

3T25

APRESENTAÇÃO
DE RESULTADOS

VULCABRAS





PARTICIPANTES

Pedro Bartelle

Diretor Presidente

Wagner Dantas da Silva

Diretor Administrativo, Financeiro e
de Relações com Investidores



AVISO

Essa apresentação contém declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência, com o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos desenvolvimentos futuros esperados, muitos dos quais estão além do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros, incluindo a estratégia de negócios da Companhia, condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimento da indústria de calçados, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, e outros fatores. Como resultado desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas Declarações de Expectativas sobre Eventos ou Resultados Futuros.

VOLUME BRUTO

9,0 milhões

de pares/peças no 3T25, registrando um crescimento de 7,7% em relação ao 3T24. No acumulado de nove meses, o volume atingiu 24,6 milhões de pares/peças no 9M25, expansão de 5,8% frente ao 9M24.

RECEITA LÍQUIDA

R\$ 955,7 milhões

no 3T25, representando um aumento de 21,8% em relação ao 3T24. No acumulado de nove meses, o valor alcançou R\$ 2.551,7 milhões no 9M25, crescimento de 19,1% frente ao mesmo período do ano anterior.

LUCRO BRUTO

R\$ 395,8 milhões

no 3T25, apresentando crescimento de 17,1% em relação ao valor registrado no 3T24. No acumulado de nove meses o montante alcançou R\$ 1.043,1 milhões no 9M25, o que representa uma alta de 15,7% frente ao mesmo período do ano anterior.

MARGEM BRUTA

41,4%

no 3T25, redução de 1,7 p.p. em relação ao 3T24. No acumulado de nove meses a margem bruta foi de 40,9% no 9M25, queda de 1,2 p.p. frente ao 9M24.

LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

R\$ 547,2 milhões

no 3T25, representando um aumento de 217,8% em comparação ao 3T24, com Margem Líquida de 57,3%, 35,4 p.p. acima do mesmo período do ano anterior. No acumulado de nove meses o lucro líquido atingiu R\$ 1.006,5 milhões no 9M25, crescimento de 151,2% frente ao 9M24, com Margem Líquida de 39,4% avanço de 20,7 p.p. em relação ao 9M24.

EBITDA E MARGEM EBITDA

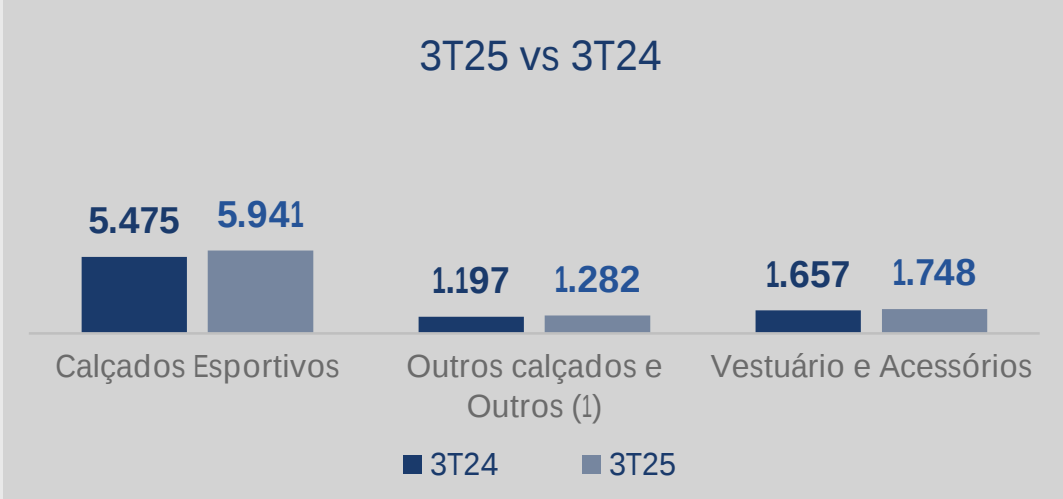
R\$ 226,5 milhões

no 3T25, registrando um crescimento de 15,1% sobre o 3T24, com Margem EBITDA de 23,7%, redução de 1,4 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior. No 9M25, o resultado foi de R\$ 663,3 milhões, alta de 34,1% ante o 9M24, com Margem EBITDA de 26,0%, 2,9 p.p. acima do registrado no 9M24.

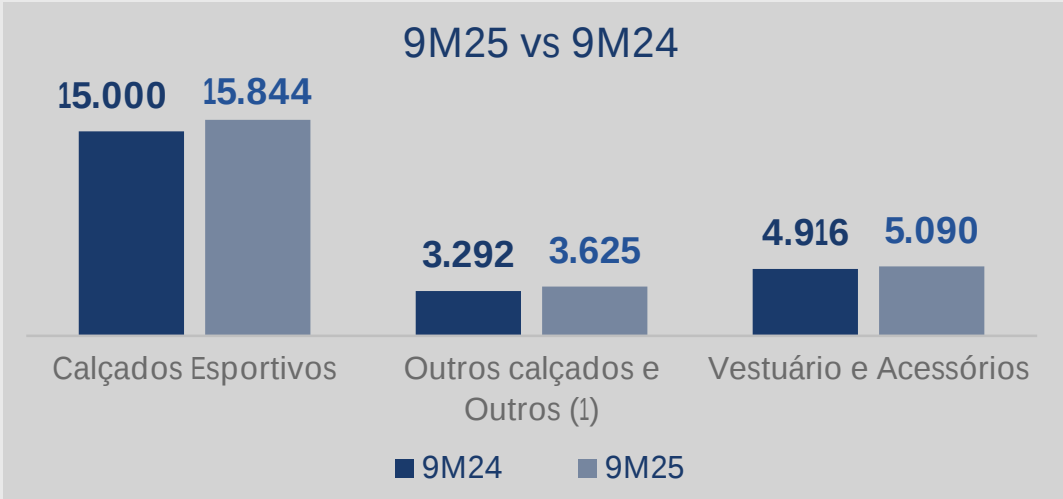
VOLUME BRUTO

PARES E PEÇAS/MIL

Pares e Peças (Mil)	3T25	Partic. %	3T24	Partic. %	Var. % 3T25/3T24
Calçados Esportivos	5.941	66,2%	5.475	65,7%	8,5%
Outros calçados e Outros (1)	1.282	14,3%	1.197	14,4%	7,1%
Vestuário e Acessórios	1.748	19,5%	1.657	19,9%	5,5%
Total	8.971	100,0%	8.329	100,0%	7,7%



Pares e Peças (Mil)	9M25	Partic. %	9M24	Partic. %	Var. % 9M25/9M24
Calçados Esportivos	15.844	64,5%	15.000	64,6%	5,6%
Outros calçados e Outros (1)	3.625	14,8%	3.292	14,2%	10,1%
Vestuário e Acessórios	5.090	20,7%	4.916	21,2%	3,5%
Total	24.559	100,0%	23.208	100,0%	5,8%

