



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

VULCABRAS



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO DO RELATÓRIO	3
Visão geral sobre a publicação	3
Temas materiais	4
MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA	6
A VULCABRAS	8
Perfil organizacional	8
Estratégia e cultura organizacional	9
Nosso modelo de negócio	10
Prêmios e reconhecimentos	11
Portfólio de marcas	11
Bota Pra Correr	14
Infraestrutura e distribuição geográfica	15
Inovação e Indústria 4.0	17
Compromisso com a sustentabilidade	20
DESEMPENHO EM FOCO	24
Números de destaque	24
Síntese dos resultados	26
Distribuição do valor adicionado	28
AMBIENTE DE TRABALHO	30
Rotatividade	31
Diversidade e inclusão	31
Desenvolvimento contínuo	35
Saúde e segurança do trabalho	37
Comunicação e engajamento	39
RELAÇÕES E PARCERIAS	40
Sociedade e comunidades	40
Cadeia de fornecedores	42
Clientes e consumidores	44
Investidores	44
Entidades representativas	44
RESPONSABILIDADE AMBIENTAL	45
Energia e emissões	46
Economia circular	47
Gestão hídrica	51
GOVERNANÇA E INTEGRIDADE	53
Estrutura de administração	53
Estrutura acionária	56
Conduta ética	56
Políticas organizacionais	57
Prevenção de conflito de interesses	57
Gestão de riscos	57
Gestão da qualidade	58
SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI	59
Créditos	63

APRESENTAÇÃO DO RELATÓRIO

VISÃO GERAL SOBRE A PUBLICAÇÃO

GRI 2-2, 2-3

Este Relatório de Sustentabilidade reúne as principais informações sobre a atuação da Vulcabras ao longo de 2024, com foco em nosso modelo de negócio, estrutura organizacional, desempenho econômico-financeiro, além dos avanços nas frentes social, ambiental e de governança corporativa.

A publicação tem periodicidade anual e foi elaborada com base nos princípios da GRI (Global Reporting Initiative), reconhecida internacionalmente como uma das principais referências para a divulgação de informações sobre sustentabilidade. Adotamos parte de suas diretrizes e indicadores, promovendo maior transparência e equilíbrio na comunicação de nossos compromissos e resultados.

A construção deste material contou com a participação de profissionais de diferentes áreas da companhia, sob a coordenação da Diretoria de Comunicação Corporativa e ESG e com o apoio direto da Alta Liderança. Registramos aqui nosso reconhecimento e agradecimento a todas as pessoas envolvidas nesse esforço coletivo.

TEMAS MATERIAIS

GRI 3-1, 3-2

A definição dos conteúdos tratados neste relatório partiu da identificação dos temas materiais da Vulcabras — ou seja, dos assuntos que concentram os principais impactos da nossa atividade e que mais importam para os públicos com os quais nos relacionamos.

Esse processo foi realizado em 2022 e incluiu entrevistas com representantes dos grupos mais relevantes para o negócio, tanto internos quanto externos. Internamente, participaram colaboradores de diversas áreas e níveis hierárquicos. Externamente, foram consultados representantes de fornecedores, clientes, investidores e do Poder Público local. Ao todo, foram ouvidos 100 colaboradores e 39 representantes de outros stakeholders estratégicos.

Como resultado desse processo de escuta e análise, chegamos a nove temas materiais, organizados em três dimensões — econômica, social e ambiental — que orientam nossa atuação em sustentabilidade e estruturam os conteúdos deste relatório.

DIMENSÃO ECONÔMICA 		
Tema material	Por que o tema é material para a Vulcabras	Localização das informações
Desempenho econômico	O desempenho econômico expressa nossa capacidade de manter a Vulcabras financeiramente saudável e competitiva, assegurando o cumprimento de obrigações, a continuidade dos investimentos em inovação, pesquisa e desenvolvimento, a promoção de melhorias operacionais e a geração de valor para a sociedade.	Páginas 24-29
Impacto econômico indireto	Os impactos econômicos indiretos estão associados ao nosso compromisso com a geração de empregos, o fortalecimento da cadeia de fornecedores, a promoção de relações comerciais justas e a criação de oportunidades de desenvolvimento profissional. Ao impulsionar o progresso socioeconômico nas regiões onde atuamos, contribuimos para um ecossistema de negócios mais sustentável.	Páginas 30-36 e 42-43
DIMENSÃO AMBIENTAL 		
Tema material	Por que o tema é material para a Vulcabras	Localização das informações
Água	A gestão eficiente da água é fundamental para nossas operações, com consumo voltado principalmente ao uso humano, refeitórios, sanitários e irrigação. No processo produtivo, a água é utilizada para resfriamento de equipamentos e geração de vapor. Adotamos práticas de uso racional, reuso e tratamento de efluentes, buscando reduzir impactos ambientais e otimizar custos operacionais.	Páginas 51-52
Economia circular	Para garantir uma produção de calçados eficiente do ponto de vista ambiental e financeiro, buscamos evitar o desperdício de insumos por meio do design sustentável, da reutilização de materiais na fabricação, da reciclagem e do coprocessamento. Essas práticas reduzem significativamente o volume de resíduos destinados à disposição final.	Páginas 48-51

<p>Energia renovável</p>	<p>Diante da relevância da energia para a indústria, priorizamos o uso de fontes renováveis em substituição às fontes fósseis. Essa escolha contribui para a transição energética, reduz as emissões de gases de efeito estufa e fortalece nosso compromisso com uma operação de menor impacto ambiental.</p>	<p>Páginas 46-47</p>
<p>Mudanças climáticas</p>	<p>Reconhecemos a urgência de mitigar os efeitos das mudanças climáticas e assumimos nosso papel nesse esforço global. Investimos em fontes de energia limpa e tecnologias que contribuem para a redução das nossas emissões de gases de efeito estufa.</p>	<p>Páginas 45-47</p>

DIMENSÃO AMBIENTAL

Tema material	Por que o tema é material para a Vulcabras	Localização das informações
<p>Impacto na sociedade e fornecedores</p>	<p>A condução ética e responsável dos nossos negócios influencia diretamente fornecedores, comunidades e outros públicos estratégicos. Atuamos com foco no respeito aos direitos humanos, no desenvolvimento das localidades em que estamos presentes e na oferta de canais de escuta e comunicação eficazes e transparentes.</p>	<p>Páginas 40-44</p>
<p>Uso de produtos seguros</p>	<p>Garantir a segurança dos produtos é essencial para proteger os consumidores, cumprir requisitos legais e preservar a confiança nas marcas da Vulcabras. Por isso, seguimos padrões rigorosos de controle de qualidade e conformidade com legislações, normas técnicas e critérios internos de produção.</p>	<p>Páginas 17-19 a 22-23</p>
<p>Desenvolvimento socioambiental dos fornecedores</p>	<p>Como indústria de grande porte, entendemos que a corresponsabilidade com a cadeia de suprimentos é fundamental para prevenir riscos operacionais, legais e reputacionais. Por isso, adotamos critérios estruturados para seleção, monitoramento e desenvolvimento dos fornecedores, com foco em desempenho financeiro, operacional e socioambiental.</p>	<p>Páginas 42-43</p>





MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

GRI 2-22

Este relatório reafirma o compromisso da Vulcabras com uma atuação responsável, transparente e orientada à criação de valor sustentável para todos os nossos públicos. Ao longo das próximas páginas, compartilhamos os avanços e impactos que marcaram 2024 — um ano de inovação contínua e amadurecimento da nossa agenda ESG que reforçam a nossa contribuição para uma indústria mais sustentável e conectada com as transformações do mundo.

Consolidamos nossa posição como referência no setor ao aliar desempenho econômico com responsabilidade socioambiental. Contamos com indústrias de última geração e o maior centro de P&D da América Latina no setor de calçados esportivos, o que nos permite criar novas tecnologias no Brasil e calçados esportivos de alta performance pensados para o consumidor brasileiro. Esse modelo de negócio verticalizado e tecnológico, que abrange da pesquisa à venda final, é o alicerce de uma operação sólida e escalável. Foi com essa estrutura que alcançamos, em 2024, resultados históricos — reflexo direto da consistência da nossa execução e da força das nossas marcas.

A sustentabilidade segue alinhada à nossa estratégia corporativa, aliando eficiência e retorno para o negócio. Com base no mapeamento da matriz de materialidade e na definição das nossas Ambições ESG 2030, orientamos nossas metas socioambientais aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável [ODS] da ONU. Já superamos três dessas metas de forma antecipada, com destaque para a redução na geração de resíduos por par, o aumento nas compras nacionais e o alcance anual de mais de mil beneficiários em projetos de inclusão pelo esporte.

Na dimensão ambiental, avançamos de forma expressiva em diversas frentes. Seguimos operando com energia eólica contratada de longo prazo, o que assegurou uma matriz predominantemente renovável e proporcionou economia de 25% nos custos em comparação a 2019. Nosso inventário de emissões, reportado publicamente pelo GHG Protocol, registrou 62,6 mil toneladas de CO₂ eq em 2024, com 82% concentradas no escopo logístico [Escopo 3]. Embora as emissões absolutas tenham aumentado 33% em relação a 2021 e 6% frente a 2023, a intensidade por par vendido cresceu apenas 10% e 3%, respectivamente, reflexo direto dos ganhos de produtividade e da eficiência ambiental das nossas operações.

Outros avanços demonstram o amadurecimento da nossa agenda ambiental. Reduzimos a geração total de resíduos industriais em 3% e diminuímos a destinação a aterros para apenas 3% — patamar significativamente inferior aos 15% registrados em 2023 e aos 32% de 2021. Atingimos a marca de 97% dos resíduos vendidos, recuperados ou encaminhados para neutralização e reutilizamos internamente 3.521 toneladas, equivalentes a 30% dos resíduos industriais gerados. Este ano, começamos a mensurar a reciclagem das matrizes de solado, que totalizou 329 toneladas de alumínio que foram reutilizadas para novas matrizes.

Também evoluímos na compensação de embalagens. Por meio da parceria com a EuReciclo, compensamos 32% do volume de papel e plástico utilizados, com a reciclagem de mais de 1.300 toneladas de papel e 32 toneladas de plástico, evitando a emissão de 778 toneladas de CO₂ e contribuindo para a preservação de mais de 14 mil árvores. Na gestão hídrica, tratamos mais de 160 mil m³ de efluentes, dos quais 41,9% foram reutilizados, com destaque para a unidade de Horizonte [CE], referência em reuso de água industrial.



Encerramos 2024 com mais de 20 mil colaboradores, um crescimento de quase 12% em relação ao ano anterior. Entre as metas ESG que definimos para 2030 estão alcançar 30% de representatividade feminina e 35% de diversidade étnico-racial nos cargos de liderança (gerência e diretoria). Neste ano, as mulheres representaram 53% do quadro funcional total e ocuparam 27% das posições de liderança contra 22% em 2021. No recorte racial e étnico, 22% dos nossos líderes se autodeclararam pretos, pardos, amarelos ou indígenas, versus 17% em 2022, enquanto pessoas pretas e pardas corresponderam a 79% de todo o nosso time.

No campo do relacionamento com a sociedade e as comunidades, seguimos atuando de forma transformadora, com projetos que já beneficiaram mais de 100 mil pessoas nos últimos quatro anos. Em 2024, destinamos mais de R\$ 2 milhões por meio de leis de incentivo a iniciativas voltadas à educação, cultura e esporte. Projetos como Mundo da Leitura, Wimbelemdon, De Palma em Palma e Escolinha de Triathlon Formando Campeões impactaram centenas de crianças e jovens em situação de vulnerabilidade. Também promovemos a ação Corre 4 Outubro Rosa, que arrecadou mais de R\$ 1,2 milhão para a Santa Casa de Porto Alegre, referência no tratamento do câncer no Brasil.

Diante da tragédia climática que atingiu o Rio Grande do Sul, respondemos com agilidade e empatia. Mobilizamos doações, prorrogamos cobranças a clientes afetados e garantimos apoio material e psicossocial aos colaboradores atingidos. Doamos mais de 140 mil itens, 300 toneladas de água, 4,7 toneladas de alimentos e 2,5 toneladas de fraldas, além de disponibilizarmos nossa estrutura logística e de abastecimento de água para auxiliar a população. Essa resposta reafirma nosso compromisso com a sociedade e com a responsabilidade social em momentos críticos.

A sustentabilidade também orienta a gestão da nossa cadeia de suprimentos. Em 2024, 87% do volume financeiro das nossas compras foi destinado a fornecedores nacionais, sendo 40% localizados no Nordeste. Desde 2021, esse volume cresceu 16%, superando a meta definida em nossas Ambições ESG 2030. Todos os novos fornecedores foram homologados com base em critérios técnicos, financeiros, sociais e ambientais. Monitoramos nossos parceiros conforme perfil de risco e conduzimos auditorias em fornecedores estratégicos, sempre com foco em integridade, qualidade e responsabilidade compartilhada.

Seguimos comprometidos com os mais elevados padrões de governança corporativa, em linha com as exigências do Novo Mercado da B3. Nossa estrutura inclui Conselho de Administração, Diretoria Estatutária, Comitê de Auditoria, área de Compliance e Auditoria Interna, atuando em modelo de três linhas de defesa. Contamos com políticas sólidas de ética, gestão de riscos, prevenção de conflitos de interesse e governança transparente. A integridade é um princípio inegociável e orienta todas as nossas relações e decisões.

Ao olharmos para o futuro, mantemos a confiança na força do nosso modelo de negócio e na capacidade de seguir crescendo de forma sustentável. A Vulcabras é hoje sinônimo de performance, inovação e responsabilidade socioambiental. Seguiremos avançando com excelência, visão de longo prazo e compromisso com um desenvolvimento sustentável.

Pedro Bartelle
CEO da Vulcabras

A VULCABRAS

PERFIL ORGANIZACIONAL

GRI 2-1, 2-6

Com 72 anos de trajetória, somos a maior gestora de marcas esportivas e a principal produtora de calçados esportivos do Brasil. Nossa atuação é guiada pela combinação do legado de uma empresa nascida entre sapateteiros e a inovação contínua que nos transformou em uma Sportech — uma companhia que impulsiona o futuro do esporte por meio da tecnologia e do compromisso com a democratização do acesso à prática esportiva de qualidade.

Nossa história começou em julho de 1952, na cidade de São Paulo (SP), com a produção de sapatos de couro com sola de borracha vulcanizada — uma inovação relevante à época. O modelo Vulcabras 752, um dos primeiros ícones da companhia, eternizou esse início promissor, ao reunir em seu nome o mês e o ano de fundação e ser reconhecido por sua qualidade e conforto.

Desde então, evoluímos de forma consistente. Diversificamos o portfólio, investimos fortemente em tecnologia e passamos a concentrar esforços no segmento esportivo, gerenciando marcas de relevância global como Olympikus, Mizuno e Under Armour — todas voltadas à alta performance, à inovação e à conexão genuína com os consumidores brasileiros.

Operamos com um modelo de negócio verticalizado, que abrange desde a pesquisa e o desenvolvimento até a produção e a distribuição. Nossa sede administrativa está localizada em Jundiaí (SP), enquanto o maior Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de calçados esportivos da América Latina opera em Parobé (RS). Nossas fábricas estão localizadas em Horizonte (CE) e Itapetinga (BA), e o Centro de Distribuição dedicado ao e-commerce funciona em Extrema (MG). Em São Paulo (SP), contamos com um showroom de vendas, e em Porto Alegre (RS), mantemos um escritório no Instituto Caldeira, hub de inovação. Também possuímos uma filial com Centro de Distribuição no Peru. Estamos presentes em mais de 20 países, especialmente na América Latina.

A inovação está no centro do nosso negócio. Desenvolvemos mais de 800 modelos de calçados por ano, distribuídos em mais de 19 mil pontos de venda no Brasil, além de canais de venda direta ao consumidor, com destaque para o e-commerce, as lojas próprias e a operação logística dedicada ao modelo Direct to Consumer (DTC). Essa estrutura garante eficiência, agilidade e uma experiência de compra alinhada às necessidades dos nossos clientes.

Com um time formado por mais de 20 mil colaboradores, seguimos firmes no compromisso com a excelência operacional, a inovação tecnológica e o desenvolvimento do esporte. Nosso propósito é claro: levar inovação, tecnologia e alta performance para o mundo.

ESTRATÉGIA E CULTURA ORGANIZACIONAL

Nosso compromisso é unir tecnologia, inovação e esporte para proporcionar alta performance a atletas e consumidores, consolidando-nos como uma potência no setor esportivo e exemplo de excelência empresarial no Brasil e no exterior.

QUEM SOMOS

Somos mais que especialistas em esporte. Nós vivemos o esporte em tudo que fazemos

PROPÓSITO

Construir um País melhor a partir do esporte, liderando o desenvolvimento do esporte no Brasil.

AMBIÇÃO

Sermos os maiores protagonistas do mercado esportivo brasileiro, nos consolidando como a principal empresa do segmento.

VALORES

 <p>SOMOS ALTA PERFORMANCE</p>	<p>Somos obcecados por entregar grandes resultados com excelência. Buscamos sempre o melhor desempenho e queremos bater nossos próprios records constantemente. Nossa disciplina é inquestionável e damos nosso máximo para estarmos no topo.</p>
 <p>SOMOS UM TIME</p>	<p>Jogamos juntos. A união de talentos individuais nos traz a força coletiva necessária para chegar ao topo. Todos trabalhamos em busca dos mesmos objetivos e ambições. Temos garra e resiliência para enfrentar os desafios de cabeça erguida.</p>
 <p>SOMOS INOVADORES</p>	<p>Inovação é o nosso negócio. Estamos sempre um passo à frente para trazer o futuro da tecnologia esportiva hoje e encontrar meios para tornar isso realidade. Democratizamos o acesso a produtos de ponta, que levam à melhor performance. Inovamos com qualidade, mantendo o foco na competitividade e no negócio.</p>
 <p>SOMOS INCONFORMADOS</p>	<p>Nós somos inquietos. Não nos conformamos com o que já temos e questionamos onde podemos evoluir. Queremos sempre ultrapassar nossos limites na forma de entregar, de produzir, de nos relacionar e de pensar nossos produtos.</p>
 <p>SOMOS ÁGEIS</p>	<p>Não nos apegamos a verdades absolutas. Somos flexíveis para nos adaptarmos a novos rumos com velocidade e capacidade de transformação para atender às necessidades dos consumidores e do mercado, evoluindo nosso negócio constantemente. Temos força para modificar a nossa estratégia ou direcionamento, enfrentando juntos qualquer adversidade.</p>



NOSSO MODELO DE NEGÓCIO

GRI 2-1, 2-6

Somos uma Sportech que combina legado e inovação para impulsionar o futuro do esporte. Com **foco absoluto no consumidor**, operamos um modelo de negócio verticalizado e integrado, que abrange todas as etapas — da gestão de marcas e pesquisa e desenvolvimento até a produção, distribuição e vendas. Essa estrutura garante agilidade, controle e capacidade de adaptação às dinâmicas do mercado, fortalecendo nossa competitividade e entrega de valor.

