

2T26

APRESENTAÇÃO
DE RESULTADO

VULCABRAS
vivemos para o esporte



PARTICIPANTES

Pedro Bartelle

Diretor Presidente

Wagner Dantas da Silva

Diretor Financeiro e
de Relações com Investidores



UMA SPORTECH GLOBAL
FEITA POR BRASILEIROS.

AVISO

Essa apresentação contém declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência, com o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos desenvolvimentos futuros esperados, muitos dos quais estão além do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros, incluindo a estratégia de negócios da Companhia, condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimento da indústria de calçados, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, e outros fatores. Como resultado desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas Declarações de Expectativas sobre Eventos ou Resultados Futuros.

DESTAQUES



VOLUME BRUTO

8,8 milhões

de pares/peças no 2T26, registrando um crescimento de 3,7% em relação ao 2T25. No acumulado do ano, o volume atingiu 16,4 milhões de pares/peças no 6M26, expansão de 5,1% frente ao 6M25.

RECEITA LÍQUIDA

R\$ 994,8 milhões

no 2T26, representando um aumento de 11,2% em relação ao 2T25. No acumulado do semestre o valor alcançou R\$ 1.771,2 milhões no 6M26, crescimento de 11,0% frente ao mesmo período do ano anterior.

LUCRO BRUTO

R\$ 402,3 milhões

no 2T26, apresentando crescimento de 10,1% em relação ao valor registrado no 2T25. No acumulado do semestre o montante alcançou R\$ 715,8 milhões no 6M26, o que representa uma alta de 10,6% frente ao mesmo período do ano anterior.

MARGEM BRUTA

40,4%

no 2T26, registrando retração tanto no 2T26 quanto no 6M26. Em relação aos períodos comparáveis do ano anterior, a Companhia registrou uma redução de 0,4 p.p. comparado com o 2T25 e de 0,2 p.p. comparado ao 6M25.

LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE E MARGEM LÍQUIDA RECORRENTE

R\$ 143,7 milhões

no 2T26, representando uma redução de 0,8% em comparação ao 2T25, com Margem Líquida recorrente de 14,4%, 1,8 p.p. abaixo do mesmo período do ano anterior. No acumulado do semestre o lucro líquido recorrente atingiu R\$ 229,9 milhões no 6M26, redução de 8,4% frente ao 6M25, com Margem Líquida recorrente de 13,0% redução de 2,7 p.p. em relação ao 6M25.

EBITDA RECORRENTE E MARGEM EBITDA RECORRENTE

R\$ 208,6 milhões

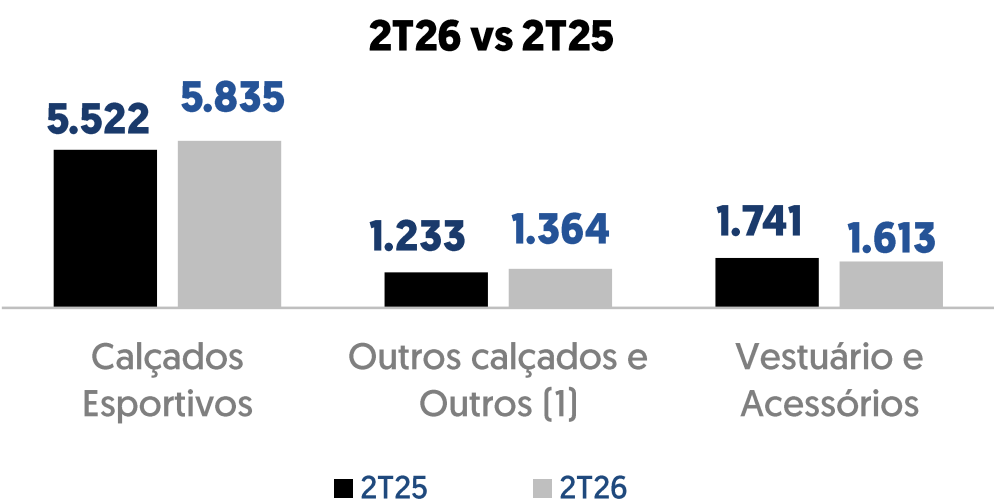
no 2T26, registrando um crescimento de 9,3% sobre o 2T25, com Margem EBITDA recorrente de 21,0%, redução de 0,3 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior. No 6M26, o Ebitda recorrente alcançou R\$ 365,6 milhões, alta de 10,4% ante o 6M25, com Margem EBITDA recorrente de 20,6%, 0,2 p.p. abaixo do registrado no 6M25.

