

A female athlete is captured in motion, running up a staircase. She is wearing a black athletic top, black shorts, white socks, and running shoes. Her hair is flowing, and she has a determined expression. The background is a blue-tinted glass and metal structure, possibly a modern building or stadium. The overall mood is energetic and dynamic.

4T25

APRESENTAÇÃO
DE RESULTADOS

VULCABRAS



////PARTICIPANTES

Pedro Bartelle

Diretor Presidente

Wagner Dantas da Silva

Diretor Financeiro e
de Relações com Investidores



AVISO

Essa apresentação contém declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência, com o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos desenvolvimentos futuros esperados, muitos dos quais estão além do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros, incluindo a estratégia de negócios da Companhia, condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimento da indústria de calçados, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, e outros fatores. Como resultado desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas Declarações de Expectativas sobre Eventos ou Resultados Futuros.

VOLUME BRUTO

9,2 milhões

de pares/peças no 4T25, com crescimento de 0,2% em relação ao 4T24. No acumulado de 2025, o volume alcançou 33,7 milhões de pares/peças, representando expansão de 4,2% frente a 2024.

RECEITA LÍQUIDA

R\$ 1.008,6 milhões

no 4T25, crescimento de 11,4% em relação ao 4T24. No acumulado de 2025, a receita líquida totalizou R\$ 3.560,3 milhões, alta de 16,8% frente a 2024.

LUCRO BRUTO

R\$ 417,9 milhões

no 4T25, crescimento de 10,9% em relação ao 4T24. No acumulado de 2025, o lucro bruto totalizou R\$ 1.461,0 milhões, representando alta de 14,3% frente a 2024.

MARGEM BRUTA

41,4%

no 4T25, redução de 0,2 p.p. em relação ao 4T24. No acumulado de 2025, a margem bruta alcançou 41,0%, queda de 0,9 p.p. na comparação com 2024.

LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

R\$ 158,8 milhões

no 4T25, recuo de 6,1% em relação ao 4T24, com Margem Líquida de 15,7%, redução de 3,0 p.p. na comparação anual. No acumulado de 2025, o lucro líquido alcançou R\$ 1.165,3 milhões, crescimento de 104,5% frente a 2024, com Margem Líquida de 32,7%, avanço de 14,0 p.p. em relação ao ano anterior.

EBITDA E MARGEM EBITDA

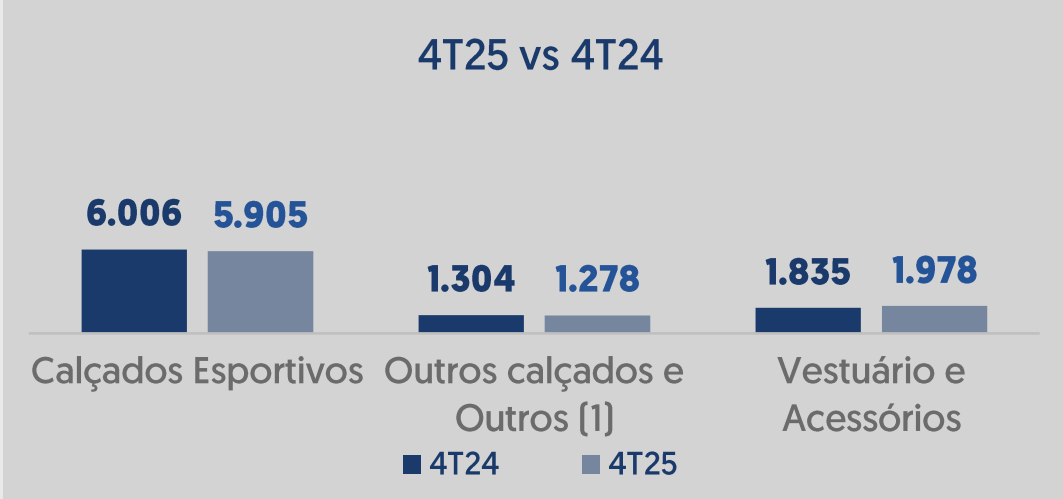
R\$ 220,7 milhões

no 4T25, crescimento de 14,8% em relação ao 4T24, com Margem EBITDA de 21,9%, avanço de 0,7 p.p. na comparação anual. No acumulado de 2025, o EBITDA somou R\$ 884,0 milhões, alta de 28,7% frente a 2024, com Margem EBITDA de 24,8%, 2,3 p.p. acima do registrado no ano anterior.

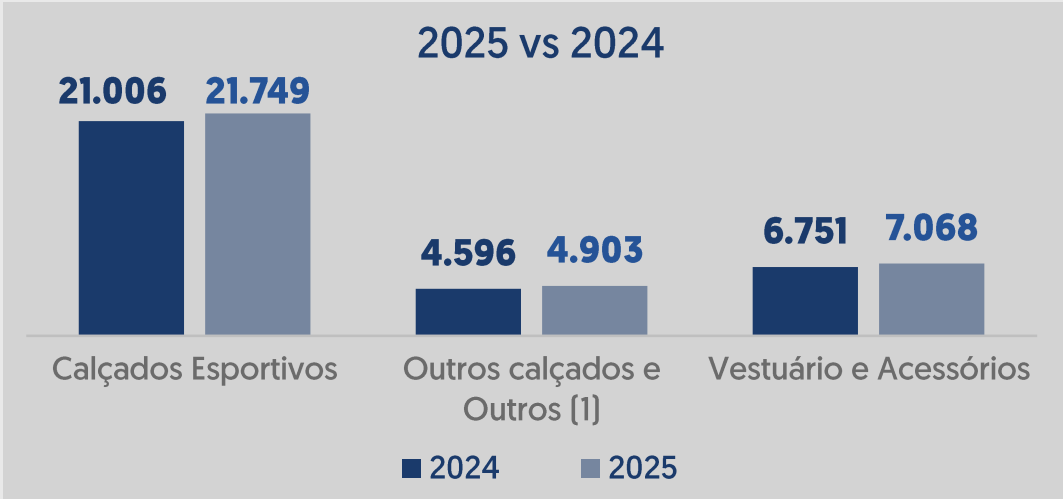
VOLUME BRUTO

PARES E PEÇAS/MIL

Pares e Peças (Mil)	4T25	Partic. %	4T24	Partic. %	Var. % 4T25/4T24
Calçados Esportivos	5.905	64,5%	6.006	65,7%	-1,7%
Outros calçados e Outros (1)	1.278	13,9%	1.304	14,2%	-2,0%
Vestuário e Acessórios	1.978	21,6%	1.835	20,1%	7,8%
Total	9.161	100,0%	9.145	100,0%	0,2%



Pares e Peças (Mil)	2025	Partic. %	2024	Partic. %	Var. % 2025/2024
Calçados Esportivos	21.749	64,5%	21.006	64,9%	3,5%
Outros calçados e Outros (1)	4.903	14,5%	4.596	14,2%	6,7%
Vestuário e Acessórios	7.068	21,0%	6.751	20,9%	4,7%
Total	33.720	100,0%	32.353	100,0%	4,2%

