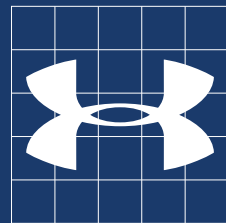
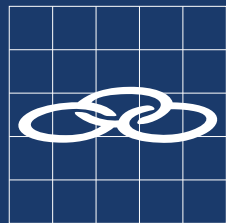
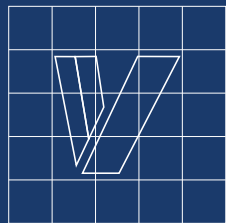


**VULCABRAS**

apresentação  
de resultados  
**3T21**



ESP  
RTE



# AVISO

Essa apresentação contém declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência, com o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos desenvolvimentos futuros esperados, muitos dos quais estão além do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros, incluindo a estratégia de negócios da Companhia, condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimento da indústria de calçados, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, e outros fatores. Como resultado desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas Declarações de Expectativas sobre Eventos ou Resultados Futuros.

# PARTICIPANTES



## **Pedro Bartelle**

Diretor Presidente

## **Wagner Dantas da Silva**

Diretor Administrativo, Financeiro e de Relações com Investidores

# DESTAQUES



**Volume Bruto:** 7,5 milhões de pares/peças no 3T21, queda de 4,9% em relação ao 3T20, e 18,3 milhões de pares/peças no 9M21, aumento de 18,7% comparado ao 9M20.



**Receita Líquida:** R\$ 535,9 milhões no 3T21, aumento de 40,0% em relação ao 3T20 e, de 49,1% em relação ao 3T19. Nos 9M21 a receita foi de R\$ 1.247,2 milhões, aumento de 73,2% em comparação ao 9M20 e de 26,5% em relação ao 9M19.



**Lucro Bruto:** R\$ 193,2 milhões no 3T21, aumento de 47,7% em contraste com o 3T20, e R\$ 435,6 milhões no 9M21, aumento de 85,9% em relação ao valor registrado no 9M20



**Margem Bruta:** 36,1% no 3T21, aumento de 1,9 p.p. quando comparada ao 3T20, e 34,9% no 9M21, aumento de 2,4 p.p. em referência à margem do 9M20



**Resultado do Período:** R\$ 126,5 milhões no 3T21, aumento de 191,5% em relação ao resultado de R\$ 43,4 milhões apresentados no 3T20, e R\$ 232,6 milhões no 9M21 com aumento de R\$ 255,6 milhões em contraste ao prejuízo de R\$ 23,0 milhões do 9M20



**EBITDA:** R\$ 138,9 milhões no 3T21, crescimento de 109,8% em comparação aos R\$66,2 milhões no 3T20, e R\$ 279,0 milhões no 9M21, elevação de 626,6% em relação ao obtido no 9M20.

