

2T25

APRESENTAÇÃO
DE RESULTADOS

VULCABRAS



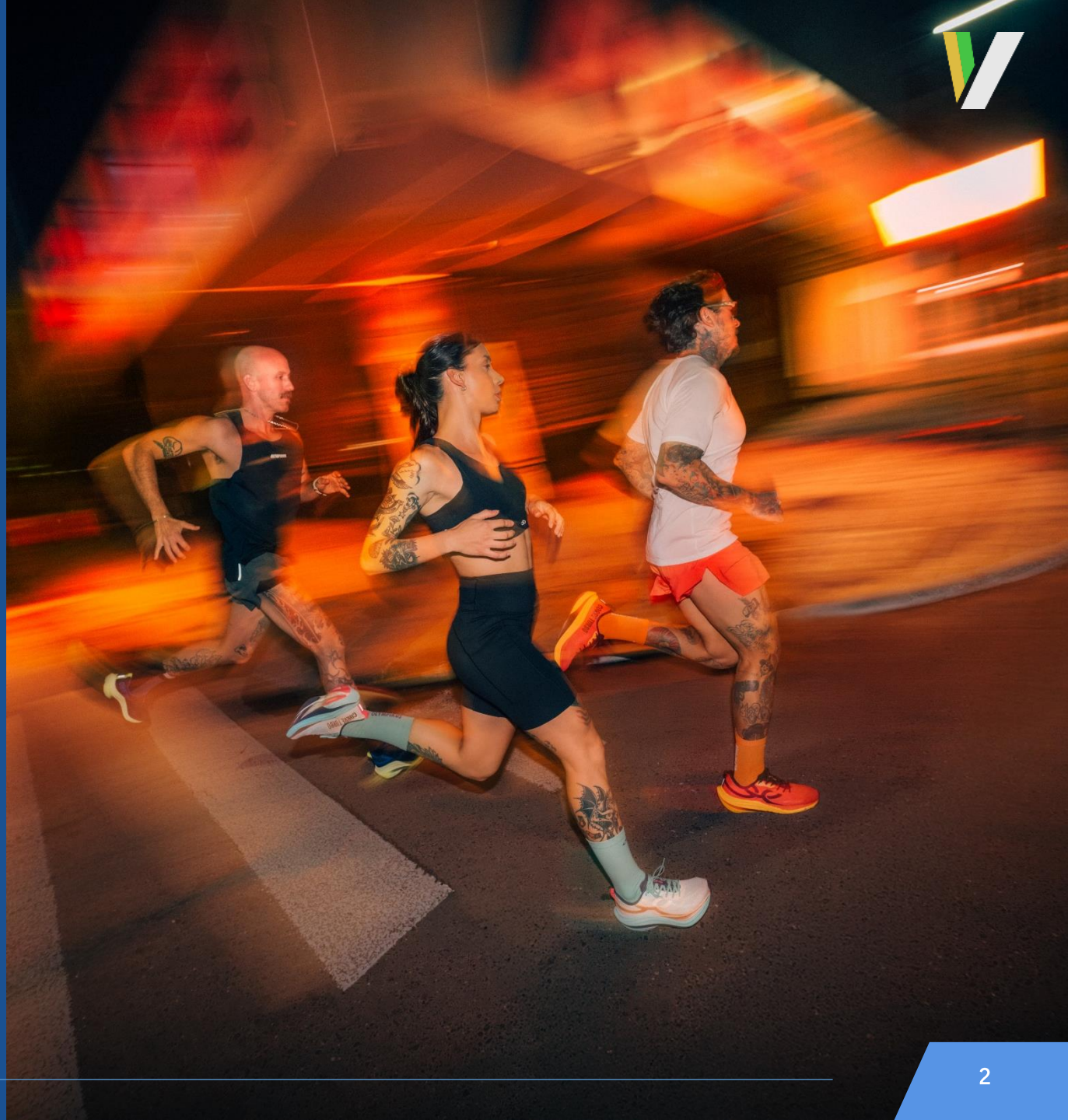
PARTICIPANTES

Pedro Bartelle

Diretor Presidente

Wagner Dantas da Silva

Diretor Administrativo, Financeiro e
de Relações com Investidores



AVISO

Essa apresentação contém declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência, com o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos desenvolvimentos futuros esperados, muitos dos quais estão além do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros, incluindo a estratégia de negócios da Companhia, condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimento da indústria de calçados, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, e outros fatores. Como resultado desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas Declarações de Expectativas sobre Eventos ou Resultados Futuros.

VOLUME BRUTO

8,5 milhões

de pares/peças no 2T25, registrando um crescimento de 4,1% em relação ao 2T24. No acumulado do ano, o volume atingiu 15,6 milhões de pares/peças no 6M25, expansão de 4,8% frente ao 6M24.

RECEITA LÍQUIDA

R\$ 894,8 milhões

no 2T25, representando um aumento de 17,6% em relação ao 2T24. No acumulado do semestre o valor alcançou R\$ 1.596,0 milhões no 6M25, crescimento de 17,5% frente ao mesmo período do ano anterior.

LUCRO BRUTO

R\$ 365,4 milhões

no 2T25, apresentando crescimento de 12,9% em relação ao valor registrado no 2T24. No acumulado do semestre o montante alcançou R\$ 647,3 milhões no 6M25, o que representa uma alta de 14,9% frente ao mesmo período do ano anterior.

MARGEM BRUTA

40,8%

no 2T25, redução de 1,7 p.p. em relação ao 2T24. No acumulado do semestre a margem bruta foi de 40,6% no 6M25, queda de 0,9 p.p. frente ao 6M24.

LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

R\$ 353,3 milhões

no 2T25, representando um aumento de 152,9% em comparação ao 2T24, com Margem Líquida de 39,5%, 21,1 p.p. acima do mesmo período do ano anterior. No acumulado do semestre o lucro líquido atingiu R\$ 459,3 milhões no 6M25, crescimento de 101,0% frente ao 6M24, com Margem Líquida de 28,8% avanço de 12,0 p.p. em relação ao 6M24.

