

APRESENTAÇÃO  
DE RESULTADOS

1 T

23

**VULCABRAS**  
vivemos para o esporte

# AVISO



Essa apresentação contém declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência, com o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos desenvolvimentos futuros esperados, muitos dos quais estão além do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros, incluindo a estratégia de negócios da Companhia, condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimento da indústria de calçados, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, e outros fatores. Como resultado desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas Declarações de Expectativas sobre Eventos ou Resultados Futuros.

# PARTICIPANTES

## **Pedro Bartelle**

Diretor Presidente

## **Wagner Dantas da Silva**

Diretor Administrativo, Financeiro e  
de Relações com Investidores



# DESTAQUES

## VOLUME BRUTO

**6,7 milhões** de pares/peças no 1T23, aumento de 3,7% em relação ao 1T22.

## RECEITA LÍQUIDA

**R\$ 571,1 milhões** no 1T23, aumento de 19,6% em relação ao 1T22.

## LUCRO BRUTO

**R\$ 225,3 milhões** no 1T23, aumento de 34,0% em contraste com o 1T22.

## MARGEM BRUTA

**39,5%** no 1T23, aumento de 4,3 p.p. quando comparado ao 1T22.

## LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO

**R\$ 83,6 milhões** no 1T23, aumento de 54,8% em relação ao resultado do 1T22, com Margem Líquida de 14,6% sendo 3,3 p.p. superior ao 1T22.

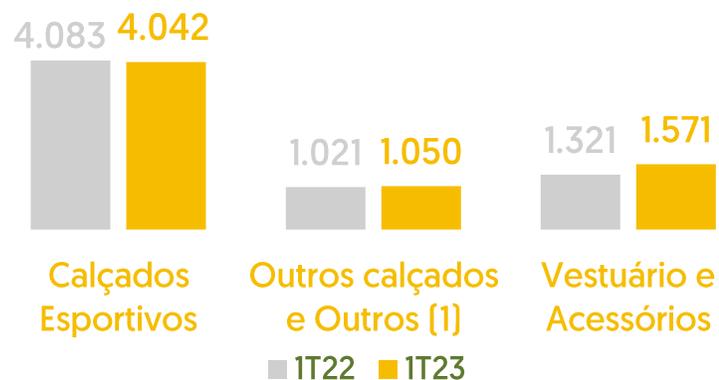
## EBITDA E MARGEM EBITDA

**R\$ 116,9 milhões** no 1T23, crescimento de 39,8% na comparação com o resultado do 1T22 apresentando 20,5% de Margem EBITDA (3,0 p.p. superior ao 1T22).



# VOLUME BRUTO

## VOLUME BRUTO DE PARES E PEÇAS/MIL – 1T23 VS 1T22



Pares e Peças (Mil)	1T23	Partic. %	1T22	Partic. %	Var. % 1T23/1T22
Calçados Esportivos	4.042	60,7%	4.083	63,6%	-1,0%
Outros calçados e Outros (1)	1.050	15,7%	1.021	15,8%	2,8%
Vestuário e Acessórios	1.571	23,6%	1.321	20,6%	18,9%
<b>Total</b>	<b>6.663</b>	<b>100,0%</b>	<b>6.425</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,7%</b>

[1] Chinelos, calçados femininos, botas e componentes para calçados

# RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA CATEGORIAS

## RECEITA LÍQUIDA POR CATEGORIA – 1T23 VS 1T22

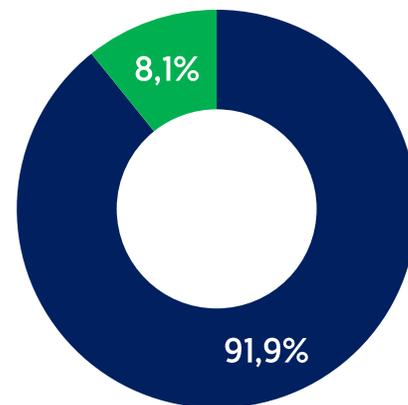


R\$ Milhões	1T23	Partic. %	1T22	Partic. %	Var. % 1T23/1T22
Calçados Esportivos	461,2	80,8%	390,5	81,7%	18,1%
Outros calçados e Outros (1)	42,7	7,4%	38,4	8,1%	11,2%
Vestuário e Acessórios	67,2	11,8%	48,8	10,2%	37,7%
Receita Líquida Total	571,1	100,0%	477,7	100,0%	19,6%