Gerenciamos **marcas esportivas líderes** como Olympikus, Mizuno e Under Armour, cada uma com posicionamento, identidade e diferenciais próprios. Com tecnologias 100% desenvolvidas no Brasil, oferecemos soluções de alta performance para diferentes perfis de atletas e consumidores. Nosso Centro de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), localizado em Parobé (RS), é o maior da América Latina no setor de calçados esportivos, reunindo mais de 700 profissionais responsáveis pela criação de mais de 800 modelos por ano.

Nossas unidades fabris em Horizonte (CE) e Itapetinga (BA) contam com **tecnologias avançadas da Indústria 4.0**, como inteligência artificial, robótica e sistemas conectados em tempo real. Essa base tecnológica nos permite operar com produção ágil, flexível e precisa, garantindo maior eficiência no abastecimento, controle de estoque otimizado e rápida resposta às demandas do mercado.

Nossa área de **Inteligência de Mercado** atua de forma estratégica para assegurar que o produto certo chegue à loja certa, no volume ideal. Por meio da coleta e análise de grandes volumes de dados, geramos insights que orientam decisões comerciais e impulsionam resultados em mais de 19 mil pontos de venda, atendendo diretamente mais de 10 mil clientes. Em 2024, capacitamos mais de 10 mil vendedores por meio de nossa equipe de merchandising, a maior do setor esportivo, reforçando a excelência na exposição e comercialização dos nossos produtos.

Nossos **canais de distribuição** são complementares e operam com alto nível de eficiência. No mercado interno, atuamos com três plataformas de e-commerce e 14 outlets. No mercado externo, mantemos dois canais de e-commerce, três outlets, 22 lojas próprias e 16 lojas licenciadas, ampliando nossa presença global e fortalecendo a conexão com consumidores em diferentes países.

No **ambiente digital**, mantivemos desempenho expressivo em 2024, impulsionado especialmente pelo canal de e-commerce, que cresceu 55% no período. Esse avanço contribuiu para o crescimento de 8,2% na receita líquida total do ano. Além da nossa atuação direta, estamos presentes nos principais marketplaces do Brasil, com uma operação logística exclusiva que atende a todas as nossas frentes de e-commerce, assegurando agilidade e eficiência nas entregas.

Nossa atuação em **marketing** é segmentada por marca e orientada por dados, com forte presença digital e patrocínio a grandes eventos e atletas brasileiros. Em 2024, superamos 6,5 milhões de seguidores nos perfis brasileiros das nossas marcas, ampliando nosso engajamento e proximidade com os públicos estratégicos.

A **sustentabilidade e a gestão ESG** (ambiental, social e de governança) estão incorporadas ao nosso modelo de negócio e orientam decisões em todas as frentes. Trabalhamos para gerar impacto positivo nas comunidades em que atuamos e para reduzir continuamente os impactos ambientais das nossas operações. Seguimos atentos a oportunidades de expansão e inovação, com uma administração experiente e comprometida com o crescimento sustentável. Nossa estratégia contempla o fortalecimento das vendas diretas ao consumidor (DTC), a entrada em novas categorias e aquisições que complementem nosso portfólio, sempre com foco na geração de valor, rentabilidade e excelência operacional.



PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Em 2024, o reconhecimento da sociedade, do mercado e dos consumidores reforçou nossa posição de liderança e de excelência na indústria esportiva. Entre os principais destaques do ano, fomos eleitos a Melhor Empresa de Moda e Vestuário do Brasil no ranking Exame Melhores e Maiores 2024, resultado do nosso desempenho financeiro consistente, boas práticas em sustentabilidade, da gestão ambiental, social e de governança (ESG) e da força das nossas marcas. Com 16 trimestres consecutivos de crescimento robusto, reafirmamos nossa liderança no setor esportivo nacional.

Também fomos reconhecidos como a Melhor Empresa do Setor de Têxtil, Couro e Vestuário no Anuário Época Negócios 360°, uma das publicações mais respeitadas do País na área de economia e negócios.

Nossa conexão com os atletas brasileiros se reflete diretamente nos produtos que desenvolvemos. Pelo segundo ano consecutivo, o Olympikus Corre foi o tênis mais utilizado por corredores no Brasil entre os usuários do Strava — um resultado que celebra nossa tecnologia 100% nacional e nossa dedicação em oferecer desempenho acessível a todos os perfis de corredores.

PORTFÓLIO DE MARCAS

GRI 2-1, 2-6

Ao longo de mais de sete décadas de atuação, temos construído uma identidade sólida no setor esportivo brasileiro, com um portfólio composto por marcas de alta relevância, resultado de uma combinação bem-sucedida entre investimentos próprios e aquisições estratégicas.

Gerenciamos três marcas icônicas — **Olympikus (própria), Mizuno e Under Armour (licenciadas)** — que se complementam e oferecem o melhor da tecnologia esportiva em calçados, vestuário e acessórios para diferentes perfis de atletas. Também contamos com a **marca própria de Botas Vulcabras**, voltada ao segmento de calçados profissionais.



OLYMPIKUS

Desde 1975, a Olympikus vem se consolidando como a maior marca esportiva do Brasil, com forte presença em todo o território nacional e na América do Sul. Com propósito claro de democratizar o acesso à tecnologia esportiva, seguimos investindo continuamente em inovação para oferecer produtos que elevam a performance de atletas amadores e profissionais, ao mesmo tempo em que promovem o estilo de vida ativo e acessível.

Presente em mais de 19 mil pontos de venda, a Olympikus tem um histórico consistente de apoio ao esporte brasileiro. Já patrocinou o Comitê Olímpico Brasileiro por 12 anos, manteve uma parceria vitoriosa de 19 anos com a Confederação Brasileira de Vôlei e apoiou grandes clubes do futebol nacional.

Em 2024, a marca foi patrocinadora oficial de grandes eventos esportivos como a Maratona Internacional de São Paulo e a Maratona Internacional de Porto Alegre. Mantivemos também o circuito proprietário Bota Pra Correr, que já realizou sete edições e mobilizou mais de 4 mil corredores em experiências que convidam o brasileiro a conhecer o País correndo.

Como fomento ao esporte no Brasil, a marca patrocinou cinco atletas de corrida, todos campeões brasileiros nas principais maratonas do País, além de três assessorias esportivas, que somam mais de 1.700 alunos. O tênis Olympikus Corre foi, pelo segundo ano consecutivo [2023 e 2024], o modelo mais utilizado por corredores brasileiros no Strava, refletindo nosso compromisso com o desempenho, a inovação nacional e a conexão com a comunidade da corrida.

Sabia mais: www.olympikus.com.br



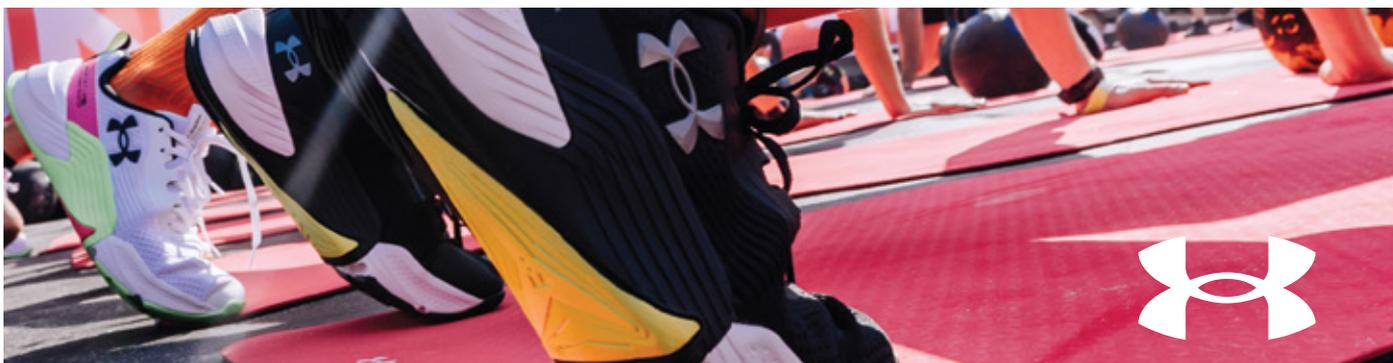
MIZUNO

Com 119 anos de história e reconhecida globalmente por sua dedicação à tecnologia e à inovação no esporte, a Mizuno está presente no Brasil há 28 anos e, desde 2021, sob nossa gestão, a receita mais que dobrou. A expertise industrial e o ecossistema de inovação da Vulcabras têm acelerado sua expansão e fortalecido sua presença, principalmente na categoria de running de alta performance, com tecnologias exclusivas como a placa Wave e o composto U4ic, que combinam absorção de impacto e leveza.

Além do esporte de alto rendimento, seguimos ampliando a atuação da Mizuno no segmento de lifestyle esportivo, reforçando o posicionamento da marca entre consumidores que valorizam design, autenticidade e conexão com a cultura urbana.

Em 2024, patrocinamos oito atletas de alto rendimento e quatro embaixadores, incluindo nomes de destaque como Miguel Hidalgo — brasileiro mais bem colocado na história do Triatlo Olímpico, nas Olimpíadas de Paris — e atletas de futebol como Gabigol. Nossos embaixadores são atletas amadores de alta performance que representam a marca em competições nacionais e internacionais. Também apoiamos três assessorias esportivas, fortalecendo a conexão da marca com a comunidade esportiva.

Saiba mais: www.mizuno.com.br



UNDER ARMOUR

Fundada em 1996 nos Estados Unidos, a Under Armour é uma marca global que se destaca por unir tecnologia, design e performance em calçados, vestuário e acessórios voltados a pessoas com estilo de vida ativo. Desde que assumimos a operação da marca no Brasil, em 2018, consolidamos sua atuação principalmente nas categorias de treino e basquete, posicionando-a como líder no segmento de treino e referência nas quadras.

Com foco em alta performance, os produtos da marca atendem todas as fases da jornada esportiva. Em 2024, mantivemos o patrocínio a uma assessoria esportiva, reforçando a presença da Under Armour junto ao público praticante.

Saiba mais: www.underarmour.com.br



BOTAS VULCABRAS

As Botas Vulcabras são referência em calçados de segurança para uso profissional, desenvolvidos com materiais de alta resistência e durabilidade, aptos para ambientes industriais que exigem proteção contra agentes físicos e químicos. Nossos modelos atendem rigorosas normas internacionais de segurança e são destinados a profissionais dos setores de mineração, siderurgia, agronegócio, construção civil, hospitais, entre outros.

Um dos diferenciais da marca está no compromisso com a sustentabilidade: o processo de fabricação das botas adota uma abordagem ecoeficiente, reaproveitando até 6% dos resíduos industriais como insumo para a produção de novos produtos — um avanço importante no sentido da economia circular e da redução de impactos ambientais.



BOTA PRA CORRER

Em 2024, fortalecemos o Bota Pra Correr, projeto criado pela Olympikus em 2019 que se consolidou como um verdadeiro movimento de conexão entre esporte, cultura e território. Mais do que uma prova, o Bota pra Correr é um festival de experiências que proporciona imersão em paisagens únicas do Brasil, com atividades que envolvem corrida, bem-estar, encontros, histórias inspiradoras e celebração.

Em 2024, o projeto teve duas edições especiais:

• **Morretes (PR)**, em 14 de setembro: uma cidade cercada por montanhas e vegetação tropical, na Serra do Mar, que combina história, cultura e gastronomia típica.

• **Itacaré (BA)**, em 16 de novembro: destino reconhecido por suas praias paradisíacas, cachoeiras, biodiversidade e forte identidade ecológica e cultural.

Com dois dias de programação, o festival ampliou sua proposta ao incluir palestras, rodas de conversa e atividades voltadas ao universo da corrida, aproximando atletas profissionais e amadores em um ambiente acolhedor, cheio de endorfina, emoção e pertencimento.

O Bota pra Correr é uma das expressões daquilo que acreditamos: o esporte como ferramenta de transformação, conexão e construção de uma sociedade mais ativa, saudável e diversa. E seguimos comprometidos em ampliar o acesso a essas vivências, promovendo cada vez mais oportunidades de engajamento, qualidade de vida e orgulho de fazer parte do nosso time.

INFRAESTRUTURA E DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA

GRI 2-1, 2-6

Nossa infraestrutura é um pilar essencial para assegurar a qualidade, a inovação e a escala das nossas operações. Com unidades fabris equipadas com tecnologia de ponta, um robusto Centro de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) e uma estrutura logística altamente eficiente, garantimos agilidade na produção e na distribuição, atendendo com excelência às demandas do mercado nacional e internacional.



UNIDADE FABRIL DE HORIZONTE (CE)

Localizada na região metropolitana de Fortaleza [CE], nossa planta de Horizonte foi inaugurada em 1996. A unidade ocupa 246 mil m² de área total, sendo 99,5 mil m² de área construída coberta, após recente ampliação de 4,5 mil m² concluída em 2024. A unidade emprega mais de 12,5 mil colaboradores e concentra a produção de calçados das marcas Olympikus, Mizuno e Under Armour.

Além das linhas de produção, a estrutura abriga áreas de logística, engenharia industrial, laboratório, planejamento e controle de produção, o que nos permite operar de forma integrada e eficiente, mantendo elevados padrões de qualidade. A expansão integra um plano de investimentos que totalizou R\$ 750 milhões nos últimos seis anos, destinados às unidades fabris e ao Centro de P&D.

UNIDADE FABRIL DE ITAPETINGA (BA)

Fundada em 1998, a unidade de Itapetinga [BA] possui 350 mil m² de área total e 93 mil m² de área construída coberta. A unidade produz calçados esportivos e chinelos da Olympikus, chinelos da Under Armour, chuteiras e chinelos da Mizuno, além das Botas Vulcabras. Assim como em Horizonte, conta com infraestrutura completa de logística, engenharia industrial e planejamento e controle de produção, assegurando uma operação moderna, escalável e eficiente.

ESCRITÓRIO ADMINISTRATIVO EM JUNDIAÍ (SP)

Nossa história teve início em 1952, na cidade de Cabreúva [SP], e, pouco tempo depois, transferimos nossa sede para Jundiaí [SP], onde estamos estabelecidos até hoje. É nessa unidade que se concentram as áreas administrativas da companhia. Com uma área total de 112 mil m², o espaço abriga times estratégicos responsáveis por diversas funções corporativas, reforçando a governança e a integração das nossas operações.

CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO EM EXTREMA (MG)

Nosso Centro de Distribuição [CD] localizado em Extrema [MG] foi inaugurado em 2021 com foco nas operações de e-commerce, lojas próprias e varejo multimarcas. A estrutura de 21.500 m² conta com esteiras inteligentes e sistemas automatizados que identificam, classificam e direcionam produtos para diferentes destinos com agilidade. Com mais de 20 mil pares e peças processados diariamente, o CD de Extrema é peça-chave para garantir a eficiência logística e a experiência de compra dos nossos consumidores.

CENTRO DE PESQUISA & DESENVOLVIMENTO DE PAROBÉ (RS)

O Centro de Pesquisa e Desenvolvimento, localizado em Parobé [RS], é o maior da América Latina dedicado a calçados esportivos. Com mais de 20 mil m² de área construída, é onde desenvolvemos anualmente mais de 800 novos modelos, reunindo infraestrutura de ponta e um time altamente especializado.

O espaço abriga o nosso Centro de Design, Minifábrica, Centros de Usinagem para matrizes, Laboratórios de Realidade Virtual e de Pesquisa de Materiais, além de tecnologia de impressão 3D de calçados, entre outras instalações. Com uma equipe de mais de 700 profissionais, o centro é responsável por transformar conhecimento, tecnologia e criatividade em produtos de alto desempenho, durabilidade e conforto, sempre com foco em inovação e excelência.

SHOWROOM EM SÃO PAULO (SP)

Localizado na região do Parque Villa-Lobos, em São Paulo [SP], nosso Showroom é um espaço estratégico de conexão com o mercado, comunicação e relacionamento institucional. Expondo nossas coleções, lançamentos e produtos icônicos, o ambiente oferece a infraestrutura para encontros com varejistas, equipes comerciais e outros parceiros estratégicos.

ESCRITÓRIO EM PORTO ALEGRE (RS)

Nosso escritório em Porto Alegre [RS] está instalado no Instituto Caldeira, um hub de inovação localizado em um complexo industrial histórico com mais de 22 mil m², onde atuamos como uma das empresas fundadoras. O espaço de 177 m² foi idealizado para promover colaboração multidisciplinar entre equipes internas, startups, universidades e demais residentes do ecossistema de inovação. A presença da Vulcabras no Instituto Caldeira reforça nosso compromisso com o desenvolvimento tecnológico, a troca de conhecimentos e a inovação aberta, conectando-nos diretamente com empresas e iniciativas estratégicas para o futuro dos nossos negócios.

INOVAÇÃO E INDÚSTRIA 4.0

Impulsionamos o futuro do esporte com inovação feita no Brasil. Combinamos nossa história com uma abordagem tecnológica de ponta, investindo de forma contínua em processos, produtos e infraestrutura para desenvolver soluções que ampliem a performance e a experiência dos nossos consumidores.

Entre 2018 e 2024, **investimos mais de R\$ 750 milhões na modernização das nossas fábricas, na ampliação do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) e na aquisição de equipamentos de última geração.** Somente em 2024, destinamos mais de R\$ 200 milhões a novos aportes, reforçando nossa capacidade produtiva e nossa vocação inovadora.

Nossas unidades fabris operam com tecnologias avançadas da Indústria 4.0, incluindo inteligência artificial, robótica e sistemas conectados em tempo real, que garantem uma produção mais eficiente, flexível e orientada por dados. Essa infraestrutura tecnológica fortalece nossa competitividade no Brasil e no exterior.

INOVAÇÃO 100% FEITA NO BRASIL

Nossa inovação vai além dos produtos. Desenvolvemos **novas matérias-primas, processos produtivos mais eficientes e estabelecemos parcerias estratégicas** que movimentam todo o ecossistema de esporte e inovação no País.

O nosso Centro de P&D, localizado em Parobé (RS), é o maior da América Latina dedicado ao desenvolvimento de calçados esportivos. Com mais de 20 mil m² de infraestrutura, reúne **Centro de Design, Minifábrica, Centros de Usinagem, Impressão 3D, Laboratórios de Realidade Virtual e de Pesquisa de Materiais.** Mais de 700 profissionais altamente especializados integram esse polo de excelência, que foi ampliado em 2024 com novos equipamentos para acelerar a criação e o teste de tecnologias em escala industrial.

