



Vulcabras Azaleia

Apresentação de Resultados 3T20



azaleia

dijean



OPANKA



Essa apresentação contém declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com sua experiência, com o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos desenvolvimentos futuros esperados, muitos dos quais estão além do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros, incluindo a estratégia de negócios da Companhia, condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimento da indústria de calçados, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, e outros fatores. Como resultado desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas Declarações de Expectativas sobre Eventos ou Resultados Futuros.

Pedro Bartelle

Diretor Presidente

Wagner Dantas da Silva

Diretor Administrativo, Financeiro e de Relações com Investidores

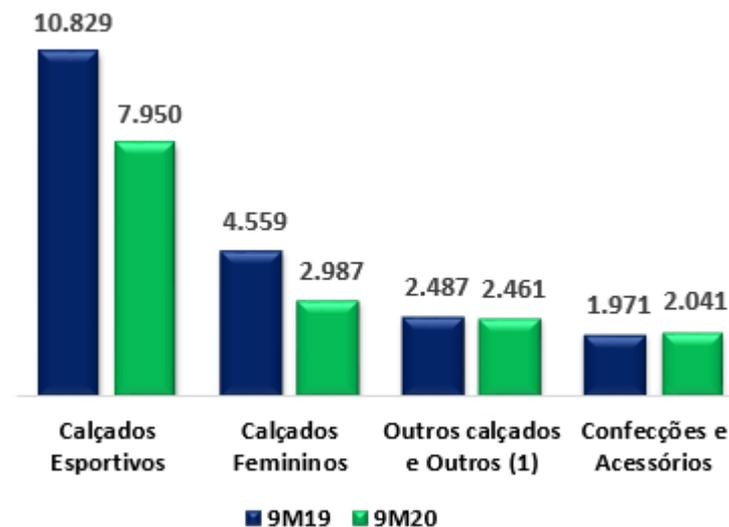
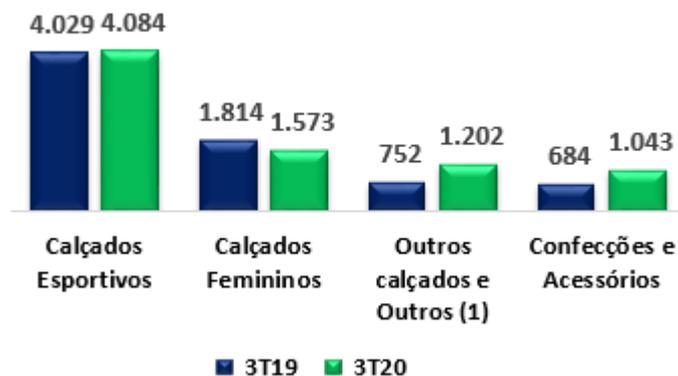
- **Volume Bruto:** 7,9 milhões de pares/peças no 3T20, aumento de 8,6% em relação ao 3T19, e 15,4 milhões de pares/peças no 9M20, queda de 22,2% comparado ao 9M19.
- **Receita Líquida:** R\$ 382,9 milhões no 3T20, aumento de 6,5% em relação ao 3T19, e R\$ 720,2 milhões no 9M20, queda de 27,0% em comparação ao apresentado no 9M19.
- **Lucro Bruto:** R\$ 130,8 milhões no 3T20, aumento de 4,8% em contraste com o 3T19, e R\$ 234,3 milhões no 9M20, redução de 30,7% em relação ao o valor registrado no 9M19.
- **Margem Bruta:** 34,2% no 3T20, queda de 0,5 p.p quando comparada ao 3T19, e 32,5% no 9M20, decréscimo de 1,8 p.p. em referência à margem do 9M19.
- **Resultado do Período:** R\$ 43,4 milhões no 3T20, aumento de 3,8% em relação ao apresentado no 3T19, e (R\$ 23,0) milhões no 9M20 com diminuição de R\$ 121,0 milhões em contraste aos R\$ 98,0 do 9M19.
- **EBITDA:** R\$66,3 milhões no 3T20, crescimento de 2,6% em comparação aos R\$ 64,6 milhões no 3T19, e R\$ 38,4 milhões no 9M20, queda de 76,3% em relação ao obtido no 9M19.

