

**APRESENTAÇÃO
DE RESULTADOS
1T2022**



VULCABRAS

AVISO



Essa apresentação contém declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência, com o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos desenvolvimentos futuros esperados, muitos dos quais estão além do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros, incluindo a estratégia de negócios da Companhia, condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimento da indústria de calçados, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, e outros fatores. Como resultado desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas Declarações de Expectativas sobre Eventos ou Resultados Futuros.

PARTICIPANTES

Pedro Bartelle

Diretor Presidente

Wagner Dantas da Silva

Diretor Administrativo, Financeiro e
de Relações com Investidores



DESTAQUES

VOLUME BRUTO
6,4 milhões de pares/peças no 1T22, aumento de 26,5% em relação ao 1T21.

RECEITA LÍQUIDA
R\$ 477,7 milhões no 1T22, aumento de 53,2% em relação ao 1T21.

LUCRO BRUTO
R\$ 168,1 milhões no 1T22, aumento de 58,4% em contraste com o 1T21.

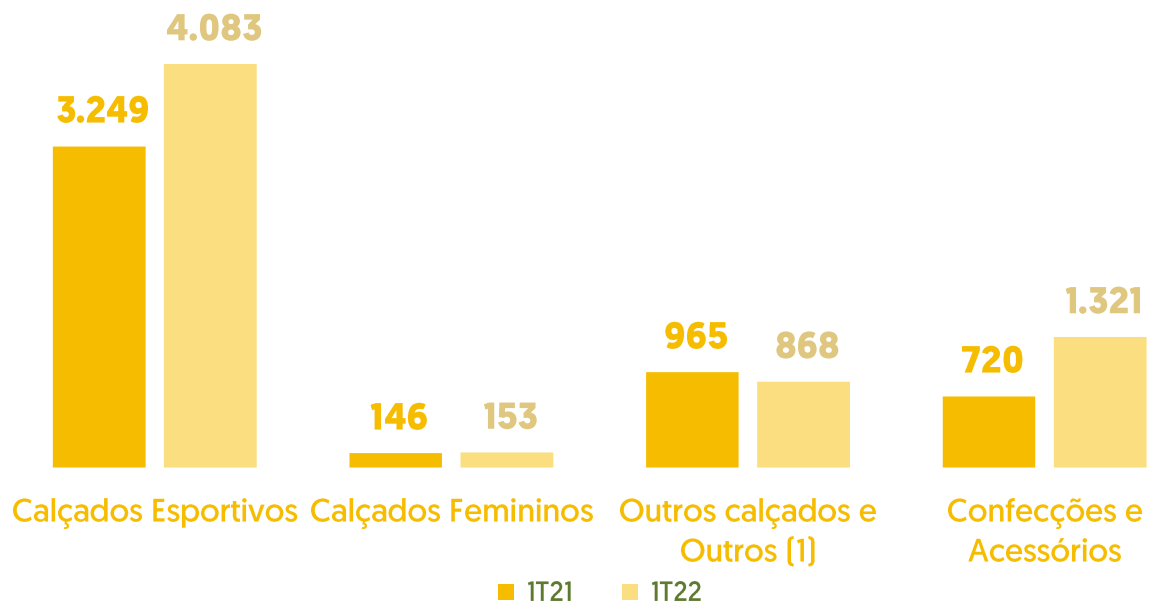
MARGEM BRUTA
35,2 % no 1T22, aumento de 1,2 p.p. quando comparada ao 1T21.

RESULTADO DO PERÍODO
R\$ 54,0 milhões no 1T22, aumento de 269,9% em relação ao resultado de R\$ 14,6 milhões apresentados no 1T21.

EBITDA
R\$ 83,6 milhões no 1T22, crescimento de 124,1% em comparação aos R\$ 37,3 milhões no 1T21.