COLABORAÇÃO QUE TRANSFORMA

A atuação do nosso Centro de P&D é conectada a um ecossistema robusto de colaboração. Mantemos **parcerias com universidades, centros de pesquisa e laboratórios**, como o Laboratório de Biomecânica da Universidade de São Paulo (USP), a Universidade de Caxias do Sul e, a partir de 2024, também o Centro de Caracterização e Desenvolvimento de Materiais (CCDM) da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), ampliando o alcance e a qualidade das nossas soluções.

Acreditamos na inovação como um processo coletivo. Por isso, promovemos a **cocriação com atletas de elite e amadores, técnicos, especialistas** em biomecânica e fornecedores — no Brasil e no exterior — para desenvolver tecnologias que combinem alta performance, conforto, durabilidade e acessibilidade. Essa abordagem permite que o que há de mais avançado no mercado esteja presente em produtos acessíveis a todos os perfis de consumidores.



TECNOLOGIAS QUE FAZEM A DIFERENÇA

Desenvolvemos e aperfeiçoamos um portfólio robusto de tecnologias esportivas, em constante evolução, que sustentam nossa liderança em inovação no segmento de performance:

Grafenus:

primeira placa de propulsão à base de grafeno do mundo, desenvolvida em parceria com a Universidade de Caxias do Sul e, em 2024, evoluída em parceria com o Centro de Caracterização e Desenvolvimento de Materiais [CCDM/UFSCar].

Eleva Pró 2.0 e Eleva Pró Max:

tecnologias de amortecimento com EVA expandido, que oferecem máxima resposta, alto conforto e durabilidade com menor deformação.

Oxitec 3.0 e Oxitec 4.0:

cabedais tecnológicos com fios de poliamida, poliéster e, na versão 4.0, ETPU de baixa espessura. A nova geração proporciona leveza extrema, alta resistência ao desgaste e conforto prolongado para longas distâncias.

Oxilite:

tecido, leve, respirável e com ajuste dinâmico ao pé, desenvolvido especialmente para o Corre Turbo.

NT-X, NT-X 2.0 e NT-X Pro 2.0:

espumas expandidas com nitrogênio [SCF] que entregam alto retorno de energia, leveza, conforto e baixa deformação, mesmo sob esforço extremo.

Carbon-G:

placa com nova geometria, composta por três camadas de fibras contínuas de carbono, que aumentam a estabilidade, a propulsão e o retorno de energia.

Geometria rocker:

formato curvado no ângulo de 37° que auxilia o movimento de “rolagem” da passada, otimizando a transição e promovendo maior impulso.

Solados Michelin:

desenvolvidos com a JV International, licenciada mundial da Michelin. A nova versão traz ranhuras inspiradas em pneus esportivos, ampliando tração e eficiência da passada.

Solado Gripper:

borracha antiderrapante com ampla área de contato com o solo e maior espessura, garantindo firmeza, tração e aderência.

PRODUTOS QUE DEMOCRATIZAM A ALTA PERFORMANCE

Nosso compromisso com o acesso à tecnologia de ponta se materializa em produtos que aliam inovação, desempenho e acessibilidade, fortalecendo a conexão entre esportes, cultura e estilo de vida. Destaques:

Olympikus Corre 4:

tênis mais utilizado por corredores brasileiros no Strava, agora em nova versão.

Olympikus Corre Grafeno 3:

primeiro tênis do mundo com placa de grafeno, agora em sua terceira geração.

Olympikus Corre Supra:

primeiro supertênis brasileiro com tecnologias globais, que evoluiu em 2025 para o Corre Supra 2. O modelo reúne as inovações mais avançadas da marca, como o cabedal Oxitec 4.0, entressola NT-X Pro 2.0 em PEBA expandido com nitrogênio, placa Carbon-G com nova geometria, geometria rocker e solado Michelin com design otimizado.

Olympikus Corre Turbo:

voltado para corredores intermediários a avançados que buscam performance em treinos intensos e provas longas. Sem placa, com foco em leveza e retorno, traz o cabedal Oxilite, entressola NT-X 2.0 e solado Gripper.

Under Armour Charged Quicker:

modelo criado pela Vulcabras que passou a integrar o sortimento global da marca. Conta com entressola New Charged Cushioning™, que equilibra amortecimento e resposta.

COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

Na Vulcabras, entendemos a sustentabilidade como um compromisso permanente, que orienta nossas decisões e está integrado a toda a cadeia de valor. Desde a criação da **Diretoria de ESG**, em 2021, mantemos uma estrutura de atuação transversal, em parceria com as áreas envolvidas de cada unidade, alinhada aos nossos objetivos estratégicos.

Nosso plano de atuação ESG norteia o avanço contínuo das nossas práticas em temas como economia circular, uso eficiente de recursos, fomento à indústria nacional e democratização do acesso ao esporte.

Para definir nossas prioridades, realizamos um processo estruturado de escuta com públicos internos e externos, análise do contexto setorial e avaliação dos principais impactos da nossa atividade. Com base nesse processo de materialidade, estabelecemos os **temas materiais** que seguem orientando a nossa estratégia.

A partir desses temas e de outros direcionadores estratégicos, consolidamos nossas **Ambições ESG 2030** — uma agenda que expressa o nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável de forma clara e mensurável. Também conectamos esses compromissos aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da Organização das Nações Unidas (ONU), ampliando nossa contribuição para os desafios globais.

Em 2024, mantivemos avanços importantes nas frentes de atuação prioritárias, com destaque para:

ENERGIA LIMPA

A contratação de energia de fonte eólica, por meio de um contrato de 13 anos, com potencial de evitar a emissão de 15.600 toneladas de CO₂ durante esse período contratual.

ECONOMIA CIRCULAR

A ampliação da economia circular, com 97% dos resíduos reciclados ou reutilizados, reduzindo significativamente a destinação a aterro.

REUSO DE ÁGUA

O aumento da eficiência hídrica, com reaproveitamento de 69% dos efluentes tratados na unidade de Horizonte (CE).

FOMENTO À INDÚSTRIA NACIONAL

O fortalecimento da indústria nacional, com 87% dos fornecedores localizados no Brasil, sendo 40% deles na região Nordeste.

Esses resultados demonstram nosso comprometimento em transformar metas em ação, com impactos reais para a sociedade e o meio ambiente.



AMBIÇÕES ESG 2030 E ODS

Com o objetivo de construir um futuro mais sustentável e gerar valor para toda a sociedade, definimos as **Ambições ESG 2030** — um conjunto de metas estratégicas estabelecidas em 2022 para orientar nossas iniciativas socioambientais e compromissos de longo prazo.

Divididas em cinco grandes áreas, as Ambições buscam promover impacto positivo nas comunidades em que atuamos, reduzir resíduos e emissões, fomentar a inovação nacional e ampliar a inclusão por meio do esporte e da diversidade na gestão.

Essas metas estão diretamente conectadas aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da Organização das Nações Unidas (ONU), refletindo nosso compromisso com os desafios globais da agenda 2030. Entre os 17 ODS, priorizamos aqueles em que temos maior potencial de contribuição por meio das nossas operações, produtos e relacionamentos.

Tema	ODS relacionado	Saiba mais neste relatório	Meta	Status
1. Mais km, menos lixo		Capítulo “Responsabilidade ambiental”, seção “Materiais e resíduos”	Zerar a disposição de resíduos industriais em aterro sanitário.	
			Reduzir a geração de resíduos por par em 10% (base 2021).	
2. Maratona CO ₂		Capítulo “Responsabilidade ambiental”, seção “Energia e emissões”	100% da produção fabril abastecida com energia renovável.	
			Parceria com fornecedores para redução de emissões.	
3. De brasileiro para brasileiro		Capítulo “Relações e parcerias”, seção “Cadeia de fornecedores”	Aumentar em 10% o volume financeiro absoluto das compras de origem nacional (em relação à base de 2021), acompanhando o crescimento das compras totais.	
			Aumento de fornecedores nacionais de vestuário e acessórios.	
4. Esporte para todos		Capítulo “Relações e parcerias”, seção “Sociedade e comunidades”	1.000 pessoas beneficiadas por ano em projetos de inclusão e educação por meio do esporte, apoiados pela Vulcabras e suas marcas.	
5. Diversidade e inclusão		Capítulo “Ambiente de Trabalho”, seção Perfil dos colaboradores”	30% de representatividade feminina em cargos de liderança (Gerência e Diretoria).	
			35% de diversidade étnica e racial em cargos de liderança (Gerência e Diretoria).	

Legenda: Em progresso, mas não concluída. Concluído

Essa estrutura demonstra que as Ambições ESG 2030 da Vulcabras estão plenamente conectadas aos desafios e metas globais de desenvolvimento sustentável, reforçando o papel da companhia como agente ativo de transformação social, ambiental e econômica.

CERTIFICAÇÕES E AUDITORIAS

Refletindo nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável da cadeia produtiva, mantemos a Certificação Origem Sustentável, iniciativa do Laboratório de Sustentabilidade da Universidade de São Paulo (USP), em parceria com a Assintecal e a Abicalçados. A certificação avalia o desempenho ESG das empresas do setor calçadista, considerando os pilares econômico, ambiental, social e cultural.

Nossa unidade de Horizonte (CE) passou pelo processo de recertificação em 2023, assegurando a manutenção do selo Diamante, conquistado inicialmente em 2021. A certificação tem validade de dois anos e permanece vigente em 2024. Fomos uma das primeiras indústrias de calçados esportivos fora do Rio Grande do Sul a alcançar esse reconhecimento, que representa o mais alto nível de certificação, conferido às empresas que atendem a mais de 80% dos critérios de sustentabilidade avaliados.

A Certificação Origem Sustentável é reconhecida internacionalmente como exemplo de boas práticas e transparência, tendo sido destacada pelo Congresso Mundial sobre Tecnologias Sustentáveis (World Congress on Sustainable Technologies), da Universidade de Cambridge, como um case de sucesso em sustentabilidade no setor calçadista.

Complementando essa agenda, participamos de outras iniciativas de avaliação e melhoria contínua, com foco na transparência, confiabilidade das informações e gestão responsável de impactos socioambientais.

Higg Index – Módulo Ambiental das Instalações

Todas as fábricas da Vulcabras têm sua sustentabilidade avaliada anualmente por meio do Higg Index (Índice Higg), conjunto de ferramentas desenvolvido pela Coalizão para Vestuário Sustentável (Sustainable Apparel Coalition – SAC, atualmente denominada Cascale), que mede com precisão o desempenho socioambiental dos processos industriais.

Entre os módulos que compõem o Higg Index, destacamos o Higg FEM (Facility Environmental Module – Módulo Ambiental das Instalações), que avalia o desempenho ambiental das unidades com base em autoavaliações preenchidas pelas próprias empresas. Essas respostas são posteriormente verificadas por profissionais qualificados, o que assegura a credibilidade dos dados.

O objetivo do Higg FEM não é aprovar ou reprovar instalações, mas fomentar a melhoria contínua, fortalecer a confiança na cadeia de suprimentos e oferecer maior transparência aos públicos de interesse. Na Vulcabras, essa ferramenta complementa outras práticas já consolidadas, como o uso de energia eólica nas operações, a realização do inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) em todas as unidades e o monitoramento contínuo de indicadores ambientais.

A adoção do Higg FEM permite identificar riscos e oportunidades de eficiência, padronizando a comunicação sobre sustentabilidade e fortalecendo o alinhamento com os princípios ESG.

Programa de Convergência Social e Trabalhista (SLCP)

Com o objetivo de promover condições de trabalho justas e seguras, adotamos o Programa de Convergência Social e Trabalhista (Social & Labor Convergence Program – SLCP) em todas as nossas unidades fabris. Trata-se de uma iniciativa multissetorial que busca substituir auditorias sociais redundantes por uma abordagem padronizada e mais eficiente, baseada na colaboração entre empresas, organizações sociais e demais atores da cadeia produtiva.

O SLCP permite racionalizar os processos de avaliação, reduzindo custos operacionais e fornecendo dados confiáveis sobre as práticas laborais. A aplicação do programa reforça nosso compromisso com o trabalho decente e com a valorização dos nossos profissionais.

Programa ESG-FIEC

A Vulcabras também participa do Programa ESG-FIEC, promovido pela Federação das Indústrias do Estado do Ceará (FIEC), que tem como objetivo fomentar a cultura de responsabilidade ambiental, social e de governança no setor industrial. A iniciativa adota uma metodologia robusta, composta por 64 indicadores principais e 10 indicadores específicos para cada dimensão ESG, permitindo uma avaliação abrangente e periódica do desempenho das empresas.

Na mais recente avaliação, a Vulcabras foi classificada na categoria “AAA”, o mais alto nível de desempenho do programa. Esse resultado reflete a maturidade da companhia na integração dos princípios ESG à estratégia empresarial, aos processos internos e à cultura organizacional.

A sólida atuação em temas como gestão ambiental, responsabilidade social, ética, transparência e conformidade reforça nosso posicionamento como referência em sustentabilidade no setor calçadista brasileiro.

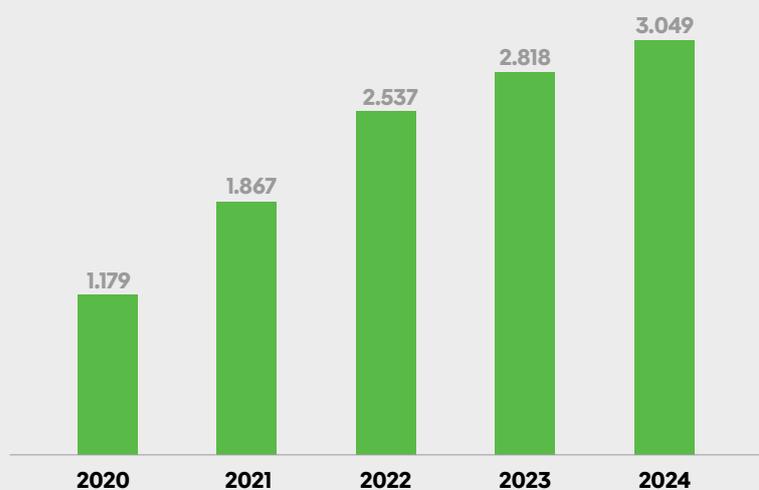


DESEMPENHO EM FOCO

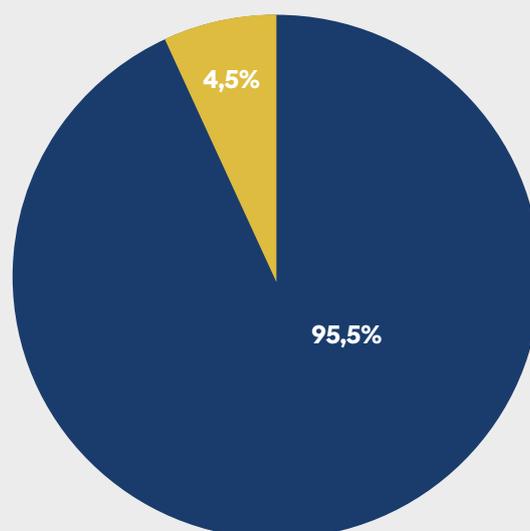
NÚMEROS DE DESTAQUE

Receita líquida de vendas de 2020 a 2024

[R\$ mm]

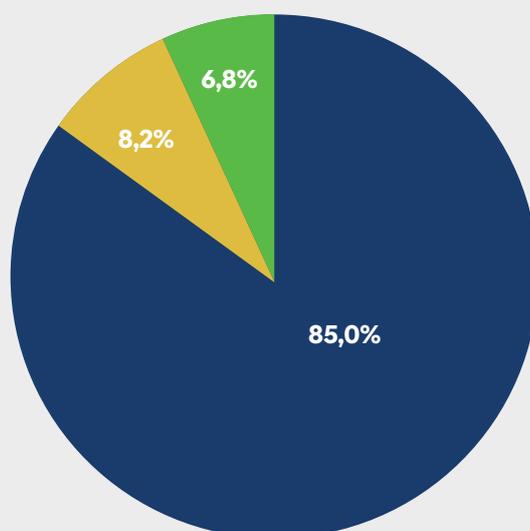


Receita líquida por mercado



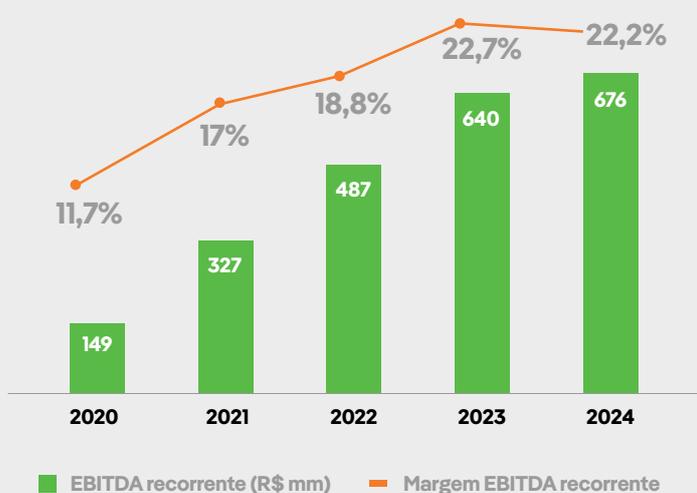
- Mercado interno
- Mercado externo

Receita líquida por categoria

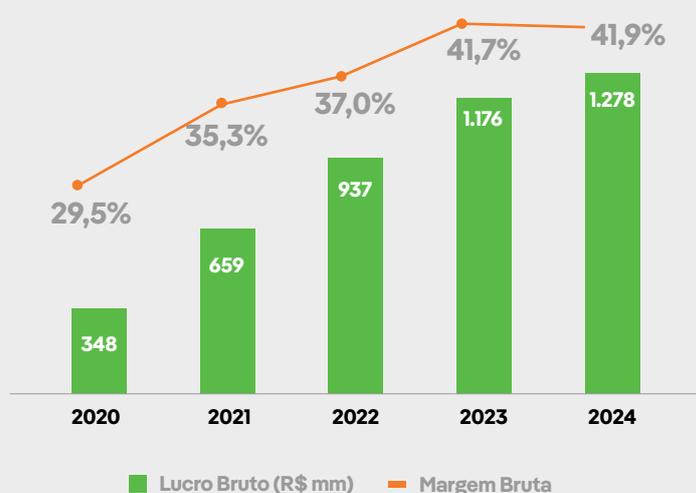


- Calçados esportivos
- Vestuários e acessórios
- Outros

EBITDA recorrente (R\$ mm) e Margem EBITDA recorrente de 2020 a 2024



Lucro bruto (R\$ mm) e margem bruta de 2020 a 2024



Lucro líquido (R\$ mm) e margem líquida recorrente de 2020 a 2024



SÍNTESE DOS RESULTADOS

Mesmo diante de um cenário desafiador, a combinação entre marcas fortes e um modelo de negócio verticalizado nos permitiu superar nossos próprios recordes e registrar, em 2024, o melhor ano da nossa história. Alcançamos um faturamento bruto de R\$ 3,5 bilhões, um novo recorde, com crescimento de 9,2% em relação a 2023.