VOLUME BRUTO

Volume Bruto: Pares e peças / mil

TRIMESTRE: 3T20 vs. 3T19

ACUMULADO: 9M20 vs. 9M19



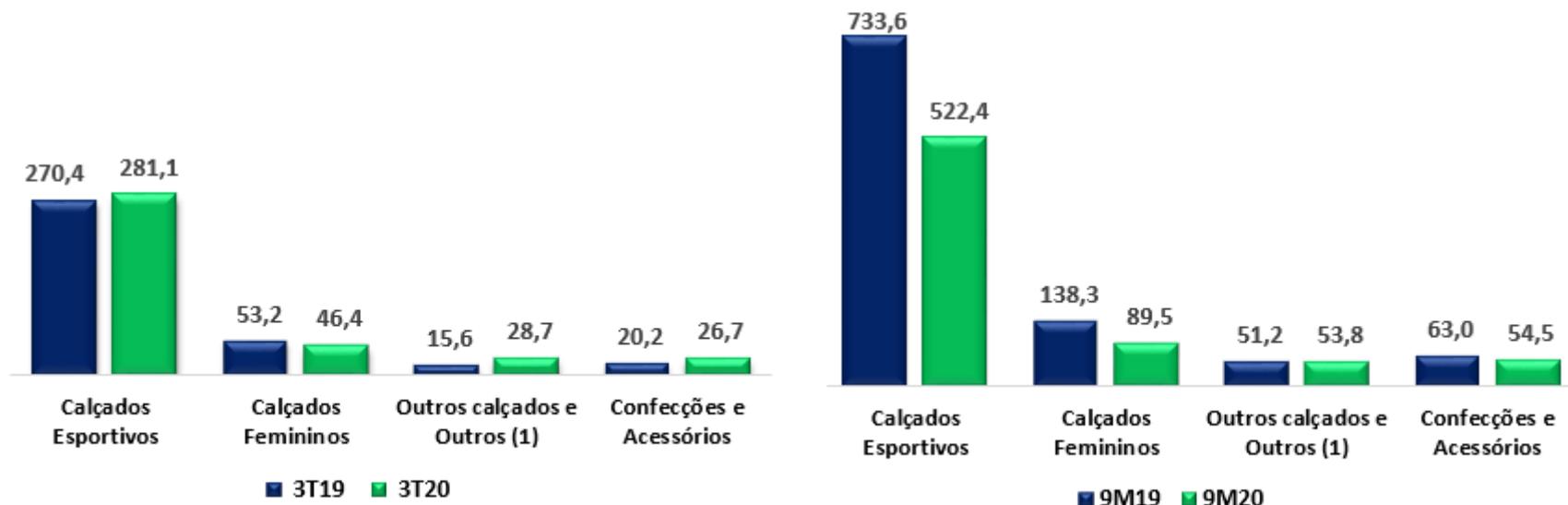
Pares e Peças (Mil)	3T20	Partic. %	3T19	Partic. %	Var. % 3T20/3T19	9M20	Partic. %	9M19	Partic. %	Var. % 9M20/9M19
Calçados esportivos	4.084	51,7%	4.029	55,4%	1,4%	7.950	51,5%	10.829	54,6%	-26,6%
Calçados femininos	1.573	19,9%	1.814	24,9%	-13,3%	2.987	19,3%	4.559	23,0%	-34,5%
Outros calçados e Outros ⁽¹⁾	1.202	15,2%	752	10,3%	59,8%	2.461	15,9%	2.487	12,5%	-1,0%
Confeções e Acessórios	1.043	13,2%	684	9,4%	52,5%	2.041	13,3%	1.971	9,9%	3,6%
Total	7.902	100,0%	7.279	100,0%	8,6%	15.439	100,0%	19.846	100,0%	-22,2%

(1) Chinelos, botas e componentes para calçados.

