

APRESENTAÇÃO
DE RESULTADOS



VULCABRAS
vivemos para o esporte

Essa apresentação contém declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência, com o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos desenvolvimentos futuros esperados, muitos dos quais estão além do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros, incluindo a estratégia de negócios da Companhia, condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimento da indústria de calçados, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, e outros fatores. Como resultado desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas Declarações de Expectativas sobre Eventos ou Resultados Futuros.

PARTICIPANTES

Pedro Bartelle

Diretor Presidente

Wagner Dantas da Silva

Diretor Administrativo, Financeiro e de Relações com Investidores



DESTAQUES

VOLUME BRUTO

8,3 milhões de pares/peças no 3T22, aumento de **10,3%** em relação ao 3T21 e, **23,1 milhões de pares/peças no 9M22**, aumento de **26,0%** comparado ao 9M21.

RECEITA LÍQUIDA

R\$ 663,5 milhões no 3T22, aumento de **23,8%** em relação ao 3T21 e, **R\$ 1.798,1 milhões no 9M22**, aumento de **44,2%** em comparação ao apresentado no 9M21.

LUCRO BRUTO

R\$ 250,3 milhões no 3T22, aumento de **29,6%** em contraste com o 3T21 e, **R\$ 654,6 milhões no 9M22**, aumento de **50,3%** em relação ao valor registrado no 9M21.

MARGEM BRUTA

37,7% no 3T22, aumento de **1.6 p.p.** quando comparado ao 3T21 e, **36,4% no 9M22**, aumento de **1.5 p.p.** em referência à margem do 9M21.

RESULTADO RECORRENTE DO PERÍODO

R\$ 99,9 milhões no 3T22, aumento de **35,7%** em relação ao resultado do 3T21 e, **R\$ 248,8 milhões nos 9M22** com aumento de **108,9%** em comparação ao resultado apresentado nos 9M21.

EBITDA E MARGEM EBITDA RECORRENTE

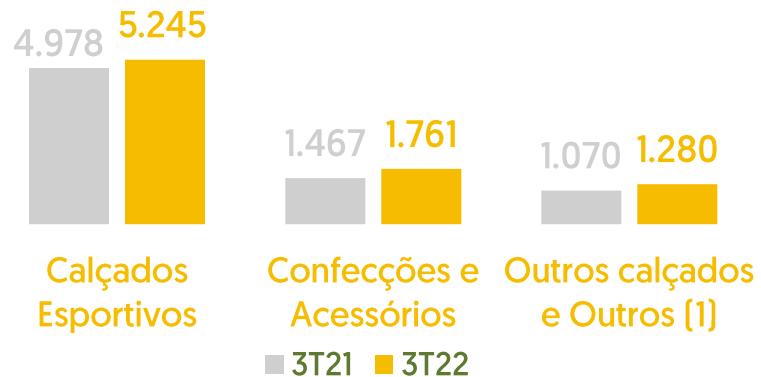
R\$ 134,2 milhões 3T22, crescimento de **31,1%** na comparação com o resultado do 3T21, apresentando **20,2%** de Margem EBITDA (1,1 p.p. superior ao 3T21) e, **R\$ 342,4 milhões nos 9M22** aumento de **65,3%** comparado aos 9M21, registrando **19,0%** de Margem Ebitda (2,4 p.p. superior aos 9M21).



