



VULCABRAS
vivemos para o esporte

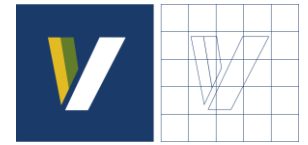
APRESENTAÇÃO
DE RESULTADOS

3T23



Essa apresentação contém declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência, com o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos desenvolvimentos futuros esperados, muitos dos quais estão além do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros, incluindo a estratégia de negócios da Companhia, condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimento da indústria de calçados, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, e outros fatores. Como resultado desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas Declarações de Expectativas sobre Eventos ou Resultados Futuros.

PARTICIPANTES



Pedro Bartelle

Diretor Presidente

Wagner Dantas da Silva

Diretor Administrativo, Financeiro e de Relações com Investidores

DESTAQUES



VOLUME BRUTO

7,8 milhões

de pares/peças no **3T23**, redução de 5,7% em relação ao **3T22** e, **22,8 milhões** de pares/peças nos **9M23**, redução de 1,4% comparado aos **9M22**.

MARGEM BRUTA

42,9%

no **3T23**, aumento de **5,2 p.p.** quando comparado ao **3T22** e, **41,4%** nos **9M23**, aumento de **5,0 p.p.** em referência à margem dos **9M22**.

RECEITA LÍQUIDA

R\$ 731,4 milhões

no **3T23**, aumento de **10,2%** em relação ao **3T22** e **R\$ 2.026,4 milhões** nos **9M23**, aumento de **12,7%** em comparação ao apresentado nos **9M22**.

LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE E MARGEM LÍQUIDA RECORRENTE

R\$ 127,6 milhões

no **3T23**, aumento de **27,7%** em relação ao resultado do **3T22**, com Margem Líquida recorrente de **17,4%**, sendo **2,3 p.p.** superior ao **3T22** e, **R\$ 345,0 milhões** nos **9M23**, aumento de **38,7%** em comparação ao resultado apresentado nos **9M22**.

LUCRO BRUTO

R\$ 313,5 milhões

no **3T23**, aumento de **25,2%** em contraste com o **3T22** e, **R\$ 838,5 milhões** nos **9M23**, aumento de **28,1%** em relação ao valor registrado nos **9M22**.

EBITDA RECORRENTE E MARGEM EBITDA RECORRENTE

R\$ 177,1 milhões

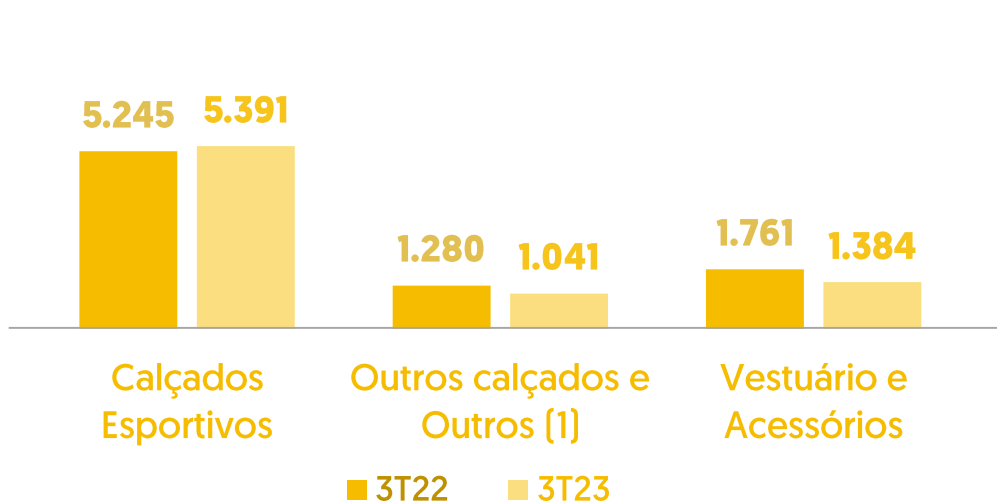
no **3T23**, crescimento de **32,0%** na comparação com o resultado do **3T22**, apresentando **24,2% de Margem EBITDA Recorrente** (**4,0 p.p.** superior ao **3T22**) e, **R\$ 462,7 milhões** nos **9M23** com aumento de **35,1%** versus o resultado apresentado no **9M22** e, **22,8% de Margem EBITDA Recorrente** nos **9M23** (**3,8 p.p.** superior aos **9M22**).

