



APRESENTAÇÃO  
DE RESULTADOS

**4T24**

**VULCABRAS**  
vivemos para o esporte



Jundiaí, 11 de março de 2025 – Vulcabras S.A. (B3: VULC3) anuncia hoje os resultados do quarto trimestre de 2024 (4T24). As informações operacionais e financeiras da Vulcabras S.A. ["Companhia"] são apresentadas com base em números consolidados e em milhões de reais, elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com os padrões contábeis internacionais (CPC 21 e ISA 34). Os dados contidos neste relatório referem-se ao desempenho do quarto trimestre de 2024, comparado ao mesmo período de 2023, exceto quando especificado de forma diversa.

## DESTAQUES

### VOLUME BRUTO

9,1 milhões

de pares/peças no 4T24, aumento de 5,4% em relação ao 4T23 e, 32,4 milhões de pares/peças no ano de 2024, aumento de 2,9% comparado ao ano de 2023.

### RECEITA LÍQUIDA

R\$ 905,7 milhões

no 4T24, aumento de 14,5% em relação ao 4T23 e, R\$ 3.048,6 milhões no ano de 2024, aumento de 8,2% em comparação ao apresentado no ano de 2023.

### LUCRO BRUTO

R\$ 376,9 milhões

no 4T24, aumento de 11,7% em contraste com o 4T23 e, 1.278,4 milhões no ano de 2024, aumento de 8,7% em relação ao valor registrado no ano de 2023.

### MARGEM BRUTA

41,6%

no 4T24, queda de 1.1 p.p. quando comparado ao 4T23 e, 41,9% no ano de 2024, aumento de 0,2 p.p. em referência à margem bruta do ano de 2023.

### LUCRO LÍQUIDO

### RECORRENTE E MARGEM

### LÍQUIDA RECORRENTE

R\$ 169,2 milhões

no 4T24, aumento de 16,9% em relação ao resultado do 4T23, com Margem Líquida Recorrente de 18,7%, sendo 0,4 p.p. superior ao 4T23 e, R\$ 544,1 milhões no ano de 2024, aumento de 11,1% em comparação ao resultado apresentado no ano de 2023 com Margem Líquida Recorrente de 17,8%, aumento de 0,4 p.p em relação a margem líquida recorrente obtida no ano de 2023.

### EBITDA RECORRENTE E

### MARGEM EBITDA

### RECORRENTE

R\$ 192,2 milhões

no 4T24, crescimento de 8,2% na comparação com o resultado do 4T23, apresentando 21,2% de Margem EBITDA recorrente, redução de 1,3 p.p em relação a obtida no 4T23 e, R\$ 675,6 milhões no ano de 2024 com aumento de 5,5% versus o resultado apresentado no ano de 2023, com 22,2% de Margem EBITDA Recorrente no ano de 2024 (0,5 p.p. inferior ao ano de 2023).

Cotação VULC3  
(31/12/2024)

R\$ 15,53

Valor de  
mercado

R\$ 4,3 bilhões

Quantidade de  
Ações Ordinárias:

274.656.244

Relação com Investidores

Wagner Dantas da Silva  
(CFO e DRI)

Site RI Vulcabras  
<http://vulcabrasri.com>

E-mail RI  
[dri@vulcabras.com](mailto:dri@vulcabras.com)

Telefone RI  
+55 (11) 4532-1000

Vídeoconferência de Resultados  
12/03/2025 às 10h00 (Brasília)

[Acesse em Português](#)

# MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Mesmo em um ano repleto de desafios, a combinação de marcas fortes, um modelo de negócios verticalizado, fizeram a Vulcabras (VULC3) superar seus próprios recordes e registrar em 2024 o “novo” melhor ano de sua história.

A Companhia registrou um faturamento bruto de R\$ 3,5 bilhões, novo recorde, com crescimento de 9,2% em relação a 2023. A margem bruta de 41,9%, demonstra a capacidade da Companhia de manter a rentabilidade mesmo diante de desafios externos. O EBITDA recorrente totalizou R\$ 675,6 milhões, um crescimento de 5,5% em relação ao ano anterior. A margem Ebitda recorrente foi de 22,2%, enquanto o lucro líquido recorrente foi de R\$ 544,1 milhões, um crescimento de 11,1%, com margem líquida recorrente de 17,8%, um avanço de 0,4 pontos percentuais em relação a 2023.

O canal de e-commerce seguiu em forte crescimento, com alta de 55% no ano, saltando de R\$ 279,8 milhões em 2023 para R\$ 433,7 milhões em 2024, representando 14,2% da receita líquida total.

A receita da divisão de calçados esportivos registrou um crescimento 9,2% no acumulado do ano, resultado da força das marcas e a estratégia de expansão do portfólio de produtos voltados para a alta performance, agregando valor e impulsionando o aumento do ticket médio.

## 4º Trimestre de 2024

A Vulcabras encerra o 4T24 atingindo um marco histórico: receita bruta superior a R\$ 1 bilhão em um único trimestre. Com crescimento de 14,7% em relação ao 4T23, a Companhia consolida 18 trimestres de crescimento consecutivo.

O Lucro Bruto foi de R\$ 376,9 milhões, crescimento de 11,7% em relação ao Lucro Bruto registrado no 4T23. O EBITDA recorrente somou R\$ 192,2 milhões no trimestre, crescimento de 8,2% na comparação com o 4T23. O lucro líquido recorrente atingiu R\$ 169,2 milhões no 4T24, aumento de 16,9% em relação ao resultado do 4T23, com margem líquida recorrente de 18,7%, 0,4 p.p superior ao 4T23.





O e-commerce seguiu em forte crescimento, com alta de 50,1% no trimestre atingindo 15,7% da receita líquida total no 4T24. Mesmo sem adotar estratégias comerciais agressivas, o canal registrou resultados positivos e fortaleceu a experiência de compra das marcas, oferecendo maior complementariedade de sortimento e aprimorando a jornada do consumidor.

## EXPANSÃO E EVOLUÇÃO DO PORTFÓLIO

A categoria de calçados esportivos, registrou um crescimento de 16,0% no trimestre, refletindo o contínuo investimento em inovação e tecnologia, tanto no desenvolvimento de produtos quanto na gestão do negócio, que permitiram a oferta de um portfólio cada vez mais amplo e de maior valor agregado, expandindo as possibilidades para a prática esportiva e levando a alta performance a um público cada vez maior.

A Olympikus foi, pelo segundo ano consecutivo, a marca mais utilizada por corredores no Strava no Brasil, reafirmando sua forte conexão com a comunidade de corrida e seu compromisso com a democratização da alta performance. A marca manteve seu crescimento, impulsionada pelo aumento do ticket médio e expansão da Família Corre. O trimestre foi marcado pelo lançamento do Corre 4, além da expansão do portfólio com Corre Grafeno 3, Corre Max e Corre Trilha 2, que tiveram rápida aceitação no mercado e impulsionaram as vendas.

A Mizuno seguiu sua estratégia de expansão e consolidação nos segmentos de alta performance e lifestyle esportivo. No segmento de corrida, a marca fortaleceu sua linha com o lançamento dos super tênis Rebellion Pro 3 e Pro Low, ampliando sua oferta para corredores que buscam máximo desempenho e inovação. A Mizuno também expandiu sua atuação em canais especializados de lifestyle esportivo e casual, fortalecendo sua conexão com a cultura urbana no Brasil. No futebol, a marca ampliou seu portfólio com a chuteira Regente, primeiro modelo totalmente desenvolvido e produzido pela Vulcabras.

A Under Armour avançou no segmento de treino e lifestyle esportivo, consolidando sua presença no Brasil com a expansão das lojas próprias no formato Outlet, que passaram de quatro para seis unidades, sendo duas inauguradas no 4º trimestre de 2024.

No treino, a marca ampliou sua atuação além do crossfit, conquistando um público cada vez maior nas academias, com destaque para a linha TriBase Cross e TriBase Reps, desenvolvida pela Vulcabras para o consumidor brasileiro. No lifestyle esportivo, registrou um crescimento expressivo, impulsionado pelos modelos Quicker, Wing e Slight, que combinam tecnologia e design para consumidores que buscam conforto e estilo no dia a dia.

## RETORNO AO ACIONISTA E ALOCAÇÃO DE CAPITAL

A Vulcabras segue firme em seu compromisso com a maximização do retorno aos acionistas e a gestão conservadora de capital. Em linha com essa estratégia e mantendo o compromisso firmado ao longo de 2024, a Companhia anuncia mais um fluxo de pagamentos mensais de dividendos, no valor R\$ 0,125 por ação, nos meses de maio, junho e julho de 2025. Anualizando o compromisso de dividendos mensais e considerando uma ação no valor aproximado R\$ 16,00, a empresa apresenta hoje um dividend-yield aproximadamente de 9,8%.

Além disso, a Companhia recomprou 650,8 mil de ações ao longo do 4T24, totalizando o volume de 3.107,0 mil ações em tesouraria, 1,13% do total de ações em circulação. Esse programa de recompra de ações é uma estratégia que visa a otimização do capital e o aumento do valor para os acionistas, além de demonstrar a confiança da Companhia em seu desempenho futuro.

## PERSPECTIVAS PARA 2025

Encerramos 2024 com um portfólio consolidado, níveis de estoques saudáveis e vendas tracionadas pelo sell-out, mostrando a grande aceitação das nossas marcas e novas linhas de produtos. A combinação de inovação contínua, expansão de portfólio e eficiência operacional garante um posicionamento sólido para 2025, permitindo que a Vulcabras siga avançando de forma sustentável e rentável. Seguimos confiantes em nossa capacidade de continuar crescendo, inovando e gerando valor para nossos consumidores e acionistas.



# DESEMPENHO CONSOLIDADO

R\$ milhões	CORRENTE						SEM EFEITO LEI 14.789/23 *					
	4T24	4T23	Var. % 4T24/ 4T23	2024	2023	Var. % 2024/ 2023	4T24	4T23	Var. % 4T24/ 4T23	2024	2023	Var. % 2024/ 2023
Volume (milhões pares/peças)	9,1	8,7	5,4%	32,4	31,4	2,9%	9,1	8,7	5,4%	32,4	31,4	2,9%
Receita Operacional Bruta	1.054,5	919,1	14,7%	3.566,7	3.267,7	9,2%	1.054,5	919,1	14,7%	3.566,7	3.267,7	9,2%
Receita Líquida	905,7	791,3	14,5%	3.048,6	2.817,7	8,2%	915,6	791,3	15,7%	3.083,3	2.817,7	9,4%
Mercado interno	877,0	768,0	14,2%	2.912,5	2.651,3	9,9%	886,9	768,0	15,5%	2.947,2	2.651,3	11,2%
Mercado Externo	28,7	23,3	23,2%	136,1	166,4	-18,2%	28,7	23,3	23,2%	136,1	166,4	-18,2%
Lucro Bruto	376,9	337,5	11,7%	1.278,4	1.176,1	8,7%	386,8	337,5	14,6%	1.313,1	1.176,1	11,6%
Margem bruta	41,6%	42,7%	-1,1p.p.	41,9%	41,7%	0,2p.p.	42,2%	42,7%	-0,5p.p.	42,6%	41,7%	0,9p.p.
Despesas Operacionais SG&A	-220,5	-185,1	19,1%	-735,8	-641,3	14,7%	-220,5	-185,1	19,1%	-735,8	-641,3	14,7%
Outras receitas (despesas) operacionais	6,7	-2,2	-404,5%	31,7	-0,1	-31.800%	1,3	-2,2	-159,1%	12,2	-0,1	-12300%
EBITDA societário	192,2	177,7	8,2%	686,8	641,3	7,1%	196,7	177,7	10,7%	701,9	641,3	9,4%
Margem EBITDA	21,2%	22,5%	-1,3p.p.	22,5%	22,8%	-0,3p.p.	21,5%	22,5%	-1,0p.p.	22,8%	22,8%	0,0p.p.
EBITDA recorrente	192,2	177,7	8,2%	675,6	640,5	5,5%	196,7	177,7	10,7%	690,7	640,5	7,8%
Margem EBITDA recorrente	21,2%	22,5%	-1,3p.p.	22,2%	22,7%	-0,5p.p.	21,5%	22,5%	-1,0p.p.	22,4%	22,7%	-0,3p.p.
Lucro Líquido societário	169,2	144,7	16,9%	569,9	494,9	15,2%	171,1	144,7	18,2%	606,9	494,9	22,6%
Margem Líquida	18,7%	18,3%	0,4p.p.	18,7%	17,6%	1,1p.p.	18,7%	18,3%	0,4p.p.	19,7%	17,6%	2,1p.p.
Lucro Líquido recorrente	169,2	144,7	16,9%	544,1	489,7	11,1%	171,1	144,7	18,2%	581,1	489,7	18,7%
Margem Líquida recorrente	18,7%	18,3%	0,4p.p.	17,8%	17,4%	0,4p.p.	18,7%	18,3%	0,4p.p.	18,8%	17,4%	1,4p.p.

(\*) Resultado meramente informativo para comparação com os resultados anteriores, mantendo as mesmas bases tributárias.

# VOLUME BRUTO

No 4T24, o volume bruto faturado alcançou a marca de 9,1 milhões de pares/peças, representando um crescimento de 5,4% em relação aos 8,7 milhões de pares/peças registrados no 4T23. Esse desempenho foi impulsionado pelo bom momento do varejo, especialmente durante a Black Friday e o Natal, com as três marcas da Companhia apresentando crescimento.