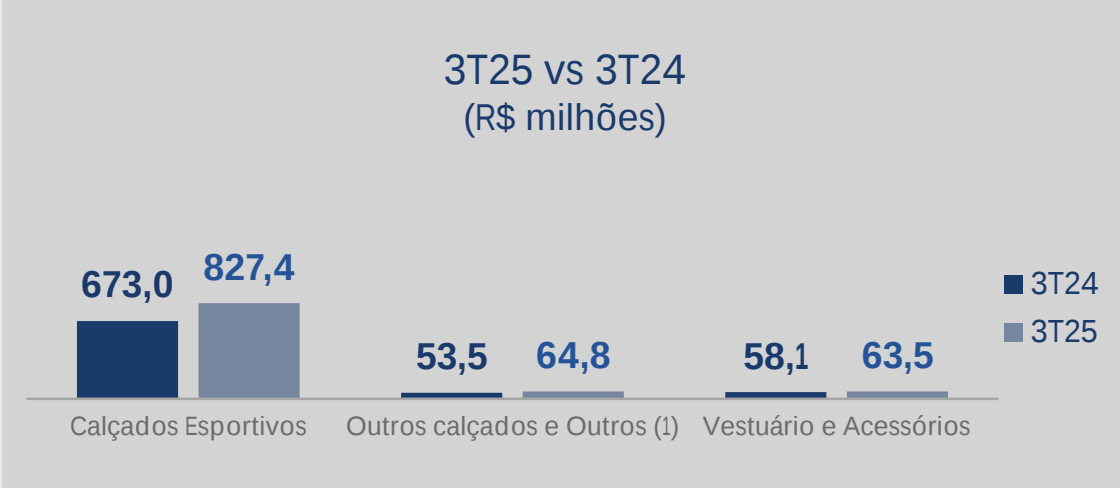


(1) Chinelos, calçados femininos, botas e componentes para calçado

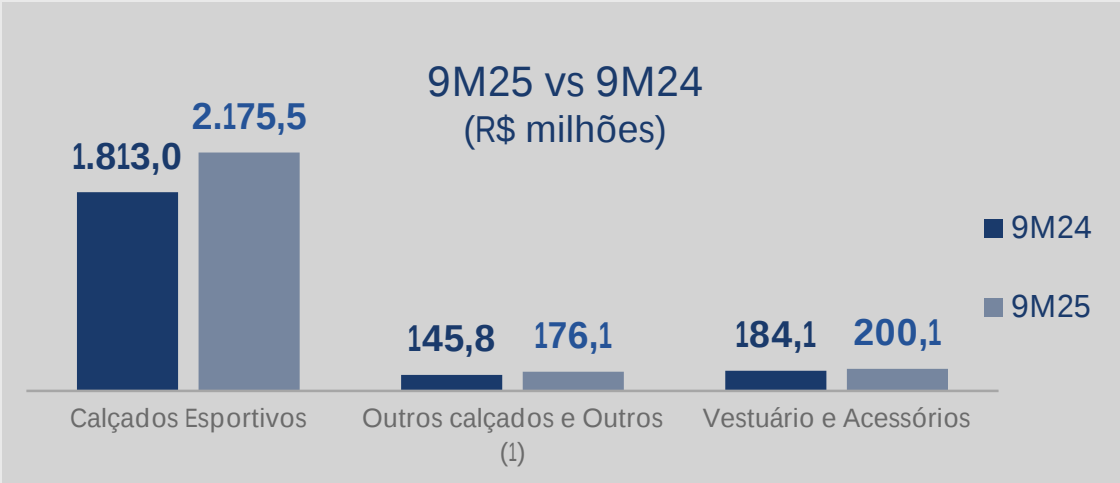
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

CATEGORIAS

R\$ Milhões	3T25	Partic. %	3T24	Partic. %	Var. % 3T25/3T24
Calçados Esportivos	827,4	86,6%	673,0	85,8%	22,9%
Outros calçados e Outros (1)	64,8	6,8%	53,5	6,8%	21,1%
Vestuário e Acessórios	63,5	6,6%	58,1	7,4%	9,3%
Receita Líquida Total	955,7	100,0%	784,6	100,0%	21,8%



R\$ Milhões	9M25	Partic. %	9M24	Partic. %	Var. % 9M25/9M24
Calçados Esportivos	2.175,5	85,3%	1.813,0	84,6%	20,0%
Outros calçados e Outros (1)	176,1	6,9%	145,8	6,8%	20,8%
Vestuário e Acessórios	200,1	7,8%	184,1	8,6%	8,7%
Receita Líquida Total	2.551,7	100,0%	2.142,9	100,0%	19,1%

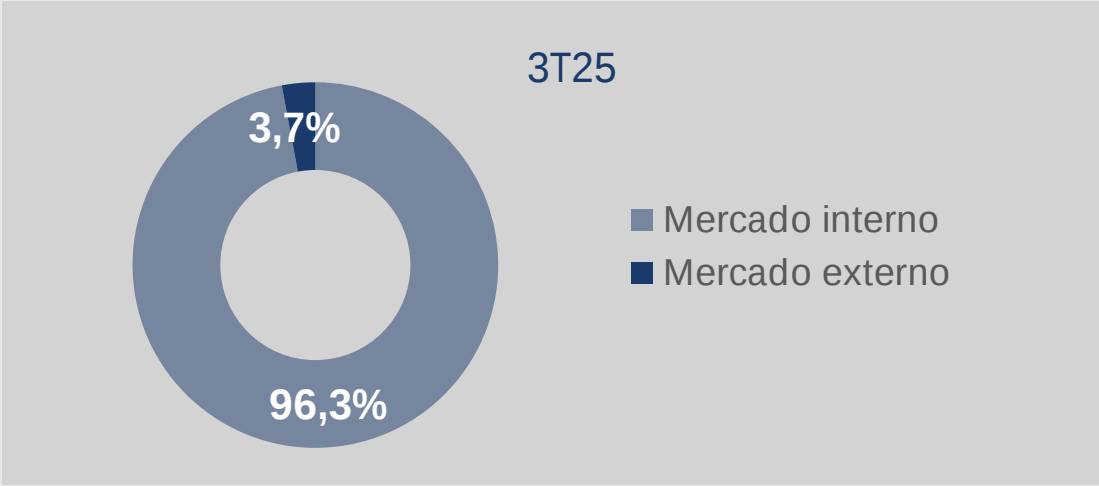


(1) Chinelos, calçados femininos, botas e componentes para calçado

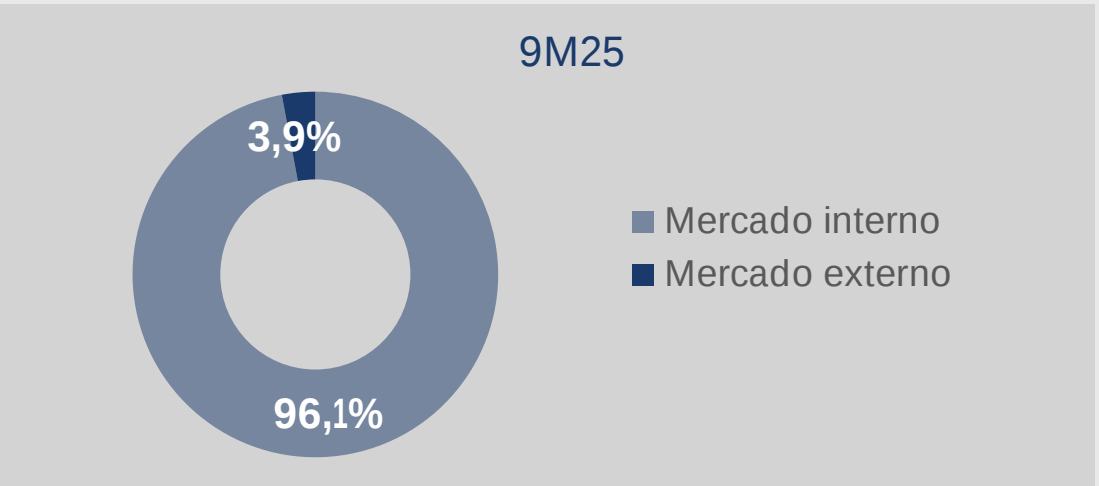
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

MERCADOS

R\$ Milhões	3T25	Partic. %	3T24	Partic. %	Var. % 3T25/3T24
Mercado Interno	920,0	96,3%	749,1	95,5%	22,8%
Mercado Externo	35,7	3,7%	35,5	4,5%	0,6%
Receita Líquida Total	955,7	100,0%	784,6	100,0%	21,8%