VOLUME BRUTO

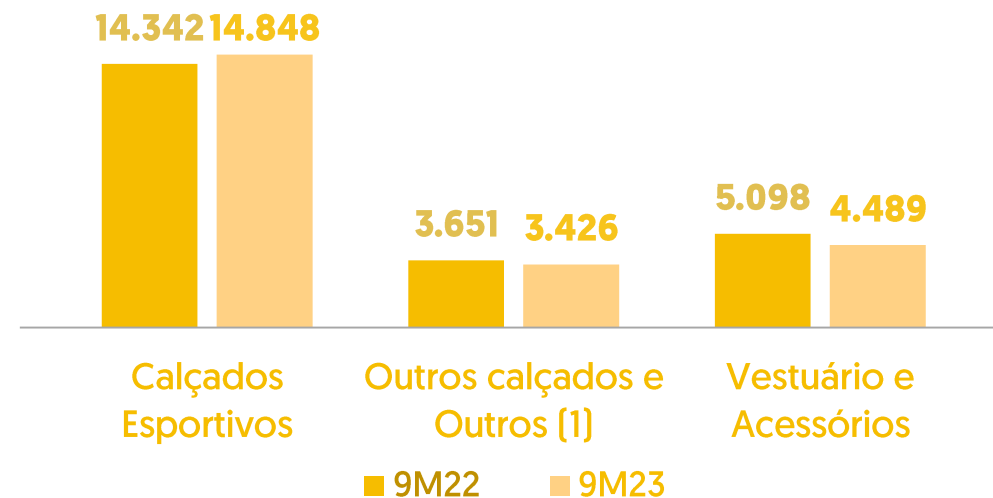
PARES E PEÇAS/MIL



VOLUME BRUTO DE PARES E PEÇAS/MIL 3T23 vs 3T22



VOLUME BRUTO DE PARES E PEÇAS/MIL 9M23 vs 9M22



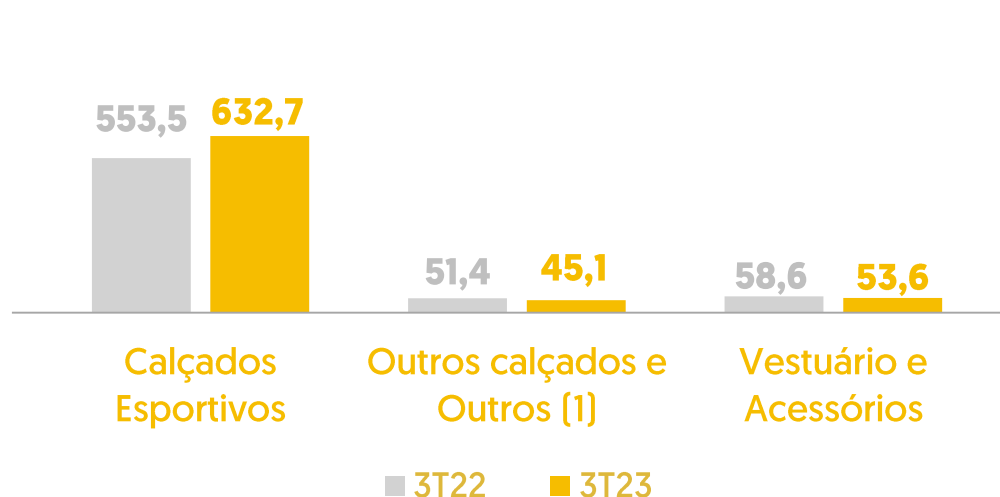
Pares e Peças (Mil)	3T23	Partic. %	3T22	Partic. %	Var. % 3T23/3T22	9M23	Partic. %	9M22	Partic. %	Var. % 9M23/9M22
Calçados Esportivos	5.391	69,0%	5.245	63,3%	2,8%	14.848	65,2%	14.342	62,1%	3,5%
Outros calçados e Outros (1)	1.041	13,3%	1.280	15,4%	-18,7%	3.426	15,1%	3.651	15,8%	-6,2%
Vestuário e Acessórios	1.384	17,7%	1.761	21,3%	-21,4%	4.489	19,7%	5.098	22,1%	-11,9%
Total	7.816	100,0%	8.286	100,0%	-5,7%	22.763	100,0%	23.091	100,0%	-1,4%

[1] Chinelos, calçados femininos, botas e componentes para calçado

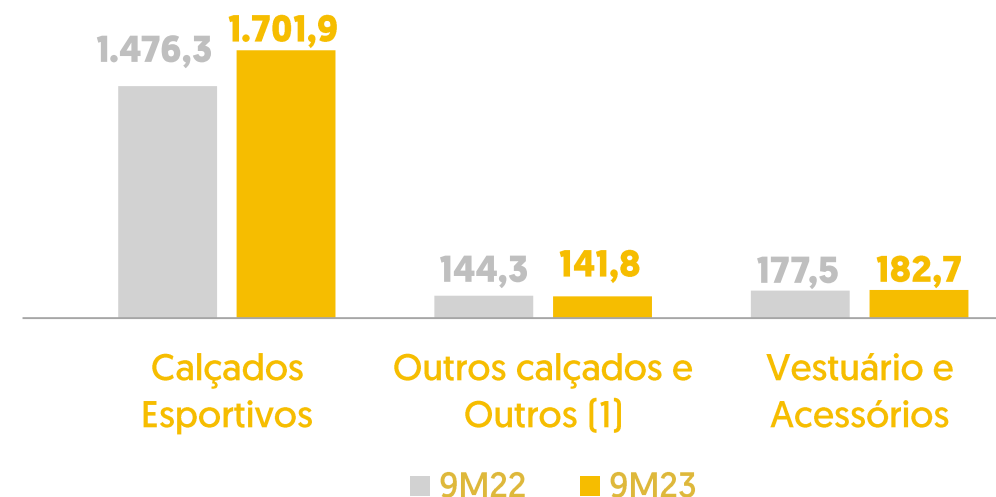
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA - CATEGORIAS



