

VULCABRAS
vivemos para o esporte

RELATÓRIO DE

**SUS
TENTA
BILIDADE**

ano 2022

RELATÓRIO DE

SUS TENTA BILIDADE

ano 2022

CRÉDITOS

DESENVOLVIMENTO

Gustavo Marques Martins

Analista de Sustentabilidade

Marco Antonio da Silva

Diretor Executivo de Engenharia de Produto,
Laboratório e Qualidade

Thaiany Erthal Assad

Diretora de Comunicação Corporativa e ESG

REVISÃO

Geisa Oliveira Balint

Redação

EDIÇÃO GRÁFICA

U5 Marketing



SUMÁRIO

1 - VIVEMOS PARA O ESPORTE	4
NOSSO PROPÓSITO	4
NOSSOS VALORES	5
DESTAQUES 2022	6
MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA	7
SOBRE O RELATÓRIO	8
2 - QUEM SOMOS	10
A VULCABRAS	10
ONDE ESTAMOS	11
NOSSOS RESULTADOS	12
NOSSO MODELO DE NEGÓCIO	14
NOSSAS MARCAS	16
PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS	20
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE (ESG)	22
ODS PRIORITÁRIOS	22
3 - NOSSAS AMBIÇÕES	24
MAIS KM, MENOS LIXO	24
MARATONA CO ₂	25
DE BRASILEIRO PARA BRASILEIRO	25
ESPORTE PARA TODOS	27
DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO	28
4 - INFORMAÇÕES CORPORATIVA	29
GOVERNANÇA	29
GESTÃO DE RISCOS	30
CONFLITO DE INTERESSE	31
5 - QUALIDADE DAS RELAÇÕES	32
PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES	32
RELACIONAMENTO COM OS SINDICATOS DOS TRABALHADORES	32
RELACIONAMENTO COM OS COLABORADORES	33
RELACIONAMENTO COM O CLIENTE	33
RELACIONAMENTO COM INVESTIDORES	33
6 - GESTÃO DE PESSOAS	34
SOCIAL	34
DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO	34
PERFIL DOS COLABORADORES	34
DESENVOLVIMENTO E QUALIFICAÇÕES	36
7 - FORNECEDORES	37
GESTÃO DE FORNECEDORES	37
FORNECEDORES NACIONAIS E INTERNACIONAIS	38
GESTÃO DE LOGÍSTICA	38
8 - GESTÃO AMBIENTAL	39
GESTÃO HÍDRICA	39
GESTÃO DE RESÍDUOS	40
GESTÃO ENERGÉTICA	40
EMISSIONES	41
GESTÃO DE MATERIAIS E RESÍDUOS	42
BIODIVERSIDADE	44
9 - SOCIEDADE	45
DESENVOLVIMENTO LOCAL	45
RESPONSABILIDADE SOCIAL E IMPACTO ECONÔMICO	46
POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS	47
GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA	48
NOSSOS INDICADORES	48
SIPATMA	48
10 - SOBRE O RELATÓRIO	50
PROCESSO DE RELATO	50
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS	52
PROCESSO DE DEFINIÇÃO DE TEMAS MATERIAIS	52
TEMAS MATERIAIS	53
MATRIZ DE MATERIALIDADE	54
SUMÁRIO CONTEÚDO GRI	57



1. VIVEMOS PARA O ESPORTE

GRI 102-46 | 102-54

NOSSO PROPÓSITO

A Vulcabras tem um propósito: construir um País melhor a partir do esporte. É a partir do esporte que a Companhia gera valor, inovação, investimento, emprego, renda, bem-estar e desenvolvimento para toda a cadeia esportiva e para todas as localidades em que estamos inseridos.

Unindo tecnologia e esporte, a Vulcabras leva as melhores tecnologias esportivas para todos os perfis de atletas e consumidores de suas marcas Mizuno, Olympikus e Under Armour, em diversas faixas de preço, permitindo que mais pessoas tenham acesso à performance esportiva. Com o patrocínio de atletas e eventos esportivos, a Companhia apoia o esporte nacional e proporciona a prática esportiva para milhares de brasileiros.

E junto com mais de 18.000 colaboradores e parceiros, gera impacto positivo que constrói diariamente um país melhor para todos, a partir do esporte.



NOSSOS VALORES

GRI 102-16 | 102-48

Sete valores norteiam as atitudes dos colaboradores na Vulcabras:



Paixão

A paixão pelo que se faz traz o empenho e a dedicação de cada colaborador, e junto com o trabalho em equipe, se alcança objetivos ainda maiores.



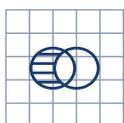
Trabalho em equipe

Trabalhar em equipe é poder contar com o melhor de cada um para realizar o seu trabalho, buscando o melhor resultado.



Respeito

O respeito às diferenças, aos pontos de vistas, ao trabalho feito pelo outro, constrói um time que joga junto e fica mais forte.



Integridade

Com integridade, a transparência e a ética nos negócios prevalecem em todas as relações.



Atitude de dono

A atitude de dono gera profissionais mais engajados nas decisões diárias, empodera a todos na busca de soluções para superar os desafios dos negócios da Companhia.



Excelência

A busca pela excelência e o hábito de pensar diferente, produz produtos históricos, traz inovação e constrói marcas vencedoras.



Pensar no amanhã

E o pensar no amanhã, buscando sempre soluções individuais e corporativas para reduzir o nosso impacto no meio ambiente, amplia o impacto positivo na sociedade e nas localidades em que atuamos.



DESTAQUES 2022

GRI 102-16 | 102-48

+17% de pares/peças

vendidos em 2022.

+35,9% de faturamento

em 2022.

Lançamento Corre Grafeno:

primeiro tênis com placa de grafeno.

79% de compras

de fornecedores nacionais.

46% de fornecedores

do Nordeste.

100% da produção com energia eólica

Reutilização de resíduos em nossos próprios processos:

Plástico: 403 toneladas

[141% vs 2021].

EVA: 1.075 toneladas

[+57% vs 2021].

TPU: 434 toneladas

[+47% vs 2021].

100% das embalagens

de papel, papelão e plástico compensadas via programa



MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

GRI 102-14 | 102-15 | 102-16 | 201-1|



Em ano histórico, a Vulcabras reportou 2,9 bilhões de faturamento bruto em 2022, avanço de 32,6% comparado ao ano anterior. A margem bruta cresceu 1.7 p.p. versus o consolidado de 2021. O EBITDA (lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização) atingiu R\$ 526,5 milhões, crescimento de 32,0% versus 2021. O melhor ano da série histórica da Companhia é resultado da eficiência do modelo de negócio com foco na gestão de marcas esportivas, sustentado pela verticalização do desenvolvimento e produção de calçados.

A preocupação em gerar impacto positivo para todos os seus públicos, está presente desde o desenvolvimento até a produção de cada produto. Hoje, 100% dos calçados produzidos pela Vulcabras usam energia 100% eólica desde janeiro de 2022. A nova matriz energética das unidades fabris, permite a redução de 15 mil toneladas de CO2 na atmosfera, o equivalente ao plantio de 67 mil árvores nos próximos 13 anos.

Para impulsionar a economia circular, a empresa adota desde 2016 a política dos 5Rs (Recusar, Repensar, Reduzir, Reutilizar e Reciclar) em suas unidades. No centro de pesquisa e desenvolvimento, os produtos são projetados para uso eficiente de material e menor geração de resíduos. Nas fábricas, os processos são constantemente revisados para reduzir perdas e otimizar o uso das matérias-primas. Nas cidades em que estamos presentes com nossas unidades, a Vulcabras desenvolve importantes projetos educacionais como a formação de Jovens Aprendizes e educação complementar (alfabetização, ensino fundamental e ensino médio) para ampliar as oportunidades de emprego dessas pessoas. Os projetos sociais apoiados pela Companhia, levam educação e esporte para crianças, adolescentes e idosos, ampliando a qualidade de vida e saúde da população.

Estamos vivendo o nosso melhor momento. A Vulcabras continuará liderando o desenvolvimento tecnológico do segmento de calçados esportivos no Brasil, trazendo cada vez mais inovação para a indústria de artigos esportivos, gerando renda e bem-estar e levando impacto positivo para a sociedade e para as cidades nas quais está presente.

Pedro Bartelle,
CEO Vulcabras



SOBRE O RELATÓRIO

GRI 102-46 | 102-54

O Relatório de Sustentabilidade de 2022 reforça o compromisso da Vulcabras com os temas ESG (Ambiental, Social e Governança da sigla em inglês). Neste documento, apresentamos nossos destaques referentes ao ano de 2022 e informações sobre a nossa atuação corporativa, financeira e operacional, com ênfase à sustentabilidade.

De maneira transparente, buscamos apresentar o impacto positivo da Vulcabras com o propósito de construir um país melhor a partir do esporte. Assim, com a metodologia e os princípios do Relato da Global Reporting Initiative [GRI] serão apresentados os temas mais relevantes levantados na matriz de materialidade, construída em conjunto com os principais grupos que fazem parte da cadeia de valor da Companhia: clientes, fornecedores, colaboradores, consumidores, investidores, comunidades e pessoas, governo, associações.

Temos uma visão sistêmica e multi-stakeholder de curto, médio e longo prazo para o impacto socioambiental positivo e transformador, envolvendo nossos parceiros e colaboradores para trazer processos mais diversos, inclusivos, igualitários, colaborativos e sustentáveis, tanto na produção como no ambiente de negócio.

Boa leitura.





2. QUEM SOMOS

GRI 102-46 | 102-54

A VULCABRAS

GRI 102-1 | 102-2 | 102-3 | 102-4 | 102-6 | 102-7

A Vulcabras é uma empresa 100% brasileira, que, ao longo de 70 anos de atuação, marca sua presença no mercado sustentada por um modelo de negócio único de verticalização que une tecnologia, inovação e esporte para levar a alta performance para atletas e consumidores por meio de suas marcas.

Fundada em 1952 em Jundiá (SP), possui mais de 18 mil colaboradores divididos em cinco unidades: nas duas unidades fabris localizadas em Horizonte (CE) e Itapetinga (BA); no Centro Administrativo em Jundiá, no Centro de Distribuição em Extrema (MG) e no Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Parobé (RS).

No exterior, está presente em mais de 20 países com ampla atuação na América Latina.

Atualmente, tem o maior Centro de P&D de calçados esportivos da América Latina e duas plantas equipadas com o que há de melhor e mais moderno em tecnologia para a produção de calçados esportivos.

Presente em mais de 19.000 pontos de venda de varejos multimarcas no Brasil, com uma ampla equipe comercial e de marketing, dedicadas por marca, a Vulcabras é hoje referência na indústria e na gestão de marcas esportivas no Brasil.

Nos canais de venda direta para o consumidor final (DTC), o canal de e-commerce com gestão própria e uma operação de distribuição dedicada, complementa a oferta de produtos no varejo oferecendo aos consumidores um portfólio amplo, que veste o atleta da cabeça aos pés em diversas ocasiões de consumo.





ONDE ESTAMOS

GRI 102-1 | 102-2 | 102-3 | 102-4 | 102-6 | 102-8

O Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de calçados esportivos da Vulcabras, o maior da América Latina, conta com mais de 700 colaboradores desenvolvendo mais de 800 modelos de calçados esportivos por ano e está localizado em Parobé, no Rio Grande do Sul.

Os calçados esportivos são confeccionados em duas modernas fábricas localizadas em Horizonte – CE e Itapetinga – BA, ambas na região Nordeste. O Centro Administrativo e o Centro de Distribuição estão localizados em Jundiá – SP e Extrema – MG, respectivamente.

Estas cinco unidades no Brasil empregam, diretamente, mais de 18 mil trabalhadores.

No exterior, o grupo está presente em mais de 20 países, com ampla atuação na América Latina.

A EMPRESA AINDA POSSUI:

- **Equipe comercial com mais de 330 vendedores em todo o Brasil;**
- **3 e-commerces dedicados por marca;**
- **Atuação em mais de 16 marketplaces no Brasil;**
- **9 lojas próprias das marcas: 3 da Under Armour, 3 da Mizuno e 3 lojas de fábrica Vulcabras no Brasil;**
- **46 lojas no Peru e Chile.**





NOSSOS RESULTADOS

GRI 102-5 | 102-7 | 102-45 | 201-1

Com a combinação de marcas fortes e um modelo de negócios diferenciado, a Vulcabras tem em 2022 um ano com resultados históricos, com faturamento bruto de 2,9 bilhões, um avanço de 32,6% ante o ano de 2021. O desempenho recorde da companhia reflete o crescimento estruturado de um mix de marcas fortes e complementares, que seguem explorando as suas respectivas avenidas de crescimento.

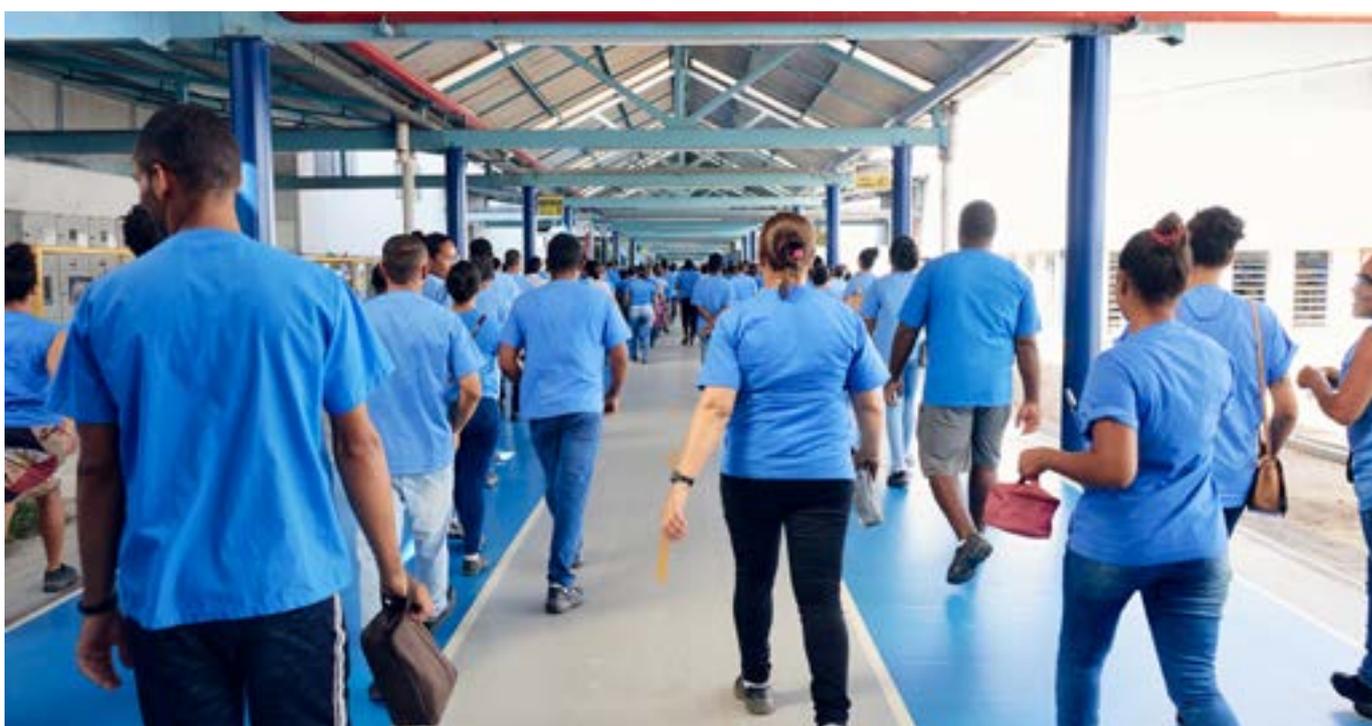
Após uma transformação estratégica com foco na gestão de marcas esportivas iniciada em 2020, a Vulcabras capturou sinergias e vem crescendo de forma consistente. Suas marcas mostram-se cada vez mais complementares e protagonistas no segmento de artigos esportivos.