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA: CATEGORIA

ROL: 3T20 vs. 3T19

ROL: 9M20 VS 9M19

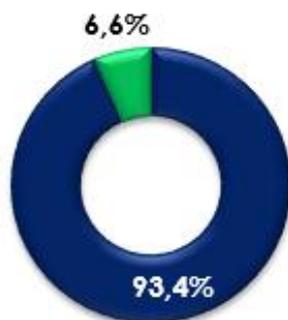


R\$ Milhões	3T20	Partic. %	3T19	Partic. %	Var. % 3T20/3T19	9M20	Partic. %	9M19	Partic. %	Var. % 9M20/9M19
Calçados esportivos	281,1	73,4%	270,4	75,2%	4,0%	522,4	72,5%	733,6	74,4%	-28,8%
Calçados femininos	46,4	12,1%	53,2	14,8%	-12,8%	89,5	12,4%	138,3	14,0%	-35,3%
Outros calçados e Outros ⁽¹⁾	28,7	7,5%	15,6	4,3%	84,0%	53,8	7,5%	51,2	5,2%	5,1%
Confecções e Acessórios	26,7	7,0%	20,2	5,7%	32,2%	54,5	7,6%	63,0	6,4%	-13,5%
Receita Líquida Total	382,9	100,0%	359,4	100,0%	6,5%	720,2	100,0%	986,1	100,0%	-27,0%

(1) Chinelos, botas e componentes para calçados.

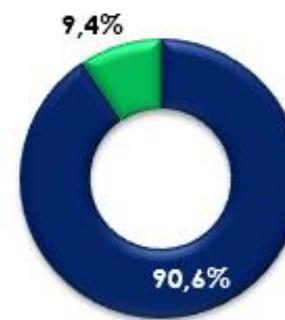
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA: MERCADOS

PARTICIPAÇÃO: 3T20



■ Mercado interno ■ Mercado externo

PARTICIPAÇÃO: 9M20



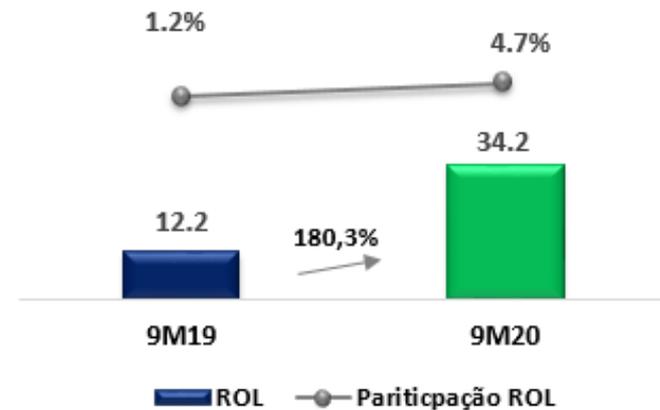
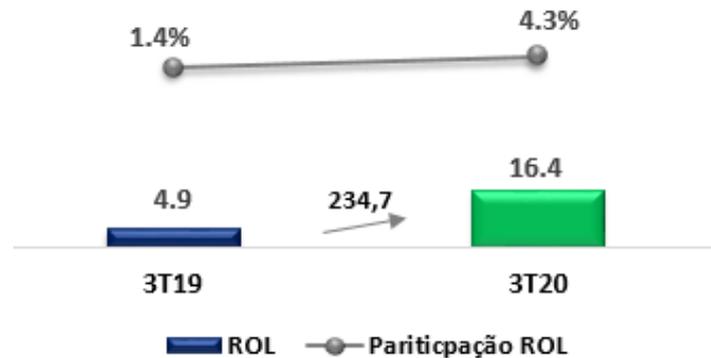
■ Mercado interno ■ Mercado externo

R\$ Milhões	3T20	Partic. %	3T19	Partic. %	Var. % 3T20/3T19	9M20	Partic. %	9M19	Partic. %	Var. % 9M20/9M19
Mercado Interno	357,8	93,4%	333,5	92,8%	7,3%	652,8	90,6%	909,1	92,2%	-28,2%
Mercado Externo	25,1	6,6%	25,9	7,2%	-3,1%	67,4	9,4%	77,0	7,8%	-12,5%
Receita Líquida Total	382,9	100,0%	359,4	100,0%	6,5%	720,2	100,0%	986,1	100,0%	-27,0%

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA: E-COMMERCE

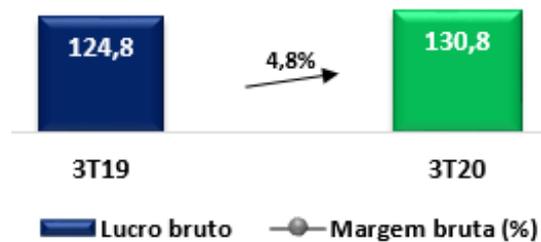
ROL : 3T20 vs. 3T19 e 9M20 vs. 9M19

R\$ Milhões	3T20	3T19	Var. % 3T20/3T19	9M20	9M19	Var. % 9M20/9M19
Receita Líquida Total	16,4	4,9	234,7%	34,2	12,2	180,3%
Participação ROL %	4,3%	1,4%	2,9 p.p.	4,7%	1,2%	3,5 p.p.

