



VULCABRAS
vivemos para o esporte

APRESENTAÇÃO
DE RESULTADOS

2T24



PARTICIPANTES

Pedro Bartelle

Diretor Presidente

Wagner Dantas da Silva

Diretor Administrativo, Financeiro e
de Relações com Investidores





AVISO

Essa apresentação contém declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência, com o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos desenvolvimentos futuros esperados, muitos dos quais estão além do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros, incluindo a estratégia de negócios da Companhia, condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimento da indústria de calçados, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, e outros fatores. Como resultado desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas Declarações de Expectativas sobre Eventos ou Resultados Futuros.



VOLUME BRUTO

8,2 milhões

de pares/peças no 2T24, queda de 1,5% em relação ao 2T23 e, 14,9 milhões de pares/peças no 6M24, queda de 0,5% comparado ao 6M23.

MARGEM BRUTA

42,5%

no 2T24, aumento de 1,1 p.p. quando comparada ao 2T23 e, 41,5% no 6M24, aumento de 1,0 p.p. em referência à margem do 6M23.

RECEITA LÍQUIDA

R\$ 761,0 milhões

no 2T24, aumento de 5,1% em relação ao 2T23 e, R\$ 1.358,3 milhões no 6M24, aumento de 4,9% em comparação ao apresentado no 6M23.

LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE E MARGEM LÍQUIDA RECORRENTE

R\$ 139,7 milhões

no 2T24, aumento de 4,4% em relação ao resultado do 2T23, com Margem Líquida Recorrente de 18,4%, sendo 0,1 p.p. inferior ao 2T23 e, R\$ 228,5 milhões no 6M24, aumento de 5,1% em comparação ao resultado apresentado no 6M23 com Margem Líquida Recorrente de 16,8%, a mesma obtida no 6M23.

LUCRO BRUTO

R\$ 323,6 milhões

no 2T24, aumento de 8,0% em contraste com o 2T23 e, R\$ 563,5 milhões no 6M24, aumento de 7,3% em relação ao valor registrado no 6M23.

EBITDA RECORRENTE E MARGEM EBITDA RECORRENTE

R\$ 175,4 milhões

no 2T24, crescimento de 4,0% na comparação com o resultado do 2T23, apresentando 23,0% de Margem EBITDA recorrente, redução de 0,3 p.p em relação a obtida no 2T23 e, R\$ 297,8 milhões no 6M24 com aumento de 4,3% versus o resultado apresentado no 6M23 e, 21,9 % de Margem EBITDA Recorrente no 6M24 (0,2 p.p. inferior ao 6M23).

VOLUME BRUTO

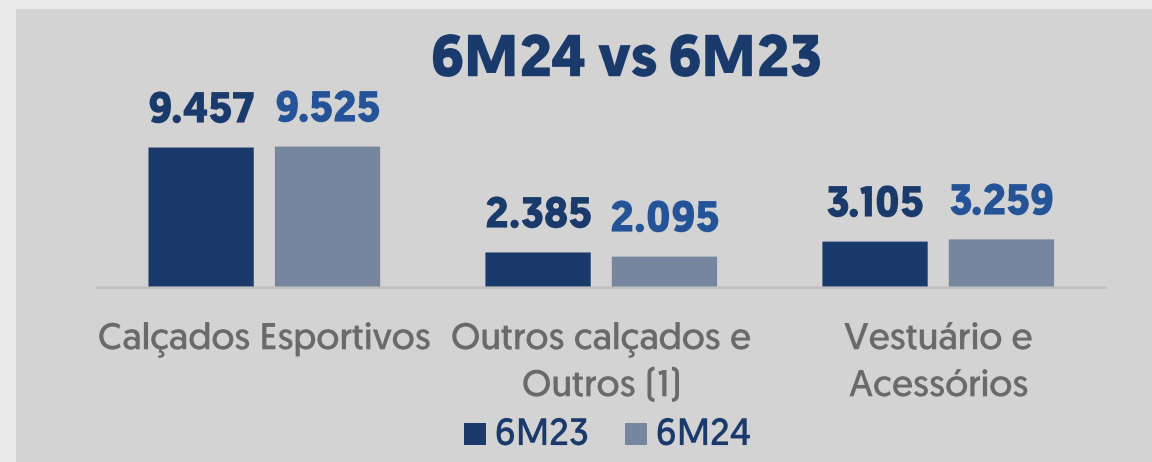
PARES E PEÇAS/MIL



Pares e Peças (Mil)	2T24	Partic. %	2T23	Partic. %	Var. % 2T24/2T23
Calçados Esportivos	5.294	64,9%	5.415	65,4%	-2,2%
Outros calçados e Outros (1)	1.196	14,6%	1.335	16,1%	-10,4%
Vestuário e Acessórios	1.671	20,5%	1.534	18,5%	8,9%
Total	8.161	100,0%	8.284	100,0%	-1,5%



Pares e Peças (Mil)	6M24	Partic. %	6M23	Partic. %	Var. % 6M24/6M23
Calçados Esportivos	9.525	64,0%	9.457	63,3%	0,7%
Outros calçados e Outros (1)	2.095	14,1%	2.385	15,9%	-12,2%
Vestuário e Acessórios	3.259	21,9%	3.105	20,8%	5,0%
Total	14.879	100,0%	14.947	100,0%	-0,5%

