



**VULCABRAS**  
vivemos para o esporte

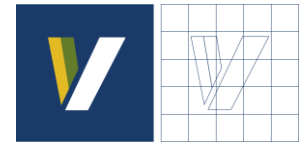
2T23

APRESENTAÇÃO  
DE RESULTADOS



Essa apresentação contém declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência, com o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos desenvolvimentos futuros esperados, muitos dos quais estão além do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros, incluindo a estratégia de negócios da Companhia, condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimento da indústria de calçados, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, e outros fatores. Como resultado desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas Declarações de Expectativas sobre Eventos ou Resultados Futuros.





## **Wagner Dantas da Silva**

Diretor Administrativo, Financeiro e  
de Relações com Investidores

# DESTAQUES



## VOLUME BRUTO

**8,3 milhões**

de pares/peças no **2T23**, redução de 1,1% em relação ao **2T22** e, **14,9 milhões** de pares/peças no **6M23**, aumento de 1,0% comparado ao **6M22**.

## MARGEM BRUTA

**41,4%**

no **2T23**, aumento de **5,4 p.p.** quando comparado ao **2T22** e, **40,5%** no **6M23**, aumento de **4,9 p.p.** em referência à margem do **6M22**.

## RECEITA LÍQUIDA

**R\$ 723,9 milhões**

no **2T23**, aumento de **10,2%** em relação ao **2T22** e **R\$ 1.295,0 milhões** no **6M23**, aumento de **14,1%** em comparação ao apresentado no **6M22**.

## LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE E MARGEM LÍQUIDA RECORRENTE

**R\$ 133,8 milhões**

no **2T23**, aumento de **40,8%** em relação ao resultado do **2T22**, com Margem Líquida recorrente de **18,5%**, sendo **4,0 p.p.** superior ao **2T22** e, **R\$ 217,4 milhões** no **6M23**, aumento de **46,0%** em comparação ao resultado apresentado no **6M22**.

## LUCRO BRUTO

**R\$ 299,6 milhões**

no **2T23**, aumento de **26,8%** em contraste com o **2T22** e, **R\$ 525,0 milhões** no **6M23**, aumento de **29,9%** em relação ao valor registrado no **6M22**.

## EBITDA RECORRENTE E MARGEM EBITDA RECORRENTE

**R\$ 168,7 milhões**

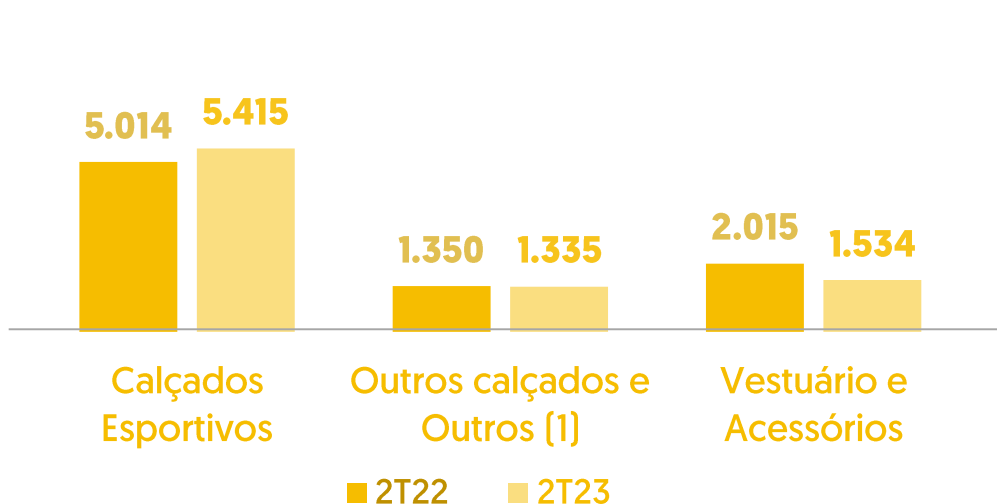
no **2T23**, crescimento de **35,4%** na comparação com o resultado do **2T22**, apresentando **23,3% de Margem EBITDA Recorrente** (**4,3 p.p.** superior ao **2T22**) e, **R\$ 285,6 milhões** no **6M23** com aumento de **37,2%** versus o resultado apresentado no **6M22** e, **22,1%** de **Margem EBITDA Recorrente** no **6M23** (**3,8 p.p.** superior ao **6M22**).

