

# 1T26

APRESENTAÇÃO  
DE RESULTADOS



**VULCABRAS**



# PARTICIPANTES

## **Pedro Bartelle**

Diretor Presidente

## **Wagner Dantas da Silva**

Diretor Financeiro e  
de Relações com Investidores



UMA SPORTECH GLOBAL  
FEITA POR BRASILEIROS.



# AVISO

Essa apresentação contém declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência, com o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos desenvolvimentos futuros esperados, muitos dos quais estão além do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros, incluindo a estratégia de negócios da Companhia, condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimento da indústria de calçados, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, e outros fatores. Como resultado desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas Declarações de Expectativas sobre Eventos ou Resultados Futuros.

# DESTAQUES



## VOLUME BRUTO

**7,6 milhões**

de pares/peças no 1T26, crescimento de 6,8% em relação aos 7,1 milhões registrados no 1T25.

## RECEITA LÍQUIDA

**R\$ 776,4 milhões**

no 1T26, crescimento de 10,7% em relação aos R\$ 701,2 milhões registrados no 1T25.

## LUCRO BRUTO

**R\$ 313,5 milhões**

no 1T26, crescimento de 11,2% em relação aos R\$ 281,9 milhões registrados no 1T25.

## MARGEM BRUTA

**40,4%**

no 1T26, ganho de 0,2 p.p. em relação à margem de 40,2% registrada no 1T25.

## LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE E MARGEM LÍQUIDA RECORRENTE

**R\$ 86,1 milhões**

no 1T26, com recuo de 18,9% em relação ao 1T25, e Margem Líquida de 11,1%, representando redução de 4,0 p.p. na comparação com o mesmo período.

## EBITDA RECORRENTE E MARGEM EBITDA RECORRENTE

**R\$ 156,9 milhões**

no 1T26, com crescimento de 11,8% em relação ao 1T25, e Margem EBITDA de 20,2%, com expansão de 0,2 p.p. em relação a registrada no 1T25.



# VOLUME BRUTO

## PARES E PEÇAS/MIL

Pares e Peças (Mil)	1T26	Partic. %	1T25	Partic. %	Var. % 1T26/1T25
Calçados Esportivos	4.843	63,9%	4.381	61,8%	10,5%
Outros calçados e Outros (1)	1.033	13,6%	1.110	15,6%	-6,9%
Vestuário e Acessórios	1.700	22,5%	1.601	22,6%	6,2%
<b>Total</b>	<b>7.576</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.092</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,8%</b>

### 1T26 vs 1T25



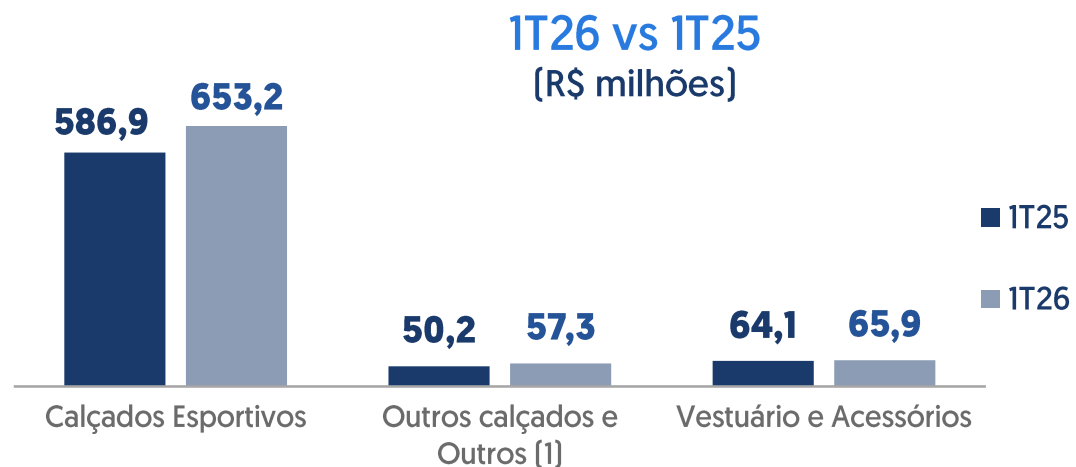
(1) Chinelos, calçados femininos, botas e componentes para calçado



# RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

## CATEGORIAS

R\$ Milhões	1T26	Partic. %	1T25	Partic. %	Var. % 1T26/1T25
Calçados Esportivos	653,2	84,1%	586,9	83,7%	11,3%
Outros calçados e Outros (1)	57,3	7,4%	50,2	7,2%	14,1%
Vestuário e Acessórios	65,9	8,5%	64,1	9,1%	2,8%
<b>Receita Líquida Total</b>	<b>776,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>701,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>10,7%</b>



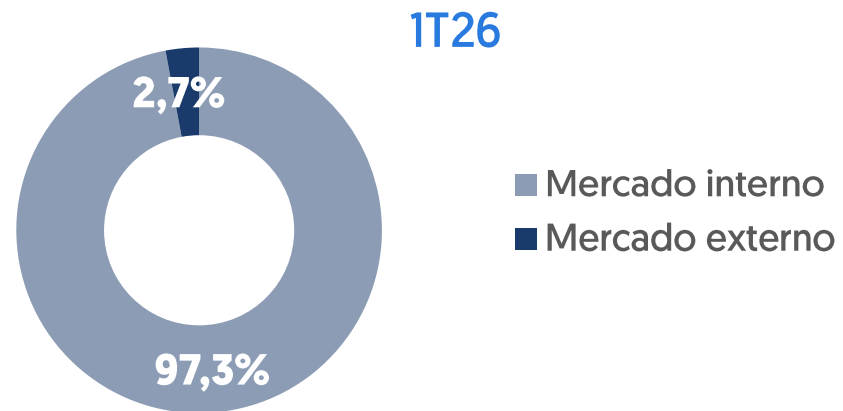
(1) Chinelos, calçados femininos, botas e componentes para calçado



# RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

## MERCADOS

R\$ Milhões	1T26	Partic. %	1T25	Partic. %	Var. % 1T26/1T25
Mercado Interno	755,6	97,3%	671,3	95,7%	12,6%
Mercado Externo	20,8	2,7%	29,9	4,3%	-30,4%
<b>Receita Líquida Total</b>	<b>776,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>701,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>10,7%</b>

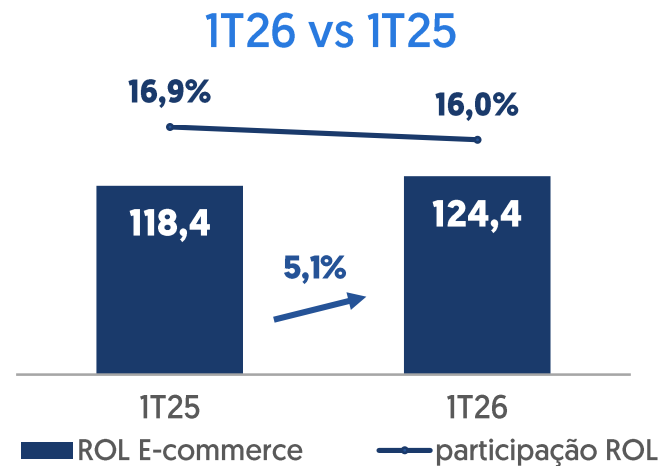




# RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

## E-COMMERCE

R\$ Milhões	1T26	1T25	Var. % 1T26/1T25
Receita Líquida E-commerce	124,4	118,4	5,1%
<b>Participação ROL</b>	<b>16,0%</b>	<b>16,9%</b>	<b>-0,9 p.p.</b>