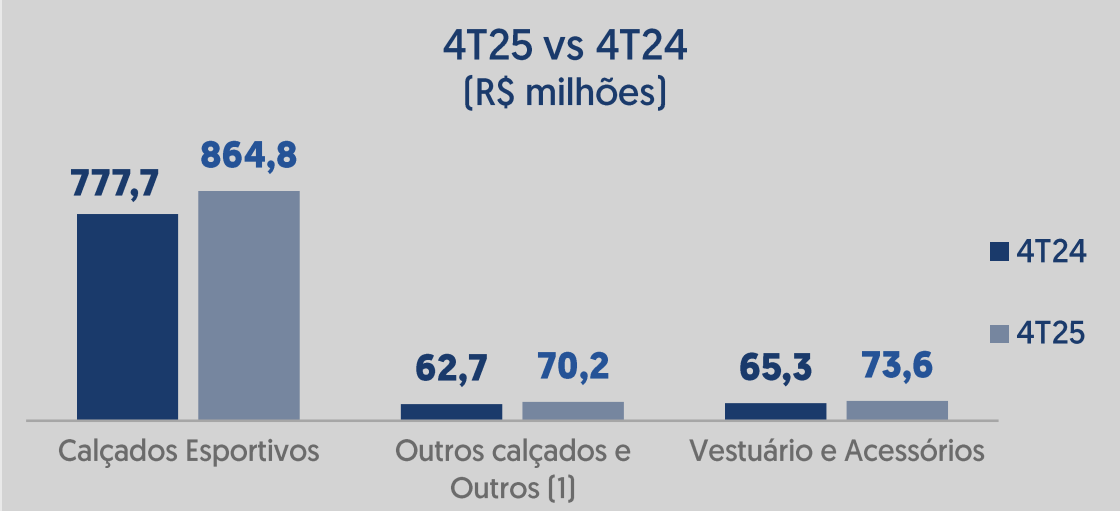


(1) Chinelos, calçados femininos, botas e componentes para calçado

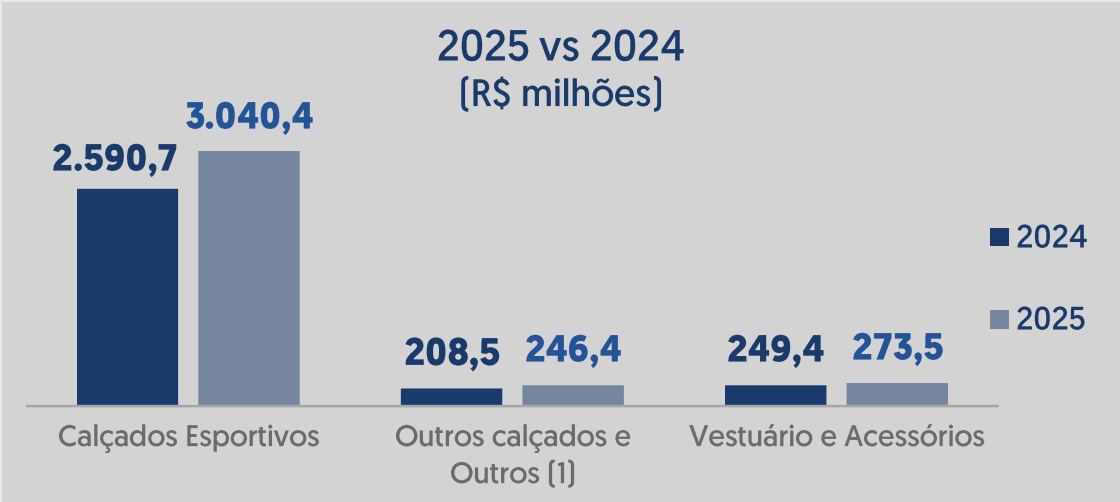
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

CATEGORIAS

R\$ Milhões	4T25	Partic. %	4T24	Partic. %	Var. % 4T25/4T24
Calçados Esportivos	864,8	85,7%	777,7	85,9%	11,2%
Outros calçados e Outros (1)	70,2	7,0%	62,7	6,9%	12,0%
Vestuário e Acessórios	73,6	7,3%	65,3	7,2%	12,7%
Receita Líquida Total	1.008,6	100,0%	905,7	100,0%	11,4%



R\$ Milhões	2025	Partic. %	2024	Partic. %	Var. % 2025/2024
Calçados Esportivos	3.040,4	85,4%	2.590,7	85,0%	17,4%
Outros calçados e Outros (1)	246,4	6,9%	208,5	6,8%	18,1%
Vestuário e Acessórios	273,5	7,7%	249,4	8,2%	9,7%
Receita Líquida Total	3.560,3	100,0%	3.048,6	100,0%	16,8%