RECEITA LÍQUIDA POR CATEGORIA – 3T23 vs 3T22



RECEITA LÍQUIDA POR CATEGORIA – 9M23 vs 9M22



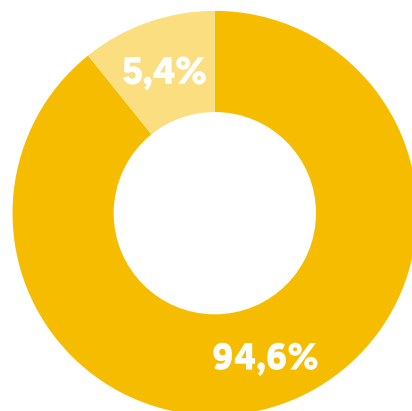
R\$ Milhões	3T23	Partic. %	3T22	Partic. %	Var. % 3T23/3T22	9M23	Partic. %	9M22	Partic. %	Var. % 9M23/9M22
Calçados Esportivos	632,7	86,5%	553,5	83,4%	14,3%	1.701,9	84,0%	1.476,3	82,1%	15,3%
Outros calçados e Outros (1)	45,1	6,2%	51,4	7,8%	-12,3%	141,8	7,0%	144,3	8,0%	-1,7%
Vestuário e Acessórios	53,6	7,3%	58,6	8,8%	-8,5%	182,7	9,0%	177,5	9,9%	2,9%
Receita Líquida Total	731,4	100,0%	663,5	100,0%	10,2%	2.026,4	100,0%	1.798,1	100,0%	12,7%

[1] Chinelos, calçados femininos, botas e componentes para calçado

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA - MERCADOS

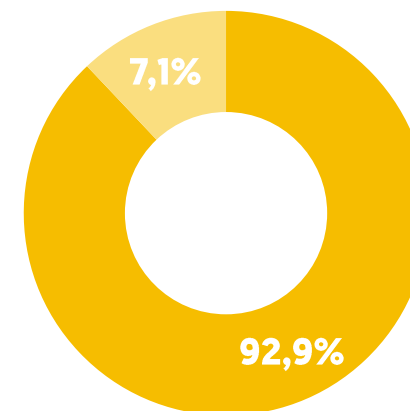


PARTICIPAÇÃO POR MERCADO 3T23



■ Mercado interno ■ Mercado externo

PARTICIPAÇÃO POR MERCADO 9M23



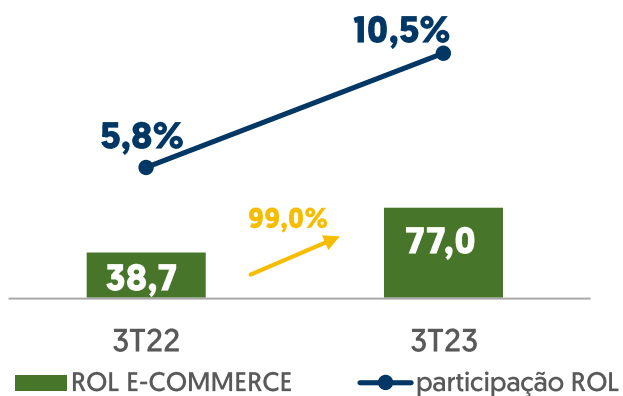
■ Mercado interno ■ Mercado externo

R\$ Milhões	3T23	Partic. %	3T22	Partic. %	Var. % 3T23/3T22	9M23	Partic. %	9M22	Partic. %	Var. % 9M23/9M22
Mercado Interno	692,1	94,6%	621,8	93,7%	11,3%	1.883,2	92,9%	1.619,6	90,1%	16,3%
Mercado Externo	39,3	5,4%	41,7	6,3%	-5,8%	143,2	7,1%	178,5	9,9%	-19,8%
Receita Líquida Total	731,4	100,0%	663,5	100,0%	10,2%	2.026,4	100,0%	1.798,1	100,0%	12,7%

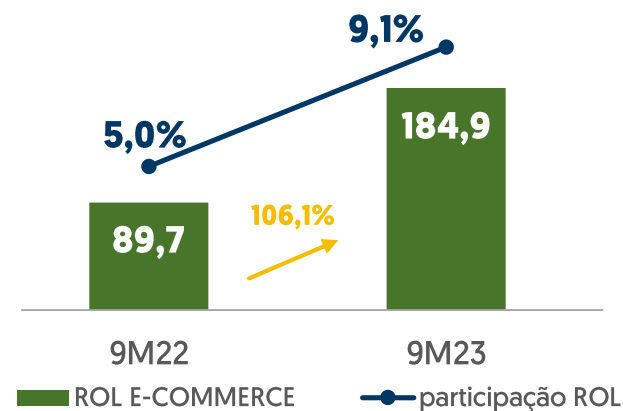
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA - E-COMMERCE