Volume bruto de pares e peças

Em 2024, o volume bruto faturado somou 32,4 milhões de pares/peças, representando um aumento de 2,9% em relação a 2023 (31,4 milhões). Esse desempenho foi impulsionado pelo mercado interno, com demanda consistente e estratégias comerciais bem executadas. No entanto, a retração do mercado externo, influenciada por desafios macroeconômicos nos países de destino das exportações, limitou o avanço total do volume.

Receita operacional líquida – geral e por mercado

A receita líquida totalizou R\$ 3.048,6 milhões em 2024, alta de 8,2% sobre os R\$ 2.817,7 milhões de 2023. O mercado interno respondeu por R\$ 2.912,5 milhões, com crescimento de 9,9% (frente a R\$ 2.651,3 milhões em 2023). Já o mercado externo registrou R\$ 136,1 milhões, queda de 18,2% em relação aos R\$ 166,4 milhões do ano anterior.

O crescimento no mercado doméstico foi liderado pelos calçados esportivos e por outras categorias, como chinelos e botas profissionais. Já o segmento de vestuário e acessórios manteve-se estável, refletindo limitações nos canais de distribuição. No mercado externo, a queda foi mais acentuada nos três primeiros trimestres do ano, com leve recuperação no último trimestre.

E-commerce

A receita líquida do canal digital atingiu R\$ 433,7 milhões em 2024, representando crescimento de 55,0% frente a 2023. O canal passou a representar 14,2% da receita líquida total, consolidando-se como um dos pilares da nossa estratégia de aproximação com o consumidor.

Lucro bruto e margem bruta

O lucro bruto alcançou R\$ 1.278,4 milhões em 2024, com crescimento de 8,7% sobre 2023 (R\$ 1.176,1 milhões). A margem bruta foi de 41,9%, aumento de 0,2 ponto percentual em relação ao ano anterior. Desconsiderando o efeito da tributação de PIS/Cofins sobre a subvenção de ICMS, o lucro bruto ajustado seria de R\$ 1.313,1 milhões, com margem de 42,6%.

Lucro líquido e margem líquida

O lucro líquido em 2024 foi de R\$ 569,9 milhões, crescimento de 15,2% sobre 2023. A margem líquida subiu de 17,6% para 18,7% (+1,1 p.p.). Em termos recorrentes, o lucro líquido foi de R\$ 544,1 milhões, com margem de 17,8%, um avanço de 0,4 ponto percentual.

EBITDA e margem EBITDA

O EBITDA [sigla em inglês para lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização] atingiu R\$ 686,8 milhões, com crescimento de 7,1% sobre 2023. A margem EBITDA caiu ligeiramente, de 22,8% para 22,5%.

O EBITDA recorrente foi de R\$ 675,6 milhões, crescimento de 5,5%. A margem recorrente foi de 22,2%, representando queda de 0,5 ponto percentual frente a 2023.

Capex

Investimos R\$ 203,3 milhões em ativos imobilizados e intangíveis, valor 45,9% superior ao de 2023. Os recursos foram destinados à expansão do parque industrial, com destaque para a ampliação do pátio fabril e a aquisição de máquinas retilíneas (teares circulares programáveis) e máquinas injetoras. Para 2025, prevemos novos investimentos em automação e eficiência, com foco em retorno rápido (payback de curto prazo) e otimização da alocação de capital.

Desempenho das marcas



A Olympikus foi, pelo segundo ano consecutivo, a marca mais utilizada por corredores brasileiros na plataforma Strava, reforçando sua conexão com a comunidade da corrida e seu compromisso com a democratização da alta performance. Mantivemos nosso crescimento, impulsionado pela elevação do ticket médio e pela expansão da linha Corre.

O ano de 2024 foi marcado pelo lançamento do primeiro supertênis feito no Brasil, o Olympikus Corre Supra, e do primeiro supertreino da marca, o Olympikus Corre Grafeno 3, colocando a Olympikus também no segmento de altíssima performance esportiva.

Ainda na linha Corre, tivemos o sucesso dos lançamentos do Corre 4 e do Corre Trilha 2, e a chegada do novo modelo Corre Max, com foco em máximo amortecimento.

A Mizuno avançou em sua estratégia de consolidação nos segmentos de alta performance e lifestyle esportivo. No segmento de corrida, fortalecemos a linha com o lançamento dos supertênis Rebellion Pro 3 e Pro Low, voltados a atletas que buscam desempenho máximo e inovação.



No segmento de sportstyle — no qual a Mizuno já possui forte presença global — a marca fez sua entrada oficial no Brasil com a inauguração da Mizuno Listening Store, uma pop-up store localizada no coração de São Paulo. A loja combina música, moda e cultura urbana, inspirada nos populares Listening Bars de cidades como Londres e Hong Kong, e reflete o legado japonês da Mizuno.

Também ampliamos nossa presença em canais especializados de moda esportiva e casual, fortalecendo o vínculo da marca com a cultura urbana no Brasil. No futebol, anunciamos o patrocínio do jogador Gabigol, ícone do esporte nacional, e lançamos a chuteira Regente, primeiro modelo do segmento totalmente desenvolvido e produzido pela Vulcabras.

A Under Armour expandiu sua atuação no segmento de treino e lifestyle esportivo. Em 2024, inauguramos duas novas lojas outlet, elevando para seis o total de unidades próprias nesse formato no Brasil.



No segmento de treino, avançamos para além do crossfit, conquistando cada vez mais espaço nas academias com modelos como TriBase Cross e TriBase Reps, desenvolvidos pela Vulcabras para o público brasileiro. No lifestyle esportivo, tivemos desempenho expressivo com os modelos Quicker, Wing e Slight, que aliam conforto, tecnologia e design ao dia a dia dos consumidores.

EXPANSÃO E EVOLUÇÃO DO PORTFÓLIO

A categoria de calçados esportivos apresentou crescimento de 9,2% no faturamento em 2024, refletindo o investimento contínuo em inovação, tecnologia e gestão eficiente. Com um portfólio cada vez mais amplo e de maior valor agregado, ampliamos as possibilidades de prática esportiva e levamos a alta performance a um público cada vez mais diverso.

O desempenho positivo foi puxado especialmente pela Olympikus, com os lançamentos da nova geração da linha Corre, e pela Mizuno, com os modelos voltados para corredores de alta performance. A Under Armour também teve papel relevante com a expansão de sua atuação em treino e basquete.

RETORNO AO ACIONISTA

Seguimos firmes em nosso compromisso com a maximização do retorno aos acionistas e a manutenção de uma gestão financeira sólida e conservadora. Em 2024, foram atribuídos R\$ 714,8 milhões em dividendos relativos ao lucro do exercício, conforme o regime de competência. Desde agosto de 2024, a Vulcabras iniciou o pagamento de dividendos mensais, com o objetivo de oferecer maior previsibilidade na remuneração de seus acionistas. Considerando o critério de caixa, ou seja, os valores efetivamente pagos ao longo do ano, os dividendos totalizaram R\$ 783,0 milhões. Essas distribuições refletem a confiança da administração na geração de caixa e na sustentabilidade dos resultados da companhia.

PERSPECTIVAS PARA 2025

Encerramos 2024 com um portfólio robusto, estoques equilibrados e vendas impulsionadas pelo desempenho no ponto de venda (sell-out), evidenciando a aceitação crescente das nossas marcas e linhas de produtos.

Acreditamos que a combinação de inovação contínua, expansão de portfólio e eficiência operacional nos posiciona de forma sólida para 2025. Seguimos confiantes em nossa capacidade de continuar avançando com responsabilidade, inovação e geração de valor sustentável para consumidores, colaboradores e acionistas.

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO

Apresentamos a seguir a apuração do valor econômico gerado, distribuído e retido pela Vulcabras em 2024, conforme os princípios da Demonstração do Valor Adicionado (DVA). Esse indicador evidencia como os recursos gerados pelas nossas atividades foram distribuídos entre os diferentes públicos com os quais nos relacionamos — colaboradores, governo, fornecedores de capital e a sociedade —, refletindo nossa contribuição para o desenvolvimento socioeconômico do País e das regiões onde atuamos.

Em 2024, geramos R\$ 3.489,2 milhões em receitas, valor 10% superior ao registrado no ano anterior. Desse montante, R\$ 3.506,5 milhões foram distribuídos aos nossos stakeholders diretos, representando um aumento de 10% em relação a 2023. A distribuição se deu da seguinte forma:

- **43% para custos operacionais** (R\$ 1.490,6 milhões), que incluem pagamentos a fornecedores de bens e serviços utilizados nas nossas atividades;
- **25% para salários e benefícios** dos colaboradores (R\$ 875,4 milhões), reafirmando nosso compromisso com a valorização do time e a geração de empregos de qualidade;
- **14% para pagamentos ao governo** (R\$ 485,5 milhões), sob a forma de tributos diretos e indiretos;
- **19% para provedores de capital** (R\$ 655,1 milhões), englobando a remuneração de capital de terceiros — como juros provisionados, variações cambiais passivas, aluguéis e outros —, além de dividendos e lucros (ou prejuízos) retidos no exercício.

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO (R\$ MIL)

VALOR GERADO	2022	2023	2024	24 vs 23
Receitas (R\$)	2.907.754	3.170.099	3.489.223	+10%
VALOR DISTRIBUÍDO	2022	2023	2024	24 vs 23
Custos operacionais	1.381.023	1.411.069	1.490.596	+6%
Salários e benefícios de colaboradores	653.192	746.271	875.386	+17%
Pagamento ao governo	378.225	432.372	485.475	+12%
Pagamento a provedores de capital	552.605	585.200	655.053	+12%
Investimentos na comunidade				
VALOR RETIDO	2022	2023	2024	24 vs 23
Valor econômico direto gerado menos o valor distribuído	-57.291	-4.813	-17.287	259%

Os investimentos sociais foram realizados por meio de mecanismos de incentivo fiscal e, por esse motivo, são apresentados em outra seção deste relatório, não contabilizados diretamente nesta tabela.

O valor econômico retido em 2024 foi de R\$ 17,3 milhões negativos, o que indica que o total distribuído aos nossos públicos de relacionamento superou o valor econômico direto gerado no exercício. Esse dado reflete, entre outros fatores, o aumento nos custos operacionais e nas despesas com pessoal, impostos e remuneração de capital, em um ano marcado pela continuidade de investimentos estruturantes.





AMBIENTE DE TRABALHO

QUEM MOVE O ESPORTE COM A GENTE

Encerramos 2024 com um total de 20.130 colaboradores, representando um **crescimento de 11,82%** em relação ao ano anterior.

Essa expansão está diretamente relacionada à ampliação das nossas operações, aos investimentos industriais e à consolidação do nosso modelo de negócio verticalizado. Mais do que um dado quantitativo, esse número reflete o fortalecimento de uma equipe comprometida com a inovação, a excelência e o desenvolvimento do esporte no Brasil.

TOTAL DE COLABORADORES



Ao longo de mais de sete décadas, construímos uma trajetória sólida como referência no setor esportivo nacional. Hoje, somos uma empresa **100% brasileira**, que se transforma com agilidade. Nossa atuação com marcas de alta performance e produção própria nos posiciona como uma organização conectada à tecnologia, à criatividade e ao potencial transformador do esporte. Nosso time é formado por pessoas apaixonadas, que compartilham o propósito de construir um País melhor a partir do esporte.

Em 2024, reforçamos a importância de uma cultura organizacional forte, coesa e vivida no cotidiano. Conduzimos uma campanha de comunicação interna direcionada a todas as unidades, com o objetivo de fortalecer o entendimento sobre os pilares da nossa cultura: o propósito, a ambição e os cinco valores institucionais. Com linguagem acessível, protagonismo dos nossos colaboradores e exemplos práticos, buscamos traduzir conceitos como **inovação, agilidade, espírito de equipe, alta performance e inconformismo** em comportamentos concretos que nos posicionam como líderes no ecossistema esportivo do Brasil.

Mais do que disseminar mensagens, a iniciativa teve como foco gerar engajamento, alinhamento e orgulho de pertencer. Ao reforçar nossa cultura, contribuímos para a construção de um ambiente de trabalho colaborativo, resiliente e preparado para responder com velocidade aos desafios do mercado.

ROTATIVIDADE

Em 2024, a taxa média de rotatividade mensal foi de 2,15%, levemente superior ao índice registrado em 2023, de 2,04%. No acumulado do ano, a rotatividade anual foi de 25,84%, resultado que se manteve em linha com os anos anteriores e dentro dos padrões da indústria nas regiões em que atuamos.

Esse leve aumento reflete, sobretudo, o crescimento do nosso quadro de colaboradores ao longo do ano, impulsionado principalmente pela ampliação das operações nas unidades do Ceará e da Bahia. A entrada de um volume expressivo de novos profissionais, somada à dinâmica natural de adaptação a ambientes industriais em expansão, tende a influenciar momentaneamente os indicadores de permanência.

Seguimos monitorando esse e outros indicadores de gestão de pessoas com atenção, buscando sempre o equilíbrio entre crescimento, retenção e engajamento.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

GRI 2-7, 405-1

Nosso compromisso com a diversidade e a inclusão se reflete em políticas e práticas que respeitam a singularidade de cada colaborador, promovendo um ambiente onde todos se sentem acolhidos, valorizados e capacitados para contribuir com suas melhores ideias. Acreditamos que equipes diversas ampliam as perspectivas, impulsionam a inovação e fortalecem a construção de soluções mais conectadas com a realidade dos nossos consumidores e da sociedade brasileira.

Além de promover um ambiente de trabalho inclusivo e colaborativo, reforçamos constantemente a importância da igualdade de oportunidades em todos os níveis da organização. Em nossas Ambições ESG 2030, almejamos alcançar 30% de representatividade feminina e 35% de diversidade étnico-racial em cargos de liderança (gerência e diretoria).

REPRESENTATIVIDADE FEMININA

Ao final de 2024, tínhamos 27% de mulheres em cargos de liderança, um avanço de três pontos percentuais desde 2021. Quando consideramos todos os cargos de gestão — incluindo coordenação, supervisão e liderança operacional —, as mulheres representam 33% do total, ante 25% em 2021. Considerando todos os cargos da companhia, conquistamos o equilíbrio de gênero no quadro funcional, com proporções iguais de mulheres e homens.

Entre as colaboradoras com vínculo direto com a Vulcabras, as mulheres representam 53% da força de trabalho, superando a marca de 10.700 profissionais em nosso quadro próprio.

Essa representatividade feminina, especialmente em cargos de liderança e gestão, reforça nosso compromisso com a equidade de gênero e gera impacto positivo para a sociedade, ao contribuir para o aumento da empregabilidade de mulheres e para seu acesso a um mercado formal, estruturado e com oportunidades de desenvolvimento profissional. O resultado de 2024 reforça nossa evolução nesse objetivo e o compromisso com uma gestão igualitária.

COLABORADORES POR GÊNERO E CATEGORIA FUNCIONAL EM 2023

CATEGORIA FUNCIONAL	FEMININO	MASCULINO
Liderança (Gerência e Diretoria)	42 (28%)	108 (72%)
Cargos de gestão no geral	326 (33%)	660 (67%)
Não liderança	8.756 (51%)	8.261 (49%)
Todos os cargos	9.082 (50%)	8.921 (50%)
TOTAL	18.003	

COLABORADORES POR GÊNERO E CATEGORIA FUNCIONAL EM 2024

CATEGORIA FUNCIONAL	FEMININO	MASCULINO
Liderança (Gerência e Diretoria)	40 (27%)	110 (73%)
Cargos de gestão no geral	359 (34%)	700 (66%)
Não liderança	10.341 (54%)	8.730 (46%)
Todos os cargos	10.700 (53%)	9.430 (47%)
TOTAL	20.130	

REPRESENTATIVIDADE ÉTNICO-RACIAL

Em relação à diversidade racial e étnica, encerramos 2024 com 22% dos nossos gerentes e diretores autodeclarados pretos, pardos, amarelos ou indígenas, um avanço de três pontos percentuais em comparação a 2023. Considerando todo o quadro de colaboradores, pessoas negras (pretas e pardas) representam 79% da força de trabalho, o que reflete o perfil da população brasileira e das regiões onde temos maior presença industrial.

Os avanços registrados em 2024 demonstram a responsabilidade da companhia com um ambiente representativo e inclusivo em todos os níveis da organização.

COLABORADORES POR RAÇA/ETNIA E CATEGORIA FUNCIONAL EM 2023

CATEGORIA FUNCIONAL	Amarelo	Branco	Preto	Pardo	Indígena	Outros	Não respondeu
Liderança (Gerência e Diretoria)	1 (1%)	108 (72%)	1 (1%)	26 (17%)	0 (-)	11 (7%)	3 (2%)
Cargos de gestão no geral	8 (1%)	292 (30%)	51 (5%)	610 (62%)	4 (-)	11 (1%)	10 (1%)
Não liderança	190 (1%)	2.824 (16%)	1.556 (9%)	11.853 (70%)	128 (1%)	221 (1%)	245 (1%)
Todos os cargos	198 (1%)	3.116 (17%)	1.607 (9%)	12.463 (69%)	132 (1%)	232 (1%)	255 (1%)
TOTAL	18.003						

COLABORADORES POR RAÇA/ETNIA E CATEGORIA FUNCIONAL EM 2024

CATEGORIA FUNCIONAL	Amarelo	Branco	Preto	Pardo	Indígena	Outros	Não respondeu
Liderança (Gerência e Diretoria)	1 (1%)	112 (75%)	2 (1%)	30 (20%)	0 (-)	3 (2%)	2 (1%)
Cargos de gestão no geral	9 (1%)	304 (29%)	57 (5%)	641 (61%)	4 (-)	34 (3%)	10 (1%)
Não liderança	212 (1%)	3.241 (17%)	1.785 (9%)	13.379 (70%)	129 (1%)	179 (1%)	146 (1%)
Todos os cargos	221 (1%)	3.545 (18%)	1.842 (9%)	14.020 (70%)	133 (1%)	213 (1%)	156 (1%)
TOTAL	20.130						

PERFIL GERAL DO QUADRO DE COLABORADORES

GRI 2-7, 405-1

Apresentamos a seguir a composição detalhada dos nossos times por gênero e etnia, com recortes por categoria funcional. Esses dados reafirmam nosso compromisso com a transparência e com a construção de um ambiente de trabalho cada vez mais representativo e plural.

COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL

INDICADORES	2022	2023	2024	24 vs 23
Diretores	22	20	18	-10%
Gerentes	121	130	132	2%
Supervisores	130	125	152	22%
Coordenadores	544	556	594	7%
Líderes operacionais	137	155	163	5%
Especialistas	-	9	6	-33%
Administrativo	1.294	1.326	1.180	-11%
Operações	15.229	14.720	17.095	16%
Operações em lojas	78	81	122	51%
Aprendizes	475	881	668	-24%
TOTAL	18.028	18.003	20.130	12%

COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA

INDICADORES	2022	2023	2024	24 vs 23
Abaixo de 30 anos	8.301	8.100	8.761	8%
Entre 30 e 50 anos	8.402	8.444	9.895	17%
Acima de 50 anos	1.324	1.459	1.474	1%
TOTAL	18.027	18.003	20.130	12%

COLABORADORES PRÓPRIOS POR GÊNERO

INDICADORES	2022	2023	2024	24 vs 23
Masculino	9.164	8.921	9.430	6%
Feminino	8.863	9.082	10.700	18%
TOTAL	18.027	18.003	20.130	12%

COLABORADORES PRÓPRIOS POR RAÇA/ETNIA

INDICADORES	2022	2023	2024	24 vs 23
Amarela	188	198	221	12%
Branca	3.206	3.116	3.545	14%
Indígena	1.561	1.607	1.842	14,61%
Preta	12.520	12.463	14.020	12,49%
Parda	135	132	133	0,76%
Outros	229	232	213	-8,19%
Não informado	188	255	156	-38,82%
TOTAL	18.027	18.003	20.130	12%

COLABORADORES PRÓPRIOS POR LOCAL DE TRABALHO				
INDICADORES	2022	2023	2024	24 vs 23
Norte	0	0	0	-
Nordeste	16.306	16.196	18.295	13%
Centro-Oeste	0	0	0	-
Sudeste	518	551	591	7%
Sul	977	1.024	1.031	1%
Exterior	229	232	213	-8%
TOTAL	18.027	18.003	20.130	12

COLABORADORES TERCEIRIZADOS (GRI 2-8)*				
INDICADORES	2022	2023	2024	24 vs 23
Limpeza	19	23	29	26,09%
Portaria/Segurança	32	42	38	-9,52%
Manutenção	129	104	103	-0,96%
Restaurante	152	156	159	1,92%
Promotores de Vendas	71	71	75	5,63%
Transporte	192	177	188	6,21%
Outros	20	42	79	88,10%
TOTAL	615	615	671	8,13%

*Dados 2023 e 2024 incluem Mercado Externo - 6 terceirizados nas áreas de Limpeza [2] e Portaria [4]



DESENVOLVIMENTO CONTÍNUO

GRI 404-1

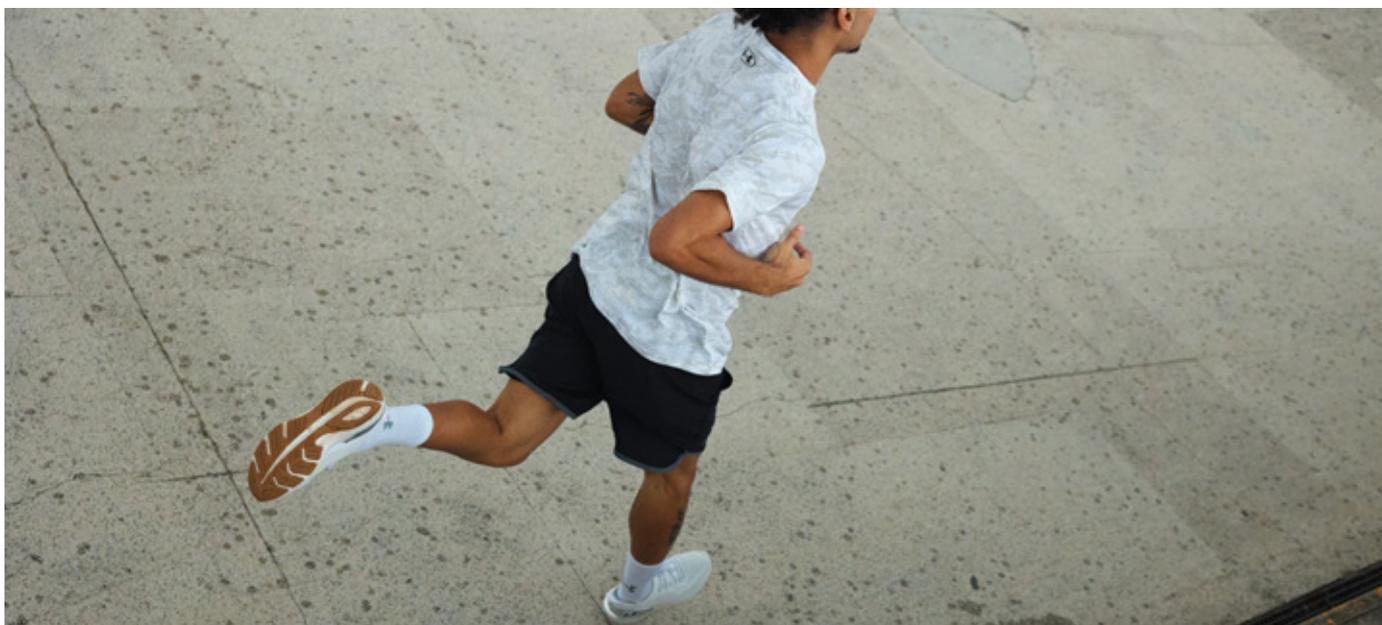
Na Vulcabras, acreditamos que o desenvolvimento das pessoas é essencial para a construção de uma organização inovadora, resiliente e preparada para liderar transformações. Por isso, promovemos ações contínuas de capacitação que estimulam o crescimento técnico e comportamental dos nossos colaboradores, alinhando competências individuais aos objetivos estratégicos da companhia.

Em 2024, somamos **546.451 horas de treinamentos**, número que representa um aumento expressivo em relação ao ano anterior. Esse volume corresponde a uma **média de 32 horas de capacitação por colaborador**, considerando todos os níveis hierárquicos e localidades onde atuamos.

A formação de lideranças, o fortalecimento das competências técnicas e o estímulo ao protagonismo marcaram as principais frentes de atuação ao longo do ano. Nas unidades fabris, realizamos treinamentos presenciais voltados ao público operacional e às lideranças, com foco em boas práticas industriais, segurança, qualidade e desenvolvimento comportamental. Já por meio da **Universidade Corporativa Vulcabras (UMV)**, oferecemos capacitações on-line para todos os públicos da empresa, com trilhas formativas em temas como comunicação, trabalho em equipe, inovação e novas habilidades.

A seguir, apresentamos a média de horas de treinamento em 2024, com recorte por gênero e categoria funcional:

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO POR GÊNERO E CATEGORIA FUNCIONAL			
CATEGORIA FUNCIONAL	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Diretoria	0	0	0
Gerencial	25	13	15
Supervisão	10	10	19
Coordenação	11	13	12
Líder operacional	280	286	284
Especialista	23	11	13
Administrativo	7	8	8
Operações	11	9	10
Operações loja	4	99	41
Aprendiz	297	293	295
Estagiário	0	17	17
TOTAL	34	29	32



UNIVERSIDADE DO MOVIMENTO VULCABRAS

Na Vulcabras, acreditamos no poder da educação corporativa como ferramenta estratégica para fortalecer a cultura organizacional, ampliar competências e preparar nossos times para os desafios de um mercado em constante transformação. Com esse propósito, mantemos a Universidade do Movimento Vulcabras (UMV) — nossa **plataforma virtual de aprendizagem** voltada ao desenvolvimento contínuo de todos os colaboradores.

Estruturada nos moldes de uma universidade corporativa, a UMV oferece atualmente **sete cursos ativos**, incluindo formações obrigatórias como **Cultura Vulcabras, Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), Imersão Vulcabras** (integração de novos colaboradores) e a **Jornada Ágil**.

Em 2024, a UMV totalizou **13.431 horas de treinamentos**, com uma média de **43 minutos por colaborador** (0,72 hora). Os conteúdos seguiram acessíveis a todos os níveis hierárquicos, com foco tanto no desenvolvimento técnico quanto no fortalecimento dos pilares culturais da companhia.

Além dos cursos, a plataforma disponibiliza uma **biblioteca virtual com mais de 100 títulos**, bem como acesso gratuito a conteúdos complementares de outras instituições de ensino — iniciativas que reforçam nosso compromisso com a aprendizagem contínua e com a evolução das pessoas que constroem o futuro da Vulcabras todos os dias.

PROGRAMA DESENVOLVER PARA TRANSFORMAR

Na unidade de Parobé (RS), demos continuidade em 2024 ao Programa Desenvolver para Transformar, iniciativa voltada ao fortalecimento de competências essenciais de liderança e à consolidação de uma gestão de pessoas alinhada às metas estratégicas da companhia.

A edição de 2024 marcou o **lançamento de um novo ciclo de treinamento**, com foco nos comportamentos desejados que sustentam o modelo de negócio da Vulcabras e reforçam nossa cultura organizacional. O programa é direcionado a coordenadores, gerentes e diretores executivos, e realizado em formato híbrido — com encontros presenciais e virtuais.

PROGRAMA DE EDUCAÇÃO DO TRABALHADOR

Como parte da nossa atuação social e do compromisso com o desenvolvimento humano, mantemos, em parceria com o Serviço Social da Indústria (Sesi), o Programa de Educação do Trabalhador, que possibilita a conclusão do ensino fundamental e médio por colaboradores que não tiveram essa oportunidade durante a trajetória escolar.

As aulas ocorrem na Indústria do Conhecimento, estrutura localizada dentro das nossas unidades, equipada com biblioteca e laboratório de informática, o que facilita o acesso e contribui para a permanência dos participantes. **Em 2024, 35 colaboradores concluíram o ensino fundamental e 78 o ensino médio**, ampliando suas perspectivas de crescimento pessoal e profissional.

FORMAÇÃO DE JOVENS APRENDIZES

Outro destaque de 2024 foi a **formação de 815 jovens aprendizes**, em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai). O programa combina aulas teóricas com estágio supervisionado nas unidades da Vulcabras, permitindo que os participantes aliem conhecimento técnico à vivência prática do ambiente industrial.

A formação contempla conteúdos técnicos, comportamentais e operacionais, com foco na preparação para o mercado de trabalho e na construção de uma base sólida para o início da vida profissional. **Em média, 98% dos jovens aprendizes são efetivados após o período de estágio**, o que evidencia o sucesso da iniciativa e o papel da companhia na geração de oportunidades para as novas gerações.

SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

PREVENÇÃO DE RISCOS OCUPACIONAIS

A proteção à saúde e à integridade física dos nossos colaboradores é um compromisso essencial da Vulcabras. Trabalhamos para oferecer ambientes de trabalho cada vez mais seguros e saudáveis, com foco na prevenção de riscos ocupacionais e no fortalecimento de uma cultura de cuidado coletivo.

Nossa gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) é estruturada de forma contínua, com processos sistemáticos de identificação, análise e controle de riscos, alinhados à legislação vigente e às normas internas. Essa abordagem é conduzida por estruturas especializadas como o Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT), a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) e o Comitê de Ergonomia (Coergo), que atuam de forma integrada às lideranças operacionais.

Em 2024, conduzimos mais de 2.000 inspeções mensais em atividades com produtos químicos e áreas classificadas, além de 1.200 inspeções em máquinas e equipamentos. Também mantivemos atualizados documentos técnicos como o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), as Análises Ergonômicas do Trabalho (AET), a Permissão para Trabalho Perigoso (PTP) e o Atestado de Saúde Ocupacional (ASO).

PROMOÇÃO DE UM AMBIENTE SEGURO

Como parte da nossa estratégia contínua de capacitação em saúde e segurança, realizamos 81.504 horas de treinamentos ao longo de 2024 — um aumento de 29,95% em relação ao ano anterior. Esse investimento reforça nossa convicção de que a educação é um dos caminhos mais eficazes para fortalecer ambientes de trabalho seguros, saudáveis e responsáveis.

Foram realizados diversos treinamentos técnicos obrigatórios, entre eles os relacionados às Normas Regulamentadoras NR-1 (Gerenciamento de Riscos Ocupacionais), NR-12 (Máquinas e Equipamentos), NR-17 (Ergonomia), NR-20 (Inflamáveis e Combustíveis) e NR-33 (Espaço Confinado). Também promovemos Diálogos Diários de Segurança (DDS), simulados de emergência e evacuação, capacitações específicas para membros da Cipa e da Brigada de Emergência, bem como medições ambientais periódicas.

Reforçamos ainda as campanhas anuais de conscientização sobre saúde e bem-estar, alinhadas ao calendário nacional, com foco nos seguintes temas:

- **Abril Verde** – saúde ocupacional e prevenção de acidentes;
- **Setembro Amarelo** – prevenção ao suicídio e promoção da saúde mental;
- **Outubro Rosa** – combate ao câncer de mama;
- **Novembro Azul** – prevenção ao câncer de próstata.

Também foi realizada uma campanha de doação de sangue, reforçando o nosso engajamento com a saúde coletiva e a solidariedade.

SIPATMA

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho e Meio Ambiente (SIPATMA) de 2024 teve como tema **“O cuidado está no nosso DNA: fortalecendo nossa responsabilidade com a segurança, saúde, meio ambiente e sustentabilidade”**. A iniciativa mobilizou amplamente os colaboradores em todas as unidades, com uma programação diversificada voltada à conscientização e ao engajamento em temas essenciais para o ambiente industrial e para a qualidade de vida no trabalho.

As atividades promoveram reflexões práticas sobre a prevenção de acidentes, a atuação em situações de emergência, o papel da brigada de incêndio, os cuidados com a saúde física e mental, o uso responsável dos recursos naturais e a adoção de práticas sustentáveis no contexto corporativo.

INDICADORES DE SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 403-9

Monitoramos continuamente os principais indicadores de Saúde e Segurança do Trabalho (SST), com destaque para a Taxa de Frequência (TF), que mensura o número de acidentes com afastamento, e a Taxa de Gravidade (TG), que considera a quantidade de dias perdidos por milhão de homens-horas trabalhadas. Esses indicadores são fundamentais para orientar nossas ações e aperfeiçoar as condições de trabalho em todas as unidades.

Em 2024, os resultados foram os seguintes:

- **Taxa de Frequência (TF):** 10,95 — aumento de 16% em relação a 2023
- **Taxa de Gravidade (TG):** 50,13 — aumento de 100% em relação a 2023

A elevação da TG ao longo de 2024 está relacionada à natureza específica de alguns acidentes registrados no período. Embora a maioria dos casos tenha sido de menor complexidade, como cortes e torções, ocorreram situações pontuais com necessidade de afastamento médico prolongado, o que impactou de forma mais expressiva o indicador de gravidade.

A Vulcabras segue reforçando ações de prevenção, com foco não apenas na redução da frequência de acidentes, mas também na mitigação de sua gravidade. A análise contínua desses dados orienta nossas estratégias para fortalecer a cultura de segurança, adaptar procedimentos e aprimorar as condições operacionais, contribuindo para ambientes mais seguros e saudáveis.



EXPERIÊNCIAS ESPORTIVAS COM COLABORADORES

Em linha com nosso propósito de construir um País melhor a partir do esporte, promovemos ao longo de 2024 uma série de ações que conectam diretamente nossos colaboradores com o universo da corrida e da atividade física. Essas iniciativas reforçam nossa cultura organizacional, incentivam hábitos saudáveis, fortalecem o sentimento de pertencimento e aproximam ainda mais as pessoas das marcas Vulcabras.

Nas corridas patrocinadas por nossas marcas, os colaboradores têm a oportunidade de participar dos eventos. Na Maratona Internacional de São Paulo, patrocinada pela Olympikus em 7 de abril de 2024, e na Maratona Internacional de Porto Alegre, nos dias 28 e 29 de setembro de 2024, os colaboradores foram selecionados por meio de sorteio interno e tiveram a oportunidade de vivenciar experiências únicas.

Além das corridas proprietárias, também estimulamos a participação em corridas promovidas por nossos parceiros. Entre os destaques, esteve nossa participação na Bradesco Corporate Run, considerada a maior corrida corporativa do País. Realizada no dia 25 de agosto de 2024, no Parque do Ibirapuera, em São Paulo (SP), o evento reuniu três modalidades — caminhada de 3 km e corridas de 5 km e 10 km — e contou com a presença de 20 colaboradores sorteados para representar a companhia.

Ações semelhantes foram realizadas para a Corrida do Sesi, em 1º de maio, e o Super Beach Games, maior campeonato de CrossFit do litoral gaúcho, realizado em Capão da Canoa (RS) com patrocínio da Under Armour. Neste último, dois trios de colaboradores representaram a Vulcabras na competição.

Essas ações integram nosso calendário institucional de incentivo à prática esportiva e refletem nosso compromisso em tornar o esporte acessível, valorizado e vivenciado de forma coletiva dentro e fora da companhia.

REDE DE ACADEMIAS E BEM-ESTAR

Além das ações preventivas no ambiente laboral e dos eventos esportivos, promovemos o bem-estar físico e mental dos nossos colaboradores por meio do benefício Wellhub (antigo Gympass), que oferece acesso a uma ampla rede de academias, estúdios e treinos virtuais.

Em 2024, colaboradores e seus familiares realizaram mais de 342.497 treinos em 764 academias únicas, com uma média mensal de 3.891 inscritos e **mais de 28.541 treinos por mês**. Essa iniciativa amplia o acesso à prática regular de atividades físicas, incentivando hábitos saudáveis e promovendo qualidade de vida para toda a nossa equipe.

COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO

Na Vulcabras, promovemos um ambiente de trabalho transparente e participativo por meio de ações de comunicação e engajamento que reforçam nossa cultura, fortalecem o alinhamento com a estratégia e valorizam o protagonismo dos colaboradores.

Mantemos canais acessíveis e variados para garantir o fluxo de informações em todas as unidades, como intranet, TVs internas, faixas e cartazes, e-mail marketing e duas newsletters: uma voltada a todos os colaboradores e outra direcionada à liderança.

Entre as ações de engajamento em 2024, destacam-se:

- **Dia V:** convenção anual de alinhamento com líderes;
- **Dia de Fábrica:** visitas do CEO e diretores às unidades para aproximação com as equipes operacionais;
- **Eventos comemorativos**, como São João e Dia das Crianças nas unidades do Ceará e da Bahia;
- **Participação em corridas patrocinadas**, como o circuito Bota Pra Correr e as maratonas de São Paulo e Porto Alegre, com sorteio de vagas para colaboradores.