Os investimentos no canal de venda direta ao consumidor [E-commerce] continuaram contribuindo para a expansão exponencial da operação, com crescimento de 119,7%, no ano de 2022. O robusto crescimento desse canal acompanha a forte expansão nas vendas das três marcas, com uma estratégia que combina amplo portfólio de produtos, somado a um nível de serviço competitivo, que resulta em uma melhor experiência para o consumidor ao mesmo tempo que o canal mantém resultados positivos para o negócio.

Em calçados esportivo, a Vulcabras continuou expandindo a sua atuação em novos segmentos ao longo do ano, a exemplo de Olympikus, com o lançamento do primeiro tênis do mundo com placa de grafeno, o Corre Grafeno, somado aos demais produtos da linha de Corrida de Performance, Corre 2 e Corre Vento, que juntos democratizaram o acesso a alta tecnologia esportiva. A Under Armour manteve seu ritmo de crescimento focado nas suas fortalezas globais: treino e basquete. Já a Mizuno, com o lançamento de novas coleções, ampliou a presença da marca no segmento premium de corrida de alta performance, conquistando o melhor ano da marca no Brasil.

A divisão de vestuário e acessórios cresceu 68% em faturamento, uma expansão acima da média sustentada na capacidade de desenvolvimento de produtos e coleções customizadas para o consumidor de cada uma das marcas no segmento de produtos esportivos.

Em 2023, a Vulcabras seguirá atenta às demandas de mercado e ao comportamento de consumidores cada vez mais conectados ao esporte, saúde, conforto e bem-estar, buscando novas avenidas de crescimento, sinergias, diversificação de portfólio e inovação.





GRI 201-1 Valor econômico direto gerado (em milhares de Reais)

Gerado	2022	2021	2021
Receitas (R\$)	2.907.754	2.202.657	1.341.725

GRI 201-1 Valor econômico distribuído (em milhares de Reais)

Distribuído	2022	2021	2021
Custos operacionais	1.381.023	1.012.023	1.341.725
Salários e benefícios de colaboradores	653.192	537.376	394.501
Pagamento ao governo	378.225	294.236	185.562
Pagamento a provedores de capital (*)	552.605	382.514	70.985
Investimentos na comunidade (**)	-	-	-
Total	2.965.045	2.226.149	1.314.221

GRI 201-1 Valor econômico retido (em milhares de Reais)

Retido	2022	2021	2021
Valor econômico direto gerado "menos valor econômico distribuído"	57.291	23.492	27.504

Todas as informações financeiras da empresa podem ser conferidas no site: www.vulcabrasri.com



NOSSO MODELO DE NEGÓCIO

GRI 102-2 | 102-7 | 102-10 | 102-15 | 102-48 | 201-1

A Vulcabras é uma Sportech que alia esporte e tecnologia para alcançar a alta performance. O modelo de negócio único e verticalizado de ponta a ponta, une a gestão de marcas, com Pesquisa & Desenvolvimento de calçados esportivos, feita em seu Centro de P&D em Parobé (RS), o maior do setor na América Latina; uma Indústria 4.0, com tecnologia de ponta, processos robotizados e automatizados com IA; e uma Inteligência de Mercado baseada em dados para construir valor para os seus clientes varejistas, canais próprios da companhia e consumidores.

Com este modelo, a companhia gera valor para as suas marcas esportivas Olympikus, Mizuno e Under Armour, levando a cada uma delas um diferencial competitivo para que possam competir no mercado esportivo com produtos marcados pela inovação e tecnologias 100% feitas no Brasil para cada perfil de consumidor das marcas.

Em Parobé (RS), a Vulcabras possui o maior Centro de Pesquisa & Desenvolvimento do setor na América Latina, onde são promovidos estudos e testes que permitem à empresa desenvolver produtos inovadores e criar tecnologias para produtos nacionais e exportar conhecimento para os EUA e o Japão, países sede de suas marcas licenciadas. No local, mais de 800 novos modelos são desenvolvidos por ano para as três marcas esportivas da empresa, incluindo Olympikus Corre Grafeno - o primeiro tênis a usar placa de propulsão à base de grafeno, lançamento que reforça o DNA de inovação da Vulcabras. Resultado da conexão direta entre inovação, P&D, produção e gestão de marcas, o Olympikus Corre Grafeno revolucionou o mercado calçadista após 18 meses de pesquisas, levando aos brasileiros um calçado de alta performance esportiva com placa de propulsão e preço democrático.

Para a produção de produtos tecnológicos a exemplo do Grafeno, a companhia possui um parque industrial equipado com o que há de melhor e mais moderno em tecnologia para a produção de calçados esportivos. Com uma Indústria 4.0 moderna e apta a produzir as melhores tecnologias do mundo, via um modelo de operação ágil e flexível, a Vulcabras imprime velocidade de adaptação e rapidez na resposta ao

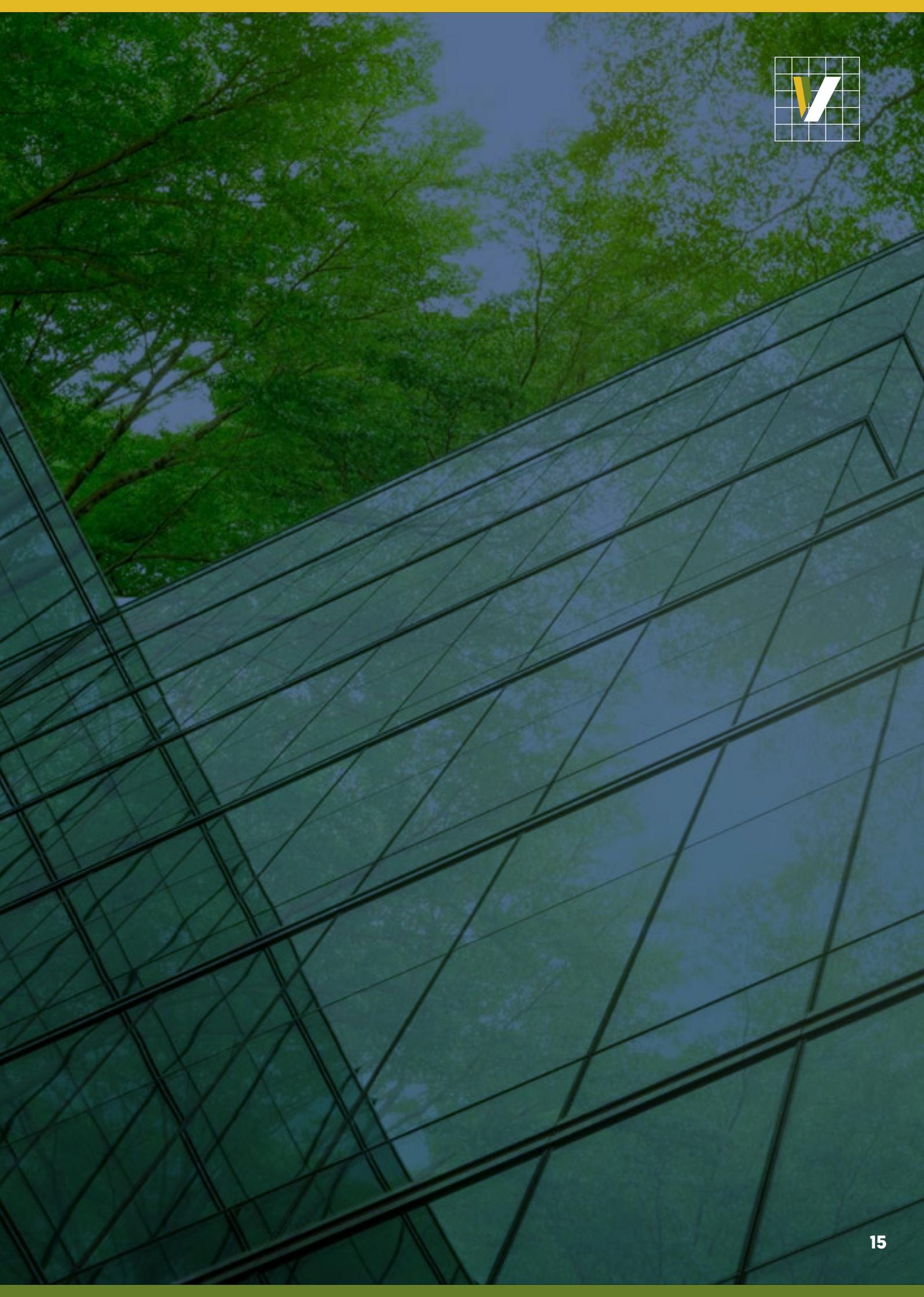
mercado, reduzido o tempo de abastecimento, adaptando a produção conforme o giro do produto no mercado, reduzindo a necessidade de queimas e potencializando as vendas dos canais.

Com uma equipe especializada em gerar valor para os canais, a empresa traz a Inteligência de Mercado como diferencial para levar a melhor estratégia para cada ponto de venda e consumidor. Sistemas e aplicativos desenvolvidos pela Companhia, permitem a coleta e análise de dados de cada cliente para levar o produto certo, na quantidade adequada para cada loja, potencializando o retorno sobre as vendas.

O portfólio de marcas ícones e complementares, é composto pela Olympikus, marca própria brasileira que democratiza o acesso à tecnologia de alta performance; Under Armour, marca americana licenciada desde 2018, referência global nas categorias de treino e basquete; e Mizuno, marca japonesa licenciada desde 2021, que retoma seu protagonismo na categoria running desde que passou a integrar o portfólio da Vulcabras. Juntas, levam ao consumidor um sortimento com muita tecnologia que inclui vestuário, acessórios e calçados esportivos, em todas as faixas de preço, para diferentes perfis de atletas e consumidores.

Além de produtos esportivos inovadores, a Vulcabras também leva tecnologias mais sustentáveis a seus processos - do desenvolvimento à produção - refletindo o compromisso de impacto positivo da Companhia. Desde janeiro de 2022, 100% dos calçados produzidos pela Vulcabras para suas marcas são fabricados com energia limpa.

Outra frente de atuação é a economia circular. Com a ambição de gerar zero resíduos, hoje a empresa tem 100% de resíduos reaproveitados ou encaminhados para coprocessamento em parceiros na unidade da Bahia, e 80% na unidade do Ceará. Ainda, todas as unidades fabris tratam 100% dos seus efluentes e, na Unidade de Horizonte (CE), uma Estação de Tratamento de Efluentes transforma o esgoto em água limpa para irrigação, limpeza de áreas comuns e nos sanitários, reduzindo o consumo de água.





NOSSAS MARCAS

GRI 102-2

Desde 1973, a Vulcabras se especializou na gestão de marcas esportivas e, atualmente, possui um portfólio de marcas protagonistas compostas pela Olympikus, marca própria brasileira que democratiza o acesso à tecnologia de alta performance; Under Armour, marca americana, licenciada desde 2018, referência global em alta performance esportiva e com foco nas categorias de treino e basquete;

e Mizuno, marca esportiva japonesa com mais de 117 anos de história, licenciada Vulcabras desde 2021, que reforça o portfólio com produtos de alta tecnologia somados ao perfeccionismo japonês. Juntas, levam ao consumidor um sortimento composto por muita tecnologia e inovação que inclui vestuário, acessórios e calçados esportivos, em todas as faixas de preço, para atletas e consumidores, em diversas ocasiões de uso.



MIZUNO

Multinacional japonesa fundada na cidade de Osaka, por Rihachi Mizuno, a Mizuno consolidou sua reputação de excelência em qualidade e inovação no segmento esportivo ao desenvolver produtos pensados no detalhe para todos os perfis de consumidores e ao estabelecer parcerias com renomados atletas brasileiros.

Ao longo de 2022, a marca ampliou seus esforços ao trazer para o mercado nacional produtos pensados para a corrida de alta performance como o Wave Rider 26, com suas edições especiais, e o Sky 6, complementados por um portfólio de produtos desenvolvidos e produzidos pela Vulcabras. Um portfólio adequado à necessidade local, com adição de mais inovação e tecnologia em seus produtos, possibilitando que a marca alcançasse o melhor desempenho da sua história no mercado nacional.

O Mizuno Wave Rider 26 tem uma nova estrutura de entressola com muito mais amortecimento, estabilidade e retorno de energia, devido à utilização das tecnologias Mizuno Energy e Mizuno Wave em formato de placa de PEBAX biodegradável. Seu cabedal é feito em “one piece” de Jaquard Mesh, o que proporciona maior respirabilidade e conforto. O modelo conta também com as tecnologias X10, um composto de borracha com carbono que oferece maior durabilidade e aderência durante toda sua corrida, além de atacadores e forros internos feitos com materiais reciclados.

Além dos modelos de corrida, a marca trouxe mais uma edição do Mizuno Wave Prophecy, o Mizuno Prophecy 12 e 12S, ícone de estilo entre os apaixonados por sneakers. Inspirado nas linhas esportivas, mas com toque de design, a sua 12ª edição chegou ao mercado mantendo o design premium e diferenciado que conquistou milhares de sneakerheads no Brasil e no mundo.





OLYMPIKUS

Fundada em 1975 e genuinamente brasileira, a Olympikus é a maior marca esportiva do Brasil e, desde 1975, vem construindo uma longa relação com o esporte brasileiro. Com o propósito de ser uma marca democrática também na alta performance, a Olympikus inova com tecnologias esportivas de alta performance, com melhor custo-benefício para o brasileiro.

Em 2022, dando continuidade à sua construção de marca junto à comunidade da corrida de alta performance, a Olympikus lançou o Corre 2 (cocriado por especialistas brasileiros no esporte, como o atleta Wellington Cipó), Corre Grafeno (o primeiro tênis do mundo com placa de propulsão de Grafeno) e Corre Vento (tênis mais leve da história da marca na corrida). Para marcar os lançamentos, a marca realizou o Bota Pra Correr, circuito proprietário de corridas cuja edição se tornou a maior da história da marca.

O Olympikus Corre Grafeno foi o primeiro tênis brasileiro para o corredor de alta performance desenvolvido com grafeno, material abundante no Brasil que vem revolucionando a tecnologia. Modelo inédito no mundo com placa de propulsão à base de grafeno, o lançamento comprova o DNA de inovação da Vulcabras e foi desenvolvido no Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de calçados esportivos da empresa, o maior da América Latina, em Parobé (RS).

Resultado de 18 meses de pesquisa para proporcionar aos brasileiros um calçado de alta performance esportiva com placa de propulsão a preço democrático, Corre Grafeno revolucionou o mercado calçadista. Ao longo do processo, diversos materiais foram testados, mas foi o uso do grafeno que trouxe o diferencial buscado. A adição do grafeno adiciona mais leveza ao tênis, exigindo menos esforço do atleta. Também melhora a propulsão, pois ao receber o impacto da passada, transforma essa energia em impulso, diminuindo o tempo da corrida.

No seu lançamento, na Maratona Internacional de São Paulo, o modelo foi usado pelos atletas de elite da marca e conquistou 9 pódios. Ao longo do ano, o Corre Grafeno esteve presente em diversos outros pódios, a exemplo da Meia Maratona de Jurerê, na Maratona de Curitiba, na Volta Internacional da Pampulha e na Corrida Internacional de São Silvestre. Ao final de 2022, o modelo já havia conquistado mais de 100 pódios nas principais maratonas do país.





UNDER ARMOUR

Sediada em Baltimore, Estados Unidos, a Under Armour é uma marca global referência em inovação e criação de vestuário, calçados e acessórios voltados para o esporte. Com o posicionamento de desafiar os limites e incentivar os atletas a irem além, complementa o portfólio da Vulcabras com um sortimento de produtos premium para alta performance.

Com atuação em diferentes segmentos, em 2022 a Under Armour reforçou a sua estratégia nas categorias de treino e basquete, ancorada na fortaleza global da marca e de seus atletas Dwayne Johnson “The Rock” para o treino e Stephen Curry no basquete.

