>	<b>13,1%</b>	<b>6,4%</b>	<b>6,7 p.p.</b>

A melhora na margem líquida do 2T22 se deve ao ganho apresentado no lucro bruto em virtude da melhor performance operacional e, também, pela maior diluição das despesas operacionais devido ao expressivo crescimento das receitas.

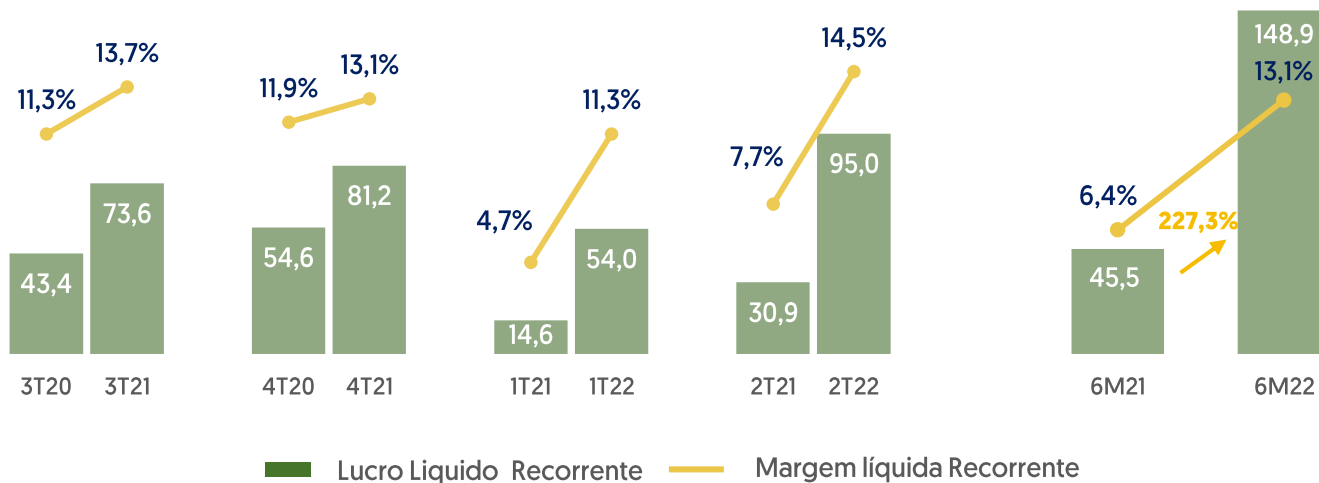




O lucro líquido do 6M22 foi de R\$ 157,7 milhões sendo 48,6% superior ao resultado aferido no mesmo período do ano anterior. A margem líquida na comparação do 6M22 versus 6M21 foi reduzida em 1,0 p.p., de 14,9% no 6M21 para 13,9% em 2022.

Na comparação do Lucro Líquido Recorrente, o crescimento no 6M22 foi 227,3% quando comparado ao resultado ajustado obtido no 6M21 que foi de R\$ 45,5 milhões.

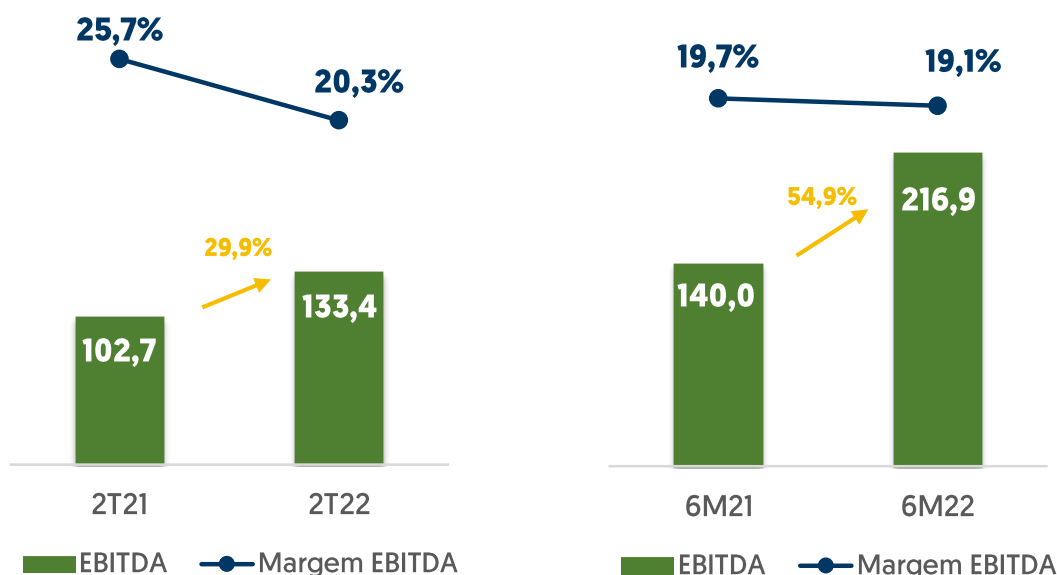
## LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA RECORRENTE



# EBITDA

No 2T22 o EBITDA foi de R\$ 133,4 milhões, apresentando crescimento de 29,9%, em contraposição aos R\$ 102,7 milhões obtidos no 2T21. A margem EBITDA apresentou redução de 5,4 p.p., atingindo 20,3% no 2T22, ante 25,7% do 2T21.

## EBITDA E MARGEM EBITDA



Convém ressaltar que no 2T22 e no 2T21, alguns eventos “não recorrentes” influenciaram o Ebitda da Companhia. Na comparação do EBITDA recorrente, o resultado obtido no 2T22 de R\$ 124,6 milhões apresentou crescimento de 85,1% quando comparado com os R\$ 67,3 milhões obtidos no 2T21. Para melhor entendimento, seguem demonstrados abaixo os valores os respectivos efeitos de cada um desses eventos no EBITDA do trimestre e do acumulado no período.

R\$ Milhões	2T22	2T21	Var. % 2T22/2T21	6M22	6M21	Var. % 6M22/6M21
<b>EBITDA Contábil</b>	<b>133,4</b>	<b>102,7</b>	<b>29,9%</b>	<b>216,9</b>	<b>140,0</b>	<b>54,9%</b>
(-) Crédito de Pis/Cofins principal	0,0	-28,6	N/A	0,0	-28,6	N/A
(-) Pis/Cofins sobre atualização de Crédito Pis/Cofins	0,0	1,8	N/A	0,0	1,8	N/A
(-) Reversão de PECLD	0,0	-8,6	N/A	0,0	-8,6	N/A
(-) Indébito de IR/CSLL sobre créditos de tributários reconhecidos	-8,8	0,0	N/A	-8,8	0,0	N/A
<b>Ebitda Recorrente</b>	<b>124,6</b>	<b>67,3</b>	<b>85,1%</b>	<b>208,1</b>	<b>104,6</b>	<b>98,9%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>19,0%</b>	<b>16,9%</b>	<b>2,1 p.p.</b>	<b>18,3%</b>	<b>14,7%</b>	<b>3,6 p.p.</b>