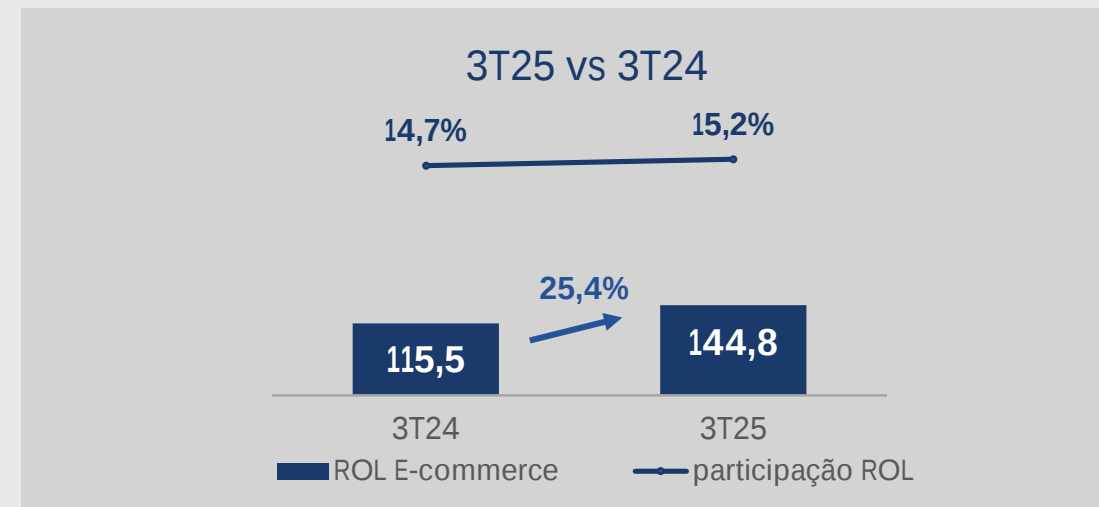
R\$ Milhões	9M25	Partic. %	9M24	Partic. %	Var. % 9M25/9M24
Mercado Interno	2.452,5	96,1%	2.035,5	95,0%	20,5%
Mercado Externo	99,2	3,9%	107,4	5,0%	-7,6%
Receita Líquida Total	2.551,7	100,0%	2.142,9	100,0%	19,1%



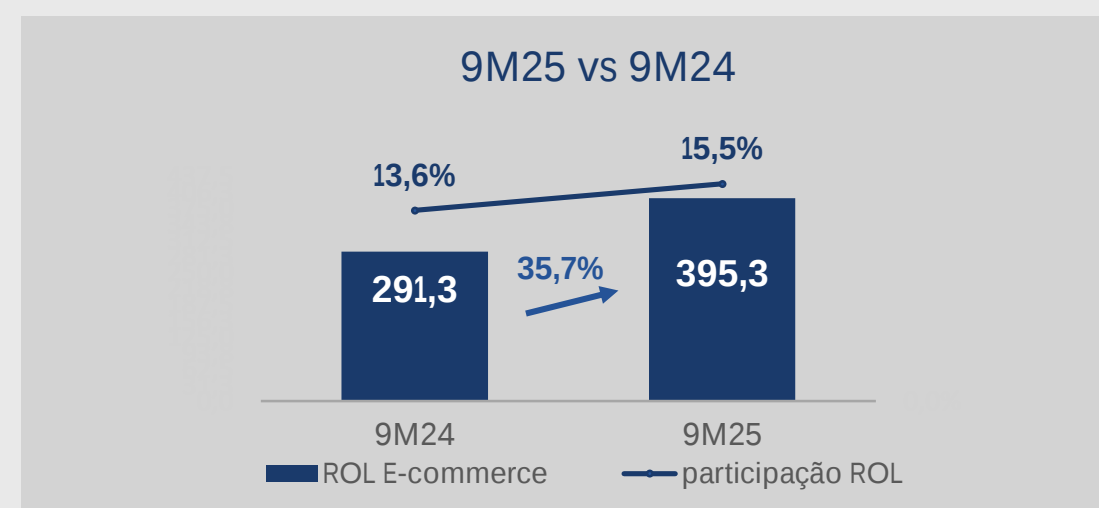
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

E-COMMERCE

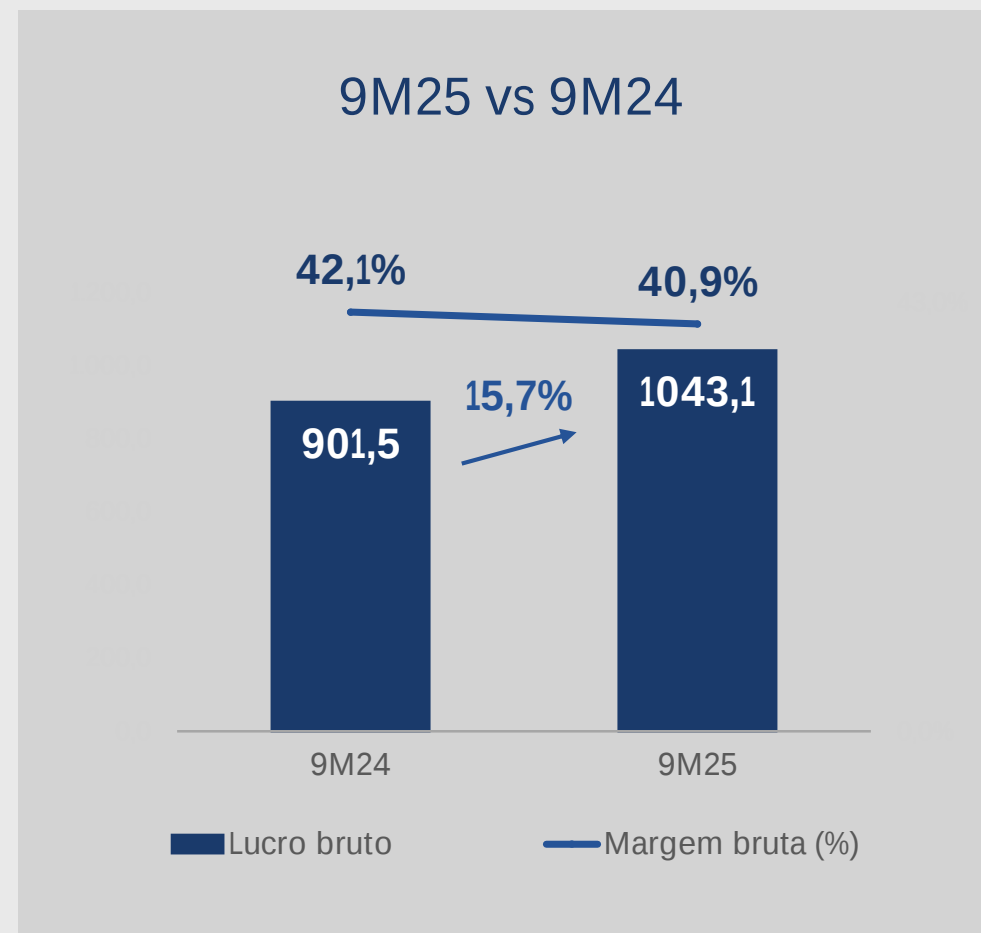
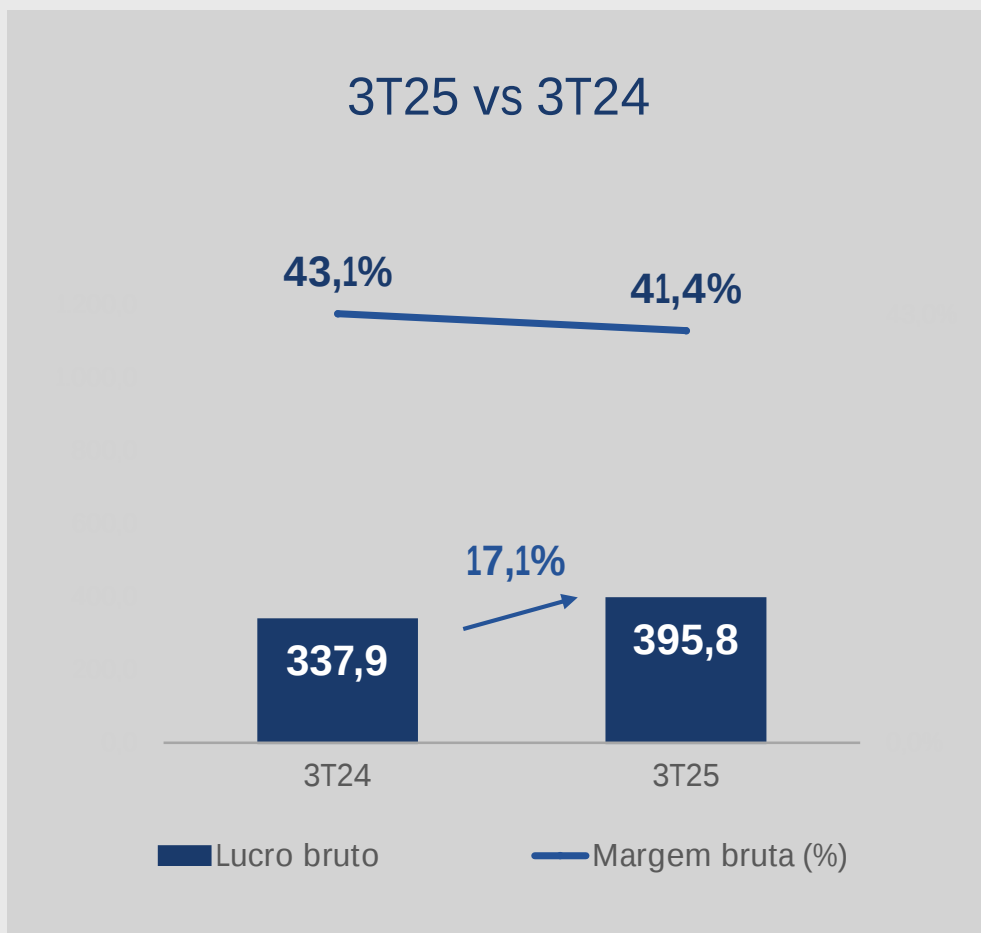
R\$ Milhões	3T25	3T24	Var. % 3T25/3T24
Receita Líquida E-commerce	144,8	115,5	25,4%
Participação ROL	15,2%	14,7%	0,5 p.p.