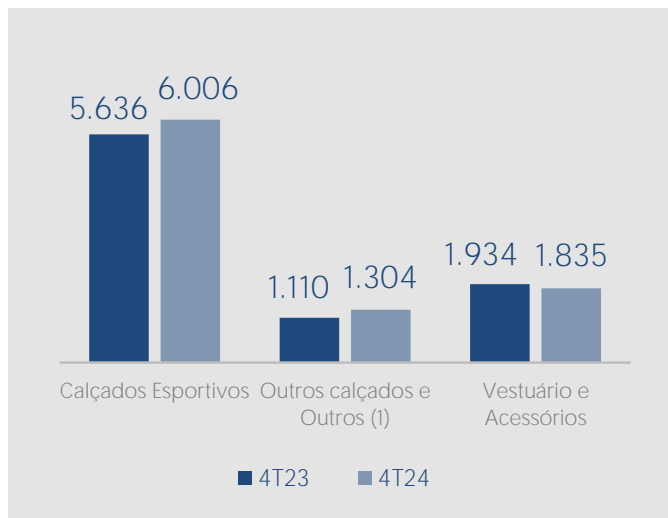
Ao analisar esses períodos, destacam-se os seguintes pontos:

- I. Calçados Esportivos registraram um aumento de 6,6% no 4T24 em comparação ao volume comercializado no 4T23. Esse crescimento no volume consolidado de calçados esportivo é justificado pelo aumento das vendas tanto no mercado interno quanto no mercado externo. As três marcas da Companhia apresentaram performance positiva, com destaque para a categoria de running da Olympikus, impulsionada pelo sucesso da linha do Corre

- II. Outros Calçados e Outros apresentaram um aumento de 17,5% em relação ao 4T23, apresentando crescimento nas categorias de chinelos esportivos e botas de uso profissional.
- III. Vestuário e Acessórios registraram queda de 5,1% no 4T24 quando comparado ao volume registrado no 4T23. Esse desempenho foi impactado principalmente pela menor demanda no mercado interno, agravada pela dificuldade de distribuição devido à menor disponibilidade de varejistas especializados em vestuário esportivo.

## VOLUME BRUTO DE PARES E PEÇAS/MIL 4T24 vs 4T23

Pares e Peças (Mil)	4T24	Partic.	4T23	Partic.	Var. % 4T24/4T23
Calçados Esportivos	6.006	65,7%	5.636	64,9%	6,6%
Outros Calçados e Outros (1)	1.304	14,2%	1.110	12,8%	17,5%
Vestuário e Acessórios	1.835	20,1%	1.934	22,3%	-5,1%
<b>Total</b>	<b>9.145</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.680</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,4%</b>

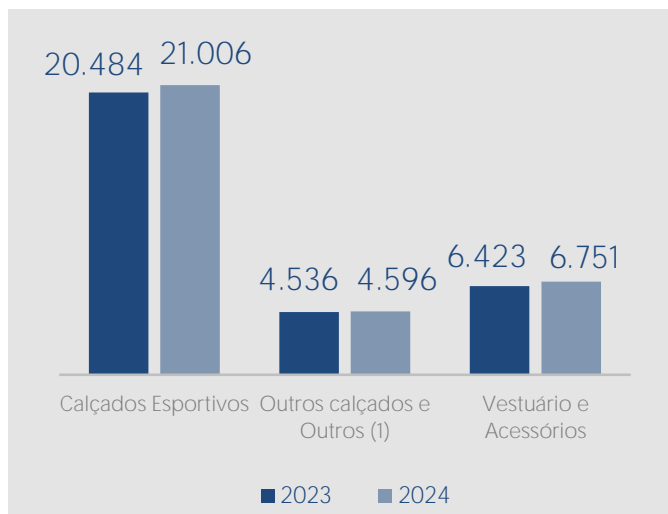


No ano de 2024, o volume bruto faturado somou 32,4 milhões de pares/peças, aumento de 2,9% em contraposição ao volume do ano de 2023, que foi de 31,4 milhões de pares/peças. A dinâmica ao longo de todo o ano de 2024 foi de crescimento de volume no mercado interno, que foi ofuscado pela retração no mercado externo. O crescimento

no volume do mercado interno foi impulsionado por uma demanda consistente e estratégias comerciais assertivas. No entanto, esse avanço foi ofuscado pela retração no mercado externo, impactada por desafios macroeconômicos enfrentados nos países que são os principais destinos das exportações.

## VOLUME BRUTO DE PARES E PEÇAS/MIL 2024 vs 2023

Pares e Peças (Mil)	2024	Partic.	2023	Partic.	Var. % 2024/2023
Calçados Esportivos	21.006	64,9%	20.484	65,1%	2,5%
Outros Calçados e Outros (1)	4.596	14,2%	4.536	14,4%	1,3%
Vestuário e Acessórios	6.751	20,9%	6.423	20,5%	5,1%
<b>Total</b>	<b>32.353</b>	<b>100,0%</b>	<b>31.443</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,9%</b>



(1) Chinelos, botas, calçados femininos e componentes para calçado



# RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA: CATEGORIAS

No 4T24, apesar de um cenário de taxas de juros elevadas e alto endividamento, o varejo brasileiro demonstrou sinais de recuperação nos últimos meses. As vendas na Black Friday e do Natal apresentaram desempenho positivo, com crescimento em relação aos mesmos eventos do ano anterior. No entanto, no mercado externo, apesar do crescimento observado neste trimestre, os resultados ainda são impactados por desafios significativos, especialmente no Peru e na Argentina, onde as condições econômicas internas geram obstáculos específicos para cada país.

Pelo 18º trimestre consecutivo, a Companhia superou desafios e alcançou crescimento significativo na receita líquida. Com um total de R\$ 905,7 milhões, um aumento de 14,5% em relação aos R\$ 791,3 milhões registrados no mesmo período do ano anterior, a Companhia reafirma seu compromisso com a busca pelo crescimento e sua capacidade de adaptação frente aos desafios econômicos.

Nesse trimestre a receita líquida da Companhia foi impactada negativamente em R\$ 9,9 milhões, (0,9% da ROB) em virtude da tributação de Pis/Cofins sobre a subvenção de ICMS reconhecida do período (Lei 14.789/23).

Para fins de comparação, se excluído o efeito da tributação em Pis/Cofins sobre a subvenção de ICMS no 4T24, a Receita líquida obtida seria de R\$ 915,6 milhões, com crescimento de 15,7% sobre a receita do 4T23.

A categoria de Calçados Esportivos registrou aumento de 16,0% no 4T24 em comparação com o mesmo período do ano anterior. Tanto o mercado interno quanto o mercado externo apresentaram expansão de receita. As três marcas da Companhia mostraram desempenho positivo, com destaque para a categoria de running da Olympikus, impulsionada pelo sucesso da linha do Corre.

A categoria de Outros Calçados e Outros apresentou um crescimento de 18,8% em relação ao 4T23. O crescimento da receita nessa categoria é resultado do aumento nas vendas de chinelos e botas destinadas ao uso profissional.

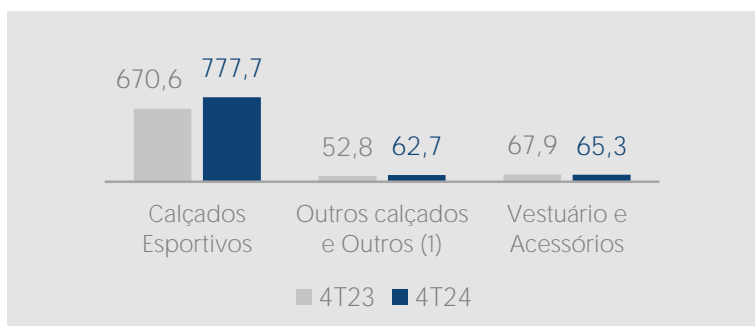
A categoria de Vestuário e Acessórios apresentou queda de 3,8% em relação ao 4T23. Esse desempenho foi principalmente afetado pela redução da demanda no mercado interno. Apesar do crescimento nas vendas do e-commerce e das lojas próprias, as dificuldades de distribuição, resultantes da menor disponibilidade de varejistas especializados em vestuário esportivo, impactaram o desempenho dessa categoria.

No ano de 2024, a receita líquida alcançou R\$ 3.048,6 milhões, registrando um aumento de 8,2% em relação ao ano de 2023, quando foi de R\$ 2.817,7 milhões.

“ A categoria de calçados esportivos, que representou 85,9% da receita líquida no 4T24, registrou um crescimento de 16% no trimestre e 9,2% no acumulado do ano. ”

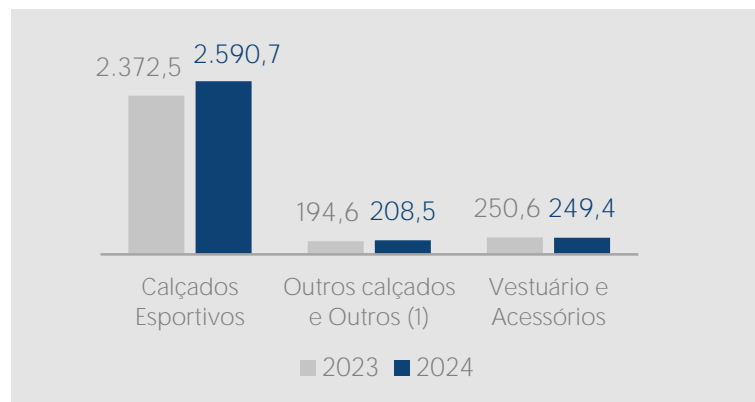
## RECEITA LÍQUIDA POR CATEGORIA – 4T24 vs 4T23

R\$ Milhões	4T24	Partic.	4T23	Partic.	Var. % 4T24/4T23
Calçados Esportivos	777,7	85,9%	670,6	84,7%	16,0%
Outros Calçados e Outros (1)	62,7	6,9%	52,8	6,7%	18,8%
Vestuário e Acessórios	65,3	7,2%	67,9	8,6%	-3,8%
Receita Líquida Total	905,7	100,0%	791,3	100,0%	14,5%



## RECEITA LÍQUIDA POR CATEGORIA – 2024 vs 2023

R\$ Milhões	2024	Partic.	2023	Partic.	Var. % 2024/2023
Calçados Esportivos	2.590,7	85,0%	2.372,5	84,2%	9,2%
Outros Calçados e Outros (1)	208,5	6,8%	194,6	6,9%	7,1%
Vestuário e Acessórios	249,4	8,2%	250,6	8,9%	-0,5%
Receita Líquida Total	3.048,6	100,0%	2.817,7	100,0%	8,2%



(1) Chinelos, botas, calçados femininos e componentes para calçado

# RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA: MERCADOS

No 4T24, a receita líquida no mercado interno atingiu R\$ 877,0 milhões, o que representa um crescimento de 14,2% em comparação ao mesmo período do ano anterior, quando foi de R\$ 768,0 milhões.

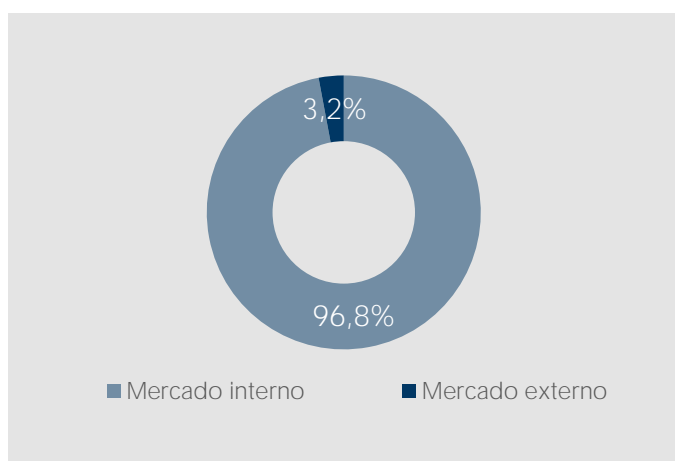
No mercado interno, o principal destaque foi a categoria de calçados esportivos, que apresentou robusto crescimento na receita líquida em relação ao mesmo período do ano anterior.

No mercado externo, a receita líquida do 4T24 totalizou R\$ 28,7 milhões, refletindo um crescimento de 23,2% em relação aos R\$ 23,3 milhões registrados no 4T23. Embora tenha registrado crescimento em relação ao 4T23, a Companhia ainda enfrentou desafios significativos nas vendas para o mercado externo, com destaque para a queda no consumo no mercado Argentino, principal destino de suas exportações.

## RECEITA LÍQUIDA POR MERCADO – 4T24 vs 4T23

R\$ Milhões	4T24	Partic.	4T23	Partic.	Var. % 4T24/4T23
Mercado Interno	877,0	96,8%	768,0	97,1%	14,2%
Mercado Externo	28,7	3,2%	23,3	2,9%	23,2%
Receita Líquida Total	905,7	100,0%	791,3	100,0%	14,5%

## PARTICIPAÇÃO POR MERCADO – 4T24



No ano de 2024, o mercado interno atingiu R\$ 2.912,5 milhões, com um crescimento de 9,9% em relação ao ano de 2023, quando a receita líquida foi de R\$ 2.651,3 milhões. Por outro lado, no mercado externo, a receita líquida no ano de 2024 foi de R\$ 136,1 milhões, registrando uma queda de 18,2% em comparação aos R\$ 166,4 milhões do mesmo período do ano anterior.

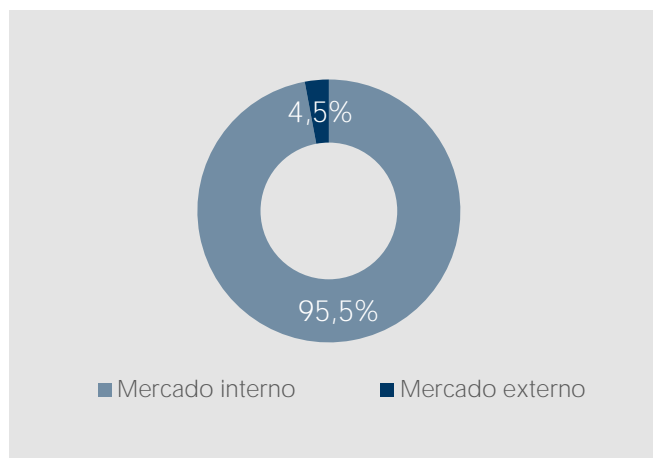
Ao longo do ano, o crescimento no mercado interno foi impulsionado pelos calçados esportivos e por outros calçados (chinelos esportivos e botas profissionais), enquanto o

segmento de vestuário e acessórios permaneceu estável em relação ao ano anterior, devido principalmente, à limitação nos canais de distribuição. Já o mercado externo seguiu em queda, com uma redução mais acentuada nos três primeiros trimestres do ano e com uma tímida reação observada no último trimestre.