RECEITA LÍQUIDA E PARTICIPAÇÃO ROL 3T23

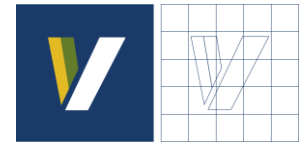


RECEITA LÍQUIDA E PARTICIPAÇÃO ROL 9M23

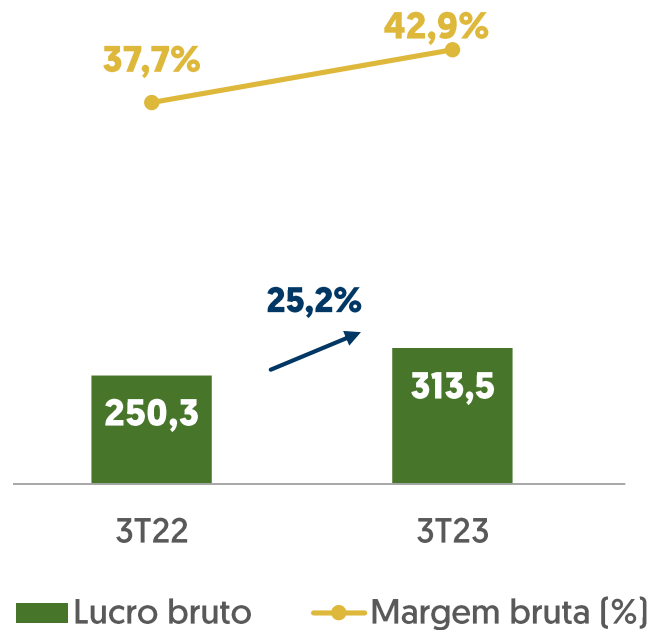


R\$ Milhões	3T23	3T22	Var. % 3T23/3T22	9M23	9M22	Var. % 9M23/9M22
Receita Líquida e-commerce	77,0	38,7	99,0%	184,9	89,7	106,1%
Participação ROL %	10,5%	5,8%	4,7 p.p.	9,1%	5,0%	4,1 p.p.

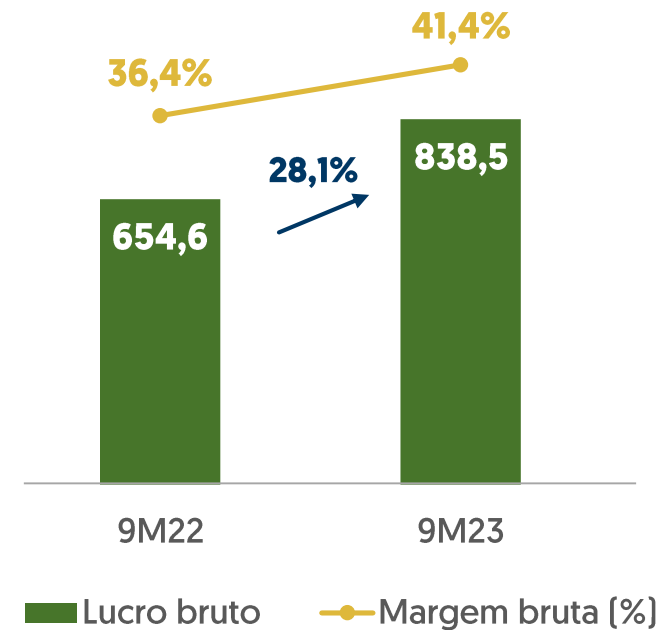
LUCRO BRUTO



LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA 3T23



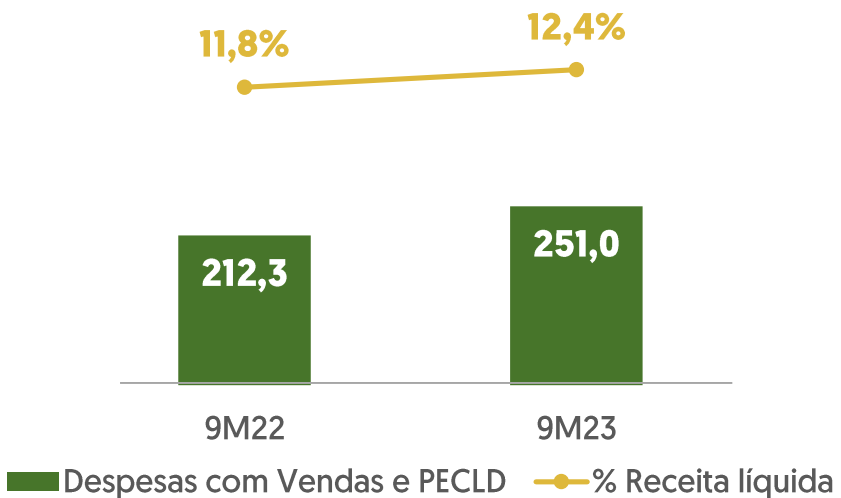
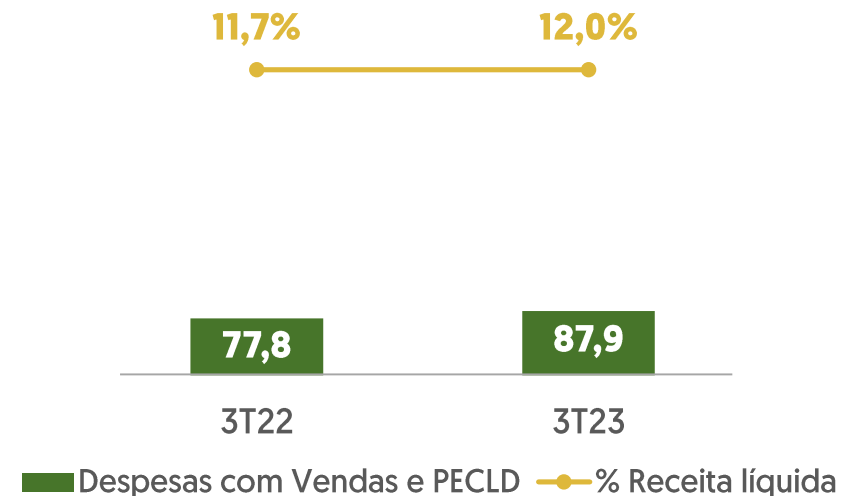
LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA 9M23