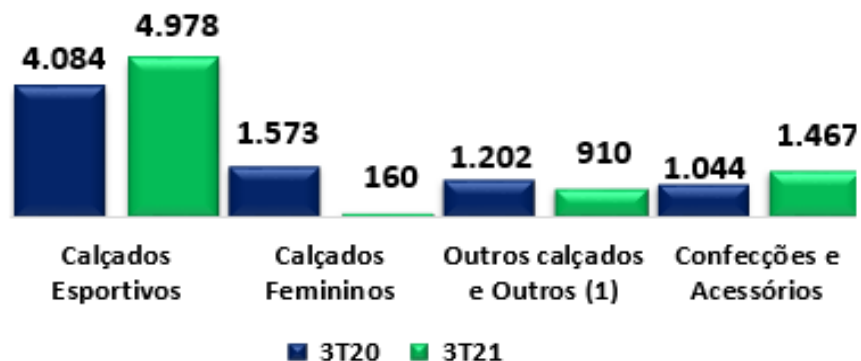


**Dividendos:** Distribuição antecipada no montante de R\$ 86,0 milhões.

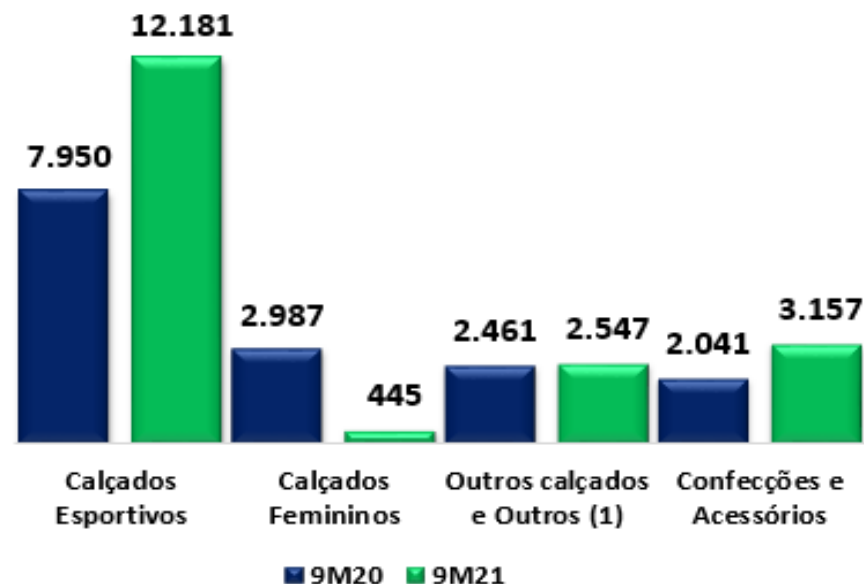
# VOLUME BRUTO

Pares e peças / mil

## TRIMESTRE 3T21 vs 3T20



## ACUMULADO 9M21 vs 9M20

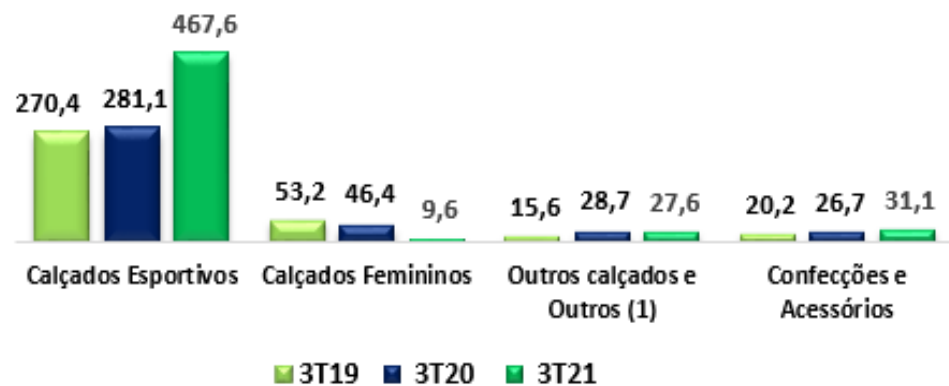


Pares e Peças (Mil)	TRIMESTRE 3T21 vs 3T20			ACUMULADO 9M21 vs 9M20						
	3T21	Partic. %	3T20	Partic. %	Var. % 3T21/3T20	9M21	Partic. %	9M20	Partic. %	Var. % 9M21/9M20
Calçados esportivos	4.978	66,2%	4.084	51,7%	21,9%	12.181	66,5%	7.950	51,5%	53,2%
Calçados femininos	160	2,1%	1.573	19,9%	-89,8%	445	2,4%	2.987	19,3%	-85,1%
Outros calçados e Outros <sup>(1)</sup>	910	12,2%	1.202	15,2%	-24,3%	2.547	13,9%	2.461	16,0%	3,5%
Confecções e Acessórios	1.467	19,5%	1.044	13,2%	40,5%	3.157	17,2%	2.041	13,2%	54,7%
<b>Total</b>	<b>7.515</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.903</b>	<b>100,0%</b>	<b>-4,9%</b>	<b>18.330</b>	<b>100,0%</b>	<b>15.439</b>	<b>100,0%</b>	<b>18,7%</b>

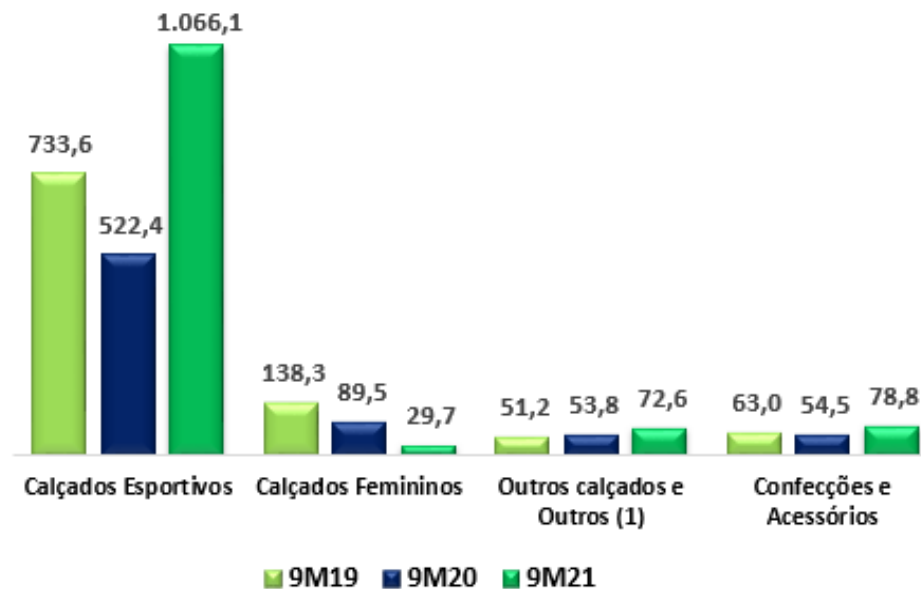
[1] Chinelos, botas e componentes para calçados

# RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA CATEGORIA

TRIMESTRE 3T21 vs 3T20 vs 3T19



ACUMULADO 9M21 vs 9M20 vs 9M19

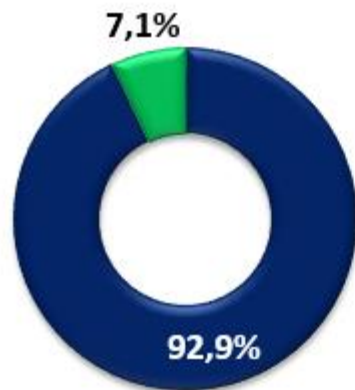


R\$ Milhões	3T21	Partic. %	3T20	Partic. %	3T19	Partic. %	Var. % 3T21/3T20	Var. % 3T21/3T19	9M21	Partic. %	9M20	Partic. %	9M19	Partic. %	Var. % 9M21/9M20	Var. % 9M21/9M19
Calçados esportivos	467,6	87,3%	281,1	73,4%	270,4	75,2%	66,3%	72,9%	1.066,1	85,5%	522,4	72,5%	733,6	74,4%	104,1%	45,3%
Calçados femininos	9,6	1,8%	46,4	12,1%	53,2	14,8%	-79,3%	-82,0%	29,7	2,4%	89,5	12,4%	138,3	14,0%	-66,8%	-78,5%
Outros calçados e Outros (1)	27,6	5,1%	28,7	7,5%	15,6	4,3%	-3,8%	76,9%	72,6	5,8%	53,8	7,5%	51,2	5,2%	34,9%	41,8%
Confeções e Acessórios	31,1	5,8%	26,7	7,0%	20,2	5,7%	16,5%	54,0%	78,8	6,3%	54,5	7,6%	63,0	6,4%	44,6%	25,1%
<b>Receita Líquida Total</b>	<b>535,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>382,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>359,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>40,0%</b>	<b>49,1%</b>	<b>1.247,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>720,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>986,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>73,2%</b>	<b>26,5%</b>

[1] Chinelos, botas e componentes para calçados

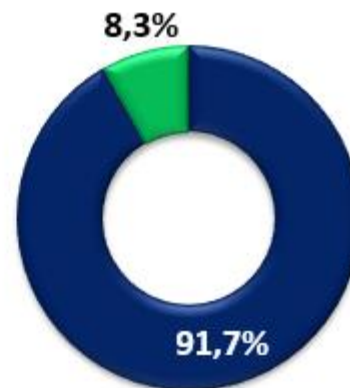
# RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA MERCADOS

TRIMESTRE 3T21



■ Mercado interno ■ Mercado externo

ACUMULADO 9M21



■ Mercado interno ■ Mercado externo

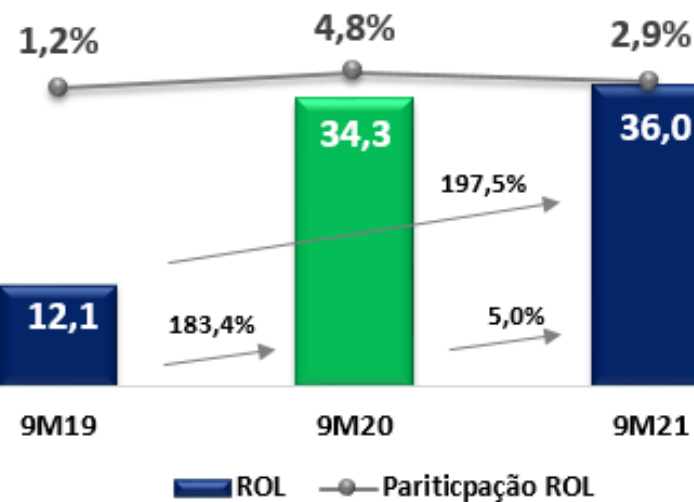
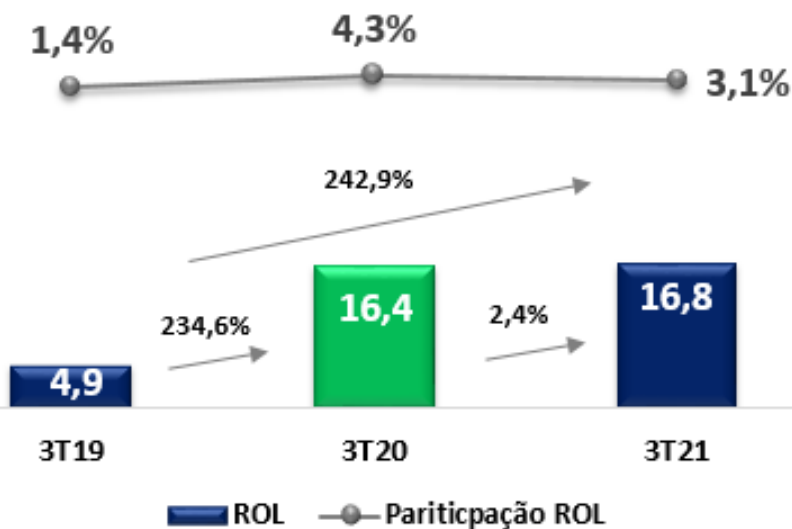
R\$ Milhões	3T21	Partic. %	3T20	Partic. %	3T19	Partic. %	Var. % 3T21/3T20	Var. % 3T21/3T19	9M21	Partic. %	9M20	Partic. %	9M19	Partic. %	Var. % 9M21/9M20	Var. % 9M21/9M19
Mercado Interno	498,0	92,9%	357,8	93,4%	333,5	92,8%	39,2%	49,3%	1.143,7	91,7%	652,8	90,6%	909,1	92,2%	75,2%	25,8%
Mercado Externo	37,9	7,1%	25,1	6,6%	25,9	7,2%	51,0%	46,3%	103,5	8,3%	67,4	9,4%	77,0	7,8%	53,6%	34,4%
Receita Líquida Total	535,9	100,0%	382,9	100,0%	359,4	100,0%	40,0%	49,1%	1.247,2	100,0%	720,2	100,0%	986,1	100,0%	73,2%	26,5%