Para ampliar o portfólio na categoria de basquete no Brasil, lançou em 2022 o UA Buzzer, desenvolvido e produzido pela Vulcabras para as quadras nacionais, com grande aceitação do mercado. Com visual moderno, foi lançado durante o maior evento de basquete amador do Brasil, o Streetopia Open, reunindo grandes nomes do esporte nacional. Como reforço nacional do produto, a marca participou de campeonatos independentes. A comunidade do basquete também teve acesso a collabs exclusivas da Curry Brand, em parceria com o jogador americano, com destaque para as novas cores do Curry Flow 9.

A categoria de treino também contou com novidades, entre elas: UA Tribase Cross e UA Tribase Quiron, com a tecnologia Tribase, que garante estabilidade para a segurança dos exercícios, além da entressola composta de espuma Micro G, que dá grande propulsão ao atleta; e UA HOVR Apex 3, com a tecnologia HOVR, que fornece sensação de gravidade zero, ajudando a eliminar o impacto. A marca também trouxe ao mercado brasileiro o UA Project Rock 4, tênis para treinos de alta performance desenvolvido em parceria com o embaixador da marca Dwayne Johnson (“The Rock”).

O ano também foi marcado pelo lançamento da plataforma de ativação voltada para a comunidade de training, o SUAR, jornada que colocou a Under Armour no mapa do treino no Brasil, criando ainda mais relevância para a marca. Composto por três pilares, Conhecimento, Treino e Entretenimento, proporciona conhecimento e prática esportiva física e mental para a comunidade do basquete no Brasil.





PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

GRI 102-15

A dedicação, o trabalho e a busca pela excelência em todas as etapas do nosso modelo de negócios, com a preocupação em gerar impacto positivo para o meio ambiente e as comunidades nas quais a empresa está inserida, resultam em conquistas, reconhecimentos e certificações importantes ao longo dos anos.

CERTIFICAÇÕES INDUSTRIAIS



Em 2022, a Vulcabras foi a primeira empresa a conquistar o **selo ESG-FIEC**, certificação concedida pela Federação das Indústrias do Estado do Ceará (FIEC). A Companhia alcançou classificação máxima (AAA) em práticas ambientais, sociais e de governança, comprovando que

é possível traçar planejamento estratégico com práticas e processos sustentáveis.

Dentre as ações que levaram a Vulcabras a ser reconhecida como a primeira empresa do Brasil a receber a certificação ESG-FIEC, estão:

1. Comitê de sustentabilidade;
2. Economia circular;
3. O reuso de água;
4. A gestão eficaz de resíduos;
5. Os programas de educação ambiental implementados;
6. Planos de gestão baseados nas mais modernas metodologias de ESG no mundo.

O Selo tem como objetivo fornecer ao mercado uma avaliação e validação das práticas ESG das indústrias cearenses, guiando-as rumo à sustentabilidade em linha com as melhores práticas globais.

PREMIAÇÃO DE PRODUTOS

Canal Tênis Certo

Produtos inovadores desenvolvidos pela Vulcabras também foram reconhecidos pela audiência do Canal Tênis Certo, especializado em tênis para corrida. Em votação aberta que elencou os melhores lançamentos de 2022, **o Olympikus Corre 2 foi eleito o melhor em 3 categorias: Atualização do ano, Pau pra toda obra e Custo-benefício.**



A combinação de novas tecnologias de solado e cabedal resultou em um produto extremamente leve, com 42g a menos que o Corre1, proporcionando muito mais amortecimento e conforto para corridas de alta performance, treinos e maratonas.



Corre Grafeno, primeiro tênis de alta performance com placa de propulsão à base de grafeno do mundo, também da Olympikus, **ganhou na categoria Melhor Estreante do Ano**. Desenvolvido pela Vulcabras em seu moderno Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de calçados esportivos, em Parobé (RS), em parceria com a Universidade Caxias do Sul (UCS), via um projeto conjunto de pesquisa e desenvolvimento dos componentes que compõem a placa, Corre Grafeno revolucionou o mercado. Feito com tecnologia 100% brasileira e com matéria-prima abundante em solo nacional, é um tênis altamente tecnológico a preço democrático. No ano de seu lançamento, conquistou mais de 100 pódios nas principais corridas do Brasil.



PREMIAÇÃO DE MARKETING

Effie Awards

A Campanha de lançamento do Corre Grafeno foi vencedora do Effie Awards, na categoria Novos Produtos ou Serviço, reconhecendo a estratégia de lançamento do produto que revolucionou o mercado nacional ao trazer uma placa de propulsão à base de grafeno a preço mais democrático, permitindo o acesso à alta tecnologia esportiva.

O Effie é a única premiação internacional que consagra as grandes ideias que dão origem a estratégias de marketing e comunicação que alcançam resultados reais e tangíveis, premiando tanto as agências como também seus clientes.

[fonte: site effie.com.br]



DNA SUSTENTABILIDADE VULCABRAS

GRI 102-9| 102-16| 102-29| 102-43|203-2| 204-1| 308-1| 414-1



ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE (ESG)

GRI 102-15| 102-18|102-19|102-20|102-22| 102-27|102-28|102-31|102-32|

Desde 2021, a Vulcabras possui uma diretoria de ESG que atua com a responsabilidade de promover e incentivar práticas socioambientais e de governança em todas as áreas do grupo.

Neste período, foram concluídos importantes avanços como a definição de matriz de materialidade, ODS prioritários, divulgação de ambições 2030, divulgação anual do relatório de sustentabilidade, diretrizes de investimentos sociais e implementação de programa de prática esportiva para todos os colaboradores.

ODS PRIORITÁRIOS

GRI 102-43|

EM LINHA COM SEUS COMPROMISSOS:

A partir do propósito de construir um país melhor a partir do esporte, selecionamos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) abaixo como prioritários.

Eles foram selecionados sob o legado dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio e, em linha com o planejamento estratégico da Empresa, equilibram as três dimensões da sustentabilidade: o econômico, o social e o ambiental.



ODS3: SAÚDE DE QUALIDADE



Garantir o acesso ao esporte de qualidade a todo perfil de atleta;
Promover o bem-estar para todos, em todas as idades.

ODS4: EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem para seus colaboradores.

ODS6: ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



Garantir a disponibilidade e a gestão sustentável da água com a utilização da água de reuso

ODS7: ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS E ODS 13: AÇÃO CLIMÁTICA



Garantir a utilização de fontes de energia eólica nos parques fabris, visando a redução da pegada de carbono.

ODS8: TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO



Promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos os colaboradores.

ODS9: INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS



Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.

ODS12: PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS



Garantir padrões de consumo e de produção sustentável



3. NOSSAS AMBIÇÕES

Com o propósito de construir um País melhor a partir do esporte vem, também, a responsabilidade em construir hoje um amanhã melhor.

Assim, em julho de 2022 foram divulgadas as ambições 2030 que norteiam as ações de socioambientais da Companhia. Divididas em cinco áreas, elas têm como objetivo impactar positivamente as comunidades nas quais a empresa está inserida, reduzindo a geração e descarte de resíduos e efluentes; utilizar energia limpa em 100% de suas operações; fomentar cada vez mais inovação para a indústria nacional, fortalecendo a cadeia com fornecedores locais; democratizar o acesso ao esporte e trazer mais diversidade para a sua gestão.

E seu primeiro ano de acompanhamento, segue abaixo os primeiros resultados levantados:

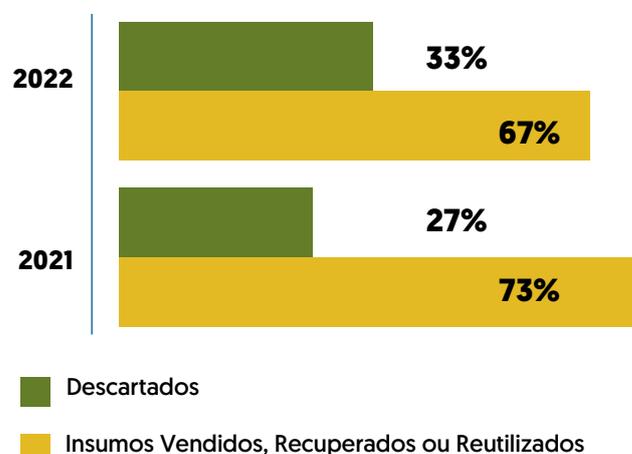
MAIS QUILOMETROS, MENOS LIXO

Ambição: Reduzir o impacto da Vulcabras no meio ambiente, tendo como interesse maior ampliar a circularidade e zerar a disposição de resíduos industriais em aterro sanitário, além de reduzir sua geração em 10% nas unidades. [Base 2021]

	2021	2022
Total resíduos gerado por par produzido [kg/par]	0,62	0,62
Insumos Vendidos, Recuperados ou Reutilizados [kg/par]	0,41	0,45
Descartados [kg/par]	0,21	0,17

Em 2022, foi realizado um grande esforço para ampliar o volume de resíduos vendidos ou recuperados e para reduzir o volume de resíduos destinados para aterros. Como resultado, tivemos um incremento de 20% no total de resíduos vendidos ou recuperados e uma redução de 12% no volume de resíduos destinados à aterros.

INSUMOS RECUPERADOS/ VENDIDOS X DESCARTADOS





MARATONA CO²

Estamos comprometidos em reduzir as nossas emissões diretas e, em parceria com nossos fornecedores, reduzir a emissão em nossa cadeia de suprimentos.

Ambição:

- % Produção com energia eólica: 100%
- % Operação com energia limpa: 100%
- Parceria com fornecedores para redução do escopo 3

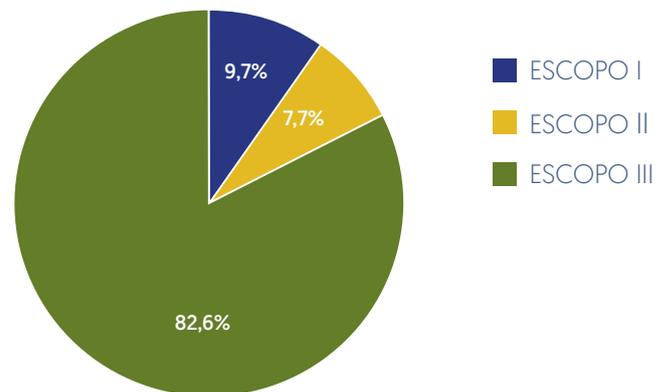
Resultados:

Em 2022, a mudança da matriz energética das unidades fabris para fonte 100% eólica, somada à parceria com fornecedores de transporte, permitiu uma redução de 8% nas emissões de CO₂ e no ano.

Desde 2022, toda a produção de calçados Vulcabras utiliza 100% de energia eólica. Ao longo dos 13 anos do contrato firmado com a Casa dos Ventos, deixarão de ser emitidos mais de 15.000 toneladas de CO₂ na atmosfera, o equivalente ao plantio de 67.000 árvores.

Além disso, o Centro de P&D e todas as operações administrativas são abastecidas com energia limpa, compradas no mercado livre de energia.

EMISSIONES DE TCO₂E POR ESCOPO 2022



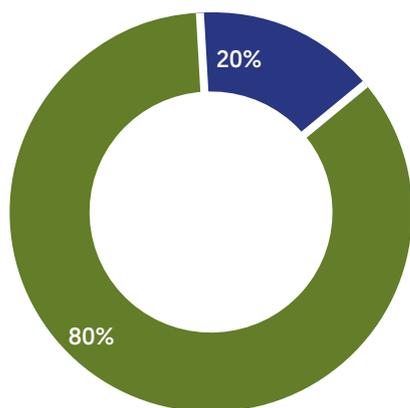
DE BRASILEIRO PARA BRASILEIRO

Empresa 100% nacional, a Vulcabras está comprometida em ampliar a participação de fornecedores locais em sua matriz de suprimentos, promovendo a indústria nacional em todas as suas etapas de negócio, contribuindo com a inovação, investimento, geração de emprego e renda e também para o crescimento econômico das regiões em que atua.

Dada a localização das fábricas, a região Nordeste concentra o maior volume de compras, incentivando o crescimento da região. Em 2022, 79% das suas compras foram procedentes de fornecedores nacionais, dos quais 46% destinados a fornecedores do Nordeste*

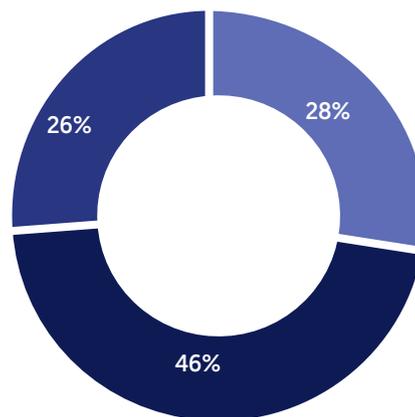


COMPRAS GERAL



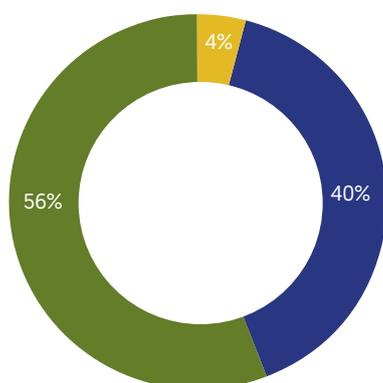
■ IMPORTADO ■ NACIONAL

COMPRAS DE FORNECEDORES POR REGIÃO



■ NORDESTE ■ SUDESTE ■ SUL

COMPRAS DE FORNECEDORES NORDESTE



■ CE
■ BA
■ OUTROS

Ao longo do ano, registramos um avanço no volume de contratação de fornecedores próximos às regiões de atuação, principalmente na Bahia, ampliando a participação de fornecedores do estado para 56% do total destinado a compras no Nordeste [versus 45% em 2021].



ESPORTE PARA TODOS

A Educação e o esporte criam ambientes de cooperação e igualdade, hábitos mais saudáveis e conscientes, melhoram a autoestima e a qualidade de vida e promovem valores como ética e cidadania. Por isso, a Vulcabras prioriza a sua participação em projetos incentivados que tenham como objetivo promover o desenvolvimento nas áreas da educação e do esporte.

No esporte, queremos impactar ao menos 1000 crianças, jovens e idosos em situação de vulnerabilidade social, oferecendo acesso à prática esportiva de qualidade. Em 2022, os projetos esportivos ainda estavam em captação.

Para projetos educacionais, já impactamos mais de 100.000 crianças, adultos e idosos. No ano, foram selecionados 7 projetos para aporte via lei de incentivo, dos quais 5 foram executados ou iniciaram a execução em 2022.

VERBA	PROJETO	NÚMERO DE PESSOAS IMPACTADAS	STATUS EM 31/12/2022
INCENTIVO A CULTURA	CÍRCULO DE LEITURA	54.000 crianças e adolescentes	EM EXECUÇÃO
	RE CICLO DE CINEMA	20.000 crianças e adolescentes	EM PLANEJAMENTO
	2ª FEIRA DO LIVRO INFANTIL SALVADOR	30.000 participantes	CONCLUÍDO
	13ª BIENAL DO MERCOSUL		CONCLUÍDO
INCENTIVO AO ESPORTE	ESCOLINHA TRIATHLON HORIZONTE	50 crianças e adolescentes	EM CAPTAÇÃO (iniciado em 2023)
FUNDO DO IDOSO	PROGRAMA BEM-ESTAR + 60	320 idosos e adultos	EM EXECUÇÃO
FUNDO INFÂNCIA E ADOLESCENCIA	PROGRAMA MIDIA COM	8.800 jovens	EM CAPTAÇÃO



DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

A Vulcabras acredita que para seguir democratizando o esporte é preciso, também, democratizar o seu ecossistema, tendo assim uma gestão representativa.

NOSSA AMBIÇÃO:

30% de representatividade feminina em cargos de liderança (gerência e diretoria)

35% de diversidade étnica em cargos de liderança (gerência e diretoria)

NOSSOS RESULTADOS EM 2022:

O número de mulheres em cargos de gestão nas unidades do Brasil manteve-se estável, comparado com 2021, porém deu um grande salto desde 2020 quando este indicador começou a ser monitorado.