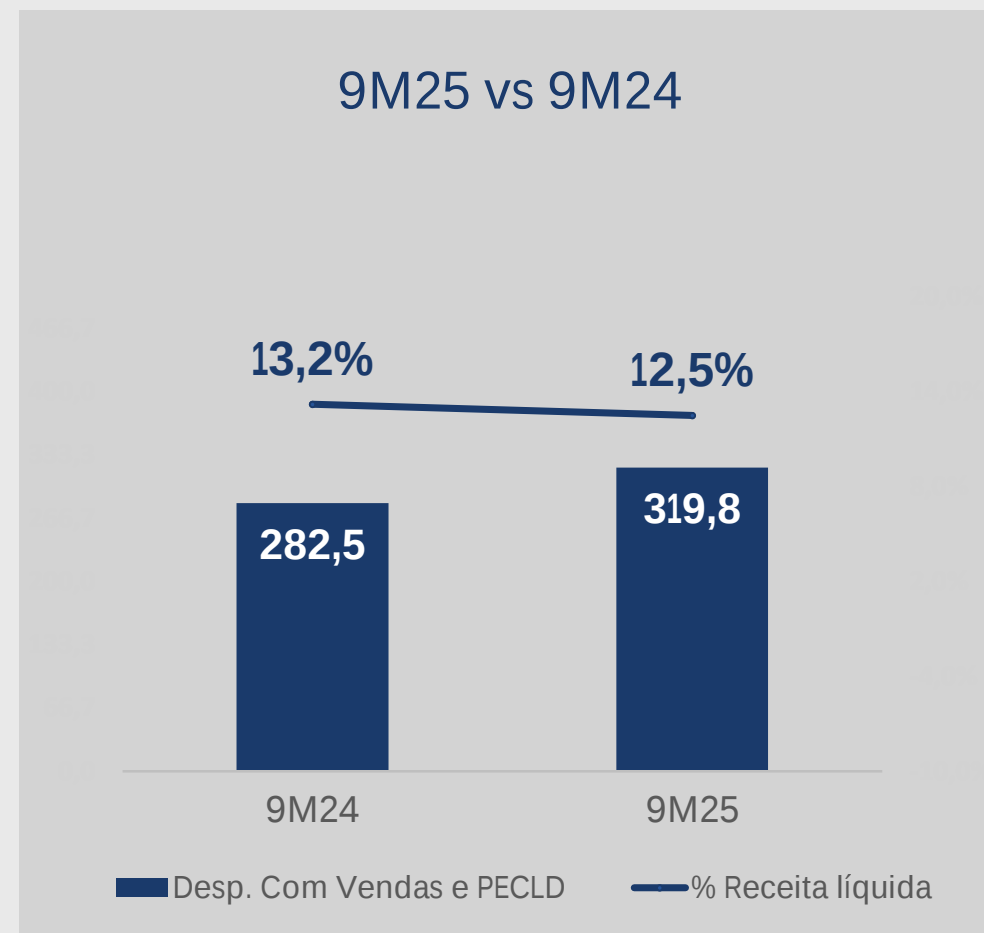
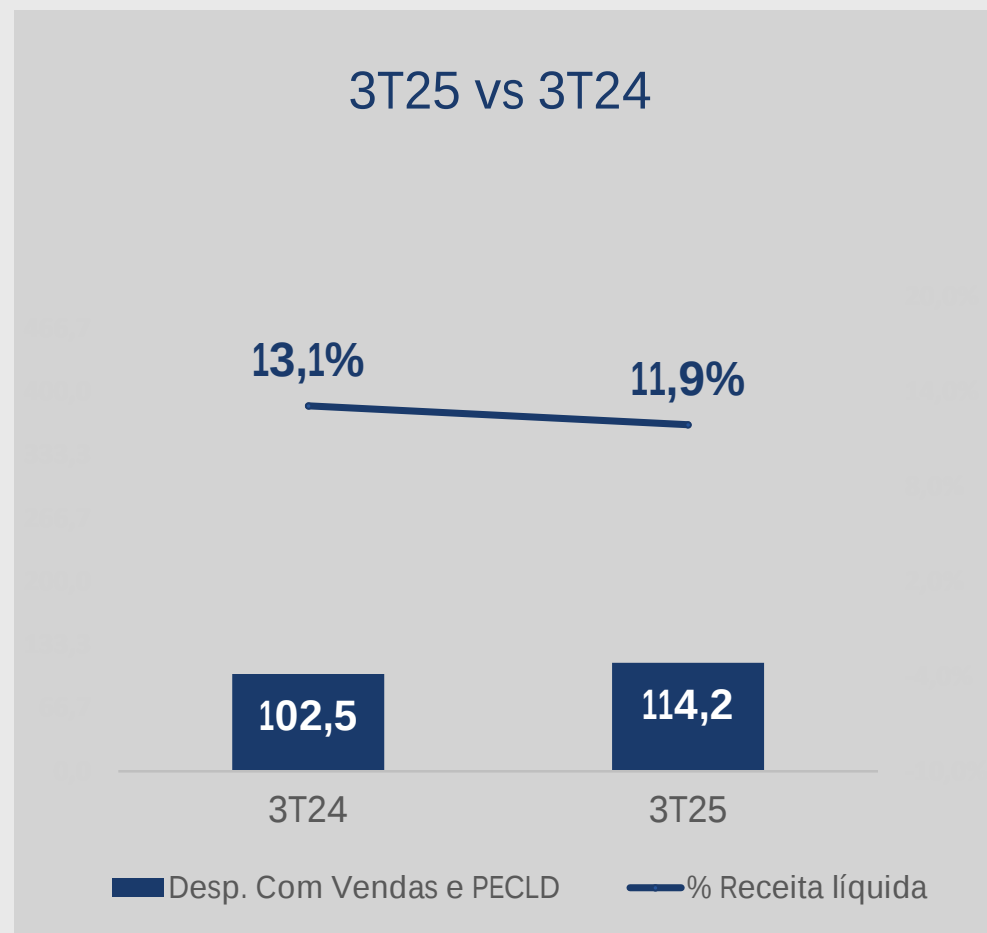
R\$ Milhões	9M25	9M24	Var. % 9M25/9M24
Receita Líquida E-commerce	395,3	291,3	35,7%
Participação ROL	15,5%	13,6%	1,9 p.p.