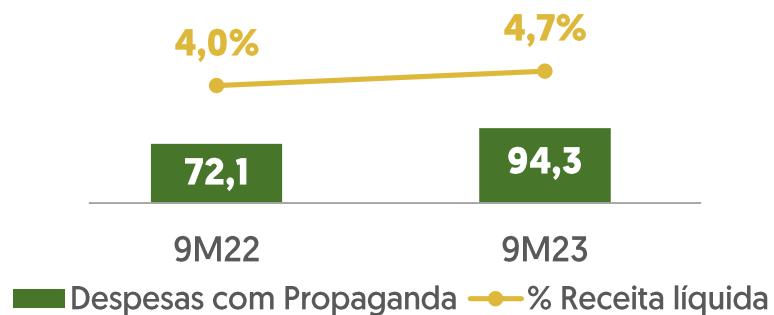
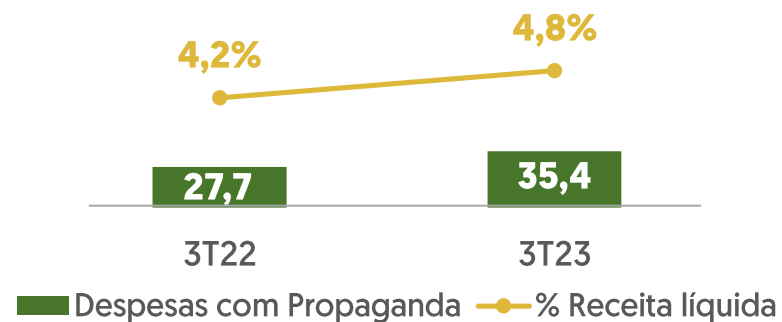
DESPESAS COM VENDAS, PROPAGANDA E PECLD



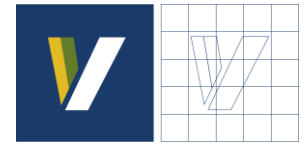
DESPESAS COM VENDAS E PECLD (Ex – propaganda)



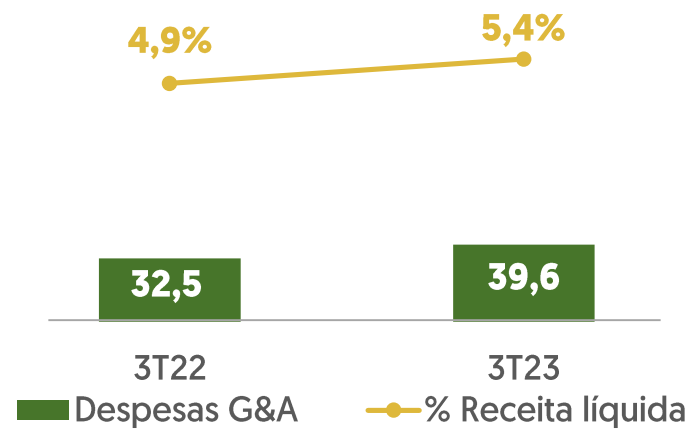
DESPESAS COM PROPAGANDA E MARKETING



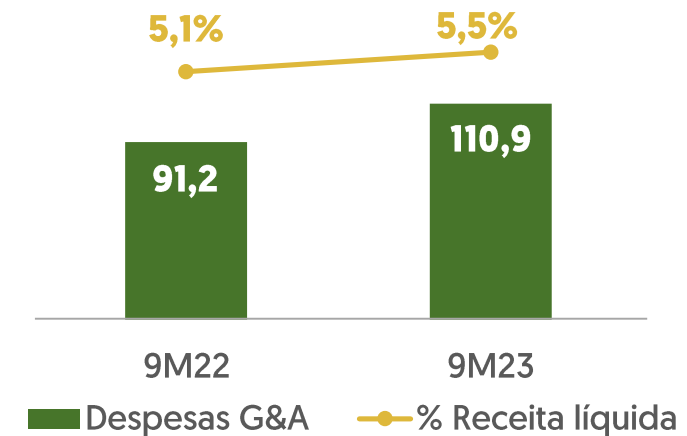
DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS



DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS 3T23



DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS 9M23



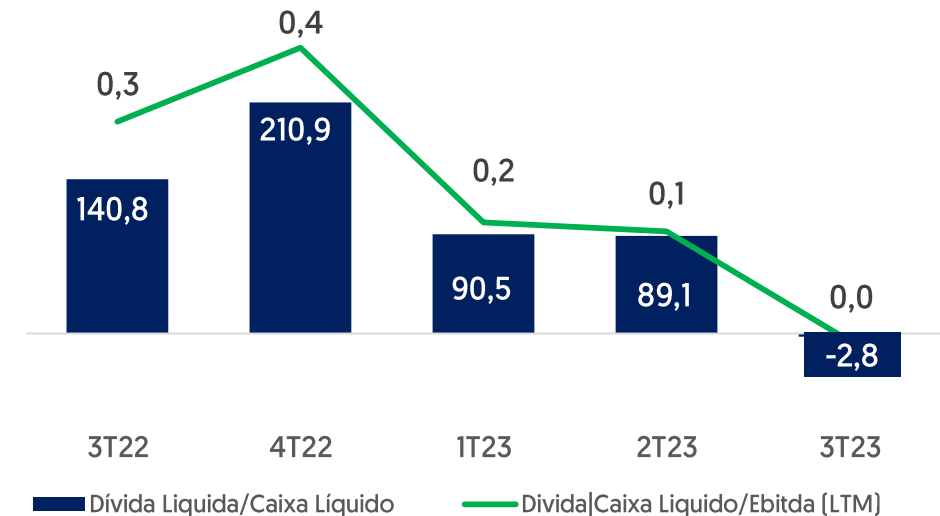
RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO E DÍVIDA LÍQUIDA



RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

R\$ Milhões	3T23	3T22	Var. % 3T23/ 3T22	9M23	9M22	Var. % 9M23/ 9M22
Estrutura de capital	-13,2	-10,4	26,9%	-43,5	-34,9	24,6%
Operacionais	-2,8	-3,1	-9,7%	-7,5	-8,3	-9,6%
Cambiais	-8,7	-3,8	128,9%	-20,1	-22,3	-9,9%
Despesas Financeiras	-24,7	-17,3	42,8%	-71,1	-65,5	8,5%
Estrutura de capital	11,5	4,1	180,5%	30,7	13,9	120,9%
Operacionais	4,6	3,1	48,4%	19,4	9,1	113,2%
Cambiais	5,7	3,6	58,3%	19,1	18,0	6,1%
Receitas Financeiras	21,8	10,8	101,9%	69,2	41,0	68,8%
Resultado Financeiro	-2,9	-6,5	-55,4%	-1,9	-24,5	-92,1%

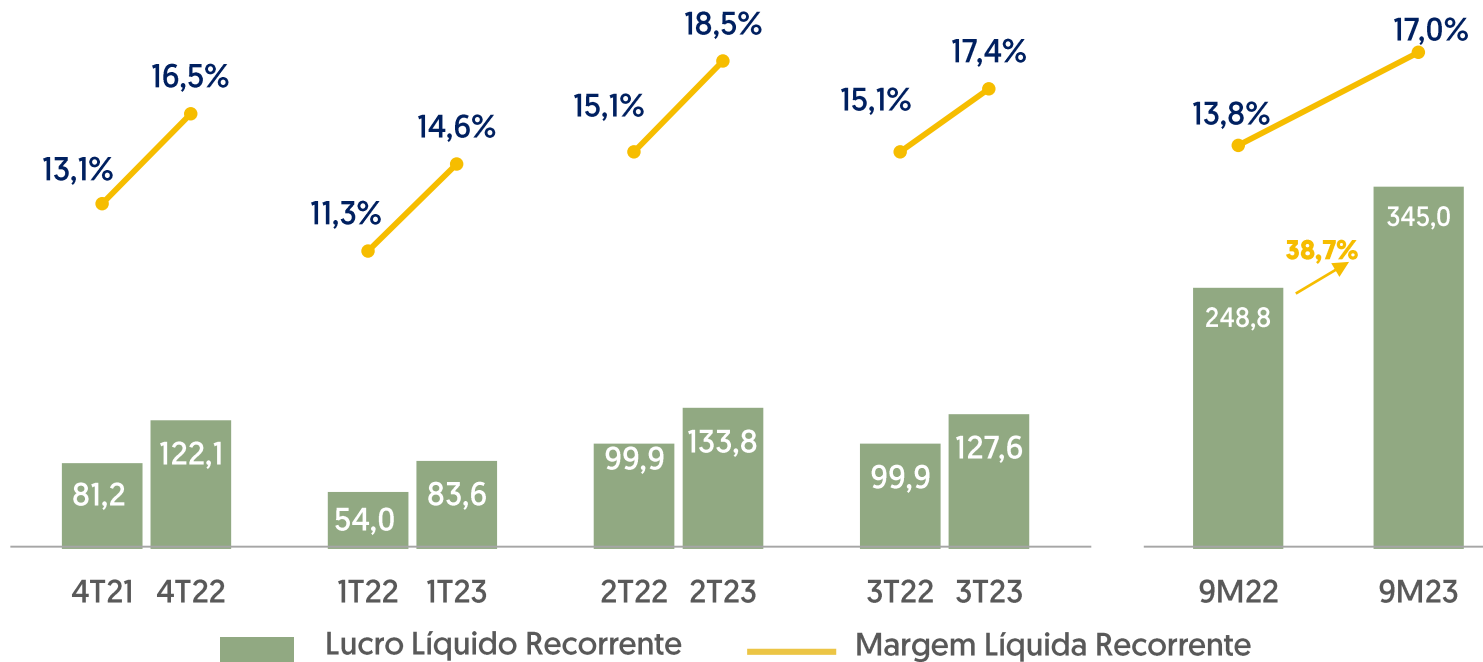
EVOLUÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA E ALAVANCAGEM