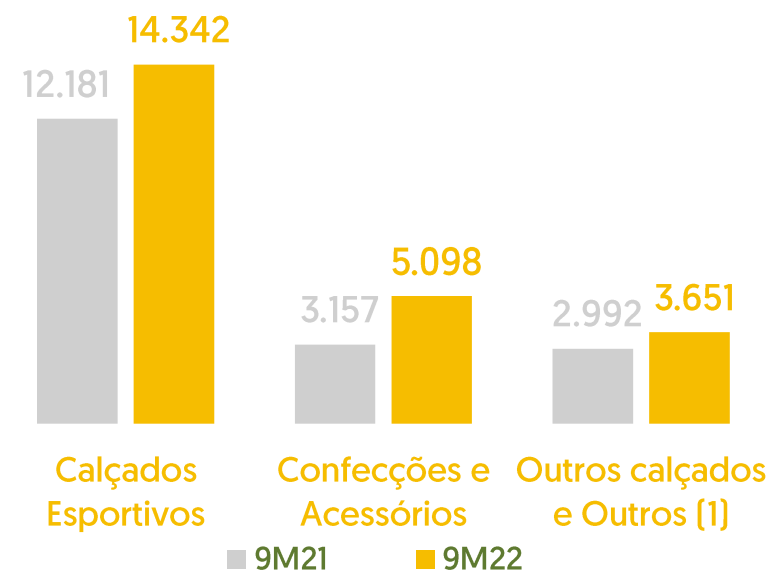
VOLUME BRUTO

PARES E PEÇAS/MIL

VOLUME BRUTO DE PARES E PEÇAS/MIL – 3T22 VS 3T21



VOLUME BRUTO DE PARES E PEÇAS/MIL – 9M22 VS 9M21

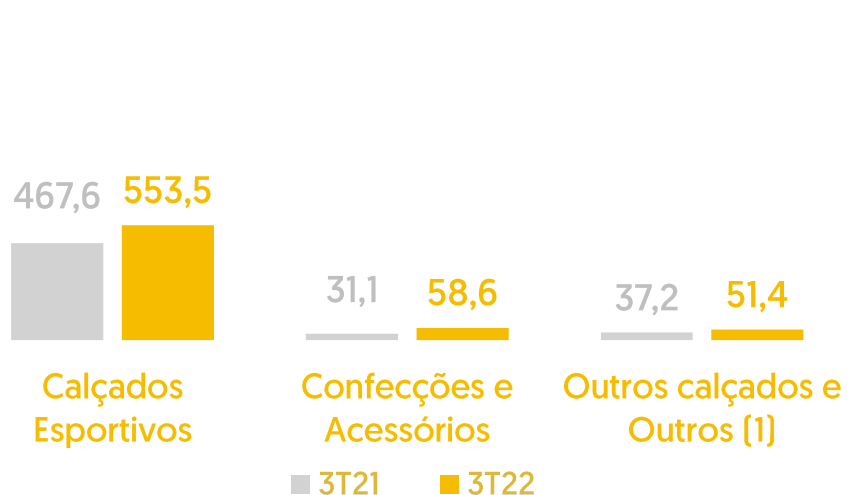


Pares e Peças (Mil)	3T22	Partic. %	3T21	Partic. %	Var. % 3T22/3T21	9M22	Partic. %	9M21	Partic. %	Var. % 9M22/9M21
Calçados Esportivos	5.245	63,3%	4.978	66,2%	5,4%	14.342	62,1%	12.181	66,5%	17,7%
Confeções e Acessórios	1.761	21,3%	1.467	19,5%	20,0%	5.098	22,1%	3.157	17,2%	61,5%
Outros calçados e Outros (1)	1.280	15,4%	1.070	14,3%	19,6%	3.651	15,8%	2.992	16,3%	22,0%
Total	8.286	100,0%	7.515	100,0%	10,3%	23.091	100,0%	18.330	100,0%	26,0%

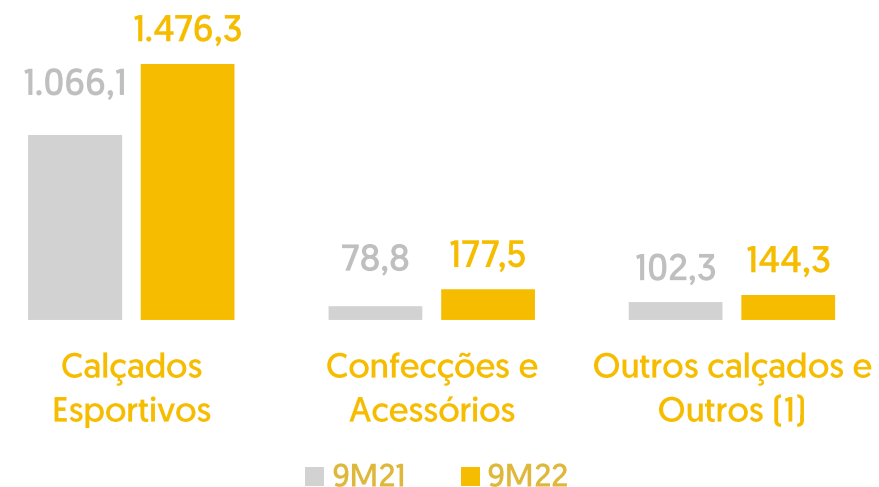
(1) Chinelos, calçados femininos, botas e componentes para calçados