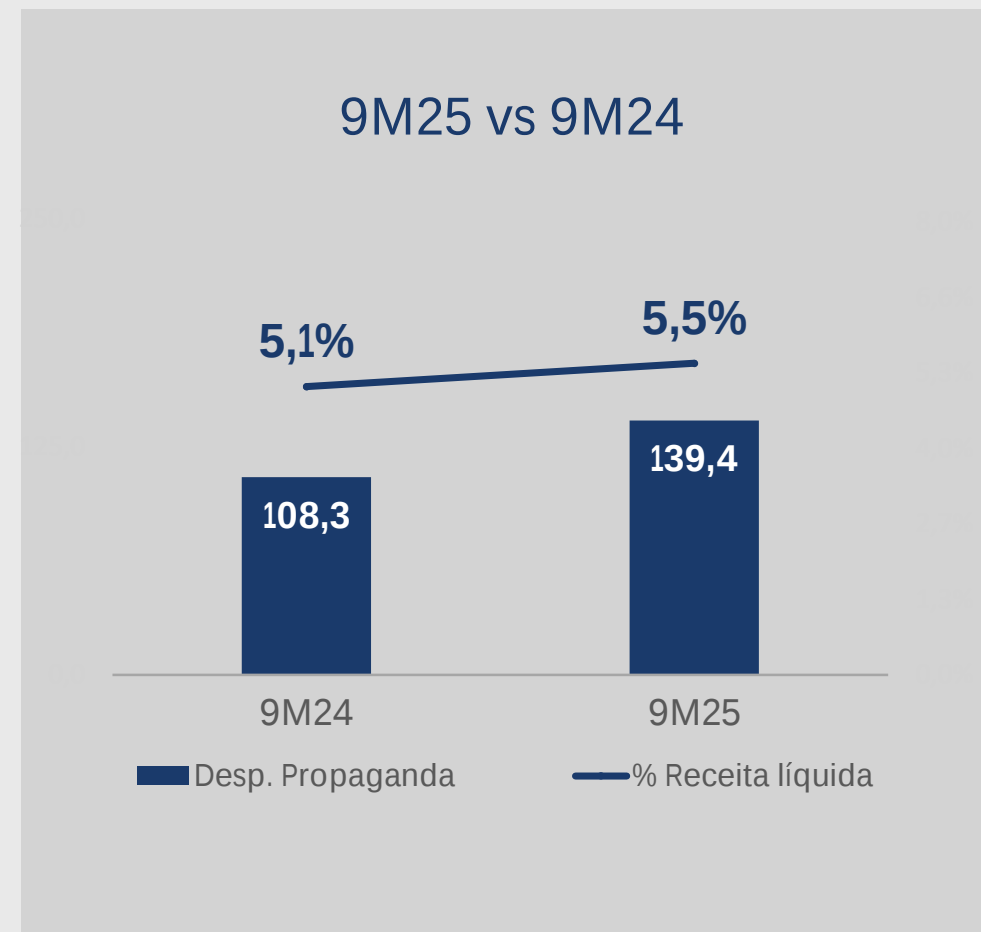
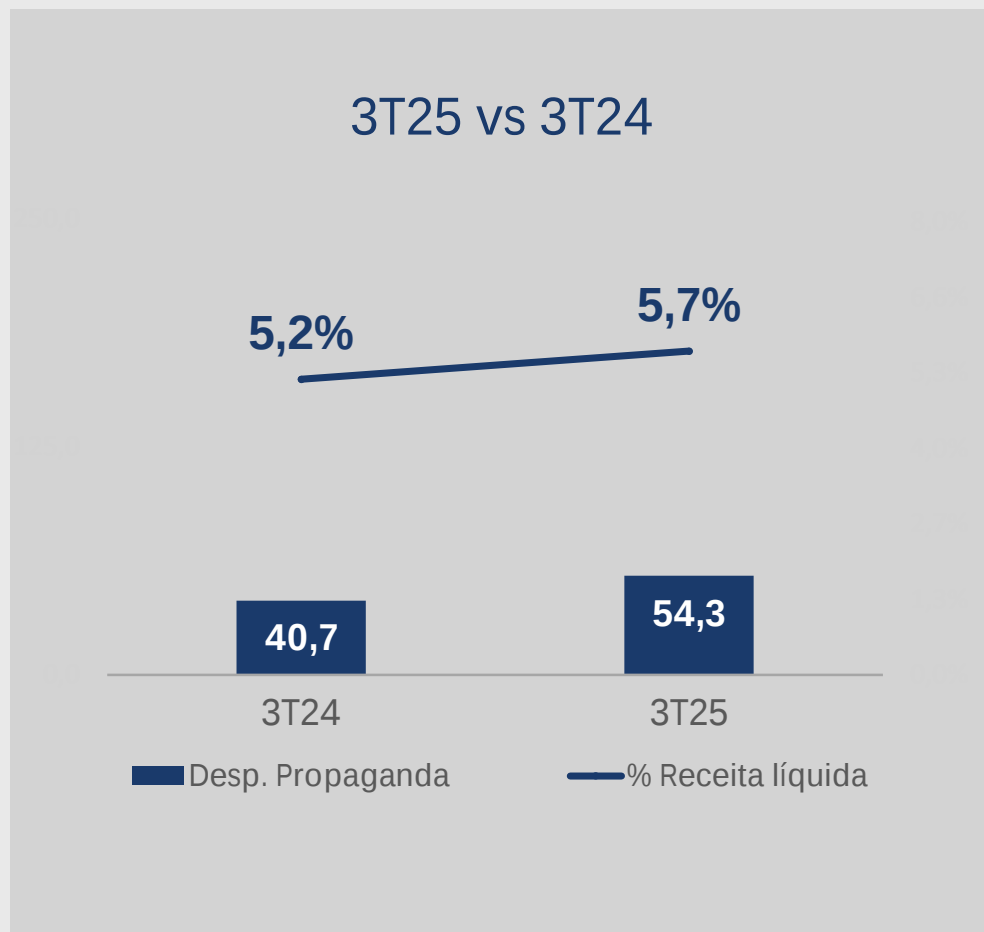
LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA



