

APRESENTAÇÃO
DE RESULTADOS

4 T

22

VULCABRAS
vivemos para o esporte

AVISO



Essa apresentação contém declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência, com o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos desenvolvimentos futuros esperados, muitos dos quais estão além do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros, incluindo a estratégia de negócios da Companhia, condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimento da indústria de calçados, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, e outros fatores. Como resultado desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas Declarações de Expectativas sobre Eventos ou Resultados Futuros.

PARTICIPANTES

Pedro Bartelle

Diretor Presidente

Wagner Dantas da Silva

Diretor Administrativo, Financeiro e
de Relações com Investidores



DESTAQUES

VOLUME BRUTO

8,6 milhões de pares/peças no 4T22, redução de 1,7% em relação ao 4T21 e, **31,7 milhões de pares/peças no ano de 2022**, aumento de **17,0%** comparado ao 2021.

RECEITA LÍQUIDA

R\$ 738,8 milhões no 4T22, aumento de **19,2%** em relação ao 4T21 e, **R\$ 2.536,9 milhões no ano de 2022**, aumento de **35,9%** em comparação ao apresentado no 2021.

LUCRO BRUTO

R\$ 282,9 milhões no 4T22, aumento de **26,4%** em contraste com o 4T21 e, **R\$ 937,4 milhões no ano de 2022**, aumento de **42,2%** em relação ao valor registrado no 2021.

MARGEM BRUTA

38,3% no 4T22, aumento de **2,2 p.p.** quando comparado ao 4T21 e, **37,0% no ano de 2022**, aumento de **1,7 p.p.** em referência à margem do ano de 2021.

LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO

R\$ 214,3 milhões no 4T22, aumento de **163,9%** em relação ao resultado do 4T21 e, **R\$ 469,9 milhões no ano de 2022** com aumento de **49,7%** em comparação ao resultado apresentado no ano de 2021.

EBITDA E MARGEM EBITDA

R\$ 176,6 milhões 4T22, crescimento de **47,4%** na comparação com o resultado do 4T21, apresentando **23,9%** de Margem EBITDA (**4,6 p.p. superior** ao 4T21) e, **R\$ 525,8 milhões no ano de 2022** aumento de **31,8%** comparado ao ano de 2021, registrando **20,7%** de Margem Ebitda.



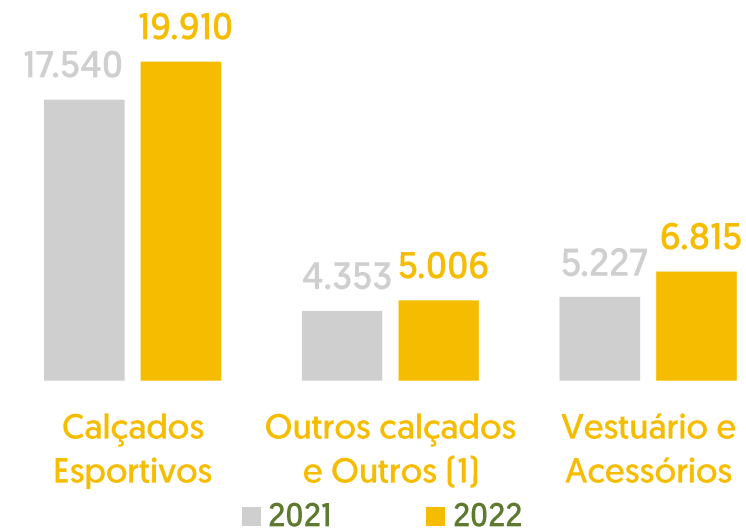
VOLUME BRUTO

PARES E PEÇAS/MIL

VOLUME BRUTO DE PARES E PEÇAS/MIL – 4T22 VS 4T21



VOLUME BRUTO DE PARES E PEÇAS/MIL – 2022 VS 2021



Pares e Peças (Mil)	4T22	Partic. %	4T21	Partic. %	Var. % 4T22/4T21	2022	Partic. %	2021	Partic. %	Var. % 2022/2021
Calçados Esportivos	5.568	64,4%	5.359	61,0%	3,9%	19.910	62,7%	17.540	64,7%	13,5%
Outros calçados e Outros (1)	1.355	15,7%	1.361	15,4%	-0,4%	5.006	15,8%	4.353	16,1%	15,0%
Vestuário e Acessórios	1.717	19,9%	2.070	23,6%	-17,1%	6.815	21,5%	5.227	19,2%	30,4%
Total	8.640	100,0%	8.790	100,0%	-1,7%	31.731	100,0%	27.120	100,0%	17,0%