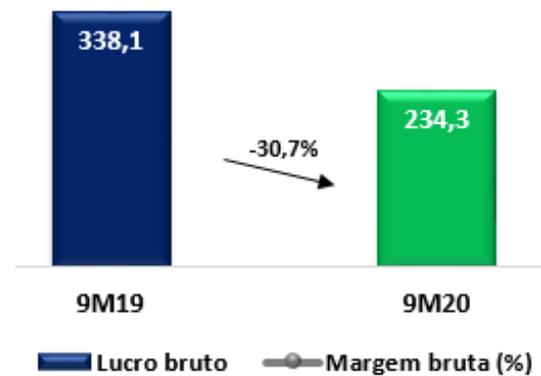


LUCRO BRUTO

3T20 vs. 3T19

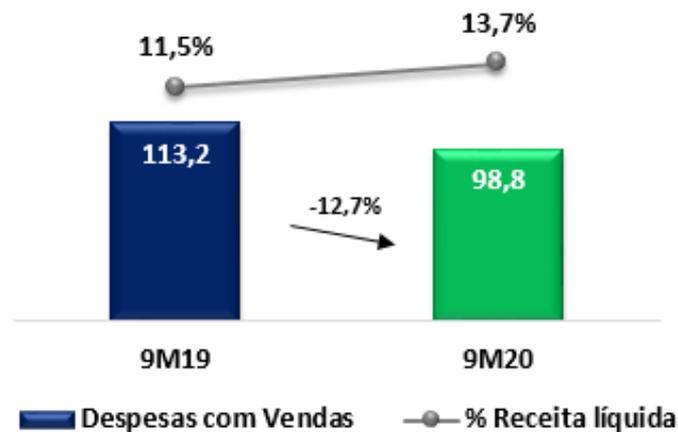
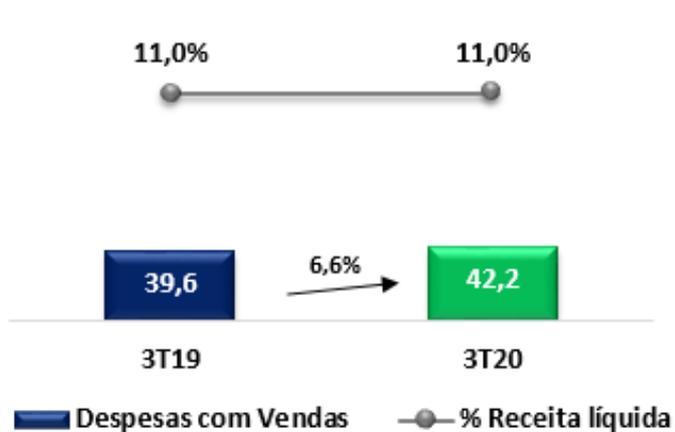