[1] Chinelos, calçados femininos, botas e componentes para calçados

# RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA - MERCADOS

## PARTICIPAÇÃO POR MERCADO – 1T23

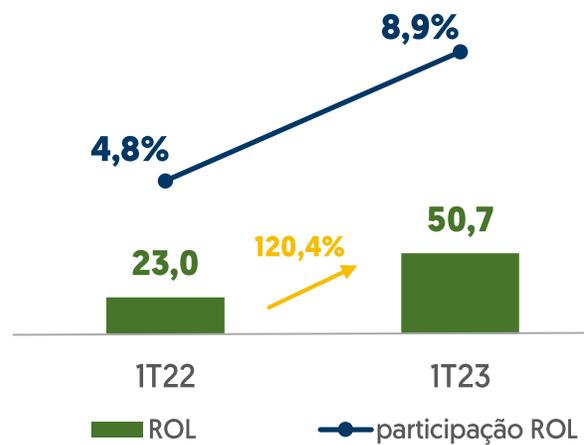


■ Mercado interno ■ Mercado externo

R\$ Milhões	1T23	Partic. %	1T22	Partic. %	Var. % 1T23/1T22
Mercado Interno	524,9	91,9%	411,7	86,2%	27,5%
Mercado Externo	46,2	8,1%	66,0	13,8%	-30,0%
Receita Líquida Total	571,1	100,0%	477,7	100,0%	19,6%

# RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA E-COMMERCE

## RECEITA LÍQUIDA E PARTICIPAÇÃO ROL

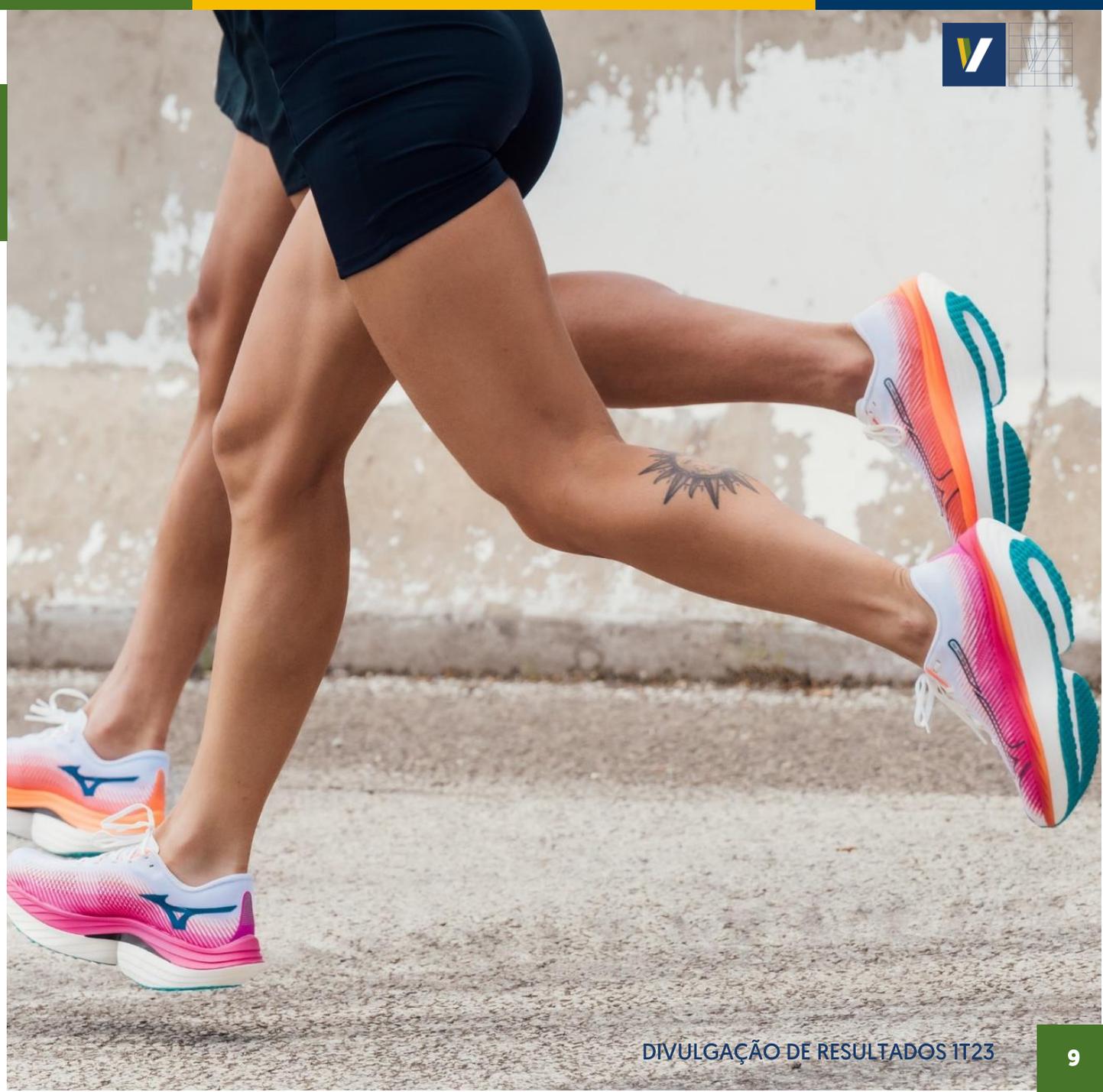
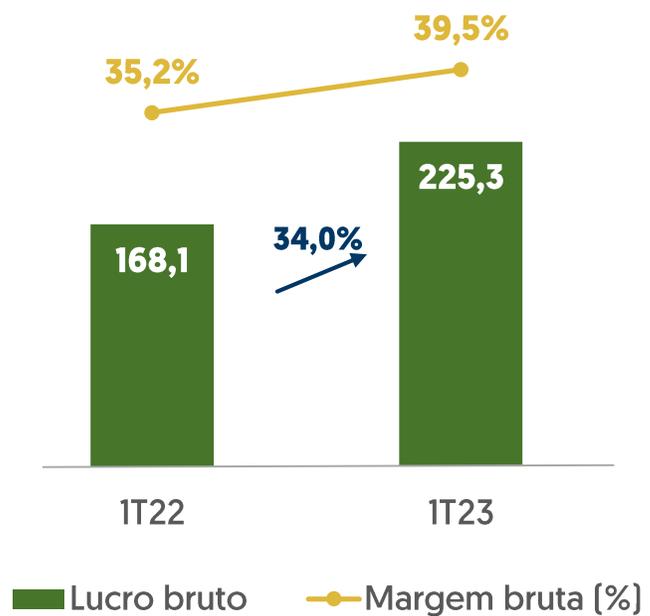