	2022	2021	2020
Mulheres em cargos de gestão	32%	33%	23%
Mulheres Diretoria e Gerência	24%	25%	N/D

Em 2022, a Companhia passou a monitorar também a demografia de gênero na sua unidade no Peru. Incluindo a unidade no exterior, temos no ano o seguinte cenário:

COLABORADORES EM CARGO DE GESTÃO: 2022



COLABORADORES EM CARGO DE GERÊNCIA E DIRETORIA:



COR / RAÇA / ETNIA

Considerando a unidade brasileira, ampliamos em 2 p.p. o número de colaboradores Pardos, Pretos, Amarelos e Indígenas em cargos de gestão.

CARGOS DE GESTÃO	2022	2021
Diversidade Raça e Cor*	69%	67%
N/INFO	1%	0%

*pretos, pardos, amarelos e indígenas

Na Diretoria e Gerência, embora tenhamos registrado uma redução de 2%, temos 2% de colaboradores que optaram por não declarar a sua cor, raça ou etnia.

DIRETORIA E GERÊNCIA	2022	2021
Diversidade Raça e Cor*	18%	20%
N/INFO	2%	0%



4. INFORMAÇÕES CORPORATIVA

GOVERNANÇA

GRI 102-5 | 102-18 | 102-20 | 102-22 | 102-23 | 102-24 | 102-26 | 102-35 |

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

A Companhia é denominada “Vulcabras S/A”, sendo uma sociedade anônima, regida pelo Estatuto Social e pelas disposições legais aplicáveis, incluindo a Lei nº. 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada (“Lei das Sociedades por Ações”).



COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração é composto por 5 (cinco) membros, com funções deliberativas, todos eleitos e destituíveis pela Assembleia Geral, com mandato unificado de 2 (dois) anos, admitida a reeleição.

PEDRO GRENDENE BARTELLE:

Presidente do Conselho de Administração

ANDRÉ DE CAMARGO BARTELLE:

Vice-Presidente Cons. de Administração

PEDRO BARTELLE:

Cons. de Administração e Diretor Presidente

PAULO SÉRGIO DA SILVA:

Conselho de Adm. Independente [Efetivo]

RAFAEL FERRAZ DIAS DE MORAES:

Conselho de Adm. Independente [Efetivo]

A remuneração dos membros do Conselho de Administração é baseada em suas responsabilidades e experiências individuais. Composta apenas por remuneração fixa, alinhada às práticas de mercado, busca reconhecer o valor e a participação dos conselheiros, tanto interna quanto externamente.

COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA

A Diretoria é composta por 6 (seis) membros, eleitos anualmente pelo Conselho de Administração, por maioria de votos, para um mandato unificado de 2 (dois) anos, admitida a reeleição. Apresenta funções representativas e executivas, com os poderes conferidos pela lei aplicável e de acordo com o Estatuto Social.

PEDRO BARTELLE: Vice Pres. C.A. e Diretor Presidente

RAFAEL CARQUEIJO GOUVEIA: Diretor Superintendente

RODRIGO MICELI PIAZER: Diretor de Supply-Chain e RH

WAGNER DANTAS DA SILVA: Diretor Administrativo, Financeiro e RI

MÁRCIO KREMER CALLAGE: Diretor de Marketing

EVANDRO SALUAR KOLLET: Diretor de Pesquisa e Desenvolvimento de produto

A remuneração total da Diretoria é composta por quatro elementos:

- Remuneração Fixa
- Benefícios
- Remuneração Variável
- Plano de Opções de Compra de Ações [Stock Options]



COMPOSIÇÃO DO COMITÊ DE AUDITORIA

CARLOS GARDEL JOSÉ DE SOUZA [Membro do Comitê Efetivo]
PAULO SÉRGIO DA SILVA [Membro do Comitê Efetivo]
RAFAEL FERRAZ DIAS DE MORAES [Membro do Comitê Efetivo]

A Vulcabras S/A conta com um Comitê de Auditoria não estatutário. Um órgão permanente de assessoramento, de caráter consultivo, com autonomia operacional e orçamento próprio dentro de limites aprovados pelo Conselho de Administração, vinculado diretamente ao conselho de administração da Companhia, a quem se reporta, atuando com independência em relação à diretoria da Companhia.

O Comitê de Auditoria tem poderes para informar, analisar e apresentar propostas para o Conselho de Administração nos termos descritos neste documento. Conta com três membros, sendo dois deles membros independentes do nosso Conselho de Administração e outro com experiência comprovada na área contábil-societária, de controles internos, financeira e de auditoria.

Respondendo ao Comitê de Auditoria, a Auditoria Interna monitora e audita os processos internos da companhia.

ÉTICA E ANTICORRUPÇÃO

GRI 102-16 | 102-17 |

A empresa está comprometida em manter uma cultura ética como base na formalização de políticas e implementação de práticas de governança corporativa com compartilhamento de valores corporativos em um ambiente de natureza íntegra e de respeito junto à comunidade de investidores e o mercado de capitais. Assim, publicamos no site de Relações com o Investidor as seguintes políticas e diretrizes:

- Estatuto Social;
- Política de Divulgação de Fato Relevante;
- Política de Negociação das Ações da Companhia;
- Política de Transações com Partes Relacionadas;
- Política de Indicação e Remuneração dos Administradores;
- Regimento Interno Conselho de Administração;
- Regimento Interno Conselho Fiscal;
- Regimento Interno Comitê de Auditoria;
- Código de Ética.

GESTÃO DE RISCOS

GRI 102-11 | 102-15 | 102-29 | 102-30 | 201 - 2 |

A Companhia adota, mas não se limitará, a metodologia CSA – Control Self-Assessment para análise e revisão dos Riscos envolvidos na busca pelo alcance dos seus objetivos e dos Controles Internos.

Os principais riscos financeiros relacionados ao modelo de negócio da Vulcabras estão agrupados em quatro categorias: Taxa de Juros, Taxa de Câmbio, Barreiras Comerciais e Risco de Crédito.

Aumento da taxa de juros: a Vulcabras está sujeita a variações nas taxas DI-CETIP, TJLP e IPCA, mas não utiliza instrumentos financeiros específicos para proteção.

Flutuação da taxa de câmbio: parcela de receita líquida de vendas é oriunda da venda de produtos no mercado externo e, portanto, denominada em dólares; bem como a compra de produtos importados. O risco de variação da taxa de câmbio é gerenciado por meio de estratégias de hedge natural e análise de sensibilidade em diferentes cenários de variação do dólar.

Barreiras comerciais: Em relação aos riscos de mercado, a empresa concentra-se em monitorar as incertezas no mercado financeiro e minimizar possíveis impactos negativos no seu resultado.

Risco de Crédito: risco de prejuízo financeiro caso um cliente ou contraparte em um instrumento financeiro falhe em cumprir com suas obrigações contratuais, que surgem principalmente dos recebíveis da Companhia de clientes e em títulos de investimento. Para gerenciar esse risco, a Vulcabras adota práticas como análise de crédito, estabelecimento de limites de vendas, seleção criteriosa de instituições financeiras e diversificação de instrumentos financeiros.

Riscos adicionais podem afetar adversamente a Companhia. A disciplina financeira da empresa busca gerenciar esses riscos em seus indicadores econômicos frente às flutuações do mercado.

Para mais detalhes sobre os riscos de negócio da Vulcabras, acesso o formulário de referência no site de relacionamento com investidores.

¹"Hedge natural" é a proteção contra variações de preços que ocorre de forma espontânea, sem esforços específicos, utilizando ativos vinculados a fatores que compensam os impactos cambiais.



CONFLITO DE INTERESSE

GRI 102-25|

A administração está sujeita às competências definidas pelo Estatuto Social ao tomar todas as decisões relacionadas às operações. Na hipótese de ocorrer um potencial conflito de interesse entre os assuntos em análise e um membro dos órgãos deliberativos, são seguidas as diretrizes estabelecidas na legislação das Sociedades por Ações. Nessas circunstâncias, o membro em questão se abstém de participar da votação e a decisão é atribuída aos demais membros que não possuem qualquer vínculo com a matéria em análise. Para mais informações, consulte o Formulário de Referência.





5. QUALIDADE DAS RELAÇÕES

PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES

GRI 102 – 12 | 102 - 13

A Vulcabras é membro da Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados), envolvendo-se em eventos, projetos e iniciativas voltadas para o setor, colocando em prática o seu propósito de construir um país melhor a partir do esporte.

RELACIONAMENTO COM SINDICATOS DOS TRABALHADORES

GRI 102 – 41 | 102 - 43

Todos os colaboradores são cobertos pelas negociações coletivas e contam ainda com o apoio da área de Recursos Humanos para auxiliar nas tratativas e definições junto aos respectivos sindicatos, garantindo que os interesses dos colaboradores sejam representados de forma justa e equitativa.





RELACIONAMENTO COM OS COLABORADORES

GRI 102 – 41 | 102 – 43

A Vulcabras tem um compromisso sólido em manter um diálogo ético e transparente com seus colaboradores. Em todos os processos e relações profissionais, a empresa preza a equidade, o respeito e a diversidade, proibindo estritamente quaisquer atitudes preconceituosas ou discriminatórias. São incentivados o desenvolvimento profissional e a qualidade de vida dos colaboradores, proporcionando condições de trabalho seguras, saudáveis e livres de qualquer forma de ameaças, comportamentos violentos, assédio ético ou sexual. As condutas que afetem o bem-estar dos colaboradores, podem ser relatadas pelo Canal de Ouvidoria.

A empresa assegura que todas as comunicações serão tratadas de forma confidencial e, se desejado, os relatos podem ser feitos anonimamente. Além disso, a Vulcabras se compromete a proteger qualquer pessoa que faça uma denúncia de boa-fé contra qualquer tipo de represália.

O objetivo é manter um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e respeitoso para todos os colaboradores.

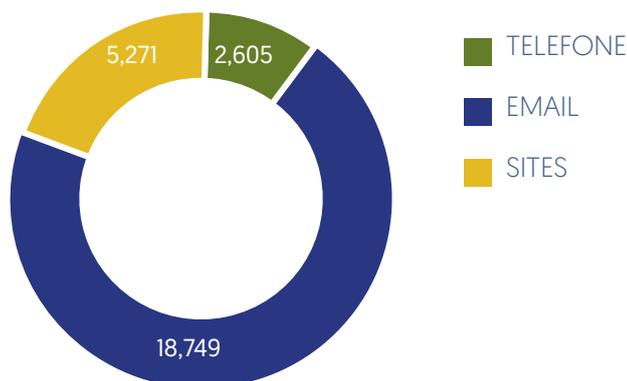
A Vulcabras protegerá de qualquer tipo de represália a pessoa que relatar, de boa-fé, qualquer violação.

RELACIONAMENTO COM OS CLIENTES

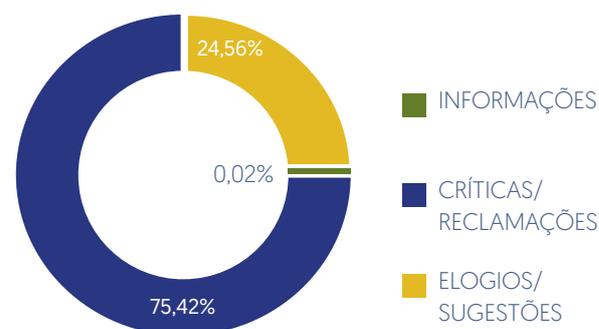
GRI 102 – 2 | 102 – 43

A Companhia preza pelo relacionamento transparente e eficaz com seus clientes. Em 2022, foram 26.652 atendimentos no SAC, mantendo a taxa de 0,08% de contatos por par/peça vendidos do ano anterior (2021). Destes, 2.908 pares foram enviados para análise.

CONTATOS RECEBIDO POR CANAL



TIPO DE CONTATO



A empresa zela pela cordialidade, agilidade, eficiência, respeito e padrões éticos, fornecendo informações claras e precisas às solicitações e/ou reclamações realizadas pelos clientes da Vulcabras, as quais devem ser analisadas e respondidas dentro de prazo compatível com cada caso, expectativas e necessidades.

RELACIONAMENTO COM INVESTIDORES

GRI 102 – 33 | 102 – 43

A Vulcabras busca a criação de valor aos seus investidores, por meio da combinação de crescimento e rentabilidade em seus negócios, responsabilidade social e ambiental. O relacionamento com a comunidade financeira e seus investidores é pautado na divulgação de informações com transparência e equidade, respeito aos princípios legais e éticos, buscando consolidar e manter a sua imagem junto ao mercado. Todas as informações relativas ao andamento de seus negócios, são divulgadas no site da CVM [<http://sistemas.cvm.gov.br/>] e do site de RI [<http://www.vulcabrari.com>]



6. GESTÃO DE PESSOAS

SOCIAL

A Vulcabras tem o compromisso social de promover o bem-estar dos seus stakeholders e propiciar um ambiente de trabalho seguro, acolhedor e diverso. O compromisso social da empresa inclui o respeito aos direitos humanos, alinhado aos princípios do Pacto Global das Nações Unidas e as metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Nesse sentido, é promovido a construção e a implementação de uma agenda voltada aos direitos humanos integrada ao negócio.

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

GRI 3-3

Atenta a importância de um ambiente de trabalho diverso e equitativo para refletir a sociedade brasileira, a empresa está atenta à diversidade dos seus colaboradores.

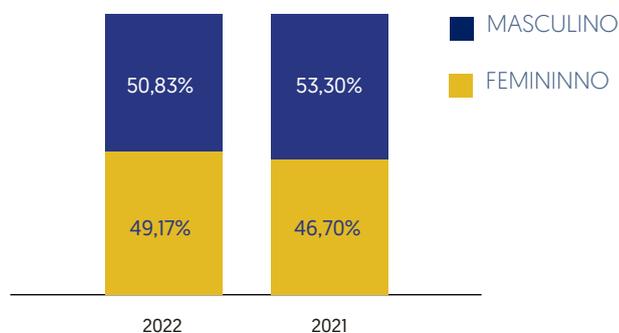
Total de colaboradores 2022: 18.027 (+11% vs 2021)