[1] Chinelos, botas e componentes para calçados

# RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA E-COMMERCE

3T21 vs 3T20 e 3T21 vs 3T19 | 9M21 vs 9M20 e 9M21 vs 9M19

R\$ Milhões	3T21	3T20	3T19	Var. % 3T21/3T20	Var. % 3T21/3T19	9M21	9M20	9M19	Var. % 9M21/9M20	Var. % 9M21/9M19
Receita Líquida Total	16,8	16,4	4,9	2,4%	242,9%	36,0	34,3	12,1	5,0%	197,5%
Participação ROL %	3,1%	4,3%	1,4%	-1,2 p.p.	1,7 p.p.	2,9%	4,8%	1,2%	-1,9 p.p.	1,7 p.p.

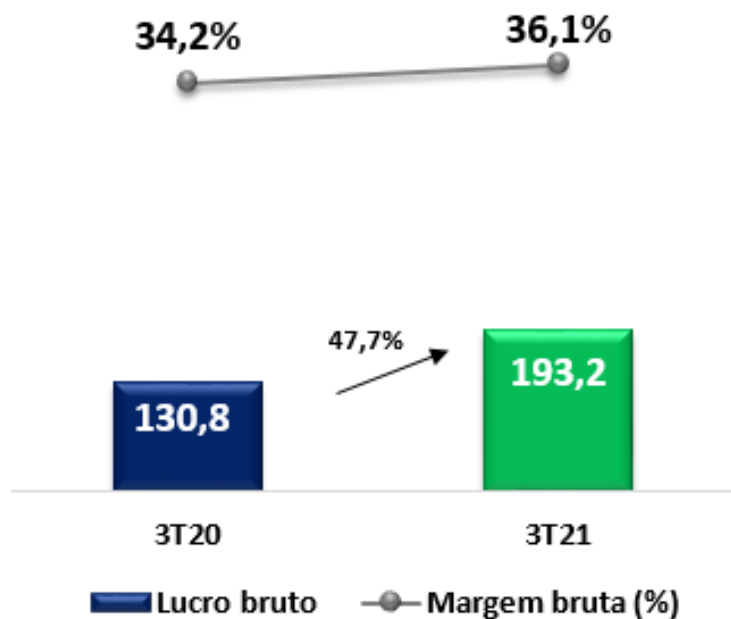


[1] Chinelos, botas e componentes para calçados