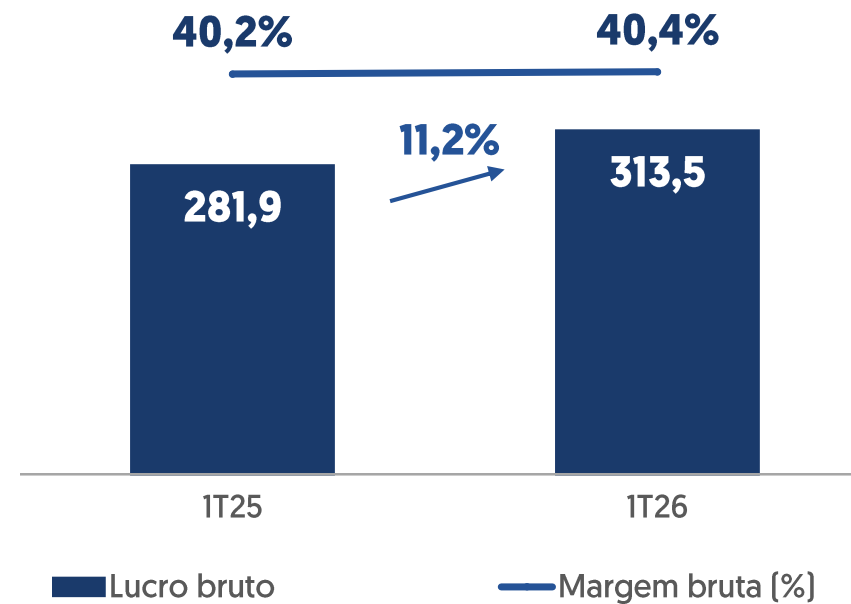




# LUCRO BRUTO

## MARGEM BRUTA

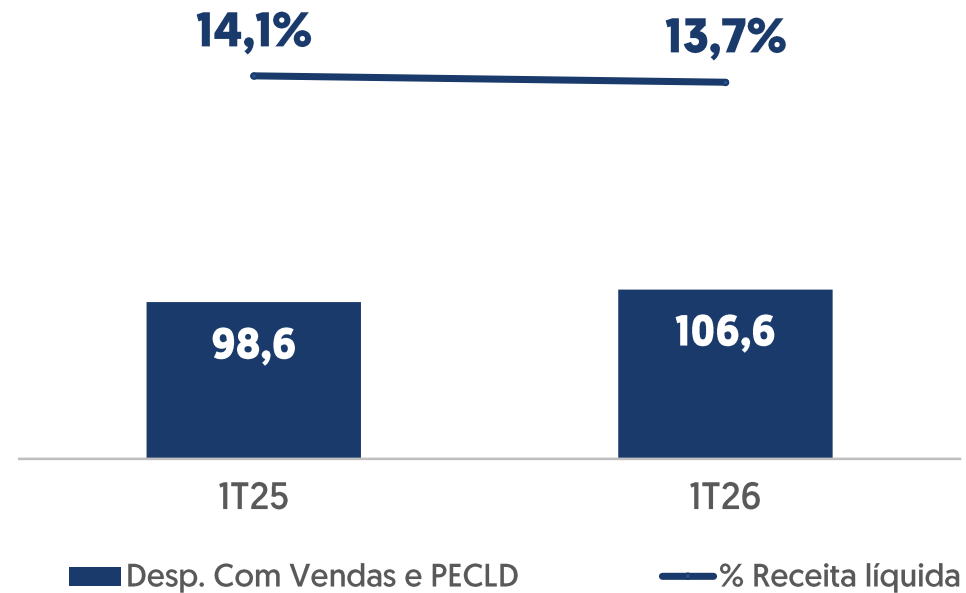
1T26 vs 1T25





# DESPESAS COM VENDAS E PECLD (EX-PROPAGANDA)

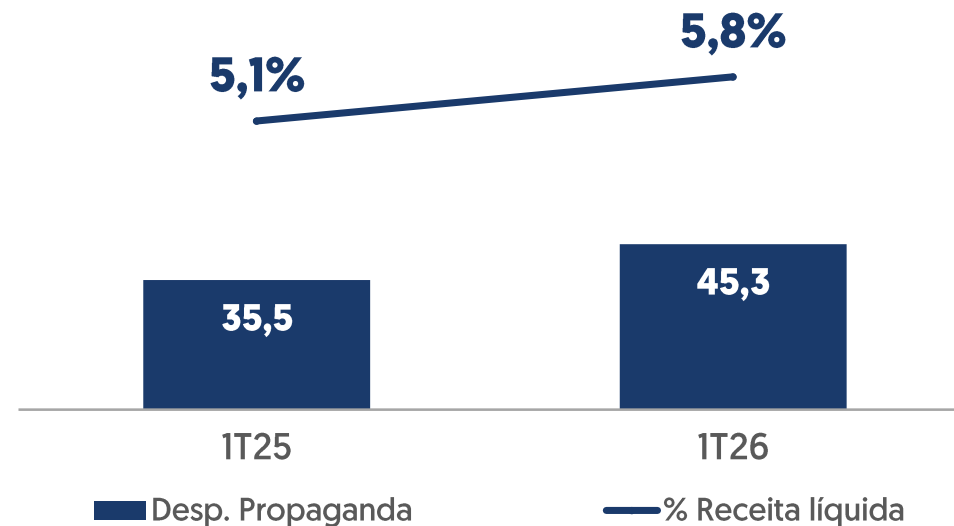
1T26 vs 1T25





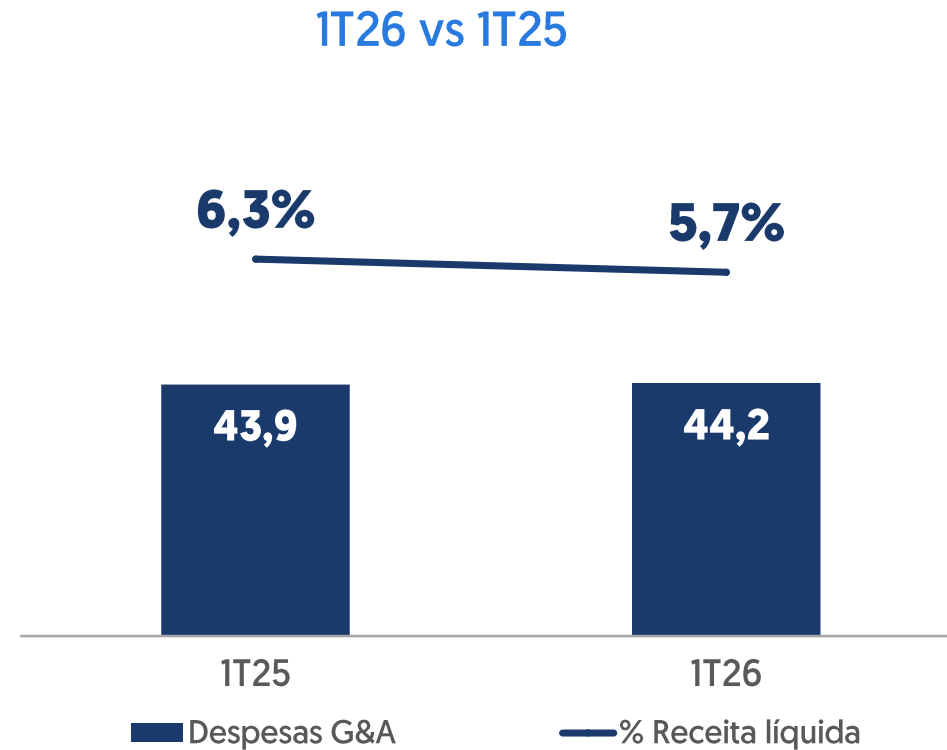
# DESPESAS COM PROPAGANDA E MARKETING

1T26 vs 1T25





# DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

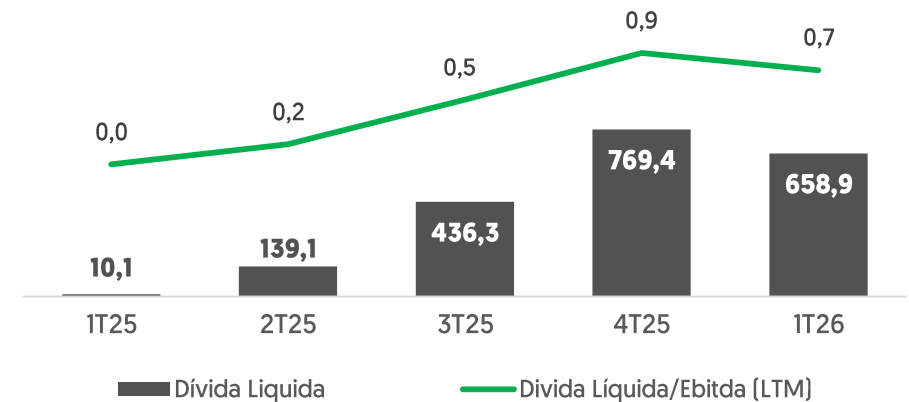


# RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO E DÍVIDA LÍQUIDA

## RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

R\$ Milhões	1T26	1T25	Var. % 1T26/1T25
Estrutura de capital	9,0	8,6	4,7%
Operacionais	3,7	4,8	-22,9%
Cambiais	9,6	15,8	-39,2%
<b>Receitas Financeiras</b>	<b>22,3</b>	<b>29,2</b>	<b>-23,6%</b>
Estrutura de capital	-36,3	-11,8	207,6%
Operacionais	-2,6	-2,6	0,0%
Cambiais	-11,2	-12,5	-10,4%
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>-50,1</b>	<b>-26,9</b>	<b>86,2%</b>
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>-27,8</b>	<b>2,3</b>	<b>-1308,7%</b>