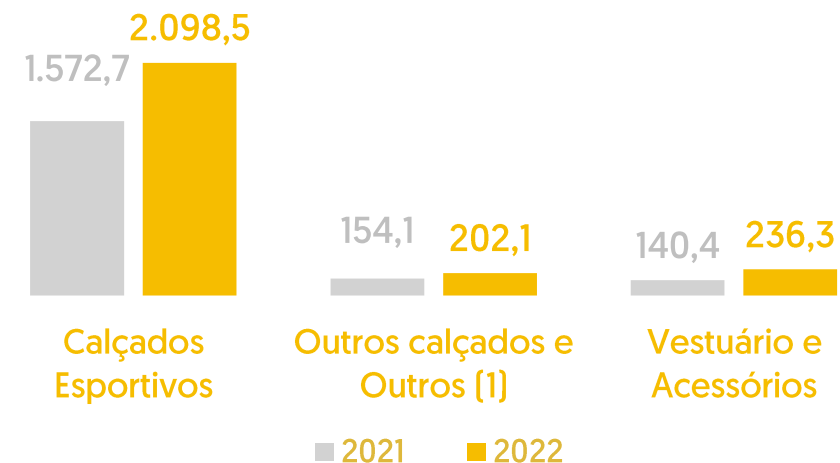
[1] Chinelos, calçados femininos, botas e componentes para calçados

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA CATEGORIAS

RECEITA LÍQUIDA POR CATEGORIA – 4T22 VS 4T21



RECEITA LÍQUIDA POR CATEGORIA – 2022 VS 2021



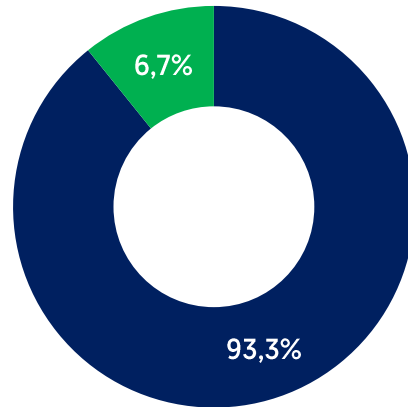
R\$ Milhões	4T22	Partic. %	4T21	Partic. %	Var. % 4T22/4T21	2022	Partic. %	2021	Partic. %	Var. % 2022/2021
Calçados Esportivos	622,3	84,2%	506,6	81,7%	22,8%	2.098,5	82,7%	1.572,7	84,2%	33,4%
Outros calçados e Outros (1)	57,7	7,8%	51,8	8,3%	11,4%	202,1	8,0%	154,1	8,3%	31,1%
Vestuário e Acessórios	58,8	8,0%	61,6	10,0%	-4,5%	236,3	9,3%	140,4	7,5%	68,3%
Receita Líquida Total	738,8	100,0%	620,0	100,0%	19,2%	2.536,9	100,0%	1.867,2	100,0%	35,9%