VOLUME BRUTO

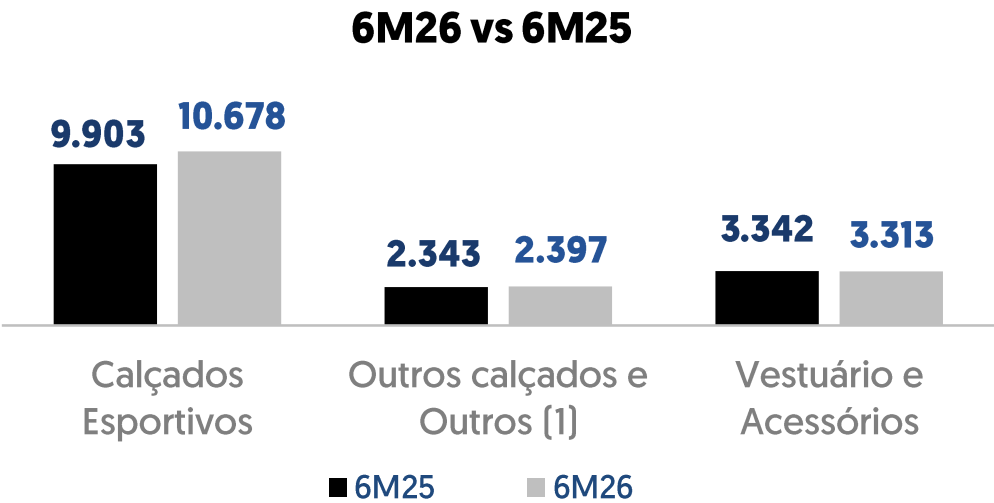
PARES E PEÇAS/MIL



Pares e Peças (Mil)	2T26	Partic.	2T25	Partic.	Var. % 2T26/2T25
Calçados Esportivos	5.835	66,2%	5.522	65,0%	5,7%
Outros calçados e Outros (1)	1.364	15,5%	1.233	14,5%	10,6%
Vestuário e Acessórios	1.613	18,3%	1.741	20,5%	-7,4%
Total	8.812	100,0%	8.496	100,0%	3,7%



Pares e Peças (Mil)	6M26	Partic.	6M25	Partic.	Var. % 6M26/6M25
Calçados Esportivos	10.678	65,2%	9.903	63,5%	7,8%
Outros calçados e Outros (1)	2.397	14,6%	2.343	15,0%	2,3%
Vestuário e Acessórios	3.313	20,2%	3.342	21,5%	-0,9%
Total	16.388	100,0%	15.588	100,0%	5,1%