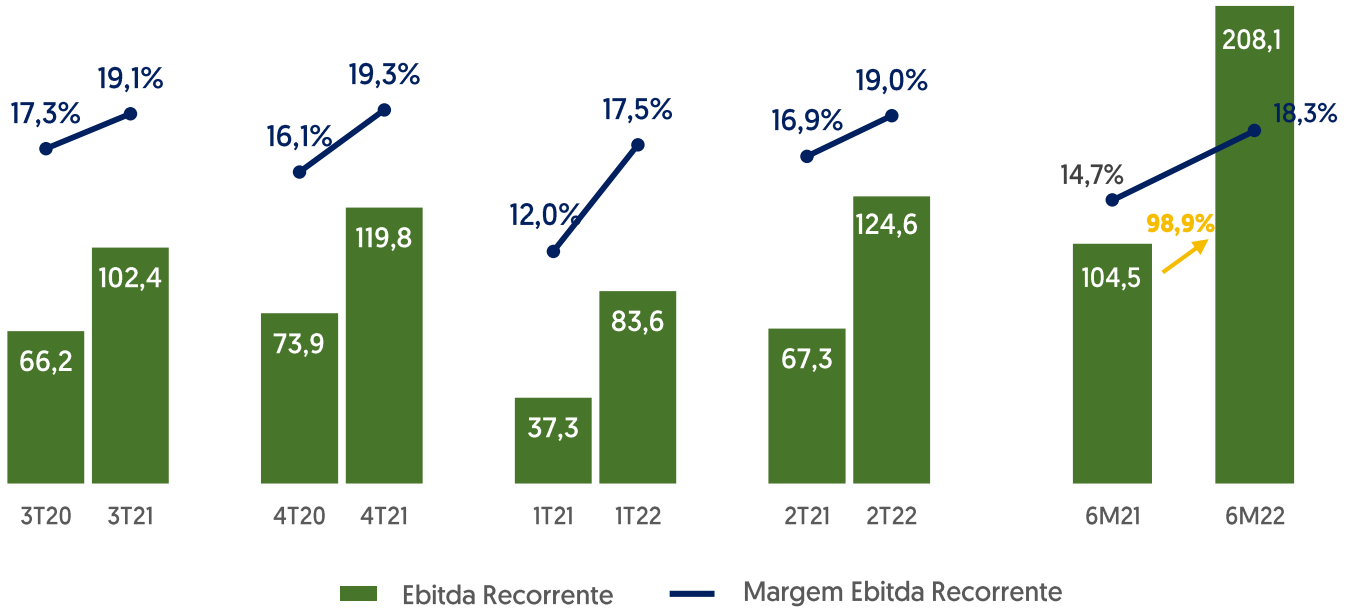
A robusta elevação das vendas, aliada a melhora das margens operacionais e o controle rígido das despesas operacionais, resultaram na expressiva elevação do EBITDA.

O EBITDA do 6M22 foi de R\$ 216,9 milhões sendo 54,9% superior ao resultado aferido no mesmo período do ano anterior. A margem EBITDA na comparação do 6M22 versus 6M21 foi reduzida em 0,6 p.p., de 19,7% no 6M21 para 19,1% em 2022.

Na comparação do EBITDA Recorrente, o crescimento no 6M22 foi 98,9% quando comparado ao EBITDA recorrente obtido no 6M21 que foi de R\$ 104,6 milhões. A margem EBITDA recorrente na comparação do 6M22 versus 6M21 foi ampliada em 3,6 p.p., de 14,7% no 6M21 para 18,3% em 2022.



## EBITDA E MARGEM EBITDA RECORRENTE



# ROIC (RETORNO SOBRE CAPITAL INVESTIDO)

O retorno sobre capital investido – ROIC<sup>1</sup> – anualizado atingiu 23,0% no 2T22 - LTM (últimos doze meses encerrados em 30/06/2022), o qual representa aumento de 1,6 p.p. sobre o resultado de 21,4% obtido em 31/12/2021.

ROIC	2019	2020	2021	2T22
Lucro Líquido do Exercício/Período (LTM)	143,1	31,5	313,8	365,5
(+) Resultado Financeiro (LTM)	(5,1)	0,1	(12,5)	17,4
<b>NOPAT</b>	<b>138,0</b>	<b>31,6</b>	<b>301,3</b>	<b>382,9</b>
<b>Capital Investido</b>				
Financiamentos e Empréstimos	43,1	311,6	361,3	300,3
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa	(62,2)	(158,6)	(114,6)	(105,7)
(-) Aplicações Financeiras	(2,8)	(90,5)	(10,3)	(10,7)
(+) Mútuo com Partes Relacionadas	16,9	17,6	18,0	18,2
(+) Patrimônio Líquido	1.087,4	1.125,4	1.356,6	1.511,6
<b>Total Capital Investido</b>	<b>1.082,4</b>	<b>1.205,5</b>	<b>1.611,0</b>	<b>1.713,7</b>
<b>Média de Capital Investido no período<sup>(1)</sup></b>	<b>1.014,6</b>	<b>1.144,0</b>	<b>1.408,2</b>	<b>1.662,4</b>
<b>ROIC anualizado<sup>(2)</sup></b>	<b>13,6%</b>	<b>2,8%</b>	<b>21,4%</b>	<b>23,0%</b>

O retorno sobre capital investido ajustado (ROIC-ajustado<sup>3</sup>) anualizado atingiu 27,1% no 2T22 - LTM (últimos doze meses encerrados em 30/06/2022), com aumento de 1,1 p.p. sobre o resultado de 26,0% obtido em 31/12/2021.

ROIC AJUSTADO	2019	2020	2021	2T22
Lucro Líquido do Exercício/Período (LTM)	143,1	31,5	313,8	365,5
(+) Resultado Financeiro (LTM)	(5,1)	0,1	(12,5)	17,4
(-) Resultado da equivalência patrimonial (LTM)	(0,3)	2,0	(3,1)	(5,6)
<b>NOPAT (Ajustado)</b>	<b>137,7</b>	<b>33,6</b>	<b>298,2</b>	<b>377,3</b>
<b>Capital Investido</b>				
Financiamentos e Empréstimos	43,1	311,6	361,3	300,3
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa	(62,2)	(158,6)	(114,6)	(105,7)
(-) Aplicações Financeiras	(2,8)	(90,5)	(10,3)	(10,7)
(+) Mútuo com Partes Relacionadas	16,9	17,6	18,0	18,2
(-) Ágio da Compra	(198,2)	(198,2)	(198,2)	(198,2)
(-) Investimento em Controlada	(62,0)	(60,0)	(69,4)	(71,7)
(+) Patrimônio Líquido	1.087,4	1.125,4	1.356,6	1.511,6
<b>Total Capital Investido Ajustado</b>	<b>822,2</b>	<b>947,3</b>	<b>1.343,4</b>	<b>1.443,8</b>
<b>Média de Capital Investido no período<sup>(1)</sup></b>	<b>754,5</b>	<b>884,8</b>	<b>1.145,4</b>	<b>1.393,6</b>
<b>ROIC Ajustado anualizado<sup>(3)</sup></b>	<b>18,3%</b>	<b>3,8%</b>	<b>26,0%</b>	<b>27,1%</b>

ROIC: Return on invested capital. Em português, retorno sobre o capital investido.

[1] Média do capital investido do final deste período e do final do ano anterior.

[2] Cálculo ROIC: NOPAT dos últimos 12 meses dividido pelo capital investido médio.

[3] O ROIC Ajustado é uma medida não contábil calculada dividindo-se NOPAT Ajustado (definido como o lucro (prejuízo) líquido acrescido do resultado financeiro líquido deduzido da equivalência patrimonial e o resultado de operações descontinuadas), dividido pelo Média de Capital investido no período. O Capital Investido Ajustado é definido como a soma do capital próprio (patrimônio líquido) e a Dívida Líquida (conforme definido abaixo), deduzido do ágio registrado no intangível e o investimento em sociedades não controladas.





# CAPEX

No 2T22, foram investidos R\$ 31,4 milhões em imobilizado e intangível. Em imobilizado foram investidos R\$ 30,8 milhões aumento de 71,1% em relação ao valor investido no 2T21. O investimento no intangível do 2T22 foi de R\$ 0,6 milhão.

Os investimentos realizados neste trimestre se devem majoritariamente à finalização da expansão física no parque fabril do Ceará, para acomodar o aumento do parque de teares retilíneos destinados a confecção dos cabedais Knit.