[1] Chinelos, calçados femininos, botas e componentes para calçados

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA - MERCADOS

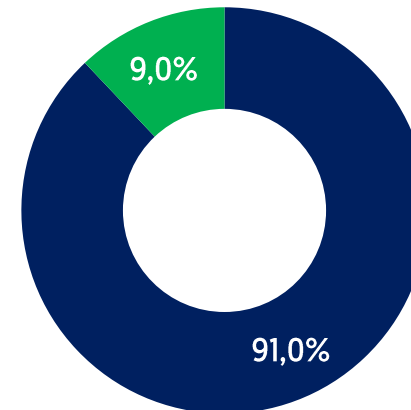


PARTICIPAÇÃO POR MERCADO – 4T22



■ Mercado interno ■ Mercado externo

PARTICIPAÇÃO POR MERCADO – 2022

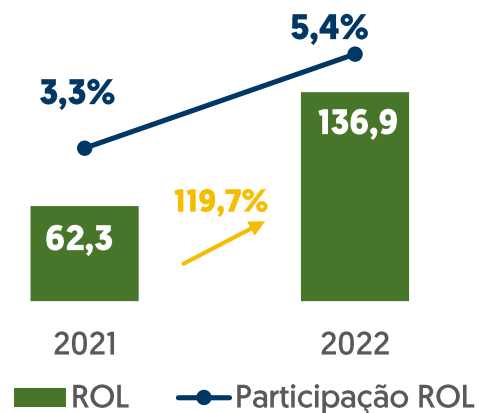
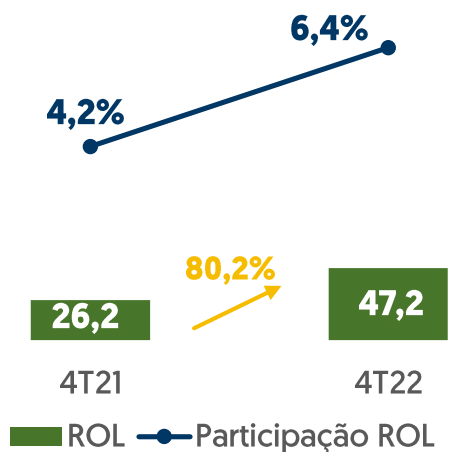


■ Mercado interno ■ Mercado externo

R\$ Milhões	4T22	Partic. %	4T21	Partic. %	Var. % 4T22/4T21	2022	Partic. %	2021	Partic. %	Var. % 2022/2021
Mercado Interno	689,5	93,3%	585,8	94,5%	17,7%	2.309,0	91,0%	1.729,5	92,6%	33,5%
Mercado Externo	49,3	6,7%	34,2	5,5%	44,2%	227,9	9,0%	137,7	7,4%	65,5%
Receita Líquida Total	738,8	100,0%	620,0	100,0%	19,2%	2.536,9	100,0%	1.867,2	100,0%	35,9%

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA E-COMMERCE

RECEITA LÍQUIDA E PARTICIPAÇÃO ROL



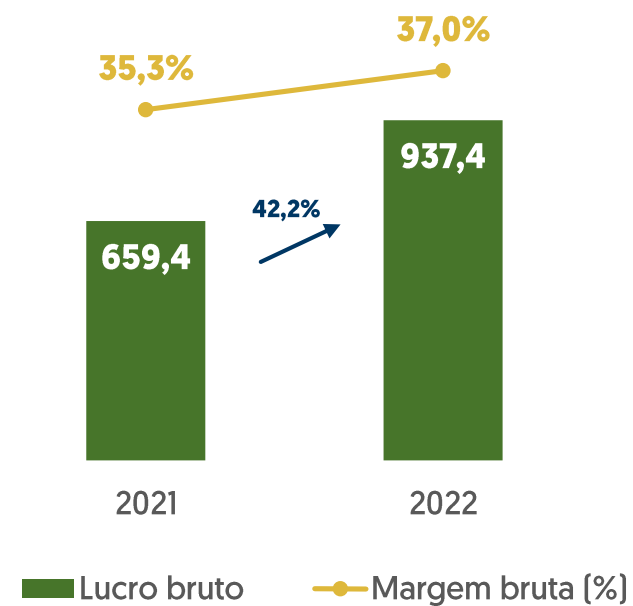
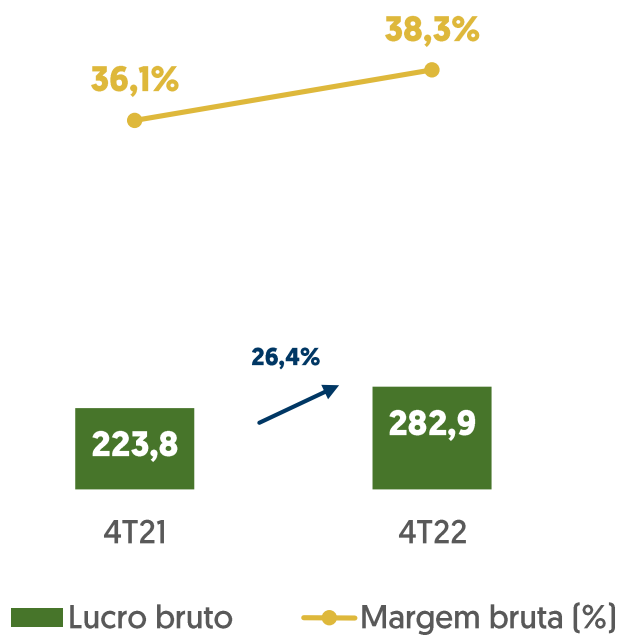
R\$ Milhões	4T22	4T21	Var. % 4T22/4T21	2022	2021	Var. % 2022/2021
Receita Líquida e-commerce	47,2	26,2	80,2%	136,9	62,3	119,7%
Participação ROL %	6,4%	4,2%	2,2 p.p.	5,4%	3,3%	2,1 p.p.