## RECEITA LÍQUIDA POR MERCADO – 2024 vs 2023

R\$ Milhões	2024	Partic.	2023	Partic.	Var. % 2024/2023
Mercado Interno	2.912,5	95,5%	2.651,3	94,1%	9,9%
Mercado Externo	136,1	4,5%	166,4	5,9%	-18,2%
Receita Líquida Total	3.048,6	100,0%	2.817,7	100,0%	8,2%

## PARTICIPAÇÃO POR MERCADO – 2024





# E-COMMERCE

No trimestre, mais uma vez o canal e-commerce se destacou como uma importante ferramenta de complementariedade e conexão direta com o consumidor.

No 4T24, o canal digital registrou uma receita líquida de R\$ 142,4 milhões, com um crescimento de 50,1% em relação ao mesmo período do ano anterior.

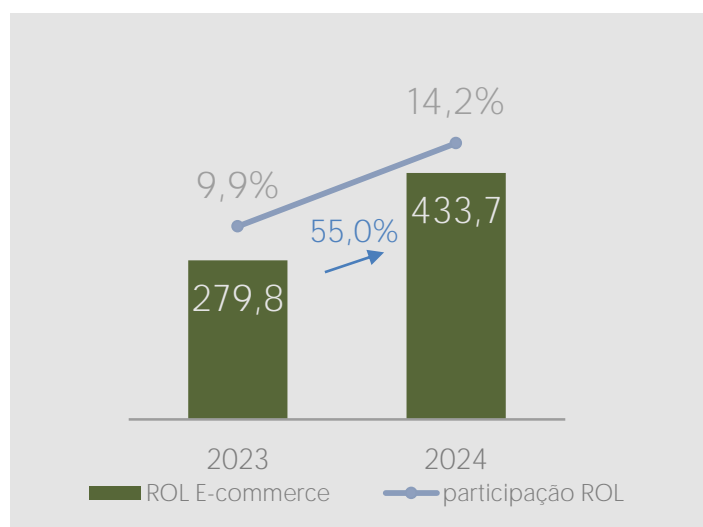
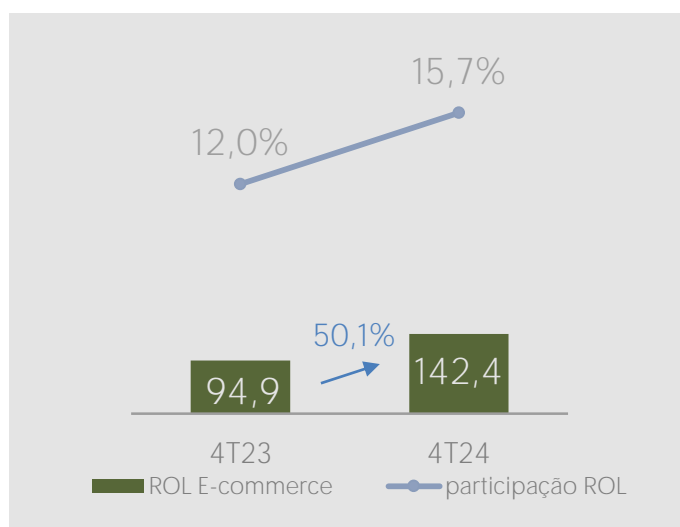
Alavancado por uma estratégia centrada em posicionamento e na experiência do consumidor, o canal continua a sua trajetória de evolução acelerada. As vendas digitais corresponderam a 15,7% da receita líquida total da Companhia, registrando um aumento de 3,7 pontos percentuais em relação à participação registrada no 4T23.

No ano de 2024, a receita líquida do e-commerce atingiu R\$ 433,7 milhões, refletindo um crescimento de 55,0% em relação ao ano de 2023. O canal representou 14,2% da receita líquida total da Companhia, consolidando-se como um pilar fundamental para os resultados do ano e para a aproximação com seus consumidores.

“ Mesmo sem adotar estratégias comerciais agressivas, o canal registrou resultados positivos e fortaleceu a experiência de compra das marcas, oferecendo maior variedade de produtos e aprimorando a jornada do consumidor. ”

## RECEITA LÍQUIDA E PARTICIPAÇÃO ROL

R\$ Milhões	4T24	4T23	Var. % 4T24/4T23	2024	2023	Var. % 2024/2023
Receita Líquida e-commerce	142,4	94,9	50,1%	433,7	279,8	55,0%
Participação ROL %	15,7%	12,0%	3,7 p.p.	14,2%	9,9%	4,3 p.p.



# CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS (CPV)

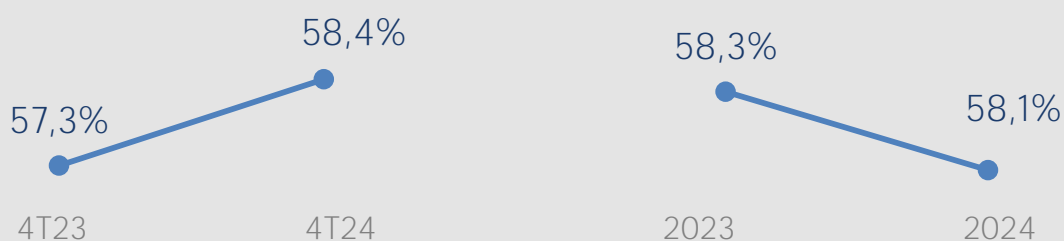
No 4T24, o custo dos produtos vendidos representou 58,4% da receita líquida de vendas, em comparação com os 57,3% registrados no mesmo período de 2023.

No 4T24, embora as fábricas da Companhia tenham operado com sua ocupação plena, alguns fatores contribuíram para o aumento dos custos de produção. Apesar de termos na nossa estrutura de custos uma baixíssima exposição a moedas estrangeiras (principalmente se comparado ao modelo de sourcing das marcas concorrentes) a forte e repentina valorização do dólar em relação ao real resultou no encarecimento de algumas matérias-primas consumidas na produção do trimestre. Além disso, registramos um nível de absenteísmo bastante elevado se comparado aos patamares históricos, o que pressionou os gastos com pessoal, reduziu a eficiência

das plantas industriais e, conseqüentemente, elevou o custo hora-homem apropriado em nossa produção. Importante mencionar que estamos trabalhando de forma proativa, através de políticas de RH, para mitigar os efeitos deste absenteísmo mais elevado e que no 1T25, apesar dos níveis de absenteísmo ainda estarem superiores aos patamares históricos, já se observa uma queda em relação ao absenteísmo registrado no 4T24. E por último, como ocorre anualmente, as fábricas foram paralisadas para férias coletivas em dezembro, o que impactou o custo dos produtos fabricados naquele mês devido a apropriação da totalidade das despesas indiretas do mês por um volume menor de produção.

No ano de 2024, o custo das vendas representou 58,1% da receita líquida de vendas, em comparação aos 58,3% apresentados no mesmo período de 2023.

CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS (% CPV/ROL)



# LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

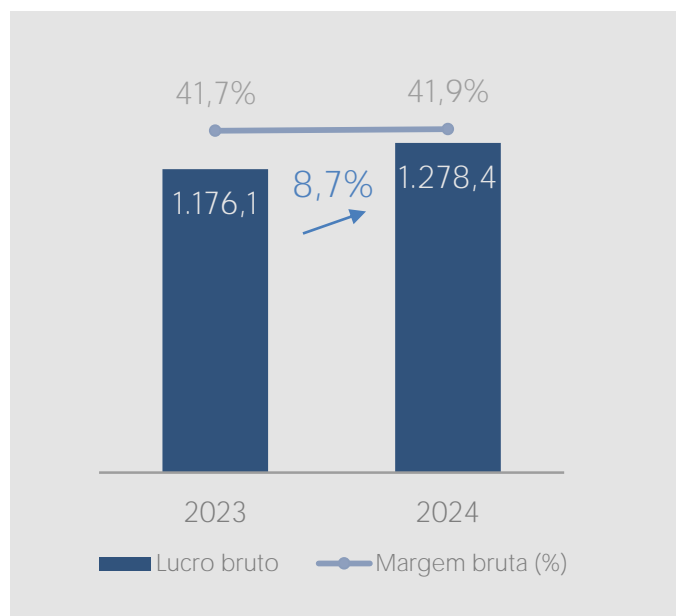
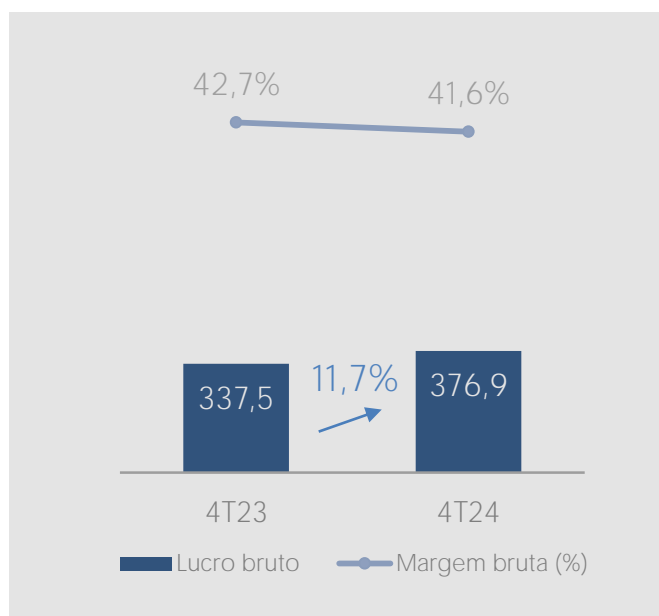
No 4T24, o lucro bruto alcançou R\$ 376,9 milhões, representando um crescimento de 11,7% em relação aos R\$ 337,5 milhões registrados no mesmo período de 2023. A margem bruta foi de 41,6% no 4T24, o que refletiu uma redução de 1,1 p.p em comparação com os 42,7% obtidos no 4T23. Convém ressaltar, que esse desempenho foi alcançado com a margem bruta sendo impactada pelos efeitos da Lei nº 14.789/23, que dentre outras medidas, dispõe sobre a tributação em Pis/Cofins sobre a subvenção de ICMS e que nesse trimestre reduziu a margem bruta consolidada em 0,6 p.p.

Para fins de comparação, se excluído o efeito da tributação em Pis/Cofins sobre a subvenção de ICMS no 4T24, o lucro bruto obtido seria de R\$ 386,8 milhões, com margem bruta de 42,2%.

No ano de 2024, o lucro bruto foi de R\$ 1.278,4 milhões, aumento de 8,7% sobre os R\$ 1.176,1 milhões obtidos no ano de 2023. A Margem no ano de 2024 foi de 41,9% sendo 0,2 p.p. superior à obtida no ano de 2023, quando atingiu 41,7%. Se excluíssemos o efeito da tributação em Pis/Cofins sobre a subvenção de ICMS no ano, o lucro bruto total obtido seria de R\$ 1.313,1 milhões, com margem bruta de 42,6%.

Esse resultado não apenas demonstra a resiliência da Companhia em um ambiente econômico desafiador, mas também evidencia o compromisso com a inovação e a excelência na entrega de seus produtos.

## LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA





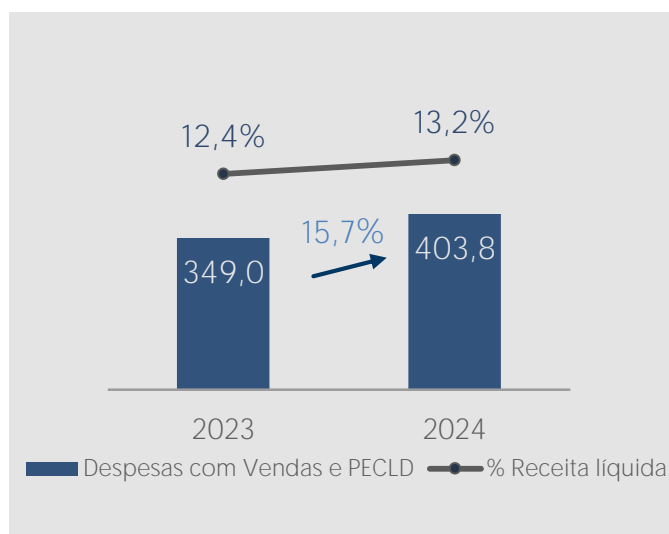
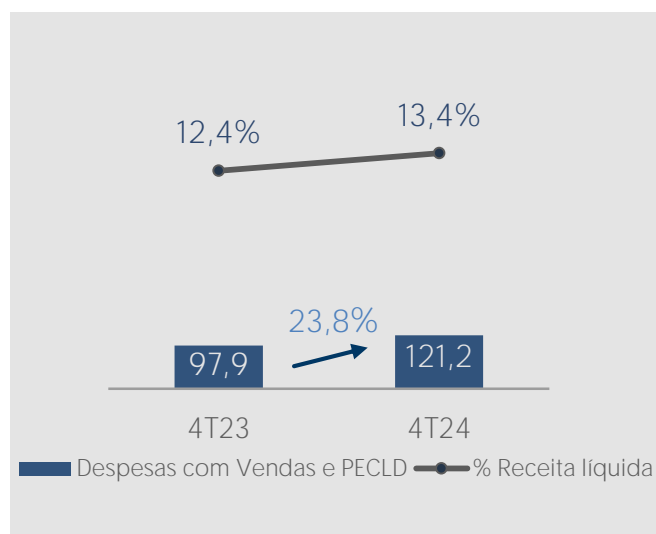
# DESPESAS COM VENDAS E PECLD

No 4T24, as despesas relacionadas a vendas, propaganda e à Perdas Estimadas em Créditos com Liquidação Duvidosa (PECLD) totalizaram R\$ 167,1 milhões, representando um aumento de 18,8% em relação ao mesmo período de 2023.

As despesas diretas ligadas a Vendas e à PECLD, excluindo as relacionadas à propaganda, totalizaram R\$ 121,2 milhões, registrando aumento de 23,8% quando comparadas aos R\$ 97,9 milhões atingido no mesmo período do ano anterior. Em termos de participação na receita, as despesas com vendas, excluindo propaganda, no 4T24 representaram 13,4%, crescimento de 1,0 p.p. em relação a participação do 4T23.