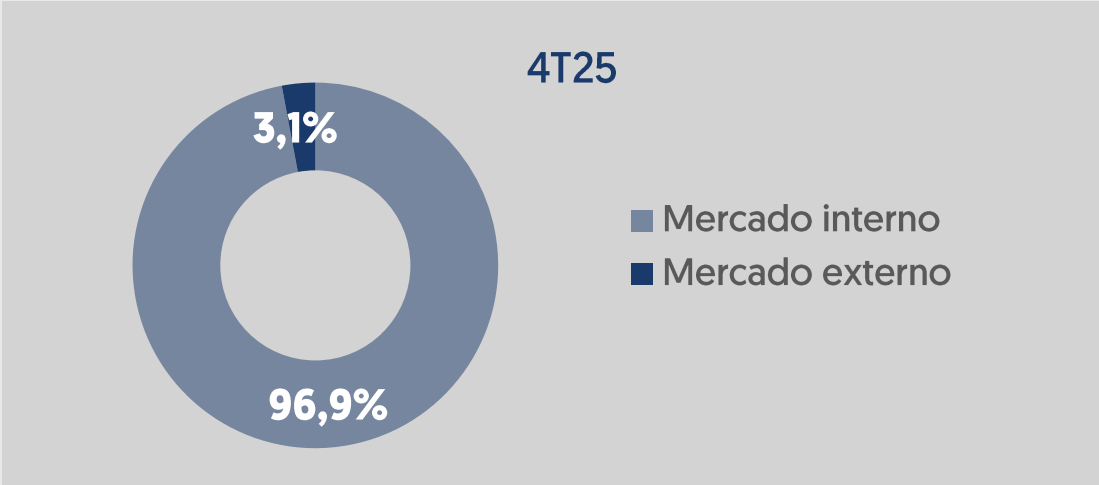


[1] Chinelos, calçados femininos, botas e componentes para calçado

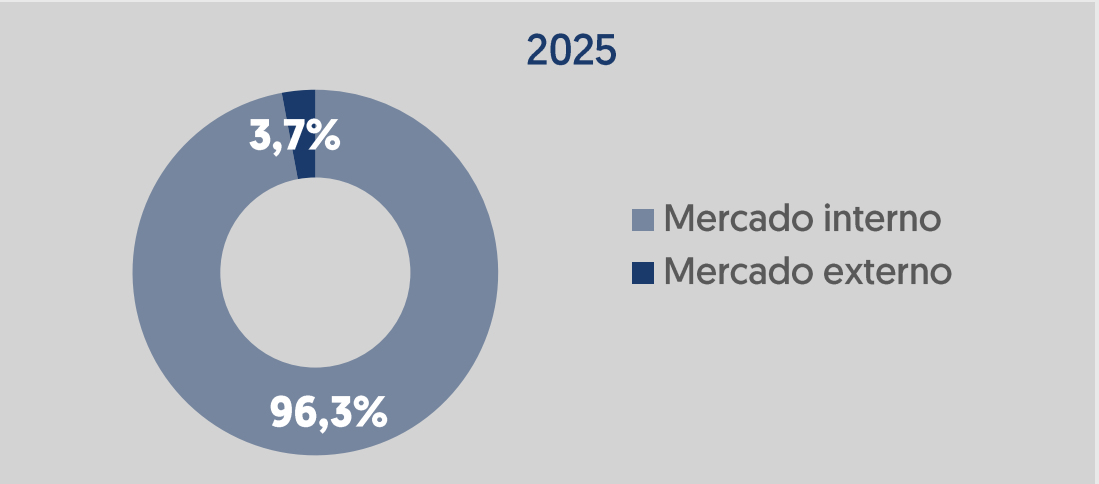
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

MERCADOS

R\$ Milhões	4T25	Partic. %	4T24	Partic. %	Var. % 4T25/4T24
Mercado Interno	977,7	96,9%	877,0	96,8%	11,5%
Mercado Externo	30,9	3,1%	28,7	3,2%	7,7%
Receita Líquida Total	1.008,6	100,0%	905,7	100,0%	11,4%



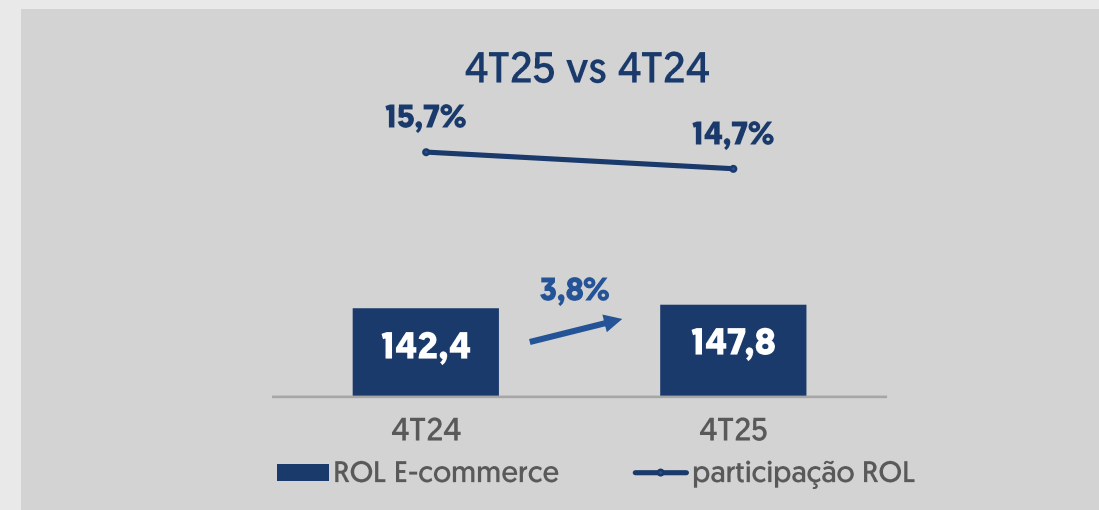
R\$ Milhões	2025	Partic. %	2024	Partic. %	Var. % 2025/2024
Mercado Interno	3.430,2	96,3%	2.912,5	95,5%	17,8%
Mercado Externo	130,1	3,7%	136,1	4,5%	-4,4%
Receita Líquida Total	3.560,3	100,0%	3.048,6	100,0%	16,8%



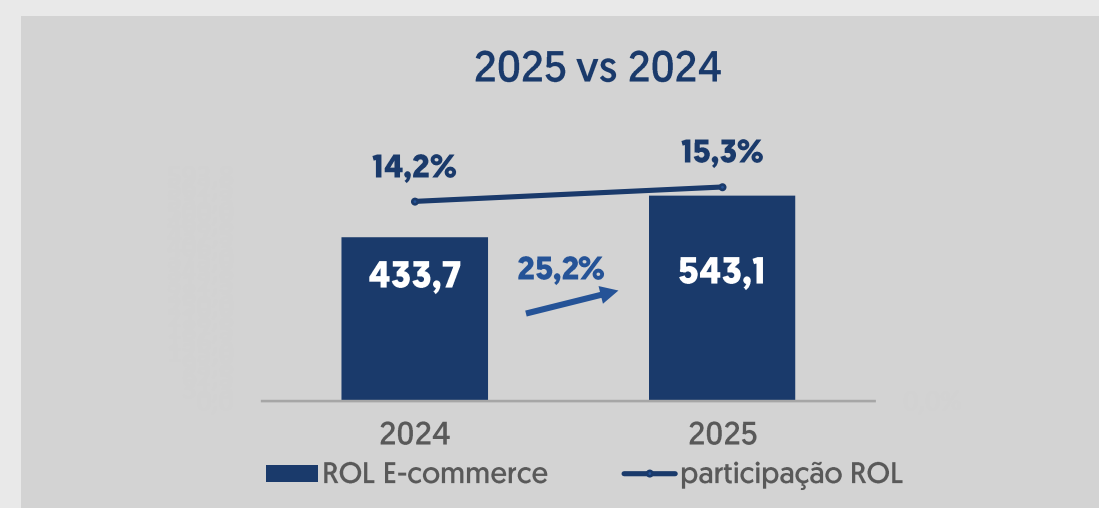
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