NOVAS VAGAS: 2.226

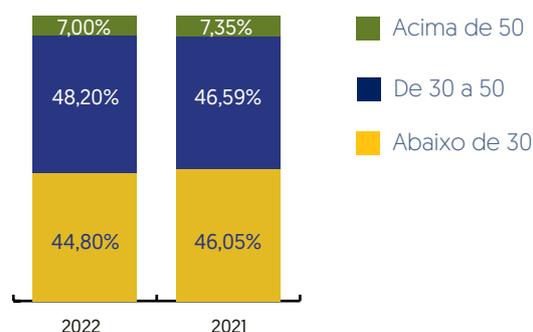
TURN OVER: 24%

PERFIL DOS COLABORADORES

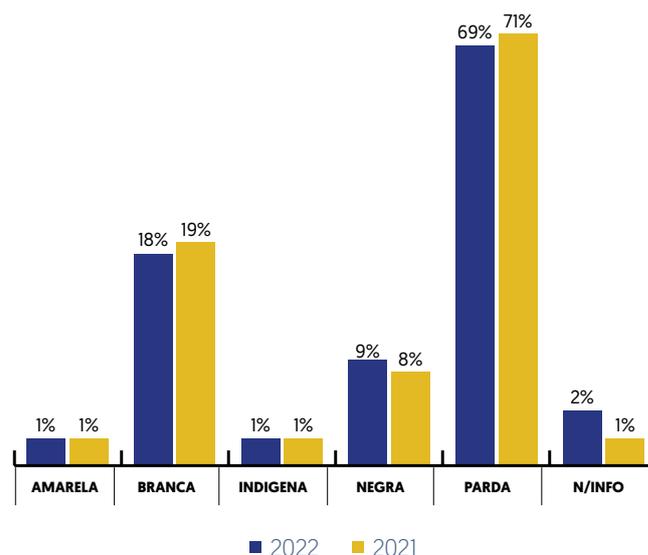
COLABORADOR POR GÊNERO 2021 X 2022



COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA 2021 X 2022

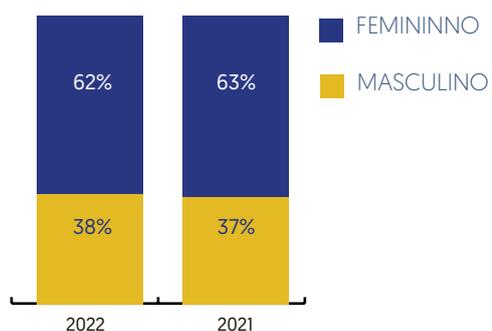


COLABORADORES POR ETNIA 2021 X 2022

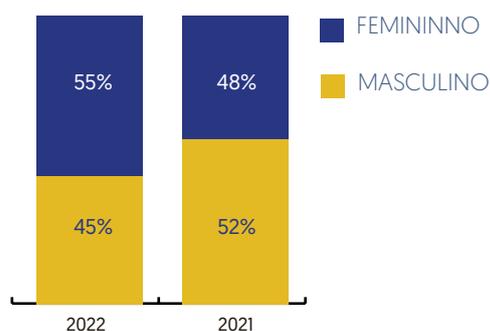




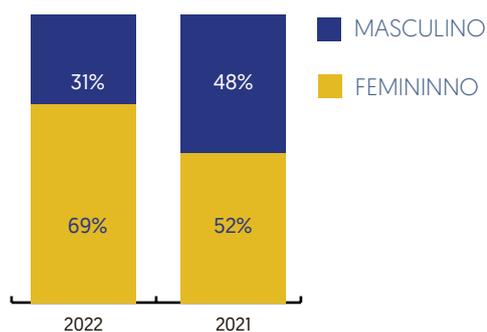
PCD POR GÊNERO 2021 X 2022



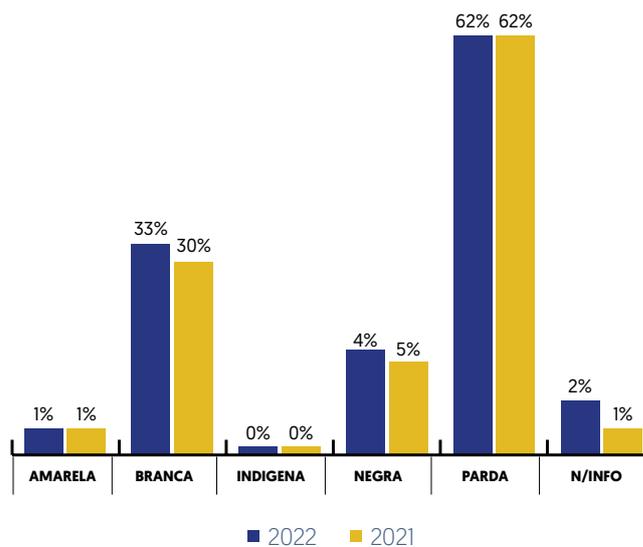
CARGO ADMINISTRATIVO POR GÊNERO



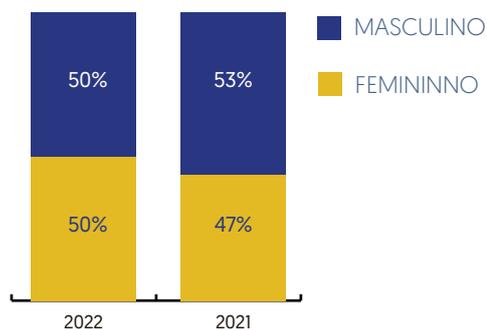
APRENDIZ POR GÊNERO 2021 X 2022



CARGO ADMINISTRATIVO POR ETNIA 2021 X 2022

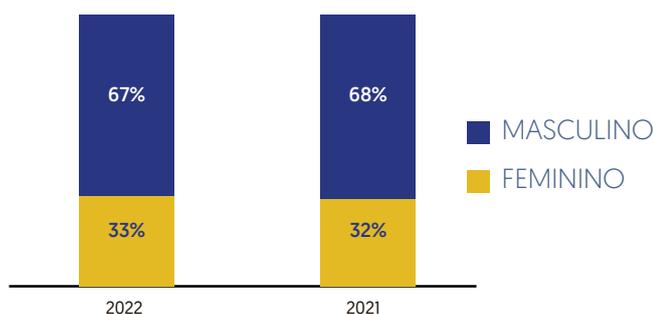


CARGO OPERACIONAL POR GÊNERO 2021 X 2022

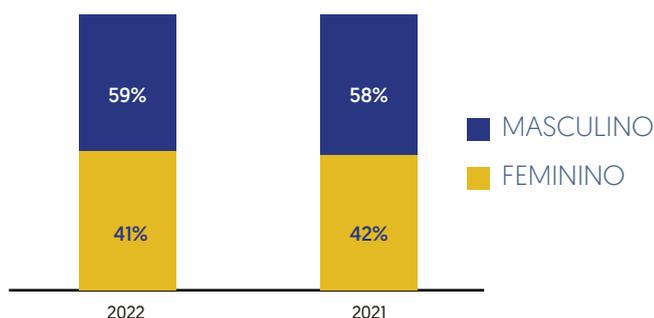




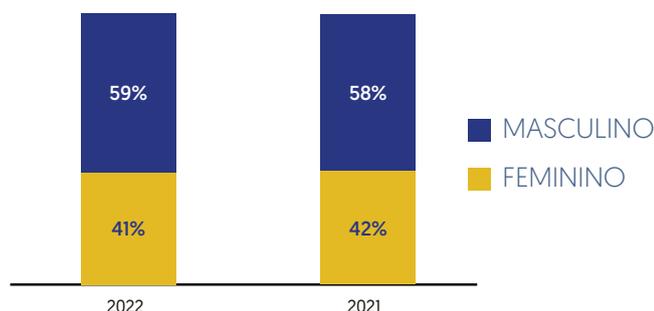
COLABORADORES CARGOS DE GESTÃO POR GÊNERO 2021 X 2022



DEMISSÕES POR GÊNERO 2021 X 2022



NOVAS CONTRATAÇÕES 2021 X 2022



DESENVOLVIMENTO E QUALIFICAÇÕES

Desde o início das suas operações, a Vulcabras vem promovendo o desenvolvimento e a qualificação de seus colaboradores dentro e fora das dependências da empresa, agregando valor à sua jornada e contribuindo com seu futuro profissional.

PROGRAMA JOVEM APRENDIZES EM PARCERIA COM O SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL (SENAI):

1.305 Jovens capacitados como jovens aprendizes para atuar na indústria calçadista, dos quais 58% foram contratados em 2022.

EDUCAÇÃO DO TRABALHADOR EM PARCERIA COM SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA (SESI) COM A OFERTA DE ENSINO FUNDAMENTAL E MÉDIO:

Mais de 250 colaboradores são Alfabetizados ou Complementam o segundo grau completos no programa de educação complementar do SESI.

PRODEL (PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS):

148 líderes formados no programa de desenvolvimento de lideranças.

PROGRAMA DE SELEÇÃO INTERNA:

Valorização dos talentos desenvolvidos pela empresa.



7. FORNECEDORES

GESTÃO DE FORNECEDORES

GRI 102-9| 102-16| 102-29| 102-43|203-2| 204-1| 308-1| 414-1

A Vulcabras tem compromisso assumido com sua cadeia de fornecedores através do Código de Ética e Conduta. Em 2021, foi elaborado o Manual de Boas Práticas de Fornecimento, no qual foi formalizada as atividades com o informe dos procedimentos, requisitos e recomendações para as atividades de desenvolvimento dos fornecedores.

A companhia mantém um monitoramento constante do desempenho de seus fornecedores, visando garantir a conformidade com os requisitos de qualidade e sustentabilidade. Anualmente, os fornecedores são acompanhados e auxiliados por meio de auditorias conduzidas pela área de SGI [Sistema de Gestão Integrada] da Vulcabras.

Após a análise e auditorias, cada fornecedor é classificado em 3 níveis, com um plano de ação para cada um:

CLASSIFICAÇÃO	PERIODICIDADE
A	A cada 2 anos
B	Anualmente
C	Follow-up em 6 meses

Em 2022, foram realizadas auditorias em 33 fornecedores em posições estratégicas, seja pelos critérios de volume de vendas, de exclusividade de produto ou de outros fatores relevantes da cadeia de fornecimento.

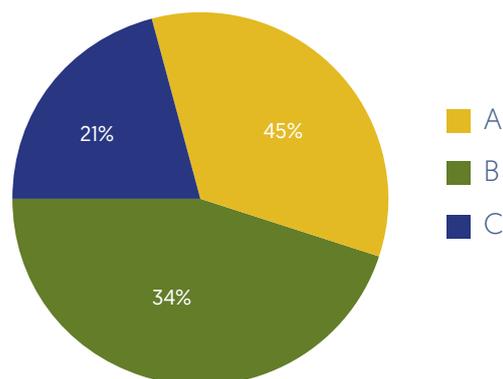
Requisitos de qualidade: Análise detalhada das práticas de fabricação ou prestação de serviços dos fornecedores, sua política de qualidade, certificações e outros indicadores de desempenho, como a satisfação dos clientes e o histórico de recalls ou problemas de qualidade.

Requisitos de sustentabilidade: A análise de sustentabilidade avalia quatro aspectos dos fornecedores:

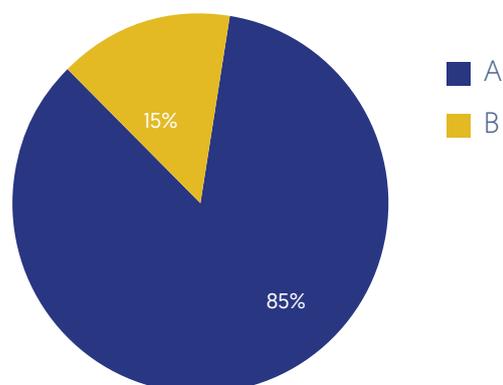
- Responsabilidade social busca garantir que nossos parceiros compartilhem dos mesmos princípios éticos e valores.
- Avaliação dos documentos obrigatórios para validação da conformidade legal e normativa.
- Avaliação das práticas de saúde e segurança pelo fornecedor
- Análise dos aspectos ambientais para identificar medidas de redução de impacto e preservação dos recursos naturais, garantindo um fornecimento alinhado com os princípios da sustentabilidade e da gestão ambiental responsável.

Dentre os fornecedores, em status A, 45% alcançaram os requisitos em sustentabilidade e 85% o quesito de qualidade.

REQUISITOS DE SUSTENTABILIDADE



REQUISITOS DE QUALIDADE



A Companhia valoriza a parceria com seus fornecedores e busca estabelecer um diálogo aberto e colaborativo para impulsionar o desenvolvimento mútuo e alcançar os mais altos padrões de qualidade e responsabilidade socioambiental.

Sua primeira preocupação é compreender o estágio de maturidade que o fornecedor se encontra. Embora a expectativa da Vulcabras seja que a organização atenda aos requisitos internos e externos, entende-se que as empresas tendem a estar em diferentes estágios e o pleno cumprimento dos requisitos, às vezes, pode ser um desafio. Portanto, a Vulcabras irá acompanhar, desenvolver e trabalhar com empresas que são honestas e transparentes sob o espírito de melhoria contínua.



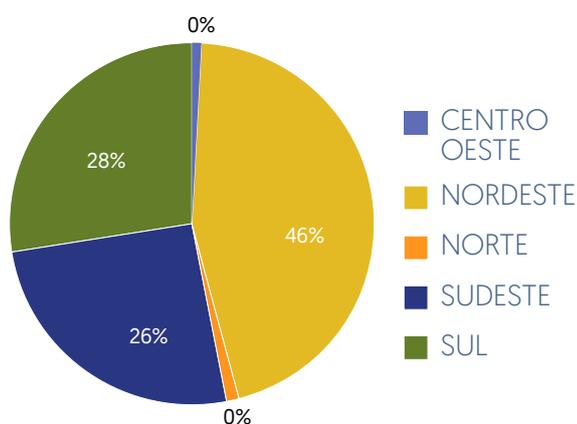
FORNECEDORES NACIONAIS E INTERNACIONAIS

GRI 102-9| 102-16| 102-29| 102-43|203-2| 204-1| 308-1| 414-

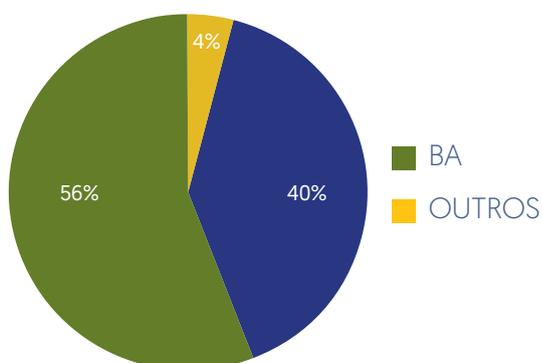
Como pilar das suas ambições 2030, a Vulcabras prioriza fornecedores locais em sua matriz de fornecedores, fortalecendo a economia local e contribuindo para o desenvolvimento do país.

Em 2022, manteve-se o percentual de 79% de fornecedores locais, com incremento de 2% no volume financeiro de fornecedores nacionais, com grande destaque para Ceará e Bahia, que cresceram 15% e 34% respectivamente, refletindo o crescimento da produção nestas localidades.

FORNECEDORES POR REGIÃO



COMPRAS DE FORNECEDORES - NORDESTE



GESTÃO DE LOGÍSTICA

GRI 102-29| 102-43

A Vulcabras adota uma abordagem estratégica ao estabelecer parcerias com empresas comprometidas com práticas de sustentabilidade e ESG (Environmental, Social and Governance). Nesse contexto, a companhia firmou uma parceria com a Patrus Transportes, reconhecida como a primeira transportadora no mundo a obter a certificação do Sistema B, referência em serviços logísticos no país. A empresa é especializada no transporte de carga fracionada e demonstra um compromisso contínuo com projetos que abrangem os pilares social, ambiental e de governança corporativa. Essa parceria reforça o comprometimento da Companhia em promover uma cadeia de suprimentos responsável e sustentável.





8. GESTÃO AMBIENTAL

GRI 3-3 | 303-1 | 303-2 | 303-5

Comprometida em reduzir o impacto ambiental de suas atividades, a Vulcabras adota práticas e políticas voltadas à redução do consumo de recursos naturais, diminuição da geração de resíduos e promoção da conscientização ambiental.

GESTÃO HÍDRICA

GRI 3-3 | 303-1 | 303-2 | 303-5

Na empresa, o consumo de água está concentrado no uso pelos colaboradores, tanto no consumo de água potável como em refeitórios, sanitários e no resfriamento das máquinas. Assim, as ações estão voltadas para reduzir o consumo e reutilizar esses efluentes.

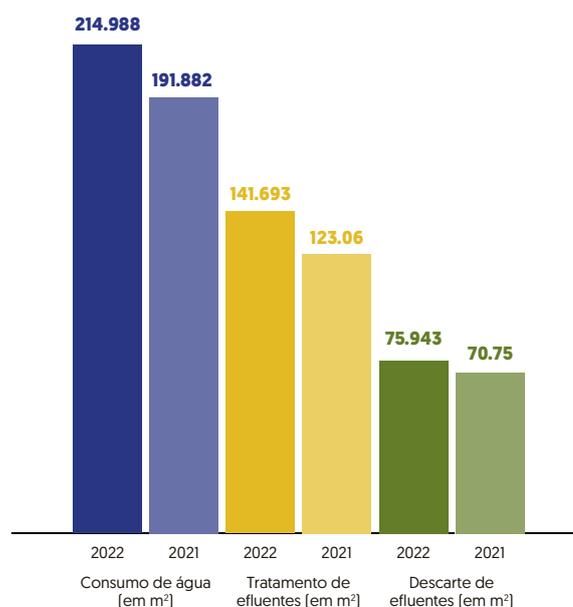
Tratamos 100% dos efluentes em nossas unidades produtivas

Na unidade de Horizonte [CE], a estação de tratamento de efluentes dentro da unidade permite a reutilização de 71% dos efluentes para irrigação de jardim, descargas de vaso sanitário e limpeza de áreas comuns.