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA CATEGORIAS

RECEITA LÍQUIDA POR CATEGORIA – 3T22 VS 3T21



RECEITA LÍQUIDA POR CATEGORIA – 9M22 VS 9M21



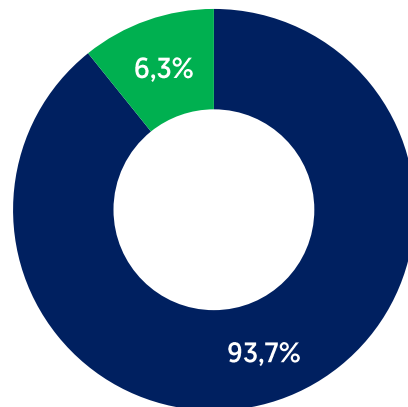
R\$ Milhões	3T22	Partic. %	3T21	Partic. %	Var. % 3T22/3T21	9M22	Partic. %	9M21	Partic. %	Var. % 9M22/9M21
Calçados Esportivos	553,5	83,4%	467,6	87,3%	18,4%	1.476,3	82,1%	1.066,1	85,5%	38,5%
Confecções e Acessórios	58,6	8,8%	31,1	5,8%	88,4%	177,5	9,9%	78,8	6,3%	125,3%
Outros calçados e Outros (1)	51,4	7,8%	37,2	6,9%	38,2%	144,3	8,0%	102,3	8,2%	41,1%
Receita Líquida Total	663,5	100,0%	535,9	100,0%	23,8%	1.798,1	100,0%	1.247,2	100,0%	44,2%

[1] Chinelos, calçados femininos, botas e componentes para calçados

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA - MERCADOS

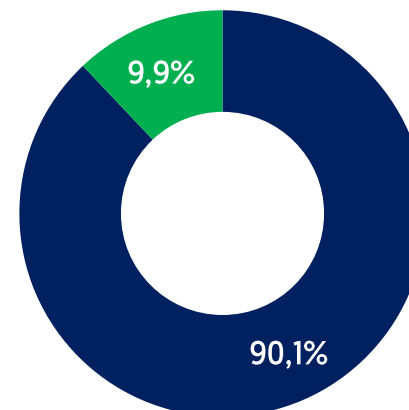


PARTICIPAÇÃO POR MERCADO – 3T22



■ Mercado interno ■ Mercado externo

PARTICIPAÇÃO POR MERCADO – 9M22

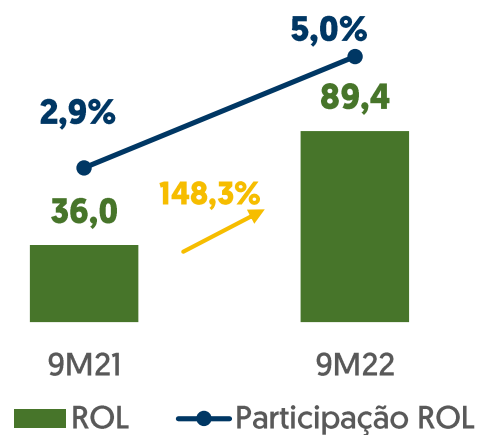
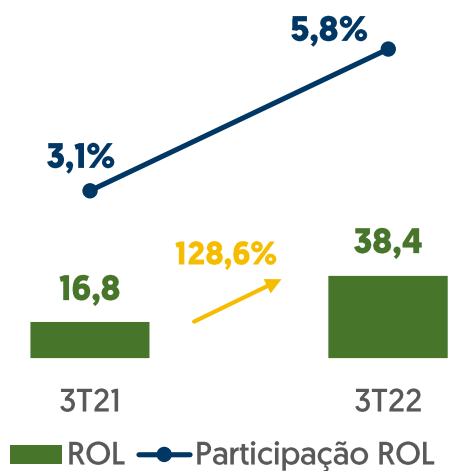