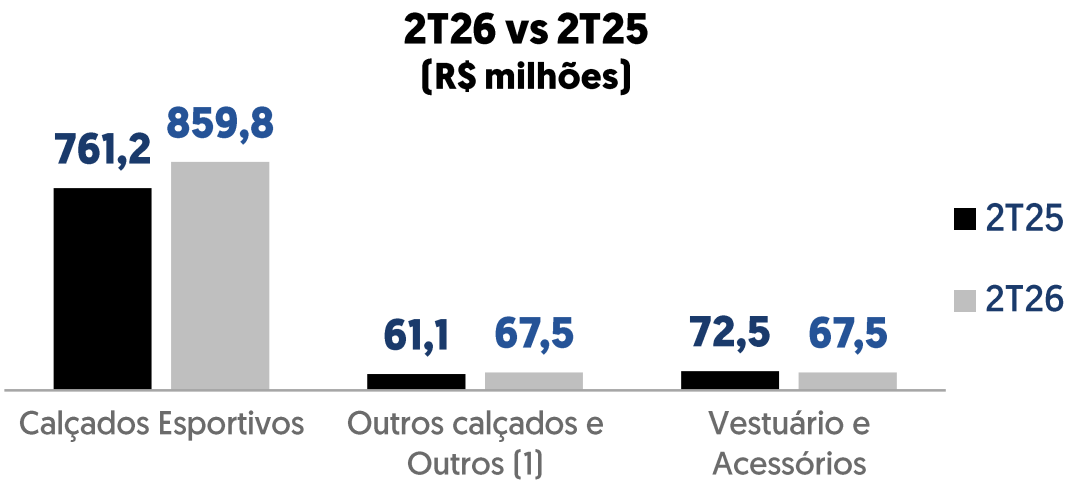


RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

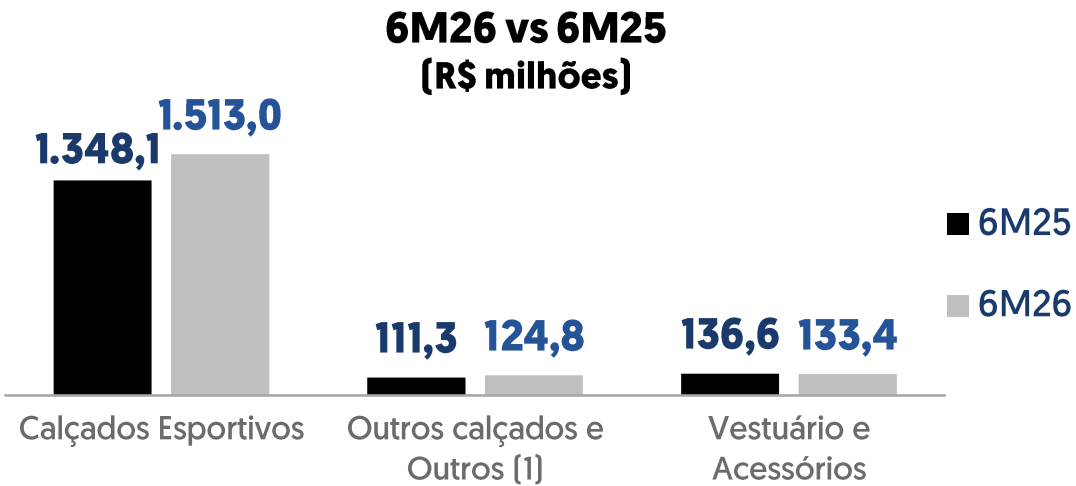
CATEGORIAS



R\$ Milhões	2T26	Partic.	2T25	Partic.	Var. % 2T26/2T25
Calçados Esportivos	859,8	86,4%	761,2	85,1%	13,0%
Outros calçados e Outros (1)	67,5	6,8%	61,1	6,8%	10,5%
Vestuário e Acessórios	67,5	6,8%	72,5	8,1%	-6,9%
Receita LíquidaTotal	994,8	100,0%	894,8	100,0%	11,2%



R\$ Milhões	6M26	Partic.	6M25	Partic.	Var. % 6M26/6M25
Calçados Esportivos	1.513,0	85,4%	1.348,1	84,5%	12,2%
Outros calçados e Outros (1)	124,8	7,0%	111,3	6,9%	12,1%
Vestuário e Acessórios	133,4	7,6%	136,6	8,6%	-2,3%
Receita LíquidaTotal	1.771,2	100,0%	1.596,0	100,0%	11,0%