R\$ Milhões	1T23	1T22	Var. % 1T23/1T22
Receita Líquida E-commerce	50,7	23,0	120,4%
Participação ROL %	8,9%	4,8%	4,1 p.p.



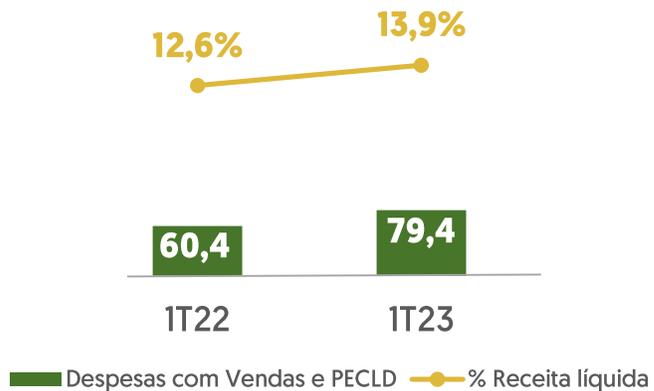
# LUCRO BRUTO

## LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

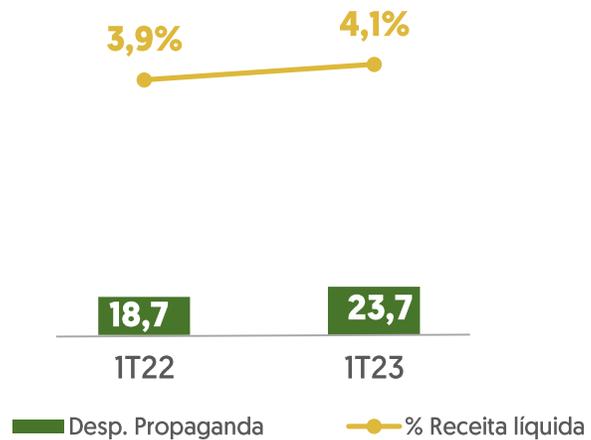


# DESPESAS COM VENDAS, PROPAGANDA E PECLD

## DESPESAS COM VENDAS E PECLD (Ex – propaganda)



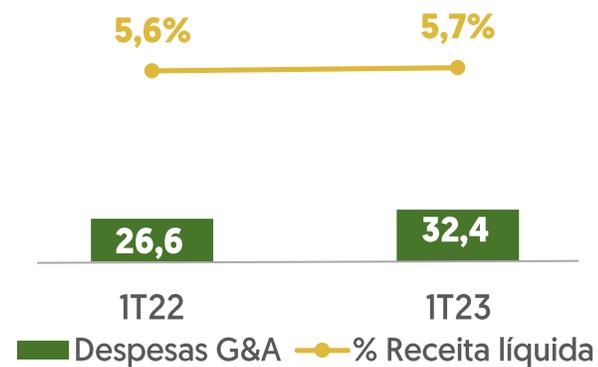
## DESPESAS COM PROPAGANDA E MARKETING





# DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

## DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

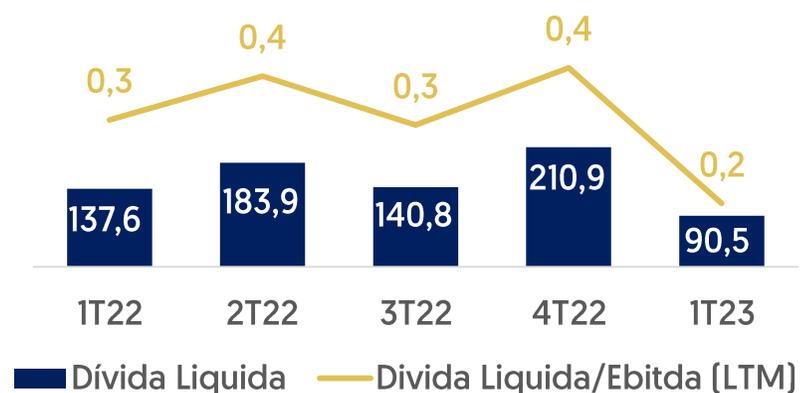


# RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO E DÍVIDA LÍQUIDA

## RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

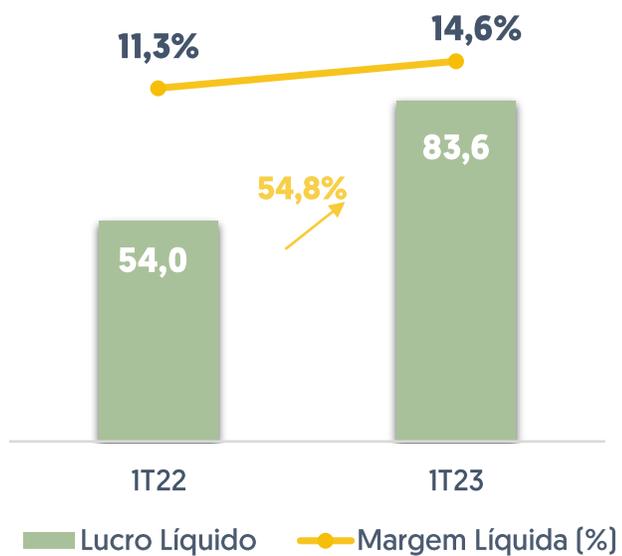
R\$ Milhões	1T23	1T22	Var. % 1T23/1T22
Estrutura de capital	-15,3	-10,4	47,1%
Operacionais	-2,2	-2,1	4,8%
Cambiais	-5,2	-8,8	-40,9%
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>-22,7</b>	<b>-21,3</b>	<b>6,6%</b>
Estrutura de capital	9,2	4,0	130,0%
Operacionais	5,5	3,2	71,9%
Cambiais	5,9	4,4	34,1%
<b>Receitas Financeiras</b>	<b>20,6</b>	<b>11,6</b>	<b>77,6%</b>
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>-2,1</b>	<b>-9,7</b>	<b>-78,4%</b>

## EVOLUÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA E ALVANCAGEM

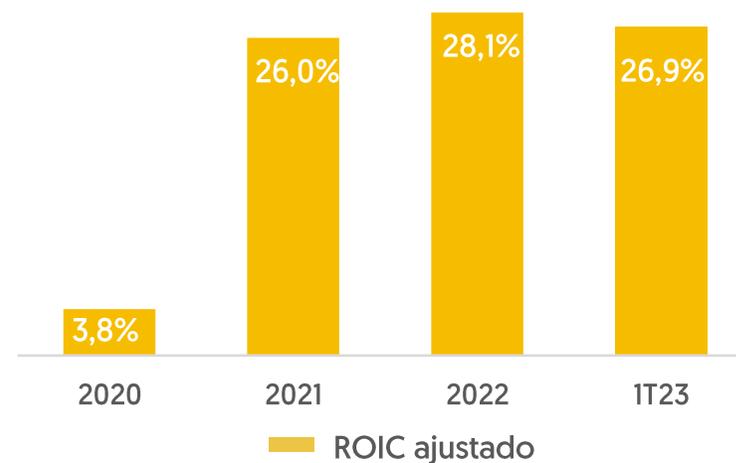


# LUCRO LÍQUIDO E ROIC AJUSTADO

## LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

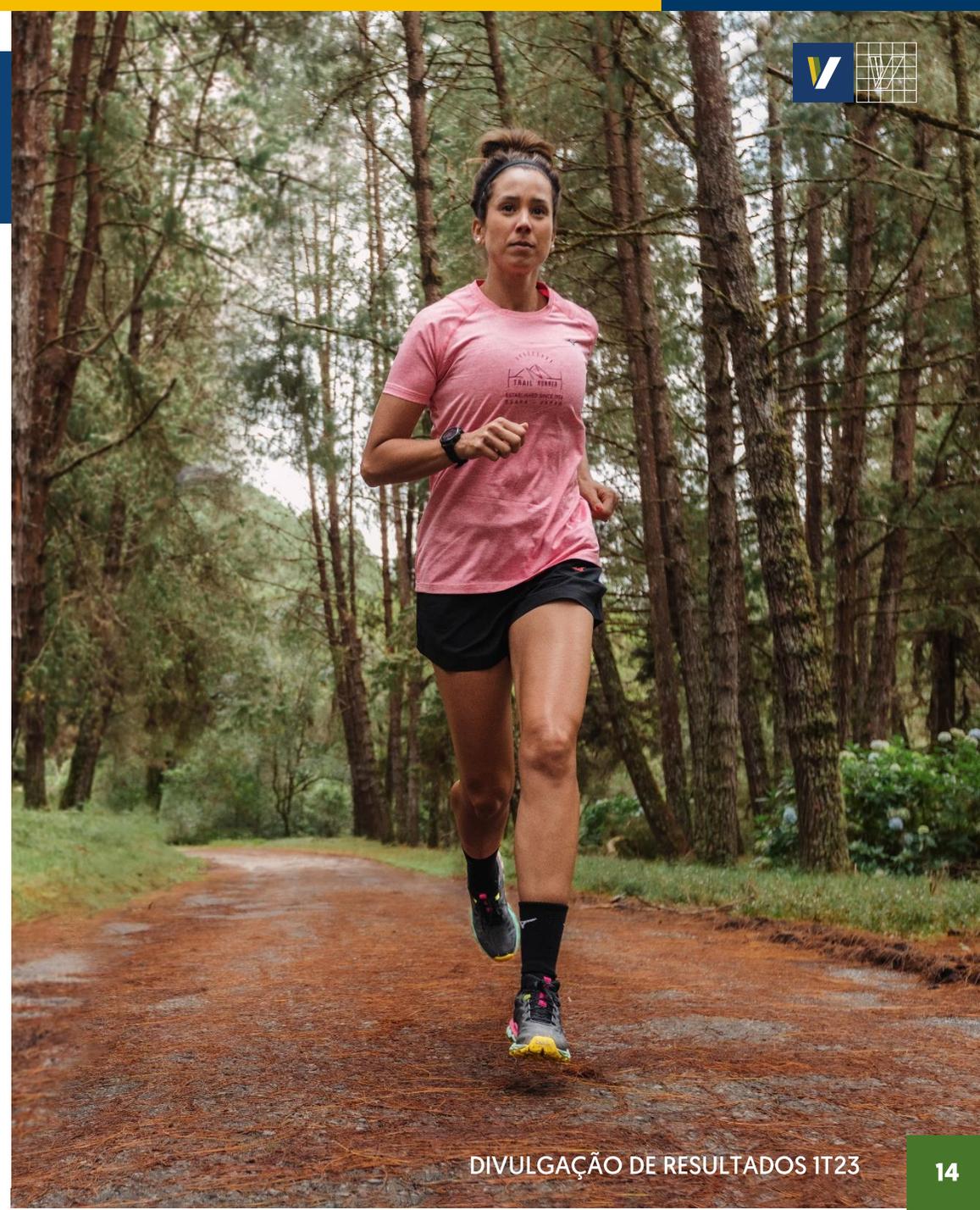
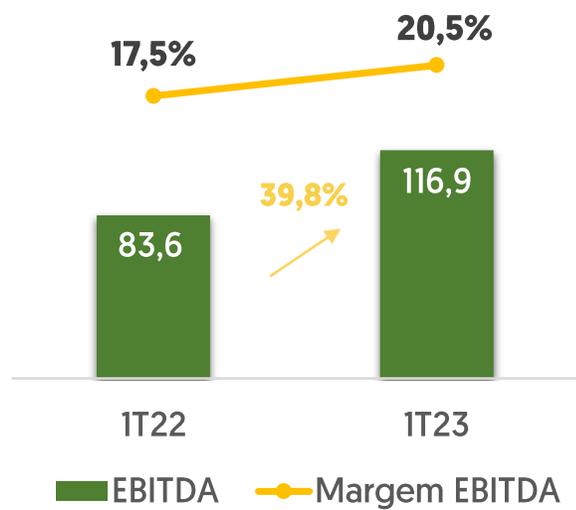