LUCRO BRUTO

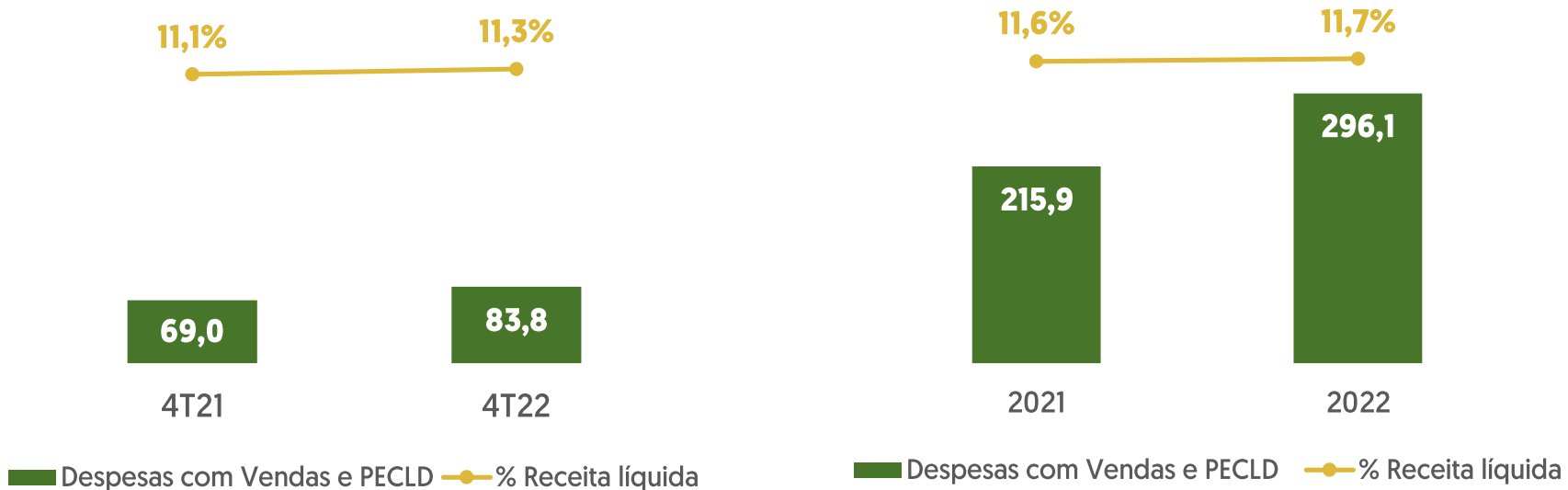
LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA



DESPESAS COM VENDAS, PROPAGANDA E PECLD



DESPESAS COM VENDAS E PECLD (Ex – propaganda)

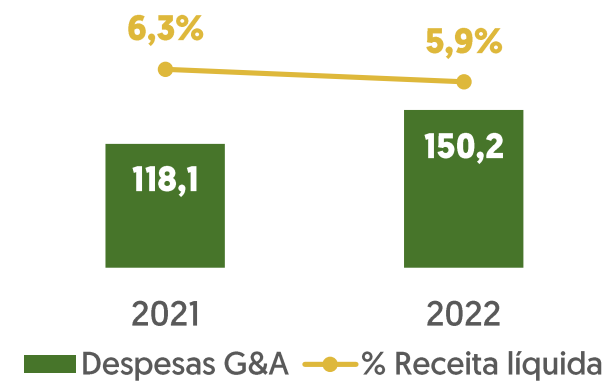
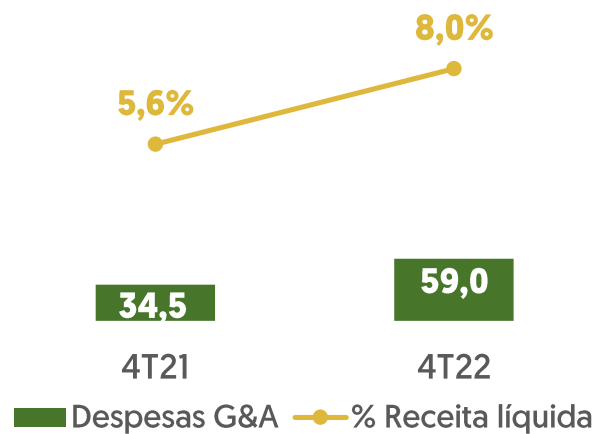