EBITDA E MARGEM EBITDA

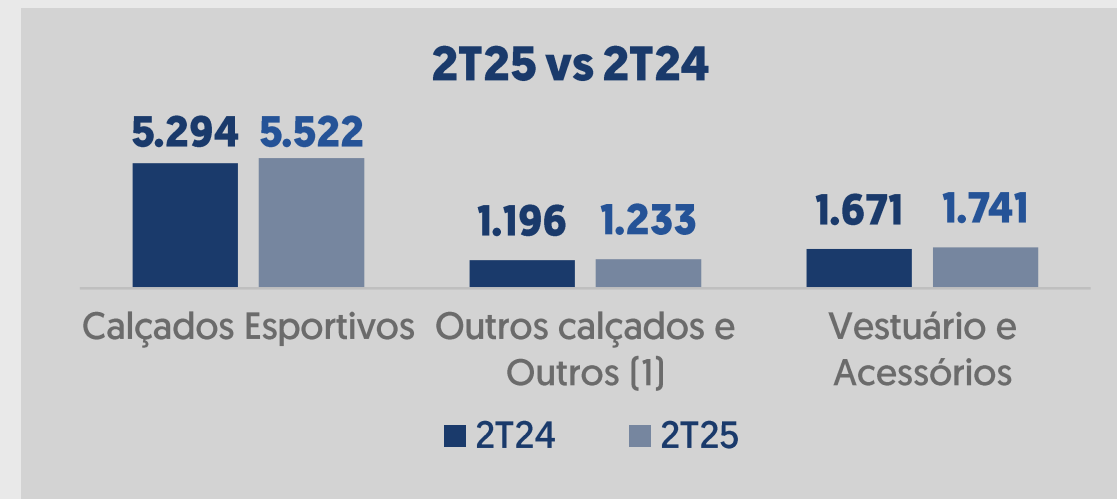
R\$ 296,4 milhões

no 2T25, registrando um crescimento de 69,0% sobre o 2T24, com Margem EBITDA de 33,1%, aumento de 10,1 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior. No 6M25, o resultado foi de R\$ 436,8 milhões, alta de 46,7% ante o 6M24, com Margem EBITDA de 27,4%, 5,5 p.p. acima do registrado no 6M24.

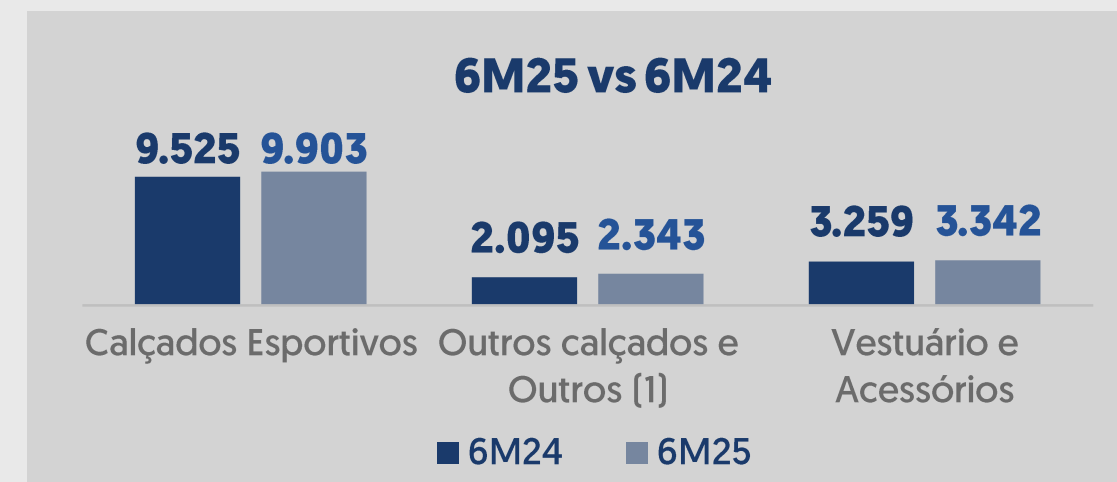
VOLUME BRUTO

PARES E PEÇAS/MIL

Pares e Peças (Mil)	2T25	Partic. %	2T24	Partic. %	Var. % 2T25/2T24
Calçados Esportivos	5.522	65,0%	5.294	64,9%	4,3%
Outros calçados e Outros (1)	1.233	14,5%	1.196	14,6%	3,1%
Vestuário e Acessórios	1.741	20,5%	1.671	20,5%	4,2%
Total	8.496	100,0%	8.161	100,0%	4,1%



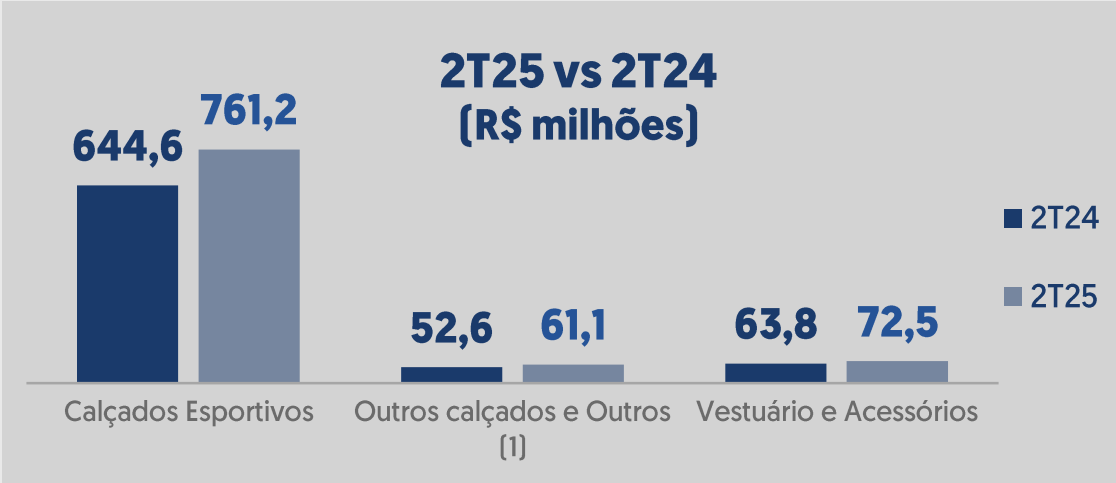
Pares e Peças (Mil)	6M25	Partic. %	6M24	Partic. %	Var. % 6M25/6M24
Calçados Esportivos	9.903	63,5%	9.525	64,0%	4,0%
Outros calçados e Outros (1)	2.343	15,0%	2.095	14,1%	11,8%
Vestuário e Acessórios	3.342	21,5%	3.259	21,9%	2,5%
Total	15.588	100,0%	14.879	100,0%	4,8%



RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

CATEGORIAS

R\$ Milhões	2T25	Partic. %	2T24	Partic. %	Var. % 2T25/2T24
Calçados Esportivos	761,2	85,1%	644,6	84,7%	18,1%
Outros calçados e Outros (1)	61,1	6,8%	52,6	6,9%	16,2%
Vestuário e Acessórios	72,5	8,1%	63,8	8,4%	13,6%
Total	894,8	100,0%	761,0	100,0%	17,6%



R\$ Milhões	6M25	Partic. %	6M24	Partic. %	Var. % 6M25/6M24
Calçados Esportivos	1.348,1	84,5%	1.140,0	83,9%	18,3%
Outros calçados e Outros (1)	111,3	7,0%	92,3	6,8%	20,6%
Vestuário e Acessórios	136,6	8,5%	126,0	9,3%	8,4%
Total	1.596,0	100,0%	1.358,3	100,0%	17,5%

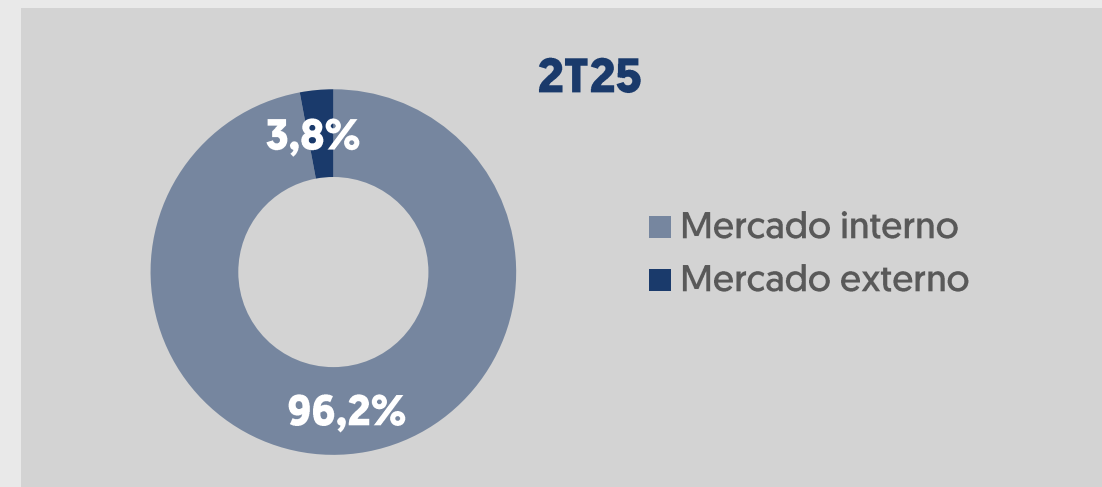


[1] Chinelos, calçados femininos, botas e componentes para calçado

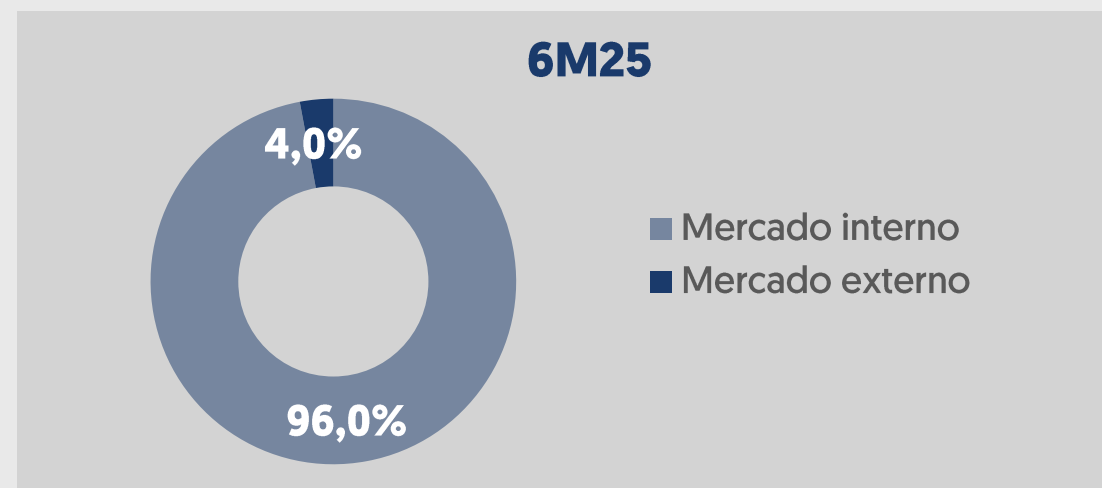
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

MERCADOS

R\$ Milhões	2T25	Partic. %	2T24	Partic. %	Var. % 2T25/2T24
Mercado Interno	861,2	96,2%	723,5	95,1%	19,0%
Mercado Externo	33,6	3,8%	37,5	64,9%	-10,4%
Total	894,8	100,0%	761,0	100,0%	17,6%