# VOLUME BRUTO

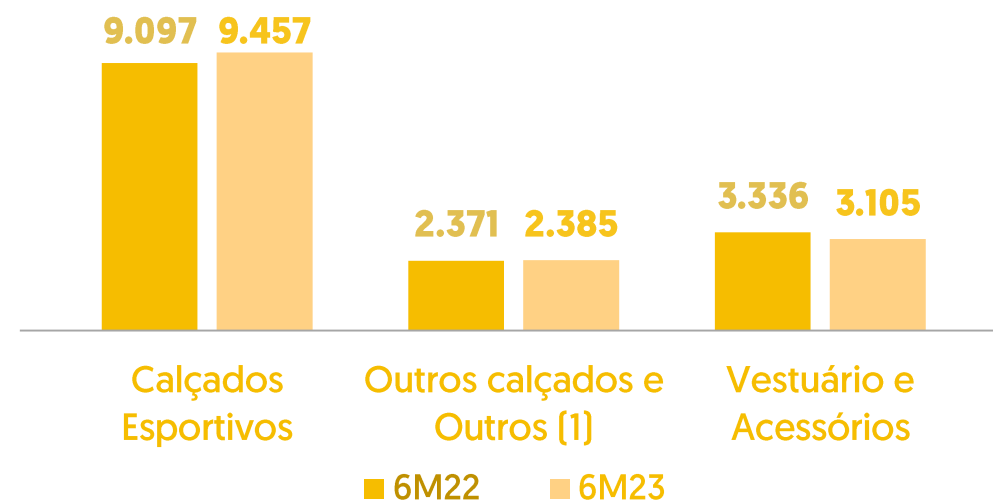
PARES E PEÇAS/MIL



VOLUME BRUTO DE PARES E PEÇAS/MIL 2T23 vs 2T22



VOLUME BRUTO DE PARES E PEÇAS/MIL 6M23 vs 6M22



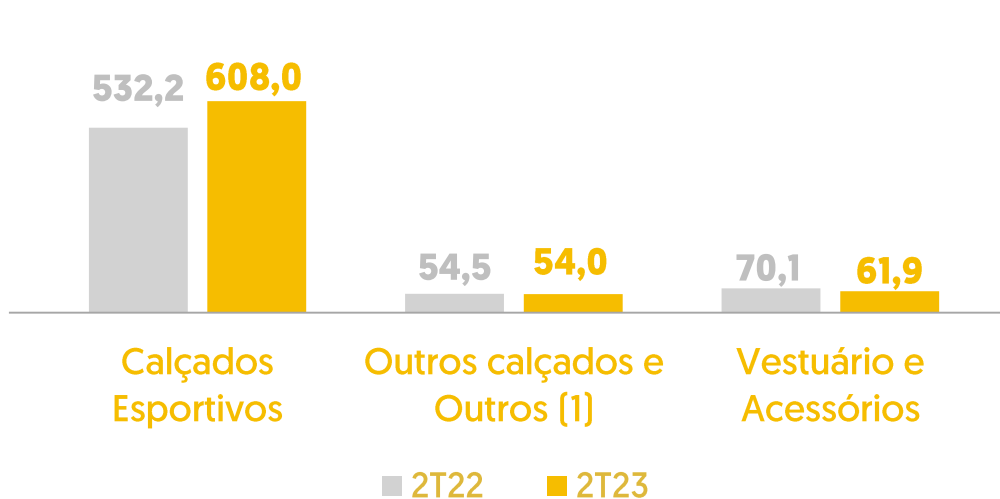
Pares e Peças (Mil)	2T23	Partic. %	2T22	Partic. %	Var. % 2T23/2T22	6M23	Partic. %	6M22	Partic. %	Var. % 6M23/6M22
Calçados Esportivos	5.415	65,4%	5.014	59,8%	8,0%	9.457	63,3%	9.097	61,4%	4,0%
Outros calçados e Outros (1)	1.335	16,1%	1.350	16,2%	-1,1%	2.385	15,9%	2.371	16,1%	0,6%
Vestuário e Acessórios	1.534	18,5%	2.015	24,0%	-23,9%	3.105	20,8%	3.336	22,5%	-6,9%
<b>Total</b>	<b>8.284</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.379</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>14.947</b>	<b>100,0%</b>	<b>14.804</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,0%</b>

[1] Chinelos, calçados femininos, botas e componentes para calçados

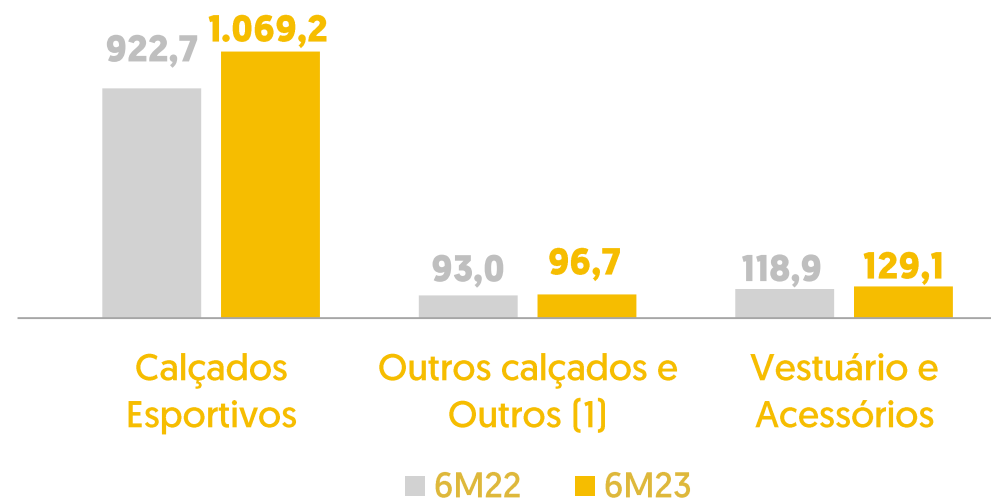
# RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA - CATEGORIAS