■ Mercado interno ■ Mercado externo

R\$ Milhões	3T22	Partic. %	3T21	Partic. %	Var. % 3T22/3T21	9M22	Partic. %	9M21	Partic. %	Var. % 9M22/9M21
Mercado Interno	621,8	93,7%	498,0	92,9%	24,9%	1.619,6	90,1%	1.143,7	91,7%	41,6%
Mercado Externo	41,7	6,3%	37,9	7,1%	10,0%	178,5	9,9%	103,5	8,3%	72,5%
Receita Líquida Total	663,5	100,0%	535,9	100,0%	23,8%	1.798,1	100,0%	1.247,2	100,0%	44,2%

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA E-COMMERCE

RECEITA LÍQUIDA E PARTICIPAÇÃO ROL

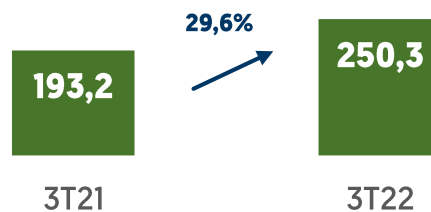


R\$ Milhões	3T22	3T21	Var. % 3T22/3T21	9M22	9M21	Var. % 9M22/9M21
Receita Líquida e-commerce	38,4	16,8	128,6%	89,4	36,0	148,3%
Participação ROL %	5,8%	3,1%	2,7 p.p.	5,0%	2,9%	2,1 p.p.

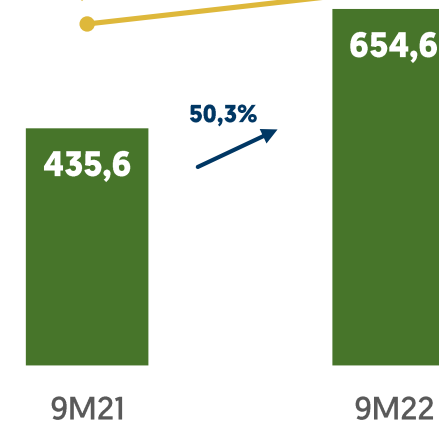


LUCRO BRUTO

LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA



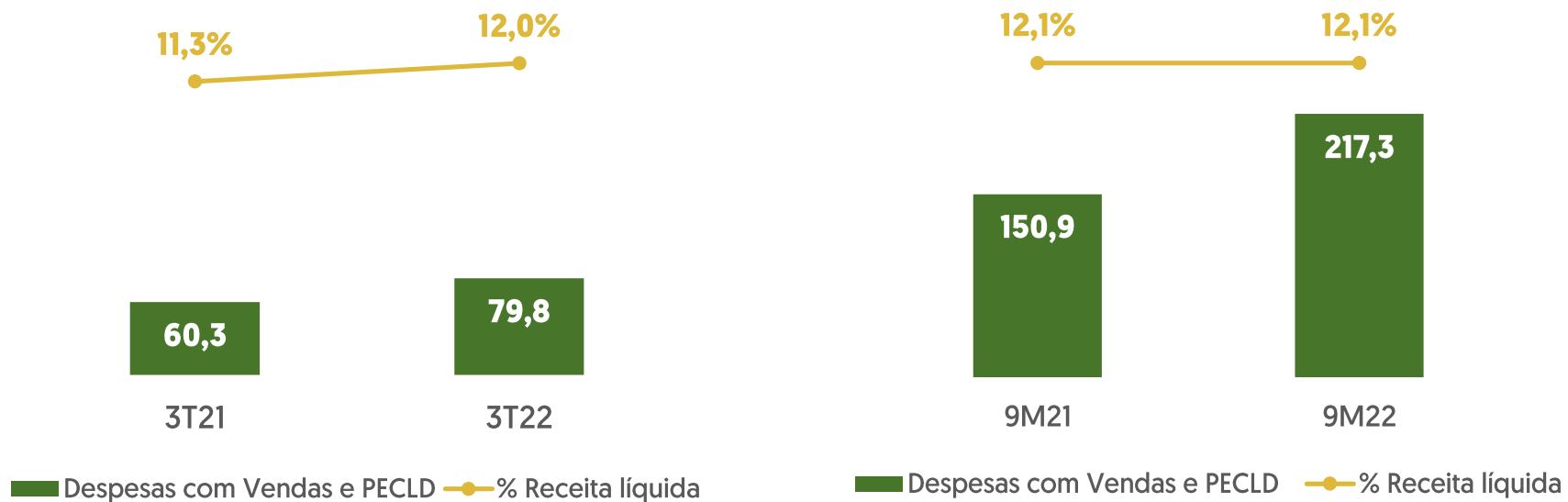
■ Lucro bruto ● Margem bruta (%)