VOLUME BRUTO

VOLUME BRUTO DE PARES E PEÇAS/MIL – 1T22 VS 1T21



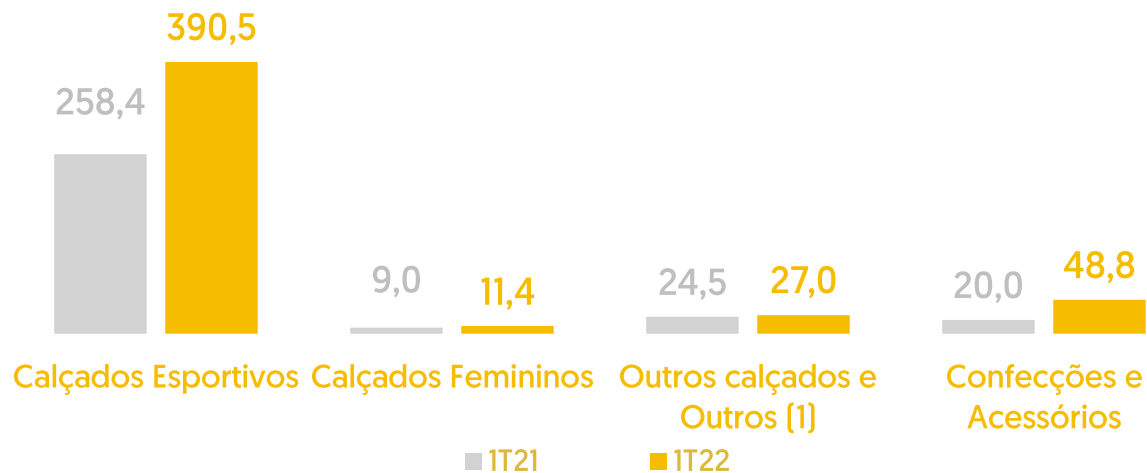
| Pares e Peças (Mil) | 1T22 | Partic. % | 1T21 | Partic. % | Var. % 1T22/1T21 |
|---|--------------|---------------|--------------|---------------|------------------|
| Calçados Esportivos | 4.083 | 63,6% | 3.249 | 64,0% | 25,7% |
| Calçados Femininos | 153 | 2,4% | 146 | 2,8% | 4,8% |
| Outros calçados e Outros ⁽¹⁾ | 868 | 13,4% | 965 | 19,0% | -10,1% |
| Confeções e Acessórios | 1.321 | 20,6% | 720 | 14,2% | 83,5% |
| Total | 6.425 | 100,0% | 5.080 | 100,0% | 26,5% |

[1] Chinelos, botas e componentes para calçados



RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA CATEGORIAS

RECEITA LÍQUIDA POR CATEGORIA - 1T22 VS 1T21



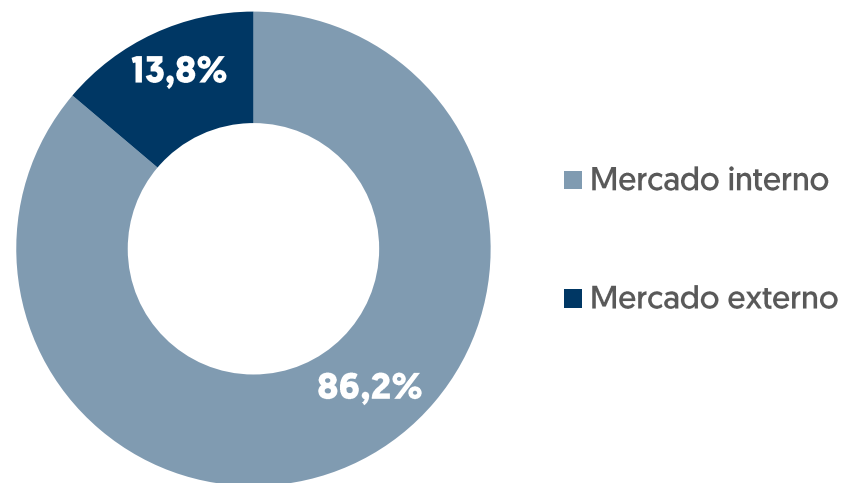
| R\$ Milhões | 1T22 | Partic. % | 1T21 | Partic. % | Var. % 1T22/1T21 |
|---|-------|-----------|-------|-----------|------------------|
| Calçados Esportivos | 390,5 | 81,7% | 258,4 | 82,8% | 51,1% |
| Calçados Femininos | 11,4 | 2,4% | 9,0 | 2,9% | 26,7% |
| Outros calçados e Outros ⁽¹⁾ | 27,0 | 5,7% | 24,5 | 7,9% | 10,2% |
| Confeções e Acessórios | 48,8 | 10,2% | 20,0 | 6,4% | 144,0% |
| Receita Líquida Total | 477,7 | 100,0% | 311,9 | 100,0% | 53,2% |