RECEITA LÍQUIDA POR CATEGORIA – 2T23 vs 2T22



RECEITA LÍQUIDA POR CATEGORIA – 6M23 vs 6M22



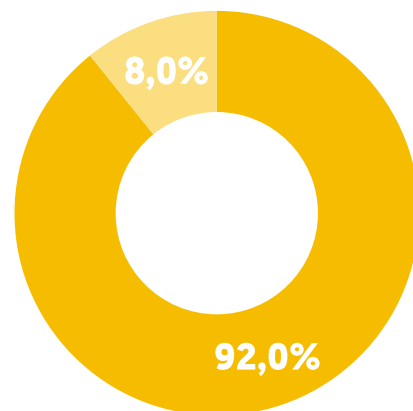
R\$ Milhões	2T23	Partic. %	2T22	Partic. %	Var. % 2T23/2T22	6M23	Partic. %	6M22	Partic. %	Var. % 6M23/6M22
Calçados Esportivos	608,0	84,0%	532,2	81,0%	14,2%	1.069,2	82,6%	922,7	81,3%	15,9%
Outros calçados e Outros (1)	54,0	7,4%	54,5	8,3%	-0,9%	96,7	7,4%	93,0	8,2%	4,0%
Vestuário e Acessórios	61,9	8,6%	70,1	10,7%	-11,7%	129,1	10,0%	118,9	10,5%	8,6%
<b>Total</b>	<b>723,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>656,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>10,2%</b>	<b>1.295,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.134,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,1%</b>

[1] Chinelos, calçados femininos, botas e componentes para calçados

# RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA - MERCADOS

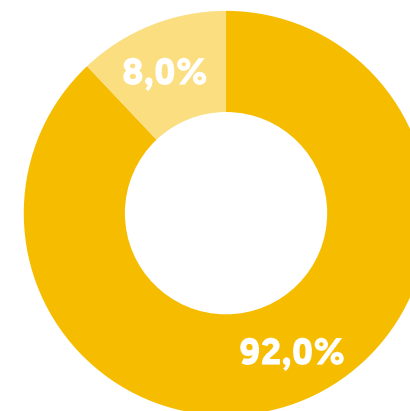


PARTICIPAÇÃO POR MERCADO 2T23



■ Mercado interno ■ Mercado externo

PARTICIPAÇÃO POR MERCADO 6M23



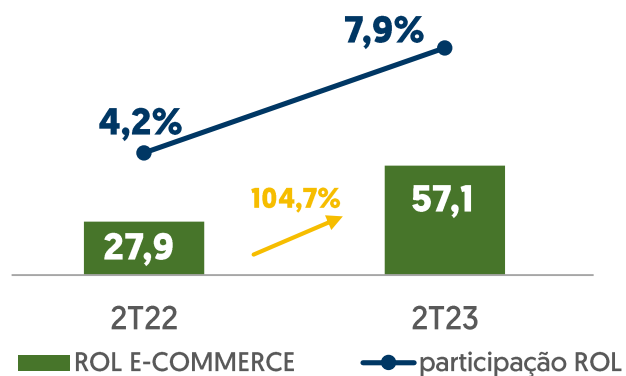
■ Mercado interno ■ Mercado externo

R\$ Milhões	2T23	Partic. %	2T22	Partic. %	Var. % 2T23/2T22	6M23	Partic. %	6M22	Partic. %	Var. % 6M23/6M22
Mercado Interno	666,2	92,0%	586,0	89,2%	13,7%	1.191,1	92,0%	997,8	87,9%	19,4%
Mercado Externo	57,7	8,0%	70,8	10,8%	-18,5%	103,9	8,0%	136,8	12,1%	-24,0%
Receita Líquida Total	723,9	100,0%	656,8	100,0%	10,2%	1.295,0	100,0%	1.134,6	100,0%	14,1%

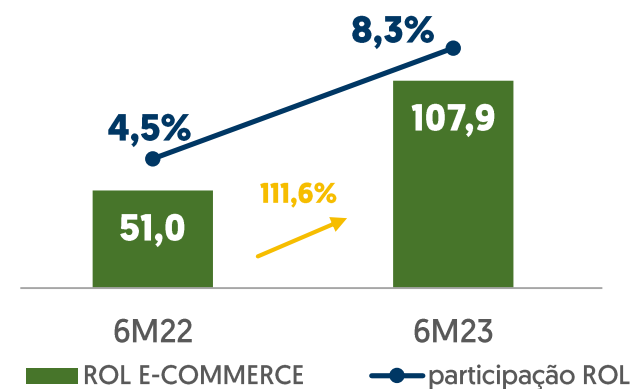
# RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA - E-COMMERCE



