



RELATÓRIO DE

# Sustentabilidade

ANO 2023

**VULCABRAS**



# SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO DO RELATÓRIO</b>	<b>3</b>
Visão geral sobre a publicação	3
Temas materiais	4
<b>A VULCABRAS</b>	<b>6</b>
Perfil organizacional	6
Modelo de negócio	8
Portfólio de marcas	9
Infraestrutura e distribuição geográfica	12
Inovação e Indústria 4.0	14
Compromisso com a sustentabilidade	14
<b>MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA</b>	<b>18</b>
<b>DESEMPENHO EM FOCO</b>	<b>19</b>
Síntese dos resultados	19
<b>AMBIENTE DE TRABALHO</b>	<b>23</b>
Perfil dos colaboradores	23
Desenvolvimento contínuo	27
Saúde, segurança e bem-estar	28
Comunicação e engajamento	29
<b>RELAÇÕES E PARCERIAS</b>	<b>31</b>
Sociedade e comunidades	31
Cadeia de fornecedores	34
Clientes e consumidores	36
Investidores	36
<b>RESPONSABILIDADE AMBIENTAL</b>	<b>37</b>
Energia e emissões	37
Materiais e resíduos	39
Água	42
<b>GOVERNANÇA E INTEGRIDADE</b>	<b>43</b>
Estrutura de administração	44
Conduta ética	46
Gestão de riscos	47
Gestão de qualidade	47
<b>CRÉDITOS</b>	<b>53</b>



# APRESENTAÇÃO DO RELATÓRIO

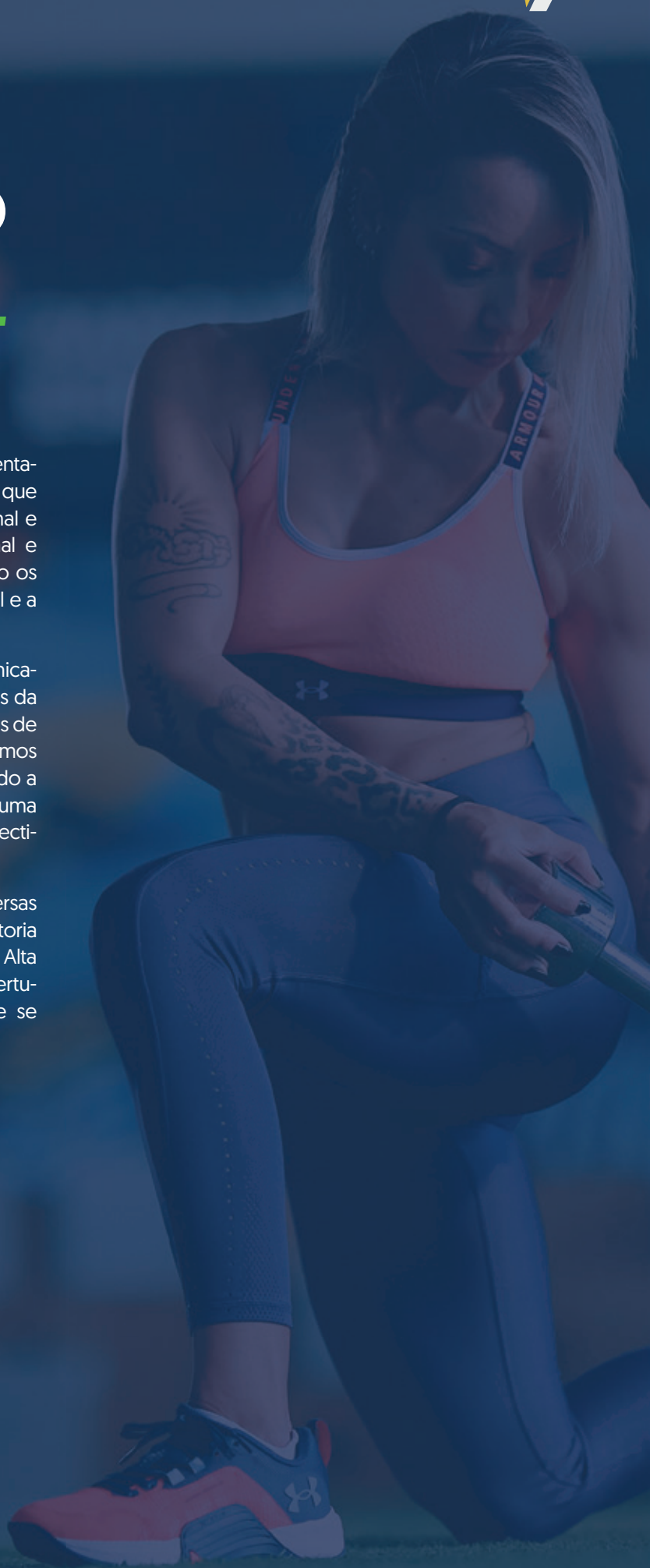
## Visão geral sobre a publicação

GRI 2-2, 2-3

Apresentamos nas próximas páginas o Relatório de Sustentabilidade da Vulcabras referente a 2023, publicação anual que apresenta uma síntese sobre o nosso perfil organizacional e modelo de negócio, o nosso desempenho operacional e econômico-financeiro no período reportado, bem como os destaques relacionados a nossa atuação social, ambiental e a governança corporativa.

Comprometidos com a confiabilidade da nossa comunicação, elaboramos esta publicação com base em princípios da Global Reporting Initiative (GRI), um dos principais padrões de relatório utilizados no mundo. Dessa maneira, incorporamos parte de suas diretrizes e itens de divulgação, fortalecendo a qualidade da nossa prestação de contas e garantindo uma abordagem equilibrada dos temas relacionados à perspectiva de sustentabilidade.

O relatório resulta da contribuição de profissionais de diversas áreas da Vulcabras, em um esforço coordenado pela Diretoria de Comunicação Corporativa e ESG, com apoio direto da Alta Liderança da organização. Por isso, aproveitamos essa abertura para agradecer o empenho de todos aqueles que se envolveram com o projeto.



## Temas materiais

GRI 3-1, 3-2

Para definir o que seria abordado neste relatório, a Vulcabras considerou os temas mais relevantes para o seu negócio, que refletem os principais impactos gerados por suas atividades e interações com as partes interessadas. Esses temas prioritários são chamados de temas materiais.

O processo de identificação dessas questões prioritárias ocorreu em 2022, abrangendo entrevistas com públicos estratégicos, ou seja, com os grupos mais impactados por nossas atividades e com aqueles que também afetam significativamente o nosso negócio. Internamente, envolvemos colaboradores de cada uma das áreas da empresa e de diferentes níveis hierárquicos. Quanto aos públicos externos, selecionamos representantes de fornecedores, clientes, investidores e do Poder Público local. No total, foram consultados **100 colaboradores e 39 representantes** dos demais grupos mencionados.

O processo de engajamento definiu nove temas materiais, posteriormente agrupados em três dimensões: econômica, social e ambiental. Os temas elencados abaixo representam as atuais prioridades na agenda de desenvolvimento sustentável da Vulcabras.

TEMAS MATERIAIS PARA A VULCABRAS			
Dimensão	Tema material	Por que o tema é material para a Vulcabras	Informações sobre a gestão do tema neste relatório
 Econômica	<b>Desempenho econômico</b>	O desempenho econômico reflete a nossa capacidade de manter uma empresa econômica e financeiramente saudável, competitiva, que cumpra suas obrigações e compromissos, invista continuamente em inovação, pesquisa e desenvolvimento, promova melhorias operacionais e gere valor para a sociedade.	Página 19
	<b>Impacto econômico indireto</b>	O impacto econômico indireto está relacionado ao nosso compromisso com a geração de empregos, a criação de um ambiente de trabalho com oportunidades de aprendizado e progresso de carreira, relações comerciais justas, fortalecimento da cadeia de fornecedores e desenvolvimento socioeconômico das regiões em que atuamos. Dessa maneira, ajudamos a fortalecer as comunidades onde operamos, criando um contexto sustentável para os negócios.	Página 23
 Ambiental	<b>Água</b>	A gestão eficiente dos recursos hídricos é vital para as indústrias no geral, que consomem e descartam volumes significativos de água em suas operações, de forma a preservar as bacias hidrográficas. Essa gestão deve considerar medidas de prevenção e redução de impactos para o meio ambiente, como uso racional e consciente, reuso de água, bem como o tratamento dos efluentes, que também terão reflexos para a melhoria dos custos operacionais.	Página 42
	<b>Economia circular</b>	Para que a produção de calçados seja eficiente ambiental e financeiramente, é fundamental evitar o desperdício de matérias-primas e insumos, por meio de iniciativas como o design sustentável dos produtos, o reaproveitamento de materiais no processo de fabricação, a reciclagem e o coprocessamento, o que reduz significativamente o volume de resíduos encaminhados à disposição final.	Página 39
	<b>Energia renovável</b>	Considerando a importância dos recursos energéticos para as atividades industriais, decidimos priorizar o uso de energia elétrica de origem renovável no lugar das fontes de origem fóssil, contribuindo para um modelo energético mais limpo e sustentável, que gere menos emissões de gases de efeito estufa e, portanto, menor impacto ambiental.	Página 15
	<b>Mudanças climáticas</b>	Reconhecemos a urgência de implementar medidas de mitigação das mudanças climáticas e a importância do nosso papel como indústria nesse desafio. Por isso, priorizamos fontes de energia limpa que impactam significativamente na redução das nossas emissões de gases de efeito estufa e investimos em tecnologias limpas.	Página 37

 <b>Social</b>	<b>Impacto na sociedade e fornecedores</b>	<p>A forma como conduzimos nosso negócio impacta nossos fornecedores e, em um sentido mais amplo, toda a sociedade. Por isso, estamos comprometidos com a garantia de boas condições de trabalho, o desenvolvimento das comunidades locais e a proteção dos direitos humanos em todas as nossas operações. Além disso, atuamos para fortalecer o relacionamento com nossos públicos estratégicos, disponibilizando canais de escuta eficientes e nos comunicando de forma objetiva e transparente.</p>	<p>Página 31</p>
	<b>Uso de produtos seguros</b>	<p>Garantir a segurança dos nossos produtos é fundamental para proteger os consumidores, manter a conformidade regulatória e preservar a reputação e a confiança nas marcas da Vulcabras. Por isso, adotamos rigorosos processos de controle de qualidade e de conformidade com leis, regulamentos e padrões internos de produção.</p>	<p>Páginas 35 e 47</p>
	<b>Desenvolvimento socioambiental dos fornecedores</b>	<p>Para uma grande indústria, a corresponsabilidade com a cadeia de fornecedores é essencial para minimizar riscos de desabastecimento, descumprimento de requisitos e violações de leis. Assim, é necessária uma gestão estruturada desde a seleção até o monitoramento do desempenho e o desenvolvimento dos parceiros, considerando critérios financeiros, operacionais e socioambientais.</p>	<p>Página 35</p>





# A VULCABRAS

## Perfil organizacional

GRI 2-1, 2-6

Há mais de 70 anos, a Vulcabras atua no setor de artigos esportivos, com foco no mercado brasileiro, consolidando-se como a maior gestora de marcas esportivas e a maior produtora de calçados esportivos do país. Com inovação e tecnologia de ponta, a Companhia se tornou uma Sportech, que leva para suas marcas e consumidores brasileiros produtos para a alta performance esportiva. Nossa história começou em julho de 1952, em São Paulo, quando iniciamos a produção de sapatos de couro com sola de borracha vulcanizada, uma inovação para aquela época. O Vulcabras 752, um dos nossos primeiros ícones, refletia o mês e o ano da nossa fundação, e foi reconhecido por sua qualidade e conforto.

Ao longo das décadas, evoluímos e diversificamos nosso portfólio, integrando tecnologia e inovação em nossos produtos. Com um foco cada vez maior no mercado esportivo, passamos a gerenciar marcas líderes como Olympikus, Under Armour e Mizuno, reconhecidas por sua excelência e comprometimento com o esporte e os atletas. [Conheça mais sobre nossa história em <https://vulcabras.com/o-grupo>]

Operamos com uma estrutura verticalizada que abrange desde a pesquisa e o desenvolvimento até a distribuição final, garantindo alta qualidade e inovação contínua. Nossa sede administrativa está localizada em Jundiá (SP), e temos um moderno Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Parobé (RS), o maior da América Latina no setor de calçados esportivos.

Nossas operações fabris estão em Horizonte (CE) e Itapetinga (BA), ambas equipadas com tecnologia de ponta. Além disso, mantemos um Centro de Distribuição Logístico em Extrema (MG), dedicado ao canal de e-commerce, e uma filial com Centro de Distribuição no Peru. Expandimos nossa presença internacional para mais de 20 países, especialmente na América Latina.

Investimos continuamente em inovação, desenvolvendo mais de 800 novos modelos de calçados por ano. Esses produtos são distribuídos em mais de 19 mil pontos de venda no Brasil, atendendo a uma vasta rede de clientes. Nossa estratégia de vendas diretas ao consumidor final (DTC) é suportada por um eficiente canal de e-commerce, por lojas próprias e uma operação de distribuição dedicada, oferecendo um portfólio abrangente que atende às necessidades dos atletas e consumidores em diversas ocasiões.

Com uma equipe composta por mais de 18 mil colaboradores, valorizamos a inovação e o aperfeiçoamento contínuo, mantendo-nos como referência na gestão de marcas esportivas e na indústria de calçados no Brasil. Esse compromisso com a excelência e a inovação é o que nos impulsiona para o futuro, reafirmando nossa posição de liderança no mercado.

Nosso compromisso é unir tecnologia, inovação e esporte para proporcionar alta performance a atletas e consumidores, consolidando-nos como uma potência no setor calçadista e exemplo de excelência empresarial no Brasil e no exterior.



## Quem somos

Somos mais que especialistas em esporte. Nós vivemos o esporte em tudo que fazemos.

## Propósito

Construir um País melhor a partir do esporte, liderando o desenvolvimento do esporte no Brasil.

## Ambição

Sermos os maiores protagonistas do mercado esportivo brasileiro, nos consolidando como a principal empresa do segmento.