Reconhecemos o tempo de casa como parte essencial da nossa cultura. Em 2024, **1.959 colaboradores** com cinco anos ou mais de empresa foram homenageados. Também seguimos com o programa **Estrelas do nosso Time**, realizado na Bahia e no Ceará, como forma de valorização individual.

Essas iniciativas fortalecem o vínculo dos colaboradores com a companhia, ampliam o sentimento de pertencimento e contribuem para o alcance dos objetivos do negócio.

RELAÇÕES E PARCERIAS

SOCIEDADE E COMUNIDADES

GRI 413-1

Na Vulcabras, acreditamos que o esporte, a cultura e a educação são motores de transformação social. Nosso compromisso com o desenvolvimento das comunidades onde atuamos se expressa no apoio contínuo a iniciativas que promovem inclusão, ampliam oportunidades e incentivam hábitos saudáveis.

Em 2024, **destinamos R\$ 2.060.383,00 a projetos sociais** viabilizados por meio de leis de incentivo vinculadas ao Imposto de Renda — entre elas, a Lei de Incentivo à Cultura, a Lei de Incentivo ao Esporte, o Fundo da Infância e Adolescência, o Fundo do Idoso, o Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon) e o Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (Pronas/PCD).

Essas iniciativas são selecionadas com base em seu potencial de impacto positivo nas regiões onde atuamos, priorizando ações alinhadas a três pilares: educação cultural, educação esportiva e educação inclusiva. Desde 2021, mais de 100 mil crianças e jovens foram beneficiados diretamente por meio dessas parcerias, que reforçam nosso propósito de construir um País melhor a partir do esporte.

PROJETOS SOCIAIS DE DESTAQUE

Escolinha de Triathlon Formando Campeões

Atendendo 50 jovens no Núcleo Horizonte e 50 jovens no núcleo de Pecém, ambos no Ceará, o projeto oferece aulas gratuitas de triathlon como ferramenta de inclusão e formação cidadã. Ao integrar esporte, disciplina e valores sociais, a iniciativa contribui para o desenvolvimento físico, emocional e educacional dos participantes, criando oportunidades reais de transformação em contextos de vulnerabilidade.

Wimbeledon

Realizado no bairro Belém Novo, em Porto Alegre (RS), o projeto promove o acesso ao tênis como instrumento de inclusão e superação de barreiras sociais. Em 2024, impactou 70 crianças e adolescentes, oferecendo aulas regulares e acompanhamento socioeducativo. A metodologia vai além da prática esportiva, promovendo autoestima, disciplina e projeto de vida.

Mundo da Leitura

Com bibliotecas móveis e capacitação de professores, o projeto estimula o hábito da leitura em escolas públicas, ampliando o acesso à cultura e ao conhecimento. Em 2024, beneficiou 15 escolas nas cidades de Horizonte (CE), Itapetinga (BA) e Parobé (RS), incentivando a formação de leitores desde a infância e contribuindo para o desenvolvimento da linguagem, da imaginação e do senso crítico.

De Palma em Palma

Com foco na arte como linguagem de expressão e inclusão, o projeto levou oficinas culturais ao contraturno escolar, atendendo 300 crianças em escolas públicas de Horizonte (CE) e Itapetinga (BA). As atividades proporcionaram vivências artísticas diversas, como música, teatro e artes visuais, fortalecendo o vínculo com a escola e estimulando a criatividade, a convivência e o respeito à diversidade.

Olympikus Corre 4 Edição Especial Outubro Rosa (apoio à Santa Casa de Porto Alegre)

Em parceria com a influenciadora Claudia Bartelle, lançamos o produto Corre 4 Outubro Rosa, que teve 100% de seu lucro doado para a Santa Casa de Porto Alegre (RS). No total, foram doados R\$ 1.257.035,00.

A instituição é referência no tratamento do câncer no Brasil e é reconhecida internacionalmente pelo foco na prevenção e diagnóstico precoce da doença. Por meio do SUS, a Santa Casa oferece cuidado integral e atendimento oncológico completo a milhares de pessoas.

OUTROS PROJETOS APOIADOS

- Bienal do Mercosul (RS)
- Maturidade (RS)
- Nadando com Thiago Pereira (RJ)
- Polvo do Mar – Projeto Primeira Infância – Ano II (CE)
- Programa Bem-Estar+60 (CE)
- Santa Casa de Misericórdia de Sobral (CE)
- Irmandade do Hospital Nossa Senhora das Dores (MG)
- APAE Igrejinha (RS)

Seguimos comprometidos com a expansão de projetos que democratizam o acesso ao esporte, à cultura e à educação. Por meio de incentivos fiscais e parcerias estratégicas, contribuimos para o desenvolvimento das comunidades e para a construção de uma sociedade mais justa, saudável e inclusiva.

CADEIA DE FORNECEDORES

GRI 2-6

A Vulcabras mantém uma cadeia de suprimentos sólida, estratégica e alinhada ao nosso modelo de negócio verticalizado. Valorizamos parcerias duradouras e buscamos fornecedores que compartilhem dos nossos padrões de qualidade, responsabilidade e compromisso com a sustentabilidade.

Nossa cadeia de suprimentos é composta majoritariamente por **fornecedores de matérias-primas e insumos essenciais à produção de calçados e produtos têxteis**, como laminados sintéticos, tecidos, materiais injetados e vulcanizados. Além da aquisição direta de matérias-primas, uma pequena parcela dos calçados, componentes e insumos em estágio final de produção, bem como a totalidade da confecção e acessórios esportivos, é comprada de terceiros — tanto no Brasil quanto no exterior. Essa estratégia nos confere agilidade para atender com eficiência diferentes mercados e perfis de consumo.

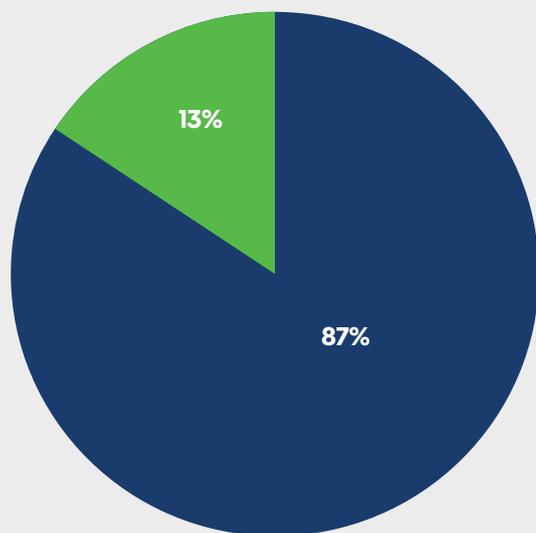
PRIORIDADE PARA FORNECEDORES LOCAIS

GRI 204-1

Como companhia brasileira com forte presença regional, priorizamos o fortalecimento da economia nacional por meio da contratação de fornecedores locais. Em 2024, 87% do volume financeiro de compras de matérias-primas foi destinado a fornecedores brasileiros — resultado que reforça nosso compromisso com o desenvolvimento da indústria nacional, mesmo com variações pontuais no comparativo anual.

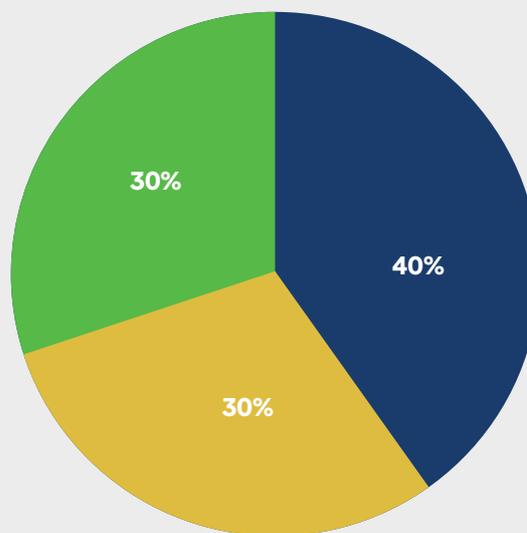
DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DOS FORNECEDORES

No mundo



● Brasil ● Outros países

No Brasil



● Nordeste ● Sudeste ● Sul

Em comparação com 2021, houve um crescimento de 16% no volume financeiro absoluto destinado a fornecedores locais, superando a meta estabelecida nas nossas Ambições ESG 2030, que prevê um aumento de 10%. Em relação a 2023, o crescimento foi de 1%.

Nossa estratégia também busca impulsionar as economias das regiões onde atuamos. Considerando a localização das nossas unidades produtivas no Ceará e na Bahia, a região Nordeste concentrou 40% do volume financeiro de compras em 2024. As regiões Sudeste (especialmente São Paulo) e Sul (com destaque para o Rio Grande do Sul) responderam, cada uma, por 30% das compras, compondo um ecossistema nacional de fornecedores que apoia nossa cadeia de valor e contribui para o dinamismo produtivo da companhia.

GESTÃO SUSTENTÁVEL DE SUPRIMENTOS

A sustentabilidade da nossa cadeia de suprimentos começa na seleção dos parceiros com quem nos relacionamos. Mantemos um processo criterioso de homologação, que envolve a análise de requisitos técnicos, financeiros, operacionais e, sobretudo, sociais e ambientais. Em 2024, todos os novos fornecedores industriais foram avaliados com base nesses critérios, reafirmando nosso compromisso com práticas responsáveis em toda a cadeia de valor.

Para ser homologado, o fornecedor precisa cumprir os requisitos definidos pela Vulcabras, que incluem a concordância com nosso Código de Ética e Conduta e com o Manual de Boas Práticas de Fornecimento. Esses documentos orientam aspectos fundamentais como integridade, conformidade legal, qualidade, saúde e segurança no trabalho, responsabilidade socioambiental e melhoria contínua.

Após a contratação, os fornecedores passam a ser monitorados de acordo com seu perfil de risco. As rotinas de acompanhamento são definidas com base em critérios objetivos — como volume de compras, exclusividade de fornecimento ou relevância estratégica — e podem incluir auditorias periódicas. Em 2024, realizamos auditorias com sete fornecedores estratégicos, considerando os mesmos parâmetros de sustentabilidade utilizados em anos anteriores.

Aspectos considerados no modelo de avaliação:

- **Responsabilidade social e trabalhista:** verificação do cumprimento das normas legais e de segurança do trabalho, com atenção à capacitação obrigatória dos funcionários, uso de equipamentos de proteção individual (EPIS), regularidade de exames médicos e conformidade com as Normas Regulamentadoras (NRs).
- **Gestão ambiental:** análise de práticas adotadas para a redução de impactos, uso eficiente de recursos e controle de resíduos, de forma a garantir alinhamento com os princípios da sustentabilidade.

Ao manter padrões rigorosos para homologação e acompanhamento, asseguramos que nossos fornecedores estejam alinhados aos valores e compromissos da Vulcabras, contribuindo para a construção de uma cadeia mais ética, segura e sustentável.



CLIENTES E CONSUMIDORES

GRI 2-25

Encerramos 2024 com um relacionamento consolidado com cerca de **10 mil redes varejistas em todo o Brasil**, que distribuem nossos produtos em aproximadamente **19 mil pontos de venda físicos**. Para atender com eficiência a essa ampla rede, contamos com uma força de vendas composta de colaboradores internos somados a **187 representantes e 90 promotores**, dedicados a garantir a qualidade do atendimento, o fortalecimento das nossas marcas e o alinhamento estratégico com nossos parceiros comerciais.

Colocar os consumidores no centro das decisões segue sendo uma diretriz fundamental do nosso modelo de negócio. Isso se reflete tanto no desenvolvimento de produtos com alto valor tecnológico e foco em performance quanto nas estratégias de comunicação e relacionamento. As nossas marcas têm forte presença nas redes sociais, aproximando-se de consumidores, atletas amadores e influenciadores esportivos.

Também mantemos canais de atendimento estruturados para garantir uma experiência positiva ao consumidor, com foco em acolhimento, agilidade e resolutividade. Em 2024, registramos **295.597 atendimentos** em nossos canais — uma redução de 30% em relação ao volume do ano anterior. Esse resultado reflete a maior eficiência no processamento de pedidos e entregas, especialmente nas compras realizadas pelo e-commerce.

A proporção de contatos por pares vendidos foi de 0,9%, representando uma redução de 32% em relação a 2023. Entre os canais utilizados, o telefone respondeu por 35% dos atendimentos, seguido pelo e-mail [31%] e pelos websites das marcas [23%]. As principais motivações foram: informações e solicitações [62%], críticas e reclamações [23%], elogios [0,3%] e outros assuntos [14%].

Seguimos comprometidos em aprimorar continuamente a experiência dos nossos consumidores, garantindo interações pautadas pela cordialidade, eficiência e respeito. As manifestações recebidas são analisadas de forma sistemática e encaminhadas às áreas responsáveis, com o objetivo de promover ajustes e melhorias em nossos processos e produtos.

INVESTIDORES

GRI 2-25

Manter um relacionamento sólido, ético e transparente com o mercado financeiro é parte fundamental da nossa estratégia de criação de valor. Na Vulcabras, buscamos combinar crescimento consistente e rentabilidade com responsabilidade socioambiental e governança, promovendo uma comunicação clara com nossos investidores e demais stakeholders.

Seguimos adotando boas práticas de governança corporativa e mantendo a transparência como princípio nas divulgações financeiras e operacionais. Nossas informações são publicadas regularmente no site da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e na página de Relações com Investidores da companhia [<https://www.vulcabrasri.com/>], garantindo acesso igualitário, tempestivo e abrangente a todos os públicos de interesse.

Ao longo de 2024, mantivemos nossas práticas de relacionamento com investidores, incluindo a realização de reuniões periódicas, conferências públicas e a disponibilização de relatórios detalhados. Esses encontros permitem apresentar nossas estratégias de negócio, esclarecer dúvidas e reforçar a confiança dos acionistas na nossa trajetória de longo prazo.

Todas as interações com a comunidade financeira seguem pautadas por princípios éticos e legais, em conformidade com a regulamentação vigente e com os mais elevados padrões de governança. Essa postura consolida nossa credibilidade no mercado e reforça a reputação da Vulcabras como uma empresa comprometida com a performance sustentável e o respeito aos seus investidores.

ENTIDADES REPRESENTATIVAS

A Vulcabras reconhece a importância da atuação articulada do setor calçadista e mantém relacionamento ativo com entidades representativas que contribuem para o fortalecimento da indústria nacional. Essas conexões favorecem a construção de agendas coletivas, a defesa de interesses estratégicos junto ao poder público e o acesso a informações, estudos e iniciativas que impulsionam a competitividade e a sustentabilidade da cadeia produtiva.

Entre as parcerias institucionais, destaca-se a associação à Abicalçados (Associação Brasileira das Indústrias de Calçados), entidade de referência no setor. Ser associada a essa organização amplia a presença institucional da Vulcabras, fortalece a cadeia calçadista e viabiliza dados de mercado e a certificação Origem Sustentável, alinhada às melhores práticas de ESG.

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

DESASTRE CLIMÁTICO NO RIO GRANDE DO SUL

As enchentes que atingiram o Rio Grande do Sul em 2024 impactaram profundamente a vida da população e exigiram ações rápidas, coordenadas e solidárias. Desde os primeiros dias da tragédia, mobilizamos esforços para apoiar diretamente nossos colaboradores afetados, a comunidade local e o setor calçadista, reafirmando nosso compromisso com a responsabilidade social, o cuidado com as pessoas e a cooperação em momentos críticos.

Nosso time de Recursos Humanos atuou de forma ativa para mapear os impactos vividos pelos colaboradores nas regiões atingidas, com foco na escuta individualizada e no acolhimento de necessidades específicas. Garantimos apoio material para aqueles que perderam suas casas e pertences, com reposição de eletrodomésticos, móveis, roupas e itens essenciais, além de suporte para o restauro das moradias. Também oferecemos assistência psicossocial gratuita, em parceria com o Serviço Social da Indústria (Sesi), com foco na saúde mental dos trabalhadores.

Nossas unidades em diferentes estados se mobilizaram para a arrecadação de doações, resultando em mais de 9 toneladas de produtos enviados, incluindo alimentos não perecíveis, água, produtos de limpeza e higiene pessoal. Essas doações foram encaminhadas às regiões atingidas em caminhões organizados por nossa equipe de logística.

Por meio de ações próprias e em parceria com fornecedores e clientes, viabilizamos a doação de:

. **140 mil itens diversos**, como colchões, cobertores, roupas de cama e banho, vestuário, calçados, botas e lanternas;

. **300 toneladas** de água potável;

. **2,5 toneladas** de fraldas descartáveis;

. **4,7 toneladas** de alimentos e material de limpeza.

Além disso, colocamos à disposição o poço de água da nossa unidade em Parobé (RS) para abastecimento de galões e caminhões-pipa, contribuindo com a estrutura emergencial de distribuição de água da região.

Também articulamos e viabilizamos apoio logístico para o transporte de doações realizadas por parceiros, fortalecendo a rede de solidariedade e ampliando o alcance das entregas às comunidades mais impactadas.

Do ponto de vista comercial, suspendemos temporariamente a cobrança de faturas em aberto de clientes localizados nas áreas mais afetadas, e seguimos ao lado deles na retomada das operações e recomposição dos estoques.

Essas iniciativas reforçam o nosso compromisso com os colaboradores e com as comunidades onde estão localizadas as nossas unidades.

ENERGIA E EMISSÕES

COMPROMISSO COM ENERGIA LIMPA

A matriz energética da Vulcabras é predominantemente renovável, com destaque para o uso de energia eólica proveniente do mercado livre de energia. Em 2024, essa fonte representou a maior parte do consumo energético nas unidades fabris da companhia.

Desde 2022, operamos nossas fábricas com energia eólica contratada por meio de parceria com a Casa dos Ventos, uma das maiores geradoras de energia renovável do Brasil. O contrato, vigente até 2035, abastece integralmente a unidade de Horizonte (CE) e majoritariamente a unidade de Itapetinga (BA). Apesar de ainda não realizarmos a aquisição de certificados internacionais de energia renovável (Renewable Energy Certificates – I-RECs), o uso prioritário de energia eólica reforça nosso compromisso com uma matriz mais limpa e com a mitigação dos impactos das mudanças climáticas.

Essa transição energética, além de refletir nossa responsabilidade ambiental, proporcionou uma economia de 25% nos custos com energia em comparação com 2019 — ano de referência adotado por representar o último período de operação plena antes da pandemia de Covid-19.