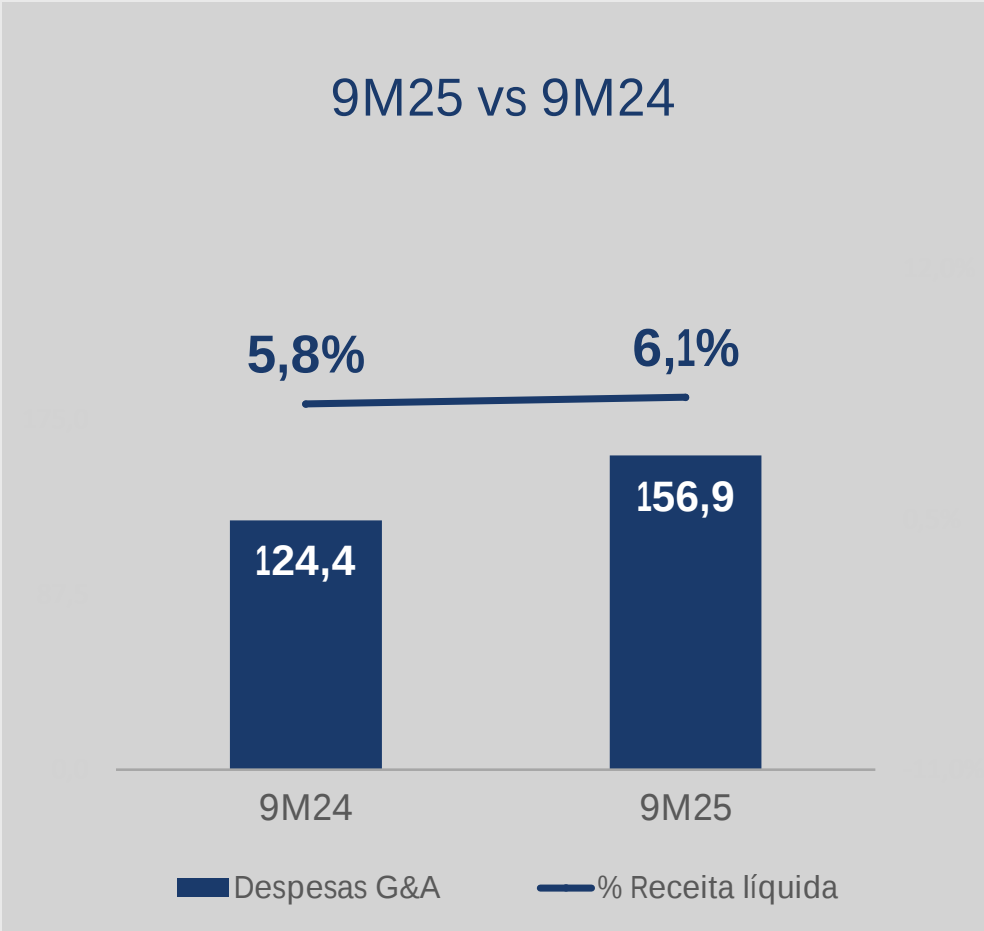
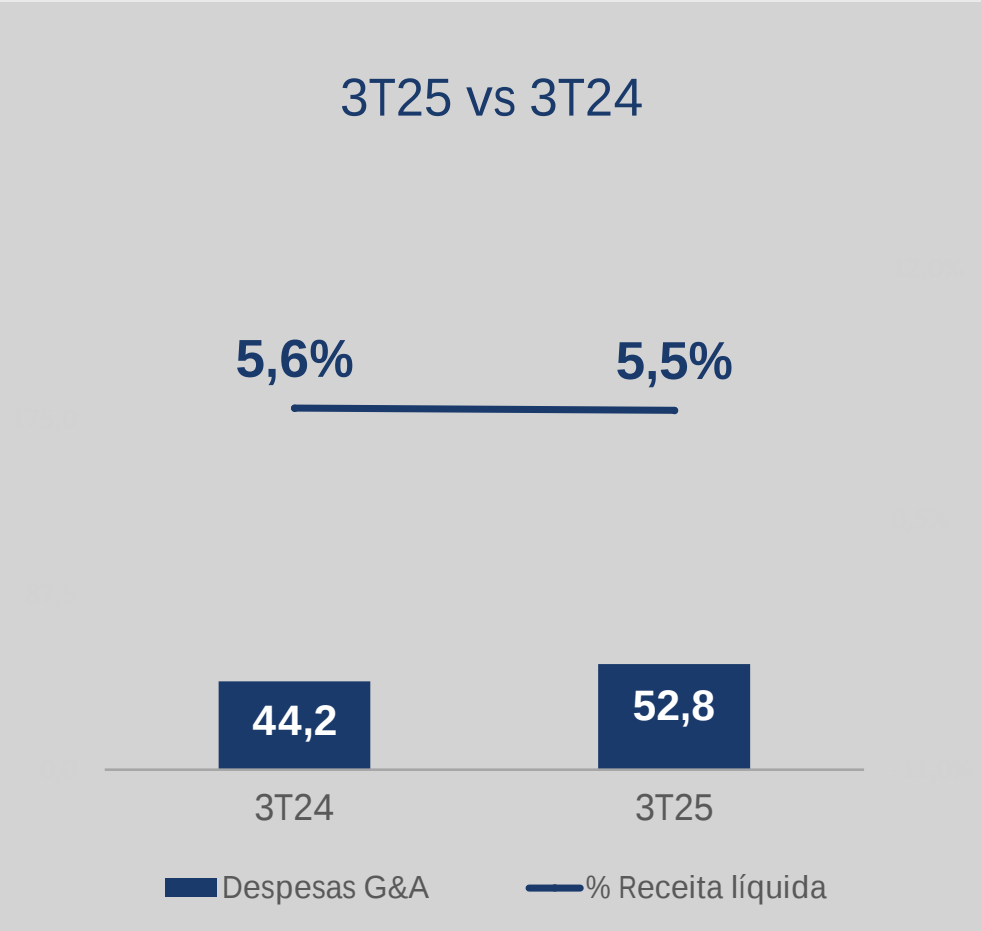
DESPESAS COM VENDAS E PECLD (ex-propaganda)