## Valores

 <p><b>SOMOS ALTA PERFORMANCE</b></p>	<p>Somos obcecados por entregar grandes resultados com excelência. Buscamos sempre o melhor desempenho e queremos bater nossos próprios recordes constantemente. Nossa disciplina é inquestionável e damos nosso máximo para estarmos no topo.</p>
 <p><b>SOMOS UM TIME</b></p>	<p>Jogamos juntos. A união de talentos individuais nos traz a força coletiva necessária para chegar ao topo. Todos trabalhamos em busca dos mesmos objetivos e ambições. Temos garra e resiliência para enfrentar os desafios de cabeça erguida.</p>
 <p><b>SOMOS INOVADORES</b></p>	<p>Inovação é o nosso negócio. Estamos sempre um passo à frente para trazer o futuro da tecnologia esportiva hoje e encontrar meios para tornar isso realidade. Democratizamos o acesso a produtos de ponta, que levam à melhor performance. Inovamos com qualidade, mantendo o foco na competitividade e no negócio.</p>
 <p><b>SOMOS INCONFORMADOS</b></p>	<p>Nós somos inquietos. Não nos conformamos com o que já temos e questionamos onde podemos evoluir. Queremos sempre ultrapassar nossos limites na forma de entregar, de produzir, de nos relacionar e de pensar nossos produtos.</p>
 <p><b>SOMOS ÁGEIS</b></p>	<p>Não nos apegamos a verdades absolutas. Somos flexíveis para nos adaptarmos a novos rumos com velocidade e capacidade de transformação para atender às necessidades dos consumidores e do mercado, evoluindo nosso negócio constantemente. Temos força para modificar a nossa estratégia ou direcionamento, enfrentando juntos qualquer adversidade.</p>



## Modelo de negócio

GRI 2-1, 2-6

Na Vulcabras, atuamos com foco no consumidor e somos movidos pela combinação de esporte e tecnologia para alcançar a alta performance. Adotamos um modelo de negócio único e verticalizado, que abrange todas as etapas, desde a gestão de marcas e pesquisa e desenvolvimento (P&D) até a produção e distribuição. Isso nos permite responder rapidamente às tendências do mercado, manter a competitividade e oferecer produtos inovadores e de alta qualidade.

Gerenciamos **marcas** icônicas e complementares como Olympikus, Mizuno e Under Armour, cada uma com seu diferencial competitivo, todas marcadas pela inovação e tecnologia 100% feitas no Brasil. Nosso **Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de calçados esportivos** (P&D), em Parobé (RS), é o maior do setor na América Latina em calçados esportivos, com mais de 700 profissionais desenvolvendo mais de 800 novos modelos por ano.

Nossas operações fabris em Horizonte (CE) e Itapetinga (BA) são equipadas com tecnologias avançadas da **Indústria 4.0**, como inteligência artificial, robótica e sistemas conectados em tempo real. Essa estrutura nos garante uma produção ágil, precisa e flexível, permitindo menor tempo de abastecimento, adaptação da produção conforme o giro do produto e controle preciso do estoque.

Por meio da **Inteligência de Mercado**, coletamos e analisamos um vasto conjunto de dados, transformando-os em insights que embasam nossas decisões em busca das melhores oportunidades de negócio. Com base nesse trabalho, orientamos nossa equipe comercial, que atende diretamente mais de 10 mil clientes e está presente em 19 mil pontos de venda. Nossa equipe de merchandising, a maior do mercado esportivo, treina 85 mil vendedores anualmente, assegurando que nosso produto seja bem representado nos pontos de venda.

A gestão de **E-commerce** também está entre nossos pontos fortes, apresentando substancial incremento de receita líquida: 104,4% de crescimento em 2023 em relação ao ano anterior. Estamos presentes nos 20 maiores marketplaces do Brasil e contamos com uma operação logística exclusiva para esse canal, garantindo eficiência e rapidez na entrega.

Temos um marketing dedicado por marca e patrocinamos grandes eventos e atletas brasileiros, sempre mantendo nossas marcas na mente do consumidor. Com 28,6 milhões de seguidores nos perfis das nossas marcas, reforçamos nossa presença digital e conexão com o público.

A sustentabilidade e a gestão **ESG** (ambiental, social e de governança) também integram o nosso modelo e estratégia de negócio, e o nosso compromisso com o impacto positivo sobre o meio ambiente e as comunidades em que atuamos se reflete em todas as etapas do negócio.

Com uma administração experiente, estamos sempre atentos a oportunidades de investimentos em novos negócios. Nossa estratégia de crescimento inclui a expansão para novas categorias de produtos, o fortalecimento da venda direta ao consumidor (DTC) e aquisições, sempre com foco na inovação, na qualidade dos nossos produtos e na manutenção de uma operação rentável, geradora de caixa e focada em criar valor e dividendos.



## Portfólio de marcas

GRI 2-1, 2-6

A Vulcabras está há mais de sete décadas construindo uma identidade única, baseada em marcas de referência no mercado, que representam um histórico bem-sucedido de investimentos e aquisições. Nosso portfólio é composto pela marca própria Olympikus e pelas licenciadas Mizuno e Under Armour, três marcas icônicas que se complementam para oferecer o que há de melhor em tecnologia esportiva para todo o perfil de atleta, incluindo vestuário, acessórios e calçados.





## Olympikus

A Olympikus tem se consolidado desde 1975 como a maior marca esportiva do Brasil, investindo continuamente em inovação e tecnologia para oferecer produtos que elevam a performance de atletas amadores e profissionais. Presente em mais de 12 mil pontos de venda no Brasil e em toda a América do Sul, a Olympikus lidera as vendas no mercado nacional e tem como propósito democratizar o acesso a alta tecnologia esportiva e ao estilo de vida esportivo, apoiando o corre do brasileiro.

A marca possui um histórico consistente de apoio ao esporte nacional. Foi patrocinadora oficial do Comitê Olímpico Brasileiro durante 12 anos, firmou uma parceria vitoriosa de 19 anos com a Confederação Brasileira de Vôlei, patrocinou clubes de grande projeção e hoje é a marca esportiva oficial da Maratona Internacional de São Paulo e da Maratona Internacional de Porto Alegre.

Atualmente patrocina seis atletas de elite, três assessorias esportivas, que juntas somam mais de 1.700 alunos, além de duas maratonas internacionais e o circuito proprietário de corrida Bota Pra Correr, que convida o brasileiro a conhecer o Brasil correndo.

Com sete edições já realizadas, mais de 4.000 corredores já participaram do evento. Saiba mais: [www.olympikus.com.br](http://www.olympikus.com.br)



## Mizuno

A Mizuno tem origem japonesa e mais de um século de história, reconhecida por sua dedicação à inovação tecnológica no esporte. No Brasil há 25 anos e sob a gestão da Vulcabras desde 2021, a marca se destaca por oferecer produtos avançados que atendem às necessidades de atletas de todos os níveis. No Brasil, tem grande destaque na categoria de running alta performance, com tecnologias exclusivas como a placa Wave e o material U4ic, que proporcionam maior absorção de impacto e leveza.

Há três anos sob a gestão da Vulcabras, a Mizuno dobrou de tamanho desde que entrou para o portfólio da Companhia, que aportou ao negócio todo o seu conhecimento e ecossistema de inovação. Com um modelo de negócio único no mercado, que permite a construção de um portfólio com muita tecnologia e alinhado às demandas do mercado nacional, a Vulcabras acelerou o crescimento da marca no Brasil.

Saiba mais: [www.mizuno.com.br](http://www.mizuno.com.br)



## Under Armour

A Under Armour é uma marca global, fundada em 1996 nos Estados Unidos, referência em inovação e criação de vestuário, calçados e acessórios voltados para consumidores com estilo de vida ativo. Desde que a Vulcabras assumiu sua operação no Brasil em 2018, a marca conquistou um crescimento significativo, com foco nas categorias de treino e basquete, consolidando a Under Armour como líder no treino e referência nas quadras.

Os produtos da Under Armour são projetados para melhorar o desempenho de atletas em todas as fases de suas jornadas esportivas, com uma linha que abrange desde vestuário até calçados de alta performance. A marca também é conhecida por sua plataforma Connected Fitness™, que conecta digitalmente uma vasta comunidade de saúde e fitness. Esse compromisso com a inovação e a conexão com o consumidor está entre os pilares do seu sucesso no País.

Saiba mais: [www.underarmour.com.br](http://www.underarmour.com.br)



## Botas Vulcabras

As Botas Vulcabras são uma marca de botas e calçados de segurança para a área industrial fabricadas com materiais de alta durabilidade, resistentes a produtos químicos, desenhados para cumprir rigorosas normas internacionais de qualidade. Combinando alta tecnologia e qualidade, esses calçados são destinados a trabalhadores de diversos setores, incluindo hospitais, mineradoras, siderúrgicas agronegócio e construção civil.

Um dos principais diferenciais das Botas Vulcabras está em seu processo de produção ecoeficiente, que envolve o aproveitamento de até 6% dos resíduos do processo de fabricação de calçados, transformando-os em insumos para a produção de novas botas.

## Infraestrutura e distribuição geográfica

GRI 2-1, 2-6

Na Vulcabras, nossa infraestrutura moderna é fundamental para garantir a qualidade e inovação de nossos produtos. Com unidades fabris equipadas com tecnologia de ponta, centros de pesquisa avançados e uma logística eficiente, atendemos às demandas do mercado de maneira eficaz.





## Unidade fabril de Horizonte (CE)

Nossa maior planta fabril está localizada em Horizonte, na região metropolitana de Fortaleza, Ceará. Inaugurada em 1996, a unidade ocupa uma área total de 246 mil m<sup>2</sup>, com 95 mil m<sup>2</sup> de área coberta, e emprega mais de 10 mil colaboradores. Em Horizonte, produzimos calçados das marcas Mizuno, Olympikus e Under Armour. Além das linhas de produção, a unidade abriga departamentos como logística, engenharia industrial, laboratório, planejamento e controle de produção. Esta estrutura integrada nos permite uma produção ágil e eficiente, mantendo altos padrões de qualidade.

Realizamos recentemente a ampliação dessa planta, incrementando 4,5 mil m<sup>2</sup> de área construída coberta, totalizando 99,5 mil m<sup>2</sup>. Essa etapa de expansão, concluída em 2024, faz parte do plano de investimentos direcionados às unidades fabris da empresa e ao Centro de P&D, que somaram R\$ 600 milhões nos últimos seis anos.

## Unidade fabril de Itapetinga (BA)

A unidade de Itapetinga, na Bahia, é nossa segunda maior planta fabril. Fundada em 1998, ocupa uma área total de 350 mil metros quadrados, com 93 mil m<sup>2</sup> de área construída coberta. Nela, são produzidos calçados esportivos e chinelos da marca Olympikus, chinelos da Under Armour, chuteiras e chinelos da Mizuno e as Botas Vulcabras. Assim como em Horizonte, Itapetinga também abriga áreas como logística, engenharia industrial, e planejamento e controle de produção.

## Escritório Administrativo em Jundiaí (SP)

Nossa história começou em 1952, na cidade de Cabreúva, São Paulo e logo depois a empresa se mudou para Jundiaí, também em São Paulo, onde se estabeleceu. Hoje a unidade abriga nosso escritório administrativo. Com uma área total de 112.000 m<sup>2</sup>, essa unidade concentra as áreas administrativas da Vulcabras.

## Showroom São Paulo (SP)

Localizado na cidade de São Paulo, o Showroom da Vulcabras é o local para exposição e apresentação das coleções das marcas do portfólio da empresa aos clientes.

## Centro de Distribuição em Extrema (MG)

Inaugurado em 2021, o Centro de Distribuição em Extrema, Minas Gerais, possui 11.500 m<sup>2</sup> dedicados ao e-commerce, às lojas próprias e à distribuição de produtos comprados para o varejo multimarcas. Diariamente são processadas mais de 15 mil pares e peças. Utilizamos tecnologia avançada, como esteiras inteligentes e sistemas automatizados que identificam, classificam e direcionam produtos para diferentes destinos, o que garante eficiência, agilidade e sinergia em todas as etapas do processo logístico.

## Centro de Pesquisa & Desenvolvimento de Parobé (RS)

O Centro de Pesquisa & Desenvolvimento, localizado em Parobé, Rio Grande do Sul, é o maior da América Latina dedicado a calçados esportivos, onde mais de 800 novos modelos são desenvolvidos anualmente.

Com mais de 20 mil m<sup>2</sup> esse polo de inovação abrange um Centro de Design, uma Mini Fábrica completa, Centros de Usinagem para matrizes, Impressão 3D de calçados, Laboratórios de Realidade Virtual e de Pesquisa de Materiais, entre outras instalações equipadas com tecnologia de ponta.

A infraestrutura robusta, aliada a uma equipe de mais de 700 profissionais altamente especializados, nos permite criar produtos que combinam inovação, tecnologias, conforto, durabilidade e qualidade.

## Hub de Inovação (RS)

O Hub de inovação Vulcabras, localizado no Instituto Caldeira, em Porto Alegre, RS, é o ponto de contato da Companhia com startups do ecossistema de inovação Regional.



## Inovação e Indústria 4.0

Com o objetivo de oferecer produtos de alta performance para todos os perfis de consumo, temos investido significativamente em inovação e novas tecnologias. Somente nos últimos seis anos, aportamos mais de R\$ 600 milhões na modernização das nossas fábricas e do nosso Centro de P&D.

Nossas plantas são equipadas com tecnologia de última geração, incluindo inteligência artificial, robótica e sistemas conectados em tempo real, o que nos permite uma produção ágil, eficiente e altamente baseada em inteligência de dados – fatores que fortalecem nossa competitividade no mercado nacional e internacional.

A abordagem de inovação da Vulcabras, também inclui inovação aberta com constantes trocas de conhecimentos, por meio de parcerias com universidades, cocriação de produtos com atletas e profissionais do esporte, além de colaborações internacionais. Isso nos permite oferecer tecnologia de ponta para nossos consumidores.

Nosso histórico de lançamentos inclui tecnologias que revolucionaram o mercado. Nos últimos anos, lançamos o Grafenus, a primeira placa de grafeno do mundo, que proporciona mais resposta, mais impulso e mais performance para os corredores; Eleva Pró, tecnologia de amortecimento que explora o limite de expansão do EVA, proporcionando máxima resposta, conforto e durabilidade com menor deformação; Oxitec, tecnologia localizada no cabedal, com uma nova composição de fios, que integra monofilamento, poliéster e elastano, e proporciona mais leveza, conforto térmico e impede a absorção de água ou suor. Essas e outras inovações nos ajudaram a conquistar mais de 100 pódios em maratonas no Brasil, liderar vendas em várias categorias e receber prêmios e certificações dos principais avaliadores do mercado.

## Compromisso com a sustentabilidade

Na Vulcabras, compreendemos que a sustentabilidade é um compromisso integral e contínuo, refletido em todas as nossas ações e operações. Desde 2021, com a criação da Diretoria de ESG, foi estruturado o plano de atuação da Vulcabras, com diretrizes socioambientais e de governança, que impactam positivamente nossas atividades e as comunidades onde atuamos.