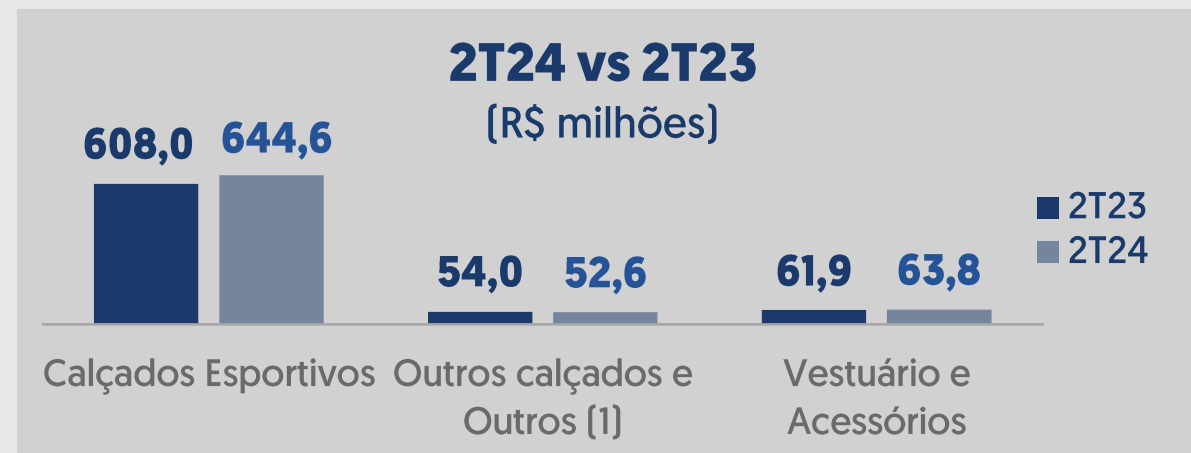


[1] Chinelos, calçados femininos, botas e componentes para calçado

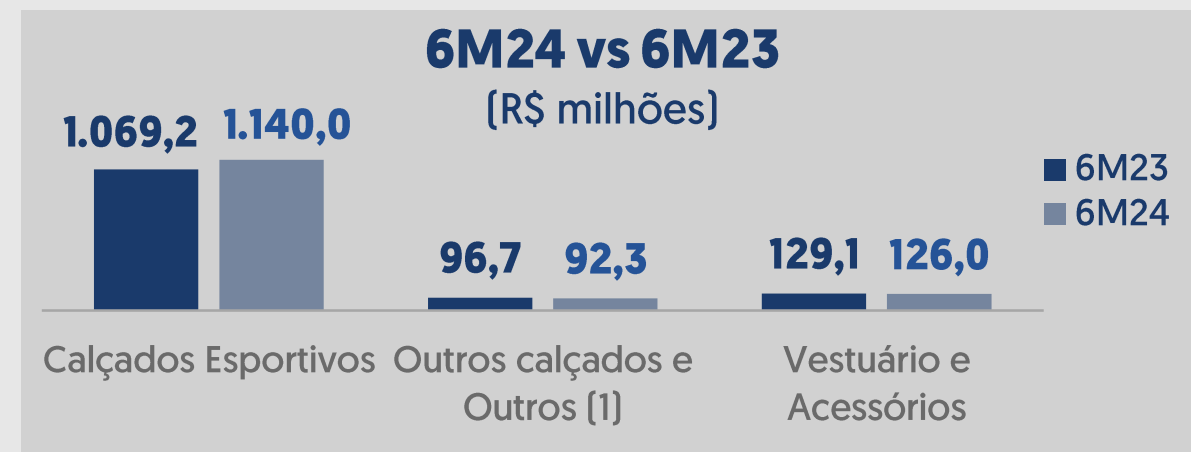
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA - CATEGORIAS



Pares e Peças (Mil)	2T24	Partic. %	2T23	Partic. %	Var. % 2T24/2T23
Calçados Esportivos	644,6	84,7%	608,0	84,0%	6,0%
Outros calçados e Outros (1)	52,6	6,9%	54,0	7,4%	-2,6%
Vestuário e Acessórios	63,8	8,4%	61,9	8,6%	3,1%
Total	761,0	100,0%	723,9	100,0%	5,1%



Pares e Peças (Mil)	6M24	Partic. %	6M23	Partic. %	Var. % 6M24/6M23
Calçados Esportivos	1.140,0	83,9%	1.069,2	82,6%	6,6%
Outros calçados e Outros (1)	92,3	6,8%	96,7	7,5%	-4,6%
Vestuário e Acessórios	126,0	9,3%	129,1	9,9%	-2,4%
Total	1.358,3	100,0%	1.295,0	100,0%	4,9%

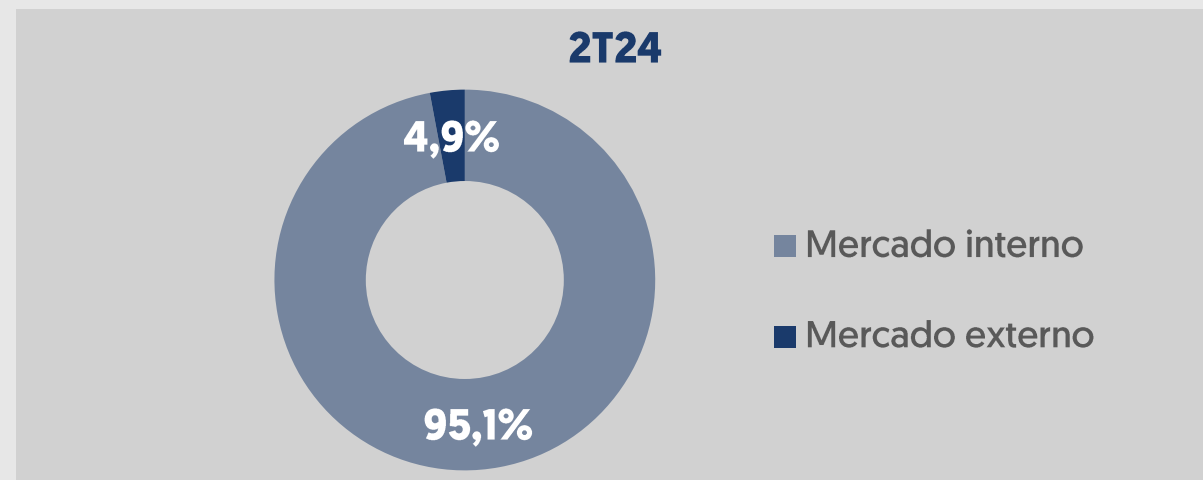


[1] Chinelos, calçados femininos, botas e componentes para calçado

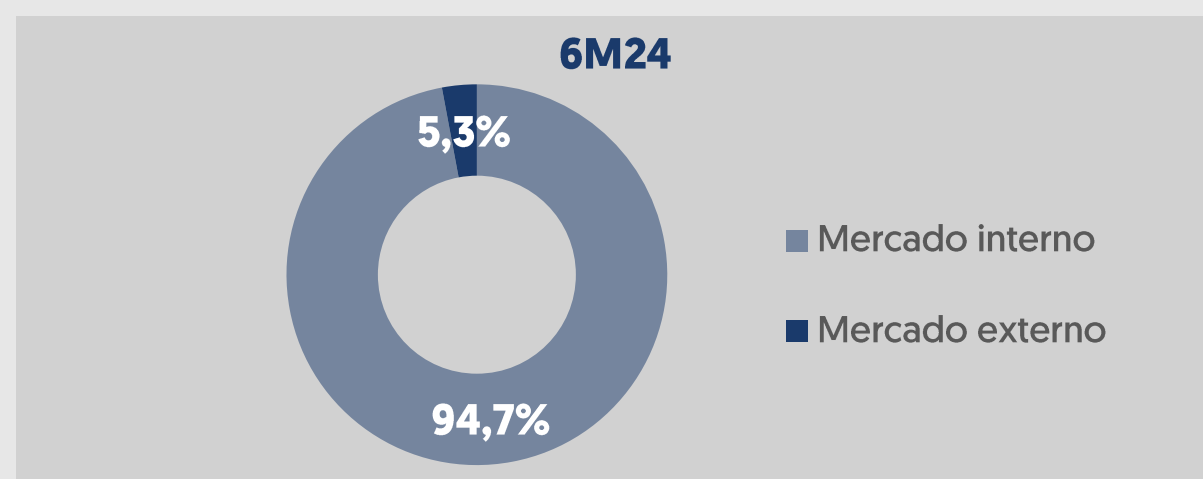
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA - MERCADOS