## ADIÇÕES DE IMOBILIZADO E INTANGÍVEL

R\$ Milhões	2T22	2T21	Var. % 2T22/2T21	6M22	6M21	Var. % 6M22/6M21
Moldes	9,0	9,1	-1,1%	16,0	22,0	-27,3%
Máquinas e Equipamentos	7,2	3,2	125,0%	21,9	28,0	-21,8%
Instalações	6,6	1,1	500,0%	8,3	4,2	97,6%
Outros	8,0	4,6	73,9%	24,4	10,7	128,0%
<b>Imobilizado</b>	<b>30,8</b>	<b>18,0</b>	<b>71,1%</b>	<b>70,6</b>	<b>64,9</b>	<b>8,8%</b>
Software	0,6	0,8	-25,0%	1,4	2,0	-30,0%
<b>Intangível</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>-25,0%</b>	<b>1,4</b>	<b>2,0</b>	<b>-30,0%</b>
<b>Total Geral</b>	<b>31,4</b>	<b>18,8</b>	<b>67,0%</b>	<b>72,0</b>	<b>66,9</b>	<b>7,6%</b>

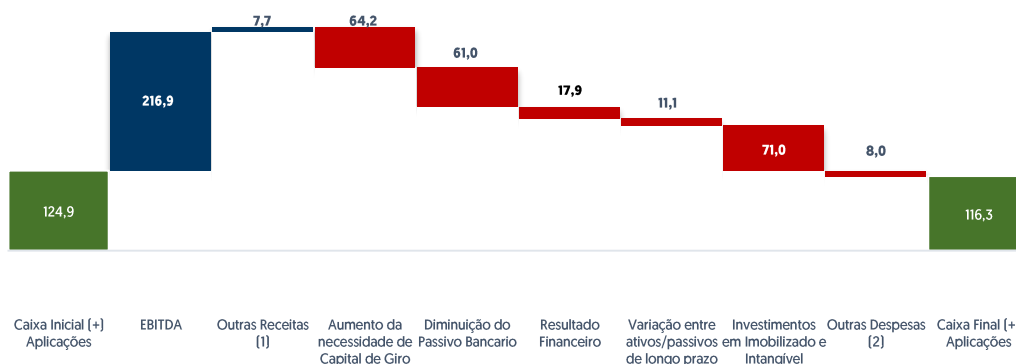


# FLUXO DE CAIXA

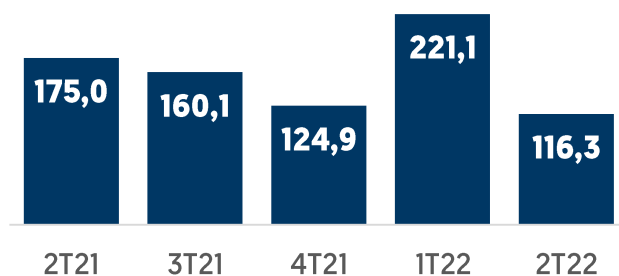
A variação de caixa no 6M22 foi negativa em R\$ 8,6 milhões. A variação apresentada foi constituída essencialmente pelos seguintes eventos:

- (i) EBITDA de R\$ 216,9 milhões;
- (ii) Aumento da necessidade de capital de giro de R\$ 64,2 milhões;
- (iii) Diminuição no passivo bancário em R\$ 61,0 milhões;
- (iv) Variação entra Ativos/Passivos de Longo Prazo de R\$ 11,1 milhões;
- (v) Investimentos em imobilizado e intangível de R\$ 71,0 milhões.

## FLUXO DE CAIXA – 6M22



## FLUXO DE CAIXA - DISPONIBILIDADES



(1) Outras Receitas: Alienação/Baixa do Imobilizado e Intangível + Stock Options.

(2) Outras Despesas: IR e CSLL + Efeito da conversão de investidas no exterior + Pagamento de passivos de arrendamentos financeiros.

# ENDIVIDAMENTO

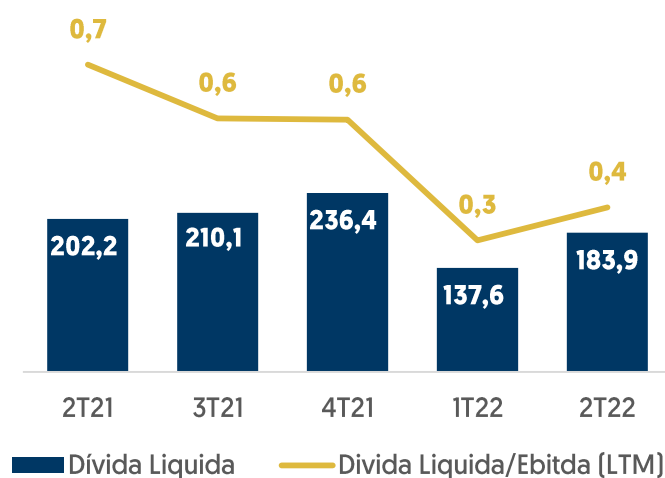
Em 30/06/2022, a Companhia apresentava dívida líquida de R\$ 183,9 milhões, sendo 22,2% inferior a observada no encerramento de 31/12/2021.

A diminuição do endividamento se deu pela geração de caixa em virtude do expressivo resultado do período.

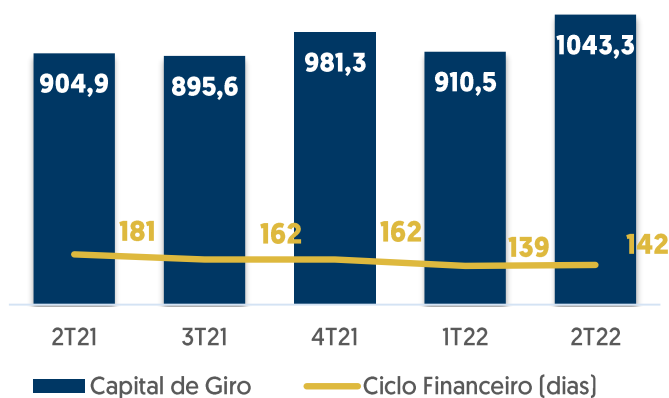
## DÍVIDA LÍQUIDA

R\$ Milhões	31/12/2020	31/12/2021	30/06/2022	Var. % 30/06/2022 / 31/12/2021
<b>Financiamentos e empréstimos</b>	311,6	361,3	300,3	-16,9%
<b>Caixa e equivalentes de caixa</b>	158,6	114,6	105,7	-7,8%
<b>Aplicações financeiras</b>	90,5	10,3	10,7	3,9%
<b>Dívida Líquida</b>	<b>62,5</b>	<b>236,4</b>	<b>183,9</b>	<b>-22,2%</b>

## EVOLUÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA E ALVANCAGEM



## CAPITAL DE GIRO E CICLO FINANCEIRO





# SUSTENTABILIDADE

O compromisso da Vulcabras com o meio ambiente está presente no seu dia a dia, e principalmente no seu processo produtivo. Desde janeiro 2022, 100% dos nossos calçados são produzidos com energia eólica, em um contrato 13 anos que evitará a emissão de 15.600 toneladas de CO2 na atmosfera, o equivalente ao plantio de 67.000 árvores.

Além da matriz energética, a Companhia investe continuamente para levar aos brasileiros produtos a partir de R\$ 169,90 (marca Olympikus) pensados no conceito de economia circular desde a concepção do produto até a sua produção, democratizando o acesso à produtos sustentáveis.

Em seu centro de pesquisa e desenvolvimento, localizado em Parobé, RS, a Companhia desenvolve, testa e promove novas tecnologias que reduzem significativamente as perdas de materiais e geração de resíduos em seus processos produtivos, seja com a utilização de novas matérias primas, seja com equipamentos de última geração.