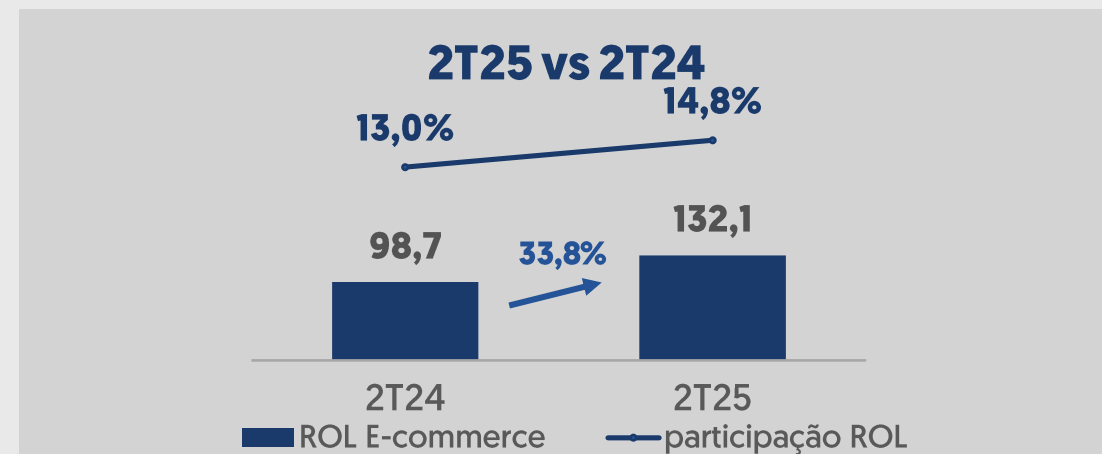
R\$ Milhões	6M25	Partic. %	6M24	Partic. %	Var. % 6M25/6M24
Mercado Interno	1.532,5	96,0%	1.286,4	94,7%	19,1%
Mercado Externo	63,5	4,0%	71,9	5,3%	-11,7%
Total	1.596,0	100,0%	1.358,3	100,0%	17,5%



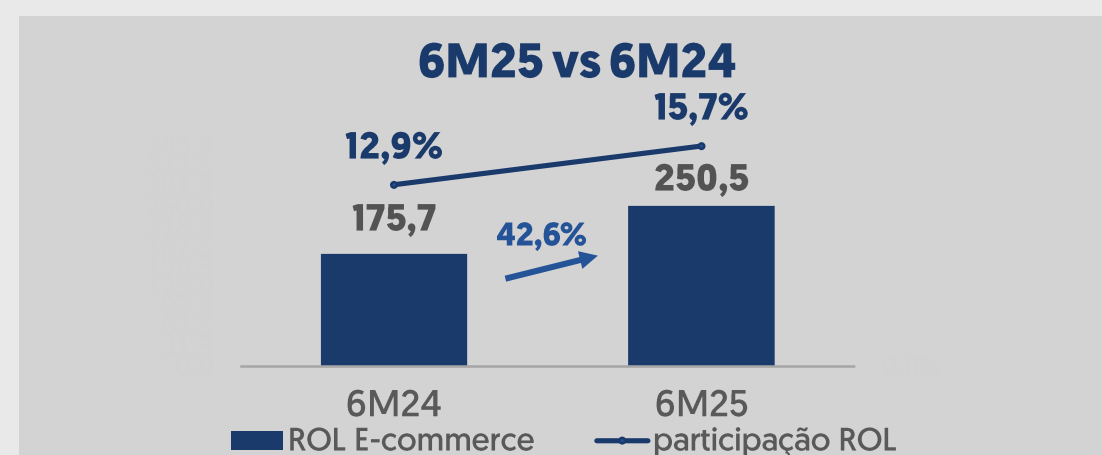
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

E-COMMERCE

R\$ Milhões	2T25	2T24	Var. % 2T25/2T24
Receita Líquida E-commerce	132,1	98,7	33,8%
Participação ROL	14,8%	13,0%	1,8 p.p.

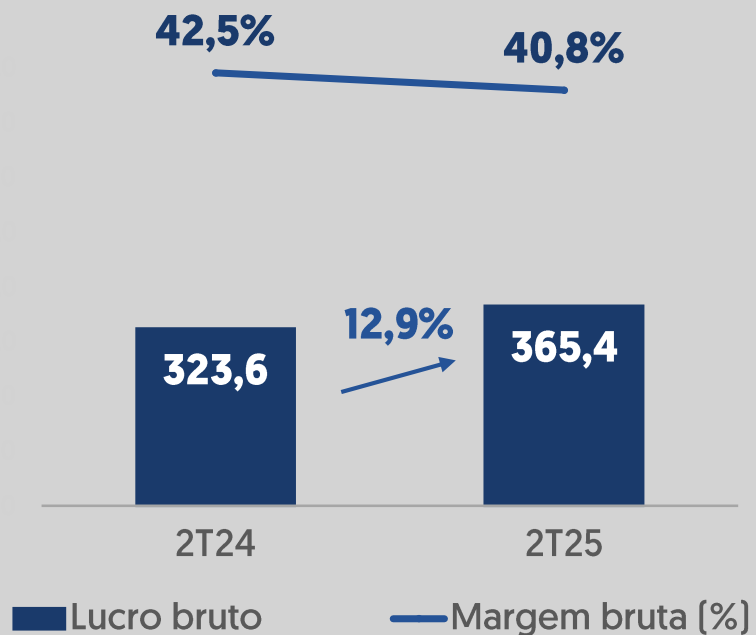


R\$ Milhões	6M25	6M24	Var. % 6M25/6M24
Receita Líquida E-commerce	250,5	175,7	42,6%
Participação ROL	15,7%	12,9%	2,8 p.p.