Para identificar e definir as nossas prioridades de gestão ESG, consultamos nossos públicos internos e externos, analisamos o contexto setorial e de negócio e identificamos os principais impactos gerados pela empresa sob a perspectiva da sustentabilidade. A partir desse conjunto de informações, definimos nossos temas materiais.



Com base nesse levantamento sobre materialidade e outros direcionamentos estratégicos da Companhia, estruturamos as Ambições ESG 2030, uma agenda de desenvolvimento sustentável com os nossos principais compromissos. Adicionalmente, conectamos nossos desafios e potencialidades com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, inserindo a Vulcabras em um contexto mais amplo de contribuição para os desafios globais ESG.





## Ambições ESG 2030

Com o objetivo de construir um futuro melhor e mais sustentável para todos, definimos, em julho de 2022, nossas Ambições ESG para 2030. Esse conjunto de metas estratégicas norteia as ações socioambientais da Companhia, guiando nosso compromisso com a sustentabilidade e o impacto positivo nas comunidades onde atuamos.



Divididas em cinco áreas, elas têm como objetivo impactar positivamente as comunidades nas quais a empresa está inserida, reduzindo a geração e descarte de resíduos e efluentes; utilizar energia limpa em 100% de suas operações; fomentar cada vez mais inovação para a indústria nacional, fortalecendo a cadeia com fornecedores locais; democratizar o acesso ao esporte e trazer mais diversidade para a sua gestão. Conheça cada uma delas a seguir:

<b>1</b>	<b>MAIS KM, MENOS LIXO</b>	<b>STATUS</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zerar a disposição de resíduos industriais em aterro sanitário.</li> <li>Reduzir a geração de resíduos em 10% (base 2021).</li> </ul>	 


Saiba mais no capítulo "Responsabilidade ambiental > Materiais e resíduos".

<b>2</b>	<b>MARATONA CO<sup>2</sup></b>	<b>STATUS</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% da produção fabril abastecida com energia renovável.</li> <li>Parceria com fornecedores para redução das emissões de escopo 3.</li> </ul>	 



Saiba mais no capítulo "Responsabilidade ambiental > Energia e emissões".

<b>3</b>	<b>DE BRASILEIRO PARA BRASILEIRO</b>	<b>STATUS</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumentar em 10% o volume financeiro absoluto das compras de origem nacional (base 2021), acompanhando o crescimento das compras totais.</li> <li>Aumento de fornecedores nacionais de vestuário e acessórios.</li> </ul>	 

Saiba mais no capítulo "Relações e parcerias > Cadeia de fornecedores".

<b>4</b>	<b>ESPORTE PARA TODOS</b>	<b>STATUS</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.000 pessoas beneficiadas por ano em projetos de inclusão e educação por meio do esporte, apoiados pela Vulcabras e suas marcas.</li> </ul>	

Saiba mais no capítulo "Relações e parcerias > Sociedade e comunidades".

<b>5</b>	<b>DIVERSIDADE E INCLUSÃO</b>	<b>STATUS</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>30% de representatividade feminina em cargos de liderança [Gerência e Diretoria]</li> <li>35% de diversidade étnica e racial em cargos de liderança [Gerência e Diretoria]</li> </ul>	 

Saiba mais no capítulo "Ambiente de Trabalho > Perfil dos colaboradores".

### Legenda:

 Em progresso, mas não concluída  Concluído

## Agenda 2030 da ONU

Alinhado ao nosso propósito de construir um **País melhor a partir do esporte** e às nossas Ambições 2030, incorporamos aos nossos norteadores de gestão os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. De um total de 17 objetivos, selecionamos oito prioritários que estão conectados ao planejamento estratégico da empresa e ao nosso posicionamento ESG, representando as áreas em que temos maior potencial de contribuição:

<b>3</b> SAÚDE E BEM-ESTAR 	Promovemos o acesso ao esporte de qualidade a todo perfil de atleta, assim como o bem-estar em todas as idades.	
<b>4</b> EDUCAÇÃO DE QUALIDADE 	Promovemos o acesso a práticas de educação inclusiva e a oportunidades de aprendizagem para nossos colaboradores.	
<b>6</b> ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO 	Realizamos a gestão sustentável da água, com medidas como uso racional, reuso e tratamento de efluentes.	
<b>7</b> ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL 	<b>13</b> AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA 	Utilizamos energia eólica para os parques fabris, reduzindo nossa pegada de carbono.
<b>8</b> TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 	Promovemos o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno de forma inclusiva e sustentável.	
<b>9</b> INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA 	Temos uma infraestrutura resiliente, que promove a industrialização inclusiva e sustentável e fomenta a inovação.	
<b>12</b> CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS 	Garantimos padrões de produção sustentável, que impactam positivamente o mercado consumidor.	



## Certificação Origem Sustentável – Selo Diamante

Refletindo o nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável da cadeia produtiva, a Vulcabras possui a Certificação Origem Sustentável. Trata-se de uma iniciativa desenvolvida pelo Laboratório de Sustentabilidade da Universidade de São Paulo (USP), em parceria com a Assintecal e Abicalçados, que avalia o desempenho ESG das empresas do setor, abrangendo os pilares econômico, ambiental, social e cultural.

Em 2023, nossa unidade de Horizonte (CE) passou pelo processo de recertificação, assegurando a manutenção do Selo Diamante, inicialmente conquistado em 2021. Fomos a primeira indústria de calçados esportivos a obter esse reconhecimento fora do Rio Grande do Sul. Trata-se do mais alto nível de certificação, que demonstra nossa aderência a mais de 80% dos requisitos de sustentabilidade avaliados.

A Certificação é reconhecida pelo Congresso Mundial de Tecnologias Sustentáveis (World Congress on Sustainable Technologies), da Universidade de Cambridge, como case de sucesso e exemplo de sustentabilidade e transparência.





# MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

GRI 2-22

Em 2023, a Vulcabras alcançou um marco histórico, registrando o melhor desempenho de sua trajetória. Com um crescimento robusto no faturamento bruto, atingimos R\$ 3,2 bilhões, um aumento de 11,5% em comparação a 2022. Esse sucesso é resultado da combinação de marcas fortes, um modelo de negócio verticalizado focado no segmento esportivo e ganhos de eficiência operacional.

A margem bruta chegou a 41,7%, um aumento de 4,7 pontos percentuais em relação ao ano anterior. O EBITDA recorrente apresentou um crescimento de 31,5%, totalizando R\$ 640,5 milhões, enquanto o lucro líquido recorrente elevou-se em 32,0%, atingindo R\$ 489,7 milhões.

A sustentabilidade continua sendo um pilar central de nossa estratégia. Ampliamos nossas iniciativas de economia circular, com mais de 53% dos resíduos gerados sendo direcionados para a fabricação de novos produtos internamente ou em terceiros. Internamente, reutilizamos 20% desses resíduos, transformando-os em matéria-prima para diversas aplicações. Essas práticas refletem nosso compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental.

Na esfera ambiental, nossas fábricas são abastecidas com energia eólica, uma medida que não apenas reduz nossa pegada de carbono, mas também demonstra nosso papel de liderança na descarbonização da indústria.

Nossa unidade de Horizonte [CE] passou pelo processo de recertificação do Selo Diamante da Certificação Origem Sustentável, reafirmando nosso compromisso com práticas socioambientais responsáveis.

No âmbito social, reafirmamos nosso compromisso com o bem-estar e o desenvolvimento de nossos colaboradores e das comunidades onde atuamos. Em 2023, investimos em qualificação e desenvolvimento profissional, com uma média de 20 horas de treinamento por colaborador. Além disso, continuamos incentivando os colaboradores à prática de esportes, com oferecimento do Wellhub [antigo Gympass] para 100% do nosso quadro, em todas as unidades.

Nossos projetos sociais, reforçam o nosso compromisso em impactar positivamente as comunidades ao redor de nossas unidades. Em 2023, destinamos R\$ 1,9 milhões a iniciativas sociais que promovem a educação, o esporte e a inclusão, por meio de incentivos fiscais. Estas ações não apenas beneficiam as comunidades locais, mas também fortalecem o vínculo da Vulcabras com a sociedade, refletindo nosso compromisso com a responsabilidade social corporativa.

Adotamos elevados padrões de integridade e transparência, assegurando que nossas ações e decisões estejam alinhadas aos melhores interesses de nossos stakeholders. Nossa estrutura de governança é reforçada por um Conselho de Administração ativo, um Comitê de Auditoria e uma Diretoria comprometida com a excelência operacional e a inovação contínua. Implementamos políticas estruturadas, Código de Ética e canais confidenciais para comunicação com a empresa.

Nosso modelo de negócio único e verticalizado de ponta a ponta alia esporte e tecnologia para alcançar a alta performance. Temos o maior Centro de Pesquisa & Desenvolvimento com foco em calçados esportivos da América Latina, localizado em Parobé (RS), onde mais de 800 novos modelos são desenvolvidos anualmente. Nosso parque industrial 4.0 é equipado com tecnologia de ponta, permitindo a produção ágil e flexível de produtos inovadores.

Buscando construir um futuro mais justo e sustentável, estabelecemos Ambições ESG para 2030. Alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, definimos nossas ambições que incluem a ampliação da circularidade de resíduos, o uso integral de energia limpa em nossas operações e a promoção da diversidade e inclusão em todos os níveis da organização. Essas ambições socioambientais guiarão nossas ações nos próximos anos, assegurando que continuemos a ser um agente de mudança positiva.

Atingimos um novo patamar e estamos liderando o desenvolvimento tecnológico do segmento de calçados esportivos. Agradecemos a todos os nossos colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores e demais stakeholders. Juntos, continuaremos a trilhar o caminho da sustentabilidade, da inovação e do crescimento responsável, reforçando a Vulcabras como líder no setor e referência em práticas empresariais sustentáveis.

**Pedro Bartelle,**  
CEO da Vulcabras



# DESEMPENHO EM FOCO

## Síntese dos resultados

Com a combinação de marcas fortes, um modelo de negócio verticalizado com 100% de foco no segmento esportivo e ganhos de eficiência na operação, a Vulcabras registrou em 2023 o melhor ano de sua história.

## Faturamento e margens

O faturamento bruto atingiu R\$ 3,2 bilhões, um recorde histórico, com crescimento de 11,5% em comparação a 2022. A margem bruta também alcançou seu maior patamar, chegando a 41,7% no ano, um aumento de 4,7 pontos percentuais em relação ao período anterior.

## EBITDA e lucro líquido

O EBITDA recorrente aumentou 31,5% sobre 2022, totalizando R\$ 640,5 milhões em 2023. A margem EBITDA recorrente foi de 22,7%, representando um aumento de 3,5 pontos percentuais em comparação a 2022. O lucro líquido recorrente foi de R\$ 489,7 milhões, aumento de 32,0% em comparação a 2022.

## Receita operacional

A receita operacional líquida atingiu R\$ 2,8 bilhões, refletindo um crescimento de 11,1% em comparação com 2022, quando o valor foi de R\$ 2,5 bilhões. Por categoria de produtos, os calçados esportivos cresceram 13,1%, enquanto vestuário e acessórios subiram 6,1%.

## Desempenho por mercado

O mercado interno representou 94,1% da receita líquida em 2023, com R\$ 2,7 bilhões, um crescimento de 14,8% em relação a 2022. Por outro lado, o mercado externo alcançou R\$ 166,4 milhões, uma redução de 27,0% frente a 2022, devido aos desafios na América Latina, especialmente na Argentina, relacionados à instabilidade econômica e cambial.

## E-commerce

Os resultados do e-commerce continuaram a crescer de forma acelerada, demonstrando a assertividade e eficiência da estratégia comercial digital. Em relação a 2022, registramos um crescimento de 104,4%, saltando de R\$ 136,9 milhões para R\$ 279,8 milhões de receita líquida proveniente desse canal. No acumulado do ano, o e-commerce representou 9,9% da receita total.

## Desempenho das marcas

### Olympikus

Expandiu seu faturamento com a Família Corre, linha de running performance que responde por 15% da receita da marca, aumentando sua presença de mercado e percepção de valor de marca.



### Mizuno

Acelerou a expansão no segmento de running alta performance com o desenvolvimento de novas coleções nacionais de calçados esportivos e início da fabricação local da linha de chuteira Morelia.



### Under Armour

Manteve seu crescimento focado nas categorias de treino e basquete, tornando-se a marca líder de vendas em calçados para treino, com foco em academias, nos principais clientes do varejo multimarcas brasileiro.





## Pagamentos de dividendos

Com esse conjunto de resultados, ao longo de 2023, realizamos pagamentos de dividendos de forma consistente, totalizando o montante de R\$ 208,4 milhões.

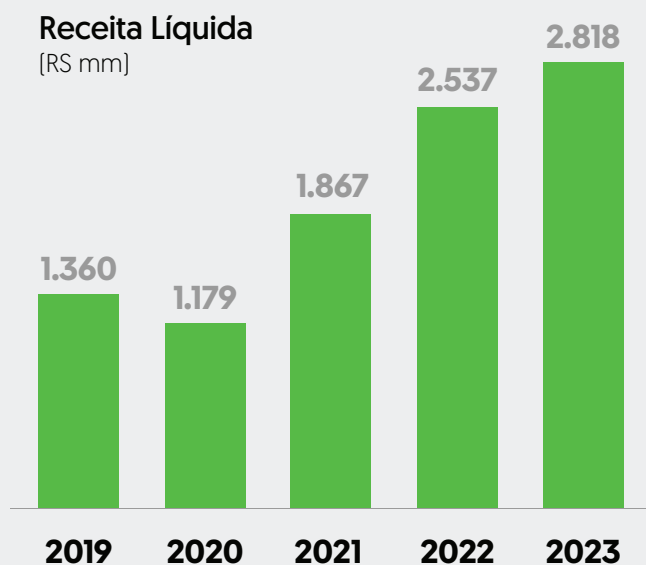
Estamos comprometidos em gerar e distribuir valor de maneira equilibrada e sustentável, beneficiando todos os nossos stakeholders. A tabela a seguir apresenta a apuração do valor adicionado pela empresa em 2023, destacando o valor gerado, distribuído e retido, que demonstram parte da nossa contribuição para o desenvolvimento socioeconômico do País e das regiões em que atuamos.