Para reduzir o consumo, são adotadas as seguintes práticas:

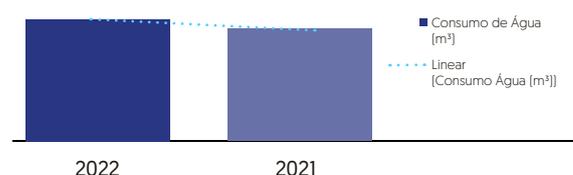
- Tecnologias eficientes em termos de consumo de água: adoção de equipamentos e tecnologias mais eficientes em termos de consumo de água;
- Conscientização dos funcionários: Conscientização entre os funcionários sobre a importância do uso consciente da água, feito por meio de treinamentos, campanhas de conscientização e medidas de incentivo para a conservação da água no ambiente de trabalho;
- Monitoramento e gestão do consumo de água: monitoramento regular do consumo de água em suas instalações para identificar oportunidades de melhoria e implementar ações corretivas, se necessário;

GESTÃO HÍDRICA 2021 X 2022



Na análise de consumo de água por par produzido, as fábricas mantiveram a sua eficiência hídrica, com um leve incremento de 2,9% no consumo por par produzido

M³/PAR PRODUZIDO 2021 X 2022



Os investimentos em reuso de efluente tratado resultou em uma economia total de R\$ 1.746.427,07, no período de 2020/2022 versus 2017/2019, o equivalente a 51% do gasto de 2017 comparado a 2022

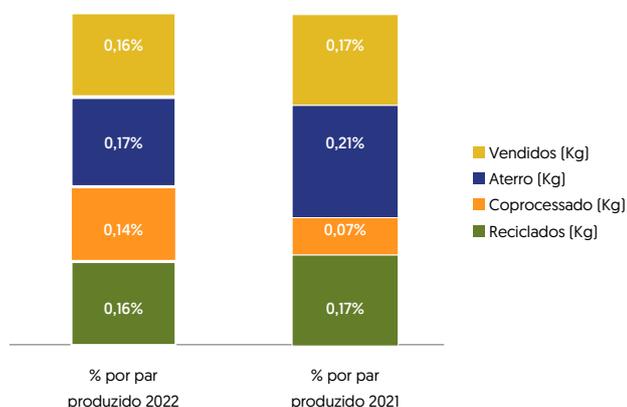


GESTÃO DE RESÍDUOS

GRI 3-3 | 306-1 | 306-2

Como parte do nosso compromisso em reduzir a geração de resíduos e ampliar a circularidade, descritos em nossas ambições 2030, a Companhia reduziu em 12% os resíduos descartados em aterro e ampliou em 103% a destinação para coprocessamento, números que reforçam o compromisso corporativo de impacto positivo.

% POR PAR PRODUZIDO



GESTÃO ENERGÉTICA

GRI 302-1 |

Em seu compromisso com o impacto positivo no meio ambiente, a Vulcabras prioriza energia de fontes renováveis*, e, desde 2022, 100% das suas fábricas utilizam energia eólica.

2022: Consumo Energético: 82 GWh

Somada a uma matriz energética limpa, a Companhia também adota em suas edificações sistemas que reduzem o consumo energético:

- Iluminação LED, sistemas de gerenciamento de energia e equipamentos com baixo consumo de energia;
- Práticas de conservação de energia, como desligar equipamentos desnecessários e utilizar o ar-condicionado de forma eficiente;
- Realização de campanhas de conscientização para incentivar a economia de energia entre os funcionários e parceiros de negócios;
- Unidades produtivas com telhado de lanternim, para trazer conforto térmico, economia de energia e bem-estar aos colaboradores;
- Exaustores eólico, instalados nos telhados, permitem a circulação de massa de ar frio, promovendo a troca de calor por convecção e removendo a massa de ar quente do ambiente;
- Telhas translúcidas, para mais iluminação e economia de energia, proporcionam conforto e economia, uma vez que permitem a entrada de até 70% da luz que incide sobre o telhado e distribuem a luminosidade natural por todo o ambiente.

*A Vulcabras compra a sua energia para as unidades administrativas no mercado livre de energia



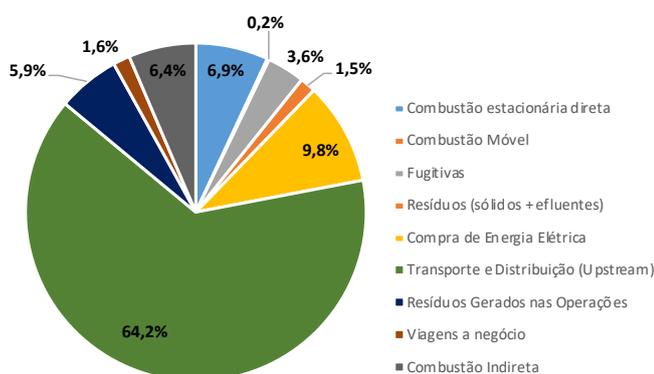
EMISSÕES

GRI 201-2 | 305-1 | 305-2 | 305-3

A Vulcabras investe em projetos de desenvolvimento sustentável, com foco em promover melhorias de seus produtos, e anualmente realiza o seu inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) seguindo a metodologia GHG Protocol, com a aplicação da adaptação realizada pelo Programa Brasileiro GHG Protocol com a análise das emissões em três categorias: Escopo 1, Escopo 2 e Escopo 3.

Os seguintes gases fazem parte do inventário de emissões: Dióxido de carbono (CO₂); Metano (CH₄); Óxido nitroso (N₂O); Hexafluoreto de enxofre (SF₆); Hidrofluorcarbonos (HFC's) e Perfluorcarbonos (PFC's).

EMISSÕES DE TCO₂E POR FONTE DE EMISSÃO 2022



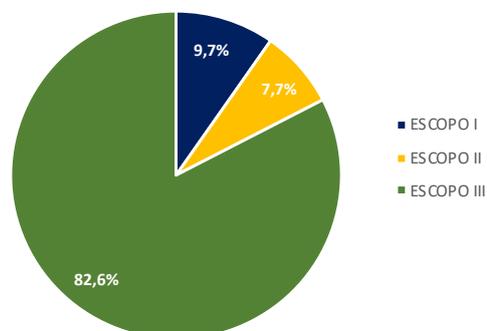
Em 2022 foram emitidas cerca de 7,6 tCO₂e no escopo 1 e 2, uma redução de 27,5% puxados principalmente pelo uso de energia 100% eólica nas unidades produtivas somados à uma maior eficiência energética, que reduziu o consumo de eletricidade nas unidades produtivas.

No Escopo 3, o trabalho de otimização de cargas, somados à parceiros estratégicos que atuam para redução de gases, reduziu em 3% nas emissões, totalizando 36,2 tCO₂e.

No total, houve uma redução de 8% no total de emissões de CO₂e em 2022.

Em análise por escopo, observa-se que as principais fontes de emissão da Vulcabras encontram-se no Escopo 3, um percentual de 62%. Dentre as categorias mapeadas, a que mais contribuiu para este resultado foi o de transporte e distribuição seguida pelo deslocamento de funcionários. Todos estes transportes são de empresas terceirizadas.

EMISSÕES DE TCO₂E POR ESCOPO 2022





GESTÃO DE MATERIAIS E RESÍDUOS

GRI 3-3 | 306-1 | 306-2

Visando reduzir o consumo de matéria-prima virgem e promover o ciclo fechado, a Vulcabras monitora a gestão de resíduos em toda a sua cadeia de valor.

USO DE INSUMOS NO PROCESSO PRODUTIVO 2022

MATERIAL	DESCRIÇÃO	2022	2021	UN
Recicláveis	Atacador - [ATA]	▲ 18354.793	11.608.795	PAR
	Borrachas Diversas - [BN/BS]	702.407	489.507	KG
	Compostos Diversos - [PVC/TPE/TPU/TRC]	▲ 3.600.835	721.050	KG
	Cordão Diversos - [COD]	▲ 35.262.280	12.066.245	MT
	Elásticos Diversos - [ELA]	▼ 1.398.079	11.111.287	MT
	Embalagens Papel - [CCF/COL/EOL/EUA/EMZ/PPL/ETC]	▲ 53.056.027	28.747.654	UN
	Embalagens Plásticas - [ESA/ETC]	▼ 3.555.687	348.300.000	UN
	Espuma- [LPE]	▲ 511.066	268.328	M ²
	Etiqueta Bordadas - [EBR]	▼ 8.572	4.298.000	UN
	Etiqueta de Borracha-[ETB]	▲ 1.109.424	7.160	UN
	Etiqueta Diversas - [ETQ]	▼ 76.433.413	100.189.166	UN
	Etiqueta Transfer-[ETR]	▼ 3.365.509	3.771.859	UN
	Fitas Diversas - [FPS/FIT]	▲ 15.460.339	12.418.798	MT
	Gáspea Retilínea Poliéster - [GAP]	▲ 1.808.121	1.402.269	PAR
	Laminado de PU-[LPU]	▲ 399.730	251.916	M ²
	Laminado Sintético -[LPV]	▲ 834.535	388.032	M ²
	Linhas Diversas - [FGP/FIO/LBD/LNY/LPS]	▲ 510.915	349.799	KG
	Palmilhas Diversas - [PAO]	▲ 19.225.085	11.367.272	PAR
	Solventes Diversos - [ADE/AR/SO/SOL]	▲ 2.902.141	1.421.828	KG
	Tecido Algodão - [TAL]	▲ 673.896	145.484	M ²
Tecido Forro - [TFR]	▲ 1.264.002	817.850	M ²	
Tecido Não Tecido-[TNT]	▲ 3.002.373	1.571.883	M ²	
Tecido Nylon - [TNY]	▲ 8.459	923	M ²	
Tecido Poliamida - [TPD]	▲ 1.561	849	M ²	
Não Recicláveis	Resina Diversas-[RE/RES/RR]	▼ 7.318.843	2.866.066.415	KG
	Couro Napa-[NAP]	▲ 2.161	415	M ²
	Couro Raspa -[RAS]	▲ 51	-	M ²
	Tintas Diversas	▲ 44.951	33.877	KG



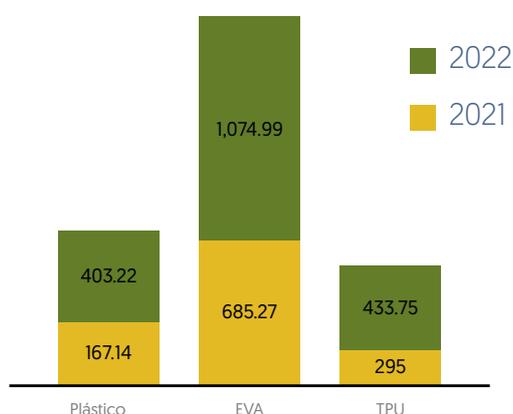
USO DE INSUMOS RECICLADOS NO PROCESSO PRODUTIVO 2022

Em 2022, a companhia seguiu investindo em pesquisa e em novas formas de ampliar a economia circular no seu processo produtivo, resultando em 67% mais insumos reutilizados ao longo do ano.

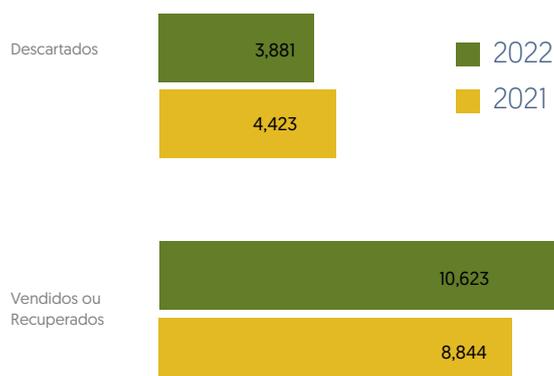
Plástico: 403 toneladas (141% vs 2021): reutilizadas na produção de contraforte.

EVA: 1.075 toneladas (+57% vs 2021): toneladas reinseridas na produção dos solados.

TPU: 434 toneladas (+47% vs 2021): utilizado majoritariamente nos componentes do cabedal e botas de PVC.



RESÍDUOS DESCARTADOS X VENDIDOS OU RECUPERADOS (TON)

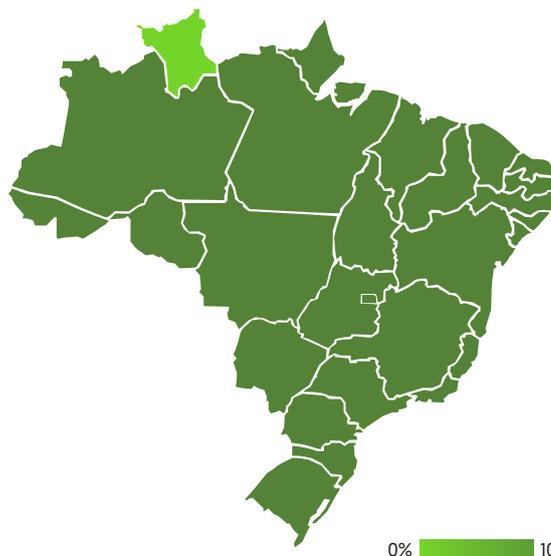


PROGRAMA DE COMPENSAÇÃO DE EMBALAGENS

Em 2022, a Companhia ampliou o seu programa EURECICLO para todo o território nacional e incluiu embalagens plásticas na compensação. Com a parceria, a Vulcabras incentiva a coleta, a triagem e a destinação de massas proporcionais aos materiais de embalagem de seus produtos, que, em 2022, resultou em 22,5% do Papel e 22,5% do Plástico utilizado.

Ao todo, foram 51 operadores de reciclagem beneficiados pelo programa no período deste relatório, nos estados: AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RS, SC, SE, SP e TO.

Com isso, foram compensadas 924,22 toneladas de papel (vs 14,5 toneladas em 2021) e 66,46 toneladas de plásticos pós-consumo em todo território Nacional (GRI 4-8), com cooperativas parceiras do programa incentivando os recicladores.



Mapa de Logística Reversa de embalagens de papel/papelão e plástico - Vulcabras



PRINCIPAIS BENEFÍCIOS DO PROGRAMA EURECICLO COM VULCABRAS EM 2022

PAPEL RECICLADO

- 33 hectares de floresta, ou aproximadamente 27.727 mil arvores deixaram de ser cortadas
- 2.311 toneladas de dióxido de carbono deixaram de ser emitidas na atmosfera
- 92.422 mil litros de água deixaram de ser consumidos
- 4.621 mil de KW/h deixaram de ser consumidos

PLÁSTICO RECICLADO

Ao compensar 66,46 toneladas de plástico, será reduzido o consumo de 0,67 toneladas de petróleo.

* Para a produção de uma tonelada de papel consome aproximadamente 100 mil litros de água.

**Para a produção de uma tonelada de papel consome aproximadamente 5 mil KW/h.

BIODIVERSIDADE

GRI 304-3

A Vulcabras mantém desde 2021 uma área de preservação ambiental de 30.300m² de habitat natural em Itapetinga (BA).





9. SOCIEDADE

GRI 102-12 | 413-1

A empresa segue comprometida em promover o impacto social positivo nas comunidades onde opera, contribuindo para o desenvolvimento sustentável destas por meio de parcerias locais e iniciativas que impulsionam o crescimento econômico, fomentem a educação e a prática esportiva.