## RECEITA LÍQUIDA E PARTICIPAÇÃO ROL 2T23



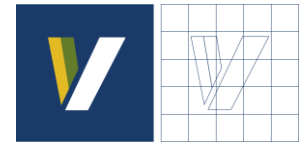
## RECEITA LÍQUIDA E PARTICIPAÇÃO ROL 6M23



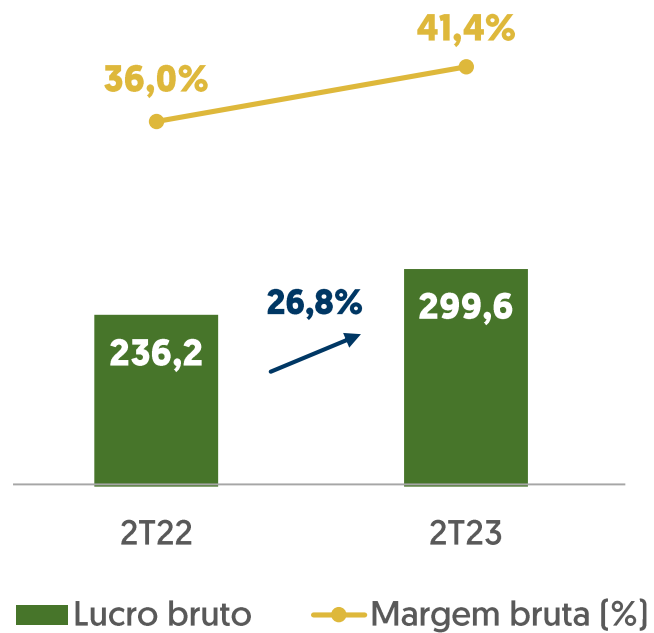
R\$ Milhões	2T23	2T22	Var. % 2T23/2T22	6M23	6M22	Var. % 6M23/6M22
Receita Líquida e-commerce	57,1	27,9	104,7%	107,9	51,0	111,6%
Participação ROL %	7,9%	4,2%	3,7 p.p.	8,3%	4,5%	3,8 p.p.



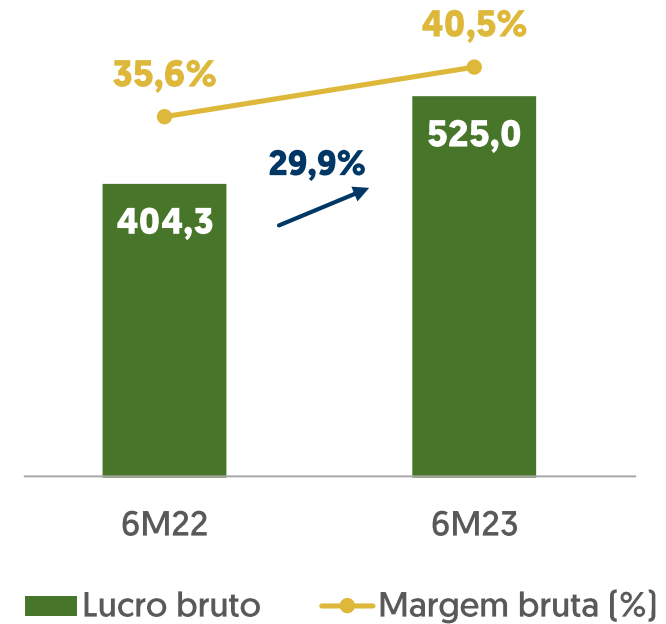
# LUCRO BRUTO



## LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA 2T23



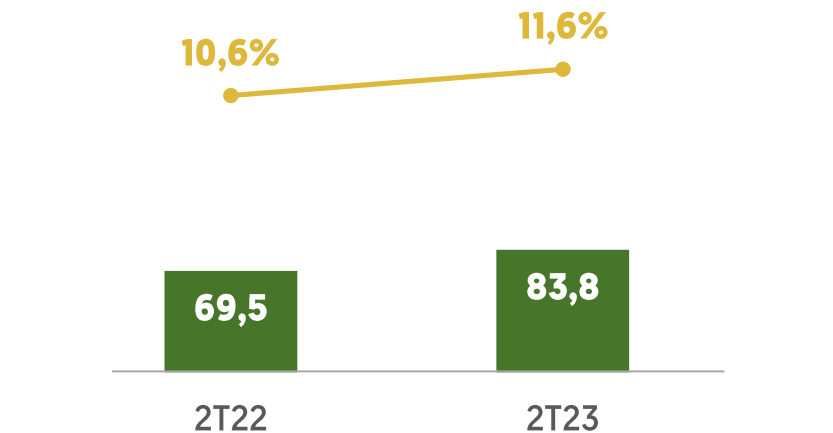
## LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA 6M23