Durante o 4T24, notamos a continuidade da mesma tendência identificada nos trimestres anteriores. O aumento na proporção de vendas realizadas por meio do e-commerce, com uma parcela significativa dessas vendas ocorrendo por meio de marketplaces, resultou em um aumento nas despesas com comissões e fretes. Quanto ao PECLD, houve o reconhecimento de uma despesa de R\$ 3,2 milhões, em comparação com R\$ 1,0 milhão no 4T23.

No ano de 2024, registrou-se despesa com vendas (ex-propaganda) de R\$ 403,8 milhões, um acréscimo de 15,7% em comparação aos R\$ 349,0 milhões do ano de 2023. A participação das despesas com vendas sobre a receita líquida apresentou aumento de 0,8 p.p. atingindo 13,2% no ano de 2024.



# DESPESAS COM PROPAGANDA E MARKETING

No 4T24, as despesas destinadas à propaganda e marketing totalizaram R\$ 45,9 milhões, um aumento de 7,2% em comparação aos R\$ 42,8 milhões registrados no 4T23.

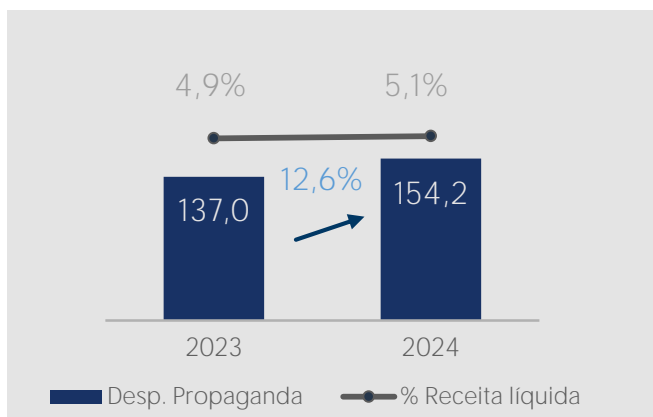
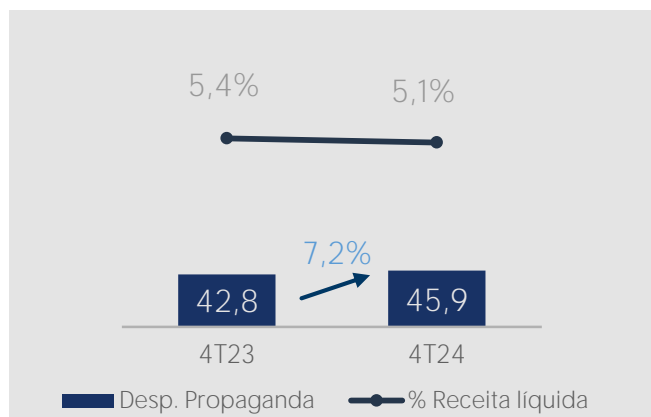
Em relação a receita líquida, as despesas de propaganda e marketing representaram 5,1% no 4T24, uma redução de 0,3 pontos percentuais em comparação com a participação observada no 4T23.

A Olympikus reforçou sua presença na comunidade de corrida com lançamentos estratégicos e eventos. O principal destaque foi o sucesso do tênis Corre 4, reconhecido no Year in Sport do Strava como o mais utilizado por corredores brasileiros em provas de diferentes distâncias. Além disso, os novos modelos da linha Corre, como o Corre Grafeno 3, Corre Max e Corre Trilha 2, tiveram rápida aceitação, consolidando a marca no segmento de calçados de performance. A Olympikus também expandiu seu portfólio para o lifestyle esportivo com o Corre 4S e novas cores para Corre 4 e Corre Max. No âmbito dos eventos, promoveu mais uma edição do Bota Pra Correr (BPC) em Itacaré e anunciou as comemorações de seus 50 anos, que incluirão 50 corridas, treinos e festivais em todo o Brasil.

A Under Armour seguiu sua estratégia de crescimento, ampliando sua atuação nos segmentos de treino e lifestyle esportivo. A marca expandiu sua presença nas academias com a linha TriBase Cross e Reps, indo além do público tradicional do crossfit. No lifestyle esportivo, trouxe os lançamentos Court96 e Slipspeed Mega, enquanto no basquete fortaleceu sua linha com novas cores do Curry 11 e os modelos Champion Mindset e Mouthguard.

Já a Mizuno consolidou sua posição no running de alta performance com os lançamentos Rebellion Pro 3 e Rebellion Pro Low, promovidos em um evento exclusivo no Hangar do Aeroporto Campo de Marte. No segmento sportstyle, a marca inovou com a abertura da Mizuno Listening Store no centro de São Paulo, um espaço conceitual que une arte, cultura e moda, inspirado nos tradicionais Listening Bars japoneses. No futebol, reforçou sua visibilidade por meio da parceria com Gabigol, que visitou a sede global da marca no Japão, evidenciando a conexão internacional entre o atleta e a Mizuno.

Com estratégias voltadas à inovação, engajamento com o público e fortalecimento de suas identidades, as três marcas seguiram ampliando sua presença no mercado brasileiro.



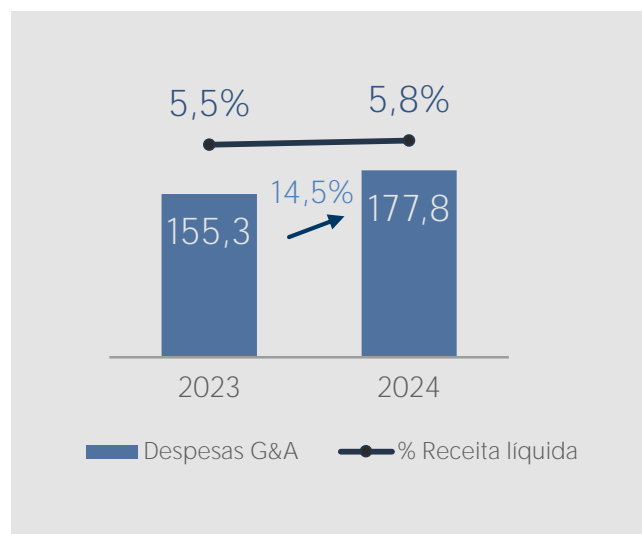
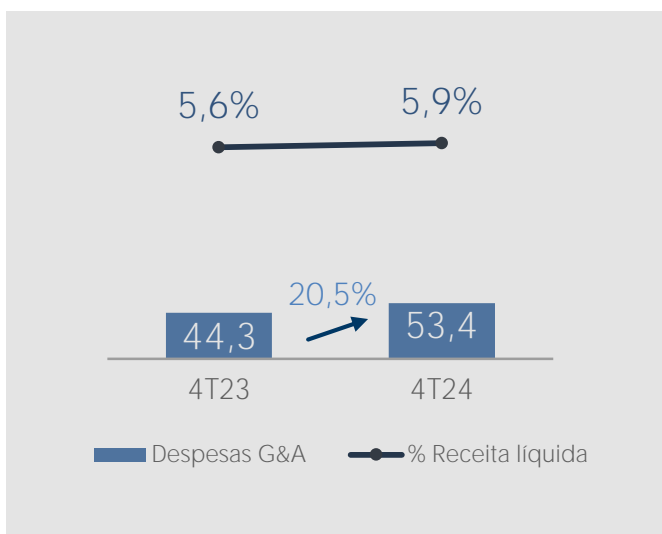


# DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

No 4T24, as despesas gerais e administrativas totalizaram R\$ 53,4 milhões, aumento de 20,5% representando 5,9% sobre a receita líquida, um aumento de 0,3 p.p. em comparação aos 5,6% registrados no 4T23.

As principais variações ocorreram nas despesas com serviços de terceiros devido aos incrementos na plataforma de e-commerce e em gastos com pessoal, devido ao repasse de acordos coletivos sobre os salários dos colaboradores administrativos.

No ano de 2024, em relação ao mesmo período de 2023, ocorreu aumento de 14,5%, passando de R\$ 155,3 milhões para R\$ 177,8 milhões no ano de 2024. Ao analisar a participação sobre a receita líquida, observa-se um incremento de 0,3 pontos percentuais em relação ao mesmo período de 2023.





# OUTRAS RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS LÍQUIDAS

No 4T24, as Outras Receitas (Despesas) Operacionais Líquidas apresentaram uma receita de R\$ 6,7 milhões, em contrapartida a uma despesa de R\$ 2,2 milhões registrada no 4T23.

É importante destacar que o principal motivo do crescimento das Outras Receita em relação do 4T23 se deu em decorrência do provisionamento do crédito tributário apurado com base na depreciação corrente das plantas fabris que usufruem do benefício de ICMS em virtude da implementação das medidas impostas pela Lei nº 14.789/23 no montante de R\$ 5,4 milhões.

No ano de 2024, foi apurada uma receita de R\$ 31,7 milhões, influenciada principalmente pelos seguintes fatores:

- I. Provisionamento do crédito tributário apurado com base na depreciação corrente das unidades incentivadas que usufruem do benefício de ICMS em virtude da implementação das medidas impostas pela Lei nº 14.789/23 no montante de R\$ 19,5 milhões e;
- II. Ao reconhecimento de receita “**não recorrente**” do valor principal líquido relativo a revisão de créditos de Pis/Cofins aferidos na controlada do Ceará no montante de R\$ 11,2 milhões.

R\$ Milhões	4T24	4T23	Var. % 4T24/4T23	2024	2023	Var. % 2024/2023
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	6,7	- 2,2	-404,5%	31,7	- 0,1	-31.800,0%

# RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

No 4T24, o resultado financeiro líquido registrou uma receita de R\$ 1,7 milhão, representando uma melhora em relação ao mesmo período de 2023, quando foi registrada uma despesa de R\$ 2,9 milhões.

Comparando o 4T24 com o 4T23, constatou-se que a variação é decorrente do aumento das receitas

financeiras, impulsionado pelo reconhecimento do ganho com variação cambial, em função da valorização dos ativos devido à alta apreciação do dólar frente ao real.

R\$ Milhões	4T24	4T23	Var. % 4T24/4T23	2024	2023	Var. % 2024/2023
Estrutura de capital	- 11,7	- 13,4	-12,7%	- 52,1	- 56,9	-8,4%
Operacionais	- 3,7	- 3,5	5,7%	- 11,5	- 10,9	5,5%
Cambiais	- 9,5	- 3,0	216,7%	- 21,7	- 23,2	-6,5%
Despesas Financeiras	- 24,9	- 19,9	25,1%	- 85,3	- 91,0	-6,3%
Estrutura de capital	9,4	11,9	-21,0%	49,5	42,6	16,2%
Operacionais	5,1	4,0	27,5%	31,2	23,4	33,3%
Cambiais	12,1	1,1	1000,0	27,3	20,2	35,1%
Receitas Financeiras	26,6	17,0	56,5%	108,0	86,2	25,3%
Resultado Financeiro Líquido	1,7	- 2,9	-158,6%	22,7	- 4,8	-572,8%

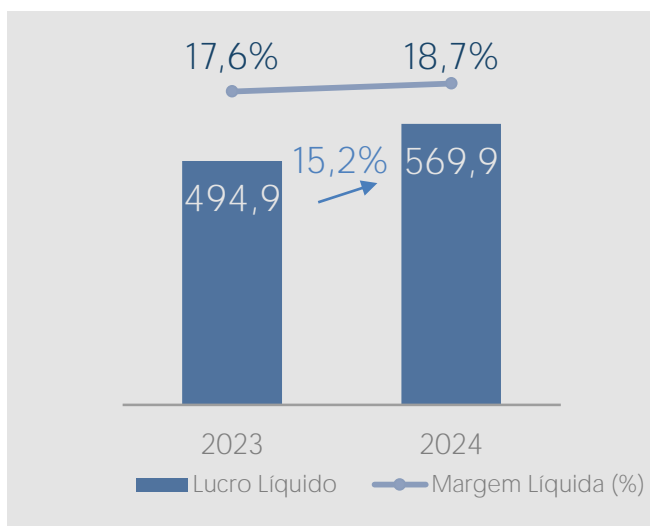
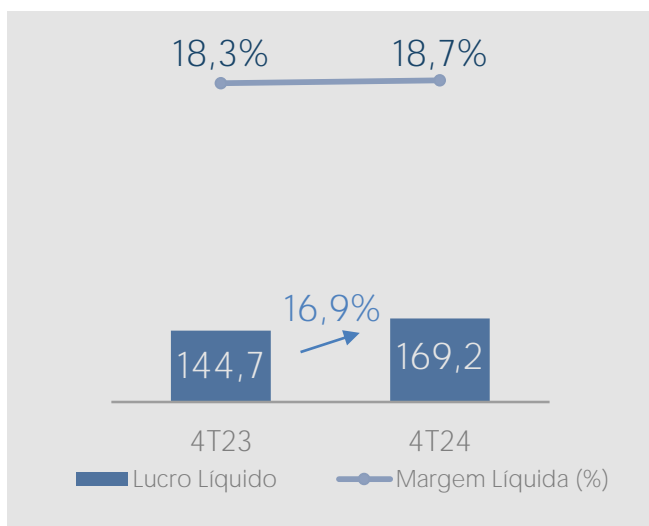
# LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

No 4T24, o lucro líquido atingiu a marca de R\$ 169,2 milhões, um aumento de 16,9% em comparação ao resultado de R\$ 144,7 milhões apresentado no 4T23. A margem líquida alcançou 18,7% no 4T24, o que corresponde a um ganho de 0,4 p.p. em relação aos 18,3% registrados no 4T23

Importante ressaltar que no 4T24, o Lucro Líquido foi impactado negativamente em R\$ 1,9 milhão em virtude da implementação das medidas impostas

pela Lei nº 14.789/23. Desconsiderando os efeitos de tais medidas o lucro líquido seria de R\$ 171,1 Milhões e margem líquida de 18,7%.

Para melhor interpretação apresentamos a demonstração do lucro líquido e da margem líquida sem os efeitos das medidas impostas pela lei 14.789/2023.