■ Lucro bruto ● Margem bruta (%)

DESPESAS COM VENDAS, PROPAGANDA E PECLD

DESPESAS COM VENDAS E PECLD (Ex – propaganda)

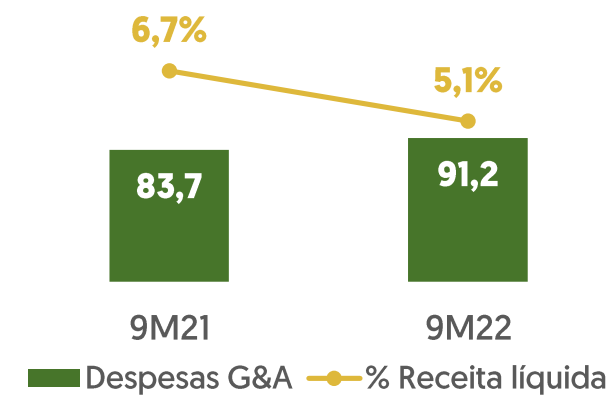
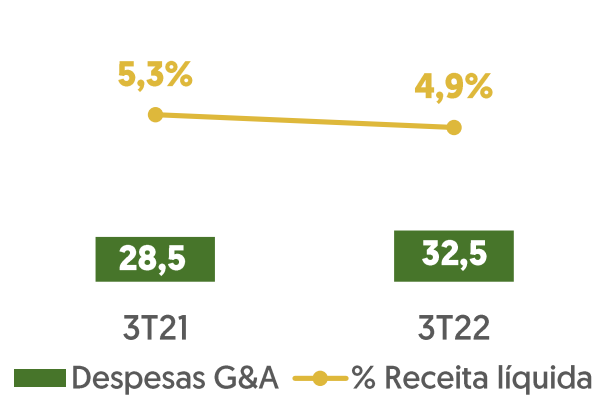