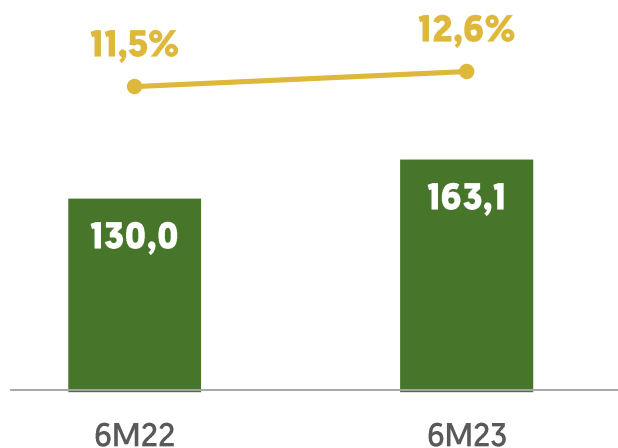
# DESPESAS COM VENDAS, PROPAGANDA E PECLD



## DESPESAS COM VENDAS E PECLD (Ex – propaganda)

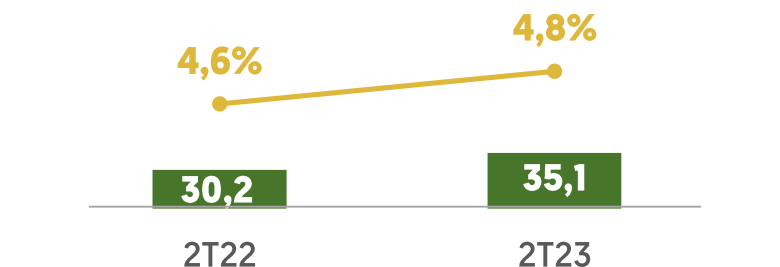


■ Despesas com Vendas e PECLD — % Receita líquida

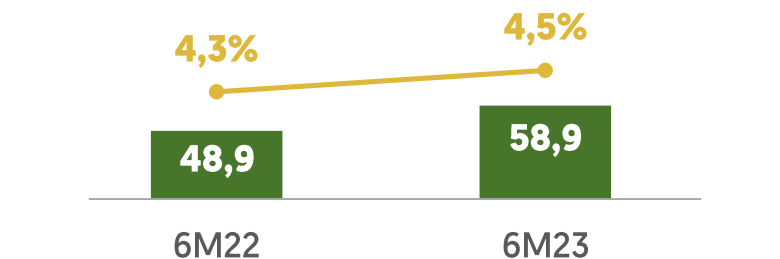


■ Despesas com Vendas e PECLD — % Receita líquida

## DESPESAS COM PROPAGANDA E MARKETING

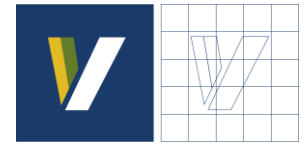


■ Despesas com Propaganda — % Receita líquida

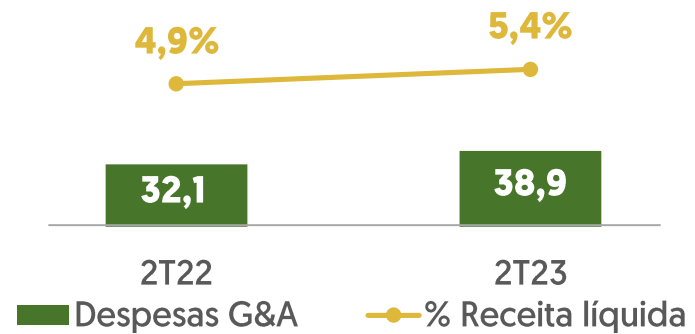


■ Despesas com Propaganda — % Receita líquida

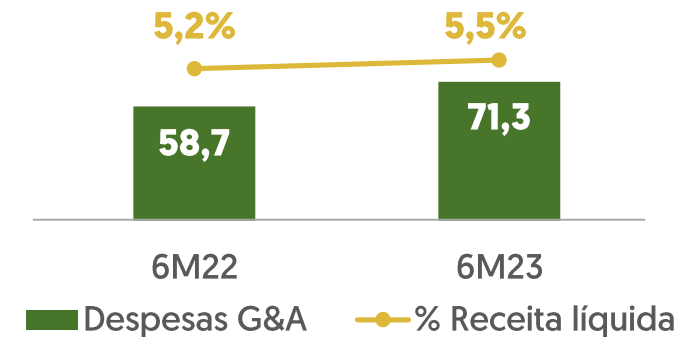
# DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS



## DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS 2T23



## DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS 6M23



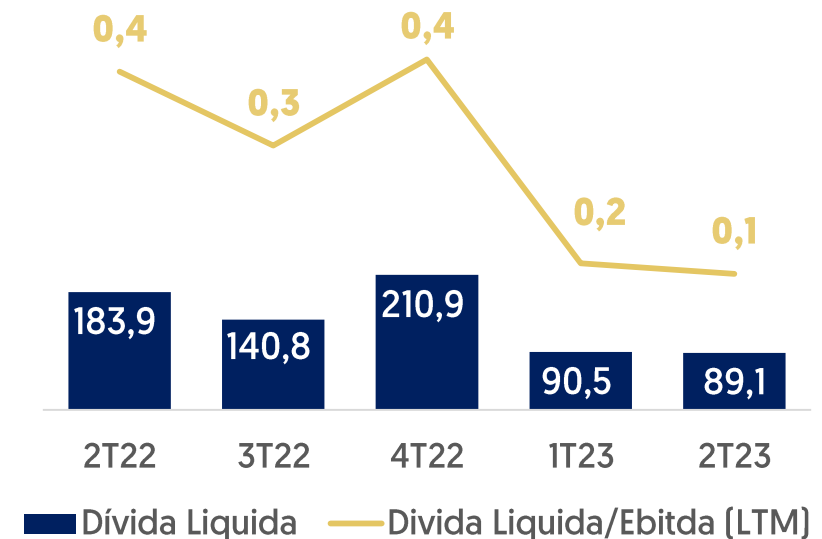
# RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO E DÍVIDA LÍQUIDA



## RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

R\$ Milhões	2T23	2T22	Var. % 2T23/2T22	6M23	6M22	Var. % 6M23/6M22
Estrutura de capital	-15,0	-14,1	6,4%	-30,3	-24,5	23,7%
Operacionais	-2,5	-3,1	-19,4%	-4,7	-5,2	-9,6%
Cambiais	-6,2	-9,6	-35,4%	-11,4	-18,5	-38,4%
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>-23,7</b>	<b>-26,8</b>	<b>-11,6%</b>	<b>-46,4</b>	<b>-48,2</b>	<b>-3,7%</b>
Estrutura de capital	10,0	5,9	69,5%	19,2	9,8	95,9%
Operacionais	9,3	2,7	244,4%	14,8	6,0	146,7%
Cambiais	7,5	10,0	-25,0%	13,4	14,5	-7,6%
<b>Receitas Financeiras</b>	<b>26,8</b>	<b>18,6</b>	<b>44,1%</b>	<b>47,4</b>	<b>30,3</b>	<b>56,4%</b>
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>3,1</b>	<b>-8,2</b>	<b>-137,8%</b>	<b>1,0</b>	<b>-17,9</b>	<b>-105,5%</b>

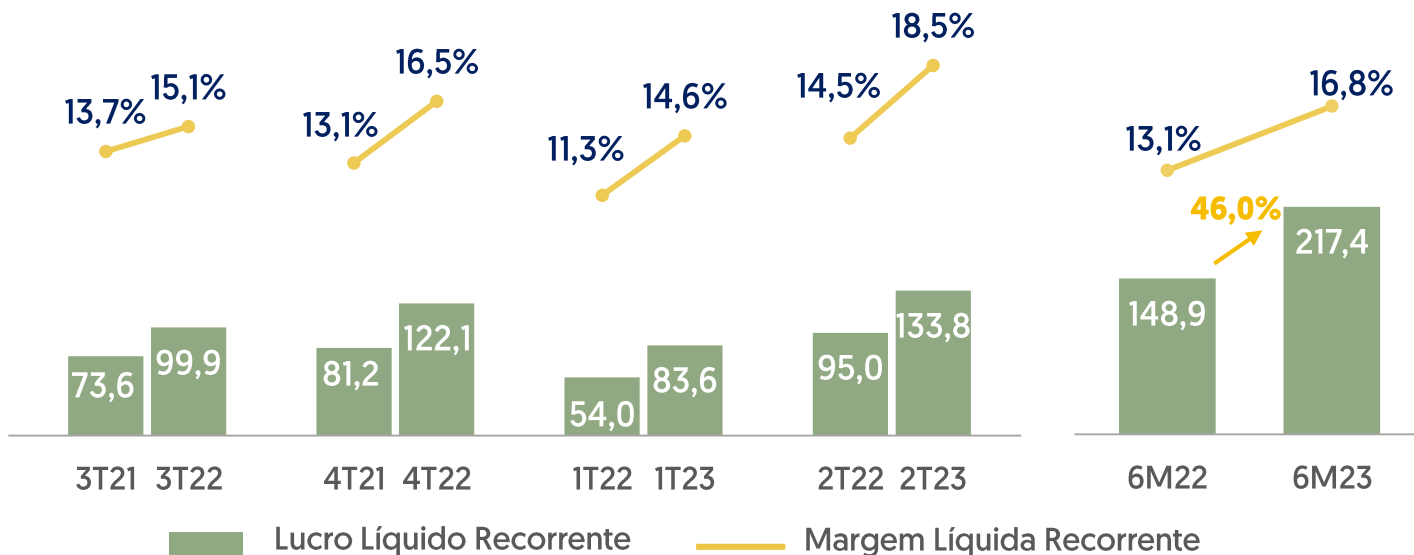
## EVOLUÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA E ALAVANCAGEM