R\$ Milhões	2T24	Partic. %	2T23	Partic. %	Var. % 2T24/2T23
Mercado Interno	723,5	95,1%	666,2	92,0%	8,6%
Mercado Externo	37,5	4,9%	57,7	8,0%	-35,0%
Total	761,0	100,0%	723,9	100,0%	5,1%



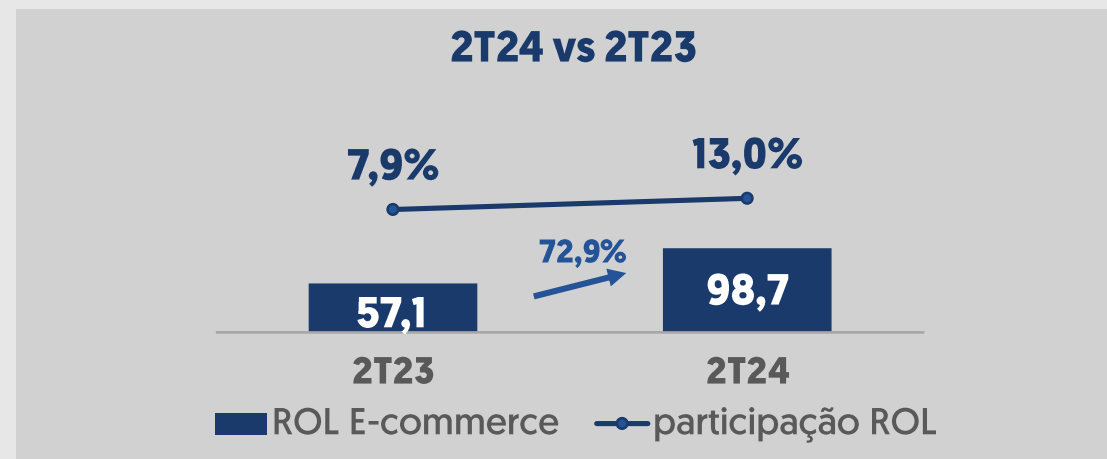
R\$ Milhões	6M24	Partic. %	6M23	Partic. %	Var. % 6M24/6M23
Mercado Interno	1.286,4	94,7%	1.191,1	92,0%	8,0%
Mercado Externo	71,9	5,3%	103,9	8,0%	-30,8%
Total	1.358,3	100,0%	1.295,0	100,0%	4,9%



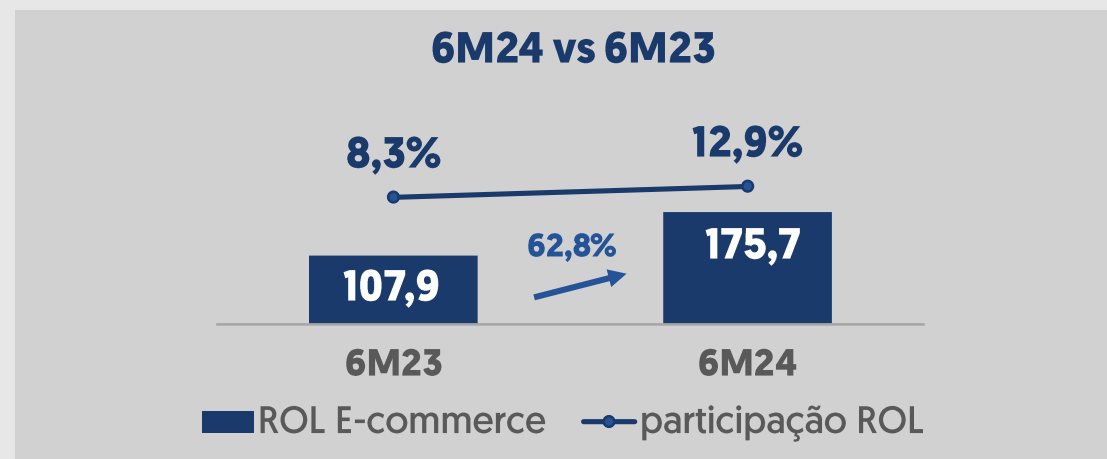
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA E-COMMERCE