[1] Chinelos, botas e componentes para calçados



RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA MERCADOS

RECEITA LÍQUIDA POR MERCADO – 1T22 VS 1T21



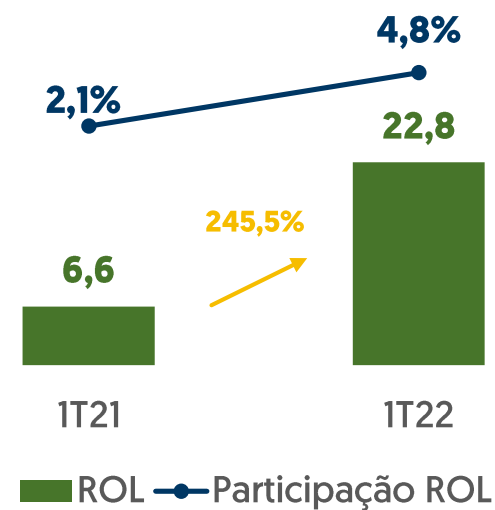
| R\$ Milhões | 1T22 | Partic. % | 1T21 | Partic. % | Var. % 1T22/1T21 |
|-----------------------|-------|-----------|-------|-----------|------------------|
| Mercado Interno | 411,7 | 86,2% | 280,5 | 89,9% | 46,8% |
| Mercado Externo | 66,0 | 13,8% | 31,4 | 10,1% | 110,2% |
| Receita Líquida Total | 477,7 | 100,0% | 311,9 | 100,0% | 53,2% |



RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA E-COMMERCE

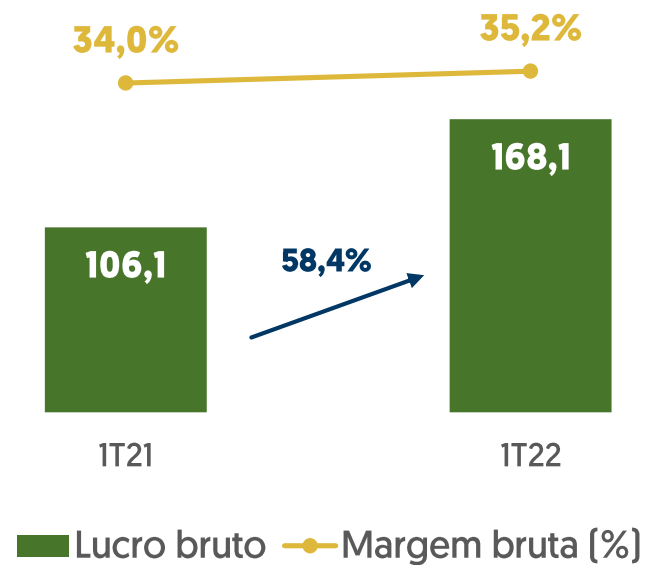
RECEITA LÍQUIDA E PARTICIPAÇÃO ROL

| R\$ Milhões | 1T22 | 1T21 | Var. % 1T22/1T21 |
|-----------------------|------|------|------------------|
| Receita Líquida Total | 22,8 | 6,6 | 245,5% |
| Participação ROL % | 4,8% | 2,1% | 2,7 p.p. |