E-COMMERCE

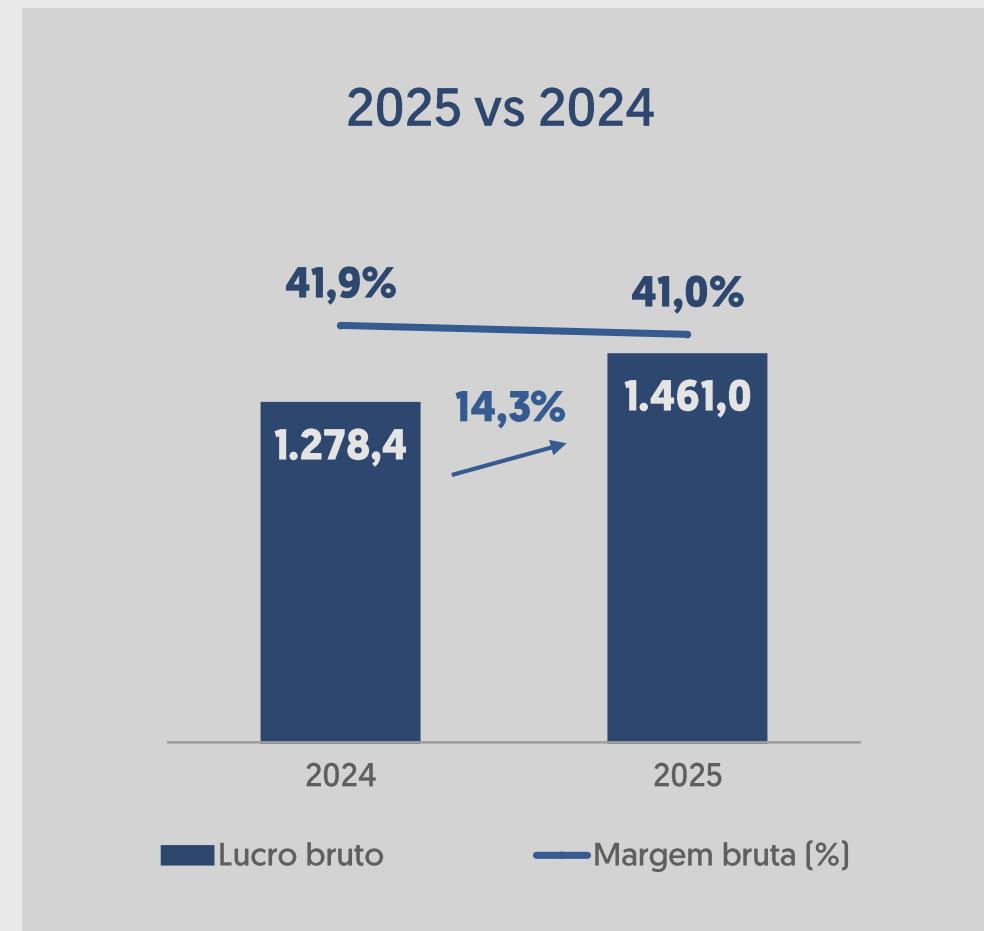
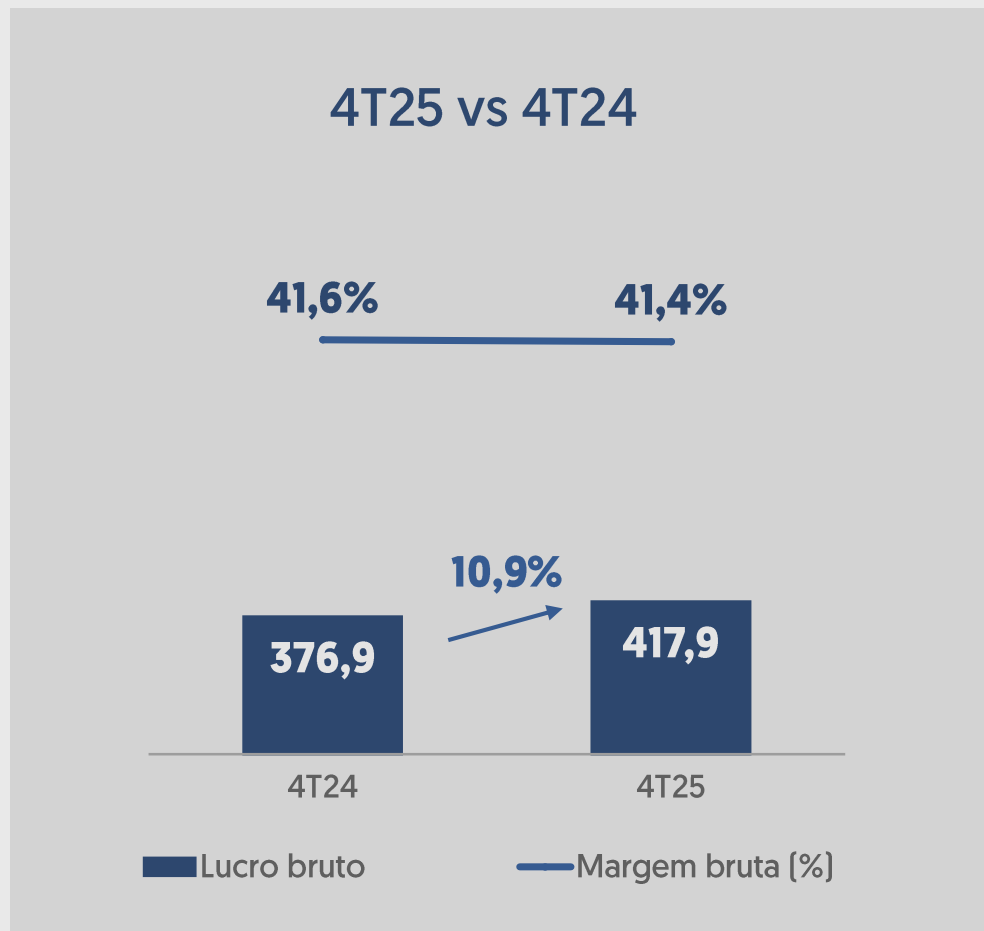
R\$ Milhões	4T25	4T24	Var. % 4T25/4T24
Receita Líquida E-commerce	147,8	142,4	3,8%
Participação ROL	14,7%	15,7%	-1,0 p.p.



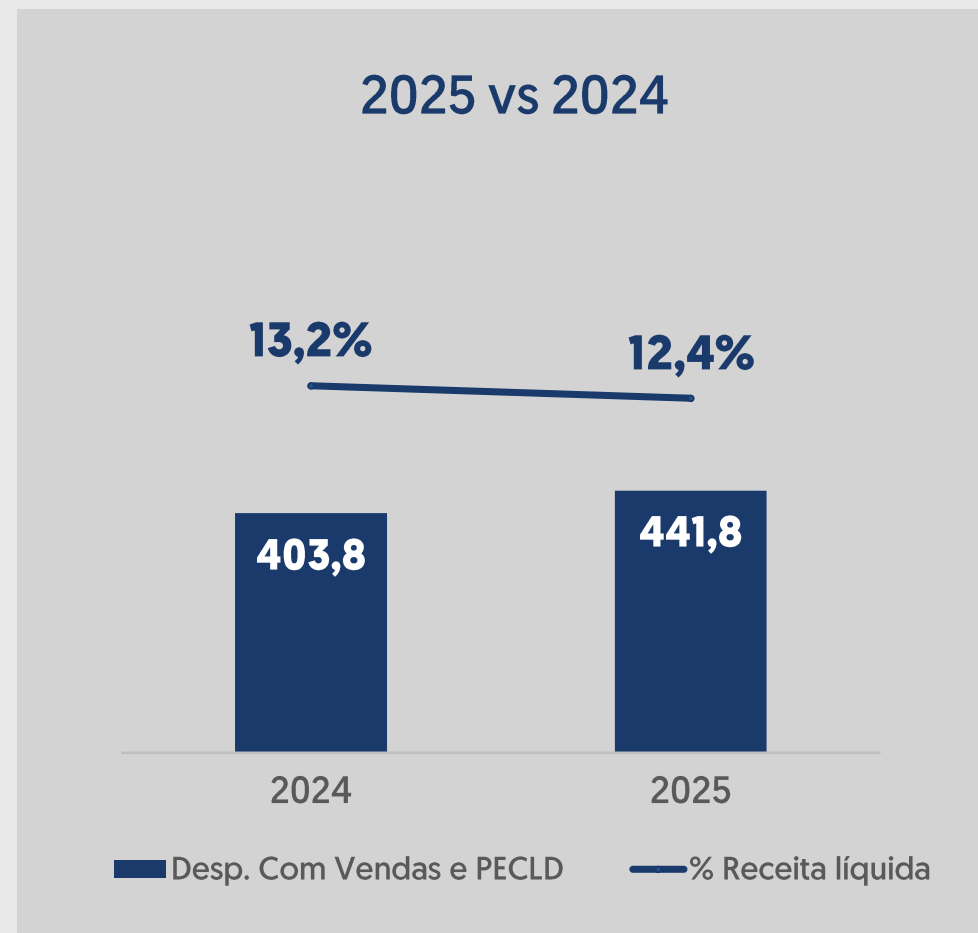
R\$ Milhões	2025	2024	Var. % 2025/2024
Receita Líquida E-commerce	543,1	433,7	25,2%
Participação ROL	15,3%	14,2%	1,1 p.p.