9M20 vs. 9M19

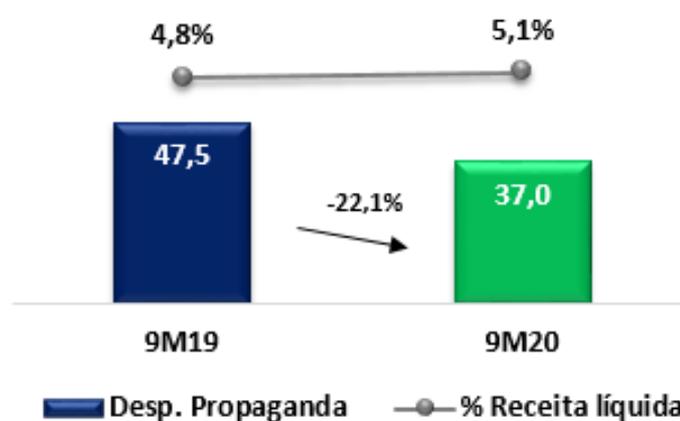
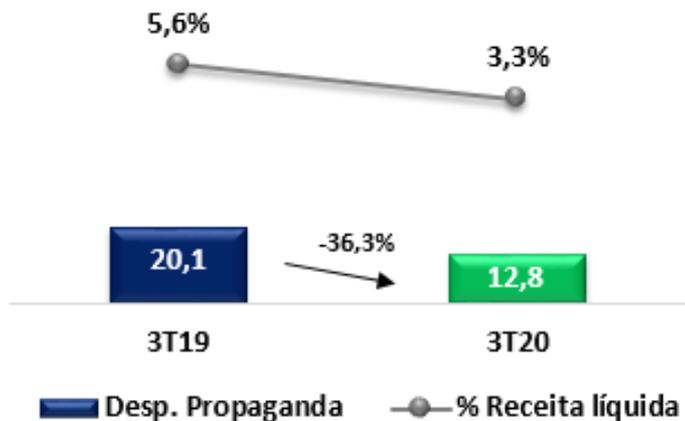