## DÍVIDA LÍQUIDA

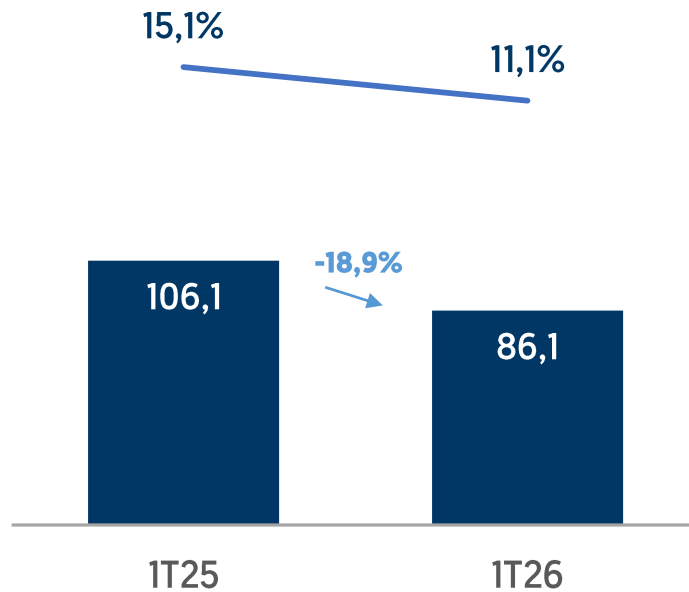




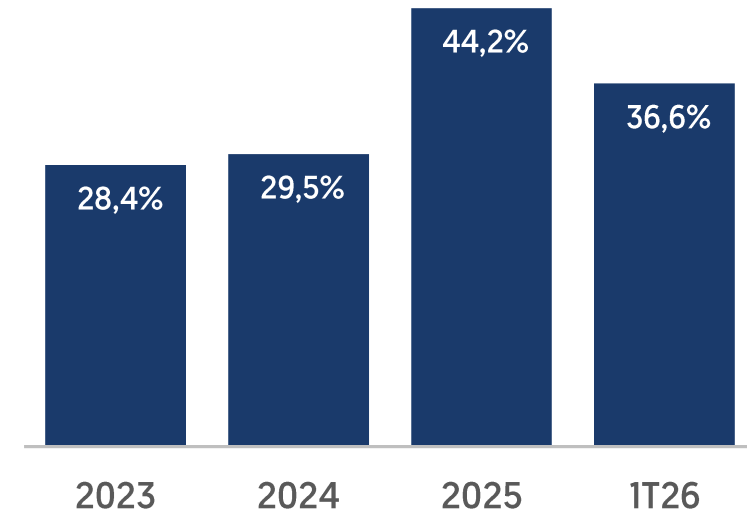
# LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE

## MARGEM LÍQUIDA RECORRENTE E ROIC AJUSTADO

1T26 vs 1T25



ROIC Ajustado

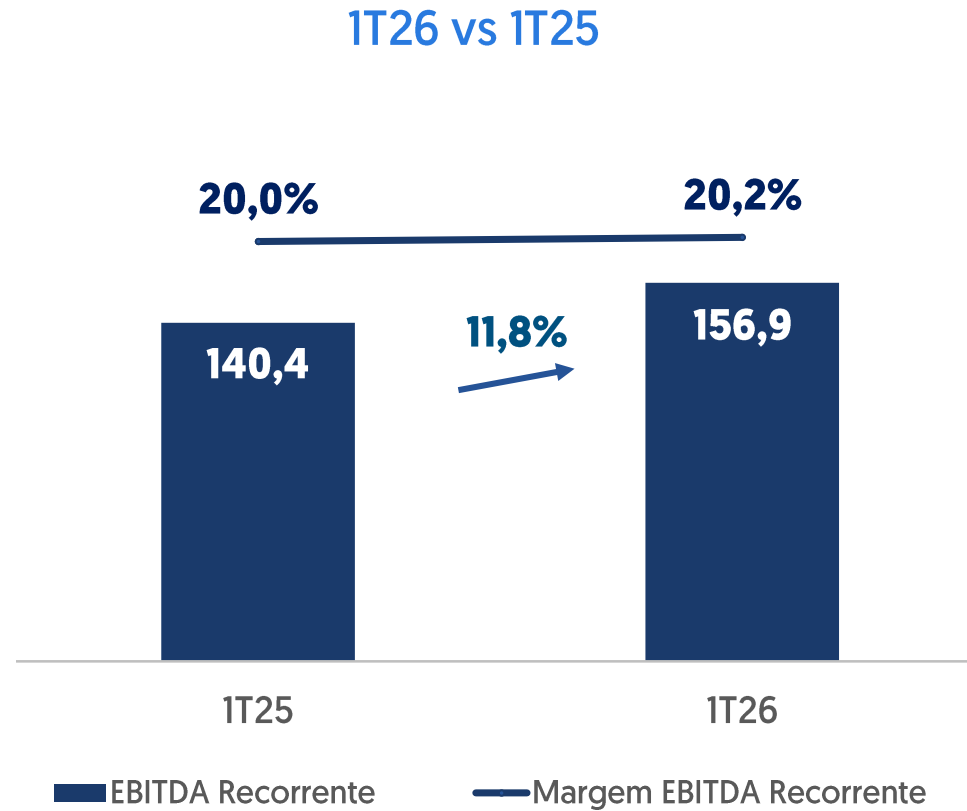


■ Lucro Líquido Recorrente — Margem Líquida Recorrente[%]