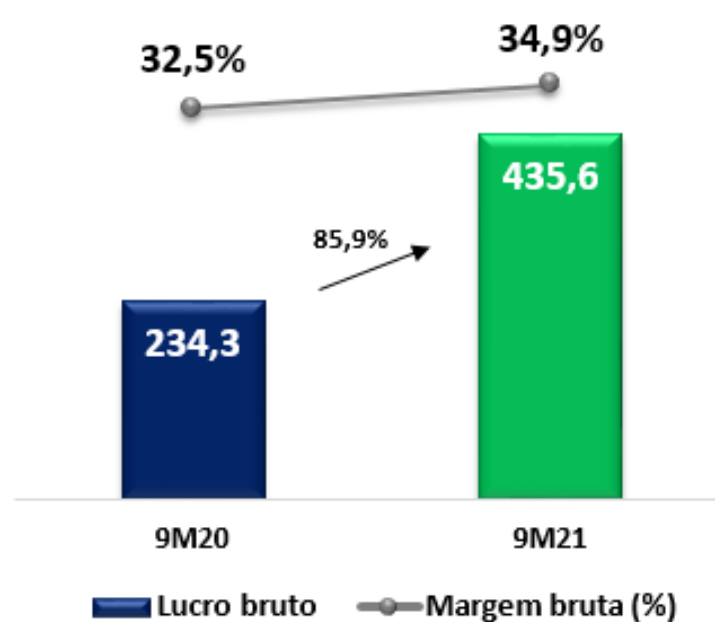


# LUCRO BRUTO

TRIMESTRE 3T21 vs 3T20

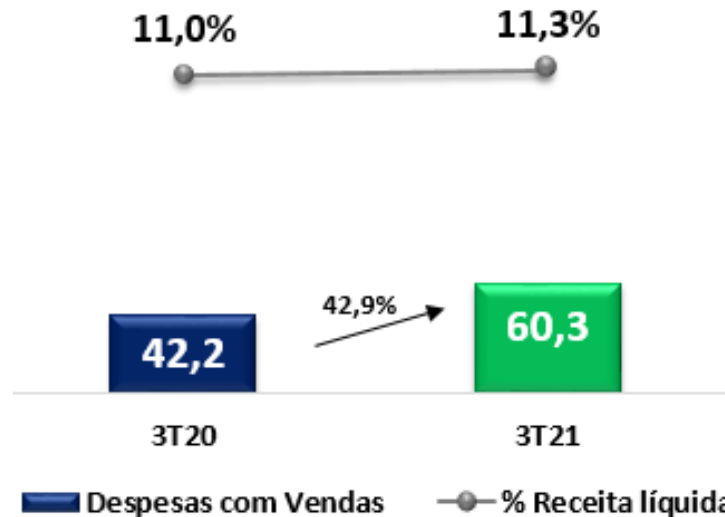


ACUMULADO 9M21 vs 9M20

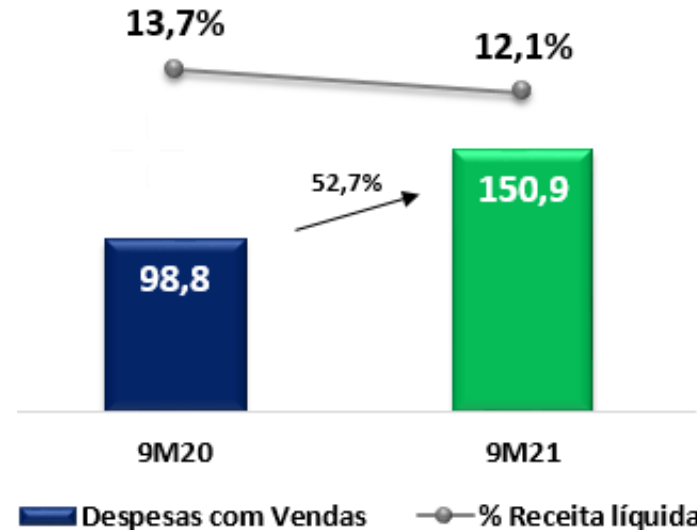


# DESPESAS COM VENDAS E PROPAGANDA

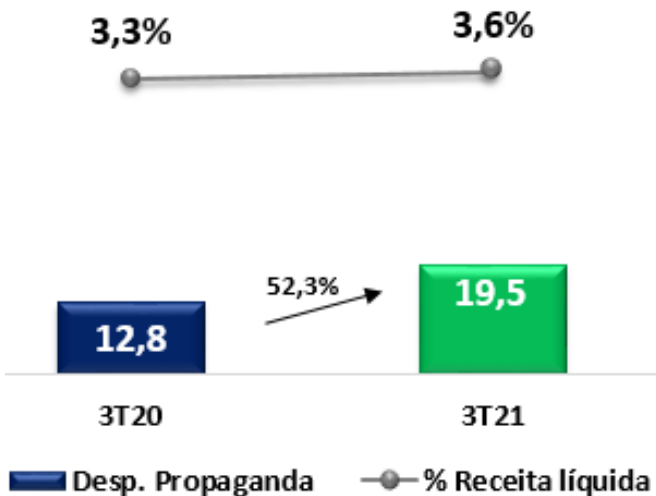
DESPEZA COM VENDAS<sup>1</sup> 3T21 vs 3T20



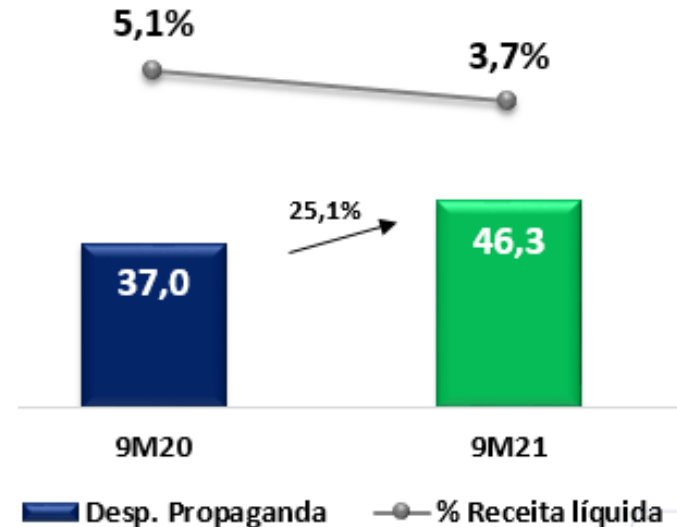
DESPEZA COM VENDAS<sup>1</sup> 9M21 vs 9M20



DESPESAS COM PROPAGANDA E MKT 3T21 vs 3T20



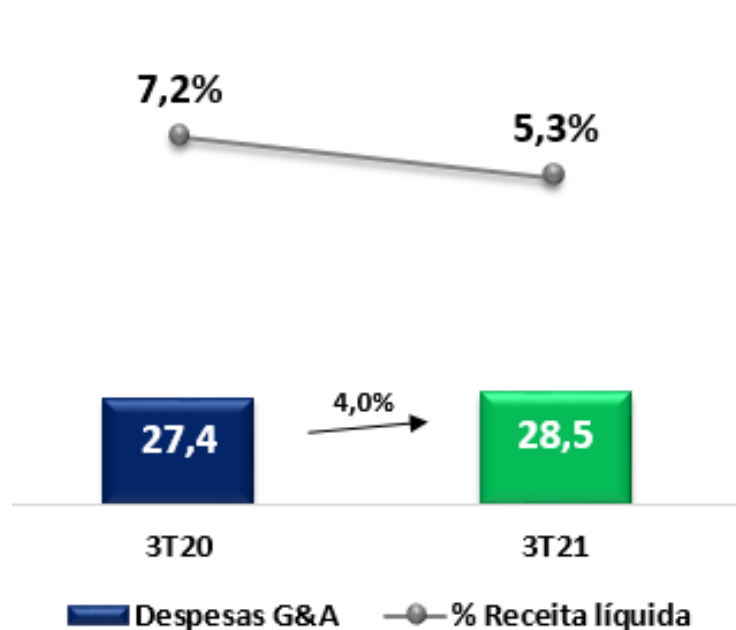
DESPESAS COM PROPAGANDA E MKT 9M21 vs 9M20