VALOR ECONÔMICO GERADO (EM MILHARES DE REAIS)	2021	2022	2023	23 vs 22
Receitas (R\$)	2.202.657	2.907.754	3.170.099	+9,02%
VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO (EM MILHARES DE REAIS)	2021	2022	2023	23 vs 22
Custos operacionais	1.012.023	1.381.023	1.411.069	+2,18%
Salários e benefícios de colaboradores	537.376	653.192	746.271	+14,25%
Pagamento ao governo	294.236	378.225	432.372	+14,32%
Pagamento a provedores de capital (*)	382.514	552.605	585.200	+5,90%
Investimentos na comunidade (**)				
VALOR ECONÔMICO RETIDO (EM MILHARES DE REAIS)	2021	2022	2023	23 vs 22
Valor econômico direto gerado menos o valor distribuído	-23.492	-57.291	-4.813	+91,60%

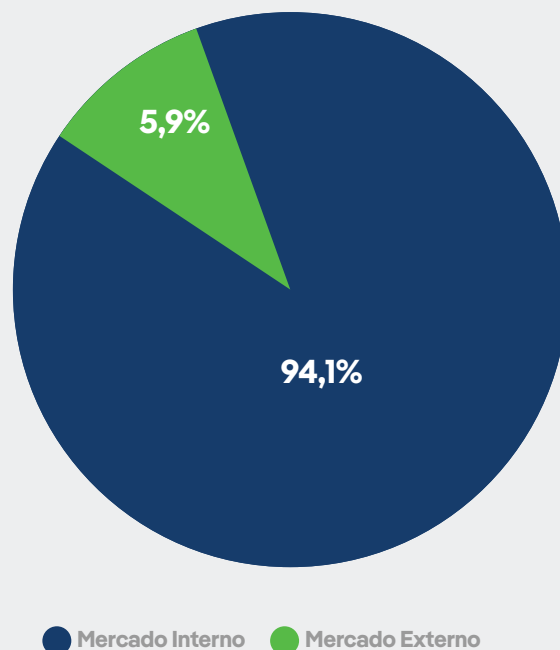
\* Inclui remuneração do capital de terceiros (juros provisionados, variações cambiais passivas, aluguéis e outros) e lucros (prejuízos) retidos no exercício.

\*\* Os investimentos na comunidade foram viabilizados por meio de incentivo fiscal.

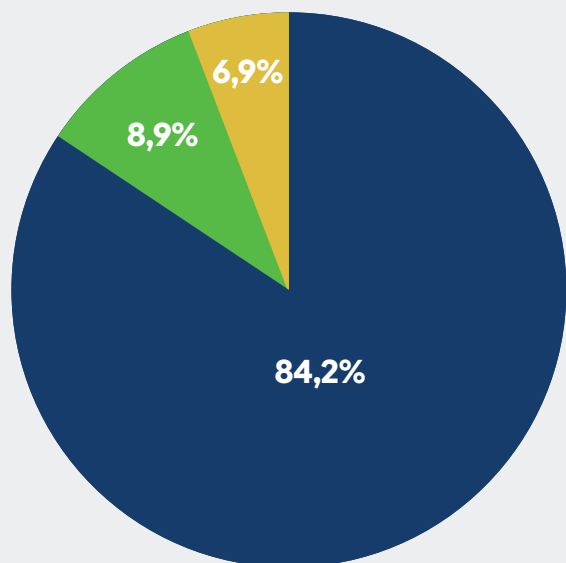
## Gráficos de destaque



Receita líquida por mercado

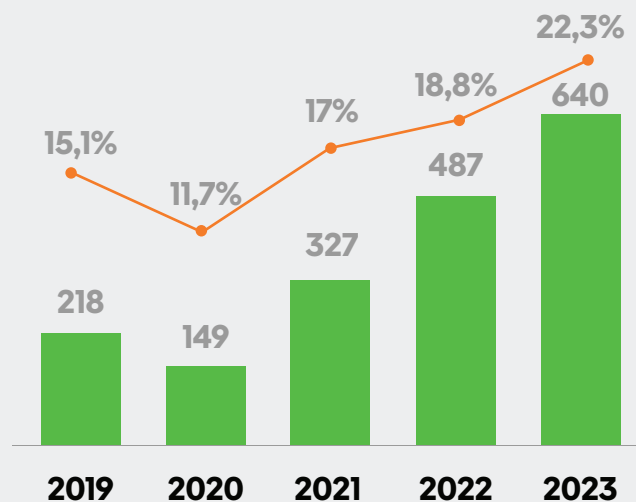


### Receita líquida por categoria

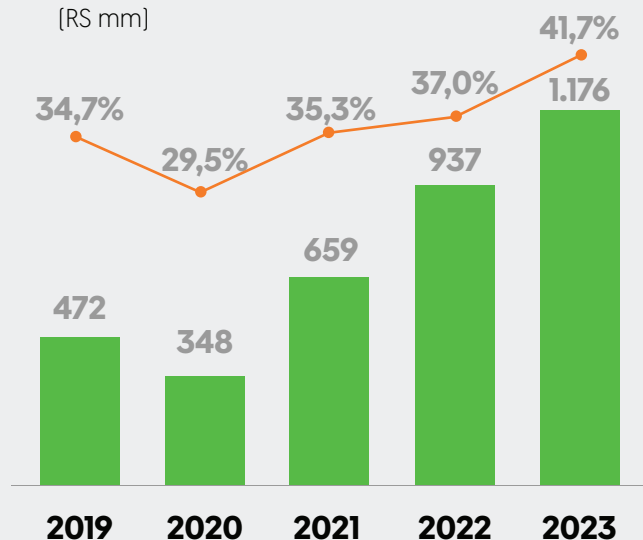


● Calçados Esportivos ● Vestuários e Acessórios ● Outros

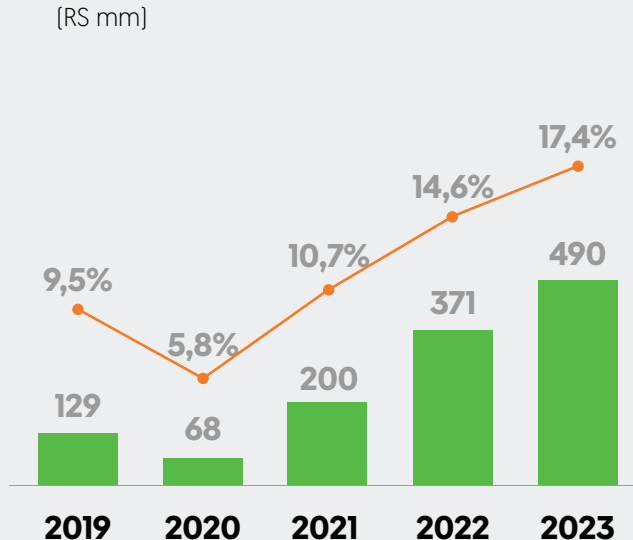
### EBITDA e Margem EBITDA recorrente [RS mm]



### Lucro bruto e margem bruta [RS mm]



### Lucro líquido e margem líquida recorrente [RS mm]



Acesse os documentos completos de divulgação de resultados no website de Relações com Investidores: <https://www.vulcabrasri.com/>

# AMBIENTE DE TRABALHO

## Perfil dos colaboradores

GRI 2-7

Na Vulcabras, valorizamos nossos colaboradores e nos dedicamos a criar um ambiente de trabalho inclusivo, diverso e positivo, que favoreça a inovação e o desenvolvimento pessoal e profissional.

Encerramos o ano de 2023 com um total de 17.999 colaboradores na Vulcabras, número que se manteve praticamente estável em relação a 2022, com uma leve redução de 0,16%. A taxa de rotatividade mensal foi de 1,74%, ligeira redução na comparação com 2022, quando a taxa foi de 2,04%. GRI 401-1

### Total de colaboradores

2021: <b>16.388</b>	2022: <b>18.027</b>	2023: <b>17.999</b>
---------------------	---------------------	---------------------

Nosso compromisso com a diversidade e a inclusão se reflete em políticas e práticas que respeitam a singularidade de cada colaborador, promovendo um ambiente onde todos se sentem respeitados e capacitados para contribuir com suas melhores ideias. Além disso, destacamos a importância de uma força de trabalho diversificada e a nossa dedicação contínua para promover a igualdade de oportunidades em todos os níveis da organização.



## Representatividade feminina

GRI 405-1

Em nossas Ambições ESG 2030, declaramos a ambição de alcançar 30% de representatividade feminina em cargos de liderança [gerentes e diretores]. Até o fim de 2023, atingimos a marca de 28%, um aumento de quatro pontos percentuais desde 2021.

COLABORADORES POR GÊNERO E CATEGORIA FUNCIONAL EM 2023		
CATEGORIA FUNCIONAL	FEMININO	MASCULINO
Liderança (Gerência e Diretoria)	42 (28%)	108 (72%)
Cargos de gestão no geral	326 (33%)	660 (67%)
Não liderança	8.756 (51%)	8.257 (49%)
Todos os cargos	9.082 (50%)	8.917 (50%)
<b>TOTAL</b>	<b>17.999</b>	

COLABORADORES POR GÊNERO E CATEGORIA FUNCIONAL EM 2022		
CATEGORIA FUNCIONAL	FEMININO	MASCULINO
Liderança (Gerência e Diretoria)	38 (27%)	105 (73%)
Cargos de gestão no geral	304 (32%)	647 (68%)
Não liderança	8.559 (50%)	8.517 (50%)
Todos os cargos	8.863 (49%)	9.164 (51%)
<b>TOTAL</b>	<b>18.027</b>	

## Diversidade racial e étnica

GRI 405-1

Quanto ao objetivo de conquistar 35% de diversidade étnica encerramos o ano com 19% de gerentes e diretores que se autodeclararam pretos, pardos, amarelos e indígenas, um aumento de dois pontos percentuais em relação a 2022.

Total Ger + Dir 2022: 17%

Total Ger + Dir 2023: 19%

COLABORADORES POR RAÇA/ETNIA E CATEGORIA FUNCIONAL EM 31/12/2023							
CATEGORIA FUNCIONAL	Amarelo	Branco	Preto	Pardo	Indígena	Outros	Não respondeu
Liderança (Gerência e Diretoria)	1 (1%)	108 (72%)	1 (1%)	26 (17%)	0 (-)	11 (7%)	3 (2%)
Cargos de gestão no geral	8 (1%)	292 (30%)	51 (5%)	610 (62%)	4 (-)	11 (1%)	10 (1%)
Não liderança	190 (1%)	2.824 (16%)	1.556 (9%)	11.849 (70%)	128 (1%)	221 (1%)	245 (1%)
Todos os cargos	198 (1%)	3.116 (17%)	1.607 (9%)	12.459 (69%)	132 (1%)	232 (1%)	255 (1%)
<b>TOTAL</b>	<b>17.999</b>						



COLABORADORES POR RAÇA/ETNIA E CATEGORIA FUNCIONAL EM 31/12/2022							
CATEGORIA FUNCIONAL	Amarelo	Branco	Preto	Pardo	Indígena	Outros	Não respondeu
Liderança (Gerência e Diretoria)	1 (1%)	106 (75%)	1 (1%)	22 (16%)	0 (-)	0 (-)	11 (8%)
Cargos de gestão no geral	7 (1%)	282 (30%)	46 (5%)	590 (62%)	4 (-)	11 (1%)	11 (1%)
Não liderança	181 (1%)	2.924 (17%)	1.515 (9%)	11.930 (70%)	131 (1%)	218 (1%)	177 (1%)
Todos os cargos	188 (1%)	3.206 (18%)	1.561 (9%)	12.520 (69%)	135 (1%)	229 (1%)	188 (1%)
<b>TOTAL</b>							<b>18.027</b>

## Outros recortes de diversidade

GRI 405-1

Para proporcionar uma visão abrangente da nossa força de trabalho, apresentamos a seguir dados detalhados sobre a composição dos nossos colaboradores por categoria funcional, faixa etária, gênero, etnia e local de trabalho. Esses indicadores reforçam nosso compromisso com a criação de um ambiente de trabalho inclusivo e diverso, que impulsiona a inovação e a excelência operacional.

COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL			
INDICADORES	2022	2023	23 vs 22
Diretores	22	20	-9%
Gerentes	121	130	7%
Supervisores	130	125	-4%
Coordenadores	544	556	2%
Líderes operacionais	134	155	16%
Especialistas	-	9	-
Administrativo	1.296	1.325	2%
Operações	15.227	14.717	-3%
Operações em lojas	78	81	4%
Aprendizes	475	881	85%
<b>TOTAL</b>	<b>18.027</b>	<b>17.999</b>	<b>-0,16%</b>

COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA			
INDICADORES	2022	2023	23 vs 22
Abaixo de 30 anos	8.301 (46%)	8.098 (45%)	-2,45%
Entre 30 e 50 anos	8.402 (47%)	8.442 (47%)	+0,48%
Acima de 50 anos	1.324 (7%)	1.459 (8%)	+10,20%
<b>TOTAL</b>	<b>18.027</b>	<b>17.999</b>	<b>-0,16%</b>

### COLABORADORES POR GÊNERO

INDICADORES	2022	2023	23 vs 22
Masculino	9.164 (51%)	8.917 (50%)	-2,70%
Feminino	8.863 (49%)	9.082 (50%)	+2,47%
<b>TOTAL</b>	<b>18.027</b>	<b>17.999</b>	<b>-0,16%</b>

### COLABORADORES POR ETNIA

INDICADORES	2022	2023	23 vs 22
Amarela	188 (1%)	198 (1%)	+5,32%
Branca	3.206 (18%)	3.116 (17%)	-2,81%
Indígena	135 (1%)	132 (1%)	-2,22%
Preta	1.561 (9%)	1.607 (9%)	+2,95%
Parda	12.520 (69%)	12.459 (69%)	-0,49%
Outros	229 (1%)	232 (1%)	+1,31%
Não informado	188 (1%)	255 (1%)	+35,64%
<b>TOTAL</b>	<b>18.027</b>	<b>17.999</b>	<b>-0,16%</b>

### COLABORADORES POR LOCAL DE TRABALHO

INDICADORES	2022	2023	23 vs 22
Norte	0	0	-
Nordeste	16.306 (91%)	16.192 (90%)	-0,70%
Centro-Oeste	0	0	-
Sudeste	515 (3%)	551 (3%)	+6,99%
Sul	977 (5%)	1.024 (6%)	+4,81%
Exterior	229 (1%)	232 (1%)	+1,31%
<b>TOTAL</b>	<b>18.027</b>	<b>17.999</b>	<b>-0,16%</b>

### COLABORADORES TERCEIRIZADOS (NÃO INCLUÍDOS NO TOTAL DE COLABORADORES) (GRI 2-8)

INDICADORES	2022	2023	23 vs 22
Limpeza	19 (3%)	21 (3%)	11%
Portaria/Segurança	32 (5%)	38 (6%)	19%
Manutenção	129 (21%)	104 (17%)	-19%
Restaurante	152 (25%)	156 (26%)	3%
Promotores de Vendas	71 (12%)	71 (12%)	-
Transporte	192 (31%)	177 (29%)	-8%
Outros	20 (3%)	42 (7%)	110%
<b>TOTAL</b>	<b>615</b>	<b>609</b>	<b>-1%</b>



## Desenvolvimento contínuo

GRI 404-1

O desenvolvimento contínuo dos colaboradores da Vulcabras tem sido um pilar fundamental para o alcance dos nossos objetivos estratégicos. Investimos em programas de treinamento e capacitação que promovem o crescimento profissional e pessoal de cada indivíduo, preparando-os para enfrentar os desafios do mercado e contribuindo para a sustentabilidade organizacional.