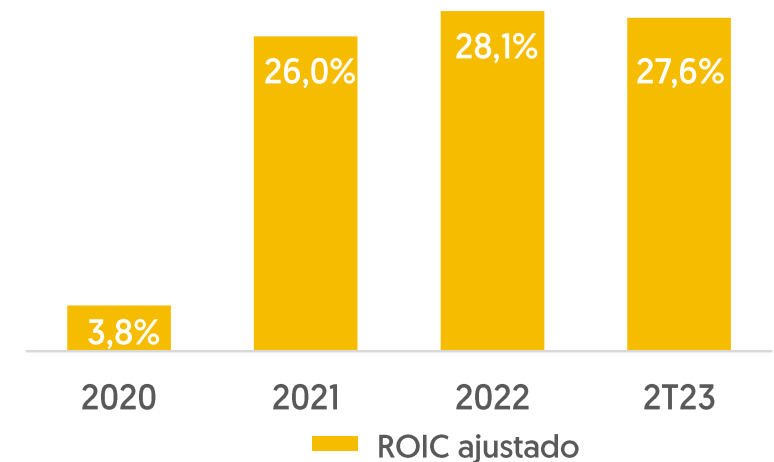
# LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE E ROIC AJUSTADO



## LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE E MARGEM LÍQUIDA RECORRENTE

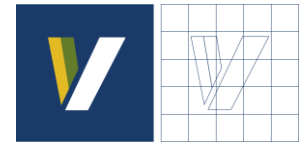


## ROIC AJUSTADO

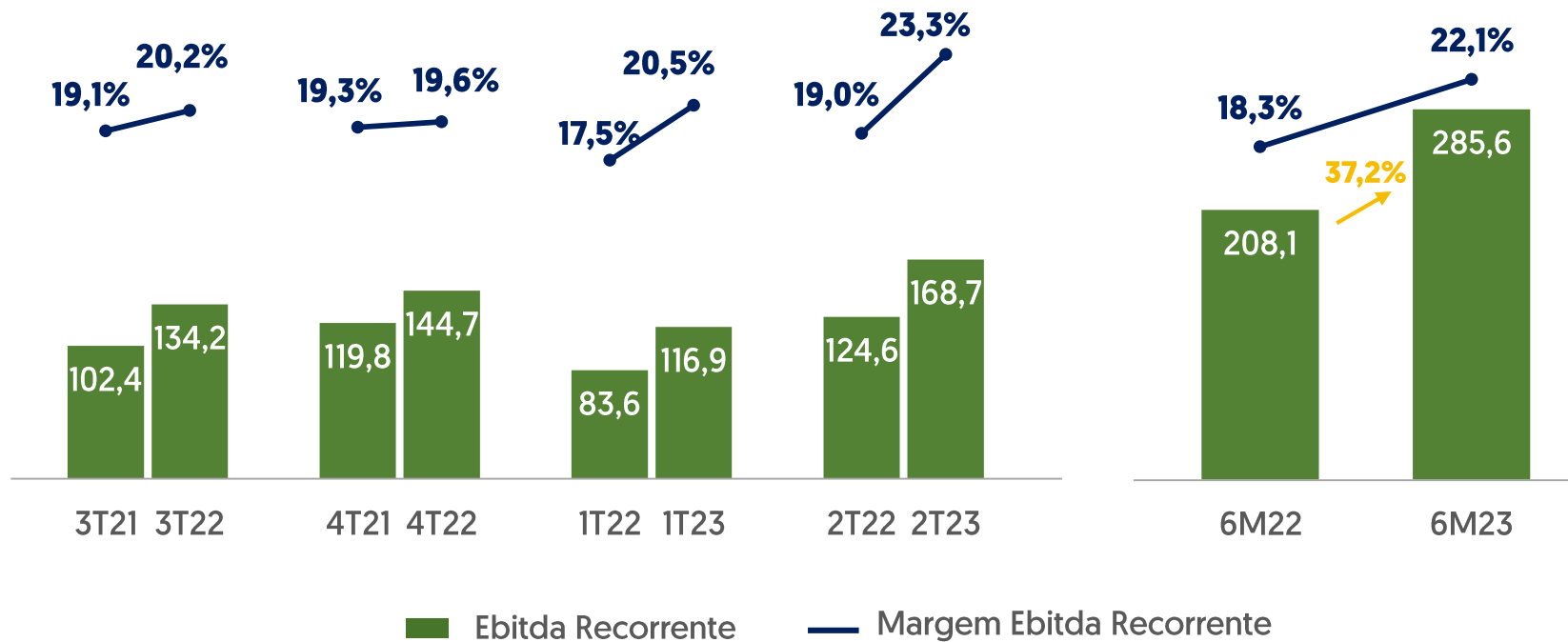




# EBITDA E MARGEM EBITDA RECORRENTE



## EBITDA RECORRENTE E MARGEM EBITDA RECORRENTE





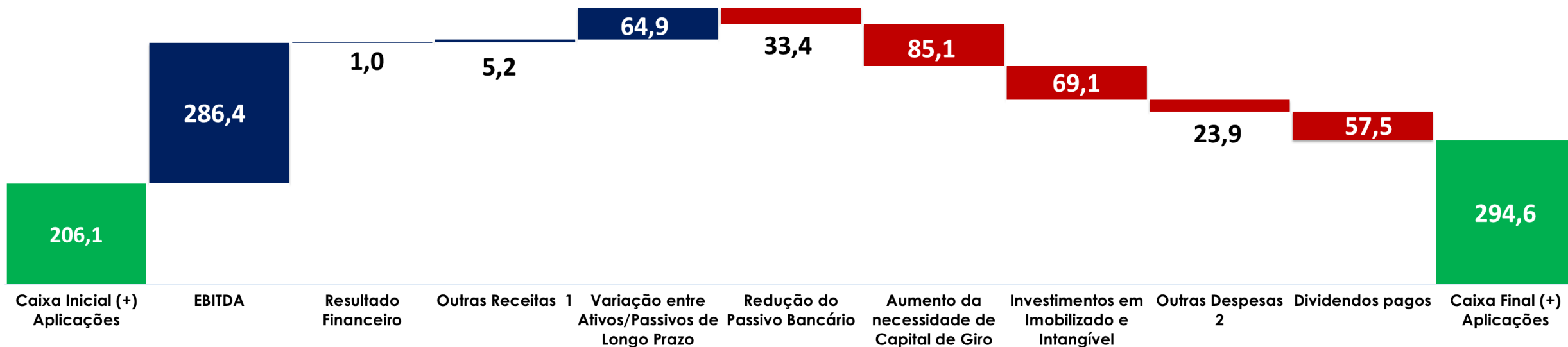
## ADIÇÕES DE IMOBILIZADO E INTANGÍVEL

R\$ Milhões	2T23	2T22	Var. % 2T23/2T22	6M23	6M22	Var. % 6M23/6M22
Moldes	14,8	9,0	64,4%	24,5	16,0	53,1%
Máquinas e Equipamentos	11,3	7,2	56,9%	22,0	21,9	0,5%
Instalações	2,1	6,6	-68,2%	6,7	8,3	-19,3%
Outros	7,9	8,0	-1,3%	16,4	24,4	-32,8%
<b>Imobilizado</b>	<b>36,1</b>	<b>30,8</b>	<b>17,2%</b>	<b>69,6</b>	<b>70,6</b>	<b>-1,4%</b>
Software	0,8	0,6	33,3%	0,8	1,4	-42,9%