DESPESAS COM PROPAGANDA E MARKETING



DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS



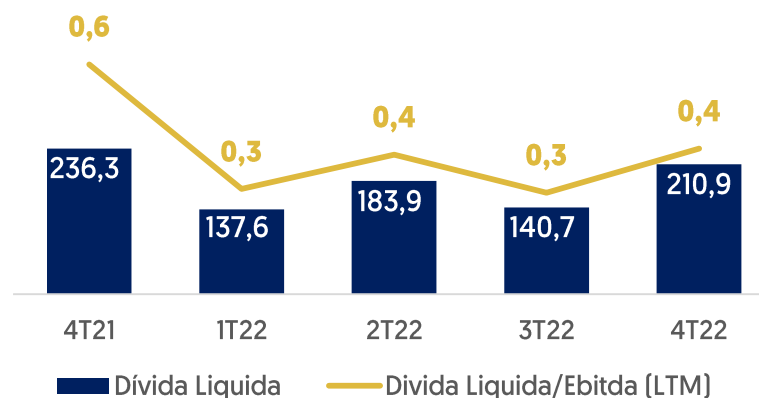
RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO E DÍVIDA LÍQUIDA



RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

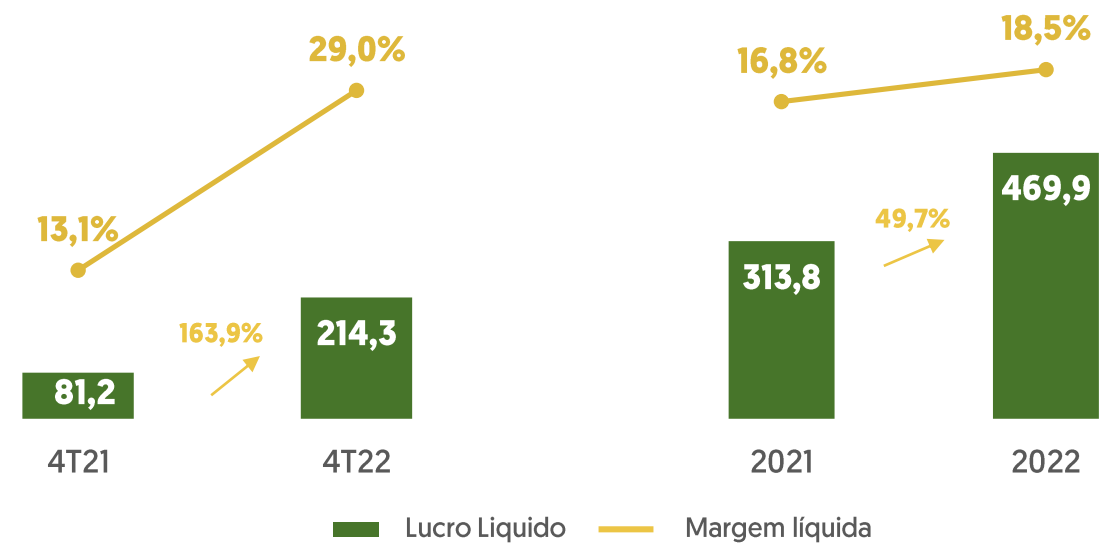
R\$ Milhões	4T22	4T21	Var. % 4T22/4T21	2022	2021	Var. % 2022/2021
Estrutura de capital Operacionais	-13,3	-10,5	26,7%	-48,2	-33,4	44,3%
Cambiais	-3,8	-3,1	22,6%	-12,1	-20,7	-41,5%
Cambiais	-2,0	-2,7	-25,9%	-24,3	-21,5	13,0%
Despesas Financeiras	-19,1	-16,3	17,2%	-84,6	-75,6	11,9%
Estrutura de capital Operacionais	7,0	1,3	438,5%	21,0	6,2	238,7%
Cambiais	75,6	1,9	3878,9%	84,7	67,3	25,9%
Cambiais	2,3	2,6	-11,5%	20,2	14,5	39,3%
Receitas Financeiras	84,9	5,8	1363,8%	125,9	88,0	43,1%
Resultado Financeiro	65,8	-10,5	-726,7%	41,3	12,4	233,2%

EVOLUÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA E ALVANCAGEM

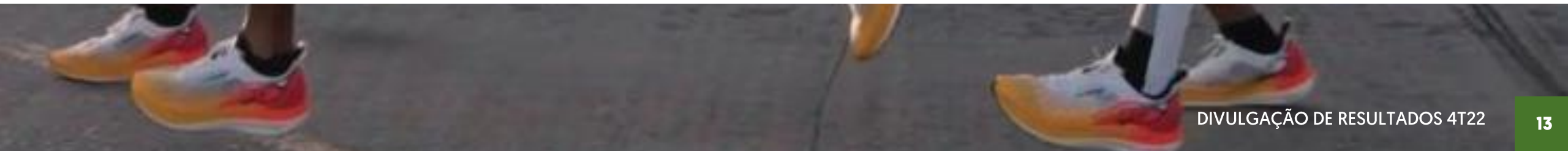
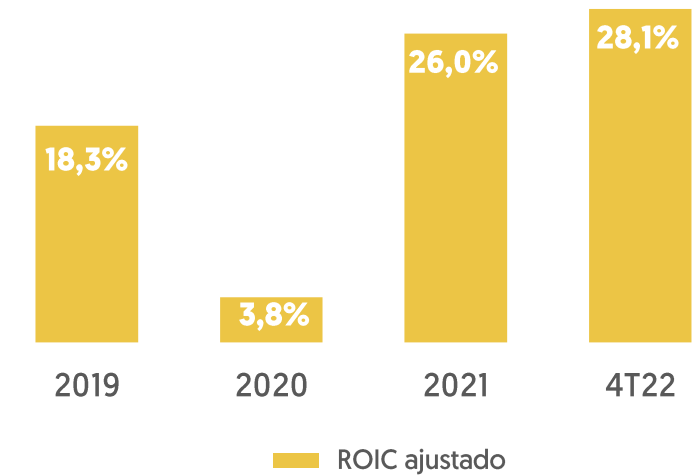