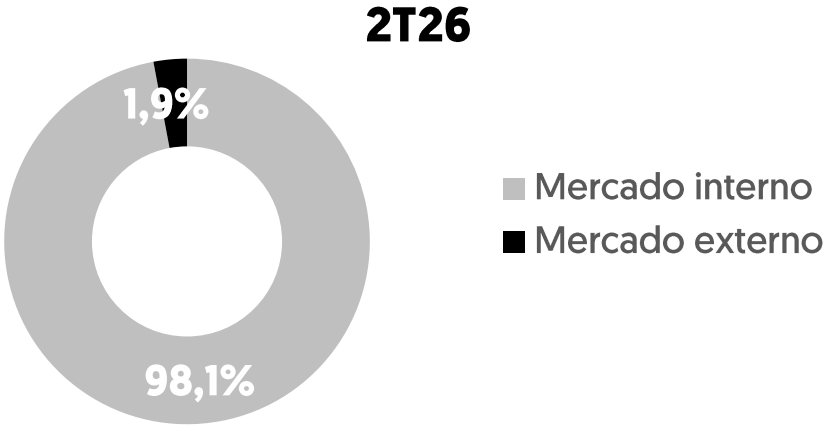


RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

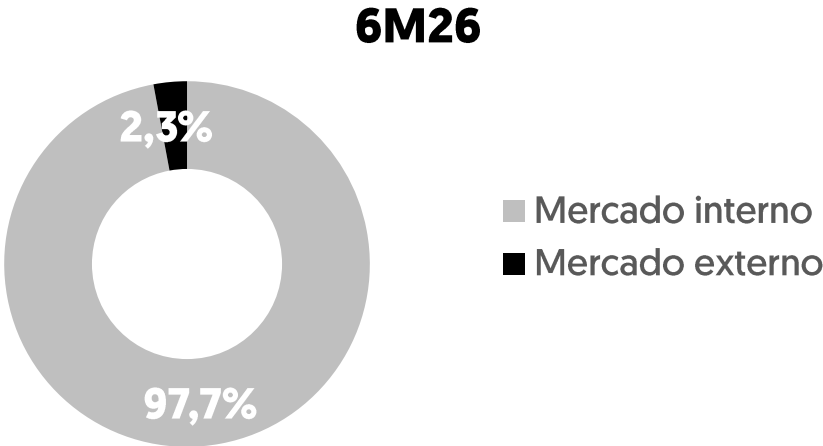
MERCADOS



R\$ Milhões	2T26	Partic.	2T25	Partic.	Var. % 2T26/2T25
Mercado Interno	975,5	98,1%	861,2	96,2%	13,3%
Mercado Externo	19,3	1,9%	33,6	3,8%	-42,6%
Receita Líquida Total	994,8	100,0%	894,8	100,0%	11,2%



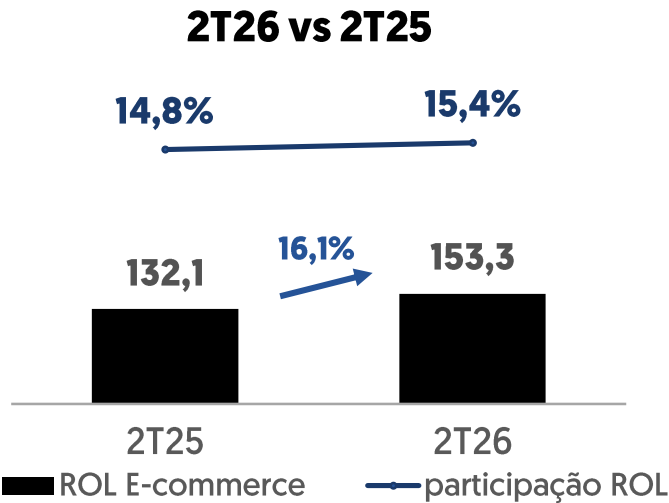
R\$ Milhões	6M26	Partic.	6M25	Partic.	Var. % 6M26/6M25
Mercado Interno	1.731,1	97,7%	1.532,5	96,0%	13,0%
Mercado Externo	40,1	2,3%	63,5	4,0%	-36,9%
Receita Líquida Total	1.771,2	100,0%	1.596,0	100,0%	11,0%