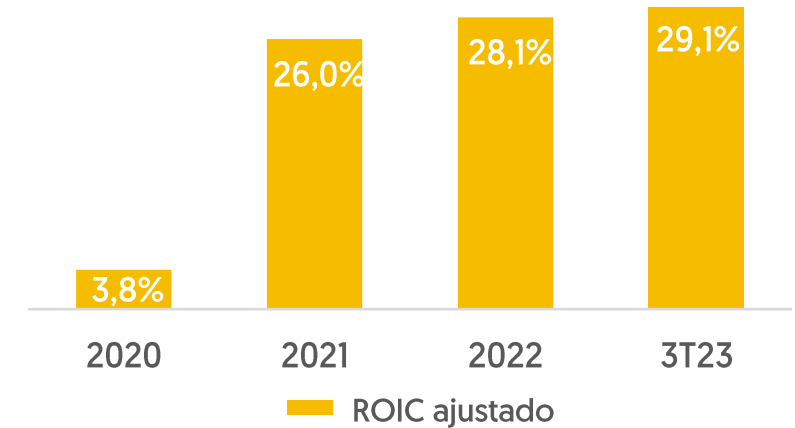
LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE E ROIC AJUSTADO



LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE E MARGEM LÍQUIDA RECORRENTE



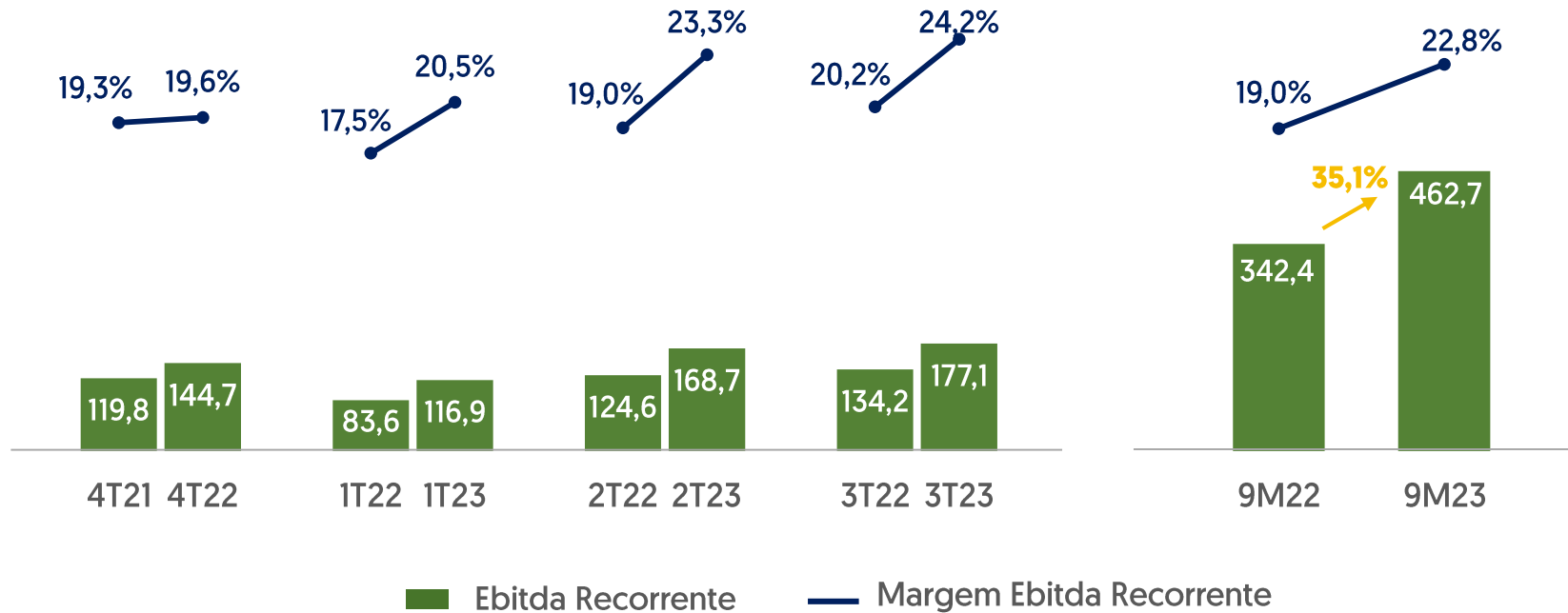
ROIC AJUSTADO



EBITDA E MARGEM EBITDA RECORRENTE



EBITDA RECORRENTE E MARGEM EBITDA RECORRENTE





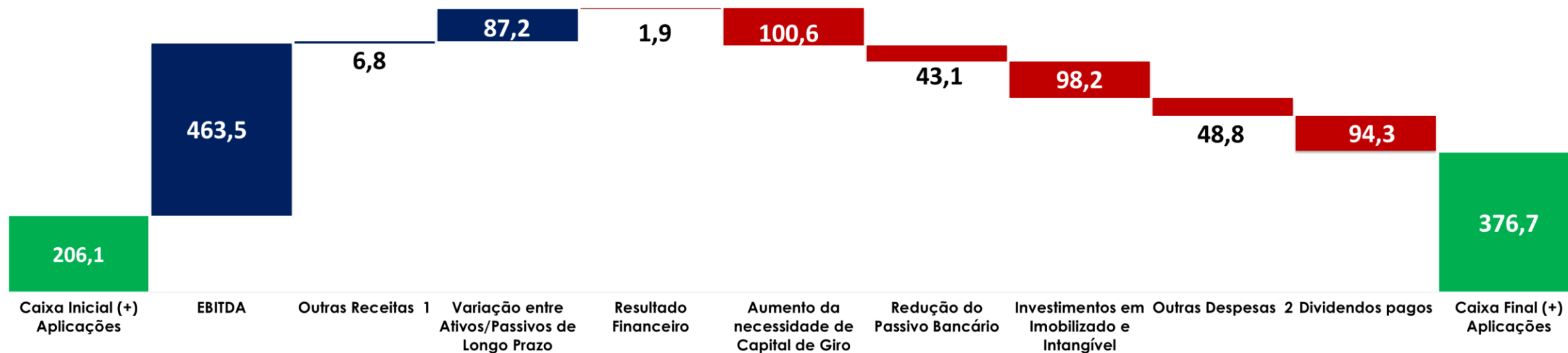
ADIÇÕES DE IMOBILIZADO E INTANGÍVEL

R\$ Milhões	3T23	3T22	Var. % 3T23/3T22	9M23	9M22	Var. % 9M23/9M22
Moldes	6,2	8,9	-30,3%	30,7	24,9	23,3%
Máquinas e Equipamentos	14,0	22,6	-38,1%	36,0	44,5	-19,1%
Instalações	4,5	8,9	-49,4%	11,2	17,2	-34,9%
Outros	4,4	4,0	10,0%	20,7	28,5	-27,4%
Imobilizado	29,1	44,4	-34,5%	98,6	115,1	-14,3%