CONSUMO E INTENSIDADE ENERGÉTICA

GRI 302-2, 302-3

Em 2024, o consumo total de energia elétrica da Vulcabras foi de 92 GWh [gigawatt-hora], um aumento de 8,38% em relação ao ano anterior. Esse crescimento está diretamente relacionado à expansão da produção, à ampliação de setores e à instalação de novos equipamentos, que contribuem para a melhoria da qualidade do produto e à diminuição da geração de resíduos. A intensidade energética — indicador que relaciona o consumo de energia à quantidade de pares de calçados produzidos — foi de 0,000004 GWh/par, representando um acréscimo de 10,34% em relação a 2023.

Embora não tenham sido implantados novos projetos específicos de eficiência energética em 2024, mantivemos padrões rigorosos de controle e gestão do consumo, com foco na melhoria contínua e no uso racional dos recursos. Permanecemos atentos aos indicadores e comprometidos com a busca permanente por soluções que elevem o desempenho ambiental das nossas unidades produtivas.

INVENTÁRIO DE EMISSÕES

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

A gestão das emissões de gases de efeito estufa (GEE) está integrada à nossa agenda de sustentabilidade. Realizamos anualmente o inventário com base na metodologia internacional do GHG Protocol, cobrindo os três escopos de emissões:

- **Escopo 1:** emissões diretas das operações.
- **Escopo 2:** emissões indiretas relacionadas ao consumo de energia elétrica.
- **Escopo 3:** outras emissões indiretas da cadeia de valor.

Para o inventário de 2024, realizamos a adesão ao Programa Brasileiro GHG Protocol, ampliando a transparência e o alinhamento às melhores práticas de reporte. Após a divulgação deste Relatório de Sustentabilidade, os dados também estarão disponíveis no Registro Público de Emissões, plataforma oficial que reúne inventários de gases de efeito estufa de grandes empresas do País. Veja a seguir a síntese do inventário:

EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (tCO ₂ e) POR ESCOPO				
ESCOPO	2022	2023	2024	24 vs 23
Escopo 1	4.241	5.443	6.085	12%
Escopo 2	3.391	3.152	5.253	67%
Escopo 3	36.267	50.377	51.282	2%
TOTAIS	43.899	58.972	62.620	6%

INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (tCO ₂ e POR PAR/PEÇA VENDIDO)				
	2023	2023	2024	24 vs 23
TOTAIS	0,001383	0,001876	0,001936	3%

Em 2024, registramos um total de 62.620 toneladas de CO₂e em emissões de gases de efeito estufa. A maior parte está concentrada no Escopo 3, com 82% do total [51.282 tCO₂e], refletindo principalmente os impactos da cadeia logística (transporte e distribuição). Na sequência, estão as emissões diretas [Escopo 1], com 6.085 tCO₂e, e as relacionadas ao consumo de energia elétrica [Escopo 2], com 5.253 tCO₂e, correspondendo a 10% e 8% do inventário, respectivamente.

Em comparação com 2023, houve uma variação de 6% nas emissões totais. O principal aumento se deu no Escopo 2, influenciado majoritariamente pela variação no fator de emissão do Sistema Interligado Nacional (SIN), que elevou o índice médio de CO₂ emitido por megawatt-hora de energia elétrica gerada no País.

Destaca-se, de forma positiva, o desempenho na intensidade de emissões: enquanto as emissões absolutas cresceram 6% em relação a 2023, as emissões por par vendido aumentaram apenas 3% sobre o ano anterior. Esse indicador reafirma os ganhos de produtividade e o alto nível de eficiência ambiental alcançado nas operações da Vulcabras.

ECONOMIA CIRCULAR

Na Vulcabras, conduzimos a gestão de materiais e resíduos com foco em eficiência, inovação e responsabilidade ambiental. Nosso compromisso com a economia circular está fundamentado na política dos 5R — **recusar, repensar, reduzir, reutilizar e reciclar** —, que orienta práticas industriais mais sustentáveis e alinhadas à mitigação dos impactos da atividade calçadista.

MATÉRIAS-PRIMAS RECICLÁVEIS

Matérias-primas e uso de materiais reaproveitados

Seguimos atentos ao uso consciente de matérias-primas, priorizando insumos de menor impacto ambiental e compatíveis com nossos padrões de qualidade e inovação. A seleção criteriosa dos materiais, aliada à busca por eficiência no consumo e à adoção de tecnologias mais limpas, reforça nossa atuação em prol de uma cadeia de valor cada vez mais circular e sustentável.

A tabela a seguir apresenta os principais materiais adquiridos ao longo de 2024, com destaque para os volumes reaproveitados.

MATÉRIAS-PRIMAS UTILIZADAS NO PROCESSO PRODUTIVO			
Matérias-primas	Unidade	Total	Percentual renovável
Compostos químicos	quilo	3.838.730	-
	quilo	11.312.303	2%
	metro quadrado	214.992	-
	unidade	16.391.540	-
	litro	48.429	-
Componentes	folha	2.482.796	-
	quilo	540.355	-
	metro quadrado	334.219	-
	milheiro	26.816	-
	metro	57.618.316	5%
	par	38.407.410	-
	placa	23.489	-
	rolo	12.787	-
	unidade	50.231.448	1%
Tecidos	metro quadrado	8.683.935	4%
	metro	385.341	-
Laminados	metro quadrado	2.074.066	-
Couro	metro quadrado	3.012	100%
Embalagens	folha	20.669.091	96%
	quilo	766.581	100%
	metro quadrado	3.244.903	42%
	milheiro	18.802	-
	metro	6.746.469	-
	rolo	22.185	-
	unidade	27.715.332	78%
Matérias-primas reutilizadas	Unidade	Total	Percentual renovável
Plástico	quilo	1.041.377	-
EVA	quilo	1.885.037	-
TPU	quilo	594.568	-
Total reutilizado	quilo	3.520.982	-

REDUÇÃO DE RESÍDUOS

Trabalhamos continuamente para mitigar os impactos ambientais associados à produção, com foco na otimização de processos, redução de perdas e reaproveitamento de materiais sempre que possível.

Em 2024, registramos avanços relevantes nessa frente. A **geração total de resíduos industriais foi de 11.330.153 kg**, o que representa uma **redução de 3%** em relação ao ano anterior. Considerando a intensidade por par produzido, o indicador passou de 0,463 kg por par em 2023 para 0,456 kg por par em 2024, uma queda de 2%. Em comparação com 2021, a redução acumulada foi de 1% no volume total de resíduos e de 11% na geração por par produzido, evidenciando ganhos consistentes de eficiência ao longo do período.

RESÍDUOS GERADOS – VOLUME TOTAL E POR PAR PRODUZIDO (KG) ¹						
	2021	2022	2023	2024	24 vs 21	24 vs 23
Volume total gerado	11.284.174	12.173.234	11.694.903	11.330.153	-1%	-3%
Total/par produzido	0,51	0,50	0,463	0,456	-11%	-2%

DESTINAÇÃO RESPONSÁVEL E EFICIENTE

Em linha com nossa ambição ESG 2030 de eliminar a disposição de resíduos industriais em aterros sanitários, avançamos significativamente na gestão responsável dos resíduos gerados em nossas operações.

Um marco importante foi alcançado em janeiro de 2024, com o **encerramento do envio de resíduos para aterro** pela fábrica de Horizonte [CE] — um passo decisivo na consolidação de práticas mais sustentáveis em toda a companhia.

No consolidado do ano, apenas 3% do total de resíduos gerados foi destinado a aterros, representando uma redução expressiva em comparação aos 15% registrados em 2023 e aos 32% de 2021. No acumulado do período, a queda chega a 92%.

A tabela a seguir apresenta a evolução da destinação de resíduos por tipo de tratamento ou disposição final, entre 2021 e 2024.

RESÍDUOS INDUSTRIAL GERADOS VOLUME POR DESTINAÇÃO OU DISPOSIÇÃO FINAL (KG)						
DESTINAÇÃO/ DISPOSIÇÃO	2021	2022	2023	2024	24 vs 21	24 vs 23
Vendidos	3.684.706	3.630.624	3.306.199	3.144.583	-15%	-5%
Reciclados (circularidade)	1.376.834	3.400.261	765.076	671.039	-51%	-12%
Coprocessados	1.560.040	924.550	5.029.187	6.767.959	334%	35%
Incinerados	-	-	-	207	-	-
Aterro	4.422.594	3.880.475	2.221.480	360.360	-92%	-84%
Total	11.044.174	11.835.910	11.321.942	10.944.148	-1%	-3%
Total/par produzido	0,51	0,50	0,46	0,46	-11%	-2%

¹Os dados de volume de resíduos vendidos referentes a 2021 foram revisados neste relatório, uma vez que haviam sido reportados de forma duplicada na publicação anterior. A correção impacta não apenas a representação do dado em si, mas também os subtotais consolidados e os percentuais de variação utilizados nas comparações com o ano de 2024.

O resultado reflete o fortalecimento das rotas de reaproveitamento e o aperfeiçoamento dos nossos processos de gestão de resíduos. A destinação para coprocessamento — técnica que permite o aproveitamento energético de resíduos em fornos industriais e a incorporação das cinzas na produção de cimento — cresceu 35% em relação a 2023, representando 62% do volume total de resíduos industriais no ano. Em relação a 2021, essa participação mais que quadruplicou.

Também avançamos na **reutilização interna de materiais no processo produtivo**, que passou de 1.576 toneladas em 2023 para 3.521 toneladas em 2024, um aumento de 123% sobre o ano anterior, elevado pelo início do monitoramento na unidade da Bahia. Considerando apenas a unidade de Horizonte [CE], o crescimento foi de 29%.

Esse conjunto de medidas permitiu que **97% dos resíduos gerados em 2024 tivessem algum tipo de reaproveitamento**. Esse avanço foi impulsionado, principalmente, pelo desempenho da unidade do Ceará, que deixou de enviar resíduos para aterro, zerando sua disposição final. A iniciativa reforça uma gestão cada vez mais eficiente e alinhada aos princípios da economia circular e ao nosso compromisso com o impacto ambiental positivo.

REPROCESSAMENTO INTERNO DE MATRIZES DE SOLADO

Na Vulcabras, desenvolvemos soluções industriais que conciliam sustentabilidade e eficiência operacional. Um exemplo disso é o reprocessamento das matrizes de solado utilizadas na fabricação de calçados. Produzidas majoritariamente em alumínio, essas matrizes são essenciais para a modelagem dos solados, mas deixam de ter uso produtivo quando apresentam desgaste, defeitos ou quando os modelos correspondentes são descontinuados.

Em linha com o nosso compromisso com a circularidade dos materiais, realizamos reaproveitamento interno dessas matrizes na unidade de Pesquisa & Desenvolvimento, em Parobé [RS]. O alumínio proveniente das peças inutilizadas é fundido e reintegrado em novos processos, fortalecendo a lógica da economia circular em nossa operação industrial.

Em 2024, **reprocessamos internamente 329 toneladas de alumínio**, resultado que reforça nosso compromisso com a gestão eficiente de materiais e com a busca por soluções que aliam desempenho e sustentabilidade.

GESTÃO CIRCULAR DE RESÍDUOS

A evolução da gestão de resíduos industriais na Vulcabras tem se traduzido em resultados concretos e crescentes ano após ano. Em 2024, atingimos a marca de 97% de resíduos vendidos, recuperados ou encaminhados para neutralização, um avanço de 16 pontos percentuais em relação a 2023 e de 37 pontos percentuais sobre 2021.

Esse incremento evidencia o amadurecimento do nosso modelo de reaproveitamento e a consolidação de uma cultura industrial orientada à circularidade. O percentual de descarte em aterro foi reduzido a apenas 3% do total de resíduos gerados, reforçando o alinhamento com nossa Ambição ESG 2030 de aterro zero.

RESÍDUOS DESCARTADOS X VENDIDOS OU RECUPERADOS DISTRIBUIÇÃO (%)				
DESTINAÇÃO	2022	2023	2024	24 vs 23
Descartados	33%	20%	3%	- 16 p.p.
Vendidos ou recuperados	67%	80%	97%	+16 p.p.

RESÍDUOS DESCARTADOS X VENDIDOS OU RECUPERADOS VOLUME (KG)				
DESTINAÇÃO	2022	2023	2024	24 vs 23
Descartados	3.880.475	2.221.480	360.360	-84%
Vendidos ou recuperados	7.955.435	9.100.462	10.583.788	16%

O crescimento contínuo desse indicador demonstra nosso compromisso com a redução de impactos ambientais e com o uso mais eficiente de recursos ao longo de toda a cadeia produtiva. O reaproveitamento elevado também contribui para agregar valor aos resíduos, integrando práticas sustentáveis à lógica operacional do negócio.

Nos centros de reciclagem em Horizonte (CE) e Itapetinga (BA), reutilizamos 3.520.982 kg de resíduos de plásticos, EVA e TPU em nossos processos produtivos, o que representa 32% do total de resíduos gerados.

RESÍDUOS RECICLÁVEIS (PLÁSTICO, EVA E TPU) REAPROVEITADOS NO PROCESSO PRODUTIVO (GRI 301-2)*			
INDICADOR	2022	2023	2024
Volume reaproveitado (kg)	1.911.960	1.576.390	3.520.982

*No ano de 2024 passou a ser monitorado o reaproveitamento da unidade de Itapetinga (BA)

COLETA SELETIVA

A coleta seletiva está estruturada como prática diária em todas as unidades fabris da Vulcabras, contribuindo para a destinação correta dos resíduos e para o fortalecimento da economia circular. Em 2024, reforçamos a capacitação das equipes envolvidas, com treinamentos voltados à separação adequada dos materiais ainda na origem, evitando contaminações e reduzindo perdas no processo.

Para os resíduos que não podem ser reaproveitados, no Rio Grande do Sul, mantemos um aterro industrial destinado exclusivamente a resíduos não perigosos, garantindo o descarte conforme as normas ambientais vigentes.

COMPENSAÇÃO DE EMBALAGENS

GRI 301-3

Reforçando nossa responsabilidade com o ciclo completo dos produtos, mantivemos em 2024 a parceria com a EURECICLO, por meio da qual realizamos a compensação ambiental de parte significativa das embalagens utilizadas em nossas operações. A iniciativa, de alcance nacional, contribui para o fortalecimento da cadeia de reciclagem ao apoiar cooperativas envolvidas na coleta, triagem e destinação adequada de resíduos pós-consumo.

Em 2024, compensamos 32% do volume de papel e 32% do volume de plástico utilizados em nossas embalagens. Ao todo, foram compensadas 1.307 toneladas de papel e 32,6 toneladas de plástico, por meio de logística reversa certificada. A reciclagem desses materiais gerou benefícios ambientais relevantes, entre eles:

Impactos ambientais positivos

- Redução de 778 toneladas de emissões de CO₂e
- Economia de 4.725 kWh de energia
- Preservação de aproximadamente 14.383 árvores
- Economia de 30 mil litros de água
- Redução do consumo de cerca de 3,3 toneladas de petróleo

GESTÃO HÍDRICA

A água é um insumo estratégico para a Vulcabras, essencial tanto para os processos industriais quanto para o bem-estar dos colaboradores. Por isso, mantemos um sistema de gestão hídrica estruturado, com foco no uso responsável, no tratamento adequado dos efluentes e na ampliação do reúso, sempre em conformidade com a legislação ambiental vigente.

A maior parte da água utilizada pela companhia é fornecida por concessionárias públicas responsáveis pela captação, tratamento e distribuição. Esse volume é complementado por captação subterrânea nas unidades de Parobé (RS) e Jundiáí (SP), com controle de volumes em conformidade com as outorgas ambientais vigentes.

CONSUMO DE ÁGUA

GRI 303-5

A maior parte da água consumida pela Vulcabras é destinada ao consumo humano, com destaque para:

- Hidratação dos colaboradores em áreas operacionais e administrativas;
- Preparo de alimentos nos refeitórios, que atendem, em média, oito refeições por dia por fábrica, devido à troca de turnos;
- Uso em sanitários e vestiários, com volume proporcional à elevada concentração de pessoas nas unidades fabris.

O restante do volume é utilizado nos processos industriais, principalmente para:

- Refrigeração de máquinas por meio de chillers, que operam em circuito fechado, exigindo apenas reposições eventuais por evaporação ou manutenção;
- Geração de vapor utilizado nas vaporizadoras, além da caldeira da unidade da Bahia, que atende processos com componentes termoformados e de EVA.

Em 2024, o consumo total de água doce foi de 304.703 m³, um aumento de 9,45% em relação ao ano anterior e de 58,8% em comparação a 2022. Na métrica por par produzido, o consumo foi de 12,61 litros por par, representando alta de 11,59% sobre 2023 e de 41,67% em relação a 2022.

CONSUMO TOTAL DE ÁGUA DOCE (M ³)					
	2022	2023	2024	24 vs 21	24 vs 23
Total	216.199	278.413	304.703	58,80%	9,45%

CONSUMO DE ÁGUA DOCE POR PAR PRODUZIDO (LITROS/PAR)					
	2022	2023	2024	24 vs 21	24 vs 23
Total	9,18	11,30	12,61	41,67%	11,59%

TRATAMENTO E REÚSO DE EFLUENTES

GRI 303-4

Todos os efluentes gerados em nossas operações passam por tratamento adequado e são monitorados regularmente quanto à qualidade, garantindo 100% de conformidade com os parâmetros definidos pela legislação ambiental.

A unidade de Horizonte (CE) é referência nesse tema, com uma Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) que permite o reúso de parte do efluente tratado. Esse volume é armazenado em reservatórios próprios e utilizado em sanitários selecionados e na irrigação dos jardins da fábrica, contribuindo para a redução da demanda por água potável em usos não nobres.

Em 2024, tratamos 160.689 m³ de efluentes industriais. Desse total, 67.305 m³ foram reutilizados e 71.241 m³ foram descartados após tratamento. Em relação a 2023, houve aumento de 13% no volume tratado, crescimento de 6% no volume reutilizado e redução de 8% no volume descartado.

EFLUENTES INDUSTRIAIS TRATADOS, REUTILIZADOS E DESCARTADOS APÓS TRATAMENTO (M ³)				
INDICADOR	2022	2023	2024	24 vs 23
Efluentes tratados	143.217	141.831	160.689	13%
Efluentes reutilizados	66.404	63.463	67.305	6%
Efluentes descartados	77.124	77.745	71.241	-8%

GOVERNANÇA E INTEGRIDADE

ESTRUTURA DE ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12

A Vulcabras S.A. é uma sociedade anônima regida pelo seu Estatuto Social e pela Lei das Sociedades por Ações [Lei nº 6.404/1976]. Desde 2017, integra o Novo Mercado da B3 — segmento que reúne empresas comprometidas com os mais elevados padrões de governança corporativa.

As ações da companhia são negociadas no segmento do Novo Mercado — B3, sob o código **VULC3**, sendo **100% ordinárias nominativas de classe única**, o que assegura o mais alto nível de governança corporativa na Bolsa de Valores brasileira. Em 31 de dezembro de 2024, o **free float** correspondia a 34,23% do capital social.