DESPESAS COM PROPAGANDA E MARKETING



DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

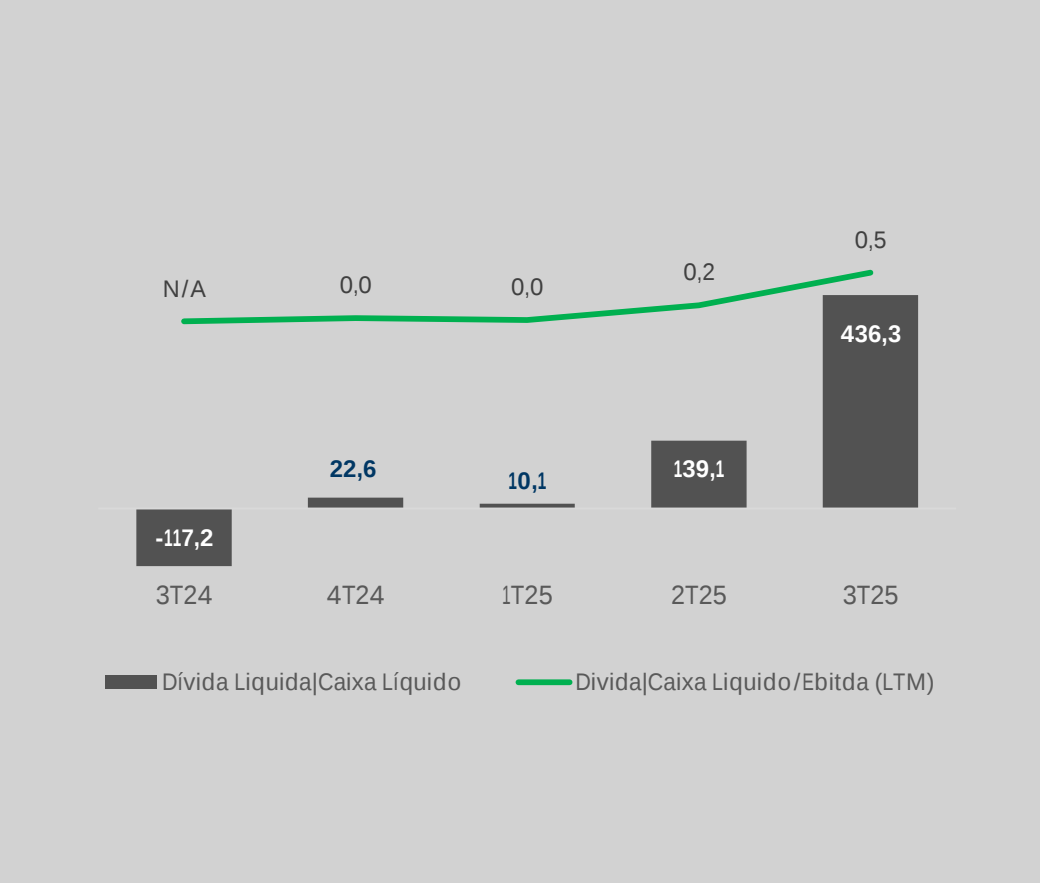


RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO E DÍVIDA LÍQUIDA

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

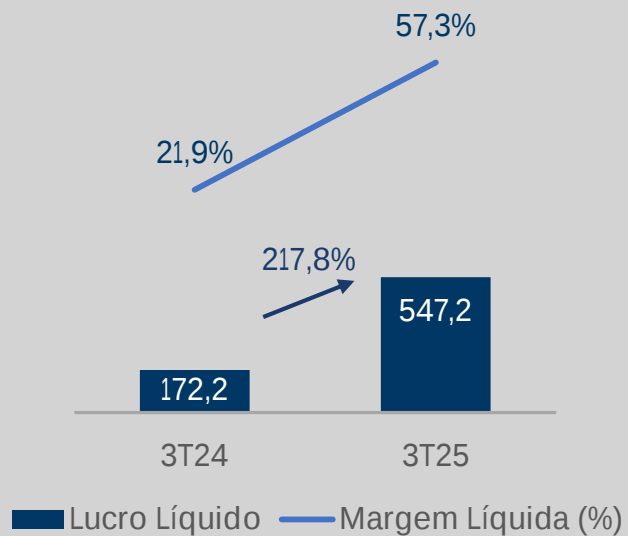
R\$ Milhões	3T25	3T24	Var. % 3T25/3T24	9M25	9M24	Var. % 9M25/9M24
Estrutura de capital	-30,6	-11,8	159,8%	-59,1	-40,4	46,2%
Operacionais	-3,1	-2,8	10,7%	-8,9	-7,8	14,0%
Cambiais	-7,3	-2,4	204,1%	-26,7	-12,2	118,1%
Despesas Financeiras	-41,0	-17,0	141,6%	-94,6	-60,4	56,6%
Estrutura de capital	20,2	12,4	63,3%	36,6	40,1	-8,7%
Operacionais	15,4	18,4	-16,4%	153,8	26,1	488,6%
Cambiais	5,2	3,2	62,6%	25,7	15,1	70,1%
Receitas Financeiras	40,8	34,0	20,0%	216,1	81,3	165,7%
Resultado Financeiro	-0,2	17,0	-101,1%	121,5	20,9	481,3%