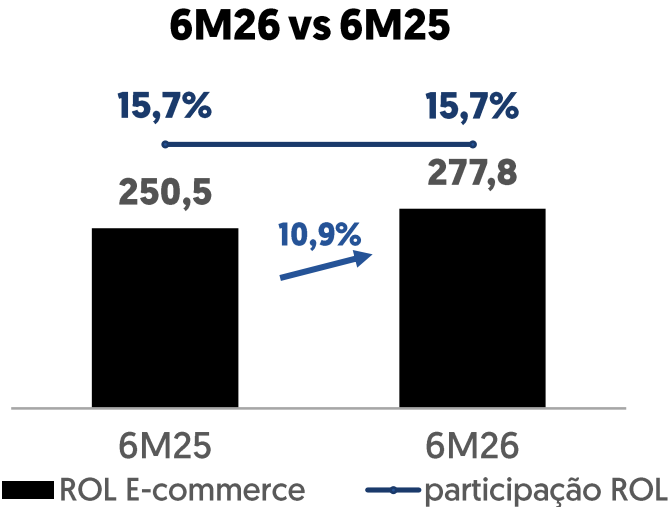
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA E-COMMERCE



R\$ Milhões	2T26	2T25	Var. % 2T26/2T25
Receita Líquida E-commerce	153,3	132,1	16,1%
Participação ROL %	15,4%	14,8%	0,6 p.p.



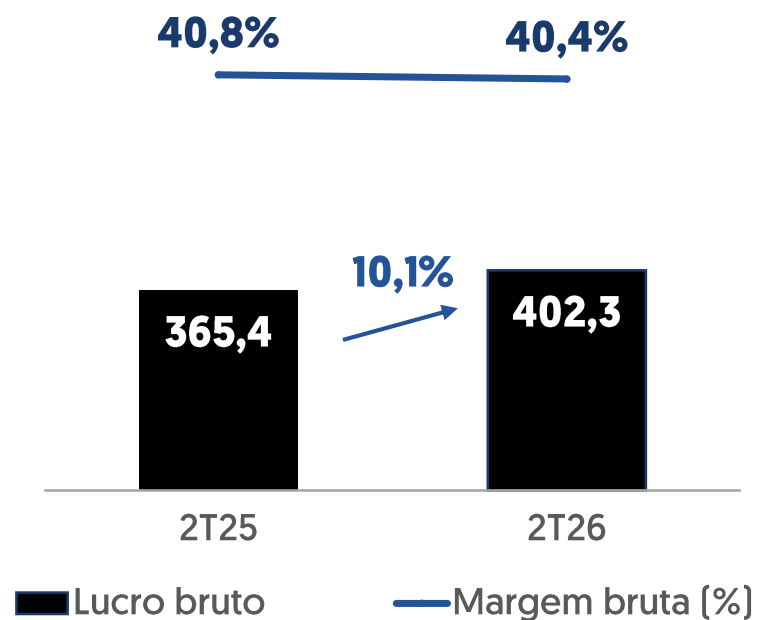
R\$ Milhões	6M26	6M25	Var. % 6M26/6M25
Receita Líquida E-commerce	277,8	250,5	10,9%
Participação ROL %	15,7%	15,7%	0,0 p.p.



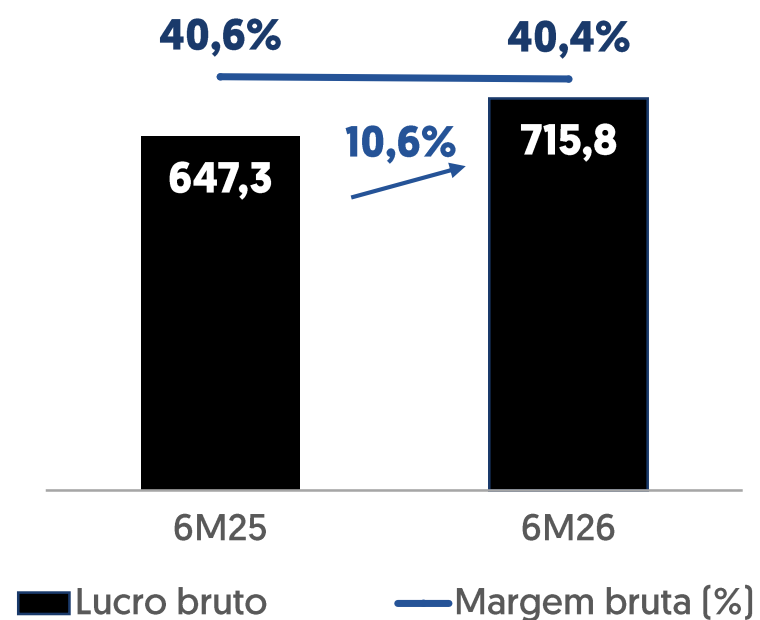
LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA



2T26 vs 2T25



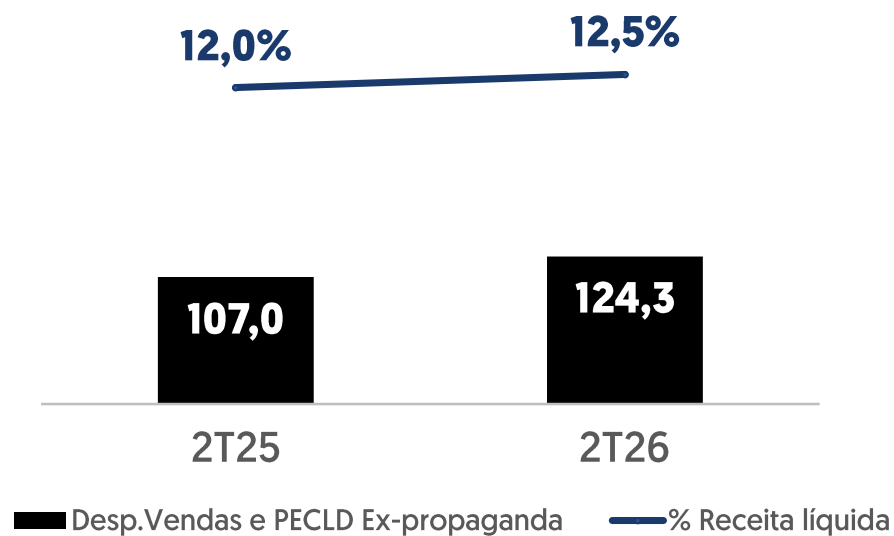
6M26 vs 6M25



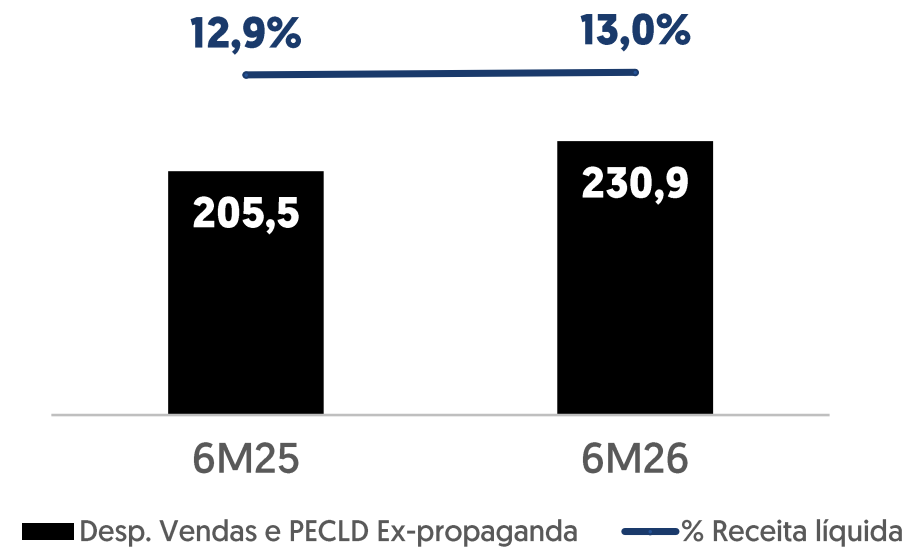
DESPESAS COM VENDAS E PECLD (EX-PROPAGANDA)