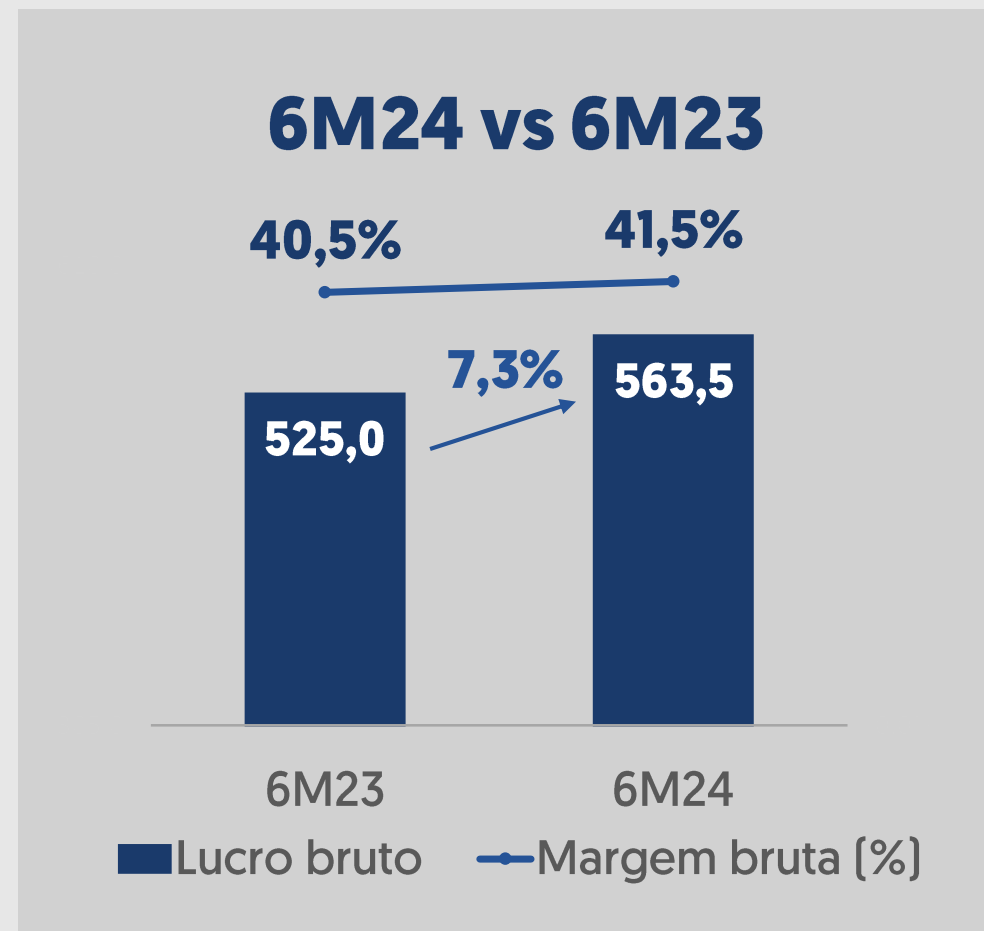
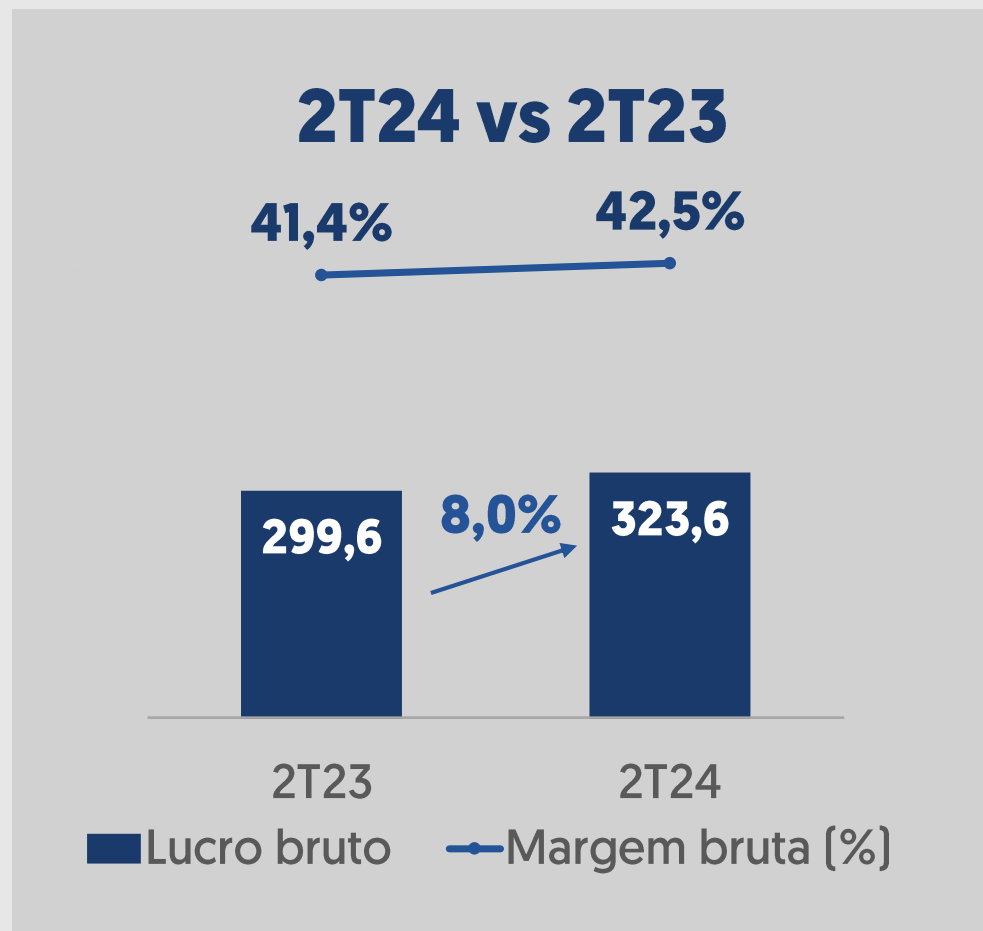
R\$ Milhões	2T24	2T23	Var. % 2T24/2T23
Receita Líquida e-commerce	98,7	57,1	72,9%
Participação ROL %	13,0%	7,9%	5,1 p.p.