DESPESA COM VENDAS E PROPAGANDA

DESPESA COM VENDAS⁽¹⁾: 3T20 vs. 3T19 e 9M20 vs. 9M19

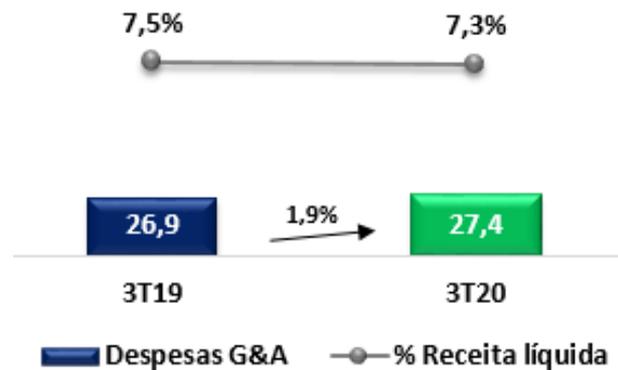


DESPESA COM PROPAGANDA E MARKETING: 3T20 vs. 3T19 e 9M20 vs 9M19

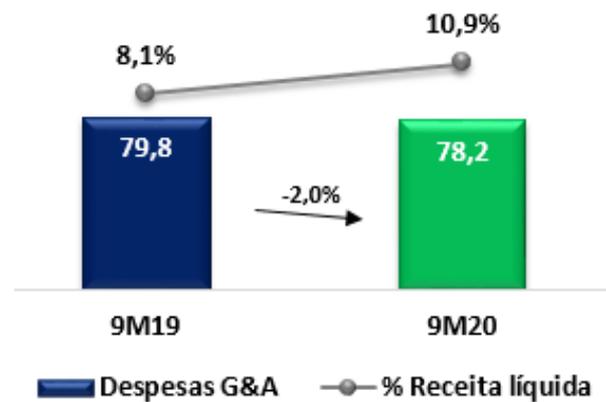


DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

3T20 vs. 3T19



9M20 vs. 9M19



RESULTADO FINANCEIRO E DÍVIDA LÍQUIDA

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

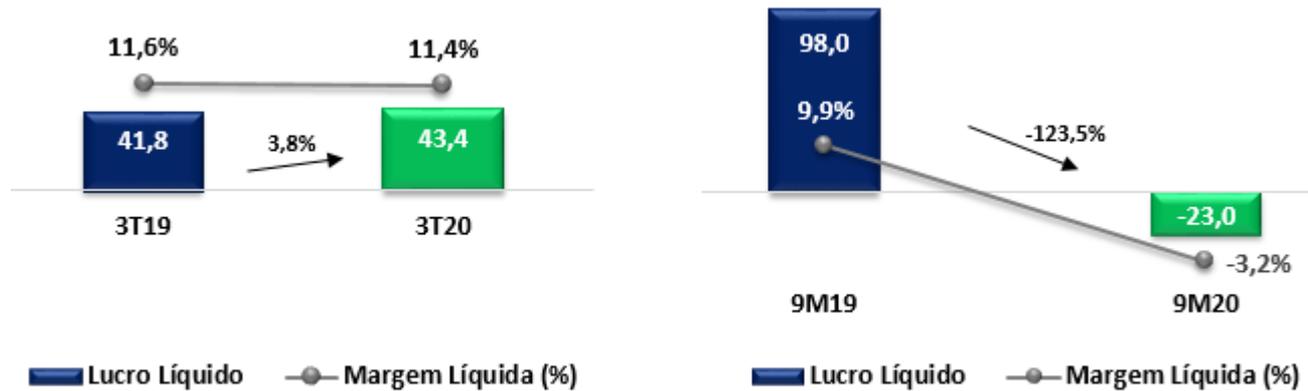
R\$ Milhões	3T20	3T19	Var. % 3T20/3T19	9M20	9M19	Var. % 9M20/9M19
Estrutura de capital	-5,6	-0,6	833,3%	-12,0	-3,6	233,3%
Operacionais	-1,4	-3,0	-53,3%	-4,4	-8,5	-48,2%
Cambiais	-5,5	-2,7	103,7%	-16,2	-8,6	88,4%
Despesas Financeiras	-12,5	-6,3	98,4%	-32,6	-20,7	57,5%
Estrutura de capital	1,6	1,0	60,0%	3,9	3,4	14,7%
Operacionais	1,9	1,6	18,8%	4,7	5,6	-16,1%
Cambiais	5,3	4,0	32,5%	23,5	9,3	152,7%
Receitas Financeiras	8,8	6,6	33,3%	32,1	18,3	75,4%
Resultado Financeiro Líquido	-3,7	0,3	-1333,3%	-0,5	-2,4	-79,2%