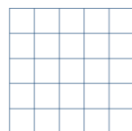
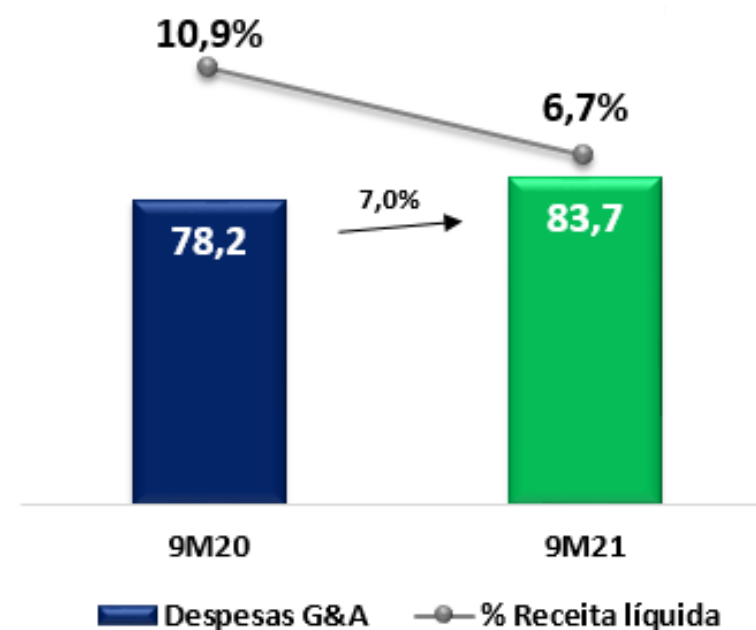
[1] Despesa com vendas ex-propaganda e marketing.

# DESpesas Gerais Administrativas

## DESpesas Gerais Administrativas 3T21 vs 3T20



## DESpesas Gerais Administrativas 9M21 vs 9M20

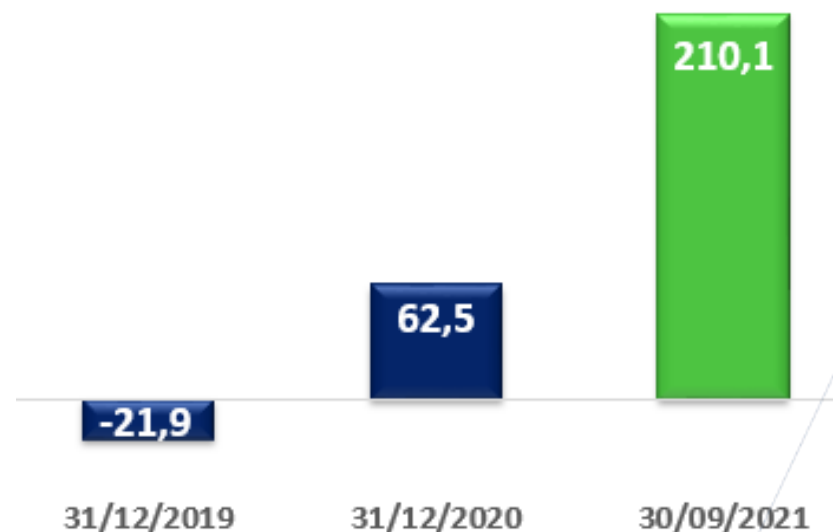


# RESULTADO FINANCEIRO E DÍVIDA LÍQUIDA

## RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

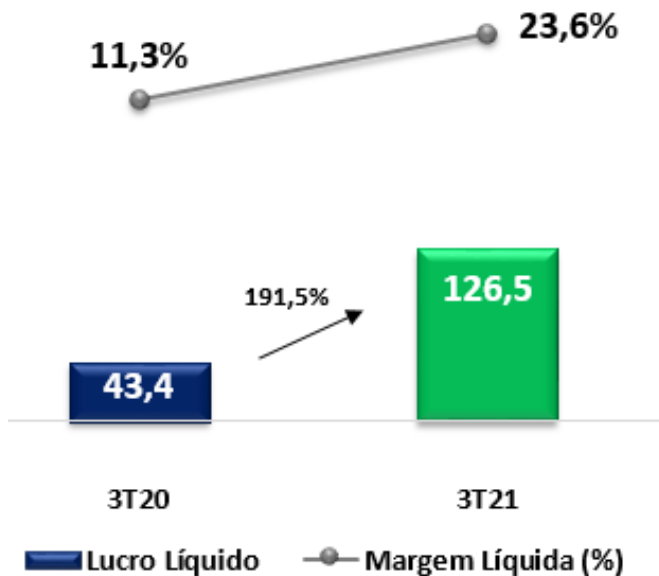
R\$ Milhões	3T21	3T20	Var. % 3T21/3T20	9M21	9M20	Var. % 9M21/9M20
<b>Estrutura de capital</b>	-8,5	-5,6	51,8%	-22,8	-12,0	90,0%
Operacionais	-5,0	-1,4	257,1%	-17,6	-4,4	300,0%
Cambiais	-5,4	-5,5	-1,8%	-18,8	-16,2	16,0%
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>-18,9</b>	<b>-12,5</b>	<b>51,2%</b>	<b>-59,2</b>	<b>-32,6</b>	<b>81,6%</b>
Estrutura de capital	2,5	1,6	56,3%	4,8	3,9	23,1%
Operacionais	23,3	1,9	1126,3%	65,5	4,7	1293,6%
Cambiais	4,2	5,3	-20,8%	11,9	23,5	-49,4%
<b>Receitas Financeiras</b>	<b>30,0</b>	<b>8,8</b>	<b>240,9%</b>	<b>82,2</b>	<b>32,1</b>	<b>156,1%</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>11,1</b>	<b>-3,7</b>	<b>-400,0%</b>	<b>23,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-4700,0%</b>