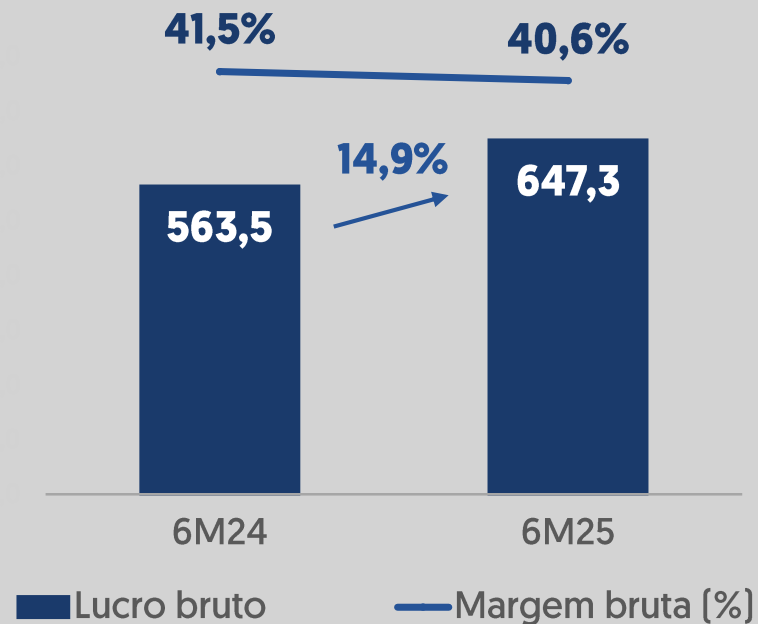


LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

2T25 vs 2T24

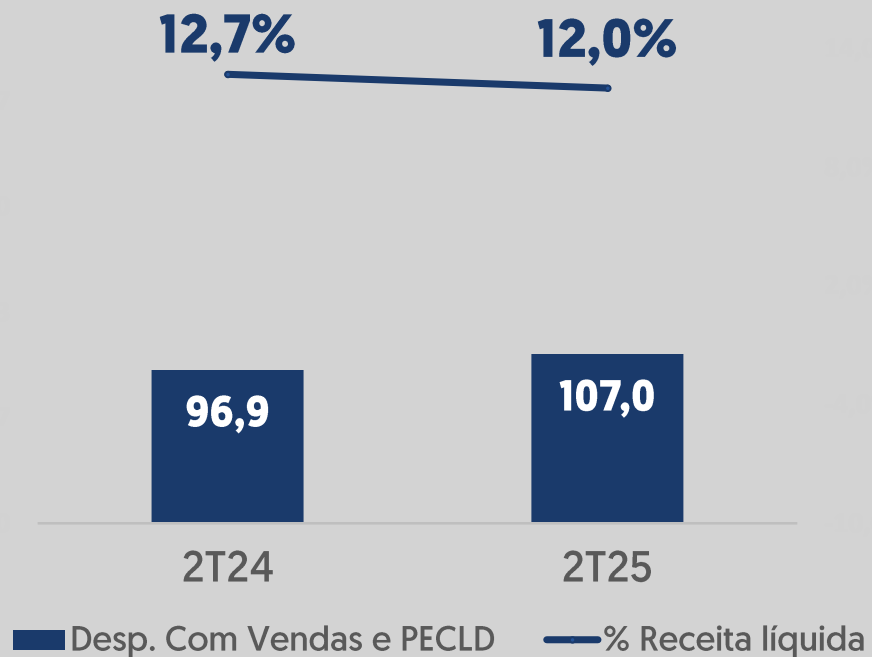


6M25 vs 6M24

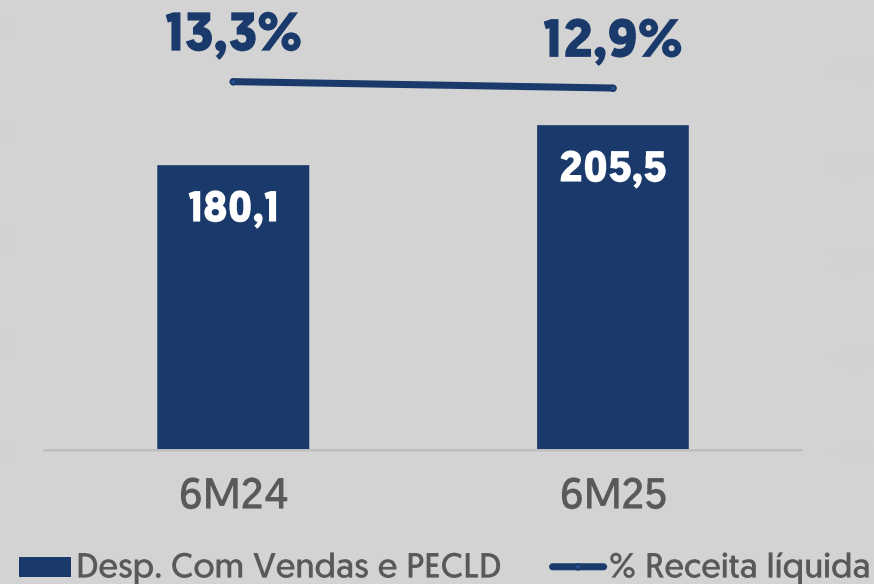


DESPESAS COM VENDAS E PECLD (ex-propaganda)