Em 2023, realizamos um total de 440.061 horas de treinamentos, abrangendo todos os níveis hierárquicos e regiões de atuação da empresa. Isso equivale a uma média de 50,1 horas de treinamento por colaborador.

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO POR GÊNERO E CATEGORIA FUNCIONAL EM 2023			
CATEGORIA FUNCIONAL	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Diretoria	0	12	12
Gerencial	22	27	25
Supervisão	309	242	258
Coordenação	11	11	11
Líder operacional	388	408	401
Especialista	6	51	35
Administrativo	8	7	7
Operações	6	10	8
Operações loja	8	7	8
Aprendiz	225	230	227
Estagiário	244	3.278	2.823
TOTAL	42,8	57,8	50,1

## Universidade do Movimento Vulcabras

A Universidade do Movimento Vulcabras (UMV) é uma plataforma de educação destinada aos nossos colaboradores, cujo objetivo é promover uma cultura de aprendizagem contínua, fortalecendo o legado e os valores da organização. Lançado em 2023, esse novo espaço virtual de aprendizagem tem a estrutura de uma Universidade Corporativa, onde são disponibilizados cursos de curta e média duração para todos os colaboradores, além de uma biblioteca virtual com mais de 100 títulos variados, cursos gratuitos de outras instituições e conteúdos educacionais focados em demandas organizacionais.

Em 2023, a UMV realizou um total de 8.157 horas de treinamentos, com uma média de 0,42 horas por colaborador. Entre as principais capacitações conduzidas por meio dessa nova plataforma, estão a Imersão Vulcabras para novos colaboradores, que propicia uma integração completa com a cultura e os valores da empresa, e o treinamento sobre a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

No mesmo período, também lançamos a Jornada Ágil, uma trilha de aprendizagem acessível a todos os colaboradores, focada no desenvolvimento de soft skills e hard skills, e a Academia de Lideranças, com sete cursos voltados para instigar esse público a uma nova forma de pensar, agir e transformar.

## Programa Desenvolver para Transformar

Em 2023, na unidade de Parobé (RS), tivemos a segunda edição do Programa Desenvolver para Transformar, focado no desenvolvimento de habilidades de liderança alinhadas às necessidades do negócio. Este programa visa estabelecer estratégias de gestão de pessoas que sustentem as ambições e metas organizacionais. A edição desse ano trabalhou habilidades como liderança estratégica, comunicação, autorresponsabilidade e intraempreendedorismo, com a participação de coordenadores, gerentes e diretores executivos, tanto na modalidade virtual quanto presencial.



## Educação do Trabalhador

Em colaboração com o Serviço Social da Indústria [Sesi], oferecemos o Programa de Educação do Trabalhador, que permite aos nossos colaboradores concluírem o ensino fundamental e médio. As aulas são realizadas na Indústria do Conhecimento, dentro das nossas instalações, que conta com uma biblioteca e um laboratório de informática. Em 2023, 47 colaboradores concluíram o ensino fundamental e 84 o ensino médio.

## Saúde e segurança no trabalho

GRI 403-9

O compromisso da Vulcabras com a saúde, segurança e bem-estar de seus colaboradores é um dos pilares fundamentais da nossa gestão. Investimos continuamente em processos e mecanismos de prevenção e mitigação de riscos para garantir um ambiente de trabalho seguro, saudável e produtivo.

Nossa estrutura de gestão de saúde e segurança abrange diversas práticas e processos que asseguram a conformidade com legislações pertinentes e normas internas, bem como ferramentas de identificação, análise e controle de riscos ocupacionais. Entre os processos e ferramentas, destacam-se o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), a Permissão para Trabalho Perigoso (PTP), o Atestado de Saúde Ocupacional (ASO), análises de risco, checklists de inspeções e de cumprimento de normas, entre outros instrumentos.

Para apoiar a gestão de saúde e segurança do trabalho, contamos com o Comitê de Ergonomia [Coergo], a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes [Cipa] e o Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho [SESMT], compostos de colaboradores qualificados e voluntários.

Desenvolvemos constantemente campanhas de conscientização, incentivamos hábitos saudáveis, solicitamos exames preventivos e orientamos o acompanhamento de doenças crônicas como hipertensão e diabetes. Entre as campanhas preventivas estão as de Abril Verde [promoção da saúde e segurança no trabalho], de Setembro Amarelo [prevenção ao suicídio e saúde mental], de Outubro Rosa [prevenção do câncer de mama] e de Novembro Azul [prevenção do câncer de próstata]. Também em 2023, realizamos capacitações relevantes, como treinamentos para operadores de empilhadeira e brigadistas, além de simulados de emergência com químicos, espaço confinado, abandono de área e altura.

Buscamos atender e superar padrões para saúde e segurança reconhecidos no setor calçadista. Contamos com certificações gerais que abrangem temas de saúde e segurança do trabalho, como a da Associação Brasileira do Varejo Têxtil [ABV-TEX], que atesta a existência de processos e fluxos de segurança e saúde ocupacional e sustentabilidade exigidos pelo mercado, e o certificado Social & Labor Convergence Program [SLCP], que verifica o nosso compromisso com a melhoria das condições sociais e laborais.

## Indicadores de saúde e segurança

A Vulcabras opera dentro dos mais altos padrões nacionais e internacionais de saúde e segurança. Entre nossas métricas, monitoramos a Taxa de Frequência (TF) e a Taxa de Gravidade (TG) de acidentes de trabalho, avaliando a ocorrência e a severidade desses casos, garantindo a implementação de medidas preventivas e corretivas eficazes.

Em 2023, a TF foi de 17,62, um aumento de 46% em relação a 2022, enquanto a TG foi de 19,70, uma redução de 49%. Esse aumento na TF reflete a maior conscientização dos colaboradores sobre os riscos ocupacionais, incentivados pelos treinamentos e pelas ações da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) realizadas pelo SESMT. Essas iniciativas promoveram uma cultura de segurança mais forte e encorajaram o reporte de mais incidentes, mesmo os de menor gravidade.

A redução na TG é resultado das medidas de segurança implementadas pelo SESMT, incluindo treinamentos, inspeções regulares e ações preventivas. A atuação proativa da CIPA foi fundamental na identificação e correção de condições inseguras no ambiente de trabalho, contribuindo significativamente para a redução da gravidade dos acidentes. Esses esforços conjuntos demonstram nosso compromisso contínuo com a segurança e o bem-estar dos colaboradores.

## SIPATMA 2023

Em agosto de 2023, a Vulcabras realizou a Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho e Meio Ambiente (SIPAT-MA) em todas as suas unidades, com o tema “Cuidando da mente, prevenindo acidentes e preservando o meio ambiente”. O evento promoveu atividades e palestras focadas na prevenção de acidentes, saúde física e mental, diversidade e preservação dos recursos naturais, integrando colaboradores de diferentes localidades e reforçando o compromisso da empresa com a segurança e a sustentabilidade.



## Esporte para colaboradores

Comprometidos com o incentivo ao esporte em todas as localidades em que atua, oferecemos aos nossos colaboradores o GymPass (agora chamado de Wellhub), benefício corporativo que permite o acesso a uma ampla e diversificada rede de academias e estúdios, para realização de treinos dos mais variados tipos, virtuais e presenciais, possibilitando uma vida mais ativa e saudável.

Todos os colaboradores têm acesso ao benefício e a sua adesão é feita por meio de uma assinatura mensal. Ao longo do ano, os beneficiados realizaram mais 170,8 mil treinos. A média mensal corresponde a 1.905 inscritos, que realizaram mais 14,2 mil treinos em 532 academias em 104 cidades no Brasil.



## Comunicação e engajamento

Valorizamos uma comunicação próxima e transparente, assim como o engajamento dos nossos colaboradores, reconhecendo que esses elementos são fundamentais para uma gestão eficaz do clima e da cultura organizacional da Vulcabras e para o alcance dos objetivos do negócio. Por isso, investimos em diversas iniciativas de comunicação e relacionamento que tornam o ambiente de trabalho um lugar cada vez mais colaborativo, produtivo e favorável ao diálogo.

Após lançarmos a plataforma de marca, nosso propósito e valores em 2021 trabalhamos, no fortalecimento da nossa cultura organizacional e na construção de uma nova Proposta de Valor ao Colaborador. Nesse processo, reestruturamos alguns de nossos instrumentos de engajamento, símbolos e rituais organizacionais, buscando fortalecer entre nossos colaboradores o orgulho em fazer parte da Vulcabras. Conheça alguns desses instrumentos:

**1****Comunicação interna**

Para que os colaboradores se mantenham bem-informados, utilizamos uma variedade de ferramentas e canais, tais como intranet, comunicados internos por e-mail, telas com transmissão de conteúdos da empresa em áreas comuns das fábricas, publicações nas redes sociais e Diálogos Diário de Segurança (DDS).

**2****Comunicações do Presidente**

Mensagens diretas do CEO, compartilhando a visão da alta liderança sobre temas relevantes para o negócio.

**3****Engajamento em treinamentos**

Utilizamos os ambientes de aprendizagem, como os treinamentos da Universidade do Movimento Vulcabras (UMV), a Imersão Vulcabras para novos colaboradores, treinamentos de liderança e treinamentos presenciais como oportunidades de interação qualificada.

**4****Eventos e visitas**

Realizamos encontros como o Dia V, uma convenção em que divulgamos resultados e alinhamos diretrizes para o ano com o time de liderança e o Dia de Fábrica, que consiste em visitas regulares do CEO e diretores às unidades de produção para acompanhar de perto os processos produtivos.

**5****Reuniões gerenciais e alinhamentos estratégicos**

Encontros regulares para alinhar estratégias entre diversas áreas, como Desenvolvimento, Comercial, Marketing, entre outras.

**6****Celebrações**

Em 2023, mais de 2.000 colaboradores foram homenageados por seu tempo empresa com eventos em todas as unidades, valorizando os profissionais que contribuem para o sucesso da Vulcabras. Além disso, em comemoração ao nosso aniversário de 70 anos, lançamos um livro de memórias que narra a história da Vulcabras, disponibilizando a publicação em todas as unidades para que todos possam conhecer nossa trajetória e impacto positivo na sociedade.

Nas datas comemorativas como Dia das Mães, Dia dos Pais, São João e Farroupilha, celebramos com nossos colaboradores as respectivas tradições.

Por meio dessas iniciativas, contribuimos para um ambiente de trabalho onde todos se sintam valorizados e motivados a colaborar para o sucesso da empresa.

# RELAÇÕES E PARCERIAS

## Sociedade e comunidades

GRI 413-1

A Vulcabras exerce um impacto significativo nas regiões onde opera, especialmente em termos econômicos e sociais. Em todas as nossas unidades fabris, contribuímos positivamente para o desenvolvimento local.

## Projetos incentivados

Como parte do nosso propósito de construir um País melhor a partir do esporte, temos o compromisso de gerar impacto positivo nas comunidades. Para isso, selecionamos anualmente projetos para receberem aporte via leis de incentivo fiscal. Nossas marcas também patrocinam eventos esportivos nacionais e atletas profissionais, promovendo o esporte no Brasil.

Os projetos incentivados são selecionados com base no impacto positivo que podem trazer à vida das populações locais, utilizando o esporte como uma ferramenta educadora e socializadora. Esses projetos, que promovem o desenvolvimento socioeconômico e uma mudança positiva nas atitudes e comportamentos da sociedade, estão alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável [ODS].

Em 2023, destinamos R\$ 1.902.686,94 a projetos sociais viabilizados por meio de mecanismos de incentivo fiscal, entre os quais a Lei de Incentivo à Cultura, a Lei de Incentivo ao Esporte, o Fundo da Infância e Adolescência, o Fundo do Idoso, Pronas e Pronon.



## Focos dos projetos sociais patrocinados

1

### Educação cultural

Promover projetos que levem cultura e conhecimento às regiões em que atuamos, ampliando o conhecimento e o senso crítico dos cidadãos.

2

### Educação esportiva

Apoiar projetos que fomentem a prática esportiva, enfatizando sua função socializadora e educadora.

3

### Educação inclusiva

Apoiar projetos de inclusão e capacitação de cidadãos, oferecendo uma trilha de carreira consistente à população.

## Projetos sociais de 2023

### Lei de Incentivo à Cultura

**Projeto: Mundo da Leitura**

Locais: Bahia, Ceará e Rio Grande do Sul  
Beneficiados: 300 crianças de 6 a 12 anos

**Projeto: Palma em Palma**

Locais: Bahia, Ceará e Rio Grande do Sul  
Beneficiados: 300 crianças de 6 a 12 anos

**Bienal do Mercosul**

Local: Porto Alegre  
Beneficiados: Crianças da rede pública

### Lei do Esporte

**Projeto: Escolinhas de Triathlon de Horizonte e Pecém**

Local: Ceará  
Beneficiados: 100 crianças de 6 a 12 anos

**Projeto: Nadando com Thiago Pereira**

Local: Rio de Janeiro  
Beneficiados: 360 crianças e adolescentes de 6 a 18 anos



## Fundo da Infância e Adolescência

**Projeto: Polvo do Mar – Projeto Primeira Infância – Ano II**

Local: Ceará  
Beneficiados: 80 crianças entre 5 e 6 anos

**Projeto: Wimbelendom 2022-2024**

Local: Rio Grande do Sul  
Beneficiados: 73 crianças de 6 a 18 anos

## Lei do Idoso

**Projeto: Programa Bem-Estar+60**

Local: Ceará  
Beneficiados: 180 idosos

**Projeto: Maturidade 2021-2023**

Local: Rio Grande do Sul  
Beneficiados: 350 idosos

## Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon)

**Projeto/organização: Santa Casa de Misericórdia de Sobral**

Local: Ceará  
Beneficiados: moradores de Sobral (CE) e entorno

**Projeto/organização: Irmandade do Hospital Nossa Senhora das Dores**

Local: Minas Gerais  
Beneficiados: moradores de Ponte Nova (MG) e entorno

## Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (Pronas/PCD)

**APAE Igrejinha:**

Local: Rio Grande do Sul  
Beneficiados: pessoas com deficiência e familiares da região da Igrejinha (RS)



## Cadeia de fornecedores

### Perfil da cadeia de abastecimento

GRI 2-6

Mantemos um relacionamento duradouro com nossos fornecedores, sustentado pelo histórico bem-sucedido de nossas operações e pelo elevado volume de compras, o que garante o abastecimento regular da nossa produção.