R\$ Milhões	4T24			2024		
	Corrente	Efeitos Lei 14.789/23	Sem os efeitos da Lei 14.789/23	Corrente	Efeitos Lei 14.789/23	Sem os efeitos da Lei 14.789/23
Lucro Líquido	169,2	1,9	171,1	569,9	37,0	606,9
Margem Líquida	18,7%	-	18,7%	18,7%	1,0 p.p.	19,7%

## EVENTO NÃO RECORRENTE

Segue abaixo a demonstração do valor dos eventos não recorrentes aplicados ao lucro líquido no 4T24 e no acumulado do ano de 2024.

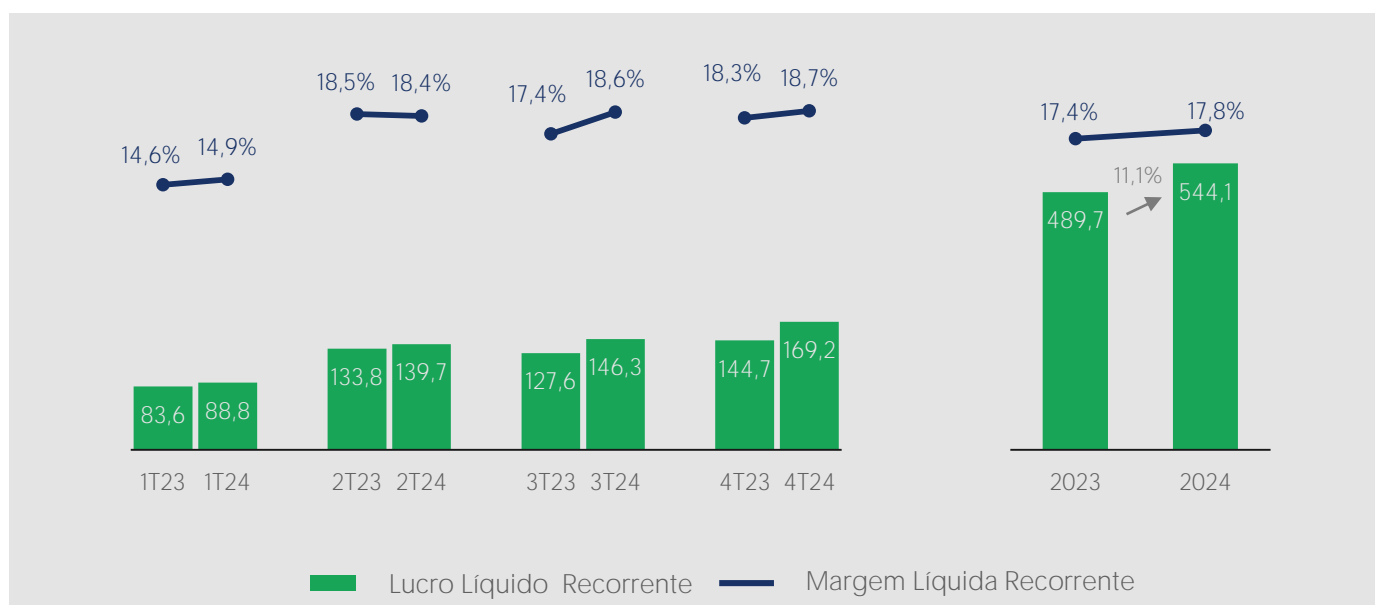
R\$ Milhões	4T24	4T23	Var. % 4T24 / 4T23	2024	2023	Var. % 2024/2023
Lucro Líquido	169,2	144,7	16,9%	569,9	494,9	15,2%
(+) Valor líquido em ação de depósitos Compulsórios da Eletrobrás.	0,0	0,0	N/A	0	-5,2	N/A
(+) Valor líquido em ação de PIS e COFINS sobre ICMS – Vulcabras CE	0,0	0,0	N/A	-25,8	0,0	N/A
Lucro Líquido Recorrente	169,2	144,7	16,9%	544,1	489,7	11,1%
Margem Líquida Recorrente	18,7%	18,3%	0,4 p.p.	17,8%	17,4%	0,4 p.p.

# LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

O lucro líquido no ano de 2024 foi de R\$ 569,9 milhões, 15,2% superior ao resultado obtido no mesmo período do ano anterior. A margem líquida na comparação do ano de 2024 versus 2023 apresentou aumento de 1,1 p.p. de 17,6% no ano de 2023 para 18,7% no ano de 2024.

Na comparação do lucro líquido recorrente, o crescimento no ano de 2024 foi de 11,1% atingindo R\$ 544,1 milhões com 17,8% de margem líquida recorrente, crescimento de 0,4 p.p. em relação a margem líquida recorrente obtida no ano de 2023.

## LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE E MARGEM LÍQUIDA RECORRENTE



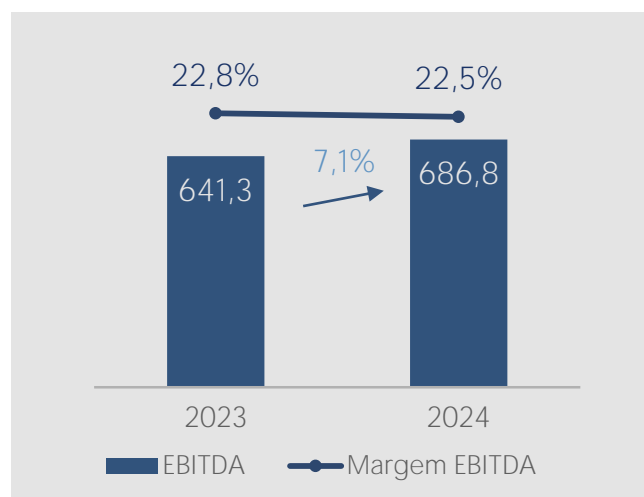
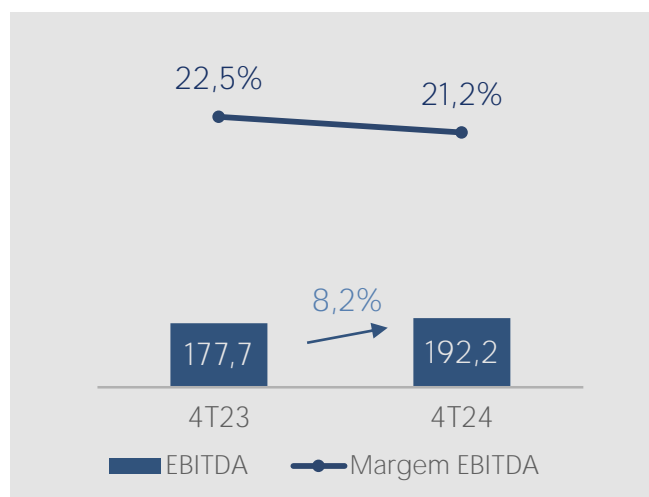
# EBITDA E MARGEM EBITDA

No 4T24, o EBITDA atingiu a marca de R\$ 192,2 milhões, representando aumento 8,2% em relação aos R\$ 177,7 milhões obtidos no 4T23. A Margem EBITDA atingiu 21,2% no 4T24, apresentando queda de 1,3 p.p em relação ao 4T23

Cabe ressaltar que o Ebitda do 4T24, foi impactado negativamente em R\$ 4,5 milhões e a Margem Ebitda em 0,3 p.p em virtude da implementação das medidas

impostas pela Lei nº 14.789/23. Desconsiderando os efeitos de tais medidas o Ebitda seria de R\$ 196,7 Milhões e Margem Ebitda de 21,5%.

Para melhor interpretação apresentamos a demonstração do EBITDA e da margem EBITDA sem os efeitos das medidas impostas pela lei 14.789/23.



R\$ Milhões	4T24			2024		
	Corrente	Efeitos Lei 14.789/23	Sem os efeitos da Lei 14.789/23	Corrente	Efeitos Lei 14.789/23	Sem os efeitos da Lei 14.789/23
EBITDA	192,2	4,5	196,7	686,8	15,1	701,9
Margem EBITDA	21,2%	0,3 p.p.	21,5%	22,5%	0,3 p.p.	22,8%

## EVENTO NÃO RECORRENTE

Segue demonstrado abaixo o valor e os respectivos efeitos dos eventos não recorrentes aplicados ao EBITDA do 4T24 e no acumulado dos períodos.

R\$ Milhões	4T24	4T23	Var. % 4T24/4T23	2024	2023	Var. % 2024/2023
EBITDA CONTÁBIL	192,2	177,7	8,2%	686,8	641,3	7,1%
(+) Valor principal líquido em ação de depósitos Compulsórios da Eletrobrás.	0,0	0,0	N/A	0,0	-0,8	N/A
(+) Valor Principal líquido em ação de PIS/COPFINS sobre ICMS – Vulcabras - CE	0,0	0,0	N/A	11,2	0,0	N/A
EBITDA Recorrente	192,2	177,7	8,2%	675,6	640,5	5,5%
Margem EBITDA Recorrente	21,2%	22,5%	-1,3 p.p.	22,2%	22,7%	-0,5 p.p.

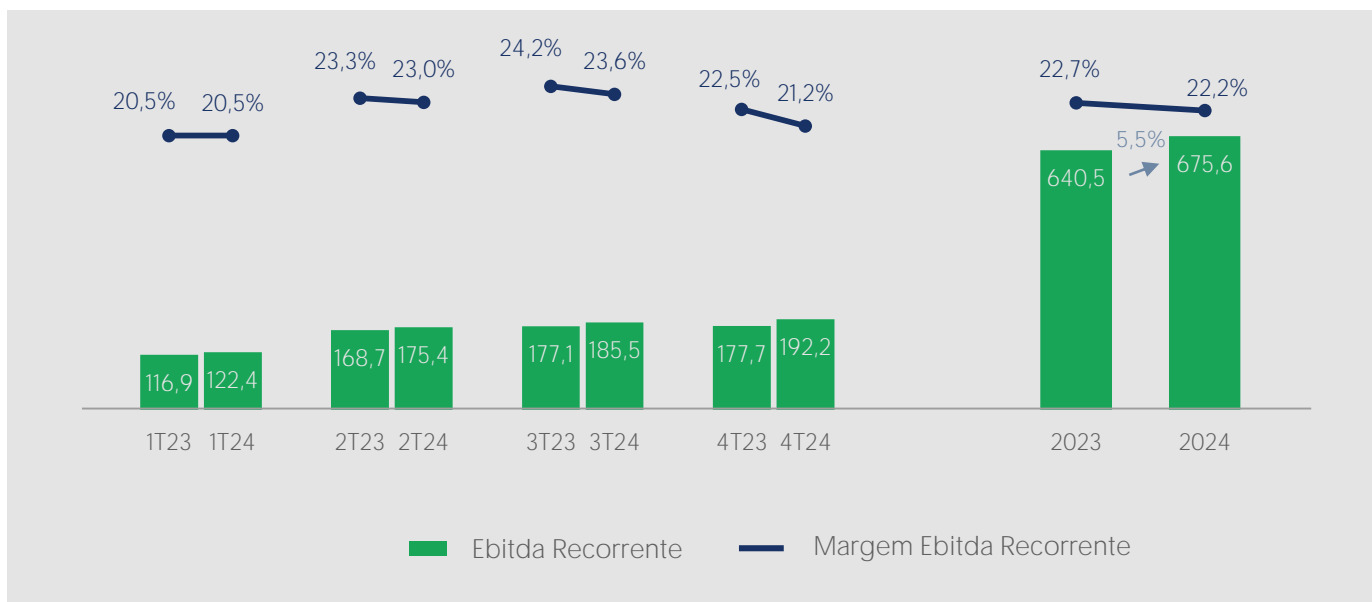


# EBITDA E MARGEM EBITDA

O EBITDA do ano de 2024 foi de R\$ 686,8 milhões, sendo 7,1% superior ao resultado do mesmo período do ano anterior. A margem EBITDA na comparação do ano de 2024 versus 2023 apresentou queda de 0,3 p.p., de 22,8% no ano de 2023 para 22,5% no ano de 2024.

Na comparação do EBITDA Recorrente, o valor atingiu R\$ 675,6 milhões no ano de 2024 com crescimento de 5,5% quando comparado ao obtido no mesmo período do ano anterior. A margem EBITDA recorrente na comparação do ano de 2024 versus 2023 foi reduzida em 0,5 p.p., de 22,7% no ano de 2023 para 22,2% no ano de 2024.

## EBITDA RECORRENTE E MARGEM EBITDA RECORRENTE



# ROIC (RETORNO SOBRE O CAPITAL INVESTIDO)

O retorno sobre capital investido – ROIC<sup>2</sup>– anualizado atingiu 26,1% no 4T24-LTM (últimos doze meses encerrados em 31/12/2024), o qual representa aumento de 1,1 p.p. sobre o resultado de 25,0% obtido em 31/12/2023.

ROIC	2021	2022	2023	2024
Lucro Líquido do Exercício/Período (LTM)	313,8	469,9	494,9	569,9
(+) Resultado Financeiro (LTM)	(12,5)	(41,3)	4,8	(22,6)
NOPAT	301,3	428,6	499,7	547,3
Capital Investido				
Financiamentos e Empréstimos	361,3	417,0	437,8	336,9
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa	(114,6)	(197,2)	(361,0)	(307,7)
(-) Aplicações Financeiras	(10,3)	(8,9)	(13,4)	(6,6)
(+) Mútuo com Partes Relacionadas	18,0	18,4	–	–
(+) Patrimônio Líquido	1.356,6	1.711,8	1.995,3	2.110,3
Total Capital Investido	1.611,0	1.941,1	2.058,7	2.132,9
Média de Capital Investido no período <sup>(1)</sup>	1.408,2	1.776,0	1.999,9	2.095,8
ROIC anualizado <sup>(2)</sup>	21,4%	24,1%	25,0%	26,1%

O retorno sobre capital investido ajustado (ROIC-ajustado<sup>3</sup>) anualizado atingiu 29,5% no 4T24-LTM (últimos doze meses encerrados em 31/12/2024), com aumento de 1,1 p.p. sobre o resultado de 28,4% obtido em 31/12/2023

ROIC AJUSTADO	2021	2022	2023	2024
Lucro Líquido do Exercício/Período (LTM)	313,8	469,9	494,9	569,9
(+) Resultado Financeiro (LTM)	(12,5)	(41,3)	4,8	(22,6)
(-) Resultado da equivalência patrimonial (LTM)	(3,1)	(5,3)	(7,9)	(6,1)
NOPAT (Ajustado)	298,2	423,3	491,8	541,2
Capital Investido				
Financiamento e Empréstimos	361,3	417,0	437,8	336,9
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa	(114,6)	(197,2)	(361,0)	(307,7)
(-) Aplicações Financeiras	(10,3)	(8,9)	(13,4)	(6,6)
(+) Mútuo com Partes Relacionadas	18,0	18,4	–	–
(-) Ágio da Compra	(198,2)	(198,2)	(198,2)	(198,2)
(-) Investimentos em Controlada	(69,4)	(75,7)	(62,9)	(64,3)
(+) Patrimônio Líquido	1.356,6	1.711,8	1.995,3	2.110,3
Total Capital Investido Ajustado	1.343,4	1.667,2	1.797,6	1.870,4
Média de Capital Investido no período <sup>(1)</sup>	1.145,4	1.505,3	1.732,4	1.834,0
ROIC Ajustado anualizado <sup>(3)</sup>	26,0%	28,1%	28,4%	29,5%

ROIC: Retorno sobre o capital investido.