2T25 vs 2T24

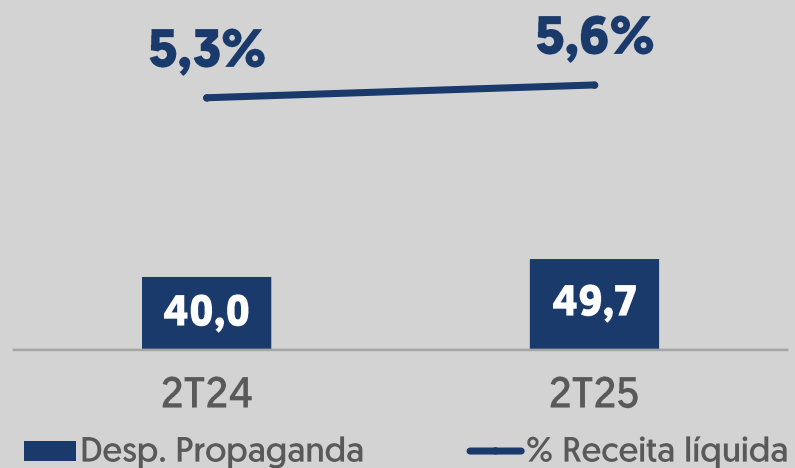


6M25 vs 6M24

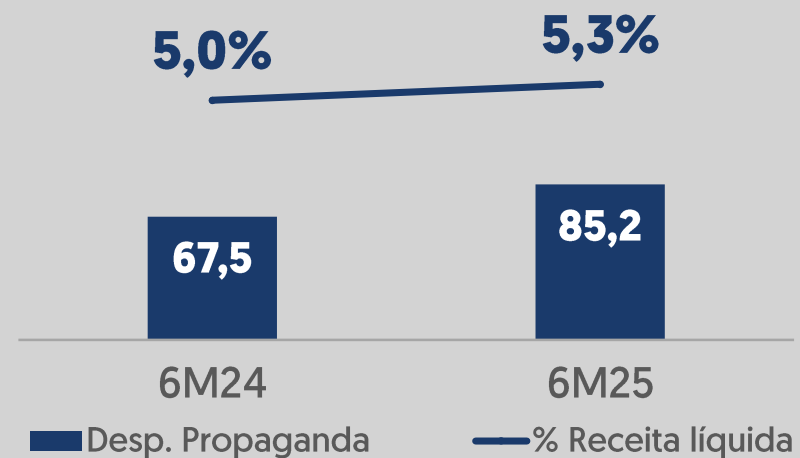


DESPESAS COM PROPAGANDA E MARKETING

2T25 vs 2T24

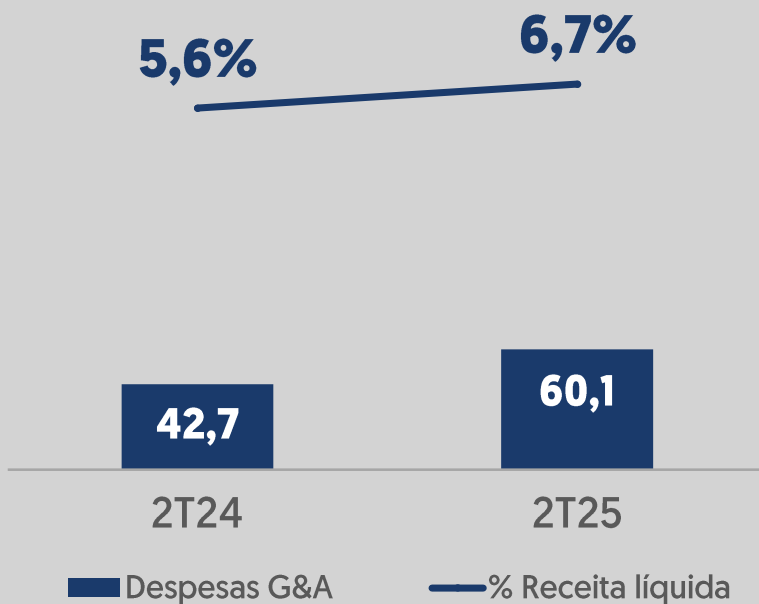


6M25 vs 6M24

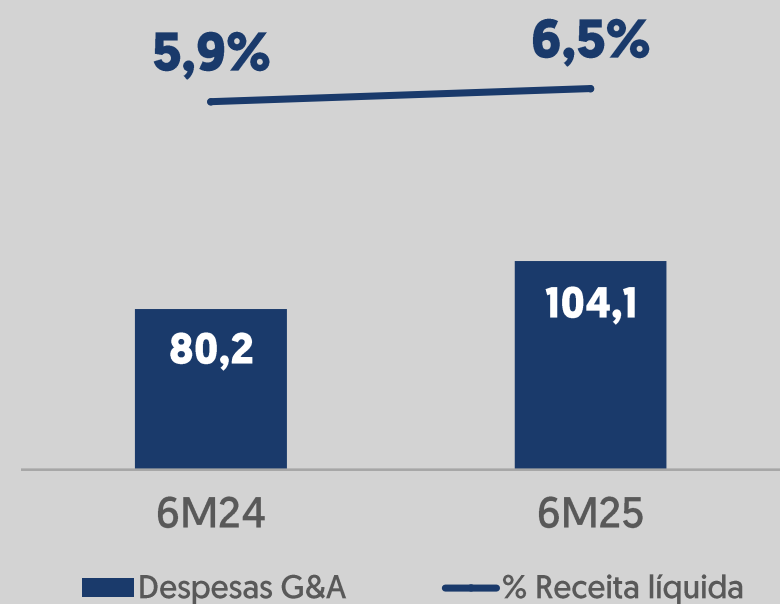


DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

2T25 vs 2T24



6M25 vs 6M24

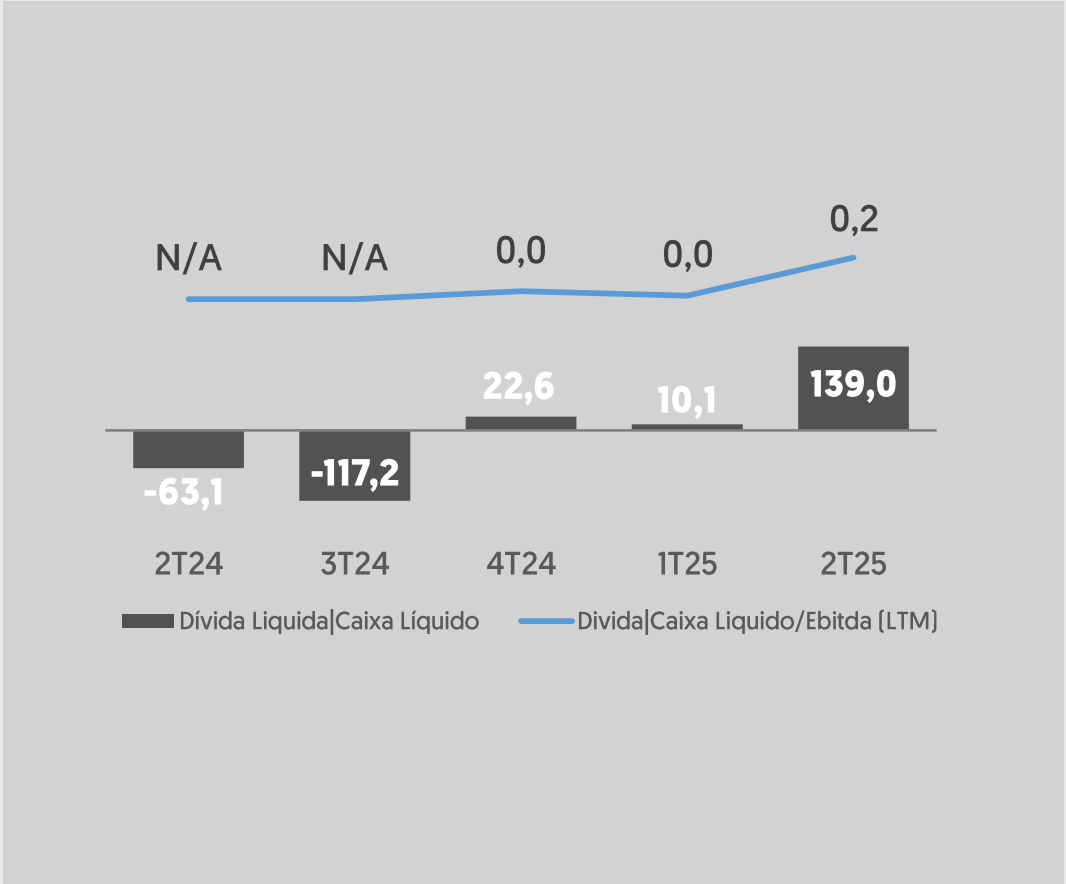


RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO E DÍVIDA LÍQUIDA

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

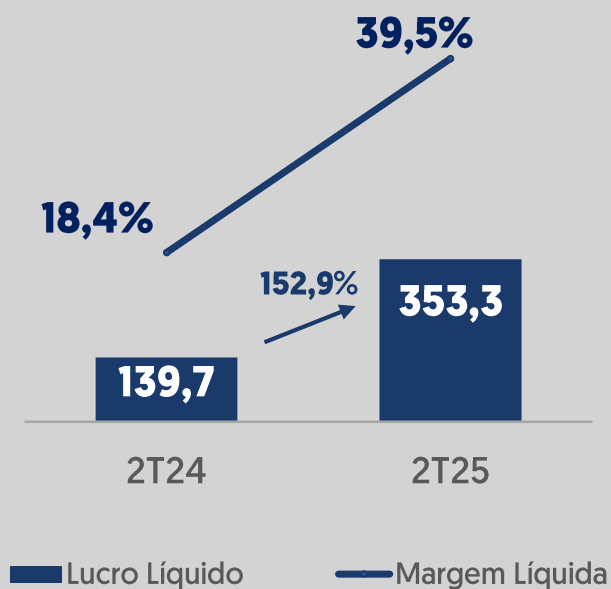
R\$ Milhões	2T25	2T24	Var. % 2T25/2T24	6M25	6M24	Var. % 6M25/6M24
Estrutura de capital	-16,6	-13,7	21,2%	-28,4	-28,6	-0,7%
Operacionais	-3,2	-2,9	10,3%	-5,8	-5,0	16,0%
Cambiais	-6,9	-6,7	3,0%	-19,4	-9,8	98,0%
Despesas Financeiras	-26,7	-23,3	14,6%	-53,6	-43,4	23,5%
Estrutura de capital	7,7	12,5	-38,4%	16,4	27,7	-40,8%
Operacionais	133,6	4,2	3.081,0%	138,4	7,7	1.697,4%
Cambiais	4,7	9,7	-51,5%	20,5	11,9	72,3%
Receitas Financeiras	146,0	26,4	453,0%	175,3	47,3	270,6%
Resultado Financeiro	119,3	3,1	3.748,4%	121,7	3,9	3.020,5%