Nossa cadeia de suprimentos está concentrada essencialmente em fornecedores de matérias-primas e insumos para a produção de calçados e têxteis, tais como tecidos, laminados sintéticos, materiais injetados e materiais vulcanizados.

O custo das matérias-primas representa uma parcela significativa do nosso custo de produção. Os produtos químicos são commodities cujos valores flutuam de acordo com suas cotações no mercado internacional, parcialmente atreladas ao preço do petróleo e às oscilações de oferta e demanda globais, bem como à variação do câmbio

Além da aquisição de insumos e matérias-primas, uma pequena parte dos calçados, componentes do processo produtivo, insumos em estágio final e a totalidade da confecção e acessórios esportivos são comprados de terceiros, tanto de fornecedores locais quanto internacionais. Isso nos permite maior flexibilidade para atender aos mercados.

### Prioridade para fornecedores locais

GRI 204-1

Somos uma empresa brasileira e comprometida com o desenvolvimento da economia nacional, que prioriza a contratação de fornecedores nacionais. Em 2023, 88% do volume financeiro de compras de matérias-primas foi destinado a fornecedores nacionais, um ponto percentual acima do que foi apurado em 2022. Em comparação com 2021, houve um incremento de 15% no volume financeiro absoluto destinado a fornecedores locais, superando nossa ambição para 2030, que é de 10% de aumento no volume financeiro absoluto das compras locais.

Também buscamos fornecedores situados nas mesmas regiões em que estamos instalados. Considerando a localização das nossas fábricas na Bahia e no Ceará, a região Nordeste concentra o maior volume financeiro de compras, respondendo por 42%, sete pontos percentuais a menos do que em 2022.

#### DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DA CADEIA DE FORNECEDORES EM 2023

**Brasil – 88%**

**Outros países – 12%**

**Nordeste – 42%**

**Sudeste – 28%**

**Sul – 30%**





## Gestão sustentável de fornecedores

Para garantir a gestão sustentável da nossa cadeia de suprimentos, a contratação de fornecedores envolve um rigoroso processo de homologação, considerando requisitos técnicos de preço, qualidade, segurança, capacidade financeira e operacional, sustentabilidade, entre outros.

Os parceiros devem conhecer e estar de acordo com nosso Código de Ética e Conduta e com o Manual de Boas Práticas de Fornecimento, que fornecem orientações sobre conformidade legal e ética, qualidade e segurança dos produtos, responsabilidade socioambiental, relações trabalhistas, transparência e integridade, auditorias e monitoramento e melhoria contínua.

Em 2023, 76% dos novos fornecedores foram selecionados com base em critérios sociais e ambientais, entre outros, destacando nosso progresso contínuo em fortalecer uma cadeia de suprimentos responsável e sustentável. O percentual corresponde aos fornecedores de posição estratégica, seja pelos critérios de volume de vendas, de exclusividade de produto ou de outros relevantes da cadeia de fornecimento.

Depois de contratados, todos os fornecedores são monitorados para assegurar a conformidade com as regras estabelecidas. Dependendo do perfil de sua classificação de risco, são definidas diferentes rotinas de acompanhamento, que podem incluir auditorias semestrais, anuais ou bianuais. Para avaliar o nível de risco, são considerados critérios objetivos, como importância estratégica da contratação, volume de compra e exclusividade do produto. Em 2023, a empresa auditou sete fornecedores estratégicos, evidenciando seu compromisso com a qualidade e a sustentabilidade em toda a cadeia de suprimentos. Os demais fornecedores já haviam obtido respostas satisfatória na auditoria de 2022.

Requisitos analisados:

### Qualidade

Análise detalhada das práticas de fabricação ou prestação de serviços dos fornecedores, sua política de qualidade, certificações e outros indicadores de desempenho, como a satisfação dos clientes e o histórico de recalls ou problemas de qualidade.

### Sustentabilidade

A análise de sustentabilidade avalia a responsabilidade social de nossos parceiros, e busca garantir que nossos parceiros compartilhem dos mesmos princípios éticos e valores que a Vulcabras.

A avaliação dos documentos obrigatórios valida a conformidade legal e normativa.

Na avaliação das práticas de saúde e segurança de um fornecedor, verificamos se os funcionários possuem os certificados de treinamento e capacitação obrigatórios, como aqueles relacionados às normas de segurança no trabalho (NRs). Isso inclui, por exemplo, treinamentos para operar máquinas, trabalho em altura e uso de EPIs. Ainda, é essencial garantir que os equipamentos estejam corretamente ajustados e os exames médicos (ASO) sejam realizados conforme as normas exigidas.

A análise dos aspectos ambientais identifica medidas de redução de impacto e preservação dos recursos naturais, garantindo um fornecimento alinhado com os princípios da sustentabilidade e da gestão ambiental responsável.



## Cientes e consumidores

GRI 2-25

Ao longo de 71 anos, a Vulcabras construiu um relacionamento sólido com mais de 10 mil clientes, que comercializam nossos produtos em 19 mil pontos de venda em todo o Brasil. Para atender a estes varejos, distribuídos por todo o território nacional, uma força de venda com mais de 330 vendedores e mais de 100 promotores estão focados na melhoria contínua dos resultados e na satisfação de nossos clientes e consumidores.

Colocamos os consumidores no centro do nosso modelo de negócio, o que se reflete na pesquisa e no desenvolvimento de produtos inovadores e de alta tecnologia, bem como em nossa estratégia comercial e de relacionamento. As nossas marcas têm uma forte presença nas redes sociais, engajando comunidades de atletas profissionais e amadores, além de influenciadores do universo esportivo.

Disponibilizamos canais de atendimento preparados para esclarecer dúvidas sobre os produtos, resolver problemas e manter a boa experiência com as marcas. Em 2023, realizamos 422.519 atendimentos por meio do Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC). Esses atendimentos representaram 1,34% da quantidade de pares comercializados em 2023, 1,26 pontos percentuais acima em relação a 2022. Os canais de comunicação utilizados incluem websites das marcas (31%), e-mail (25%) e chamadas telefônicas (11%). As principais razões para contato foram solicitações de informações (88%) e críticas e reclamações (11%).

Prezamos pela cordialidade, eficiência, respeito e padrões éticos em todas as interações com nossos consumidores. As solicitações e reclamações são analisadas e respondidas de forma ágil e eficaz, sendo encaminhadas aos setores responsáveis para a incorporação de melhorias em processos, garantindo a satisfação dos nossos consumidores.

## Investidores

Na Vulcabras, a entrega de resultados consistentes e sustentáveis e a transparência na prestação de contas, são fundamentais para construir e manter um relacionamento sólido com nossos investidores. Nosso compromisso é gerar valor no curto, médio e longo prazo, combinando crescimento e rentabilidade com responsabilidade social e ambiental.

As informações financeiras e operacionais são divulgadas regularmente no site da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e no nosso site de Relações com Investidores (<https://www.vulcabrasri.com/>), assegurando acesso igualitário e oportuno a todos os stakeholders. Também realizamos reuniões periódicas e conferências, nas quais compartilhamos nossas estratégias e resultados, garantindo que os investidores tenham as melhores informações para tomada de decisões.

Em todas nossas relações, somos guiados por princípios legais e éticos, garantindo conformidade com as regulamentações vigentes e padrões de governança corporativa. Essa postura consolida nossa imagem no mercado e fortalece a confiança e a credibilidade perante os nossos acionistas e a comunidade financeira.

# RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

A Vulcabras mantém um firme compromisso com a inclusão de práticas sustentáveis em todos os seus processos, desde o desenvolvimento até a produção. Essas práticas focam o uso de energia limpa, o reuso e a economia de água, além da economia circular com reaproveitamento de resíduos. Conheça neste capítulo cada uma dessas frentes de atuação ambiental.

## Energia e emissões

### Produção baseada em energia limpa

GRI 302-2, 302-3 t

A gestão eficiente de recursos energéticos e a redução das emissões de gases de efeito estufa são pilares fundamentais da estratégia de sustentabilidade da Vulcabras. Nosso objetivo é não apenas alcançar a eficiência energética, mas também promover o uso de energia limpa em todas as nossas operações.

Desde 2022, a Vulcabras tem sido pioneira na utilização de energia eólica na produção de seus calçados. Hoje ambas as fábricas já operam com energia eólica, sendo a fábrica do Ceará 100% abastecida com energia limpa, a partir de um contrato firmado com a Casa dos Ventos, uma das principais companhias de energia eólica do Brasil.

A parceria, que se estende por 13 anos e envolve um investimento de R\$ 150 milhões, evitará a emissão de 15.600 toneladas de CO<sub>2</sub>, o que equivale ao plantio de 67 mil árvores ao longo desse período. Além da significativa redução no impacto ambiental, a empresa ainda alcançou uma economia de 25% em comparação aos custos de energia de 2019.

Em 2023, a empresa registrou um consumo de 85 GWh de energia, o que representa um aumento de 2,88% em relação ao ano de 2022. Apesar desse aumento, a intensidade energética da empresa foi de apenas 0,000003 GWh por par de calçado produzido, o que representa uma redução de 1,40% em comparação com o ano anterior. O consumo aqui reportado abrange a energia elétrica utilizada em todas as nossas unidades fabris, no Centro de P&D e no Centro de Distribuição de Extrema

## Inventário de emissões

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

A Vulcabras realiza anualmente seu inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa [GEE] utilizando a metodologia GHG Protocol, que permite mapear e quantificar as emissões provenientes de suas operações. O inventário abrange as emissões de escopos 1 (emissões diretas), 2 (emissões indiretas da energia adquirida) e 3 (outras emissões indiretas da cadeia de valor).

Os resultados de 2023 mostram que a Vulcabras emitiu um total de 58.972,06 tCO<sub>2</sub>e, representando um aumento de 34% na comparação com o ano anterior. Se considerada a intensidade de emissões, observamos 0,0018 tCO<sub>2</sub>e por par/peça vendido, indicando elevação de 36% sobre 2022.

Embora tenha sido observado esse aumento nas emissões absolutas e na intensidade de emissões, registramos uma diminuição nas emissões de escopo 2, decorrente dos esforços contínuos de eficiência energética e da adoção de fontes de energia sustentáveis.

O crescimento das emissões diretas (escopo 1), está principalmente relacionado ao aumento da produção de materiais termoformados. Quanto às emissões indiretas (escopo 3), o aumento mais acentuado decorre, sobretudo, das atividades da cadeia de distribuição e terceirizadas e do retorno das viagens a negócio.

Veja a seguir uma síntese do inventário de emissões de gases de efeito estufa. As fontes de emissões mais significativas foram identificadas no Escopo 3, principalmente nas categorias de Transporte e Distribuição Upstream, responsáveis por 86% do total de emissões, seguidas pelos Escopos 1 [9%] e 2 [5%].

EMISSIONES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (tCO <sub>2</sub> e) POR ESCOPO				
ESCOPO	2021	2022	2023	23 vs 22
Escopo 1	3.483,86	4.240,84	5.442,95	+28,35%
Escopo 2	7.048,26	3.391,30	3.152,37	-7,05%
Escopo 3	37.351,46	36.266,61	50.376,75	+38,91%
TOTAIS	47.883,59	43.898,74	58.972,06	+34,34%

INTENSIDADE DE EMISSIONES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (tCO <sub>2</sub> e POR PAR/PEÇA VENDIDO)				
	2021	2022	2023	23 vs 22
TOTAIS	0,001766	0,001383	0,001876	+35,57%



## Economia circular

Na Vulcabras, a gestão de materiais e resíduos é central para nossa atuação ambiental e essencial para mitigar os impactos inerentes à nossa atividade industrial. Adotamos a política dos 5R — recusar, repensar, reduzir, reutilizar e reciclar — como base do nosso compromisso com a economia circular.

### Matérias-primas recicláveis

Atualmente, 86% das matérias-primas que utilizamos são recicláveis, incluindo EVA, TPU e outros materiais. Esse compromisso reflete nossa abordagem proativa em repensar e selecionar matérias-primas de menor impacto ambiental, promovendo uma cadeia de produção mais sustentável. A tabela abaixo apresenta uma visão detalhada dos materiais utilizados:

MATERIAIS UTILIZADOS NO PROCESSO PRODUTIVO POR TIPO (REICLÁVEL E NÃO REICLÁVEL)					
Materiais recicláveis	Unidade de medida	2021	2022	2023	23 vs 22
Atacador	par	11.608.795	18.354.793	18.428.997	+0,40%
Borrachas diversas	quilograma	489.507	702.407	708.305	+0,84%
Compostos diversos	quilograma	721.050	3.600.835	3.424.599	-4,89%
Cordões diversos	metro	12.066.245	35.262.280	32.288.297	-8,43%
Elásticos diversos	metro	11.111.287	1.398.079	1.473.313	+5,38%
Papel	unidade	28.747.654	53.056.027	54.826.050	+3,34%
Embalagens plásticas	unidade	348.300.000	3.555.687	3.746.026	+5,35%
Espuma	metro quadrado	268.328	511.066	534.618	+4,61%
Etiquetas diversas	unidade	108.266.185	80.916.918	75.522.829	-6,67%
Fitas diversas	metro	12.418.798	15.460.339	18.458.286	+19,39%
Gáspea retilínea de poliéster	par	1.402.269	1.808.121	1.345.754	-25,57%
Laminados de PU e sintéticos	metro quadrado	639.948	1.234.265	1.572.030	+27,37%
Linhas diversas	quilograma	349.799	510.915	500.350	-2,07%
Palmilhas diversas	par	11.367.272	19.225.085	19.828.690	+3,14%
Solventes diversos	quilograma	1.421.828	2.902.141	3.197.691	+10,18%
Tecidos diversos	metro quadrado	2.536.989	4.950.291	4.928.311	-0,44%
Materiais não recicláveis	Unidade de medida	2021	2022	2023	23 vs 22
Resinas diversas	quilograma	2.866.066.415	7.318.843	4.136.386	-43,48%
Couro (napa)	metro quadrado	415	2.161	7.566	+250,12%
Couro (raspa)	metro quadrado	-	51	190	+272,55%
Tintas diversas	quilograma	33.877	44.951	-	-

## Redução de resíduos

Em 2023, alcançamos uma redução significativa na geração de resíduos industriais, totalizando 14.504.785 toneladas, o que representa uma diminuição de 4,43% em comparação com 2022. O volume de resíduos por par produzido foi de 0,56 kg, evidenciando uma redução de 9,00% em relação ao ano anterior.