O relatório da ABICALÇADOS oferece uma base de dados da indústria calçadista brasileira e revela que os municípios de Horizonte - CE, Parobé - RS e Itapetinga - BA mantiveram-se como importantes polos empregadores no setor. O crescimento nos postos de trabalho evidencia o potencial de desenvolvimento dessas regiões, destacando a relevância do setor calçadista para a economia local e regional.

DESENVOLVIMENTO LOCAL

GRI 102-9 | 203-2 | 204-1 | 413-1

MUNICÍPIOS QUE MAIS EMPREGARAM DA INDUSTRIA CALÇADISTA BRASILEIRA				
RANKING	POSTOS DETRABALHO [MIL]		PARTICIPAÇÃO	
	2021	2022	2021	2022
Nova Serrana - MG	13	14	5%	5%
Franca - SP	13	14	5%	5%
Horizonte - CE	▼ 10	▲ 11	▬ 4%	▬ 4%
Sobral - CE	12	11	5%	4%
Campina Grande - PB	12	11	4%	4%
Sapiranga - RS	9	10	3%	3%
Birigui - SP	7	8	2%	3%
Novo Hamburgo - RS	6	7	2%	2%
Parobé - RS	▼ 6	▲ 7	▬ 2%	▬ 2%
Santo Estêvão - BA	6	7	2%	2%
Itapetinga - BA	▼ 6	▲ 6	▬ 2%	▬ 2%
Campo Bom - RS	6	6	2%	2%
Nova Hartz - RS	5	6	2%	2%
Quixeramobim - CE	5	6	2%	2%
Igrejinha - RS	5	5	2%	2%
Itapipoca - CE	4	5	2%	2%
Vitória da Conquista - BA	4	5	2%	2%
São João Batista - SC	0	4	2%	2%
Tres Coroas - RS	4	4	2%	2%
Brejo Santo - CE	0	4	0%	1%
Morada Nova - CE	0	4	0%	1%
Rolante - RS	4	4	2%	1%
Jaú - SP	0	4	0%	1%
Jequié - BA	0	4	0%	1%
Dois Irmãos - RS	0	3	0%	1%
Demais	126	125	47%	42%
Brasil	266	296	100%	100%



RESPONSABILIDADE SOCIAL E IMPACTO ECONÔMICO

GRI 203-1-B |

Para a Vulcabras, a qualidade de vida no trabalho, implementada por meio de programas de saúde e segurança ocupacional, bem como o desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores, são um fator crítico de sucesso. Por isso, investimos em ações sustentáveis que criam um ambiente de trabalho favorável ao alcance dos melhores resultados.

GYMPASS

Desde 2021, a Companhia oferece a todos os seus colaboradores o benefício do GymPass, que permite acesso a academias e treinos, incentivando a prática esportiva e fomentando todo o ecossistema esportivo nas cidades em que a empresa atua, ampliando o impacto positivo a partir do esporte.

Ao longo do ano, foram 7.202 treinos/mês realizados em mais de 204 academias visitadas em todo o país, com grande destaque para as cidades de Horizonte e Pacajus (CE),

PROJETOS INCENTIVADOS

Como parte do nosso propósito de construir um país melhor a partir do esporte e gerar impacto positivo nas regiões em que atuamos, a empresa seleciona anualmente projetos para receberem aporte via lei de incentivo fiscal. Ainda, as nossas marcas patrocinam eventos esportivos nacionais e atletas profissionais, promovendo o esporte em nosso País.

Para seleção dos projetos incentivados, a Vulcabras tem como premissa projetos que tenham impacto positivo **na vida da população** nas comunidades em que atuamos **por meio da educação, tendo o esporte, em sua função educadora e socializadora, como linha de conexão entre os projetos.**

Juntos, educação e esporte promovem não apenas o desenvolvimento socioeconômico, mas também uma mudança positiva nas atitudes e comportamentos da sociedade.

EDUCAÇÃO CULTURAL

Promover projetos que levem cultura e conhecimento nas regiões que atuamos, ampliando o conhecimento e o senso crítico dos cidadãos.



EDUCAÇÃO ESPORTIVA

Apoio à projetos que fomentem a prática esportiva, tendo como viés a função socializadora e educadora dos indivíduos



EDUCAÇÃO INCLUSIVA

Apoio à projetos de inclusão e capacitação de cidadãos para oferecer à população uma trilha de carreira cada vez mais consistente



Nossas iniciativas de incentivo à cultura estão alinhadas ao nosso compromisso, e em linha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis.

Em dezembro de 2021, foram destinados aos projetos sociais selecionados R\$ 623.117,11, via leis de incentivo fiscal do imposto de renda, divididos entre lei de incentivo à cultura, lei de incentivo ao esporte, Fundo da Infância e Adolescência e Fundo do Idoso.

- Círculo da Leitura;
- Programa ReCiclo de Cinema;
- 2ª Feira do Livro Infantil de Salvador;
- Escolinha Triathlon Horizonte;
- Programa Bem-estar +60;
- Programa MidiaCom.



POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS

GRI 3-3-C

A política interna orienta as atividades e os comportamentos dos colaboradores, em conformidade com as leis, regulamentações e melhores práticas, promovendo a eficiência operacional e a busca por resultados consistentes a serem seguidos por todos.

A política interna é um documento que define as diretrizes gerais e os princípios que regem o funcionamento da empresa. Ela abrange aspectos como propósito e valores da organização, bem como os princípios éticos e os padrões de conduta esperados dos funcionários. Essa política serve como um guia para orientar as ações e decisões dos colaboradores, promovendo a cultura organizacional desejada e refletindo os compromissos e responsabilidades da empresa em relação a seus stakeholders.

A política e os procedimentos internos são importantes por definir as diretrizes gerais e os princípios que regem o funcionamento da Vulcabras:

Conformidade legal: a Vulcabras garante que sejam cumpridas todas as leis e regulamentações aplicáveis ao seu setor de atuação, minimizando o risco de não conformidade e penalidades legais.

Padronização e eficiência: a Vulcabras estabelece uma estrutura consistente para a execução de tarefas e processos, garantindo a eficiência operacional e a qualidade dos resultados.

Orientação dos funcionários: a Vulcabras orienta os colaboradores sobre as expectativas e os padrões de conduta esperados pelo grupo, ajudando-os a compreender suas responsabilidades e tomarem decisões alinhadas com os valores e objetivos organizacionais.

Gestão de riscos: a Vulcabras estabelece práticas e controles para mitigar riscos operacionais, financeiros, legais e de segurança, promovendo uma cultura de gestão de riscos dentro da empresa.

Comunicação e transparência: a Vulcabras utiliza instrumentos de comunicação interna, tornando as políticas e procedimentos conhecidos por todos os colaboradores e promovendo a transparência nas práticas organizacionais.

O Sistema de Gestão Integrada [SGI] da Vulcabras é aplicado nas áreas de operações da empresa. Ele é fundamental para a gestão do sistema, permitindo o alinhamento das políticas e procedimentos com os objetivos estratégicos e as normativas vigentes. As políticas e os procedimentos internos da Vulcabras são revisados periodicamente para garantir sua relevância e adequação às mudanças no ambiente de negócios. O SGI mantém a conformidade com regulamentações e padrões de qualidade, além de promover a eficiência operacional e a melhoria contínua em todos os aspectos da empresa.





GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 203-1-B |

A atuação com foco na segurança do trabalho gera um forte impacto positivo na qualidade de vida dos colaboradores, garante a prevenção de acidentes de trabalho, a continuidade das atividades operacionais de forma segura e a redução no absenteísmo por faltas provenientes de acidentes de trabalho, bem como contribui para o bem-estar e segurança dos colaboradores e seus familiares.

Iniciativas lideradas pelas equipes gestoras do SESMT visam a padronização, consistência, e asseguraram a conformidade com as legislações pertinentes e normas internas relacionadas à saúde e segurança.

A VULCABRAS DEMONSTRA UM FIRME COMPROMISSO COM A SAÚDE E SEGURANÇA, IMPLEMENTANDO INICIATIVAS QUE PROTEGEM E VALORIZAM O BEM-ESTAR DE SUA EQUIPE.

1. Permissão de Trabalho [PT]

A cultura de permissão de trabalho [PT] é amplamente adotada para auxiliar na identificação e mitigação de riscos situacionais em todas as etapas das atividades, desde o planejamento até a execução e o encerramento. Esse processo garante a segurança e a conformidade, contribuindo para um ambiente de trabalho seguro e eficiente, onde os riscos são cuidadosamente gerenciados e controlados em cada tarefa realizada.

2. Folha de Solução de Problema [FSP]

A cultura de análise e investigação de acidentes de trabalho é pautada na utilização de uma combinação de metodologias unificadas por meio da Folha de Solução de Problemas [F5P]:

- Brainstorming
- Diagrama de Ishikawa
- Método dos 5 Porquês

Por meio dessas ferramentas, a empresa busca aprimorar a segurança ocupacional e prevenir a ocorrência de incidentes, garantindo um ambiente de trabalho cada vez mais seguro e saudável para seus colaboradores.

3. Formulário de Identificação dos Desvios [FID]

É parte integrante de nossa cultura o estabelecimento de um processo rigoroso para gerenciar a rotina de trabalho,

organizar e supervisionar os processos, visando prevenir acidentes e manter as melhores práticas de segurança do trabalho.

4. Comitê de Ergonomia [Coergo]

O Comitê é formado por colaboradores voluntários, que garantem a manutenção do conforto, da saúde e da segurança do trabalhador.

5. Comissão Interna de Prevenção de Acidentes [CIPA]

Valorizamos a participação ativa dos cipeiros como parte essencial do processo de educação e escuta dos colaboradores, além de suas atribuições previstas na NR5 desenvolvimento socioeconômico, mas também uma mudança positiva nas atitudes e comportamentos da sociedade.

NOSSOS INDICADORES

A Companhia opera dentro dos melhores padrões nacionais e internacionais de saúde e segurança. Entre as suas métricas de acidentes de trabalho, são acompanhadas a Taxa de Frequência [TF] e a Taxa de Gravidade [TG], ambas recomendadas pela NBR 14.280, que revelam o momento atual da empresa e sua projeção para o próximo milhão de horas trabalhadas.

Em 2022, a TF foi de 12,08 [redução de 23% vs 2021] e a TG a 38,61 [-14% vs 2021], as duas classificadas como “muito boa”, segundo a Organização Internacional do Trabalho [OIT]. O resultado foi amparado nos investimentos realizados na gestão de saúde e segurança e nos treinamentos e capacitações de seus colaboradores.

Horas de treinamento: 62.633 horas de treinamento e capacitação em Saúde e Segurança do Trabalho

SIPATMA

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho e Meio Ambiente [SIPATMA] ocorreu nos dias 21 a 25 de agosto de 2022, em todas as unidades. Na ocasião, a empresa teve a oportunidade de integrar os colaboradores de todas as unidades e ressaltar a importância de alinhar a Cultura de Segurança aos princípios da Sustentabilidade.



Nesta semana, foram tratados assuntos como Prevenção para as Mãos, Soluções para o plástico, Diversidade, Inclusão e Equidade e Saúde Mental.



DDS's Setoriais - Saúde Auditiva
Unidade Horizonte



Palestra: Segurança do Trabalho e Meio Ambiente
Unidade Extrema



Palestra: Igualdade e Equidade
Unidade Parobé



Palestra: Segurança do Trabalho e Meio Ambiente
Unidade Jundiaí



10. SOBRE O RELATÓRIO

GRI 102-46

O Relatório de Sustentabilidade de 2022 reforça o compromisso da Vulcabras com a sustentabilidade.

Busca de uma maneira transparente, humana e inovadora, dialogar com a metodologia e os princípios do Relato da Global Reporting Initiative (GRI) para apresentar como cria valor aos seus públicos de interesse.

Tem uma visão sistêmica e multistakeholder de curto, médio e longo prazo para o impacto socioambiental positivo e transformador.

Seu movimento figura um ecossistema de impacto positivo com o propósito de construir um país melhor a partir do esporte.

PROCESSO DE RELATO

GRI 102-50 | 102-51 | 102-52 | 102-54 | 102-56

A Vulcabras busca por meio de nossas práticas de gestão, tornar cada vez mais efetivo o seu comprometimento com a sustentabilidade do negócio. Por meio da integração dos pilares finanças, pessoas, sociedade, meio ambiente - são fundamentais a companhia trabalha para alcançar o desenvolvimento sustentável e seguir gerando o seu impacto positivo.

Fomentaram o conteúdo pesquisas com os stakeholders, apresentações institucionais, destaques do ano e pesquisas externas sobre o mercado, bem como os indicadores das unidades e a Matriz de Materialidade.





As demonstrações financeiras referem-se ao volume anual da empresa, sendo possível seu acompanhamento trimestral nos relatórios auditados por Auditores Independentes disponíveis no site RI. Esses seguem os padrões brasileiros e as normas do International Financial Reporting Standards (IFRS). O Relatório de Sustentabilidade 2022 não foi verificado externamente.

Os indicadores sociais e ambientais deram-se por meio da coleta de dados dos registros internos de suas unidades administrativas e operacionais no Brasil. As técnicas de medição sucederam com dados absolutos do período do relato para permitir análises na mudança de desempenho da Vulcabras e de forma a subsidiar análises relacionada a outras empresas.

Foi organizado e discriminado, de maneira integrada aos itens do GRI, destaques do ano, contexto e posicionamento de mercado, transparência na estrutura e gestão, estratégias, forma de atuação, produtos e serviços, iniciativas, processo de criação de valor aos stakeholders e compromissos e metas. Essas informações foram balizadores para realizar análises críticas e desenvolver planos de ação.

Os dez Princípios do Relato foram compreendidos e implementados para a definição de conteúdo e qualidade do relatório.

As versões em português e inglês no formato PDF estão disponíveis no site da Vulcabras em:
<http://www.vulcabrasri.com>





ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

GRI 102-21 | 102-40 | 102-42 | 102-43 | 102-46

A escolha dos stakeholders foi realizada pela sua posição estratégica em relação à Vulcabras, seja por serem significativamente afetados por atividades, produtos e serviços, seja por suas ações afetarem a capacidade da empresa implementar suas estratégias e atingir seus objetivos.

Dentre os grupos de stakeholders internos, foram consultados colaboradores de todas as áreas e níveis hierárquicos. Dentre os grupos externos, sucedeu com a consulta de um grupo diversificado de fornecedores, clientes, investidores e secretaria de assistência social do município.

PROCESSO DE DEFINIÇÃO DE TEMAS MATERIAIS

GRI 102-50 | 102-51 | 102-52 | 102-54 | 102-56

O processo de levantamento dos temas materiais foi realizado pela Área de Sustentabilidade, a partir dos aspectos impactados pelo modelo de negócio da Vulcabras.

A matriz de materialidade foi verificada a partir de entrevistas com 39 stakeholders externos e 100 stakeholders internos.

A partir da matriz de materialidade, os temas foram agrupados em três pilares que representam o ESG (Environmental, Social and Governance), e na sequência validados a manutenção dos temas materiais e priorização de atuação.