(1) Média do capital investido do final deste período e do final do ano anterior.

(2) Cálculo ROIC: NOPAT dos últimos 12 meses dividido pelo capital investido médio.

(3) O ROIC Ajustado é uma medida não contábil calculada dividindo-se NOPAT Ajustado (definido como o lucro (prejuízo) líquido acrescido do resultado financeiro líquido deduzido da equivalência patrimonial e o resultado de operações descontinuadas), dividido pela média de capital investido no período. O Capital Investido Ajustado é definido como a soma do capital próprio (Patrimônio líquido) e a Dívida Líquida (conforme definido abaixo), deduzido do Ágio registrado no intangível e o investimento em sociedades não controladas.

# CAPEX

No 4T24, a Companhia realizou investimentos totalizando R\$ 74,0 milhões em ativos imobilizados e intangíveis, registrando um aumento de 86,9% em comparação ao montante investido no mesmo período de 2023.

Os principais investimentos foram realizados no aumento do parque industrial, com nova ampliação do pavilhão de cabedais knit, aquisição de novas máquinas retilíneas e máquinas injetoras. Com a conclusão da ampliação do

pavilhão de cabedais de knit, para 2025, a Companhia deve seguir com a aquisição de mais máquinas de retilíneas e outros investimentos que promovam uma maior otimização na captura de eficiências dentro do processo produtivo, reforçando a cultura de buscar sempre a melhor alocação de capital, uma vez que a decisão de seguir investindo tem como principal norte a expectativa de payback de curto prazo.

## ADIÇÕES DE IMOBILIZADO E INTANGÍVEL

R\$ Milhões	4T24	4T23	Var. % 4T24/4T23	2024	2023	Var. % 2024/2023
Moldes	17,6	10,7	64,5%	49,3	41,4	19,1%
Máquinas e Equipamentos	39,1	8,7	349,4%	93,5	44,8	108,7%
Instalações	3,6	3,5	2,9%	12,6	14,6	-13,7%
Outros	11,7	16,1	-27,3%	40,8	36,8	10,9%
Imobilizado	72,0	39,0	84,6%	196,2	137,6	42,6%
Software	2,0	0,6	233,3%	7,1	1,7	317,6%
Intangível	2,0	0,6	233,3%	7,1	1,7	317,6%
<b>Total Geral</b>	<b>74,0</b>	<b>39,6</b>	<b>86,9%</b>	<b>203,3</b>	<b>139,3</b>	<b>45,9%</b>



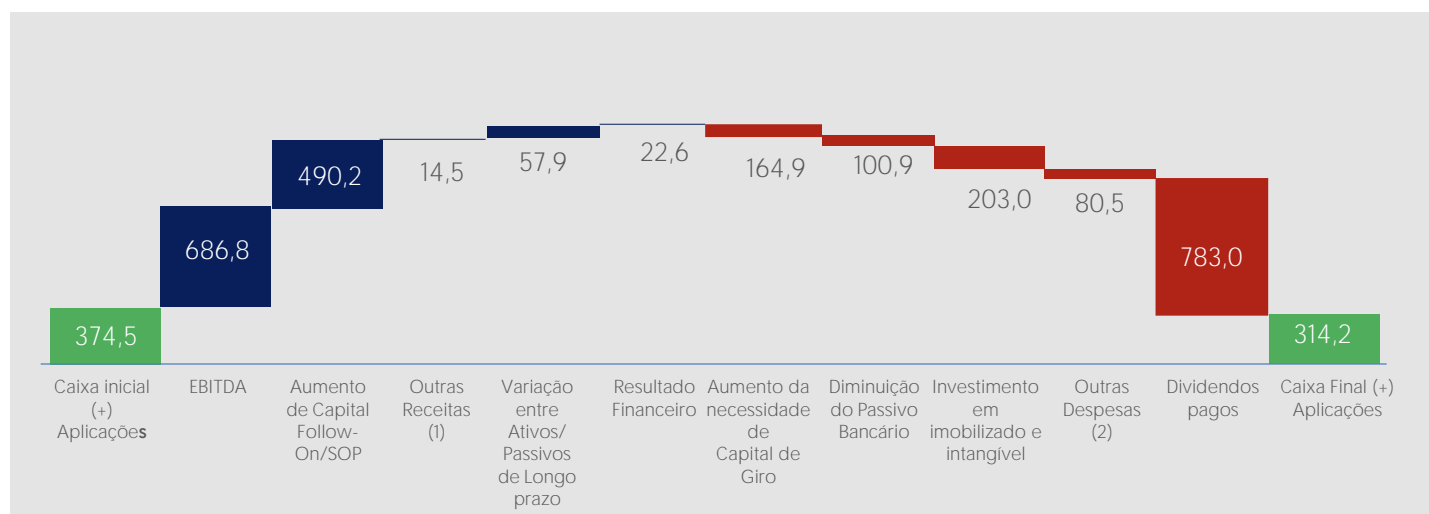
# GERAÇÃO DE CAIXA

A variação de caixa no 2024 totalizou R\$ 60,3 milhões e foi composta principalmente pelos seguintes eventos:

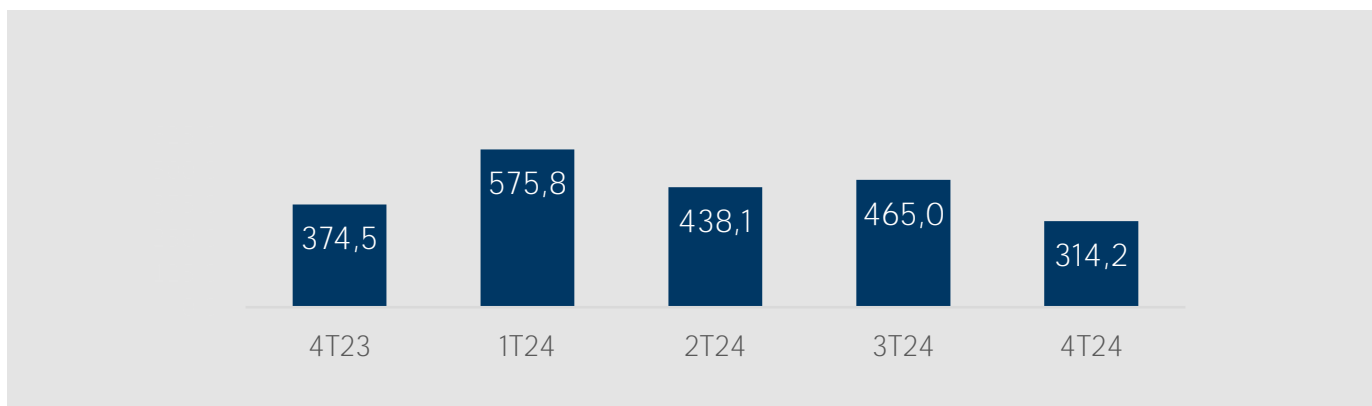
- I. EBITDA de R\$ 686,8 milhões;
- II. Aumento de Capital Follow-On/SOP de R\$ 490,2 milhões;
- III. Variação entre Ativos/Passivos de Longo Prazo de R\$ 57,9 milhões;
- IV. Aumento da necessidade de capital de giro de R\$ 164,9 milhões;

- V. Diminuição do passivo bancário em R\$ 100,9 milhões;
- VI. Investimentos em imobilizado e intangível de R\$ 203,0 milhões;
- VII. Dividendos pagos de R\$ 783,0 milhões.

## FLUXO DE CAIXA 2024



## FLUXO DE CAIXA - DISPONIBILIDADES



- (1) Outras Receitas: Alienação/Baixa do Imobilizado e Intangível + Recursos provenientes de alienação de investimentos + Efeito da conversão das investidas no exterior
- (2) Outras Despesas: IR e CSLL + Stock Option + Pagamento de passivos de arrendamentos financeiros.

# ENDIVIDAMENTO

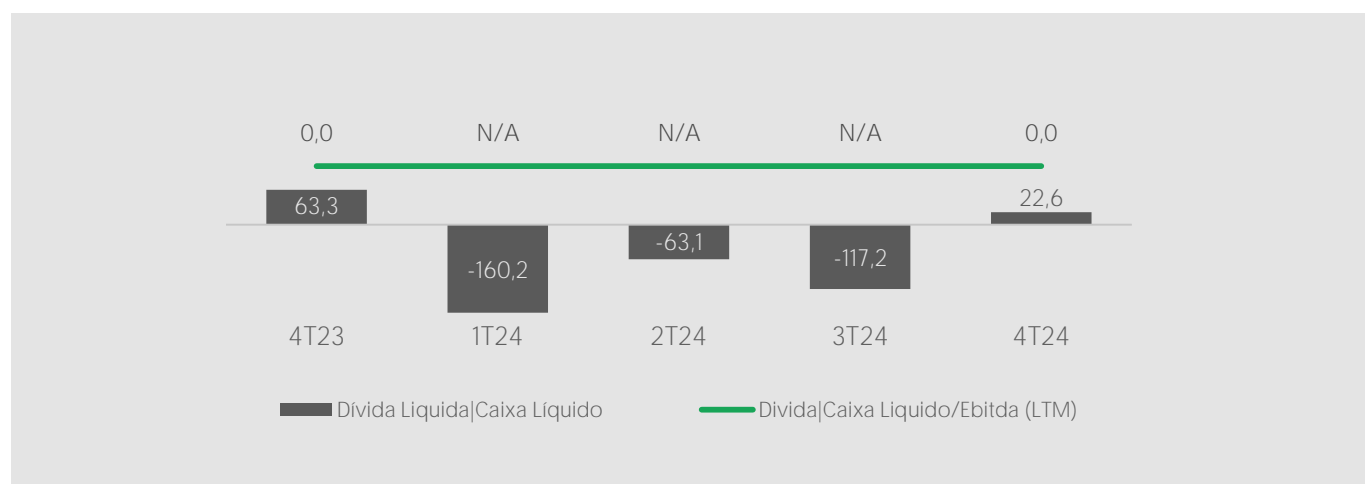
Em 31/12/2024 a Companhia apresentava dívida líquida de R\$ 22,6 milhões, sendo 64,3% inferior a observada no encerramento de 31/12/2023.

A redução do endividamento líquido deveu-se principalmente à excelente geração de caixa operacional no período.

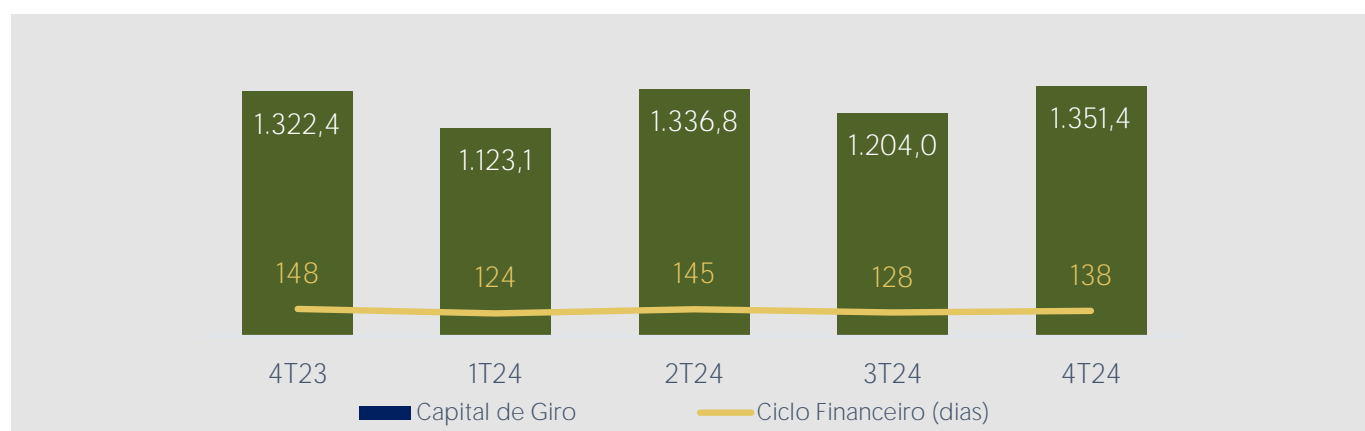
## DÍVIDA LÍQUIDA

R\$ Milhões	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024	Var. % 31/12/2024 / 31/12/2023
Financiamento e empréstimos	417,0	437,7	336,9	-23,0%
Caixa e equivalentes de Caixa	-197,2	-361,0	-307,7	-14,8%
Aplicações financeiras	-8,9	-13,4	-6,6	-50,7%
Dívida Líquida / Caixa Líquido	210,9	63,3	22,6	-64,3%

## EVOLUÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA E ALAVANCAGEM



## CAPITAL DE GIRO E CICLO FINANCEIRO





# MERCADO DE CAPITAIS

## DIVIDENDOS

Em 22 de janeiro de 2024, com base nas suas reservas estatutárias, a Companhia comunicou aos seus acionistas que faria uma nova distribuição de dividendos, desta vez no valor de R\$ 1,50 (um real e cinquenta centavos) por ação, totalizando R\$ 367,7 milhões, onde a primeira parcela correspondente a R\$ 1,00 (um real) por ação, totalizando R\$ 245,1 milhões, foi paga em 08 de fevereiro de 2024 e a segunda parcela correspondente a R\$ 0,50 (cinquenta centavos) totalizando R\$ 122,6 milhões, que foi paga em 17 de abril de 2024.