Um dos exemplos são as formulações de EVA que já nascem planejadas para receber em sua composição resíduos de EVA na mesma proporção que geram de resíduo do polímero no processo produtivo, permitindo que a Companhia reutilize na produção 100% dos resíduos de EVA mantendo toda a qualidade do material. Só em 2021 foram mais de 685,27 toneladas de EVA reinsertidos no processo produtivo.

No segundo trimestre de 2022 a Companhia traz mais uma inovação para seu portfólio. Buscando reduzir cada vez mais o uso de insumos virgens, a Companhia desenvolveu a espuma ELEVA. O novo EVA, presente nos lançamentos da linha de corrida da marca Olympikus neste trimestre, promove máxima leveza e retorno de energia para o atleta, utilizando até 19% menos insumos novos em sua composição além de receber na composição até 100% de EVA reutilizado do próprio processo produtivo das fábricas.

Com isso a Vulcabras reafirma o seu compromisso de oferecer a todos os brasileiros um produto de alta tecnologia, fabricado a partir de pilares sustentáveis.



**O novo EVA utiliza até 19% menos insumos novos em sua composição.**



# GESTÃO DE MARCAS

No segundo trimestre de 2022 as marcas presentes no portfólio da Vulcabras deram sequência ao ótimo desempenho alcançado já nos primeiros três meses do ano, fazendo assim do primeiro semestre um período de consolidação de suas estratégias.

A Mizuno, com uma incrível retomada de mercado, marcou seu lugar de referência no segmento de alta performance ao lançar o Mizuno Wave Skyrise 3 sendo patrocinadora oficial de uma ultra maratona de 100km. Além disso, trouxe ao mercado brasileiro o terceiro e último modelo da parceria de sucesso da marca com o designer japonês Hajime Sorayama.

Já a Olympikus seguiu em sua consolidação no segmento de corrida ao completar a sua Família Corre, que já contava com os modelos Olympikus Corre Grafeno e Olympikus Corre Vento, e que no segundo trimestre passou a contar também com o Olympikus Corre 2. Além disso, o Corre Grafeno esteve no pódio da Maratona Internacional de São Paulo, nos pés dos maiores atletas de elite da atualidade, reforçando o seu desempenho para alta performance.

E a Under Armour marcou presença no Basquete e no training. No basquete a marca trouxe importantes lançamentos, como as novas cores do Under Armour Curry Flow 9, e lançamento do 100% criado e produzido pela Vulcabras, o Under Armour Buzzer. As categorias de training e corrida também tiveram lançamentos, com Under Armour Tribase Cross e Under Armour HOVR Way, respectivamente.

# MIZUNO



A Mizuno retomou no segundo trimestre o seu lugar de referência no segmento de alta performance de corrida com o lançamento do modelo **Mizuno Skyrise 3** e o icônico **Wave Prophecy Sorayama** da linha **Wave Prophecy**, consagrado dentro da linha de sportstyle da marca.



## Parceria consagrada

A série **Wave Prophecy Sorayama** desenvolvida pelo artista japonês Hajime Sorayama chegou à sua terceira e última cor no mês de maio. Após as versões prata e preto metálico, o tênis ganhou a opção na cor dourada. O design futurista remanescente da série **Sexy Robots**, produzida por Sorayama desde 1978, foi aplicado no icônico solado da Mizuno – **INFINITY WAVE** – com o cabedal construído à base de uma resina transparente, resultando em um efeito translúcido. Esta série sem precedentes ganhou imensa atenção ao redor do mundo. Diferente das duas primeiras colorways, esta última edição tem uma especificação que aproveita a textura transparente, em que todo o pé pode ser visto. Valor de venda: R\$ 1.899,99.

Para celebrar esse momento, a marca reuniu os principais nomes do mercado de sneakers na Guadalupe Store, em São Paulo (SP), para conhecer em primeira mão o modelo.



## Alta performance na corrida

No segundo trimestre a Mizuno focou grande parte de seus esforços no segmento de corrida de alta performance. A marca lançou o **Mizuno Wave Skyrise 3**, que faz parte da categoria de máximo amortecimento da marca. Ele conta com a tecnologia **Mizuno Energy** na parte da entressola, combinada com a construção da tecnologia **Mizuno Wave**, que proporciona maior estabilidade e amortecimento.

Na parte interna do solado está a tecnologia **Mizuno Energy Core** que proporciona sensação de maciez a cada pisada durante toda corrida. O composto de borracha injetado a ar é considerado o material mais macio e com maior retorno de energia já desenvolvido pela marca. No solado está a tecnologia **X10**, um composto de borracha com carbono que proporciona uma maior resistência para a região, e o conceito “Flex Groove”, canaletas com um design especial para fornecer flexibilidade ao calçado na parte do antepé, proporcionando uma transição de pisada muito mais suave.

O cabedal é construído em **Engineered Mesh** com grande respirabilidade e um reforço de espuma no colarinho, que ajuda na questão do conforto. Uma característica nos tênis de performance da Mizuno é a rigidez do contraforte, que deixa o calcanhar mais estável, evitando torções durante a pisada. Valor de venda: R\$ 799,99.

E para marcar o lançamento do **Mizuno Wave Skyrise 3** no Brasil, a marca foi a patrocinadora oficial da Insane Runners Experience, prova de 100km de corrida que aconteceu em Minas Gerais no final de maio. Na ocasião um grupo de 34 pessoas, entre atletas e influenciadores, testou e aprovou o novo Skyrise.





## Para corridas rápidas

O **Mizuno Wave Aero 20+R** chegou à sua 20ª versão totalmente renovado. O modelo, que voltou a ser vendido no Brasil após um período em que só estava disponível no exterior, é leve, tem ótima resposta e estabilidade. Trata-se do segundo lançamento da Mizuno na categoria velocidade com uma nova proposta de sensação durante a corrida.

O tênis conta com tecnologia **Mizuno Energy Lite** na entressola, que proporciona leveza e alto retorno de energia combinada com a tecnologia **Mizuno Wave**, na versão Placa de Nylon reforçada de Fibra de Vidro em toda a extensão do solado, diferencial esse que garante mais resposta, maior estabilidade sem comprometer o amortecimento.

A parte frontal do solado do calçado contém a tecnologia **G3**, composto de PU com um design que deixa a pisada mais suave. O taco traseiro tem a tecnologia **X10**, uma mistura de borracha com carbono, que garante assim como o G3 mais durabilidade e aderência.

O cabedal do **Mizuno Wave Aero 20+R** é feito em uma peça só, no formato “bootie” com a tecnologia **Smooth Stretch Woven**, tecido com elastano que tem a medida certa para gerar conforto e estabilidade aos pés durante a corrida. Valor de venda: R\$ 999,99.





# OLYMPIKUS

O primeiro semestre de 2022 foi um período histórico para a Olympikus no qual se consolidou a na categoria de corrida ao lançar três modelos inovadores para a marca. No primeiro trimestre, conforme já divulgado, a marca lançou o primeiro tênis de corrida do mundo com placa de grafeno, o **Olympikus Corre Grafeno**, e o **Corre Vento**, tênis de corrida mais leve da marca. No segundo trimestre a marca deu sequência ao calendário robusto de lançamento de produtos e participação em grandes eventos, como a Maratona de São Paulo, Maratona de Porto Alegre assim como o anúncio dos novos destinos de sua corrida proprietária, o Bota pra Correr.

## Família Corre

No início de abril a Olympikus completou a sua Família Corre – que já contava com o Olympikus Corre Grafeno e Olympikus Corre Vento - com a chegada do Olympikus **Corre 2**. Para o desenvolvimento da evolução do modelo, o projeto contou novamente com um time de especialistas do esporte e dessa vez com o apoio do Laboratório de Biomecânica da USP, uma das principais Universidades do país, para a realização de diversos testes.