LUCRO BRUTO

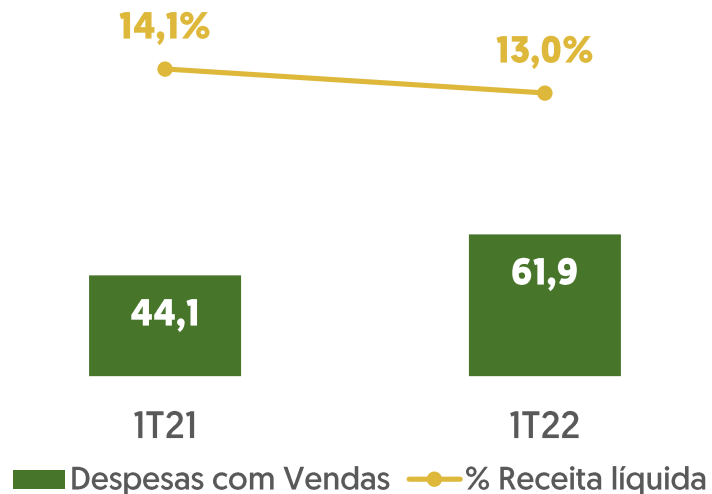
LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA



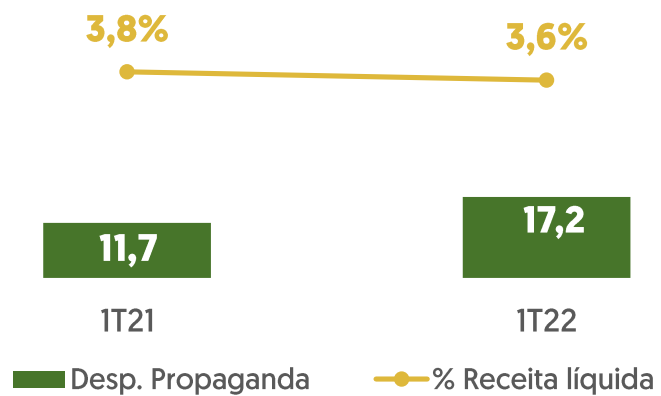
DESPESAS COM VENDAS E PROPAGANDA



DESPESAS COM VENDAS (Ex – propaganda) - 1T22 VS 1T21

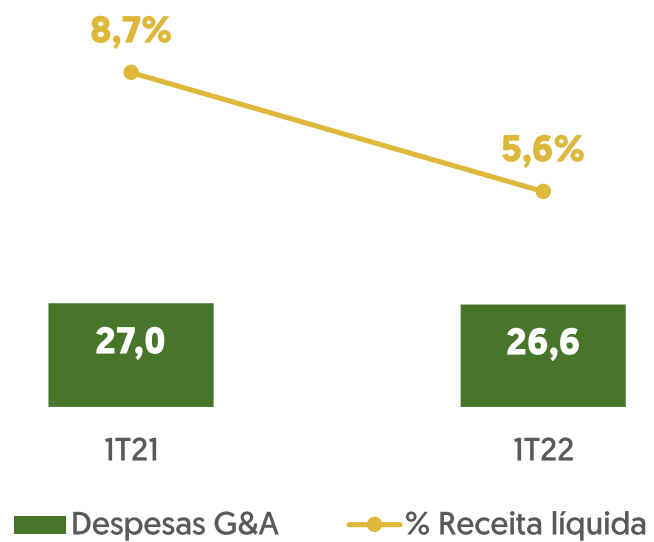


DESPESAS COM PROPAGANDA E MARKETING - 1T22 VS 1T21



DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS - 1T22 VS 1T21

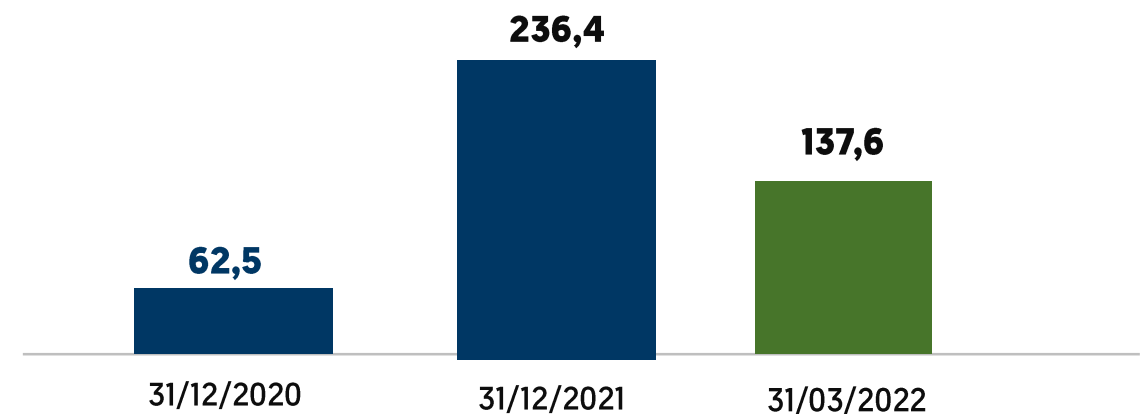


RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO E DÍVIDA LÍQUIDA

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO - 1T22 VS 1T21