<b>Intangível</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>33,3%</b>	<b>0,8</b>	<b>1,4</b>	<b>-42,9%</b>
<b>Total Geral</b>	<b>36,9</b>	<b>31,4</b>	<b>17,5%</b>	<b>70,4</b>	<b>72</b>	<b>-2,2%</b>

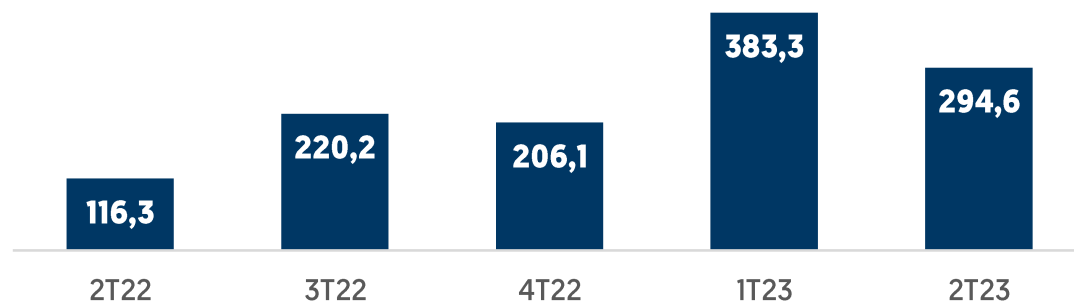
# FLUXO DE CAIXA



## FLUXO DE CAIXA 1S23



## FLUXO DE CAIXA DISPONIBILIDADES



((1) Outras Receitas: Alienação/Baixa do Imobilizado e Intangível + Gastos com emissão de Ações + Recursos provenientes de alienação de investimentos + Efeito da conversão das investidas no exterior

((2) Outras Despesas: IR e CSLL + Stock Option + Pagamento de passivos de arrendamentos financeiros.

# RELAÇÕES COM INVESTIDORES

## Wagner Dantas da Silva

Diretor Administrativo, Financeiro e  
de Relações com Investidores

Telefone: [11] 4532-1000

E-mail: [dri@vulcabras.com](mailto:dri@vulcabras.com)

Site: <http://vulcabrasri.com>







**OBRIGADO!**