Esses números demonstram nosso progresso contínuo na eficiência da gestão de resíduos e estão em linha com nossa meta de reduzir em 10% a geração de resíduos por par produzido até 2030 (Ambições ESG 2030), usando 2021 como ano base. Ao comparar 2023 com 2021, observamos uma diminuição de 8,48%, reforçando nosso compromisso assumido.

RESÍDUOS GERADOS - VOLUME TOTAL E POR PAR PRODUZIDO (KG)					
	2021	2022	2023	23 vs 22	23 vs 21
Volume total gerado	13.746.864	15.177.816	14.504.785	-4,43%	+5,51%
Volume gerado por par produzido	0,61	0,62	0,56	-9,00%	-8,48%



## Destinação responsável e eficiente

Nosso compromisso de zerar a disposição de resíduos industriais em aterros sanitários resultou na redução do percentual encaminhado para disposição final, de 32% em 2021, 26% em 2022 para 15% em 2023. Destaque para a unidade de Itapetinga (BA), que destinou apenas 2% dos resíduos para aterro em 2023.

Do total de resíduos gerados, 28% foram encaminhados para reciclagem, 32% para coprocessamento e 26% para venda, totalizando 85% de reaproveitamento: 11 pontos percentuais acima de 2022 e 17 pontos percentuais a mais que em 2021.

RESÍDUO POR TIPO DE DESTINAÇÃO E DISPOSIÇÃO (%)					
DESTINAÇÃO	2021	2022	2023	23 vs 22	23 vs 21
Reciclagem	29%	27%	28%	+1 p.p.	-1 p.p.
Coprocessamento	11%	21%	32%	+11 p.p.	+21 p.p.
Venda	28%	26%	26%	-	-2 p.p.
Aterro	32%	26%	15%	-11 p.p.	-17 p.p.

## Coleta seletiva e Central de Resíduos

A coleta seletiva sistemática em todas as nossas instalações fabris é um componente essencial da nossa estratégia de destinação responsável de resíduos. Esse processo facilita a separação dos resíduos na fonte, evitando contaminação e aumentando o valor agregado dos materiais recicláveis.

Nossa infraestrutura inclui uma Central de Resíduos Sólidos no Rio Grande do Sul, que fortalece nossa capacidade de lidar eficientemente com os resíduos gerados.

## Maior reaproveitamento dos resíduos

Nos últimos anos, nossa capacidade de reaproveitamento de resíduos evoluiu significativamente. Os percentuais de reaproveitamento foram de 68% em 2021, 74% em 2022 para 85% em 2023. Esses dados revelam um aumento de 17 pontos percentuais em relação a 2021 e de 11 pontos percentuais apenas no último ano. Consequentemente, o percentual de resíduos descartados caiu proporcionalmente, demonstrando uma redução significativa do nosso impacto ambiental.

RESÍDUOS DESCARTADOS X VENDIDOS OU RECUPERADOS					
DESTINAÇÃO	2021	2022	2023	23 vs 22	23 vs 21
Descartados	32%	26%	15%	-11 p.p.	-17 p.p.
Vendidos ou recuperados	68%	74%	85%	+11 p.p.	+17 p.p.

Nos centros de reciclagem em Horizonte (CE) e Itapetinga (BA), reutilizamos 1.576 toneladas de resíduos de plásticos, EVA e TPU em nossos processos produtivos, o que representa 10,87% do total de resíduos gerados.

RESÍDUOS RECICLÁVEIS (PLÁSTICO, EVA E TPU) REAPROVEITADOS NO PROCESSO PRODUTIVO (GRI 301-2)				
2021	2022	2023	23 vs 22	23 vs 21
8,35%	12,60%	10,87%	-1,73 p.p.	+2,52 p.p.



## Compensação de Embalagens

GRI 301-3

Em 2023, em parceria com a EURECICLO, intensificamos nosso compromisso com a sustentabilidade, compensando 30% do papel e 30% do plástico utilizados em nossas embalagens em todo o território nacional. Essa conquista representa um aumento significativo em relação a 2022, de 17%, com 1.044,15 toneladas de papel (+13% sobre 2022) e 117 toneladas de plástico pós-consumo compensadas (+76% sobre 2022). O programa é realizado em colaboração com cooperativas de reciclagem, incentivando a coleta seletiva, triagem e destinação adequada dos materiais.

### A reciclagem do papel contribuiu para:

- Preservar o equivalente a 35,11 hectares de floresta;
- Reduzir 2.462 toneladas de CO2 na atmosfera;
- Economizar 98.176 mil litros de água;
- Economizar 4.908 mil kWh de energia.

### A reciclagem do plástico contribuiu para:

- Evitar o consumo de cerca de 1,17 toneladas de petróleo.
- Reduzir 3,46 toneladas de emissões de CO2;
- Evitar o consumo do equivalente a 4,68 milhões de garrafas plásticas de 500 ml.





## Gestão hídrica

Em 2023, mantivemos nosso foco na gestão responsável dos recursos hídricos, priorizando três pilares essenciais: redução do consumo, reuso e tratamento de efluentes.

Mesmo com o aumento temporário de consumo devido ao fechamento da estação de tratamento de efluentes por três meses para ampliação e transferência de local, conseguimos limitar o aumento do consumo de água por par produzido a 23%. Este resultado reflete nosso compromisso em equilibrar as necessidades operacionais com a eficiência na gestão hídrica.

Durante o ano, captamos um total de 277.758 m<sup>3</sup> de água. A maior parte desse volume é utilizada para atender às necessidades dos colaboradores, refeitórios e sanitários.

CAPTAÇÃO TOTAL DE ÁGUA DOCE (M <sup>3</sup> )					
	2021	2022	2023	23 vs 22	23 vs 21
<b>TOTAL</b>	<b>191.882</b>	<b>216.199</b>	<b>277.758</b>	<b>28,47%</b>	<b>44,75%</b>

Obs.: O abastecimento de água é realizado por meio das concessionárias públicas de saneamento de cada localidade. A Vulcabras não possui um mapeamento específico sobre áreas com estresse hídrico onde realiza a captação de água.

CAPTAÇÃO DE ÁGUA DOCE POR PAR PRODUZIDO (LITROS/PAR)					
	2021	2022	2023	23 vs 22	23 vs 21
<b>TOTAL</b>	<b>8,9</b>	<b>9,2</b>	<b>11,3</b>	<b>23%</b>	<b>26,99%</b>

Para reduzir o consumo de água nesse contexto, investimos em tecnologias mais eficientes, monitoramento de vazamentos e modernização de equipamentos e processos produtivos, ao mesmo tempo em que realizamos constantes campanhas de conscientização e treinamentos aos colaboradores.

Também investimos no tratamento de efluentes e reuso de água como forma de reduzir o consumo de água e minimizar o impacto ambiental das nossas atividades. Na unidade de Horizonte (CE), temos um sistema de reuso que permite o reaproveitamento de 66% dos efluentes tratados para irrigação de jardins, descargas de vaso sanitário e limpeza de áreas comuns, que possibilitou uma economia de 62.584 m<sup>3</sup> em 2023.

EFLUENTES INDUSTRIAIS TRATADOS, REUTILIZADOS E DESCARTADOS APÓS TRATAMENTO EM 2022 E 2023 (M <sup>3</sup> )						
Efluentes	2022			2023		
	Tratado	Reutilizado	Descartado após tratamento	Tratado	Reutilizado	Descartado após tratamento
<b>TOTAL</b>	<b>142.875</b>	<b>66.404</b>	<b>77.124</b>	<b>141.251</b>	<b>63.463</b>	<b>77.745</b>

Obs.: O efluente limpo e tratado é descartado por meio das concessionárias públicas de saneamento de cada localidade. A Vulcabras não possui um mapeamento específico sobre áreas com estresse hídrico onde realiza o descarte de água.

Outro destaque importante é que tratamos 100% dos efluentes gerados por nossas unidades fabris, garantindo que atendam aos padrões de qualidade ambiental antes de serem lançados nos corpos d'água. Na unidade de Horizonte (CE), além do tratamento, há também o reuso da água como mencionado acima. Em 2023, nossas fábricas promoveram o tratamento de 141.251 m<sup>3</sup> de efluentes.



# GOVERNANÇA E INTEGRIDADE

## Estrutura de administração

GRI 2-9

A Vulcabras S/A é uma sociedade anônima regida pelo Estatuto Social e pela Lei das Sociedades por Ações (Lei nº 6.404/1976). Desde 2017, a Companhia está listada no Novo Mercado da B3, um segmento que exige os mais altos padrões de governança corporativa. As ações da Vulcabras são negociadas sob o código "VULC3" e são 100% ordinárias nominativas de classe única, com 29,8% de free float (referente a 31/12/2023) e 100% de tag along, assegurando direitos iguais a todos os acionistas.

A administração da Companhia é composta por um Conselho de Administração e uma Diretoria Estatutária. O Conselho de Administração é responsável pelo estabelecimento das políticas gerais de negócios e pela estratégia de longo prazo. Atualmente, é composto por cinco membros, incluindo dois conselheiros independentes. A Diretoria Estatutária, por sua vez, é composta por seis membros, todos eleitos pelo Conselho de Administração para um mandato de dois anos.



## Conselho de Administração

GRI 2-11

O Conselho de Administração é formado por membros eleitos pela Assembleia Geral para um mandato unificado de dois anos, permitindo a reeleição. Ele é responsável por definir a direção estratégica da empresa e supervisionar a gestão executiva. Com membros eleitos em 25/04/2023, o Conselho tem a seguinte composição:

**Pedro Grendene Bartelle**

Presidente

**André de Camargo Bartelle**

1º Vice-Presidente

**Pedro Bartelle**

2º Vice-Presidente

**Paulo Sérgio da Silva**

Conselheiro Independente

**Rafael Ferraz Dias de Moraes**

Conselheiro Independente

## Diretoria Estatutária

A Diretoria Estatutária é responsável pela gestão cotidiana da Companhia, implementando as diretrizes definidas pelo Conselho de Administração. Com membros eleitos em 01/03/2023 e mandato de dois anos, a Diretoria tem a seguinte composição:

**Evandro Saluar Kollet**

Diretor Corporativo de Desenvolvimento  
de Produto e Tecnologia

**Márcio Kremer Callage**

Diretor de Marketing

**Pedro Grendene Bartelle**

Diretor Presidente

**Rafael Carqueijo Gouveia**

Diretor Superintendente

**Rodrigo Miceli Piazer**

Diretor de Supply Chain, Industrial  
e Recursos Humanos

**Wagner Dantas da Silva**

Diretor Administrativo, de Finanças  
e de Relações com Investidores



## Diretoria de ESG

Desde 2019, contamos com uma Diretoria de ESG (sigla em inglês para Ambiental, Social e Governança), responsável por implementar a estratégia de sustentabilidade da Vulcabras e recomendar à Diretoria Estatutária as práticas mais adequadas às suas áreas de atuação. Para ampliar o engajamento das áreas diretamente responsáveis por questões socioambientais, existe também uma Comissão de Sustentabilidade, formada por representantes das áreas industriais, de Compras, Desenvolvimento e Comunicação.

## Comitê de Auditoria

O Comitê de Auditoria é um órgão consultivo permanente, vinculado diretamente ao Conselho de Administração. Tem como principais objetivos supervisionar a qualidade e integridade dos relatórios financeiros, a conformidade com normas legais e regulatórias, a gestão de riscos e as atividades dos auditores independentes. Com mandato de dois anos para seus membros, o Comitê de Auditoria tem a seguinte composição:

**Carlos Gardel José de Souza**  
Coordenador desde 06/04/2022

**Rafael Ferraz Dias de Moraes**  
Membro efetivo desde 25/04/2023

**Paulo Sérgio da Silva**  
Membro efetivo desde 06/04/2022

## Estrutura Acionária

Em 31/12/2023, o capital social da Vulcabras era representado por 274.656.244 ações ordinárias nominativas e sem valor nominal. A estrutura acionária apresentava as seguintes participações:

- **Gianpega Negócios e Participações S/A (Pedro Grendene Bartelle)** - 31,8%
- **Free Float** - 29,8%
- **Outros (pessoas relacionadas ao Controlador)** - 22,9%
- **Gold Negócios e Participações S/A (Pedro Grendene Bartelle)** - 15,2%
- **Ações em tesouraria** – 0,3%

## Conduta ética

GRI 2-23, 2-24, 2-26

Na Vulcabras, a ética e a integridade sustentam nosso relacionamento com colaboradores, clientes, parceiros e a sociedade. Para garantir que nossas ações estejam sempre alinhadas com esses valores, adotamos um **Código de Ética**. Ele estabelece diretrizes claras sobre os princípios éticos esperados de todos os colaboradores e terceiros que atuam em nome da Vulcabras, promovendo uma cultura de respeito, honestidade e responsabilidade.

## PRINCÍPIOS ÉTICOS DA VULCABRAS

- Compromisso com a excelência em seus produtos e a satisfação dos clientes.
- Relacionamento correto e transparente com seus colaboradores, terceiros, clientes e com a sociedade.
- Compromisso com a qualidade do ambiente de trabalho, garantindo a integridade física e moral de seus colaboradores.
- Integridade e honestidade na condução dos negócios.
- Proibição e tolerância zero com atos de corrupção.
- Práticas de boa governança corporativa, bons princípios e práticas contábeis e de gestão, comunicação clara, objetiva e oportuna para com seus investidores e junto ao mercado de capitais.
- Respeito às pessoas independentemente de sua posição hierárquica, origem, cor, etnia, cultura, idade, nível social, capacidade física, religião e orientação sexual, sendo rechaçada qualquer prática de discriminação.

Condutas que representem violação ao Código de Ética da Vulcabras devem ser comunicadas ao Canal de Ouvidoria, que é administrado por uma empresa especializada e independente. Todas as comunicações serão tratadas de forma confidencial e, se desejado, os relatos podem ser feitos anonimamente. Além disso, qualquer pessoa que faça uma denúncia de boa-fé estará protegida de qualquer tipo de represália. As violações constatadas estarão sujeitas a medidas disciplinares internas, além das providências legais aplicáveis.

Website: <http://canalconfidencial.com.br/vulcabras>

Telefone: 0800 300 4510.