DÍVIDA LÍQUIDA

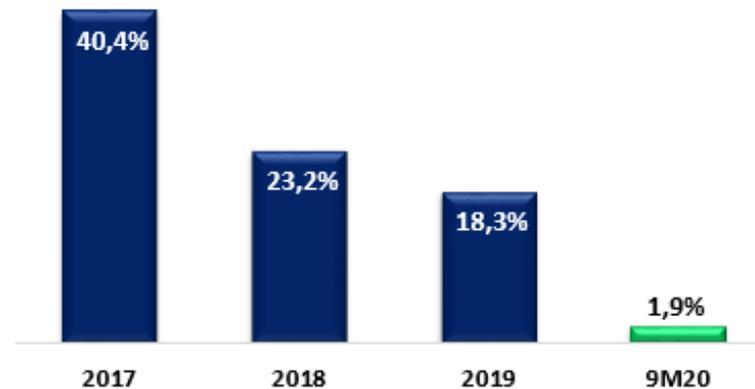


LUCRO LÍQUIDO E ROIC

LUCRO LÍQUIDO: 3T20 vs. 3T19 e 9M20 vs. 9M19



ROIC AJUSTADO



MARGEM EBITDA

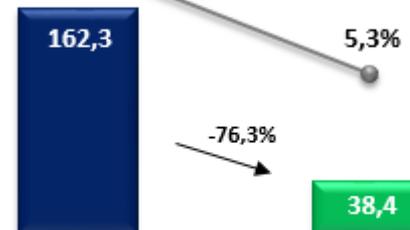
3T20 vs. 3T19



3T19 3T20

■ EBITDA ● Margem EBITDA

9M20 vs. 9M19



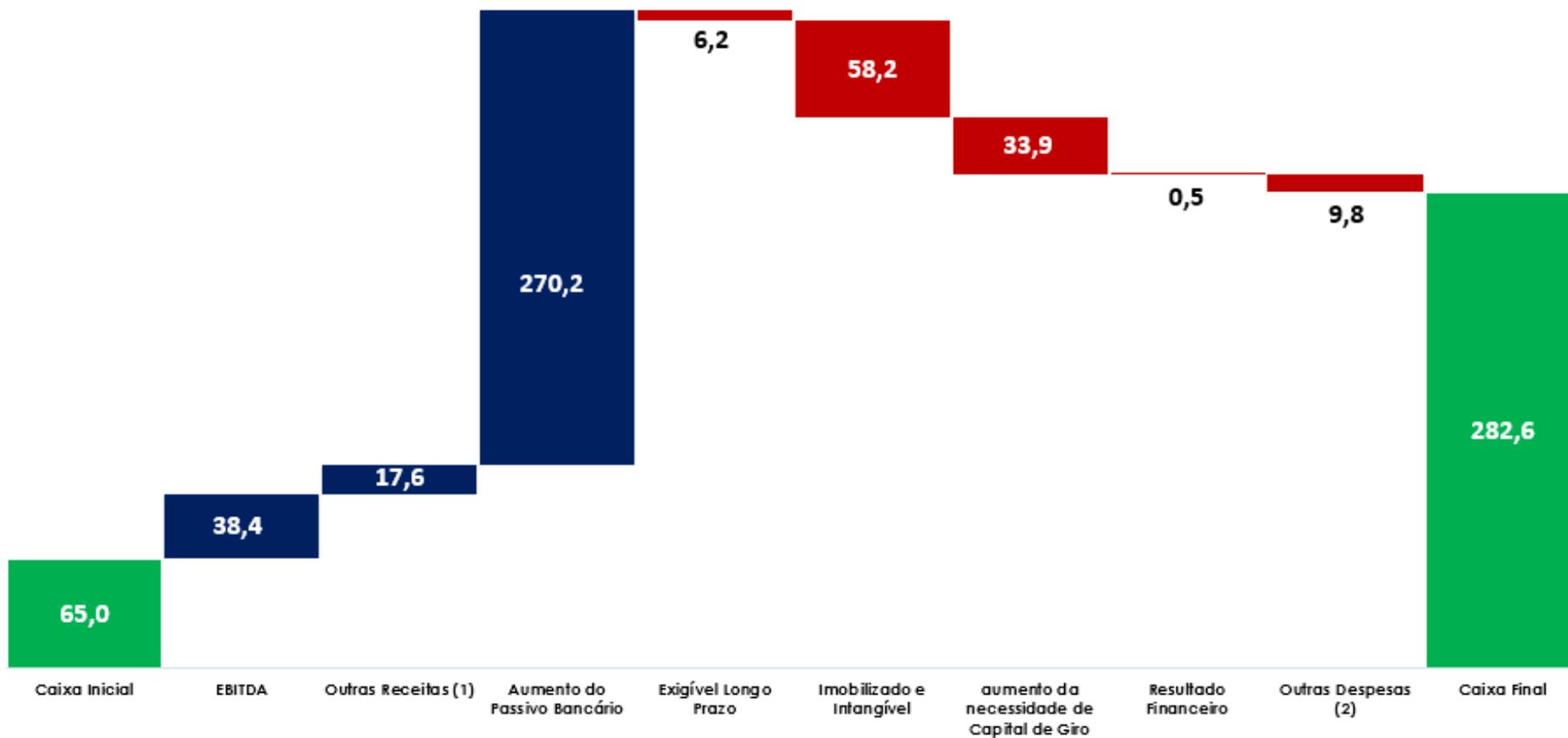
9M19 9M20

■ EBITDA ● Margem EBITDA

ADIÇÕES DE IMOBILIZADO E INTANGÍVEL

R\$ Milhões	3T20	3T19	Var. % 3T20/3T19	9M20	9M19	Var. % 9M20/9M19
Moldes	4,7	11,9	-60,5%	16,6	35,9	-53,8%
Máquinas e Equipamentos	14,0	18,9	-25,9%	25,2	32,1	-21,5%
Instalações	6,8	8,0	-15,0%	13,3	20,4	-34,8%
Outros	0,8	1,8	-55,6%	2,4	4,9	-51,0%
Imobilizado	26,3	40,6	-35,2%	57,5	93,3	-38,4%
Software	0,4	1,3	-69,2%	1,8	2,5	-28,0%
Cessão Direito	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Outros	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
Intangível	0,4	1,3	-69,2%	1,8	2,5	-28,0%
Total Geral	26,7	41,9	-36,3%	59,3	95,8	-38,1%

FLUXO DE CAIXA – 9M20



(1) **Outras Receitas:** Alienação/Baixa do Imobilizado e Intangível + Stock Options.

(2) **Outras Despesas:** IR e CSLL + Efeito da conversão de investidas no exterior + Pagamento de passivos de arrendamentos financeiros.

Wagner Dantas da Silva

Diretor Administrativo, Financeiro e de Relações com Investidores

Telefone: (11) 5225-9500

E-mail: dri@vulcabras.com.br

Site: <http://vulcabrasazaleiari.com.br/>

azaleia

djean



OPANKA



Botas
Vulcabras