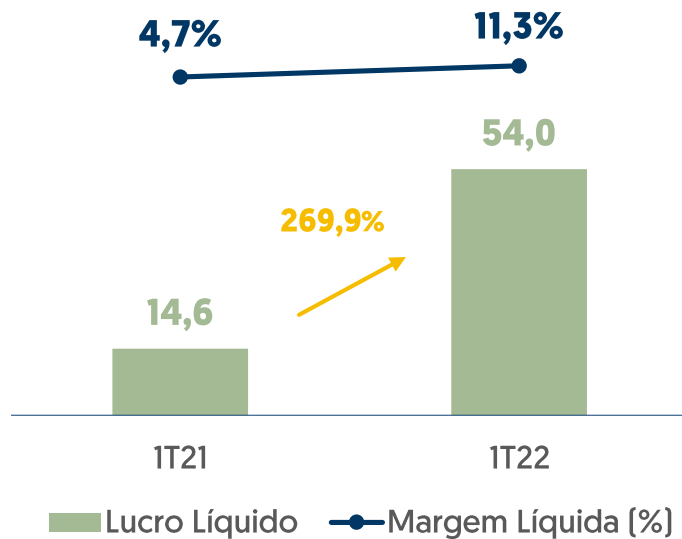
| R\$ Milhões | 1T22 | 1T21 | Var. % 1T22/1T21 |
|-------------------------------------|--------------|--------------|------------------|
| Estrutura de capital | -10,4 | -6,7 | 55,2% |
| Operacionais | -2,1 | -1,7 | 23,5% |
| Cambiais | -8,8 | -5,6 | 57,1% |
| Despesas Financeiras | -21,3 | -14,0 | 52,1% |
| Estrutura de capital | 4,0 | 1,2 | 233,3% |
| Operacionais | 3,2 | 2,1 | 52,4% |
| Cambiais | 4,4 | 5,0 | -12,0% |
| Receitas Financeiras | 11,6 | 8,3 | 39,8% |
| Resultado Financeiro Líquido | -9,7 | -5,7 | 70,2% |

EVOLUÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA

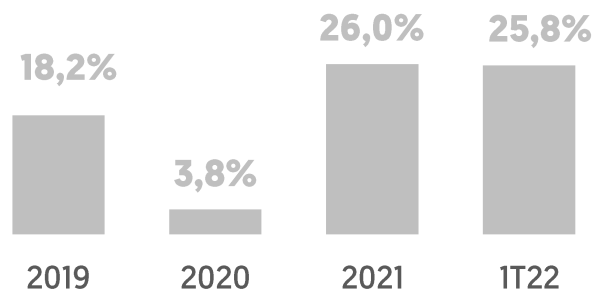


LUCRO LÍQUIDO E ROIC AJUSTADO

LUCRO LÍQUIDO - 1T22 VS 1T21

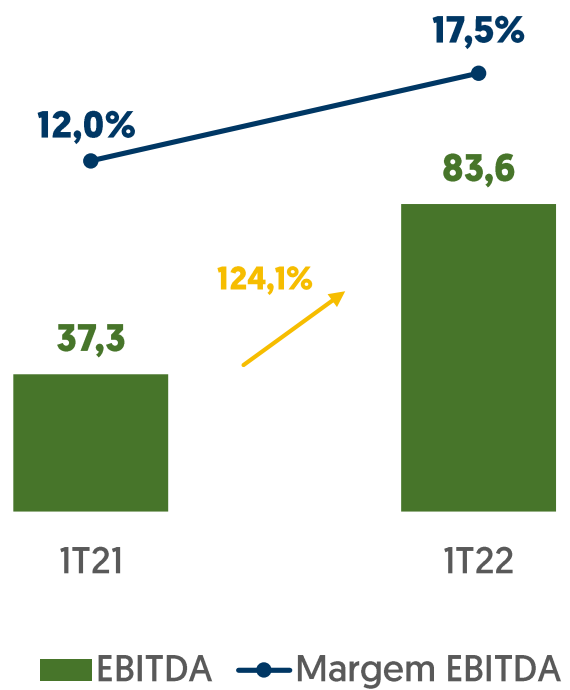


ROIC RETORNO SOBRE CAPITAL INVESTIDO - AJUSTADO



MARGEM EBITDA

EBITDA E MARGEM EBITDA - 1T22 VS 1T21



CAPEX

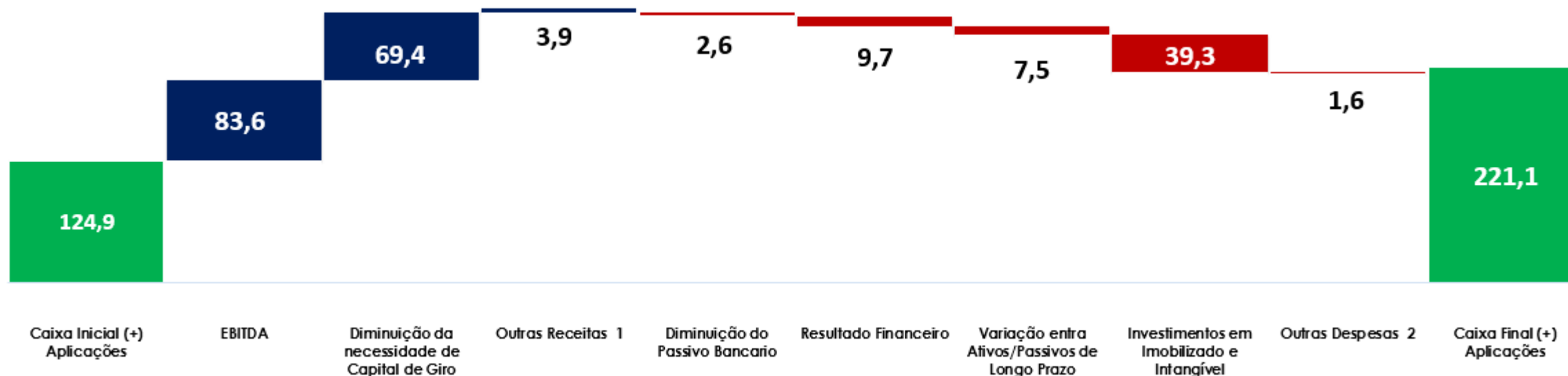
ADIÇÕES DE IMOBILIZADO E INTANGÍVEL - 1T22 VS 1T21

| R\$ Milhões | 1T22 | 1T21 | Var. % 1T22/1T21 |
|-------------------------|-------------|-------------|---------------------|
| Moldes | 7,0 | 13,0 | -46,2% |
| Máquinas e Equipamentos | 14,7 | 24,8 | -40,7% |
| Instalações | 1,7 | 3,1 | -45,2% |
| Outros | 16,4 | 6,1 | 168,9% |
| Imobilizado | 39,8 | 47,0 | -15,3% |
| Software | 0,8 | 1,2 | -33,3% |
| Cessão Direito | 0,0 | 0,0 | 0,0% |
| Outros | 0,0 | 0,0 | 0,0% |
| Intangível | 0,8 | 1,2 | -33,3% |
| Total Geral | 40,6 | 48,2 | -15,8% |



FLUXO DE CAIXA

FLUXO DE CAIXA – 1T22



[1] Outras Receitas: Alienação/Baixa do Imobilizado e Intangível + Stock Options.

[2] Outras Despesas: IR e CSLL + Efeito da conversão de investidas no exterior + Pagamento de passivos de arrendamentos financeiros.



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Wagner Dantas da Silva

Diretor Administrativo, Financeiro e de Relações com Investidores

Telefone: (11) 4532-1000

E-mail: dri@vulcabras.com

Site: <http://vulcabrasri.com>