DÍVIDA LÍQUIDA | CAIXA LÍQUIDO

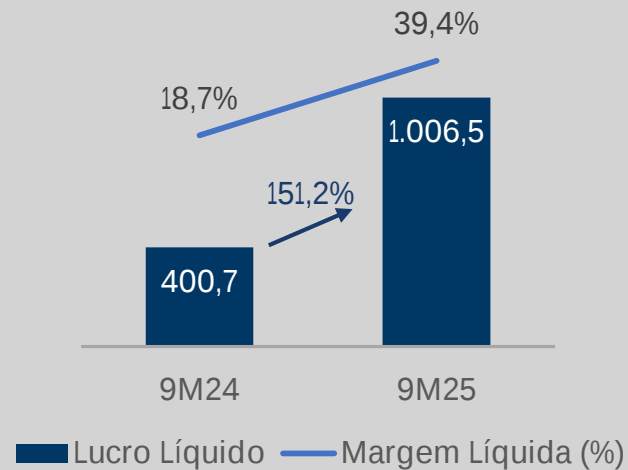


LUCRO LÍQUIDO, MARGEM LÍQUIDA E ROIC AJUSTADO

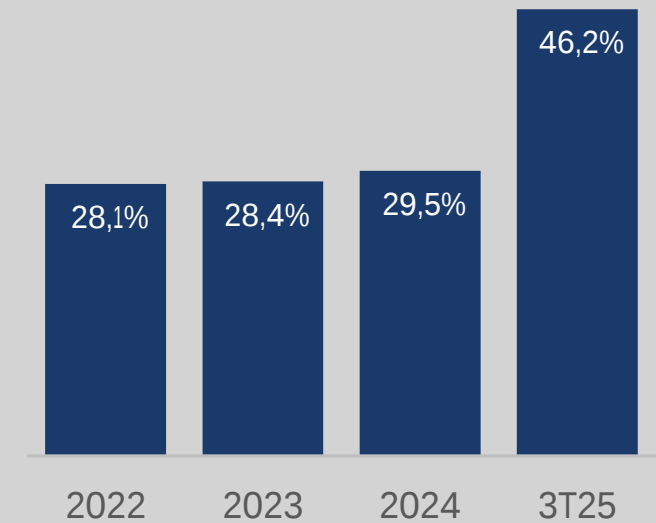
3T25 vs 3T24



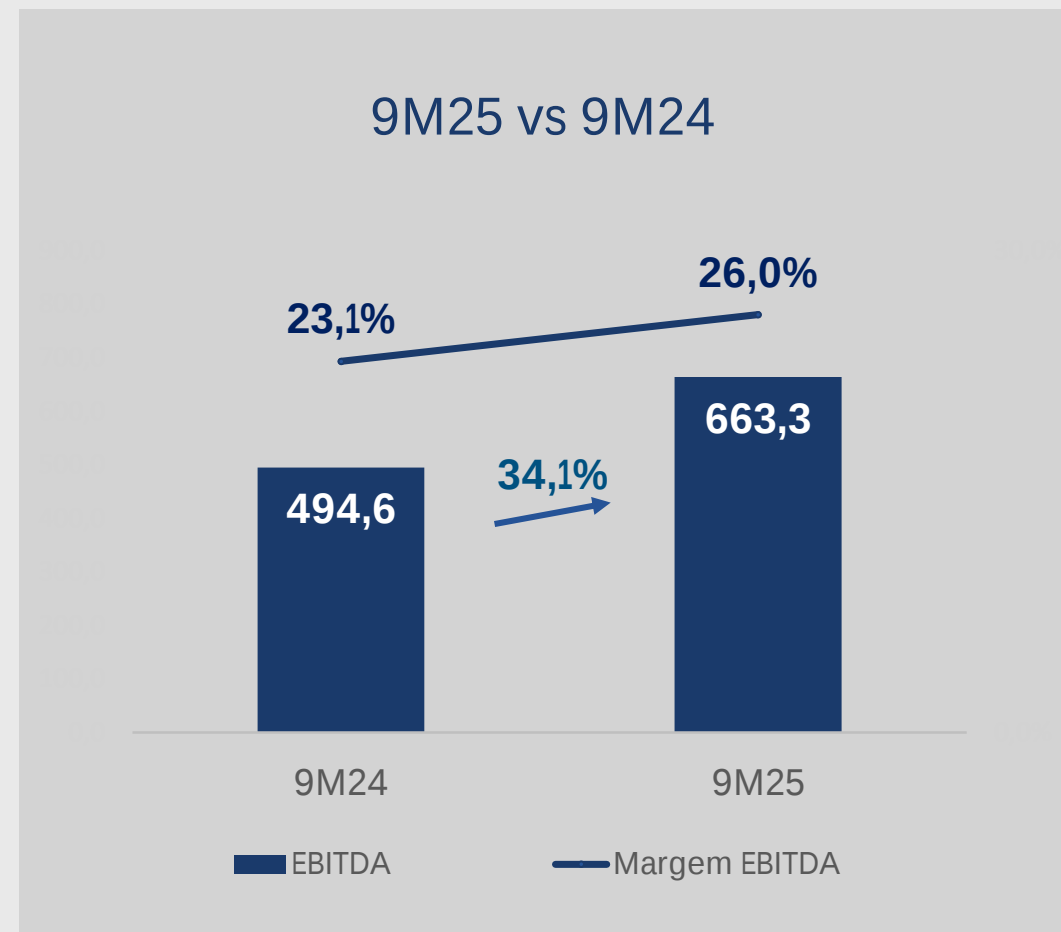
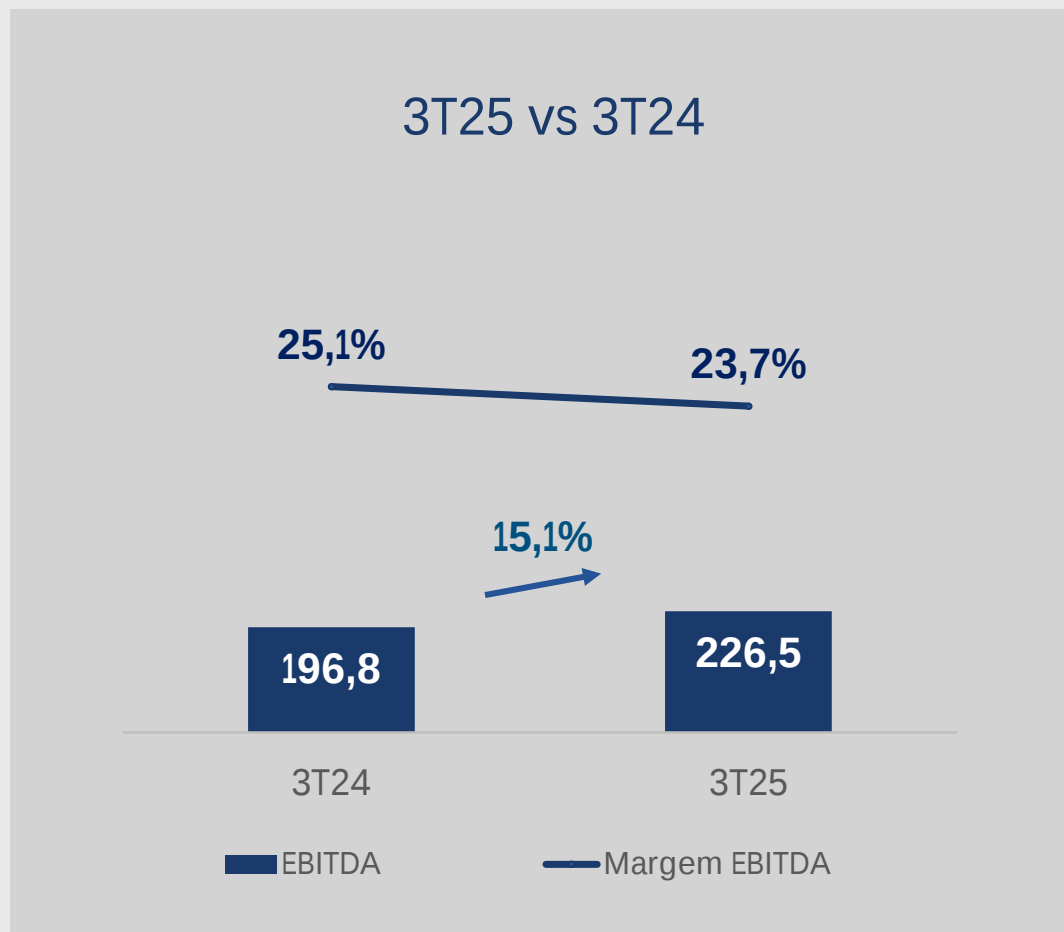
9M25 vs 9M24



ROIC Ajustado



EBITDA E MARGEM EBITDA

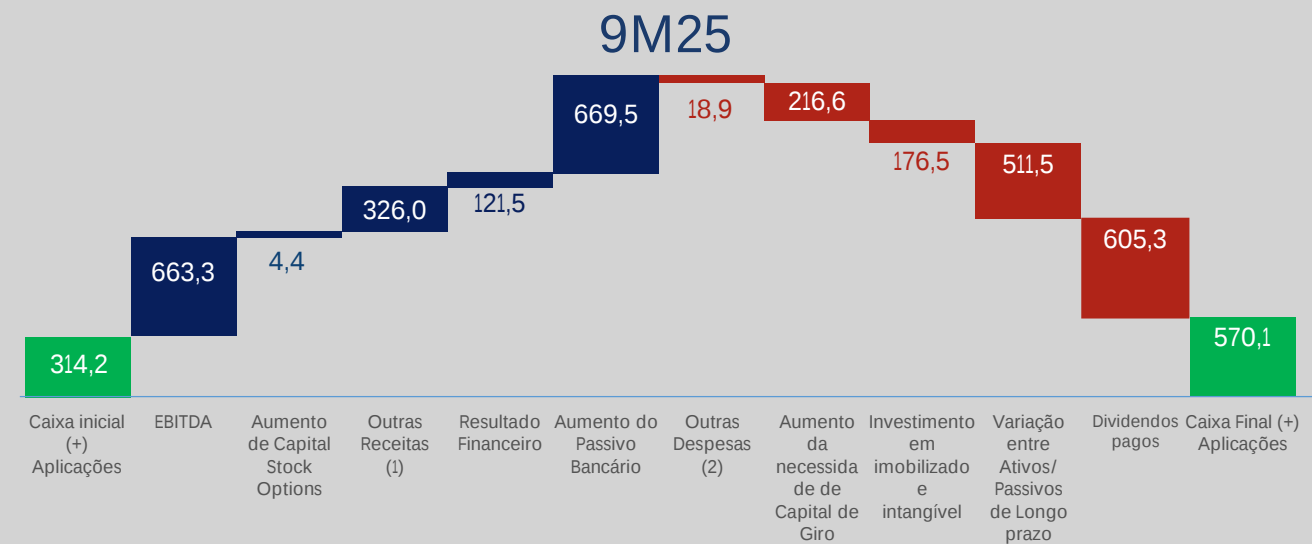


CAPEX

ADIÇÕES DE IMOBILIZADO E INTANGÍVEL

R\$ Milhões	3T25	3T24	Var. % 3T25/3T24	9M25	9M24	Var. % 9M25/9M24
Moldes	8,8	11,8	-25,4%	31,0	31,7	-2,2%
Máquinas e Equipamentos	22,7	35,3	-35,7%	92,2	54,4	69,5%
Instalações	7,2	4,0	80,0%	15,8	8,9	77,5%
Outros	23,4	10,8	116,7%	32,8	29,1	12,7%
Imobilizado	62,1	61,9	0,3%	171,8	124,2	38,3%
Software	1,6	1,9	-15,8%	6,7	5,1	31,4%
Intangível	1,6	1,9	-15,8%	6,7	5,1	31,4%
Total Geral	63,7	63,8	-0,2%	178,6	129,3	38,1%

FLUXO DE CAIXA



DISPONIBILIDADES



(1) Outras Receitas: Alienação/Baixa do Imobilizado e Intangível + Recursos provenientes de alienação de investimentos + Efeito da conversão das investidas no exterior e IRPJ e CSLL.

(2) Outras Despesas: IR e CSLL + Stock Option + Pagamento de passivos de arrendamentos financeiros.



OBRIGADO

**RELAÇÕES COM
INVESTIDORES**

Wagner Dantas da Silva

Diretor Administrativo, Financeiro e
de Relações com Investidores

+55 (11) 4532-1000
dri@vulcabras.com
www.vulcabrasri.com