TEMAS MATERIAIS

GRI 102-15|102-44| 102-47|103-1|

Temas Econômicos			
Desempenho econômico	Capacidade de investimento atrelado ao impacto direto e indireto, garantia da continuidade do imperativo de negócio e desenvolvimento econômico de áreas estratégicas de forma intencional e genuína	Gestão corporativa, Acionistas, Colaboradores, Stakeholders	Desempenho econômico e financeiro
			102-5 102-18 102-29 103-2 103-3 201-1
Impacto econômico indireto	Atuação no desempenho do IDH dos municípios onde as unidades da empresa estão localizadas, uma vez que há influência na empregabilidade e no crescimento profissional, incremento no nível de renda da população, estímulos à expansão do setor de serviços, das atividades comerciais e maior formalização da economia	Colaboradores, Sociedade em geral	Geração de trabalho e renda
			102-8 103-2 103-3 203-2 204-1 413-1
Temas Sociais			
Impacto na sociedade e fornecedor gerado pela empresa	Intencionalidade no desenvolvimento das habilidades e competência para contratação da população local. Ecloração de fornecedores locais e desenvolvimento econômico regional.	Sociedade em geral, Fornecedor, Municípios das unidades	Condição de trabalho
			102-8 103-2 103-3 203-2 204-1 401-1 403-1 403-3 403-4 403-5 403-7 405-1
Uso de produtos seguros	Avaliar os impactos dos produtos e serviços e ser transparente em relação a eles, ratifica a relevância da Vulcabras no mercado em termos de consumo responsável.	Cadeia de fornecedores, Parceiros econômicos, Consumidor, Meio ambiente	Consumo responsável
			102-9 103-2 103-3 416-1
Desenvolvimento Socioambiental dos fornecedores	Aprimoramento da relação com a cadeia de fornecimento, incentivando a utilização de ferramentas de melhoria contínua e o desenvolvimento de questões ligadas a sustentabilidade.	Cadeia de fornecedores	Cadeia de fornecimento
			102-9 103-2 308-1 414-1



MATRIZ DE MATERIALIDADE

GRI 102-43|102-44 |102-46 | 103-1|

A Matriz de Materialidade da Vulcabras busca identificar os assuntos de maior relevância tanto para a empresa quanto para os principais atores que compõem sua cadeia de valor. Esse processo é conduzido por meio do engajamento dos stakeholders, e, uma vez identificados e priorizados, esses assuntos são agrupados em três categorias principais: ambiental, social e econômica, que orientam as estratégias da Companhia em relação à gestão do negócio e seu desempenho. Essa abordagem está alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pelas Nações Unidas na Agenda 2030, com foco particular nos ODS prioritários, bem como nas diretrizes do Sumário do GRI.



Por fim, é importante lembrar que a materialidade é um processo contínuo e dinâmico, que deve ser revisado regularmente para garantir que a Vulcabras continue alinhada às expectativas e preocupações de seus stakeholders e aos desafios e oportunidades relacionados à sustentabilidade.

TEMAS DE IMPACTO NO DESENVOLVIMENTO DA SUSTENTABILIDADE NO CICLO

- **Energia Renovável;**
- **Desempenho Econômico;**
- **Uso de produtos seguros;**
- **Impacto na sociedade e fornecedor pela empresa;**
- **Consumo Água;**
- **Impacto Econômico Indireto;**
- **Desenvolvimento socioambiental dos fornecedores;**
- **Economia Circular;**
- **Mudança Climática.**



Após a pesquisa com os stakeholders, a Vulcabras identificou os seguintes temas prioritários em sua matriz de materialidade, considerando seu papel crucial para a sociedade e o sucesso da empresa:

1. ENERGIA RENOVÁVEL:

A adoção de fontes de energia 100% renovável para a produção, é vital para combater as mudanças climáticas e reduzir as emissões de gases de efeito estufa. O uso de energia renovável promove a segurança energética, reduz a dependência de recursos não renováveis e impulsiona a inovação tecnológica. Ao priorizar a energia renovável, o grupo contribuiu para um modelo energético mais limpo e sustentável.

2. DESEMPENHO ECONÔMICO:

O desempenho econômico sólido é fundamental para prosperar a longo prazo. Uma empresa financeiramente saudável pode investir em pesquisa e desenvolvimento, melhorar a eficiência operacional, criar empregos e gerar valor para seus stakeholders. Ao priorizar, a empresa garante sua sustentabilidade e capacidade de contribuir para o desenvolvimento econômico da sociedade.

3. USO DE PRODUTOS SEGUROS:

A segurança dos produtos é de extrema importância para a sociedade e a organização. Produtos seguros protegem os consumidores, evitam riscos à saúde e garantem a confiança dos clientes. Ao priorizar, a Vulcabras demonstra seu compromisso com a qualidade e a responsabilidade, estabelecendo uma reputação sólida e duradoura.

4. IMPACTO NA SOCIEDADE E FORNECEDORES:

O grupo reconhece que suas operações têm um impacto significativo na sociedade e nos fornecedores, comprometendo-se em respeitar os direitos humanos, promover a diversidade e inclusão, garantir boas condições de trabalho e contribuir para o desenvolvimento das comunidades locais. Ao priorizar, a empresa fortalece seu relacionamento com os stakeholders, constrói uma imagem positiva e contribui para uma sociedade mais justa e sustentável.

5. CONSUMO DE ÁGUA:

A gestão responsável do consumo de água é essencial para garantir a disponibilidade desse recurso vital para as gerações atuais e futuras. Ao priorizar a redução do consumo de água e o uso eficiente desse recurso, a Vulcabras contribui para a preservação dos ecossistemas hídricos, minimiza os impactos negativos da escassez de água e promove a conscientização sobre a importância da conservação.

6. IMPACTO ECONÔMICO INDIRETO:

A Vulcabras reconhece que suas atividades têm impactos econômicos indiretos ao longo da cadeia de valor, buscando entender e gerenciar esses impactos promovendo relações comerciais justas, apoiando fornecedores locais e contribuindo para o desenvolvimento econômico das comunidades onde atua. Ao priorizar o impacto econômico indireto, a empresa promove o crescimento econômico sustentável e equitativo.



7. DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL DOS FORNECEDORES:

Entendemos que nossos fornecedores desempenham um papel crucial em nossa cadeia de valor, e por isso buscamos colaborar com eles, incentivando a adoção de práticas socioambientais responsáveis, oferecendo treinamento e capacitação e estabelecendo critérios de seleção que considerem aspectos sociais e ambientais. Ao priorizar o desenvolvimento socioambiental dos fornecedores, a empresa fortalece sua cadeia de suprimentos, promove a responsabilidade compartilhada e impulsiona a sustentabilidade em toda a sua rede de parceiros.

8. ECONOMIA CIRCULAR:

A transição para uma economia circular é essencial para reduzir a geração de resíduos e promover a reutilização, reciclagem e recuperação de materiais. Ao priorizar a economia circular, a Vulcabras adota práticas que minimizam o desperdício, promove o design de produtos sustentáveis e busca parcerias que permitam o reaproveitamento de materiais, contribuindo para a conservação de recursos naturais, redução do impacto ambiental e promoção da sustentabilidade.

9. MUDANÇA CLIMÁTICA:

A Vulcabras reconhece a urgência das mudanças climáticas e os impactos que elas têm na sociedade e no meio ambiente. Ao priorizar a mitigação e adaptação às mudanças climáticas, a empresa busca reduzir suas emissões de gases de efeito estufa, estabelecer metas ambiciosas de redução e investir em tecnologias limpas. Além de, avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, desenvolvendo estratégias para enfrentar esses desafios globais. Ao agir em relação à mudança climática, a empresa contribui para um futuro mais sustentável, resiliente e seguro para todos.



SUMÁRIO CONTEÚDO GRI

GRI 102-55 |

Macro	Conteúdos Gerais	Item	Página	Omissão de informações	ODS
PERFIL DA ORGANIZAÇÃO	GRI 102 Divulgação Geral 2016	102.1: Nome da Organização	11, 12		-
		102.2: Atividades, Marcas, Produtos e Serviços	11, 12, 14, 16, 35		-
		102.3: Localização da Sede	11, 12		-
		102.4: Localização das operações	11, 12		-
		102.5: Controle acionário e forma jurídica	13, 31		-
		102.6: Mercados de atuação	11, 12		9, 12
		102.7: Porte da Organização	11, 13, 14		9
		102.8: Informações sobre empregados e outras atividades	12		5, 8, 10
		102.9: Cadeia de fornecimento	43, 45, 57		8, 12
		102.10: Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	14		8,12
		102.11: Abordagem do princípio da precaução	33		8, 16
		102.12: Iniciativas desenvolvidas externamente	35, 56		17
		102.13: Participação em associações	35		17
ESTRATÉGIA	GRI 102 Divulgação Geral 2016	102.14: Declaração do presidente	9		12
		102.15: Principais impactos, riscos e oportunidades	9, 14, 19, 23, 33		12
ÉTICA E INTEGRIDADE	GRI 102 Divulgação Geral 2016	102.16: Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	9, 33, 43, 45		16
		102.17: Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética	33		16
GOVERNANÇA	GRI 102 Divulgação Geral 2016	102.18: Estrutura de governança	23, 31		16
		102.19: Delegação de autoridade	23		-
		102.20: Nível executivo como responsável pelos tópicos econômicos, sociais e ambientais	23, 31		-
		102.21: Consulta aos stakeholders nos temas econômicos, sociais e ambientais	67		16
		102.22: Composição do mais alto órgão de governança e de seus comitês	23, 31		16
		102.23: Presidente do mais alto órgão de governança	31		16
		102.24: Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	31		-
		102.25: Conflito de interesse	34		16
		102.26: Papel do mais alto órgão de governança na definição de valores, propósito e estratégia	31		-
		102.27: Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	23		-



SUMÁRIO CONTEÚDO GRI

GRI 102-55 |

Macro	Conteúdos Gerais	Item	Página	Omissão de informações	ODS
GOVERNANÇA	GRI 102 Divulgação Geral 2016	102.28: Avaliação de desempenho dos membros do mais alto órgão de governança	23		-
		102.29: Identificação e gerenciamento dos impactos econômicos, sociais e ambientais	33, 43, 45, 46		12, 16
		102.30: Eficácia dos processos de gerenciamento de riscos	33		-
		102.31: Revisão dos temas econômicos, sociais e ambientais	23		-
		102.32: Papel do maior órgão de governança no relatório de sustentabilidade	23		-
		102.33: Comunicação de assuntos críticos	35		-
		102.35: Políticas de remuneração	31		-
ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS	GRI 102 Divulgação Geral 2016	102.40: Lista de grupo de stakeholders	67		17
		102.41: Acordos de negociação coletiva	35		-
		102.42: Identificação e seleção de stakeholders	67		8, 17
		102.43: Abordagem adotada pela organização para envolver os stakeholders	23, 35, 43, 45, 46, 67, 70		17
		102.44: Principais tópicos e preocupações levantadas	70		9, 12, 17
PRÁTICAS DO RELATO	GRI 102 Divulgação Geral 2016	102.45: Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	13		-
		102.46: Definição do conteúdo do relatório e limites dos temas materiais	10, 65, 67, 70		12
		102.47: Lista dos temas materiais	68		12
		102.48: Reformulação de informações	7, 14		-
		102.49: Alterações no relatório	X		-
		102.50: Período do relatório	65, 67		-
		102.51: Data do relatório anterior mais recente	65, 67		-
		102.52: Ciclo do relato do relatório	65, 67		-
		102.53: Contato para perguntas sobre o relatório	70		-
		102.54: Abordagem do relato de acordo com os padrões GRI	10, 65, 67		-
		102.55: Sumário do conteúdo GRI	73		-
		102.56: Verificação externa	65, 67		-



SUMÁRIO CONTEÚDO GRI

GRI 102-55 |

Macro	Conteúdos Gerais	Item	Página	Omissão de informações	ODS
DESEMPENHO ECONÔMICO	GRI 103 Abordagem de Gestão 2016	103.1: Explicação da materialidade e seu limite	70		-
		103.2: Abordagem de gestão e seus componentes	68, 69		-
		103.3: Avaliação da abordagem de gestão	68, 69		-
	GRI 201 Desempenho Econômico 2016	201.1: Valor econômico direto gerado e distribuído	9, 13, 14		8
		201.2: Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades relacionados a mudanças climáticas	50		8, 13
DESEMPENHO SOCIAL (EMPREGO)	GRI 103 Abordagem de Gestão 2016	103.1: Explicação da materialidade e seu limite	70		-
		103.2: Abordagem de gestão e seus componentes	68, 69		-
		103.3: Avaliação da abordagem de gestão	68, 69		-
	GRI 203 Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-2: Impactos econômicos indiretos significativos	43, 45, 57		8, 9, 12
	GRI 204 Práticas de Compra 2016	204.1: Proporção de gastos com fornecedores locais	43, 45, 57		8, 9, 12
	GRI 401 Emprego 2016	401.1: Novas contratações de colaboradores e rotatividade	38		8
	GRI 413 Comunidades Locais 2016	413.1: Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	46		9, 16
DESEMPENHO AMBIENTAL	GRI 103 Abordagem de Gestão 2016	103.1: Explicação da materialidade e seu limite	70		-
		103.2: Abordagem de gestão e seus componentes	68, 69		-
		103.3: Avaliação da abordagem de gestão	68, 69		-
	GRI 301 Materiais 2016	301.1: Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	52		11, 12
		301.2: Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	52		11, 12
	GRI 302 Energia 2016	302.1: Consumo de energia dentro da organização	50		7, 12
	GRI 303 Água e Efluentes 2018	303.1: Interações com a água como um recurso compartilhado	47		6, 12
		303.2: Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	47		7, 12
		303.5: Consumo de água	47		-
	GRI 304 Biodiversidade 2016	304.3: Habitats protegidos ou restaurados	56		15



SUMÁRIO CONTEÚDO GRI

GRI 102-55 |

Macro	Conteúdos Gerais	Item	Página	Omissão de informações	ODS
DESEMPENHO AMBIENTAL	GRI 305 Emissões 2016	305.1: Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	50		13, 12
		305.2: Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	50		13, 12
		305.3: Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	50		13, 12
	GRI 306 Resíduos 2020	306.1: Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	49, 52		6, 12
		306.2: Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	49, 52		6, 12
		306.3: Resíduos gerados	49		6, 12
		306.4: Resíduos não destinados para disposição final	49		6, 12
		306.5: Resíduos destinados para disposição final	49		6, 12
	GRI 308 Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	43, 45		8, 12
	GRI 414 Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	55		8, 12
	SAÚDE E SEGURANÇA	GRI 103 Abordagem de Gestão 2016	103.1: Explicação da materialidade e seu limite	70	
103.2: Abordagem de gestão e seus componentes			68, 69		-
103.3: Avaliação da abordagem de gestão			68, 69		-



SUMÁRIO CONTEÚDO GRI

GRI 102-55 |

Macro	Conteúdos Gerais	Item	Página	Omissão de informações	ODS
SAÚDE E SEGURANÇA	GRI 403 Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403.1: Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	61		3, 8
		403.2: Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	61		3, 8
		403.3: Serviços de saúde do trabalho	61		3, 8
		403.4: Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	61		3, 8
		403.5: Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	61		3, 8
		403.7: Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculado com relações de negócios	61		3, 8
		403.9: Acidentes de trabalho	61		3, 8
	GRI 416 Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416.1: Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	43, 45, 46		3, 8, 12
TREINAMENTO E EDUCAÇÃO	GRI 103 Abordagem de Gestão 2016	103.1: Explicação da materialidade e seu limite	70		-
		103.2: Abordagem de gestão e seus componentes	68, 69		-
		103.3: Avaliação da abordagem de gestão	68, 69		-
	GRI 404 Capacitação e Educação 2016	404.1: Número médio de horas de treinamento por ano por empregado	61		4, 8, 12
		404.2: Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	61		4,8,12
DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES	GRI 103 Abordagem de Gestão 2016	103.1: Explicação da materialidade e seu limite	70		-
		103.2: Abordagem de gestão e seus componentes	68, 69		-
		103.3: Avaliação da abordagem de gestão	68, 69		-
	"GRI 405 Diversidade e igualdade de oportunidades 2016"	405.1: Diversidade dos grupos responsáveis pela governança e entre os colaboradores	38		5, 8, 10



VOCÊ JUNTO A VULCABRAS

GRI 102-53

A Vulcabras tem como compromisso aperfeiçoar continuamente seu processo de relato. Reportar seus impactos econômicos, sociais e ambientais configura não só transparência ao prestar contas com a sociedade, mas também dissemina sua cultura organizacional e responsabilidade corporativa frente as boas práticas.

Dessa forma, faça parte desse processo ao enviar seu feedback, comentário, dúvida ou solicitação esclarecimento sobre o relatório para a área de sustentabilidade da empresa.

GUSTAVO MARQUES MARTINS

gustavo.martins@vulcabras.com

VULCABRAS
vivemos para o esporte

RELATÓRIO DE

**SUS
TENTA
BILIDADE**

ano 2022