Em 07 de março de 2024, o Conselho de Administração aprovou uma nova distribuição de dividendos no valor de R\$ 0,75 (setenta e cinco centavos) por ação, totalizando R\$ 204,2 milhões, pagos em 25 de março de 2024.

Em 07 de maio de 2024, o Conselho de Administração aprovou uma nova distribuição de dividendos no valor de R\$ 0,15 (quinze centavos) por ação, totalizando R\$ 41,1 milhões, pagos em 29 de maio de 2024.

Em 6 de agosto de 2024, o Conselho de Administração aprovou um fluxo mensal (de agosto/2024 até janeiro/2025) de distribuições de dividendos no valor de R\$ 0,125 (cento e vinte e cinco milésimos de reais) por ação, totalizando R\$ 34,0 milhões por mês.

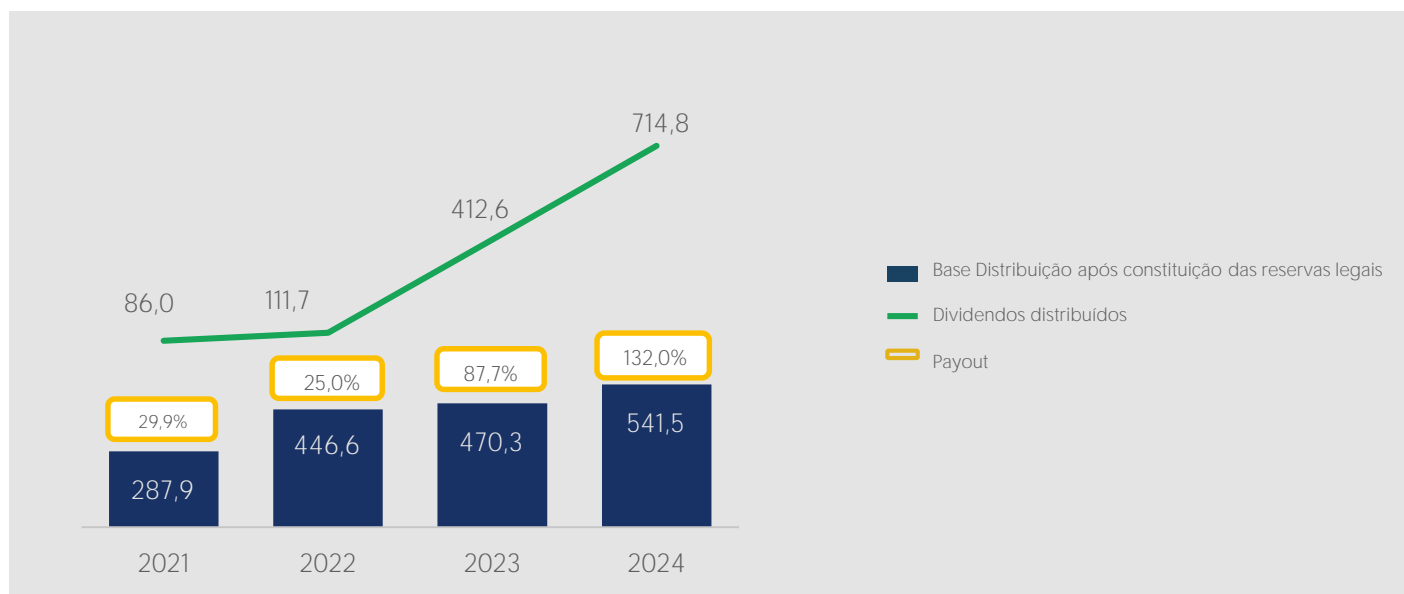
Em 5 de novembro de 2024, o Conselho de Administração aprovou um novo fluxo mensal (de fevereiro/2025 até abril/2025) de distribuições de dividendos no valor de R\$ 0,125 (cento e vinte e cinco milésimos de reais) por ação, totalizando R\$ 34,0 milhões por mês.

Em 11 de março de 2025, o Conselho de Administração aprovou um novo fluxo mensal (de maio/2025 até julho/2025) de distribuições de dividendos no valor de R\$ 0,125 (cento e vinte e cinco milésimos de reais) por ação, totalizando R\$ 33,8 milhões por mês.

## RETORNO AOS ACIONISTAS

Tipo	Valor Total	Valor pago por ação	Data base para Distribuição	Data de Pagamento
Dividendos Intermediários	36,8	0,150	22/05/2023	06/06/2023
Dividendos Intermediários	36,8	0,150	30/08/2023	14/09/2023
Dividendos Intermediários	98,0	0,400	13/10/2023	24/11/2023
Dividendos Intermediários	36,8	0,150	09/11/2023	24/11/2023
Dividendos Intercalares	204,2	0,750	13/03/2024	25/03/2024
<b>Total Dividendos 2023</b>	<b>412,6</b>			
Dividendos Intermediários	245,1	1,000	25/01/2024	08/02/2024
Dividendos Intermediários	122,6	0,500	25/01/2024	17/04/2024
Dividendos Intermediários	41,1	0,150	15/05/2024	29/05/2024
Dividendos Intermediários	34,0	0,125	12/08/2024	23/08/2024
Dividendos Intermediários	34,0	0,125	19/08/2024	02/09/2024
Dividendos Intermediários	34,0	0,125	19/09/2024	01/10/2024
Dividendos Intermediários	34,0	0,125	17/10/2024	01/11/2024
Dividendos Intermediários	34,0	0,125	18/11/2024	02/12/2024
Dividendos Intercalares	34,0	0,125	16/12/2024	02/01/2025
Dividendos Intercalares	34,0	0,125	21/01/2025	03/02/2025
Dividendos Intercalares	34,0	0,125	17/02/2025	06/03/2025
Dividendos Intercalares	34,0	0,125	18/03/2025	01/04/2025
<b>Total Dividendos 2024</b>	<b>714,8</b>			
Dividendos Intercalares	33,8	0,125	17/04/2025	02/05/2025
Dividendos Intercalares	33,8	0,125	20/05/2025	02/06/2025
Dividendos Intercalares	33,8	0,125	18/06/2025	01/07/2025
<b>Total Dividendos 2025</b>	<b>101,4</b>			

# MERCADO DE CAPITAIS



## PROGRAMA DE RECOMPRA DE AÇÕES

Desde maio de 2022, a Companhia conta com o Programa de Recompra de ações, com o objetivo de otimizar a alocação de capital e gerar valor para os acionistas. Em 31 de outubro de 2023, o Conselho de Administração aprovou a prorrogação do Programa de recompra de ações de emissão da Companhia pelo período de 18 meses. O programa autoriza a recompra de até 10 milhões de ações.

Durante o 4T24, a Companhia efetuou a compra de

650,8 mil de ações e o saldo adquirido e detido em tesouraria em 31 de dezembro de 2024 era de 3.107,0 mil ações. No decorrer do mês de janeiro de 2025 a Companhia efetuou a compra de 762,2 mil ações e o saldo em tesouraria passou a ser de 3.869,2 mil ações.

Esse programa de recompra de ações é uma estratégia que visa a otimização do capital e o aumento do valor para os acionistas, além de demonstrar a confiança da Companhia em seu desempenho futuro.

Tipo	Saldo 31/12/2023	Saldo 31/12/2024	Saldo 31/01/2025
QTD Ações em Tesouraria	766,2	3.107,0	3.869,2
R\$ Ações em Tesouraria	10,0	45,4	56,9





# SUSTENTABILIDADE







## O ESPORTE E A CULTURA COMO FERRAMENTAS DE EDUCAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO

Na Vulcabras, acreditamos que a sustentabilidade vai além da gestão ambiental – ela também se traduz no impacto social positivo que geramos nas comunidades. Por isso, investimos continuamente em projetos que promovem inclusão, ampliam oportunidades e incentivam hábitos saudáveis por meio do esporte, da educação e da cultura.

Desde 2021, nossas iniciativas beneficiaram mais de 100.000 crianças e jovens, proporcionando acesso a atividades que estimulam o desenvolvimento físico, intelectual e social. O ano de 2024 foi marcado por projetos que aproximaram a comunidade das nossas iniciativas, consolidando nosso propósito de incentivar o esporte e a cultura como ferramentas de aprendizado e desenvolvimento humano.

## PROJETOS SOCIAIS DE DESTAQUE

### ESCOLINHA DE TRIATHLON

A Escolinha de Triathlon Formando Campeões, apoiada pela Vulcabras, é um espaço de formação cidadã e inclusão social por meio do esporte. Atendendo 50 jovens no Núcleo Horizonte-CE, o projeto oferece aulas gratuitas de Triathlon, incentivando a prática esportiva e criando oportunidades para o desenvolvimento físico e educacional em comunidades com menor acesso ao esporte.

### WINBELEMDON

No Rio Grande do Sul, o projeto Winbelemdon oferece acesso ao tênis como ferramenta de transformação social, ajudando crianças e jovens a desenvolverem habilidades esportivas e educacionais. O projeto vai além do esporte, promovendo aprendizado, inclusão e desenvolvimento pessoal para 70 crianças no Bairro de Belém Novo, Porto Alegre

### MUNDO DA LEITURA

A leitura é uma das principais portas para o desenvolvimento educacional. O Mundo da Leitura, com o apoio da Vulcabras, incentiva o hábito da leitura entre crianças e adolescentes, promovendo o acesso à educação e à cultura, ao levar para escolas públicas uma biblioteca com 50 títulos infantis e capacitar os professores locais com técnicas para estimularem a leitura para as crianças. Em 2024, foram 15 escolas, sendo 5 em Horizonte CE, 5 em Itapetinga, BA e 5 em Parobé, RS.

### DE PALMA EM PALMA

O De Palma em Palma, com o apoio da Vulcabras, promove a arte e a cultura como ferramentas de expressão e inclusão social, proporcionando vivências artísticas em escolas públicas de Horizonte (CE) e Itapetinga (BA) para 300 crianças no contraturno escolar

## COMPROMISSO CONTÍNUO

Nosso compromisso é fortalecer e expandir projetos que democratizam o acesso ao esporte, à educação e à cultura. Através de incentivos fiscais e parcerias estratégicas, seguimos apoiando iniciativas que atendem diferentes faixas etárias e necessidades, reforçando nossa crença de que o esporte, a cultura e a educação são motores de transformação social.

### PROJETOS APOIADOS PELA VULCABRAS

- APAE Igrejinha
- Bienal do Mercosul
- Escolinha de Triathlon Horizonte e Pecem
- Irmandade do Hospital Nossa Senhora das Dores
- Maturidade Mundo da Leitura
- Nadando com Thiago Pereira
- Palma em Palma
- Povo do Mar – Projeto Primeira Infância Ano II
- Programa Bem-Estar+60
- Santa Casa de Misericórdia de Sobral
- Wimbelemdon



# GESTÃO DE MARCAS





A Vulcabras continua fortalecendo suas marcas e expandindo sua presença em novas categorias.

A Olympikus, marca própria da Companhia, ampliou sua liderança no mercado nacional, com destaque para a linha de alta performance da Família Corre e sua conexão com a comunidade de corrida. Pelo segundo ano consecutivo, foi a marca mais utilizada por corredores brasileiros no Year in Sport do Strava, consolidando seu posicionamento nesse segmento.

A Mizuno, marca licenciada, seguiu se consolidando no running de alta performance, lançando novos modelos voltados para atletas que buscam alto desempenho. No segmento sportstyle, fortaleceu sua presença com lançamentos em parceria com grandes nomes da moda e a ativação da Mizuno Listening Store, consolidada como um ponto de encontro da comunidade sneakerheads. No futebol, ampliou sua atuação com a parceria com Gabigol e a produção local de chuteiras para complementar seu portfólio.

A Under Armour expandiu sua presença no segmento de treino. Seus produtos de alta performance seguem crescendo, com destaque para a linha TriBase Cross e Repts, desenvolvida pela Vulcabras para o público brasileiro. No basquete, a marca ampliou sua relevância com lançamentos estratégicos.





# OLYMPIKUS

## Expansão de Portfólio e Consolidação na Comunidade da Corrida

No 4T24, a Olympikus reforçou sua estratégia de fortalecimento da marca por meio de lançamentos, ativações e eventos voltados à comunidade de corrida.

O período foi marcado pelo sucesso do Corre 4, principal lançamento da marca, e pelo reconhecimento no Year in Sport do Strava, que confirmou o tênis Corre como o mais utilizado por corredores brasileiros na plataforma. O modelo liderou em provas de 5km, 10km, 21km e 42km, reforçando sua versatilidade.

Além disso, os demais lançamentos da família Corre – Corre Grafeno 3, Corre Max e Corre Trilha 2 – também tiveram uma aceitação acelerada no mercado, reforçando a posição da Olympikus como referência em calçados de performance.

Ampliando as ocasiões de uso a marca apresentou o Corre 4S, voltado ao lifestyle esportivo, e lançou novas cores para os modelos Corre 4 e Corre Max, atendendo diferentes perfis de corredores.

Aproximar-se da comunidade de corrida seguiu como pilar estratégico, com eventos proprietários como a etapa de Itacaré do Bota Pra Correr (BPC), que reuniu corredores em provas de asfalto e trilha. Durante o evento, foi anunciado a celebração dos 50 anos da marca, que será celebrado com 50 corridas, treinos e festivais em todo o país





# UNDER ARMOUR

## Expansão no Treino e Fortalecimento da Presença no Brasil

A Under Armour manteve sua estratégia de crescimento no 4T24, ampliando sua atuação nos segmentos de treino e lifestyle esportivo.

A marca expandiu sua presença no segmento de treino, indo além do crossfit e conquistando espaço entre frequentadores de academias. A linha TriBase Cross e Reps, desenvolvida localmente, impulsionou esse crescimento.