## ROIC AJUSTADO



# EBITDA E MARGEM EBITDA

## EBITDA E MARGEM EBITDA



# CAPEX

## ADIÇÕES DE IMOBILIZADO E INTANGÍVEL

R\$ Milhões	1T23	1T22	Var. % 1T23/1T22
Moldes	9,6	7,0	37,1%
Máquinas e Equipamentos	10,7	14,7	-27,2%
Instalações	4,6	1,7	170,6%
Outros	8,5	16,4	-48,2%
<b>Imobilizado</b>	<b>33,4</b>	<b>39,8</b>	<b>-16,1%</b>
Software	0,0	0,8	-100,0%
<b>Intangível</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>-100,0%</b>
<b>Total Geral</b>	<b>33,4</b>	<b>40,6</b>	<b>-17,7%</b>



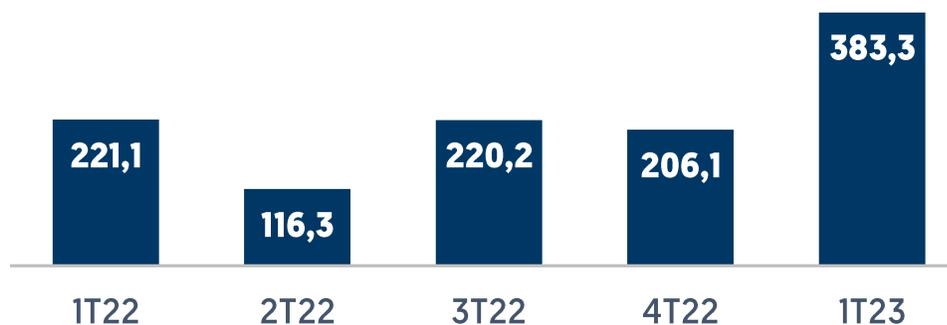
# FLUXO DE CAIXA



## FLUXO DE CAIXA – 1T23



## FLUXO DE CAIXA - DISPONIBILIDADES



[1] Outras Receitas: Alienação/Baixa do Imobilizado e Intangível + Stock Options

[2] Outras Despesas: IR e CSLL + Efeito da conversão de investidas no exterior + Pagamento de passivos de arrendamentos financeiros

# RELAÇÕES COM INVESTIDORES

## Wagner Dantas da Silva

Diretor Administrativo, Financeiro e de Relações com Investidores

Telefone: [11] 4532-1000

E-mail: [dri@vulcabras.com](mailto:dri@vulcabras.com)

Site: <http://vulcabrasri.com>