DESPESAS COM PROPAGANDA E MARKETING



DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

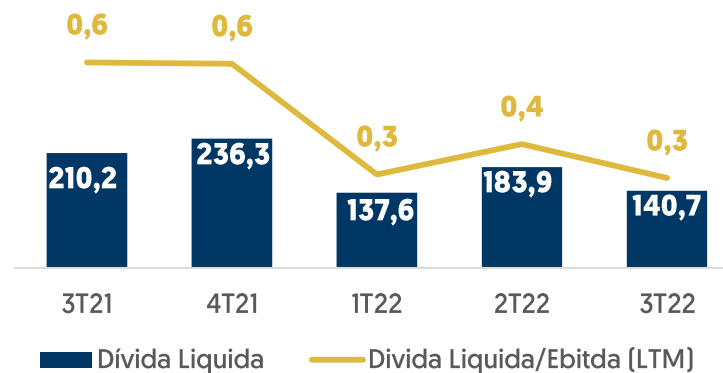


RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO E DÍVIDA LÍQUIDA

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

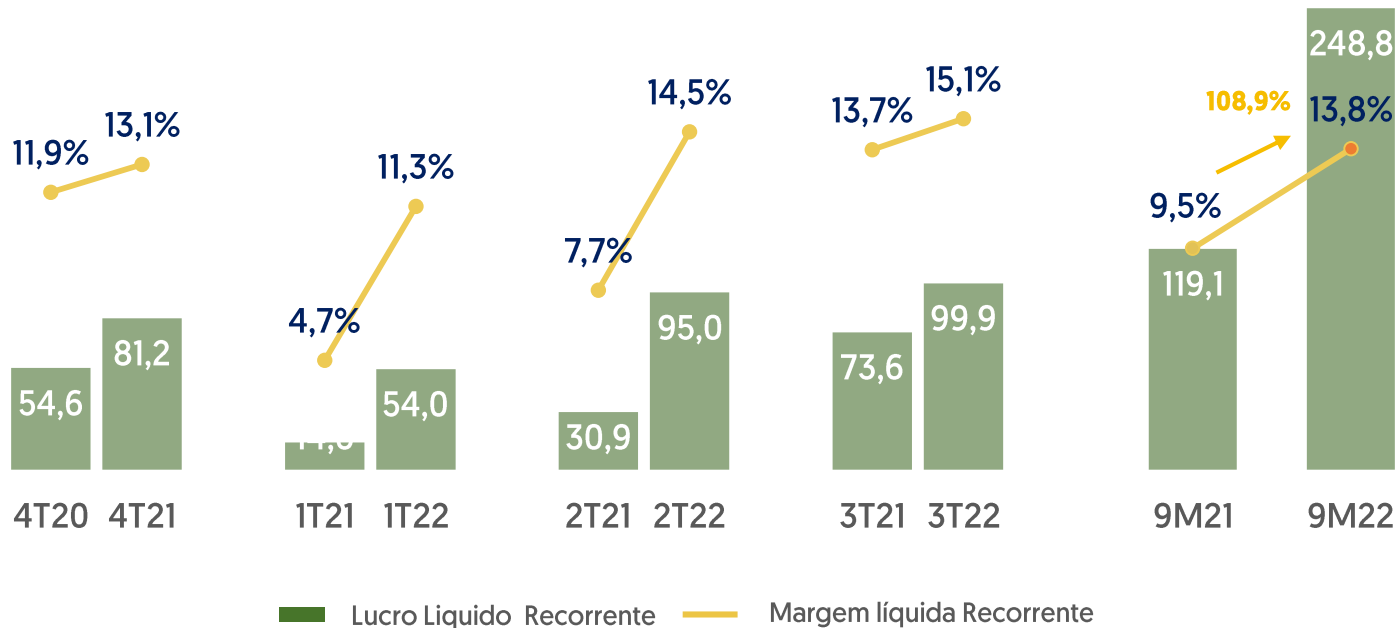
R\$ Milhões	3T22	3T21	Var. % 3T22/3T21	9M22	9M21	Var. % 9M22/9M21
Estrutura de capital	-10,4	-8,5	22,4%	-34,9	-22,8	53,1%
Operacionais	-3,1	-5	-38,0%	-8,3	-17,6	-52,8%
Cambiais	-3,8	-5,4	-29,6%	-22,3	-18,8	18,6%
Despesas Financeiras	-17,3	-18,9	-8,5%	-65,5	-59,2	10,6%
Estrutura de capital	4,1	2,5	64,0%	13,9	4,8	189,6%
Operacionais	3,1	23,3	-86,7%	9,1	65,5	-86,1%
Cambiais	3,6	4,2	-14,3%	18,0	11,9	51,3%
Receitas Financeiras	10,8	30,0	-64,0%	41,0	82,2	-50,1%
Resultado Financeiro	-6,5	11,1	-158,6%	-24,5	23,0	-206,4%

EVOLUÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA E ALVANCAGEM

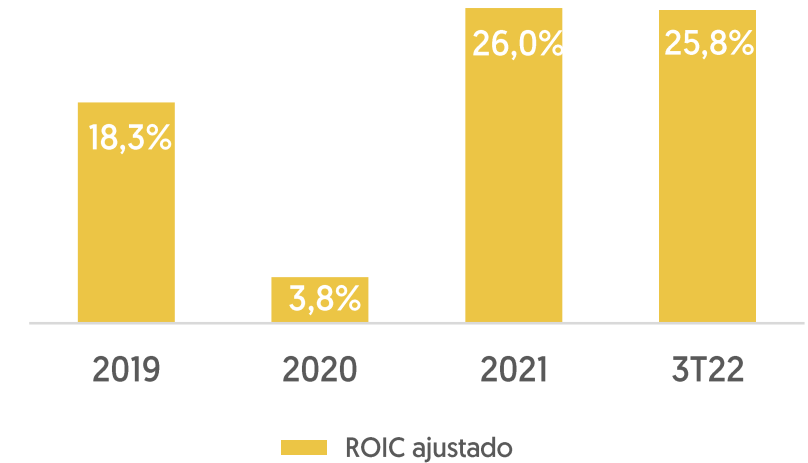


LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE E ROIC AJUSTADO

LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA RECORRENTE

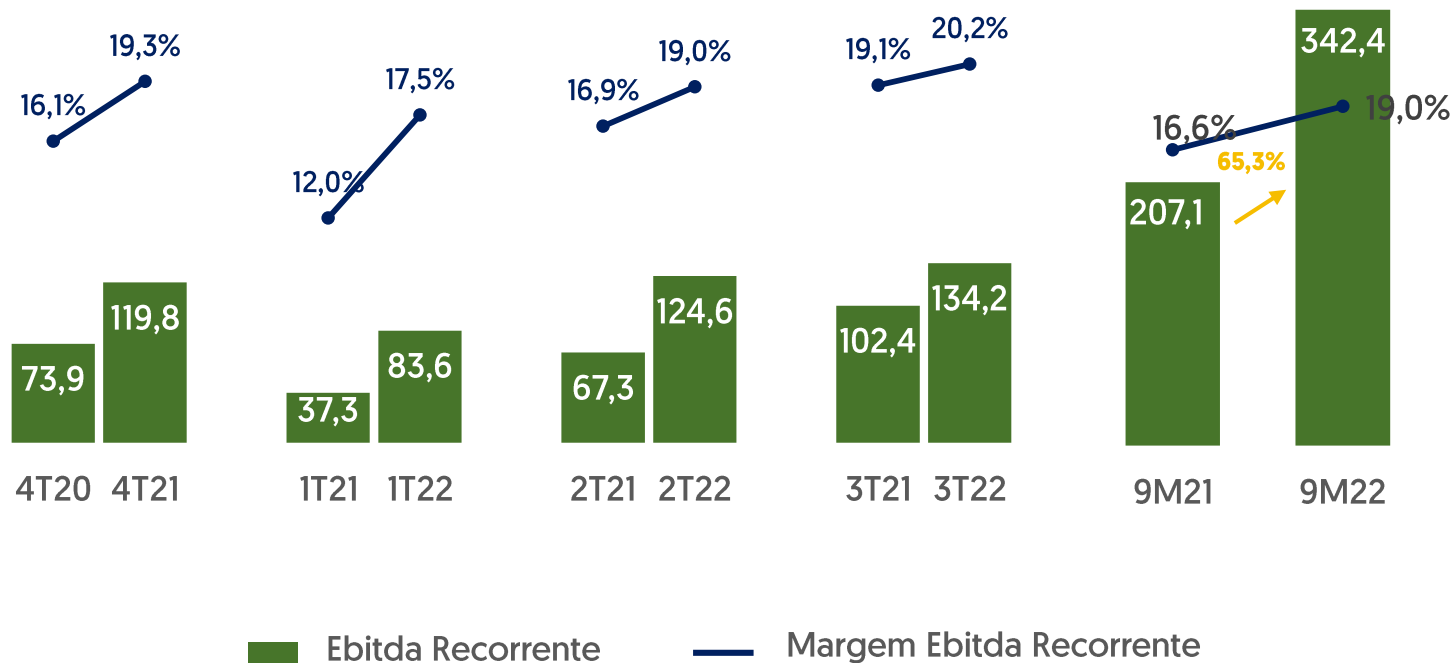


ROIC AJUSTADO



EBITDA E MARGEM EBITDA RECORRENTE

EBITDA E MARGEM EBITDA RECORRENTE



CAPEX

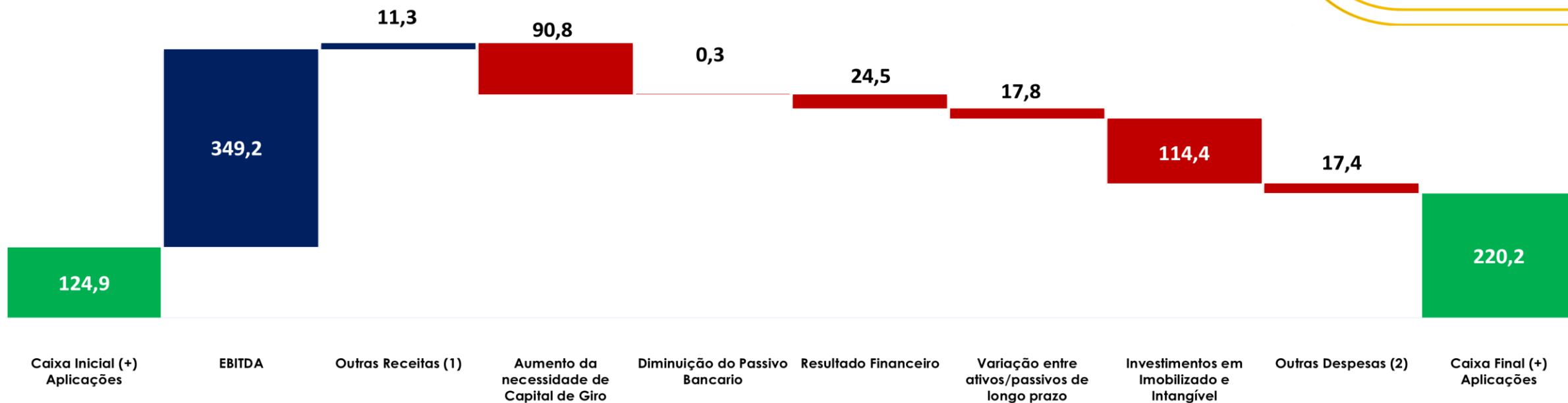
ADIÇÕES DE IMOBILIZADO E INTANGÍVEL

R\$ Milhões	3T22	3T21	Var. % 3T22/3T21	9M22	9M21	Var. % 9M22/9M21
Moldes	8,9	6,4	39,1%	24,9	28,4	-12,3%
Máquinas e Equipamentos	22,6	13,4	68,7%	44,5	41,3	7,7%
Instalações	8,9	3,1	187,1%	17,2	7,3	135,6%
Outros	4,0	1,3	207,7%	28,5	12,0	137,5%