Com 42 gramas a menos que a edição anterior, o modelo proporciona ainda mais amortecimento e conforto para o alcance de máximo desempenho na prática do esporte, seja em corridas diárias, treinos longos ou maratonas. A entressola do **Corre 2** conta com a nova tecnologia **Eleva**, já presente nos lançamentos anteriores da família, que explora o limite de expansão do EVA para alcançar máxima resposta, promovendo maior durabilidade.

Tecnologias como a **Gripper** e **Gripper plus** (borrachas antiderrapantes) também estão presentes no modelo e trazem como principal atributo o aumento da maciez, proporcionando resistência à abrasão e estabilidade diante da aterrissagem da passada. Já a **Oxitec** traz uma tecnologia de monofilamento com elastano que proporciona leveza e maior conforto térmico. Na palmilha encontramos a **Ortholite**, que ajuda a circular o ar entre as passadas fornecendo maior respirabilidade para os pés durante a corrida.

O **Corre2** foi desenvolvido integralmente por profissionais brasileiros, com tecnologia 100% desenvolvida no país. Reforçando ainda mais as raízes brasileiras de sua criação, o novo design do solado foi inspirado no leito do Rio São Francisco, ideia de um de seus co-criadores, o atleta Wellington Cipó. Valor de venda: R\$ 499,99.



## Casa do Corre

Reforçando o investimento e relevância no mercado de corrida no país, a Olympikus inaugurou a **Casa do Corre**, espaço de ativação destinado a corredores no Parque Villa Lobos em São Paulo (SP). Inaugurada no dia 2 de abril, a iniciativa teve por objetivo apresentar a Família Corre, promover diversas atividades esportivas pré 26ª Maratona Internacional de São Paulo, que aconteceu no dia 10 de abril e que teve a Olympikus como grande patrocinadora.

A Casa do Corre contou com exposições, treinos gratuitos, palestras, recuperação pós-treino, avaliações biomecânicas, gravação de podcasts, entre outras atrações. Todos as manhãs a Casa abriu suas portas para assessorias de corrida e ofereceu treinos guiados para os frequentadores do parque. Diversos grupos de corredores passaram por lá, testaram nossos produtos e puderam realizar a compra, na hora, em nosso e-commerce.

Lá também foi palco para o lançamento da coleção de Vestuário da Olympikus, em um desfile que contou com a presença de clientes, profissionais da imprensa e influenciadores de moda e de corrida.





## Pódios com Corre Grafeno

A **Maratona Internacional de São Paulo**, que aconteceu na capital paulista no mês de abril, foi palco para a confirmação do sucesso não apenas do Olympikus Corre Grafeno mas também da Olympikus como um todo, ao ser uma marca brasileira lançando produtos brasileiros de alta performance e com tecnologia inédita no mundo. **O Corre Grafeno esteve nos pés de nove dos dez atletas que subiram ao pódio**, inclusive com os campeões Tilahun Abebaw Nigussie (masculino) e Kebebush Yisma Zewoldemariam (feminino).

Já na **Maratona Internacional de Porto Alegre**, que aconteceu em junho, **seis atletas subiram ao pódio calçando o Corre Grafeno**. Na Meia Maratona foram duas vitórias, com Daniel Chaves no masculino e Jéssica Ladeira no feminino. Na maratona, dobradinha africana no feminino, com a etíope Etalem Terefe Tesfaw em primeiro e a queniana Janete Cheruto Masai em segundo.



## Bota Pra Correr

Dando continuidade à sua estratégia no mercado de corrida no Brasil, a Olympikus reforçou seu investimento e atuação na categoria anunciando no início de junho o retorno do circuito proprietário de corridas da marca, o **Bota Pra Correr**. Em 2022 serão dois destinos inéditos que irão proporcionar mais uma vez a conexão dos participantes com lugares paradisíacos do Brasil: a primeira etapa será realizada em 6 de agosto, na **Chapada dos Veadeiros**, no estado de Goiás, e, a segunda edição do ano será em **São Miguel dos Milagres**, Alagoas, no dia 22 de outubro.

Veja vídeo com a apresentação dos destinos:

[Clique aqui e veja o vídeo](#)

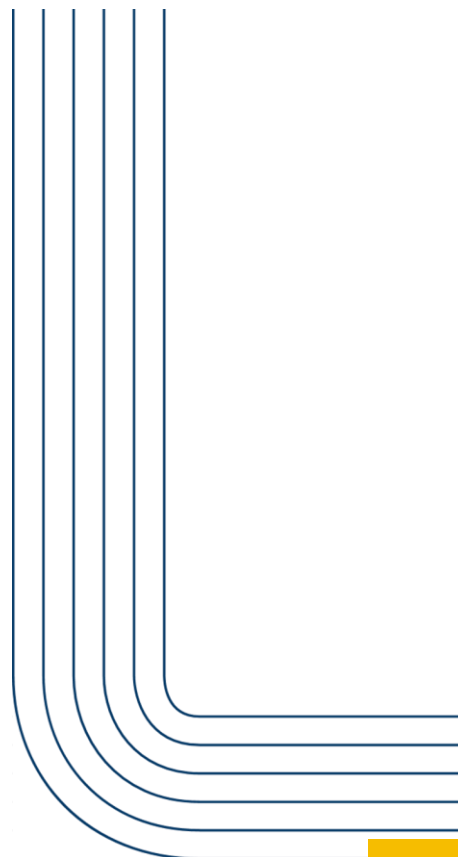


## Corre do dia-a-dia

Tendo a cantora Iza à frente da campanha, a Olympikus também trouxe para o dia a dia a tecnologia dos seus tênis de corrida. O **Olympikus Reverso**, modelo lançado no final de junho quem busca estilo e conforto nos corres do dia a dia. O seu cabedal é feito em tecido knit na tecnologia **HYPERSOX**, sua estrutura de monofilamento com elastano proporciona leveza e maior respirabilidade. O solado é extremamente leve e possui a nova tecnologia **Eleva +**, que além de conforto e amortecimento, proporciona o efeito trampolim, absorvendo o impacto da passada e transformando essa energia em impulsão.



A Tecnologia **Gripper**, uma borracha antiderrapante, garante maior aderência e segurança para a sua pisada. O Cabedal com tecnologia **Hypersox** em formato de meia, torna o material leve e flexível, mais fácil de calçar e com ajuste perfeito ao pé. A Entresola com Eleva+, tecnologia exclusiva Olympikus, explora o limite de expansão do EVA para alcançar máxima resposta, proporcionando o efeito trampolim, ou seja, absorvendo o impacto da passada e transformando essa energia em impulsão. Este EVA é leve e de baixa densidade, garantindo menor deformação e mantendo o conforto e a durabilidade. Valor de venda: R\$ 349,99.





# UNDER ARMOUR

No segundo trimestre de 2022 a Under Armour – marca global, referência em inovação e criação de vestuário, calçados e acessórios voltados para o esporte – trouxe grandes novidades para suas principais áreas de atuação. O período foi marcado pela forte movimentação de produtos locais, produzidos pela Vulcabras, e pelas parcerias já consagradas da marca com o jogador de basquete Stephen Curry e o ator The Rock.