DÍVIDA LÍQUIDA | CAIXA LÍQUIDO

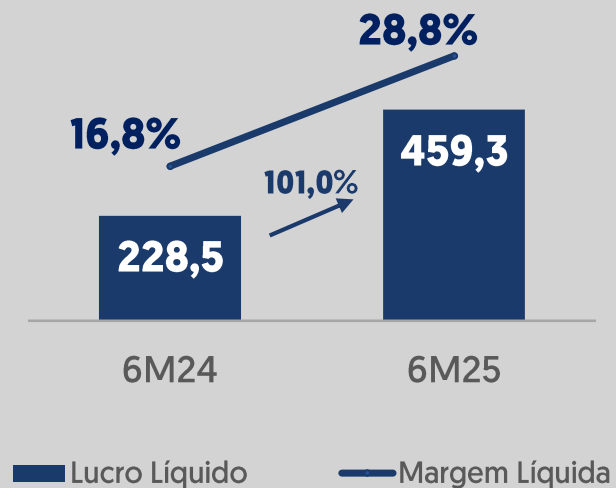


LUCRO LÍQUIDO, MARGEM LÍQUIDA E ROIC AJUSTADO

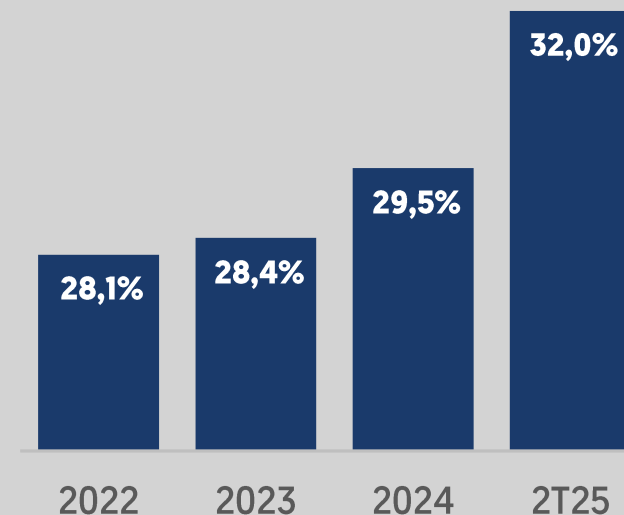
2T25 vs 2T24



6M25 vs 6M24

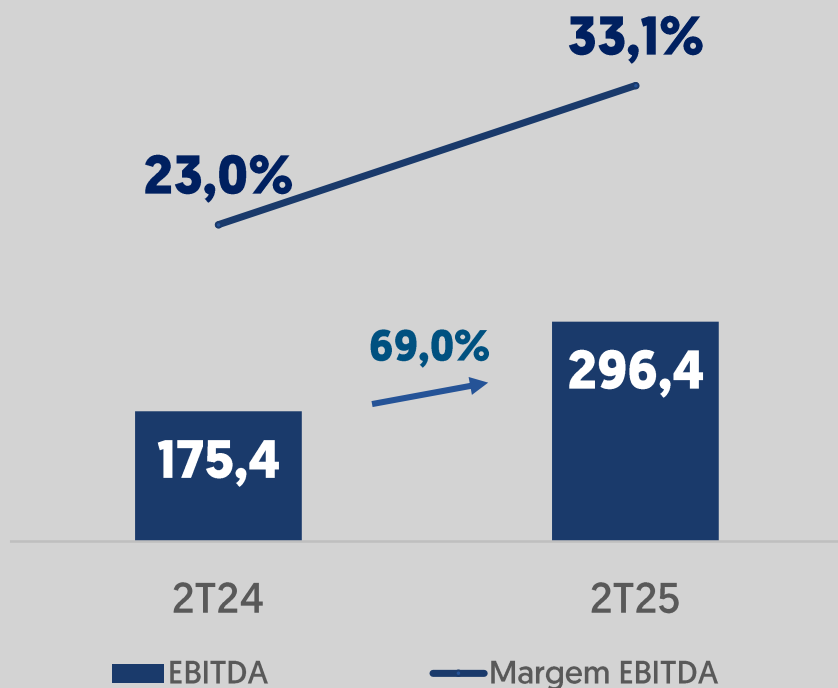


ROIC Ajustado

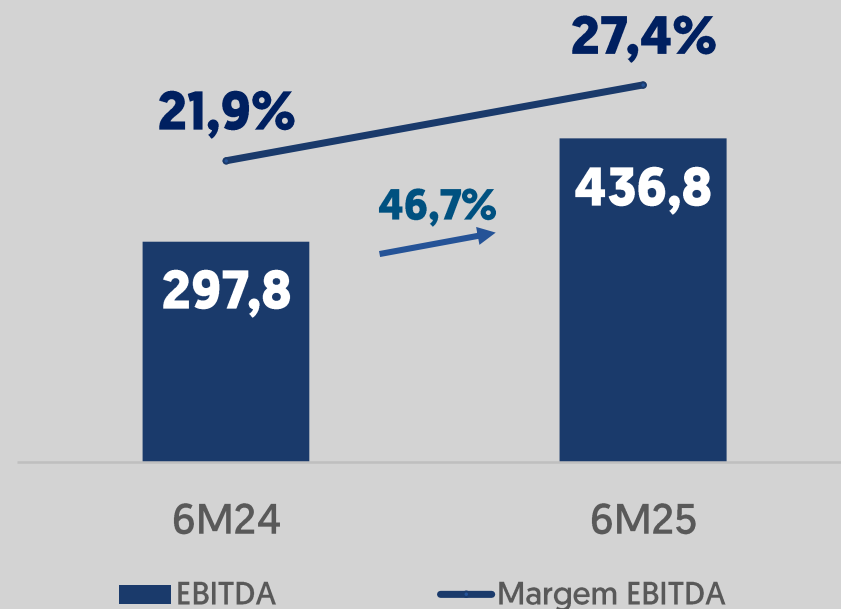


EBITDA E MARGEM EBITDA

2T25 vs 2T24



6M25 vs 6M24

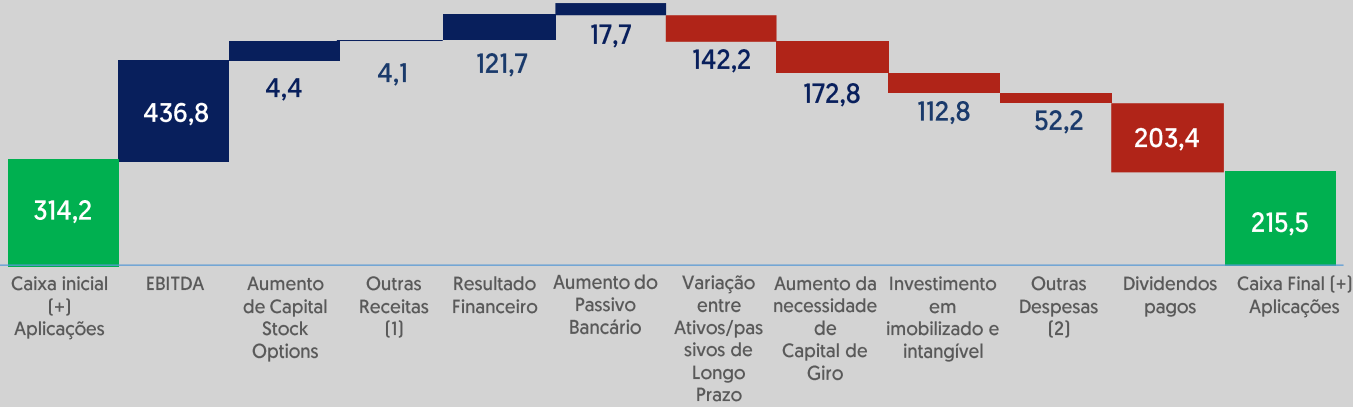


ADIÇÕES DE IMOBILIZADO E INTANGÍVEL

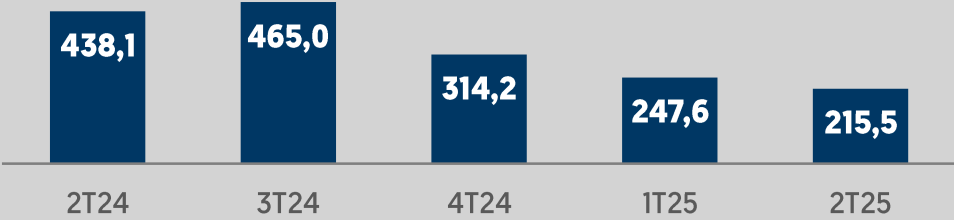
R\$ Milhões	2T25	2T24	Var. % 2T25/2T24	6M25	6M24	Var. % 6M25/6M24
Moldes	10,9	12,2	-10,7%	22,2	20,0	11,0%
Máquinas e Equipamentos	42,5	11,0	286,4%	69,5	19,1	263,9%
Instalações	5,7	2,4	137,5%	8,6	4,9	75,5%
Outros	5,0	7,7	-35,1%	9,5	18,3	-48,1%
Imobilizado	64,1	33,3	92,5%	109,8	62,3	76,2%
Software	2,4	2,6	-7,7%	5,1	3,2	59,4%
Intangível	2,4	2,6	-7,7%	5,1	3,2	59,4%
Total Geral	66,5	35,9	85,2%	114,9	65,5	75,4%

FLUXO DE CAIXA

6M25



DISPONIBILIDADES



(1) Outras Receitas: Alienação/Baixa do Imobilizado e Intangível + Recursos provenientes de alienação de investimentos + Efeito da conversão das investidas no exterior

(2) Outras Despesas: IR e CSLL + Stock Option + Pagamento de passivos de arrendamentos financeiros.

VULCABRAS

vivemos para o esporte



OBRIGADO

**RELAÇÕES COM
INVESTIDORES**

Wagner Dantas da Silva

Diretor Administrativo, Financeiro e
de Relações com Investidores

+55 (11) 4532-1000
dri@vulcabras.com
www.vulcabrasri.com