Imobilizado	44,4	24,2	83,5%	115,1	89,0	29,3%
Software	0,5	0,2	150,0%	1,9	2,2	-13,6%
Intangível	0,5	0,2	150,0%	1,9	2,2	-13,6%
Total Geral	44,9	24,4	84,0%	117,0	91,2	28,3%

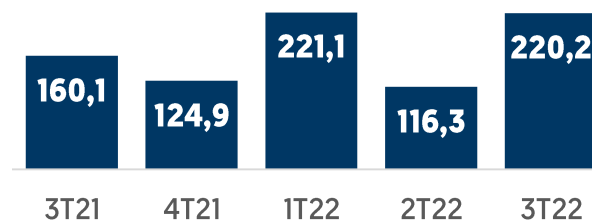


FLUXO DE CAIXA

FLUXO DE CAIXA – 9M22



FLUXO DE CAIXA - DISPONIBILIDADES



[1] Outras Receitas: Alienação/Baixa do Imobilizado e Intangível + Stock Options

[2] Outras Despesas: IR e CSLL + Efeito da conversão de investidas no exterior + Pagamento de passivos de arrendamentos financeiros

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Wagner Dantas da Silva

Diretor Administrativo, Financeiro e de Relações com Investidores

Telefone: (11) 4532-1000

E-mail: dri@vulcabras.com

Site: <http://vulcabrasri.com>