A administração da Vulcabras é composta por dois órgãos estatutários: o Conselho de Administração, responsável pela definição das diretrizes estratégicas e de longo prazo da companhia, e a Diretoria Estatutária, encarregada da gestão executiva. Em 2024, o Conselho de Administração manteve sua composição com cinco membros, dos quais dois são conselheiros independentes, em conformidade com as exigências do Novo Mercado. A Diretoria é formada por seis membros, eleitos para mandato de dois anos pelo próprio Conselho. Conheça a composição dos órgãos de administração a seguir.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-11

O Conselho de Administração é formado por membros eleitos pela Assembleia Geral para um mandato unificado de dois anos, permitindo a reeleição. Ele é responsável por definir a direção estratégica da empresa e supervisionar a gestão executiva. Com membros eleitos em 30/04/2025, o Conselho tem a seguinte composição:

Pedro Grendene Bartelle

Presidente

André de Camargo Bartelle

1º Vice-Presidente

Pedro Bartelle

2º Vice-Presidente

Alberto Serrentino

Conselheiro Independente

Rafael Ferraz Dias de Moraes

Conselheiro Independente

DIRETORIA ESTATUTÁRIA

A Diretoria Estatutária é responsável pela gestão cotidiana da companhia, implementando as diretrizes definidas pelo Conselho de Administração. Com membros eleitos em 30/04/2025 e mandato de dois anos, a Diretoria tem a seguinte composição:

Pedro Grendene Bartelle

Diretor Presidente

Rafael Carqueijo Gouveia

Diretor Superintendente

Wagner Dantas da Silva

Diretor Administrativo, de Finanças e de Relações com Investidores

Evandro Saluar Kollet

Diretor Corporativo de Desenvolvimento de Produto e Tecnologia

Márcio Kremer Callage

Diretor de Marketing

Rodrigo Miceli Piazer

Diretor de Supply Chain, Industrial e Recursos Humanos

COMISSÃO DE SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade na Vulcabras é conduzida de forma estruturada e alinhada à estratégia corporativa. Desde 2019, contamos com uma Diretoria de ESG (Environmental, Social and Governance – Ambiental, Social e Governança), responsável por promover a integração dos temas ESG às decisões estratégicas e recomendar à Diretoria Estatutária as melhores práticas em cada dimensão.

Para fortalecer a implementação das iniciativas e ampliar o engajamento das áreas diretamente envolvidas com os temas socioambientais, mantemos uma **Comissão de Sustentabilidade** composta por representantes das áreas Industriais, de Compras, Desenvolvimento e Comunicação. O grupo atua de forma colaborativa, contribuindo para o acompanhamento de metas, a identificação de oportunidades e a consolidação de uma cultura orientada à sustentabilidade.

COMITÊ DE AUDITORIA

O Comitê de Auditoria é um órgão consultivo permanente, vinculado diretamente ao Conselho de Administração. Tem como principais objetivos supervisionar a qualidade e integridade dos relatórios financeiros, a conformidade com normas legais e regulatórias, a gestão de riscos e as atividades dos auditores independentes. Com mandato de dois anos para seus membros, o Comitê de Auditoria tem a seguinte composição:

Carlos Gardel José de Souza

Coordenador

Rafael Ferraz Dias de Moraes

Membro efetivo

Vinicius Yamamoto

Membro efetivo



ESTRUTURA ACIONÁRIA

Em 31/12/2024, o capital social era de R\$ 1.273.553.000 (um bilhão, duzentos e setenta e três milhões, quinhentos e cinquenta e três mil reais), totalmente subscrito e integralizado, representado por 274.656.244 (duzentos e setenta e quatro milhões, seiscentos e cinquenta e seis mil e duzentas e quarenta e quatro) ações ordinárias, todas nominativas, escriturais e sem valor nominal.

Controladora/investidora	Quantidade de ações ordinárias	Percentual por tipo
Gianpega Negócios e Participações S/A (Pedro Grendene Bartelle)	78.091.307	28,43%
Gold Negócios e Participações S/A (Pedro Grendene Bartelle)	37.449.018	13,63%
Outros (pessoas relacionadas ao Controlador)	61.991.428	22,57%
Free float	94.017.447	34,23%
Ações em tesouraria	3.107.044	1,13%
TOTAL	274.656.244	100%

CONDUTA ÉTICA

GRI 2-23, 2-24, 2-25

A ética orienta nossa atuação em todas as frentes do negócio. Na Vulcabras, mantemos um padrão rigoroso de integridade em nosso relacionamento com colaboradores, clientes, parceiros e a sociedade. Nosso Código de Ética formaliza os princípios que sustentam esse compromisso, definindo diretrizes claras de conduta para todos que atuam em nome da companhia.

O documento aborda temas como respeito mútuo, integridade nos negócios, combate à corrupção, equidade nas relações e responsabilidade socioambiental. A adesão ao Código é obrigatória para todos os colaboradores e terceiros, e sua aplicação é acompanhada por mecanismos de prevenção, monitoramento e responsabilização.

Nossos princípios

- Comprometimento com a qualidade dos produtos e com a satisfação dos clientes.
- Relacionamento transparente e respeitoso com todos os públicos.
- Valorização de um ambiente de trabalho seguro e íntegro.
- Integridade e honestidade na condução dos negócios.
- Tolerância zero com qualquer forma de corrupção.
- Adoção de práticas de governança e prestação de contas responsáveis.
- Respeito à diversidade, rejeitando qualquer forma de discriminação.

As violações ao Código de Ética devem ser reportadas ao nosso Canal de Ouvidoria, operado por empresa independente e com garantia de sigilo e possibilidade de anonimato. As manifestações são tratadas com confidencialidade e seriedade, e os relatos feitos de boa-fé são protegidos contra qualquer tipo de retaliação.

Canal de Ouvidoria

www.canalconfidencial.com.br/vulcabras

0800 300 4510

POLÍTICAS ORGANIZACIONAIS

GRI 2-23

A governança da Vulcabras é regida por princípios de transparência, equidade e responsabilidade, conforme estabelecido em nosso Estatuto Social e nas políticas corporativas aprovadas pelo Conselho de Administração. Entre os principais instrumentos normativos, destacam-se:

- **Política de Divulgação de Fato Relevante**
- **Política de Negociação de Valores Mobiliários**
- **Política de Transações com Partes Relacionadas**
- **Política de Indicação e Remuneração dos Administradores**
- **Política de Gerenciamento de Riscos**
- **Regimentos Internos do Conselho de Administração, Conselho Fiscal e Comitê de Auditoria**

Esses documentos estão disponíveis para consulta pública no site de Relações com Investidores: www.vulcabrasri.com

PREVENÇÃO DE CONFLITOS DE INTERESSES

GRI 2-15

A integridade das decisões corporativas é resguardada por mecanismos que evitam conflitos de interesses. Adotamos práticas de governança alinhadas à legislação vigente, exigindo a abstenção de envolvidos em situações que possam gerar benefícios pessoais.

A **Política de Transações com Partes Relacionadas** define critérios rigorosos para a negociação e aprovação de operações com pessoas ou entidades vinculadas à companhia. Todas as decisões devem preservar o interesse da Vulcabras, garantindo isonomia no tratamento aos acionistas e alinhamento com nossos valores éticos e de transparência

GESTÃO DE RISCOS

A gestão de riscos integra a governança da Vulcabras com foco em resiliência organizacional, continuidade operacional e sustentabilidade do negócio. A Política de Gerenciamento de Riscos estabelece diretrizes e responsabilidades para a identificação, análise, mitigação e monitoramento dos principais riscos que podem afetar nossa operação.

A companhia acompanha riscos operacionais, financeiros, reputacionais, regulatórios e estratégicos, adotando uma abordagem multidisciplinar com envolvimento da Diretoria, do Conselho de Administração e do Comitê de Auditoria.

A estrutura segue o modelo das três linhas de defesa:

- **Primeira linha** – áreas operacionais, responsáveis pela gestão e controle dos riscos em suas atividades.
- **Segunda linha** – área de Compliance, responsável por supervisionar e apoiar o gerenciamento de riscos.
- **Terceira linha** – Auditoria Interna, com atuação independente e reporte direto ao Conselho de Administração.

GESTÃO DA QUALIDADE

A qualidade é um atributo presente em cada etapa da nossa cadeia produtiva. Na Vulcabras, adotamos práticas rigorosas de controle e melhoria contínua para garantir que cada produto entregue ao mercado atenda aos mais altos padrões de desempenho, segurança e confiabilidade.

Seguimos normativas nacionais, internacionais e específicas de marcas e clientes, que nos orientam quanto à conformidade e à excelência fabril.

Nossas certificações incluem:

- **Certificação ABVTEX** (Associação Brasileira do Varejo Têxtil);
- **Programa Social & Labor Convergence Program** (SLCP – Programa de Convergência Social e Trabalhista), voltado a padrões sociais e laborais;
- **Certificação de Laboratório da Mizuno**, que assegura a qualidade técnica dos produtos da marca;
- **Higg Facility Environmental Module** (Higg FEM – Módulo Ambiental de Instalações da Cascale), verificação ambiental da Cascale (antiga Sustainable Apparel Coalition – Coalizão da Moda Sustentável), que mede os impactos ambientais de nossas instalações industriais e identifica oportunidades de melhoria;
- **Certificação Diamante no Programa Origem Sustentável da Abicalçados** (Associação Brasileira das Indústrias de Calçados), válida até outubro de 2025, reconhecendo desempenho superior em critérios ambientais, sociais, culturais e de inovação da cadeia calçadista;
- **Selo ESG da Federação das Indústrias do Estado do Ceará** (FIEC), emitido em julho de 2022 com validade de dois anos, no qual obtivemos a classificação máxima “AAA”.

Nosso sistema de controle de qualidade envolve inspeção criteriosa de matérias-primas, auditorias de processo, testes laboratoriais e avaliação final dos produtos acabados. Em 2024, intensificamos o uso de ferramentas como o FMEA (Failure Mode and Effects Analysis – Análise de Modos de Falha e Efeitos) para prevenção de falhas, além da fabricação experimental de novos modelos em linhas-piloto, permitindo ajustes antes da produção em escala industrial.

Esse acompanhamento técnico, aliado à análise contínua de indicadores de desempenho, garante agilidade na tomada de decisão e fortalece nossa cultura de excelência operacional. Nossa meta é clara: entregar inovação, performance e confiança em cada produto Vulcabras.

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

A Vulcabras relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024 **com base** nas Normas GRI.

Código	Conteúdo	Localização do conteúdo no relatório e eventuais limites na resposta
Norma GRI 2: Conteúdos Gerais 2021		
2-1	Detalhes da organização	Página 8 - Sobre a Vulcabras
2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Página 3 - Sobre o Relatório
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Relatório anual referente ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024. Em caso de dúvidas sobre o Relatório de Sustentabilidade da Vulcabras, envie um e-mail para: dri@vulcabras.com
2-4	Reformulações de informações	Dados reformulados foram indicadas ao longo do relatório, quando aplicável, no mesmo capítulo em que foi feita a mudança.
2-5	Verificação externa	Não foi realizada a verificação externa do relatório.
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Página 9 - Sobre a Vulcabras
2-7	Empregados	Página 33 - Tabela colaboradores por gênero Obs.: Reportamos o item "a", referente aos empregados por gênero e região, sem discriminar o tipo de contrato e carga horária.
2-8	Trabalhadores que não são empregados	Página 34 - Tabela de Terceiros
2-9	Estrutura de governança e sua composição	Mais informações sobre a estrutura de governança no Formulário de Referência 2025 (vulcabrasri.com).
2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Política de indicação e de remuneração de Administradores – disponível em Estatuto e Políticas - Vulcabras (vulcabrasri.com) .
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	Regime interno do Conselho de Administração (item 2.5) disponível em Estatuto e Políticas (vulcabrasri.com). 2.5. Os cargos de presidente do conselho de administração e de diretor presidente ou principal executivo da companhia não poderão ser acumulados pela mesma pessoa, de acordo com o artigo 20 do Regulamento do Novo Mercado.
2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Regimento interno do Conselho de Administração, item 4: Estatuto e Políticas - Vulcabras (vulcabrasri.com)

2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	A Diretoria Estatutária, nominada pelo Conselho de Administração é a responsável pela gestão cotidiana dos impactos da organização da economia, no meio ambiente e nas pessoas.
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	A Diretoria Estatutária, nominada pelo Conselho de Administração é a responsável por analisar e aprovar as informações, incluindo os temas materiais da Organização.
2-15	Conflitos de interesse (processos usados pelo Conselho para garantir que conflitos de interesse sejam prevenidos e mitigados)	Obs.: Reportamos o item “a”, sobre processos de prevenção e mitigação. Informação disponível no Formulário de Referência 2025, itens FRE 7.1, pág. 185, FRE 11.1, pág. 283 a 2284, FRE 11.2, pág. 286 a 295. Documentos CVM - Vulcabras (vulcabrasri.com).
2-16	Comunicação de preocupações cruciais ao Conselho	Item a: Política de Gestão de riscos, disponível Estatuto e Políticas - Vulcabras (vulcabrasri.com). Item b: Não houve, no exercício 2025, preocupações cruciais relatadas ao Conselho de Administração.
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança (Conselho) sobre desenvolvimento sustentável	Com reporte a Alta Liderança, o Relatório de Sustentabilidade leva às práticas de desenvolvimento sustentável da Organização
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança (Conselho) na supervisão da gestão de impactos da organização na economia, meio ambiente e pessoas.	A avaliação dos membros do Conselho de Administração, dos seus comitês de assessoramento e da Diretoria é realizada anualmente, ao final de cada exercício social, pelo menos uma vez no período dos respectivos mandatos. Fonte: FRE 2025. https://www.vulcabrasri.com/informacoes-aos-investidores/assembleias-e-atas-de-reunioes/
2-19	Políticas de remuneração aplicadas ao mais alto órgão de governança (Conselho) e altos executivos	FRE 2025, Item 8.1, a 8.14. Documentos CVM – Vulcabras (vulcabrasri.com).
2-20	Processo de determinação da remuneração do mais alto órgão do Governança (Conselho) e altos executivos	FRE 2025, Item 8.1 a 8.14. Documentos CVM - Vulcabras (vulcabrasri.com).
2-21	Proporção da remuneração total anual (proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados, excluindo-se o mais bem pago)	FRE 2025, Item 8.15. Documentos CVM - Vulcabras (vulcabrasri.com).
2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 6 - Mensagem da Presidência

2-23	Políticas e compromissos para promover uma conduta empresarial responsável, incluindo o respeito aos direitos humanos.	Página 57 Obs.: Reportamos o item “a”, sem detalhar os subtópicos “i a iv”.
2-24	Incorporação e aplicação das políticas e compromissos para promover uma conduta empresarial responsável, incluindo o respeito aos direitos humanos.	Página 57 Obs.: Reportamos o item “a”, sem detalhar os subtópicos “i a iv”. Políticas e Procedimentos (vulcabrasri.com)
2-25	Processos e mecanismos de queixas que permitam que os stakeholders apresentem preocupações e busquem reparação para os impactos negativos reais e potenciais que os afetem.	Página 57 Obs.: Reportamos os itens “a” e “b”, enfocando o SAC. Estatuto e Políticas - Vulcabras (vulcabrasri.com)
2-26	Mecanismos da organização para indivíduos buscarem aconselhamento e apresentarem preocupações sobre conduta empresarial responsável nas operações e nas relações de negócios da organização.	Página 56 Relacionamento com colaboradores
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Não divulgamos por sigilo de informação
2-28	Participação em associações	Participação em associações: Página 40
2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	Página 9 Processo de relato
2-30	Acordos de negociação coletiva	100% dos profissionais contratados pelo regime de CLT estão cobertos por acordos de negociação coletiva
Norma GRI 3: Temas materiais 2021		
3-1	Processo de definição de temas materiais	Página 4
3-2	Lista de temas materiais	Página 4
3-3	Gestão dos temas materiais	Página 4 Obs.: As informações sobre gestão estão referenciadas na tabela localizada na seção “Temas materiais”.
Norma GRI 201: Desempenho econômico 2016		
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Página 29
Norma 204: Práticas de Compra 2016		
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	Página 42
Norma GRI 301: Materiais 2016		
301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Página 48
301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	Página 48
301-3	Produtos e suas embalagens reaproveitados	Página 48
Norma GRI 302: Energia 2016		
302-2	Consumo de energia fora da organização	Página 46
302-3	Intensidade energética	Página 46

GRI 303: Água e efluentes 2018		
303-3	Captação de água	Página 51
303-4	Descarte de água	Página 52
Norma GRI 305: Emissões 2016		
305-1	Emissões diretas [Escopo 1] de gases de efeito estufa	Página 47
305-2	Emissões indiretas [Escopo 2] de gases de efeito estufa provenientes da aquisição de energia	Página 47
305-3	Outras emissões indiretas [Escopo 3] de gases de efeito estufa	Página 47
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa	Página 47
Norma GRI 306: Resíduos 2020		
306-3	Resíduos gerados	Página 49
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Página 49 Obs.: Reportamos o item "a", sem classificação dos resíduos como perigosos ou não perigosos.
306-5	Resíduos destinados para disposição final	Página 49 Obs.: Reportamos o item "a", sem classificação dos resíduos como perigosos ou não perigosos.
Norma GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016		
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Página 43
Norma GRI 401: Emprego 2016		
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	Página 31 Obs.: Reportamos parcialmente o item "b", informando a taxa de rotatividade geral, sem discriminar o total e taxa por gênero, faixa etária e região.
Norma GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018		
403-9	Acidentes de trabalho	Página 37 Obs.: Reportamos parcialmente os itens "a-ii" e "a-iii", enfocando a taxa de frequência de acidentes e a taxa de gravidade.
Norma GRI 404: Capacitação e Educação 2016		
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 35
Norma GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016		
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Página 32
Norma GRI 413: Comunidades Locais 2016		
413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Página 40 Obs.: Reportamos parcialmente o item "iv. programas de desenvolvimento local baseados nas necessidades de comunidades locais", enfocando os projetos sociais patrocinados com incentivo fiscal.
Norma GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016		
414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Página 42

CRÉDITOS

VULCABRAS S.A.

Av. Antônio Frederico Ozanan, 1.440.
Jundiaí [SP] - CEP 13219-001

DESENVOLVIMENTO DO RELATÓRIO

Thaiany Erthal Assad

Diretora de Comunicação Corporativa e ESG

Davi Fernandes

Analista de Sustentabilidade

CONTEÚDO

NEXO Comunicação e Sustentabilidade

DIAGRAMAÇÃO

U5 Marketing

VULCABRAS
vivemos para o esporte