## Basquete

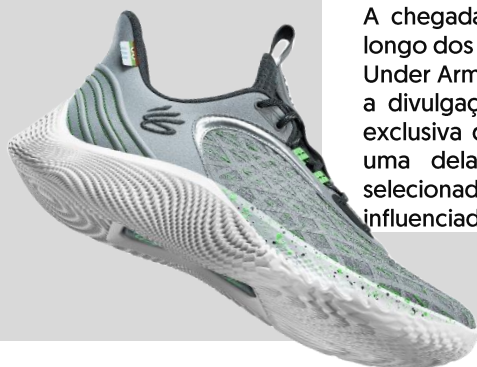
Contando com toda a inovação e expertise da Vulcabras, a Under Armour lançou o **Under Armour Buzzer**, tênis de basquete criado e desenvolvido pela Companhia. Com cabedal confeccionado com fios resistentes e tecido moldado no calcanhar que assegura o calce e não permite deslizamento na parte interna, o **Buzzer** ainda aposta em um visual mais moderno e uma variedade de cores (preto, verde, cinza e branco), com o intuito de valorizar o calçado. O modelo conta com design exclusivo e também oferece atacador com toque mais seco, o que possibilita maior estabilidade dos pés durante as mudanças de direção tão comuns no basquete, seja de alta performance ou não. Valor de venda: R\$449,99

No mês de junho, para marcar o lançamento, a Under Armour passou a apoiar a **Centauro Streetopia Open**, um dos movimentos mais relevantes do basquete independente nacional. A ligação com o torneio faz parte da estratégia de lançamento do Buzzer, que terá o seu grande momento no mês de julho com um jogo exibição promovido pela marca entre Amigos do Ninja & Amigos do Fê Medeiros.

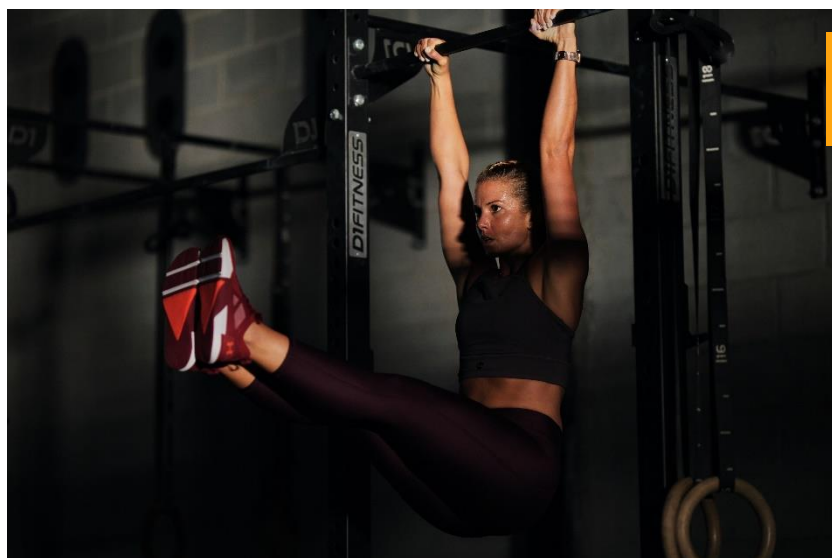




Outro grande momento para o basquete no período foi a chegada ao mercado brasileiro de três novas cores do **Under Armour Curry Flow 9**, a collab feita entre a **Curry Brand** – linha do astro de basquete **Stephen Curry** – e o clássico programa Sesame Street. Seguindo com a estratégia já adotada no lançamento, a marca usou como grande chamariz o **Drop Clock**, um cronômetro que ficou disponível tanto no digital quanto fisicamente dentro de lojas parceiras com uma contagem regressiva até a revelação da nova cor. Valor de venda: R\$1.099,99.



A chegada das cores ao mercado foi gradual ao longo dos meses de abril, maio e junho, e por isso a Under Armour fez uma estratégia diversificada para a divulgação de cada uma delas. Além da venda exclusiva das novas cores no site da marca, cada uma delas esteve à venda em um parceiro selecionado, além de ações específicas com influenciadores.



## Treino

A categoria training ganhou uma versão 100% nacional, desenvolvida integralmente pela Vulcabras. O **Under Armour Tribase Cross** foi criado para ser a base do treino de todo atleta já que possui tecnologia Tribase™, que garante a estabilidade necessária mais segura nos exercícios. Além disso conta com uma entressola composta de espuma **Micro G®** que com suas propriedades dá uma grande propulsão ao atleta durante o uso. Valor de venda: R\$ 499,99.

A marca também trouxe ao mercado brasileiro o **Under Armour Project Rock 4**, novo tênis para treinos de alta performance que foi desenvolvido em parceria com o ator e embaixador da marca **Dwayne Johnson (The Rock)**. A tecnologia **Hovr** garante o amortecimento e está presente em toda a entressola, enquanto o cabedal é feito em tecido mesh **Energy Web** que garante a respirabilidade. Já o solado apresenta a tecnologia **Tribase**, que maximiza o controle no solo com flexibilidade, e a lateral com tiras em TPU propicia a estabilidade necessária para o treino. Valor de venda: R\$ 999,99.





## Corrida

Já na categoria de running a marca lançou dois modelos desenvolvidos e fabricados totalmente em solo brasileiro pela Vulcabras. O primeiro deles foi o **Under Armour Pacer**, pensado para corredores de distâncias médias, como 10k ou 15k, podendo ser utilizado em treinos diários. O tênis oferece maior aderência ao solo e dá ao corredor uma resposta mais veloz e focada. Outro destaque está na entressola, com uma tecnologia exclusiva, que gera maior capacidade de resposta e durabilidade, proporcionando amortecimento e retorno de energia.

Além disso, a sola de borracha presente no calcanhar e na planta oferece durabilidade e tração nos mais diferentes terrenos. O cabedal, por sua vez, é confeccionado em double jacquard, que se molda com perfeição ao pé do corredor e, com alta respirabilidade, oferece conforto, melhora o rendimento e dá ao usuário a sensação de estar descalço. Por fim, a lingueta não possui nenhuma costura, sendo feita com material fino e levemente acolchoado. Valor de venda: R\$ 449,99.

O segundo modelo foi o **Under Armour HOVR Way**, formulado para quem exige conforto e desempenho nos treinos. Possui palmilha e dupla camada oferecendo maior conforto e que se adapta ao formato dos pés, além de ter o cabedal feito em tela transparente de monofilamento que valoriza os detalhes de cor sobrepostos e proporciona um visual moderno ao produto. Valor de venda: R\$ 699,99.



# ANEXOS



## BALANÇO PATRIMONIAL

BALANÇO PATRIMONIAL (CONSOLIDADO)					
R\$ milhares					
ATIVO	30/06/2022	31/12/2021	PASSIVO	30/06/2022	31/12/2021
Caixa e equivalentes de caixa	105.653	114.635	Fornecedores	147.323	78.006
Contas a receber de clientes	688.549	616.275	Financiamentos e empréstimos	211.184	291.497
Estoques	583.939	493.497	Impostos a recolher	7.678	8.944
Impostos a recuperar	30.306	46.852	Salários e férias a pagar	61.951	45.618
Imposto de renda e contribuição social	13.476	7.073	Provisões	17.948	22.488
Valores a receber por alienação de operação	3.850	3.850	Passivo de arrendamento	8.379	7.129
Outras contas a receber	14.373	17.115	Comissões a pagar	18.114	14.305
			Outras contas a pagar	27.270	24.337
			Dividendos e lucros a pagar	0	4
			Imposto de renda e contribuição social diferido	2.576	2.576
<b>ATIVO CIRCULANTE</b>	<b>1.440.146</b>	<b>1.299.297</b>	<b>PASSIVO CIRCULANTE</b>	<b>502.423</b>	<b>494.904</b>
Aplicações financeiras	10.693	10.312	Financiamentos e empréstimos	89.090	69.753
Contas a receber de clientes	7.047	3.631	Mútuo com partes relacionadas	18.242	18.041
Impostos a recuperar	71.798	63.099	Provisões	41.826	37.390
Impostos de renda e contribuição social diferidos	477	493	Impostos diferidos sobre reavaliação do imobilizado	2.210	2.272
Depósitos judiciais	16.873	16.005	Passivo de arrendamento	13.157	12.650
Valores a receber por alienação de operação	0	1.720	Outras contas a pagar	3.311	3.665
Outros contas a receber	2.146	2.208			
Bens destinados à venda	194	194			
<b>REALIZAVEL A LONGO PRAZO</b>	<b>109.228</b>	<b>97.662</b>	<b>PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>167.836</b>	<b>143.771</b>
Investimentos	71.682	69.408			
Propriedade para investimento	4	5			
Direito de uso	18.880	17.442			
Imobilizado	332.777	302.337			
Intangível	209.166	209.086			
	<b>632.509</b>	<b>598.278</b>			
<b>ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>741.737</b>	<b>695.940</b>	<b>PASSIVO</b>	<b>670.259</b>	<b>638.675</b>
			Capital social	1.106.717	1.106.717
			Reservas de reavaliação	4.290	4.410
			Reservas de capital	3.965	4.731
			Reserva legal	15.692	15.692
			Reservas de lucros a realizar	201.927	201.927
			Ajustes de avaliação patrimonial	20.855	22.744
			Lucros (prejuízos) acumulados	157.842	0
			<b>Patrimônio líquido atribuível aos controladores</b>	<b>1.511.288</b>	<b>1.356.221</b>
			Participações de não controladores	336	341
			<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>1.511.624</b>	<b>1.356.562</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>2.181.883</b>	<b>1.995.237</b>	<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>2.181.883</b>	<b>1.995.237</b>



## DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS (CONSOLIDADO)	2T22	2T21	VAR (%)	6M22	6M21	VAR (%)
<b>R\$ milhares</b>						
<b>Receita líquida de vendas</b>	<b>656.808</b>	<b>399.412</b>	<b>64,4%</b>	<b>1.134.558</b>	<b>711.298</b>	<b>59,5%</b>
Custo das vendas	-420.640	-263.176	59,8%	-730.249	-468.930	55,7%
<b>Lucro bruto</b>	<b>236.168</b>	<b>136.236</b>	<b>73,4%</b>	<b>404.309</b>	<b>242.368</b>	<b>66,8%</b>
<b>Margem Bruta</b>	<b>36,0%</b>	<b>34,1%</b>	<b>1,9 p.p.</b>	<b>35,6%</b>	<b>34,1%</b>	<b>1,5 p.p.</b>
Despesas com vendas	-97.759	-71.099	37,5%	-174.698	-125.374	39,3%
Perdas esperadas para crédito de liquidação duvidosa	-1.971	9.421	-120,9%	-4.164	7.942	-152,4%
Despesas administrativas	-32.088	-28.207	13,8%	-58.698	-55.207	6,3%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	7.945	37.914	-79,0%	9.904	36.891	-73,2%
Resultado da equivalência patrimonial	1.422	55	2485,5%	1.422	-1.082	-231,4%
<b>Resultado antes das despesas e receitas financeiras líquidas e tributos</b>	<b>113.717</b>	<b>84.320</b>	<b>34,9%</b>	<b>178.075</b>	<b>105.538</b>	<b>68,7%</b>
Receitas financeiras	18.548	43.946	-57,8%	30.192	52.283	-42,3%
Despesas financeiras	-26.832	-26.296	2,0%	-48.150	-40.336	19,4%
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>-8.284</b>	<b>17.650</b>	<b>-146,9%</b>	<b>-17.958</b>	<b>11.947</b>	<b>-250,3%</b>
<b>Resultado antes dos tributos sobre lucro</b>	<b>105.433</b>	<b>101.970</b>	<b>3,4%</b>	<b>160.117</b>	<b>117.485</b>	<b>36,3%</b>
Imposto de renda e contribuição social correntes e diferidos	-1.675	-10.465	-84,0%	-2.378	-11.378	-79,1%
<b>Resultado líquido do período</b>	<b>103.758</b>	<b>91.505</b>	<b>13,4%</b>	<b>157.739</b>	<b>106.107</b>	<b>48,7%</b>
<b>Margem Líquida</b>	<b>15,8%</b>	<b>22,9%</b>	<b>-7,1 p.p.</b>	<b>13,9%</b>	<b>14,9%</b>	<b>-1,0 p.p.</b>
<b>Resultado atribuível aos:</b>						
Acionistas controladores	103.743	91.500		157.722	106.108	
Acionistas não controladores	15	5		17	-1	
<b>Resultado do período</b>	<b>103.758</b>	<b>91.505</b>		<b>157.739</b>	<b>106.107</b>	
<b>Resultado por ação</b>						
Resultado por ação ordinária - básico	0,4221	0,3723		0,6418	0,4318	
Resultado por ação ordinária - diluído	0,4213	0,3675		0,6405	0,4262	
<b>Quantidade de ações ao final do exercício</b>						
Quantidade de ação ordinária - básico	245.756.244	245.756.346		245.756.244	245.756.346	
Quantidade de ação ordinária - diluído	246.235.847	248.986.346		246.235.847	248.986.346	

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

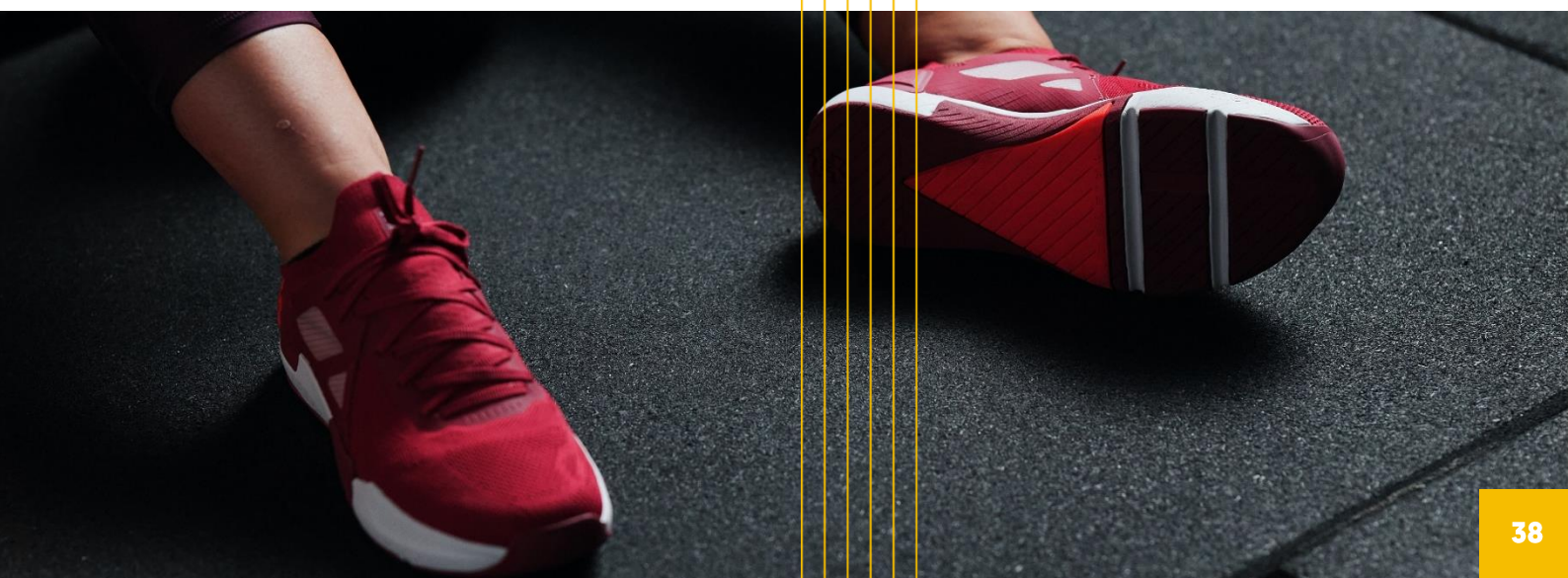
## DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA

Demonstração de Fluxo de Caixa (Método Indireto)	6M22	6M21
RS Milhões		
<b>Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais</b>		
<b>Lucro Líquido do período</b>	<b>157.739</b>	<b>106.107</b>
<b>Ajustes para:</b>		
Depreciação e amortização	38.862	34.519
Varição na provisão para perdas por valor recuperável no estoque	1.975	4.136
Juros s/ arrendamentos provisionados	2.084	819
Valor líquido dos itens tangíveis e intangíveis baixados	6.073	5.209
Rendimentos de aplicações financeiras	-492	-1.084
Varição na provisão para perdas com contingências	2.587	4.597
Resultado da equivalência patrimonial	-1.422	1.082
Transação com pagamento baseado em ações	-766	783
Perda estimada com crédito de liquidação duvidosa	4.164	-7.942
Encargos financeiros e variação cambial reconhecidos no resultado	19.025	12.695
Imposto corrente	2.378	11.378
Participação de minoritário	-17	1
Ganho ou perda na rescisão de arrendamento	0	-13
Ganho na liquidação de relação pré existente	0	-13.980
Recuperação de PIS e COFINS s/ ICMS	-2.573	-67.506
Indébito tributário - SELIC	-8.792	0
<b>Lucro líquido do período ajustado</b>	<b>220.825</b>	<b>90.801</b>
<b>Variações nos ativos e passivos</b>		
Contas a receber de clientes	-78.401	77.263
Estoques	-92.417	-262.525
Impostos a recuperar	12.809	-7.155
Outras contas a receber	2.804	-973
Depósitos judiciais	-1.605	1.988
Fornecedores	65.774	74.894
Comissões a pagar	3.809	-7.989
Impostos e contribuições sociais	4.594	-6.701
Salários e férias a pagar	16.333	14.121
Outras contas a pagar	2.574	10.428
Provisões	-1.954	-4.411
Valores a receber por alienação de operação	1.720	1.720
Impostos diferidos	-46	58
	<b>-64.006</b>	<b>-109.282</b>
Juros pagos	-23.399	-12.227
Pagamento de Juros de arrendamento	-1.123	-1.101
Impostos pagos sobre o lucro	-7.769	-2.242
	<b>-32.291</b>	<b>-15.570</b>

## DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA

Demonstração de Fluxo de Caixa (Método Indireto)	6M22	6M21
RS Milhões		
Fluxo de caixa líquido utilizado nas (proveniente das) atividades operacionais	124.528	-34.051
<b>Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento</b>		
Aquisições de imobilizado	-69.671	-63.726
Resgate ( aplicação) de aplicações financeiras	111	1.395
Recursos provenientes da alienação de imobilizado	453	1.072
Aquisições de intangível	-1.358	-2.002
Pagamento por aquisição de controlada	0	-37.273
<b>Fluxo de Caixa utilizado nas Atividades de Investimento</b>	<b>-70.465</b>	<b>-100.534</b>
<b>Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento</b>		
Empréstimos tomados - Principal	153.831	190.000
Pagamento de empréstimos tomados - Principal	-212.329	-124.493
Recebimento (Pagamentos) de empréstimos com partes relacionadas	0	192
Pagamento de passivos de arrendamentos financeiros	-5.595	-4.554
Dividendos e juros sobre o capital próprio pagos	-4	0
<b>Fluxo de caixa líquido proveniente das (utilizado) nas Atividades de Financiamento</b>	<b>-64.097</b>	<b>61.145</b>
Aumento (redução) de Caixa e equivalentes de Caixa	-10.034	-73.440
<b>Caixa e equivalentes de caixa no início do período</b>	<b>114.635</b>	<b>158.552</b>
Varição cambial sobre o caixa e equivalentes de caixa	1.052	-373
<b>Caixa e equivalentes de caixa no final do período</b>	<b>105.653</b>	<b>84.739</b>
<b>Aumento (redução) de Caixa e equivalentes de Caixa</b>	<b>-10.034</b>	<b>-73.440</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.





# INSTITUCIONAL

A Vulcabras atua há 70 anos no setor calçadista brasileiro e nesse período consolidou-se como a maior indústria do setor de calçados esportivos do País tornando-se gestora de marcas líderes em seus respectivos segmentos: como a Olympikus, campeã nacional em venda de tênis, Under Armour, uma das maiores marcas de confecções, calçados e acessórios esportivos do mundo, e Mizuno, a marca de performance que acredita no valor do esporte e suporta a jornada de todos que dão o melhor de si independente de quem são, nível e tipo de esporte.

Fundada em julho de 1952 com a constituição da Companhia Industrial Brasileira de Calçados Vulcanizados S.A., em São Paulo, fabricava sapatos de couro com sola de borracha vulcanizada, e teve como um de seus primeiros ícones o Vulcabras 752, cujo nome era referência ao mês e ano de fundação da Companhia. Em 1973 iniciamos a produção de marcas esportivas no Brasil e desde então nos especializamos em entregar tecnologia nos calçados para democratização da performance esportiva.

Os calçados produzidos pela Companhia são encontrados em lojas de todo o Brasil, com equipe comercial ampla que atende a mais de 10 mil clientes em território nacional e em Países da América do Sul, nos e-commerce e lojas próprias das marcas. São mais de 800 novos modelos por ano, projetados e desenvolvidos no maior centro de tecnologia e desenvolvimento de calçados esportivos da América Latina, instalado em Parobé – RS.

Os produtos são confeccionados em duas modernas fábricas localizadas na região Nordeste, em Horizonte/CE e Itapetinga/BA. O centro administrativo da Companhia, por sua vez, está localizado em Jundiá - SP, além de um Centro de Distribuição Logístico destinado ao canal de e-commerce localizado em Extrema – MG. Estas cinco unidades no Brasil empregam, diretamente, mais de 17,0 mil trabalhadores. Há, ainda, uma filial com centro de distribuição no Peru.

A Companhia trabalha com uma estratégia de diversificação de portfólios buscando constantemente inovação e aperfeiçoamento.





# AUDITORIA INDEPENDENTE

## AUDITORES INDEPENDENTES

Em conformidade com a Instrução CVM nº 381/03, a Vulcabras S.A. informa que desde 01/01/2022, nomeou a “ERNST & YOUNG Auditores Independentes S/S” para a auditoria das suas demonstrações financeiras individuais e consolidadas.

Para os serviços referentes à revisão de 30 de junho de 2022 (2T22) foram desembolsados honorários de aproximadamente R\$ 195,9 mil.

## DECLARAÇÃO DA DIRETORIA

De acordo com o artigo 25, parágrafo 1º, item 5 da Instrução CVM nº 480/09, o Conselho de Administração, em reunião realizada em 28/07/2022, declara que revisou, discutiu e concordou com as informações contábeis do 2º trimestre de 2022 da Vulcabras S.A. e com o relatório de revisão dos auditores independentes sobre as informações financeiras trimestrais individuais e consolidadas.



# ADMINISTRAÇÃO

## COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Pedro Grendene Bartelle	Presidente do Conselho de Administração
André de Camargo Bartelle	1º Vice-Presidente
Pedro Bartelle	2º Vice-Presidente
Paulo Sérgio da Silva	Conselheiro Independente
Octávio Ferreira de Magalhães	Conselheiro Independente

## COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA

Pedro Bartelle	Diretor Presidente
Rafael Carqueijo Gouveia	Diretor Superintendente
Wagner Dantas da Silva	Diretor Administrativo, Financeiro e Relações com Investidores
Flávio de Carvalho Bento	Diretor Industrial
Evandro Saluar Kollet	Diretor Corporativo de Desenvolvimento de Produto e Tecnologia
Márcio Kremer Callage	Diretor de Marketing
Rodrigo Miceli Piazer	Diretor de Supply Chain



APRESENTAÇÃO  
DE RESULTADOS

2011

A photograph of a person's leg in a white and orange running shoe, captured in motion. The background is dark and blurred, suggesting a track. Large, stylized numbers are overlaid on the image: a white '2011' at the top and a blue '2011' at the bottom.

**VULCABRAS**  
vivemos para o esporte