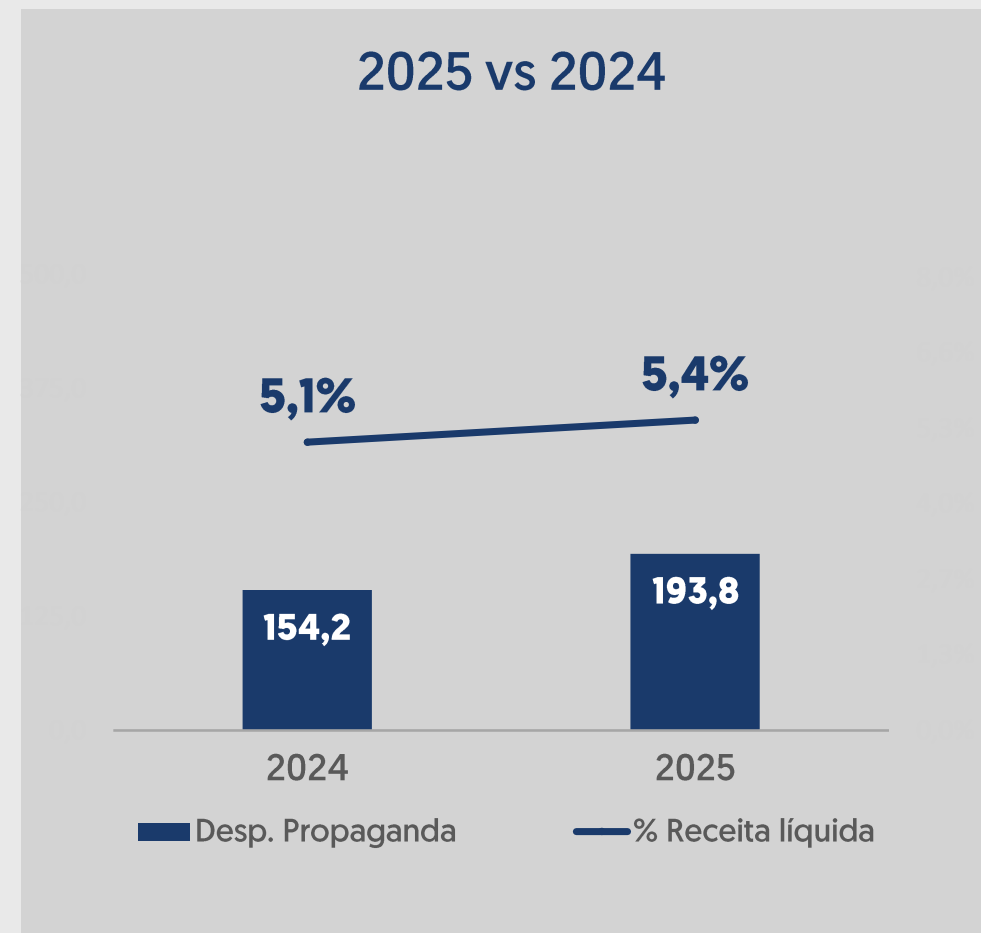
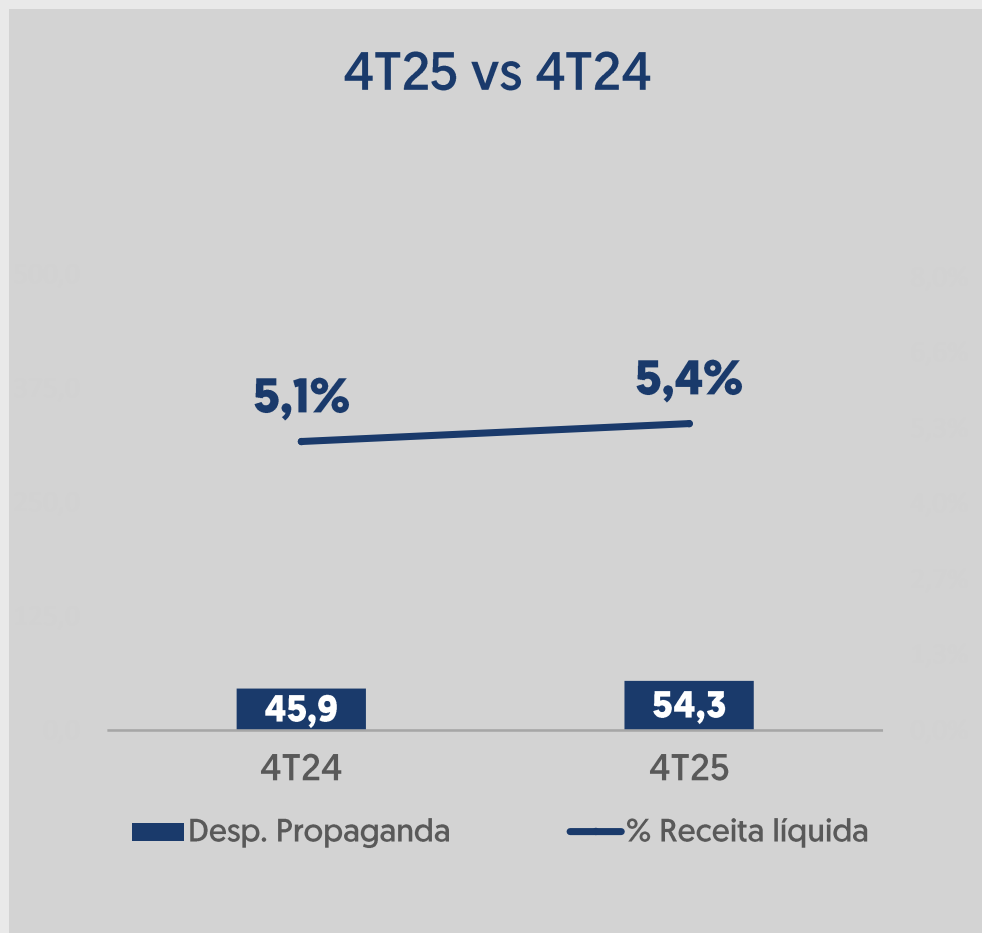
LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA



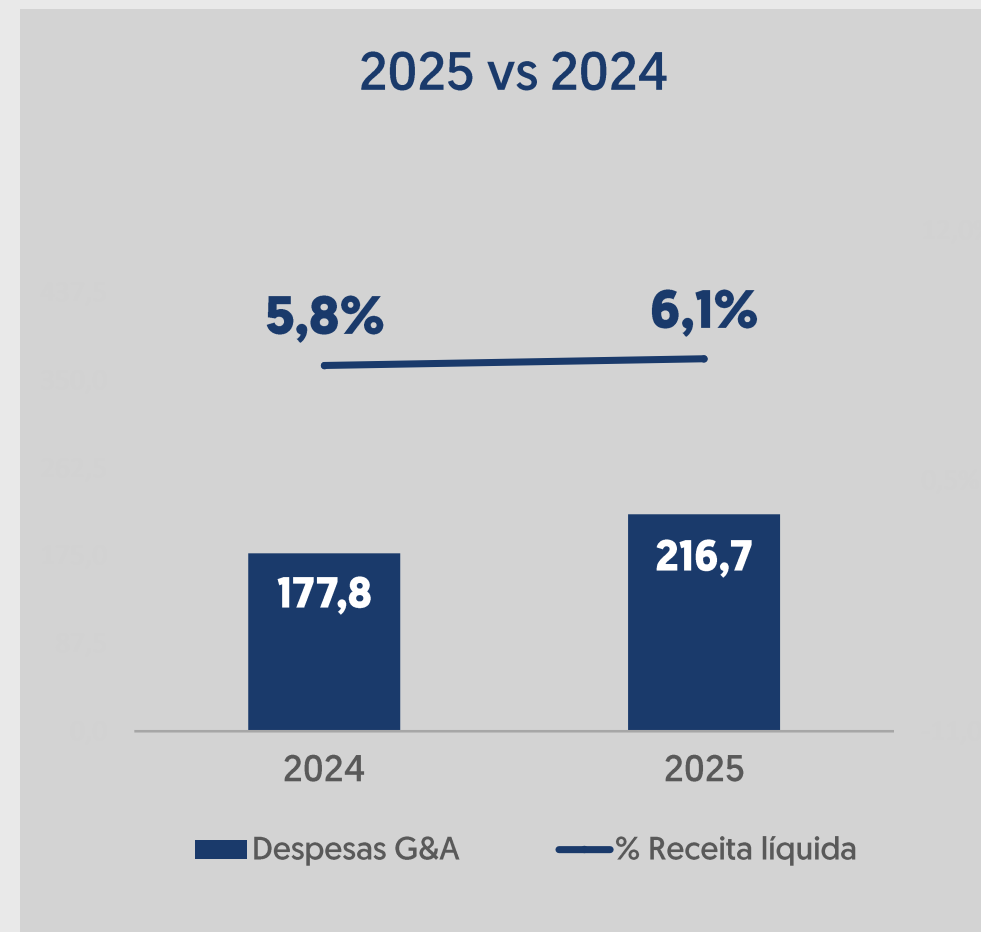
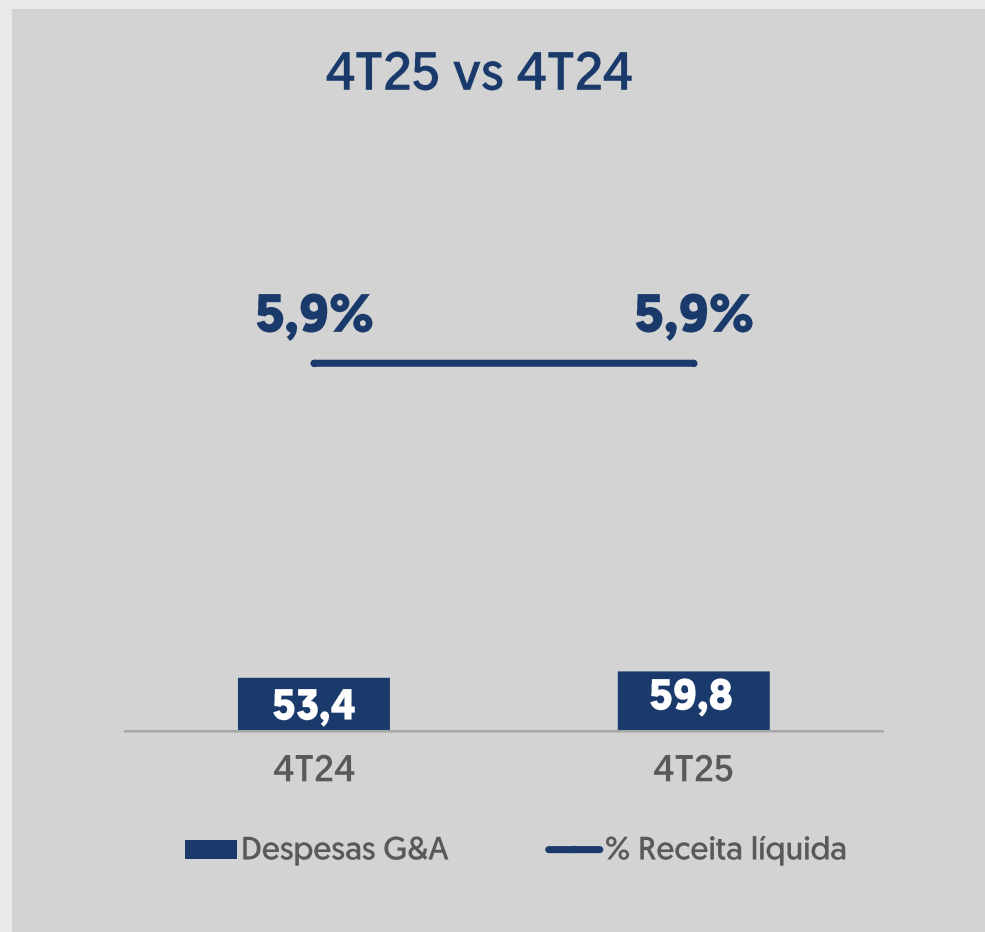
DESPESAS COM VENDAS E PECLD (ex-propaganda)