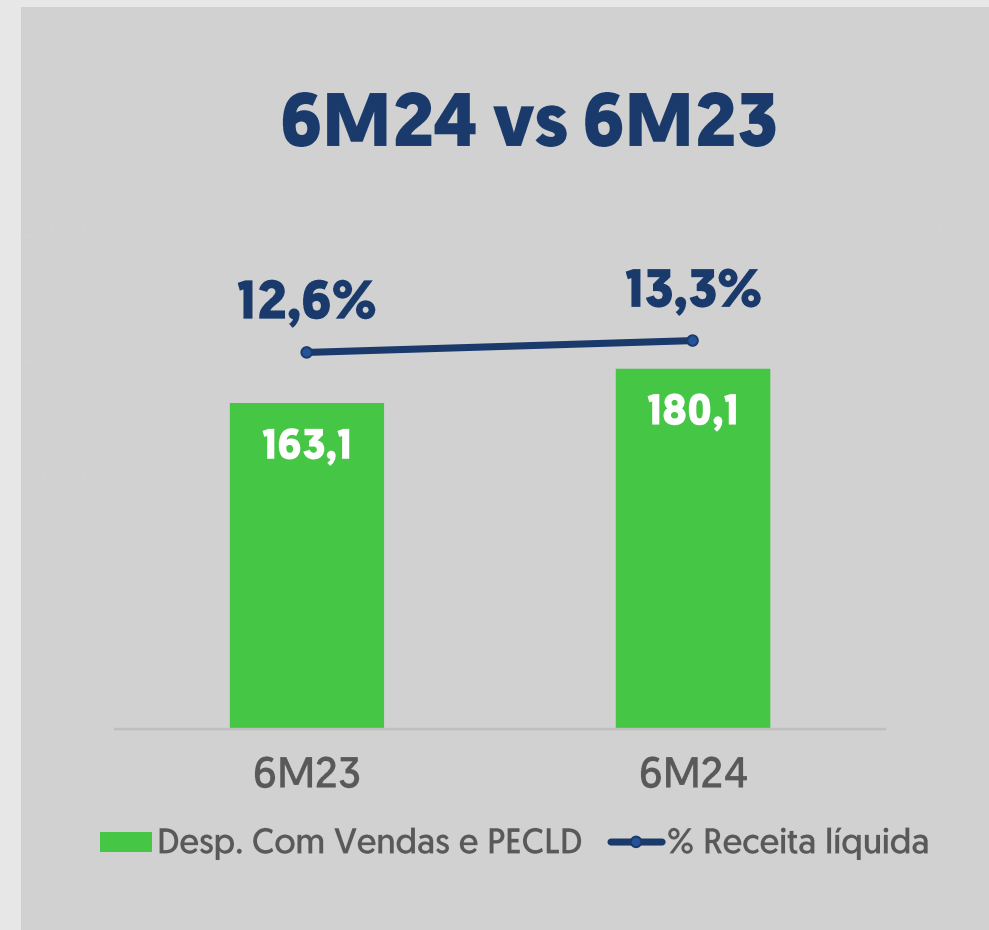
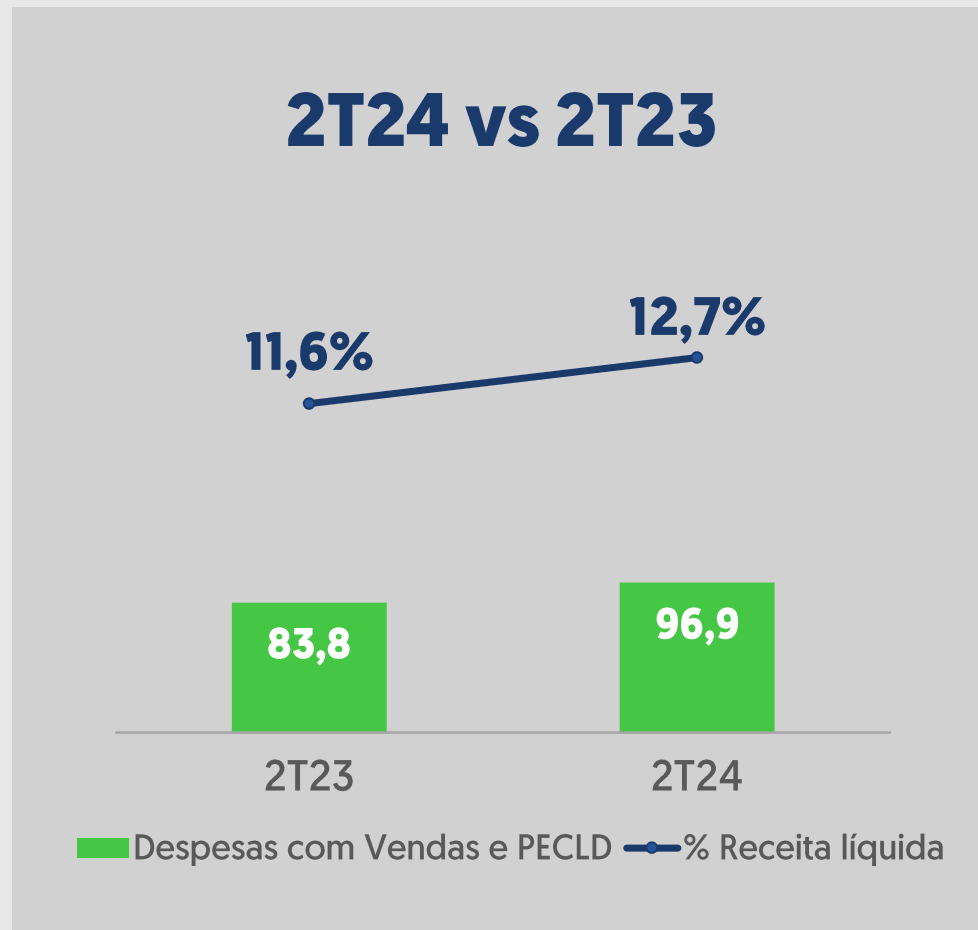
R\$ Milhões	6M24	6M23	Var. % 6M24/6M23
Receita Líquida e-commerce	175,7	107,9	62,8%
Participação ROL %	12,9%	8,3%	4,6 p.p.



LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA



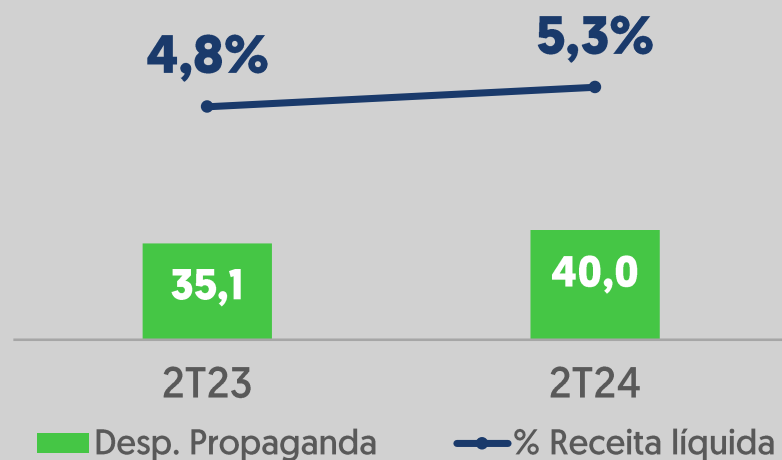
DESPESAS COM VENDAS E PECLD



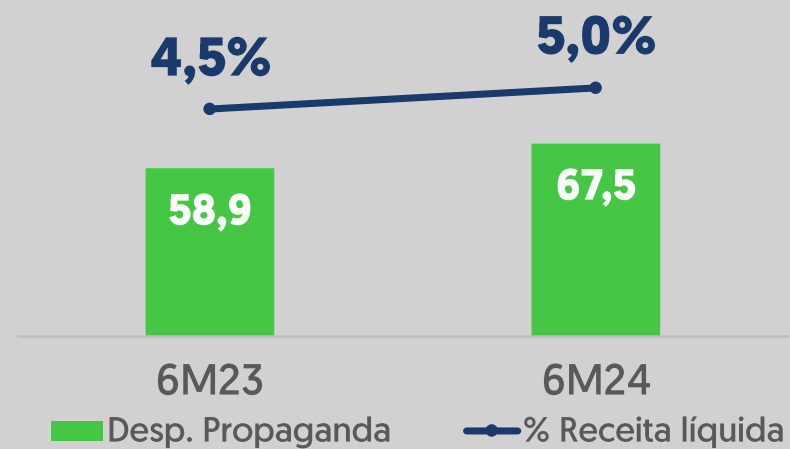
DESPESAS COM PROPAGANDA E MARKETING



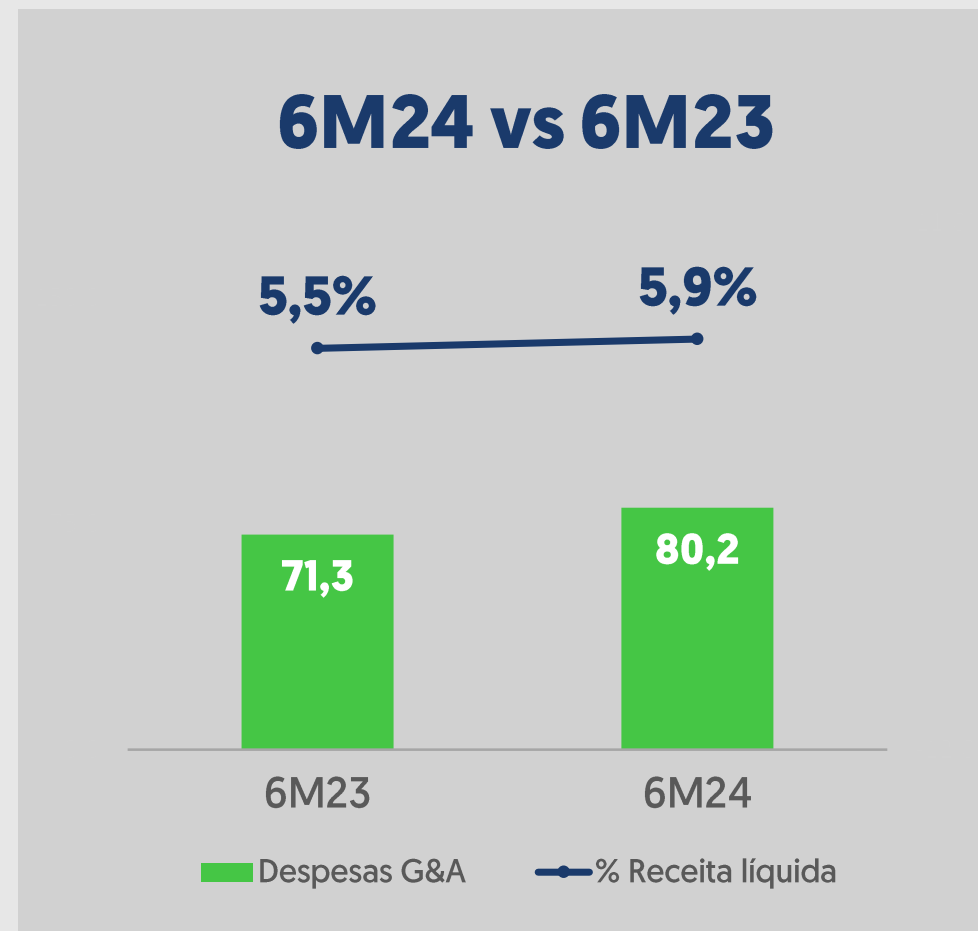
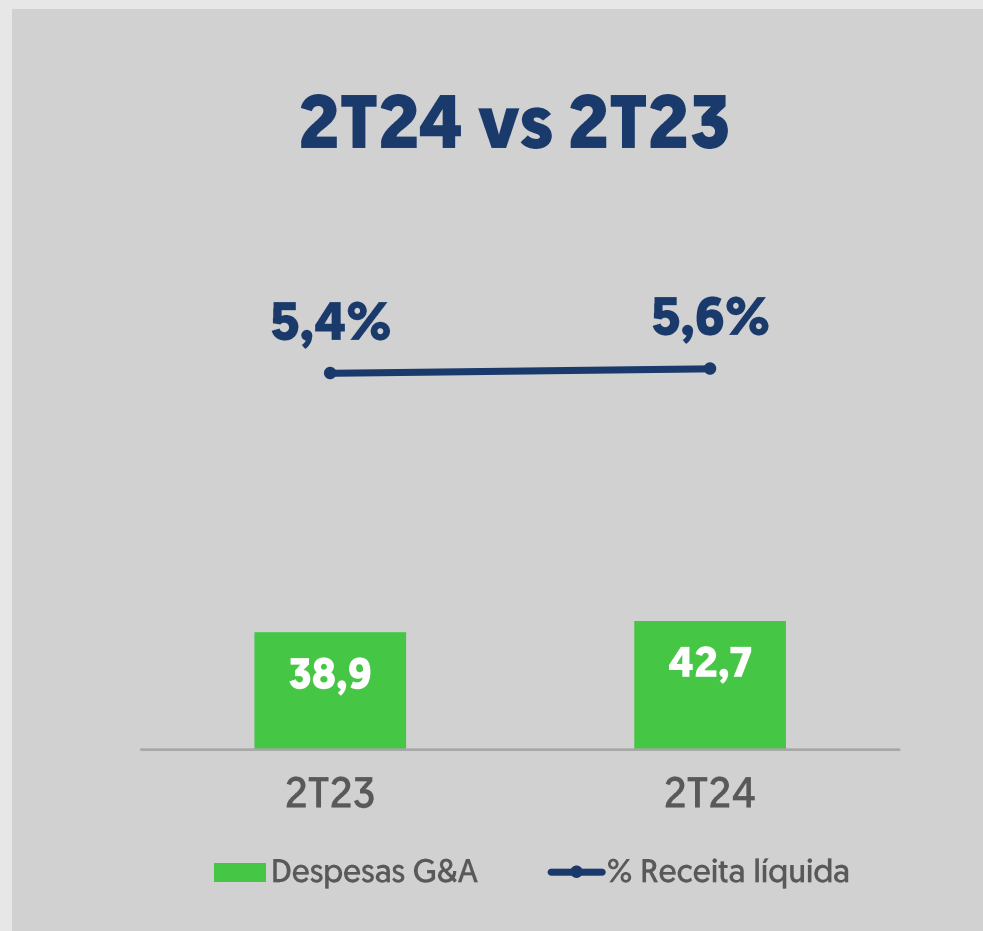
2T24 vs 2T23



6M24 vs 6M23



DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS



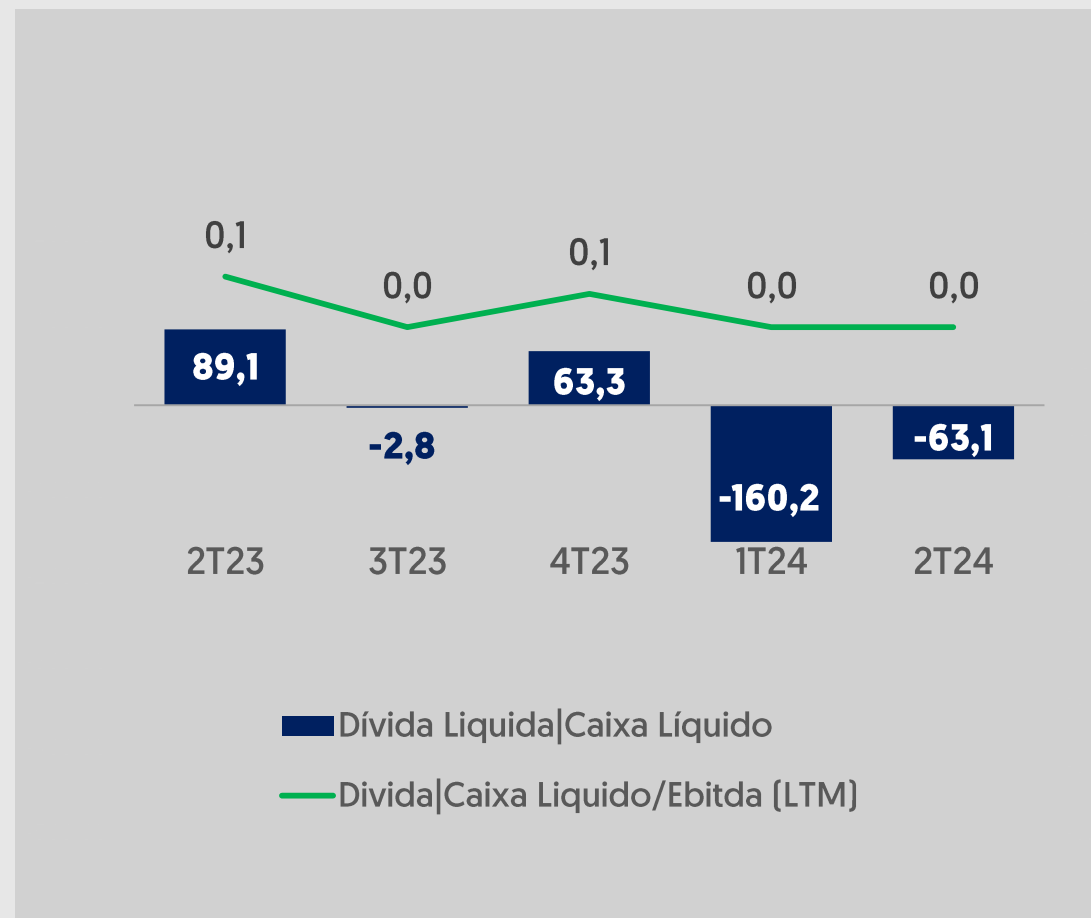
RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO E DÍVIDA LÍQUIDA