## Políticas organizacionais

GRI 2-23

Em alinhamento com os requisitos do Novo Mercado e com o objetivo de garantir práticas de governança transparentes e eficazes, a Vulcabras possui um Estatuto Social, além de contar com políticas corporativas e regimentos, incluindo:

- Política de Divulgação de Fato Relevante
- Política de Negociação das Ações da Companhia
- Política de Transações com Partes Relacionadas
- Política de Indicação e Remuneração dos Administradores
- Política de Gerenciamento de Riscos
- Regimento Interno do Conselho de Administração
- Regimento Interno do Conselho Fiscal
- Regimento Interno do Comitê de Auditoria

Esses documentos são fundamentais para assegurar a transparência, a equidade e a responsabilidade nas relações da Vulcabras com seus acionistas, investidores e demais stakeholders e estão disponíveis no site [www.vulcabrasri.com](http://www.vulcabrasri.com)



## Prevenção a conflitos de interesse

GRI 2-15

Para evitar conflitos de interesses, adotamos as práticas exigidas pela legislação, incluindo a abstenção de pessoas interessadas na aprovação ou negociação das transações. Incentivamos entre nossos administradores e colaboradores elevados padrões de integridade e ética em todas as nossas atividades, visando continuamente a valorização da organização e de nossas ações, a proteção de nossos investidores, empregados, acionistas e clientes, a igualdade no tratamento dos acionistas e a transparência das informações ao mercado. Buscamos assegurar que todas as decisões que possam conferir um benefício privado a qualquer de nossos administradores, familiares ou entidades a eles relacionados sejam tomadas com total lisura, respeitando o interesse da Vulcabras. Nossa Política para Transações com Partes Relacionadas abarca medidas para evitar conflitos de interesses, estipulando que os administradores e colaboradores devem respeitar rigorosamente o fluxo estabelecido para a negociação, análise e aprovação de transações. Dessa forma, garantimos que a contratação de Partes Relacionadas ocorra de maneira transparente e em conformidade com nossos princípios éticos e regulamentares.

## Gestão de riscos

Na Vulcabras, a gestão de riscos é um componente essencial da nossa governança corporativa, visando garantir a sustentabilidade e a resiliência da empresa frente às incertezas do mercado e aos desafios operacionais.

Nossa Política de Gerenciamento de Riscos, aprovada pelo Conselho de Administração em 6 de abril de 2022, estabelece as bases e definições dos riscos para os quais buscamos proteção, bem como a estrutura organizacional, os procedimentos e as responsabilidades relacionados à gestão de riscos. Além disso, define diretrizes claras para a identificação, avaliação, controle e monitoramento contínuo dos riscos da empresa.

Monitoramos diversos tipos de riscos, incluindo operacionais, de imagem, reputacionais, financeiros, regulatórios e econômicos, buscando proteção contra qualquer evento que possa impactar negativamente suas atividades e operações.

Adotamos uma abordagem multidisciplinar para a gestão de riscos, envolvendo a Diretoria, o Conselho de Administração e o Comitê de Auditoria, para garantir que o gerenciamento do negócio esteja alinhado com nossas políticas e diretrizes.

Nossa estrutura de gerenciamento de riscos é composta por três linhas de defesa: a primeira linha, formada pelos colaboradores diretamente responsáveis pela gestão e controles internos dos riscos; a segunda linha, representada pela Área de Compliance, que assegura o funcionamento adequado da primeira linha e monitora desvios e falhas; e a terceira linha, composta pela Auditoria Interna, que realiza avaliações independentes sobre a eficácia dos controles e do gerenciamento de riscos, reportando periodicamente suas atividades ao Conselho de Administração.

## Gestão da qualidade

A gestão da qualidade é central em todas as etapas do processo produtivo da Vulcabras. Somos hábeis em desenvolver produtos inovadores, respondendo rapidamente às mudanças nas preferências dos consumidores e mantendo elevados padrões de conformidade com rigorosos critérios de fabricação.

Adotamos normativas nacionais, internacionais e específicas de marcas/clientes para garantir a conformidade e atender às expectativas de qualidade e segurança dos nossos clientes. Contamos, ainda, com a Certificação da Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), do Programa de Convergência Social e Laboral [Social & Labor Convergence Program – SLCP] e a Certificação de Laboratório da Mizuno, assegurando que nossos produtos atendem a padrões de qualidade e sustentabilidade reconhecidos.

Nosso robusto processo de controle abrange a inspeção de matéria-prima, auditorias de processo e inspeção do produto acabado. Monitoramos uma ampla gama de indicadores de desempenho, analisamos desvios e tomamos decisões ágeis para a correção de falhas e melhorias contínuas dos processos.

Nosso compromisso com a qualidade é contínuo, refletindo-se em cada produto fabricado, com o objetivo de oferecer aos clientes inovação, desempenho, segurança e confiabilidade.



# SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

<b>Declaração de uso</b>	A Vulcabras relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023 com base nas Normas GRI.
<b>Versão das normas GRI 1 utilizada</b>	GRI 1: Fundamentos 2021

<b>Código</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Localização do conteúdo no relatório e eventuais limites na resposta</b>
<b>Norma GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>		
2-1	Detalhes da organização	Página 9 - Sobre a Vulcabras
2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Página 4 - Sobre o Relatório
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Página 3 - Tabela GRI / Você junto à Vulcabras
2-4	Reformulações de informações	Dados reformulados foram indicadas ao longo do relatório, quando aplicável, no mesmo capítulo em que foi feita a mudança.
2-5	Verificação externa	Não foi realizada a verificação externa do relatório.
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Página 9 - A Vulcabras
2-7	Empregados	Página 23 - Tabela colaboradores por gênero Obs.: Reportamos o item "a", referente aos empregados por gênero e região, sem discriminar o tipo de contrato e carga horária.
2-8	Trabalhadores que não são empregados	Página 26 - Tabela de Terceiros
2-9	Estrutura de governança e sua composição	Estrutura de governança Disponível no Formulário de Referência 2023 FRE 7.3 pg 173 a 185 FRE (165 a 170) <b>Documentos CVM - Vulcabras (vulcabrasri.com)</b>
2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Política de indicação de e Remuneração de administradores – disponível em <b>Estatuto e Políticas - Vulcabras (vulcabrasri.com)</b>
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	Regime interno do Conselho de Administração (item 2.5) disponível em Estatuto e Políticas - Vulcabras (vulcabrasri.com)  2.5. Os cargos de presidente do conselho de administração e de diretor presidente ou principal executivo da Companhia não poderão ser acumulados pela mesma pessoa, de acordo com o artigo 20 do Regulamento do Novo Mercado.  <b>Estatuto e Políticas - Vulcabras (vulcabrasri.com)</b>



2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Regimento interno do Conselho de Administração, item 4 <b>Estatuto e Políticas - Vulcabras (vulcabrasri.com)</b>
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	A Diretoria Estatutária, nominada pelo Conselho de Administração é a responsável pela gestão cotidiana dos impactos dos impactos da organização da economia, no meio ambiente e nas pessoas.
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	A Diretoria Estatutária, nominada pelo Conselho de Administração é a responsável por analisar e aprovar as informações, incluindo os temas materiais da Organização.
2-15	Conflitos de interesse (processos usados pelo Conselho para garantir que conflitos de interesse sejam prevenidos e mitigados)	Obs.: Reportamos o item "a", sobre processos de prevenção e mitigação.  Informação disponível no Formulário de Referência 2023, itens FRE 7.1 pg 167 FRE 11.1 pg 252 a 253 FRE 11.2 pg 254 a 260. <b>Documentos CVM - Vulcabras (vulcabrasri.com)</b>
2-16	Comunicação de preocupações cruciais ao Conselho a. descrever se e como preocupações cruciais são comunicadas ao mais alto órgão de governança; b. relatar o número total e a natureza das preocupações cruciais comunicadas ao mais alto órgão de governança durante o período de relato.	Item a: Política de Gestão de riscos, disponível <b>Estatuto e Políticas - Vulcabras (vulcabrasri.com)</b>  Item b: Não houveram, no exercício 2023, preocupações cruciais relatadas ao Conselho de Administração.
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança (Conselho) sobre desenvolvimento sustentável a. relatar medidas tomadas para desenvolver o conhecimento coletivo, as habilidades e a experiência do mais alto órgão de governança sobre desenvolvimento sustentável.	Com reporte a Alta Liderança, o Relatório de Sustentabilidade leva às práticas de desenvolvimento sustentável da Organização
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança (Conselho) na supervisão da gestão de impactos da organização na economia, meio ambiente e pessoas a. descrever os processos de avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança no que diz respeito à supervisão da gestão dos impactos da organização na economia, no meio ambiente e nas pessoas; b. relatar se essa avaliação é independente ou não e com que frequência ela é realizada; descrever as medidas tomadas em resposta às avaliações, incluindo mudanças na composição do mais alto órgão de governança e em práticas organizacionais.	A avaliação dos membros do Conselho de Administração, dos seus comitês de assessoramento e da Diretoria é realizada anualmente, ao final de cada exercício social, pelo menos uma vez no período dos respectivos mandatos. A avaliação do exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2023 foi discutida pelo Conselho de Administração em reunião realizada em 07 de maio de 2023.  Fonte: FRE 2023, página 203, item b <b><a href="https://www.vulcabrasri.com/informacoes-aos-investidores/assembleias-e-atas-de-reunioes/">https://www.vulcabrasri.com/informacoes-aos-investidores/assembleias-e-atas-de-reunioes/</a></b>
2-19	Políticas de remuneração aplicadas ao mais alto órgão de governança (Conselho) e altos executivos	FRE 2023 Item 8.1, a 8.14 pg 195 a 228 <b>Documentos CVM - Vulcabras (vulcabrasri.com)</b>
2-20	Processo de determinação da remuneração do mais alto órgão de Governança (Conselho) e altos executivos	FRE 2023 Item 8.1 pg 195 a 200 <b>Documentos CVM - Vulcabras (vulcabrasri.com)</b>

2-21	Proporção da remuneração total anual (proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados, excluindo-se o mais bem pago)	FRE 2023 Item 8.5 <b>Documentos CVM - Vulcabras (vulcabrasri.com)</b>
2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 18 - Mensagem da Presidência
2-23	Políticas e compromissos para promover uma conduta empresarial responsável, incluindo o respeito aos direitos humanos.	Página 46 Obs.: Reportamos o item "a", sem detalhar os subtópicos "i a iv".
2-24	Incorporação e aplicação das políticas e compromissos para promover uma conduta empresarial responsável, incluindo o respeito aos direitos humanos.	Página 44 Obs.: Reportamos o item "a", sem detalhar os subtópicos "i a iv". Políticas e Procedimentos <b>(vulcabrasri.com)</b>
2-25	Processos e mecanismos de queixas que permitam que os stakeholders apresentem preocupações e busquem reparação para os impactos negativos reais e potenciais que os afetem.	Página 44 Obs.: Reportamos os itens "a" e "b", enfocando o SAC. <b>Estatuto e Políticas - Vulcabras (vulcabrasri.com)</b>
2-26	Mecanismos da organização para indivíduos buscarem aconselhamento e apresentarem preocupações sobre conduta empresarial responsável nas operações e nas relações de negócios da organização.	Página 46 Relacionamento com colaboradores
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Não divulgamos por sigilo de informação
2-28	Participação em associações	Participação em associações: Página 31
2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	Página 6 Processo de relato
2-30	Acordos de negociação coletiva	100% dos profissionais contratados pelo regime de CLT estão cobertos por acordos de negociação coletiva
<b>Norma GRI 3: Temas materiais 2021</b>		
3-1	Processo de definição de temas materiais	Página 4
3-2	Lista de temas materiais	Página 4
3-3	Gestão dos temas materiais	Página 4 Obs.: As informações sobre gestão estão referenciadas na tabela localizada na seção "Temas materiais".
<b>Norma GRI 201: Desempenho econômico 2016</b>		
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Página 21
<b>Norma 204: Práticas de Compra 2016</b>		
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	Página 34
<b>Norma GRI 301: Materiais 2016</b>		
301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Página 39
301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	Página 39
301-3	Produtos e suas embalagens reaproveitados	Página 39

<b>Norma GRI 302: Energia 2016</b>		
302-2	Consumo de energia fora da organização	Página 37
302-3	Intensidade energética	Página 37
<b>GRI 303: Água e efluentes 2018</b>		
303-3	Captação de água	Página 42
303-4	Descarte de água	Página 43
<b>Norma GRI 305: Emissões 2016</b>		
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa	Página 31
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa provenientes da aquisição de energia	Página 31
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa	Página 31
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa	Página 31
<b>Norma GRI 306: Resíduos 2020</b>		
306-3	Resíduos gerados	Página 39
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Página 39 Obs.: Reportamos o item "a", sem classificação dos resíduos como perigosos ou não perigosos.
306-5	Resíduos destinados para disposição final	Página 39 Obs.: Reportamos o item "a", sem classificação dos resíduos como perigosos ou não perigosos.
<b>Norma GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016</b>		
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Página 35

<b>Norma GRI 401: Emprego 2016</b>		
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	Página 25 Obs.: Reportamos parcialmente o item "b", informando a taxa de rotatividade geral, sem discriminar o total e taxa por gênero, faixa etária e região.
<b>Norma GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018</b>		
403-9	Acidentes de trabalho	Página 29 Obs.: Reportamos parcialmente os itens "a-ii" e "a-iii", enfocando a taxa de frequência de acidentes e a taxa de gravidade.
<b>Norma GRI 404: Capacitação e Educação 2016</b>		
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 27
<b>Norma GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016</b>		
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Página 24
<b>Norma GRI 413: Comunidades Locais 2016</b>		
413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Página 31 Obs.: Reportamos parcialmente o item "iv. programas de desenvolvimento local baseados nas necessidades de comunidades locais", enfocando os projetos sociais patrocinados com incentivo fiscal.
<b>Norma GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016</b>		
414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Página 35

# CRÉDITOS

## **VULCABRAS S.A.**

Av. Antônio Frederico Ozanan, 1.440.  
Jundiaí [SP] - CEP 13219-001

## **DESENVOLVIMENTO DO RELATÓRIO**

**Thaiany Erthal Assad**

Diretora de Comunicação Corporativa e ESG

## **CONTEÚDO E TRADUÇÃO**

NEXO Comunicação e Sustentabilidade

## **DIAGRAMAÇÃO**

U5 Marketing

Em caso de dúvidas sobre o Relatório de Sustentabilidade da Vulcabras, envie um e-mail para:  
[dri@vulcabras.com](mailto:dri@vulcabras.com)



**VULCABRAS**  
vivemos para o esporte