DESPESAS COM PROPAGANDA E MARKETING



DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

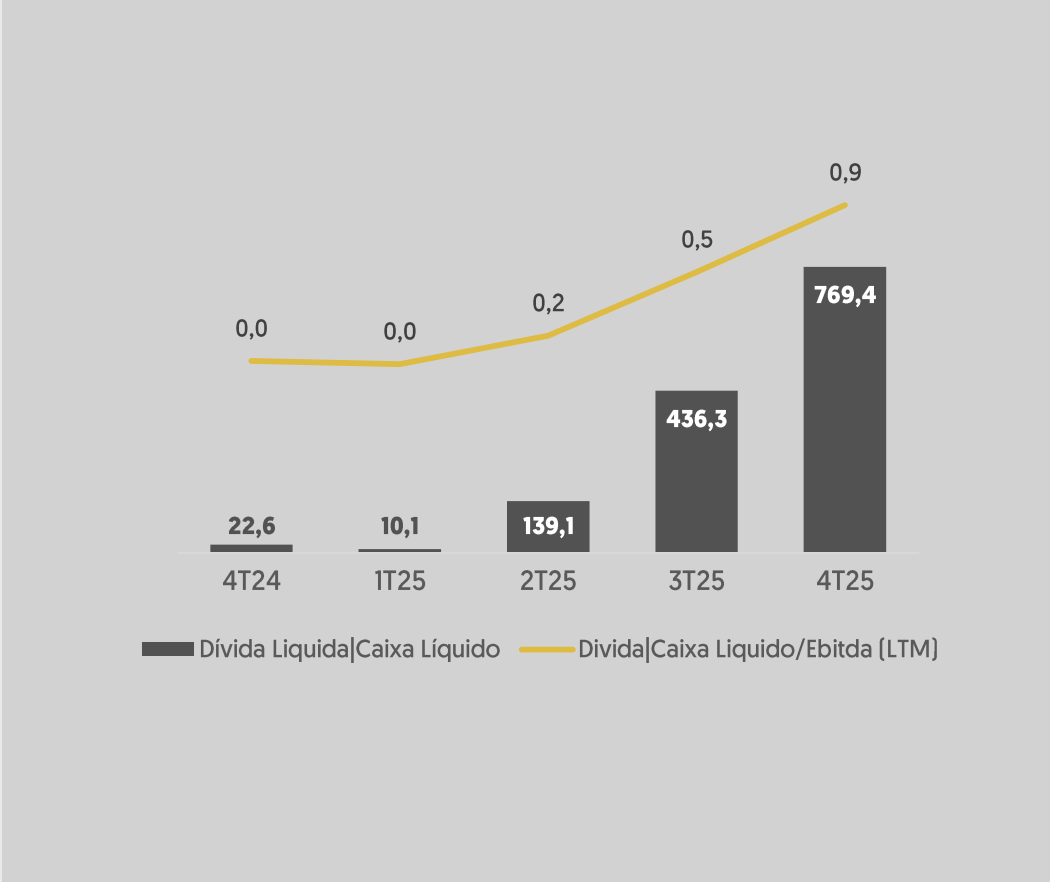


RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO E DÍVIDA LÍQUIDA

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

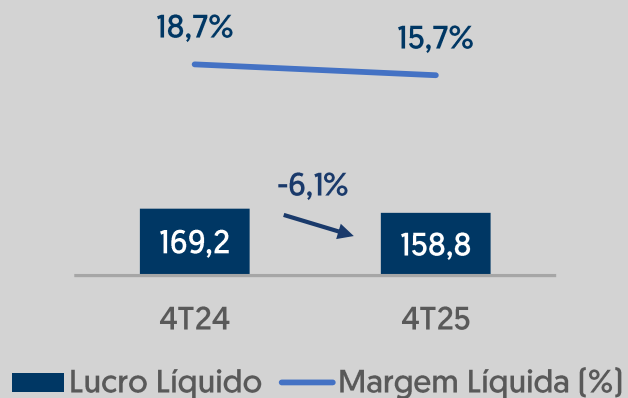
R\$ Milhões	4T25	4T24	Var. % 4T25/4T24	2025	2024	Var. % 2025/2024
Estrutura de capital	-38,4	-11,7	228,2%	-97,5	-52,1	87,1%
Operacionais	-4,0	-3,7	8,1%	-12,9	-11,5	12,2%
Cambiais	-4,9	-9,5	-48,4%	-31,5	-21,7	45,2%
Despesas Financeiras	-47,3	-24,9	90,0%	-141,9	-85,3	66,4%
Estrutura de capital	17,4	9,4	85,1%	54,0	49,5	9,1%
Operacionais	7,2	5,1	41,2%	161,0	31,2	416,0%
Cambiais	2,3	12,1	-81,0%	28,0	27,3	2,6%
Receitas Financeiras	26,9	26,6	1,1%	243,0	108,0	125,0%
Resultado Financeiro	-20,4	1,7	-1.300,0%	101,1	22,7	345,4%