Resultado financeiro líquido

R\$ Milhões	2T24	2T23	Var. % 2T24 /2T23	6M24	6M23	Var. % 6M24 /6M23
Estrutura de capital	-13,7	-15,0	-8,7%	-28,6	-30,3	-5,6%
Operacionais	-2,9	-2,5	16,0%	-5,0	-4,7	6,4%
Cambiais	-6,7	-6,2	8,1%	-9,8	-11,4	-14,0%
Despesas Financeiras	-23,3	-23,7	-1,7%	-43,4	-46,4	-6,5%
Estrutura de capital	12,5	10,0	25,0%	27,7	19,2	44,3%
Operacionais	4,2	9,3	-54,8%	7,7	14,8	-48,0%
Cambiais	9,7	7,5	29,3%	11,9	13,4	-11,2%
Receitas Financeiras	26,4	26,8	-1,5%	47,3	47,4	-0,2%
Resultado Financeiro	3,1	3,1	0,0%	3,9	1,0	290,1%

Dívida/Caixa Líquido



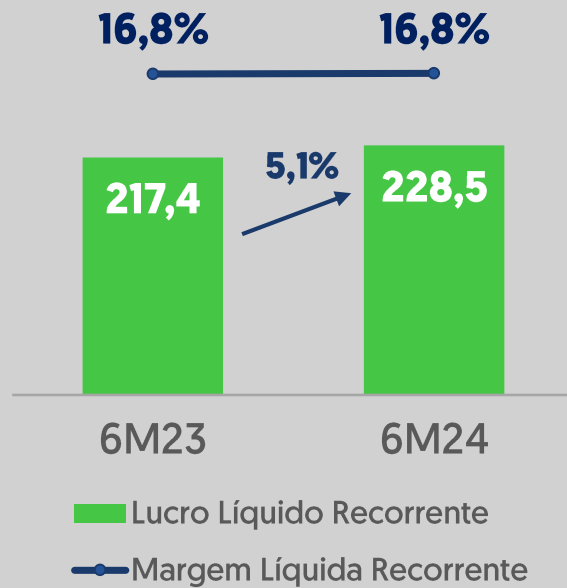
LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE E ROIC AJUSTADO