Software	0,3	0,5	-40,0%	1,1	1,9	-42,1%
Intangível	0,3	0,5	-40,0%	1,1	1,9	-42,1%
Total Geral	29,4	44,9	-34,5%	99,7	117,0	-14,8%

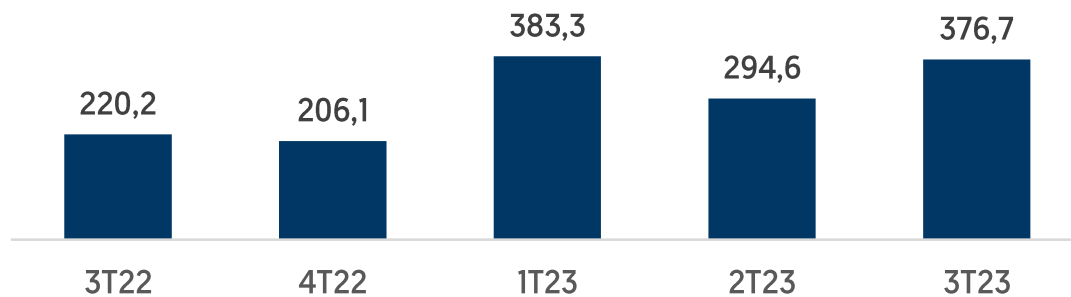
FLUXO DE CAIXA



FLUXO DE CAIXA 9M23



FLUXO DE CAIXA DISPONIBILIDADES



[1] Outras Receitas: Alienação/Baixa do Imobilizado e Intangível + Gastos com emissão de Ações + Recursos provenientes de alienação de investimentos + Efeito da conversão das investidas no exterior

[2] Outras Despesas: IR e CSLL + Stock Option + Pagamento de passivos de arrendamentos financeiros.



OBRIGADO!

**RELAÇÕES COM
INVESTIDORES**

Wagner Dantas da Silva
Diretor Administrativo, Financeiro e
de Relações com Investidores

+55 (11) 4532-1000
dri@vulcabras.com
www.vulcabrasri.com