LUCRO LÍQUIDO E ROIC AJUSTADO

LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA



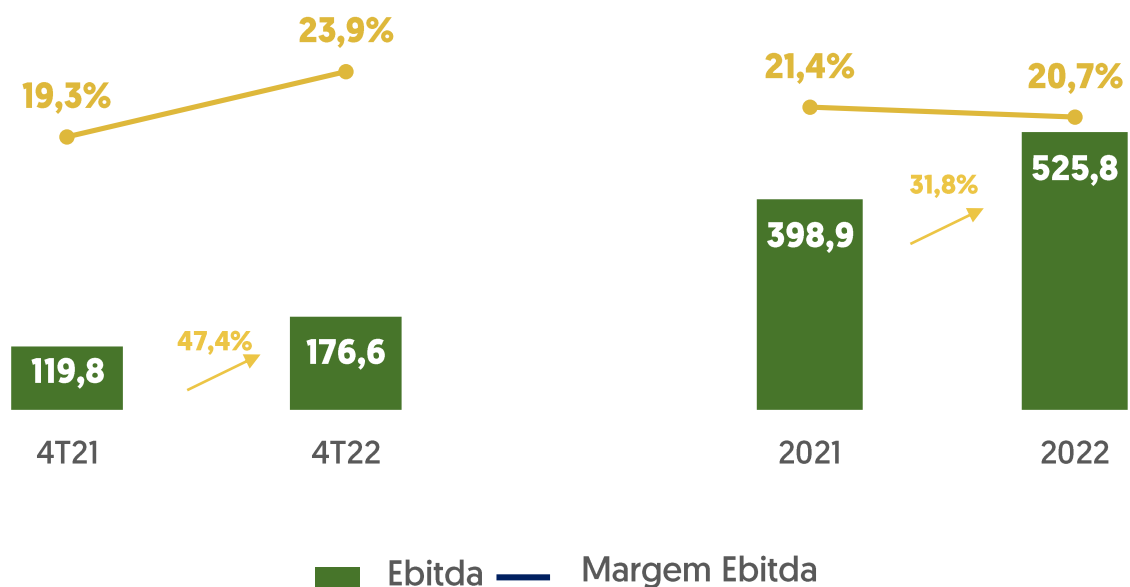
ROIC AJUSTADO



EBITDA E MARGEM EBITDA



EBITDA E MARGEM EBITDA



CAPEX

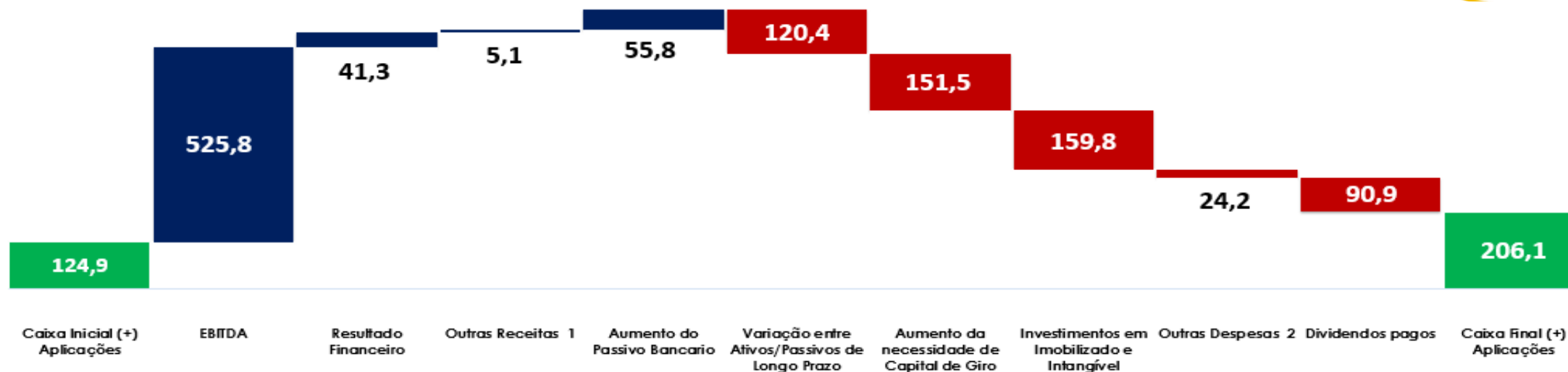
ADIÇÕES DE IMOBILIZADO E INTANGÍVEL

R\$ Milhões	4T22	4T21	Var. % 4T22/4T21	2022	2021	Var. % 2022/2021
Moldes	10,7	7,1	50,7%	35,6	35,5	0,3%
Máquinas e Equipamentos	18,5	25,4	-27,2%	63,0	66,8	-5,7%
Instalações	4,9	2,2	122,7%	22,1	9,5	132,6%
Outros	9,0	8,6	4,7%	37,5	20,6	82,0%
Imobilizado	43,1	43,3	-0,5%	158,2	132,4	19,5%
Software	0,7	0,3	133,3%	2,5	2,5	0,0%
Intangível	0,7	0,3	133,3%	2,5	2,5	0,0%
Total Geral	43,8	43,6	0,5%	160,7	134,9	19,1%

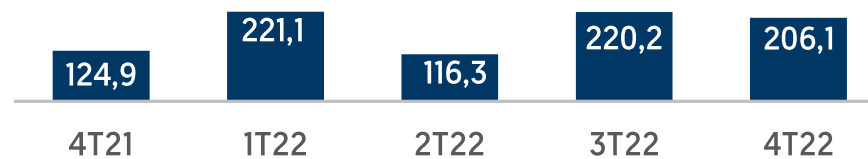


FLUXO DE CAIXA

FLUXO DE CAIXA – 2022



FLUXO DE CAIXA - DISPONIBILIDADES



[1] Outras Receitas: Alienação/Baixa do Imobilizado e Intangível + Stock Options

[2] Outras Despesas: IR e CSLL + Efeito da conversão de investidas no exterior + Pagamento de passivos de arrendamentos financeiros

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Wagner Dantas da Silva

Diretor Administrativo, Financeiro e de Relações com Investidores

Telefone: [11] 4532-1000

E-mail: dri@vulcabras.com

Site: <http://vulcabrasri.com>