DÍVIDA LÍQUIDA | CAIXA LÍQUIDO

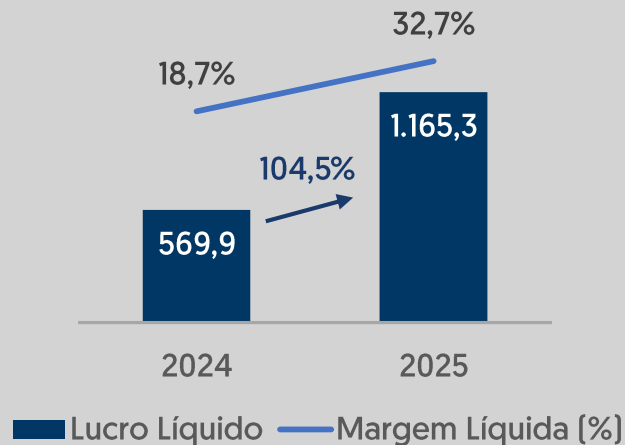


LUCRO LÍQUIDO, MARGEM LÍQUIDA E ROIC AJUSTADO

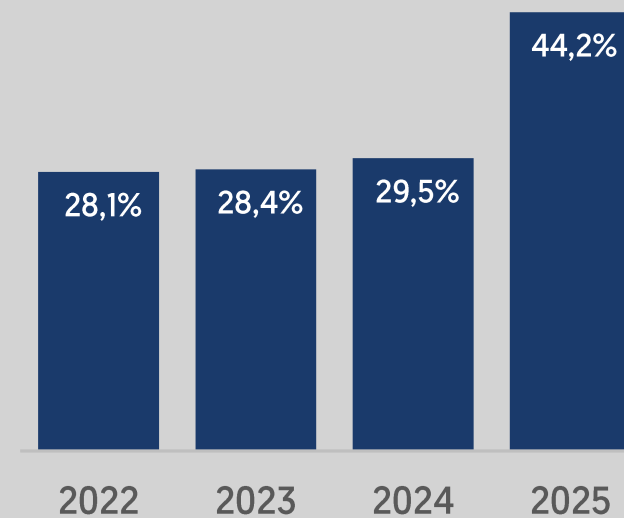
4T25 vs 4T24



2025 vs 2024

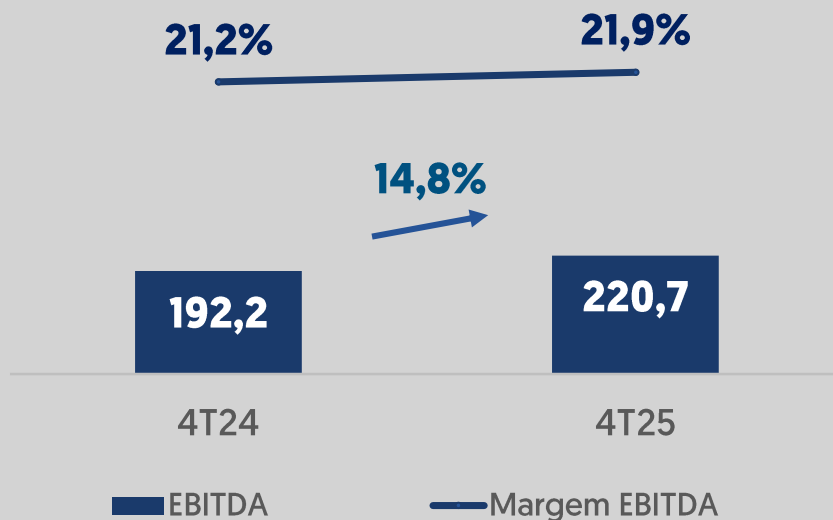


ROIC Ajustado

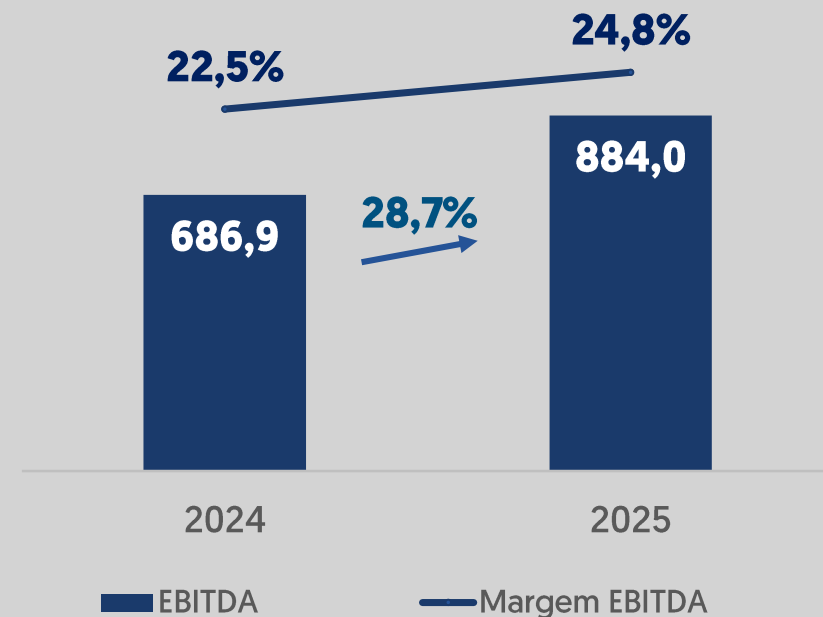


EBITDA E MARGEM EBITDA

4T25 vs 4T24



2025 vs 2024

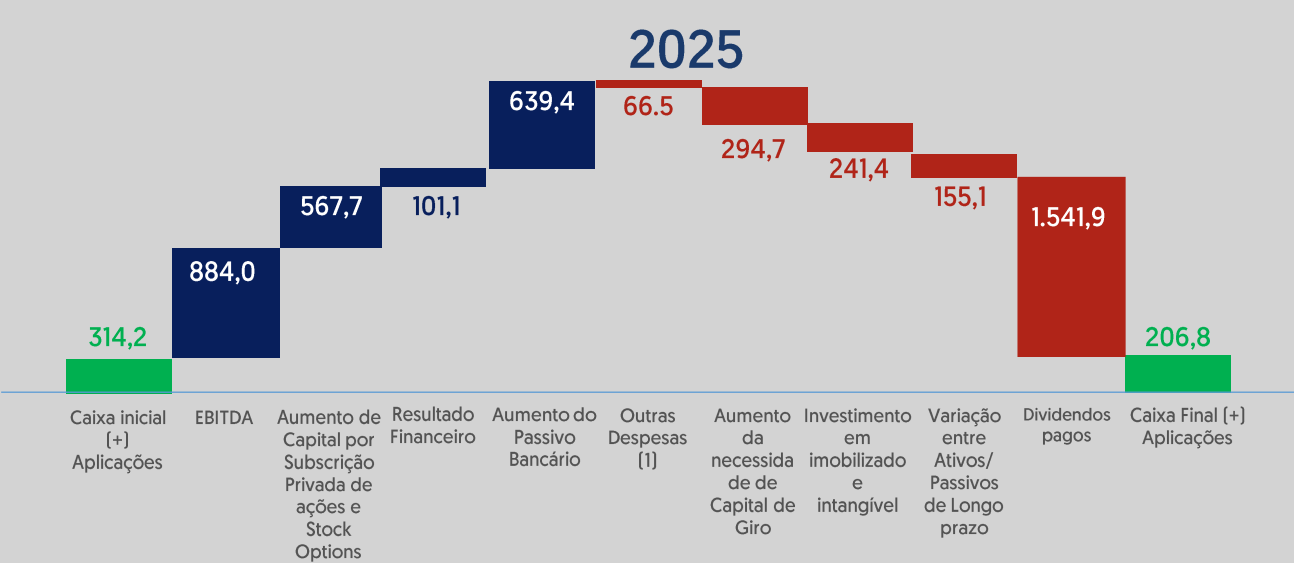


CAPEX

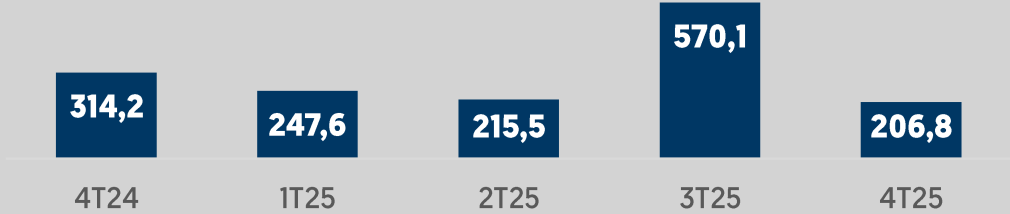
ADIÇÕES DE IMOBILIZADO E INTANGÍVEL

R\$ Milhões	4T25	4T24	Var. % 4T25/4T24	2025	2024	Var. % 2025/2024
Moldes	10,9	17,6	-38,1%	41,9	49,3	-15,0%
Máquinas e Equipamentos	32,9	39,1	-15,9%	125,0	93,5	33,7%
Instalações	3,7	3,6	2,8%	19,6	12,6	55,6%
Outros	14,6	11,7	24,8%	47,4	40,8	16,2%
Imobilizado	62,1	72,0	-13,8%	233,9	196,2	19,2%
Software	1,6	2,0	-20,0%	8,4	7,1	18,3%
Intangível	1,6	2,0	-20,0%	8,4	7,1	18,3%
Total Geral	63,7	70,0	-9,0%	242,3	203,3	19,2%

FLUXO DE CAIXA



DISPONIBILIDADES



[1] Outras Despesas: IR e CSLL + Stock Option + Pagamento de passivos de arrendamentos financeiros.



OBRIGADO

**RELAÇÕES COM
INVESTIDORES**

Wagner Dantas da Silva

Diretor Financeiro e
de Relações com Investidores

+55 (11) 4532-1068
dri@vulcabras.com
www.vulcabrasri.com