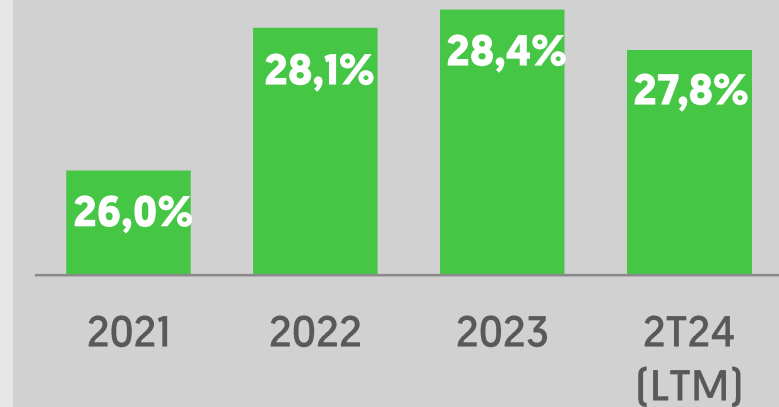
2T24 vs 2T23



6M24 vs 6M23

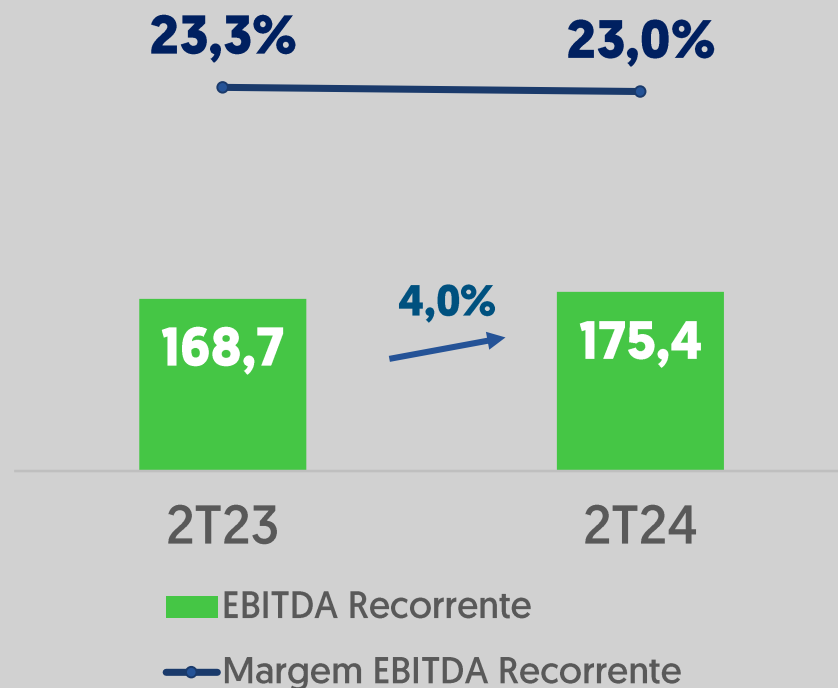


ROIC ajustado

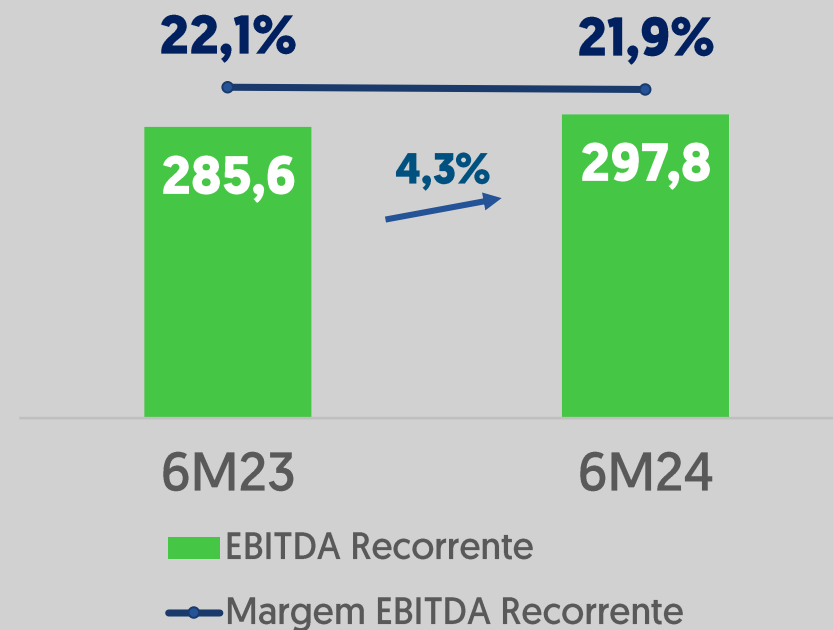


EBITDA RECORRENTE E MARGEM EBITDA RECORRENTE

2T24 vs 2T23



6M24 vs 6M23



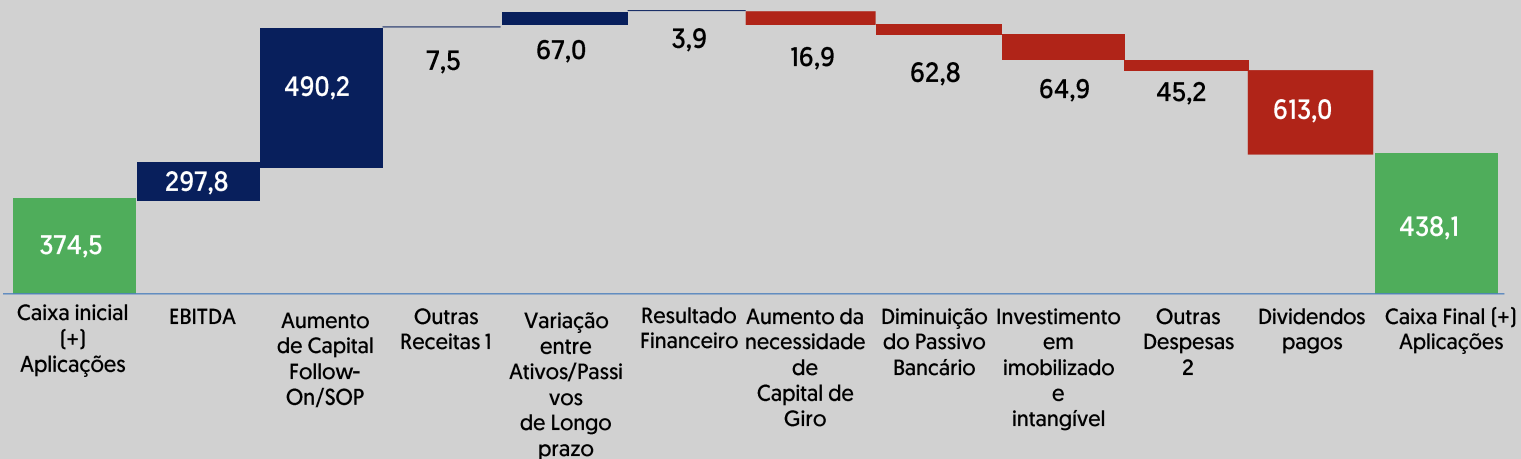
ADIÇÕES DE IMOBILIZADO E INTANGÍVEL

R\$ Milhões	2T24	2T23	Var. % 2T24/2T23	6M24	6M23	Var. % 6M24/6M23
Moldes	12,2	14,8	-17,6%	20,0	24,5	-18,4%
Máquinas e Equipamentos	11,0	11,3	-2,7%	19,1	22,0	-13,2%
Instalações	2,4	2,1	14,3%	4,9	6,7	-26,9%
Outros	7,7	7,9	-2,5%	18,3	16,4	11,6%
Imobilizado	33,3	36,1	-7,8%	62,3	69,6	-10,5%
Software	2,6	0,8	225,0%	3,2	0,8	300,0%
Intangível	2,6	0,8	225,0%	3,2	0,8	300,0%
Total Geral	35,9	36,9	-2,7%	65,5	70,4	-7,0%

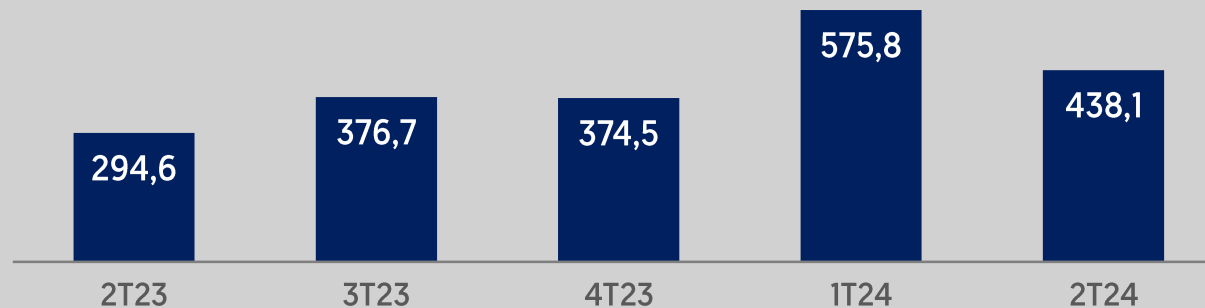
FLUXO DE CAIXA



6M24



Disponibilidades



1) Outras Receitas: Alienação/Baixa do Imobilizado e Intangível + Recursos provenientes de alienação de investimentos + Efeito da conversão das investidas no exterior

[2] Outras Despesas: IR e CSLL + Stock Option + Pagamento de passivos de arrendamentos financeiros.



VULCABRAS
vivemos para o esporte

OBRIGADO!

**RELAÇÕES COM
INVESTIDORES**

Wagner Dantas da Silva
Diretor Administrativo, Financeiro e
de Relações com Investidores

+55 (11) 4532-1000
dri@vulcabras.com
www.vulcabrasri.com