## DÍVIDA LÍQUIDA

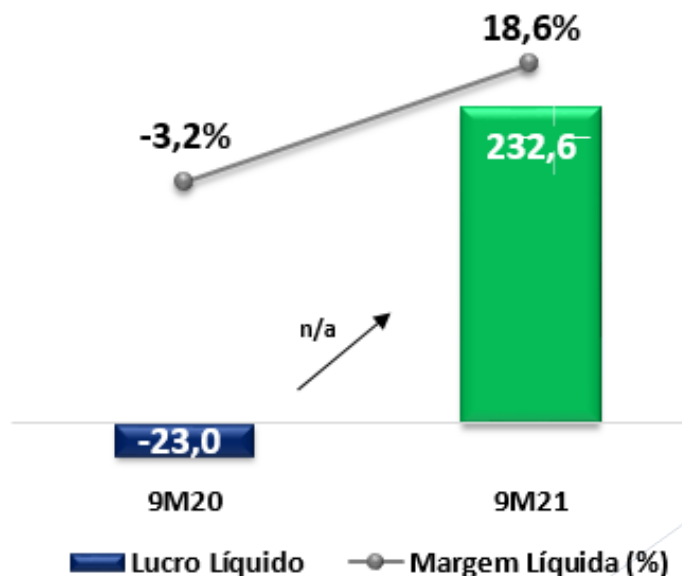


# LUCRO LÍQUIDO E ROIC

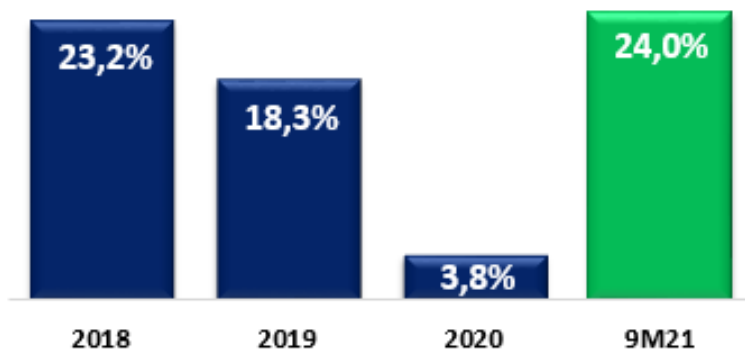
## LUCRO LÍQUIDO 3T21 vs 3T20



## LUCRO LÍQUIDO 9M21 vs 9M20

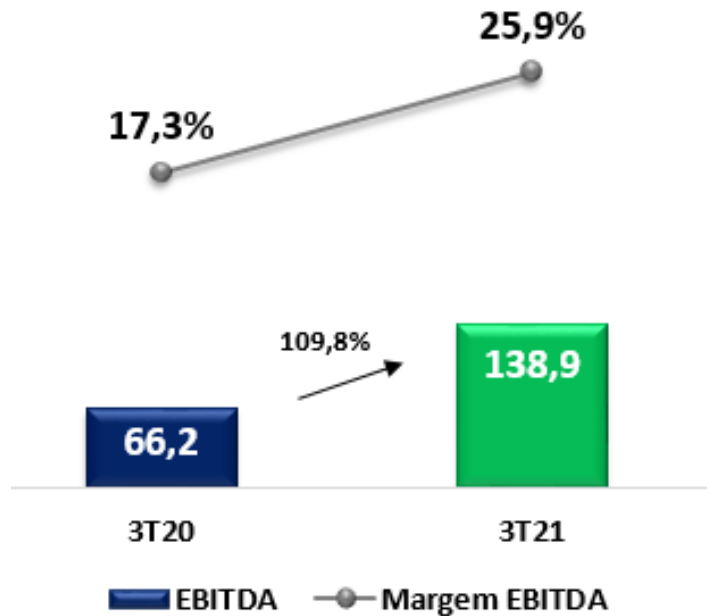


## ROIC AJUSTADO

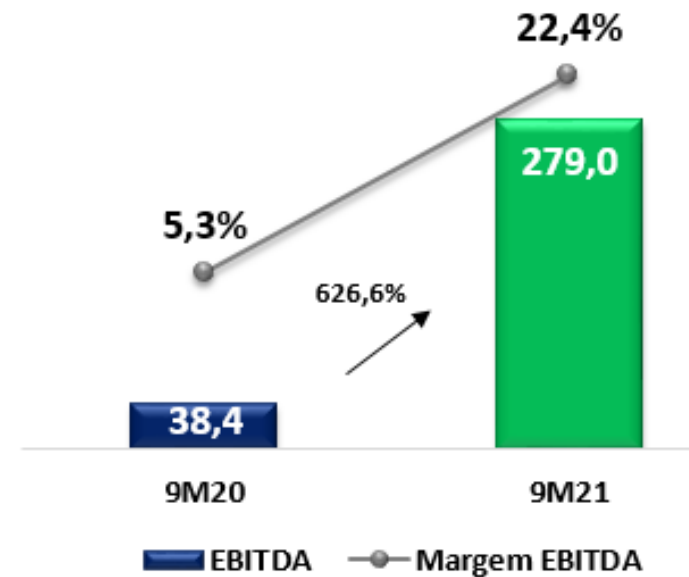


# MARGEM EBITDA

## MARGEM EBITDA 3T21 vs 3T20



## MARGEM EBITDA 9M21 vs 9M20



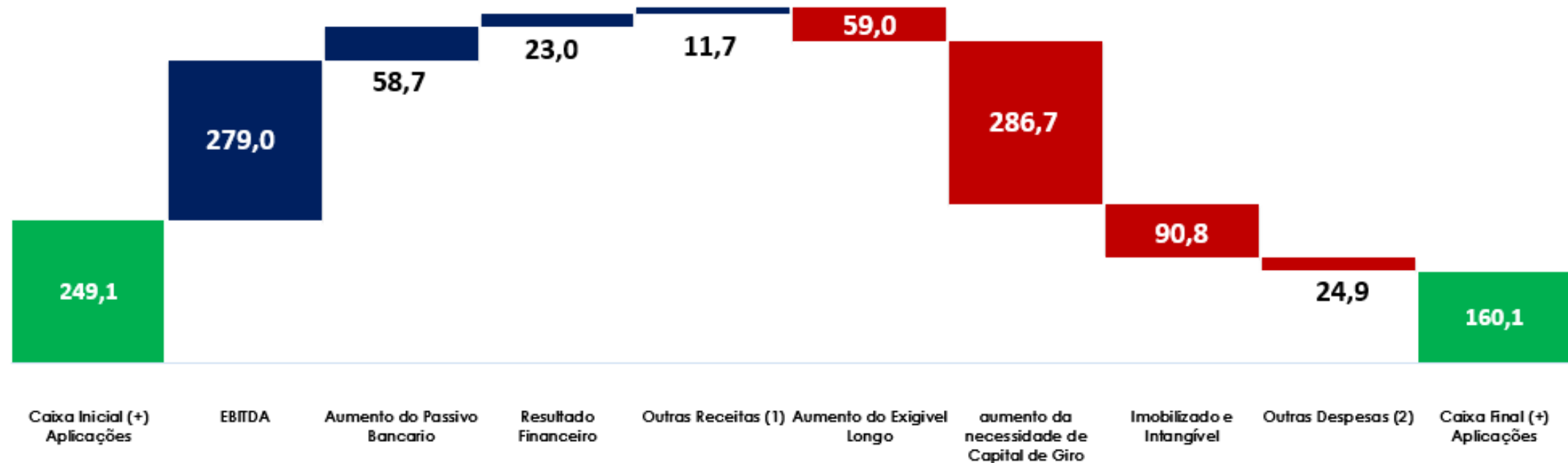
# CAPEX

## ADIÇÕES DE IMOBILIZADO E INTANGÍVEL

R\$ Milhões	3T21	3T20	Var. % 3T21/3T20	9M21	9M20	Var. % 9M21/9M20
Moldes	6,4	4,7	36,2%	28,4	16,6	71,1%
Máquinas e Equipamentos	13,4	14,0	-4,3%	41,3	25,2	63,9%
Instalações	3,1	6,8	-54,4%	7,3	13,3	-45,1%
Outros	1,3	0,8	62,5%	12,0	2,4	400,0%
<b>Imobilizado</b>	<b>24,2</b>	<b>26,3</b>	<b>-8,0%</b>	<b>89,0</b>	<b>57,5</b>	<b>54,8%</b>
Software	0,2	0,4	-50,0%	2,2	1,8	22,2%
<b>Intangível</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>-50,0%</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>	<b>22,2%</b>
<b>Total Geral</b>	<b>24,4</b>	<b>26,7</b>	<b>-8,6%</b>	<b>91,2</b>	<b>59,3</b>	<b>53,8%</b>

# FLUXO DE CAIXA

## FLUXO DE CAIXA 3T21



[1] Outras Receitas: Alienação/Baixa do Imobilizado e Intangível + Stock Options.

[2] Outras Despesas: IR e CSLL + Efeito da conversão de investidas no exterior + Pagamento de passivos de arrendamentos financeiros.



# RELAÇÕES COM INVESTIDORES



## Wagner Dantas da Silva

Diretor Administrativo, Financeiro e de Relações com Investidores

Telefone: (11) 5225-9500

E-mail: [dri@vulcabras.com.br](mailto:dri@vulcabras.com.br)

Site: <http://vulcabrasri.com>