# EBITDA RECORRENTE

## MARGEM EBITDA RECORRENTE



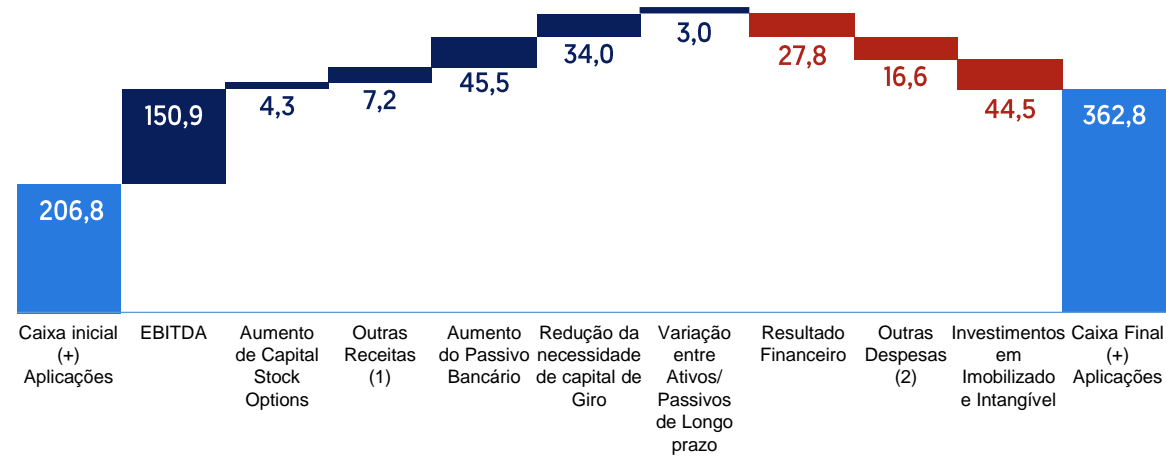
# CAPEX

## ADIÇÕES DE IMOBILIZADO E INTANGÍVEL

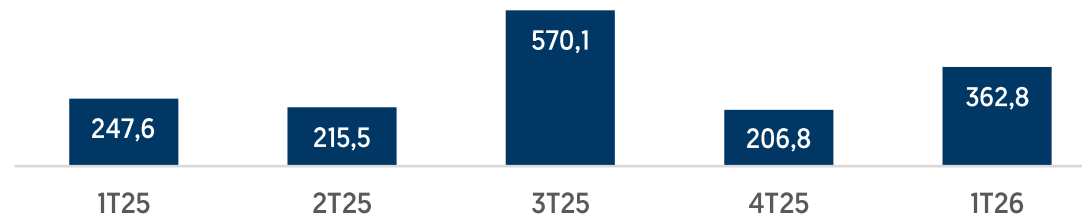
R\$ Milhões	1T26	1T25	Var. % 1T26/1T25
Moldes	11,9	11,3	5,3%
Máquinas e Equipamentos	13,8	27,0	-48,9%
Instalações	6,1	2,9	110,3%
Outros	14,5	4,5	222,2%
<b>Imobilizado</b>	<b>46,3</b>	<b>45,7</b>	<b>1,3%</b>
Software	1,4	2,7	-48,1%
<b>Intangível</b>	<b>1,4</b>	<b>2,7</b>	<b>-48,1%</b>
<b>Total Geral</b>	<b>47,7</b>	<b>48,4</b>	<b>-1,4%</b>

# FLUXO DE CAIXA

1T26



## DISPONIBILIDADES



(1) Outras Receitas: Alienação/Baixa do Imobilizado e Intangível + Recursos provenientes de alienação de investimentos + Efeito da conversão das investidas no exterior  
 (2) Outras Despesas: IR e CSLL + Stock Option + Pagamento de passivos de arrendamentos financeiros.

# OBRIGADO

**RELAÇÕES COM  
INVESTIDORES**

**Wagner Dantas da Silva**

Diretor Financeiro e  
de Relações com Investidores

+55 (11) 4532-1068  
dri@vulcabras.com  
www.vulcabrasri.com



CHARGED+