No lifestyle esportivo, a Under Armour ampliou seu portfólio com os lançamentos Court96 e Slipspeed Mega. No basquete, apresentou novas cores do Curry 11 e os modelos Champion Mindset e Mouthguard, reforçando sua presença no segmento.



# MIZUNO

Consolidação no Running de Alta Performance e Expansão no Sportstyle

A Mizuno consolidou sua presença no running de alta performance no 4T24, lançando os modelos Rebellion Pro 3 e Rebellion Pro Low, fortalecendo sua posição no segmento de super tênis.

Para destacar esses lançamentos, promoveu um evento exclusivo no Hangar do Aeroporto Campo de Marte, reunindo atletas, influenciadores e parceiros.

A Mizuno Listening Store, inaugurada em outubro, fortaleceu sua presença no lifestyle esportivo. Localizada no Edifício Renata Sampaio, no centro de São Paulo, a loja conceitual une arte, cultura, moda e música, inspirada nos tradicionais Listening Bars japoneses. Essa experiência imersiva reforça o posicionamento da Mizuno no segmento sportstyle.

No futebol, a marca ampliou sua visibilidade com a parceria com Gabigol, seu principal atleta patrocinado no Brasil. Como parte da estratégia de fortalecimento dessa relação e das origens japonesas da Mizuno, o jogador visitou a sede global da marca em Osaka, no Japão, reforçando a conexão global entre atleta e marca.

Com um portfólio focado em inovação e alta performance, a Mizuno segue expandindo sua atuação em corrida e sportstyle, fortalecendo sua presença no Brasil.



# ANEXOS

## BALANÇO PATRIMONIAL

### BALANÇO PATRIMONIAL (CONSOLIDADO)

R\$ milhares

ATIVO	31/12/2024	31/12/2023	PASSIVO	31/12/2024	31/12/2023
Caixa e equivalentes de caixa	307.660	361.020	Fornecedores	94.950	83.779
Aplicações financeiras	0	3	Financiamentos e empréstimos	200.209	234.497
Contas a receber de clients	988.310	830.672	Passivo de arrendamento	7.855	8.433
Estoques	648.390	583.534	Impostos a recolher	55.356	39.332
Impostos a recuperar	111.933	119.435	Salários e férias a pagar	67.942	56.070
Imposto de renda e contribuição social	31.161	26.786	Provisões	2.792	2.739
Outras contas a receber	40.304	39.177	Comissões a pagar	38.039	28.239
			Dividendos e lucros a pagar	136.141	15
			Outras contas a pagar	65.596	58.576
<b>ATIVO CIRCULANTE</b>	<b>2.127.758</b>	<b>1.960.627</b>	<b>PASSIVO CIRCULANTE</b>	<b>668.880</b>	<b>511.680</b>
Aplicações Financeiras	6.567	13.446	Financiamentos e empréstimos	136.643	203.253
Contas a Receber de clientes	3.754	3.873	Passivo de arrendamento	22.433	6.862
Impostos a Recuperar	15.496	59.236	Provisões	51.243	53.147
Impostos de rendas e contribuição social diferido	7.263	1.286	Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.992	2.071
Depósitos judiciais	11.305	27.847	Outras contas a pagar	1.778	2.844
Bens destinados à venda	194	194			
Outras contas a receber	1.447	2.090			
<b>REALIZAVEL A LONGO PRAZO</b>	<b>46.026</b>	<b>107.972</b>	<b>PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>214.089</b>	<b>268.177</b>
Investimentos	64.320	62.883			
Propriedade para investimento	1	2	<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		
Direito de uso	25.982	12.903	Capital social	1.273.553	1.108.354
Imobilizado	516.489	422.650	Reservas de capital	287.701	-4.102
Intangível	212.732	208.116	Reservas de reavaliação	3.866	4.020
	819.524	706.554	Ajustes de avaliação patrimonial	31.225	23.965
			Reserva de lucros	0	862.750
			Lucros acumulados	513.631	0
			Patrimônio líquido atribuível aos controladores	2.109.976	1.994.987
			Participações de não controladores	363	309
<b>TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>865.550</b>	<b>814.526</b>	<b>TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>2.110.339</b>	<b>1.995.296</b>
			<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b>882.969</b>	<b>779.857</b>
<b>ATIVO</b>	<b>2.993.308</b>	<b>2.775.153</b>	<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>2.993.308</b>	<b>2.775.153</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.



## DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS (CONSOLIDADO)	4T24	4T23	VAR (%)	2024	2023	VAR (%)
R\$ milhares						
Receita líquida de vendas	905.719	791.289	14,5%	3.048.578	2.817.679	8,2%
Custo das vendas e revendas	-528.779	-453.776	16,5%	-1.770.187	-1.641.645	7,8%
Lucro bruto	376.940	337.513	11,7%	1.278.391	1.176.034	8,7%
Margem Bruta	41,6%	42,7%	-1,1 p.p.	41,9%	41,7%	0,2 p.p.
Despesas com vendas	-163.875	-139.705	17,3%	-552.412	-486.315	13,6%
Reversão (provisão) para perdas esperadas para crédito de liquidação duvidosa	-3.282	-1.004	226,9%	-5.577	297,0	-1.977,8%
Despesas administrativas	-53.374	-44.349	20,3%	-177.783	-155.252	14,5%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	6.747	-2.173	-410,5%	31.731	-108,0	-29.480,6%
Resultado da equivalência patrimonial	80	2.174	-96,3%	6.139	7.864	-21,9%
Resultado antes das despesas e receitas financeiras líquidas e tributos	163.236	152.456	7,1%	580.489	542.520	7,0%
Receitas financeiras	26.667	17.001	56,9%	107.987	86.204	25,3%
Despesas financeiras	-24.947	-19.919	25,2%	-85.345	-90.979	-6,2%
Resultado financeiro líquido	1.720	-2.918	-158,9%	22.642	-4.775	-574,2%
Resultado antes dos tributos sobre lucro	164.956	149.538	10,3%	603.131	537.745	12,2%
Imposto de renda e contribuição social correntes e diferidos	4.264	-4.833	-188,2%	-33.264	-42.862	-22,4%
Lucro Líquido do período	169.220	144.705	16,9%	569.867	494.883	15,2%
Margem Líquida	18,7%	18,3%	0,4 p.p.	18,7%	17,6%	1,1 p.p.
Resultado atribuível aos:						
Acionistas controladores	169.199	144.688		569.873	494.892	
Acionistas não controladores	21	17		-6	-9	
Lucro Líquido do período	169.220	144.705		569.867	494.883	
Resultado por ação						
Resultado por ação ordinária - básico	0,6271	0,5900		2,1122	2,0180	
Resultado por ação ordinária - diluído	0,6254	0,5862		2,1063	2,0051	
Quantidade de ações ao final do exercício						
Quantidade de ação ordinária - básico	269.800.334	245.237.428		269.800.334	245.237.428	
Quantidade de ação ordinária - diluído	270.562.926	246.820.783		270.562.926	246.820.783	

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.



## DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA

Demonstração de Fluxo de Caixa (Método Indireto)	2024	2023
R\$ Milhares		
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais		
Lucro Líquido do período	569.867	494.883
Ajustes para:		
Depreciação e amortização	106.277	98.720
Provisão (reversão) para perdas por valor recuperável dos estoques	42.919	21.055
Juros s/ arrendamentos provisionados	1.841	4.202
Valor líquido dos itens tangíveis e intangíveis baixados	11.857	6.168
Rendimentos de aplicações financeiras	-6.150	-1.679
Provisões para contingências	26.055	9.550
Resultado da equivalência patrimonial	-6.139	-7.864
Transação com pagamento baseado em ações	2.195	1.269
Provisão (reversão) para perdas esperadas para crédito de liquidação duvidosa	5.577	-297
Encargos financeiros e variação cambial reconhecidos no resultado	37.368	46.995
Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido	33.264	42.862
Participação de não controladores	6	9
Ganho ou perda na rescisão de arrendamento	-459	0
Recuperação de PIS e COFINS s/ ICMS	-32.592	-11.062
Lucro líquido do período ajustado	791.886	704.811
Variações nos ativos e passivos		
Contas a receber de clientes	-154.730	-60.766
Estoques	-107.775	-36.758
Impostos a recuperar	79.459	31.653
Valores a receber por alienação de operação	0	905
Outras contas a receber	-484	-13.259
Depósitos judiciais	-3.222	-3.595
Fornecedores	7.971	-21.431
Comissões a pagar	9.800	8.701
Impostos e contribuições sociais	4.331	25.191
Salários e férias a pagar	11.872	-69
Outras contas a pagar	6.008	3.986
Provisões	-8.142	-12.873
Variações nos ativos e passivos	-154.912	-78.315
Caixa proveniente das (utilizada nas) atividades operacionais	636.974	626.496
Juros pagos	-50.567	-51.879
Pagamento de Juros de arrendamento	-2.136	-1.934
Impostos pagos sobre o lucro	-19.765	-49.431
	-72.468	-103.244

## DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA

Demonstração de Fluxo de Caixa (Método Indireto)	2024	2023
R\$ Milhares		
Fluxo de caixa líquido utilizado nas (proveniente das) atividades operacionais	564.506	523.252
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento		
Aquisições de imobilizado	-195.821	-137.115
Resgate (aplicação) de aplicações financeiras	13.032	-2.824
Recursos provenientes da alienação de imobilizado	911	1.537
Aquisições de intangível	-7.156	-1.695
Recebimento de dividendos	5.644	2.857
Fluxo de Caixa utilizado nas Atividades de Investimento	-183.390	-137.240
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento		
Empréstimos tomados - Principal	199.863	333.995
Pagamento de empréstimos tomados - Principal	-294.622	-312.490
Aquisição de ações em tesouraria	-35.392	-3.899
Dividendos e juros sobre o capital próprio pagos	-783.020	-229.110
Aumento de capital	186.791	1.637
Pagamento de passivo de arrendamento	-11.461	-12.407
Ágio na subscrição de ações	325.000	0
Realização do gasto com emissão de ações	-21.592	0
Fluxo de caixa líquido proveniente das (utilizado) nas Atividades de Financiamento	-434.433	-222.274
Aumento (redução) de Caixa e equivalentes de Caixa	-53.317	163.738
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	361.020	197.197
Efeito da variação cambial sobre o caixa e equivalentes de caixa	-43	85
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	307.660	361.020
Aumento (redução) de Caixa e equivalentes de Caixa	-53.317	163.738

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.



# INSTITUCIONAL

Vulcabras atua há 72 anos no setor calçadista brasileiro e nesse período consolidou-se como a maior indústria do setor de calçados esportivos do País tornando-se gestora de marcas líderes em seus respectivos segmentos: Olympikus, campeã nacional em venda de tênis, Under Armour, uma das maiores marcas de confecções, calçados e acessórios esportivos do mundo, e Mizuno, a marca de performance que acredita no valor do esporte e suporta a jornada de todos que dão o melhor de si independente de quem são, nível e tipo de esporte.

Fundada em julho de 1952 com a constituição da Companhia Industrial Brasileira de Calçados Vulcanizados S.A., em São Paulo, fabricava sapatos de couro com sola de borracha vulcanizada, e teve como um de seus primeiros ícones o Vulcabras 752, cujo nome era referência ao mês e ano de fundação da Companhia. Em 1973 iniciamos a produção de marcas esportivas no Brasil e desde então nos especializamos em entregar tecnologia nos calçados para democratização da performance esportiva.

Os calçados produzidos pela Companhia são encontrados em lojas de todo o Brasil, com equipe comercial ampla que atende a mais de 10 mil clientes em território nacional e em Países da América do Sul, no ecommerce e lojas próprias das marcas. São mais de 800 novos modelos por ano, projetados e desenvolvidos no maior centro de tecnologia e desenvolvimento de calçados esportivos da América Latina, instalado em Parobé - RS.

Os produtos são confeccionados em duas modernas fábricas localizadas na região Nordeste, em Horizonte/CE e Itapetinga/BA. O centro administrativo da Companhia, por sua vez, está localizado em Jundiá - SP, além de um Centro de Distribuição Logístico destinado ao Canal de E-commerce localizado em Extrema - MG. Há, ainda, uma filial com centro de distribuição no Peru. Estas seis unidades empregam, diretamente, mais de 20,2 mil colaboradores.

A Companhia trabalha com uma estratégia de diversificação de portfólios buscando constantemente inovação e aperfeiçoamento.





# AUDITORIA INDEPENDENTE

## AUDITORES INDEPENDENTES

Em conformidade com a Instrução CVM nº 381/03, a Vulcabras S.A. informa que desde 01/01/2022, nomeou a “Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda” para a auditoria das suas demonstrações financeiras individuais e consolidadas.

Para os serviços referentes à revisão do 4T24 foram desembolsados honorários de aproximadamente R\$ 123,0 mil.

## DECLARAÇÃO DA DIRETORIA

De acordo com o artigo 25, parágrafo 1º, item 5 da Instrução CVM nº 480/09, o Conselho de Administração, em reunião realizada em 11/03/2025 declara que revisou, discutiu e concordou com as informações contábeis da Vulcabras S.A. do 4º trimestre de 2024 e com o relatório de revisão dos auditores independentes sobre as informações financeiras trimestrais individuais e consolidadas.





# ADMINISTRAÇÃO

## COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Pedro Grendene Bartelle	Presidente do Conselho de Administração
André de Camargo Bartelle	1º Vice-Presidente
Pedro Bartelle	2º Vice-Presidente
Paulo Sérgio da Silva	Conselheiro Independente
Rafael Ferraz Dias de Moraes	Conselheiro Independente

## COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA

Pedro Bartelle	Diretor Presidente
Rafael Carqueijo Gouveia	Diretor Superintendente
Wagner Dantas da Silva	Diretor Administrativo, Financeiro e Relações com Investidores
Evandro Saluar Kollet	Diretor Corporativo de Desenvolvimento de Produto e Tecnologia
Márcio Kremer Callage	Diretor de Marketing
Rodrigo Miceli Piazer	Diretor de Supply Chain



**VULCABRAS**