2T26 vs 2T25



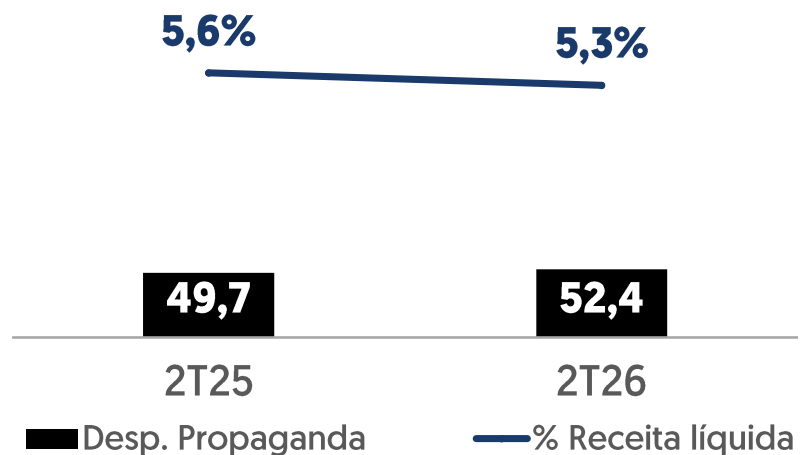
6M26 vs 6M25



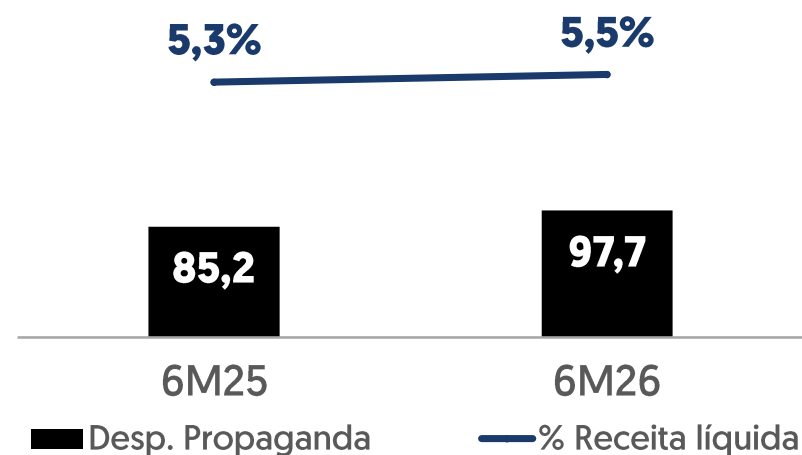
DESPESAS COM PROPAGANDA E MARKETING



2T26 vs 2T25



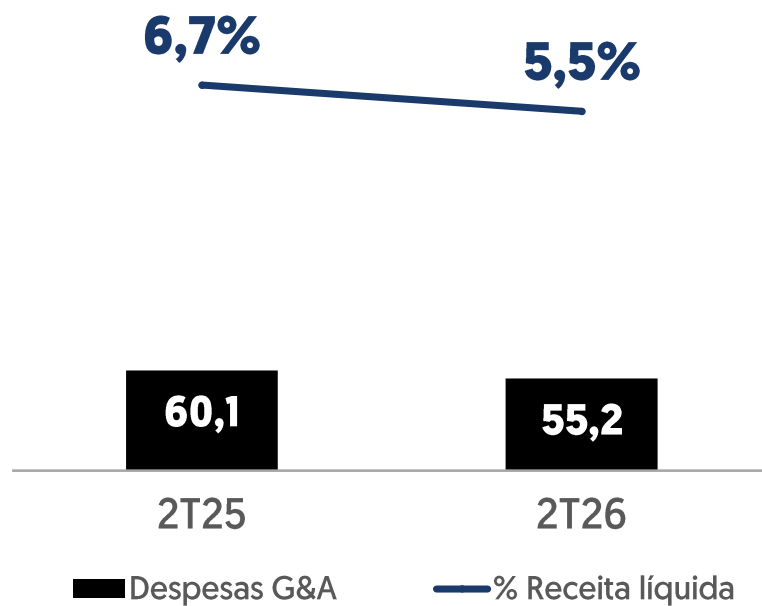
6M26 vs 6M25



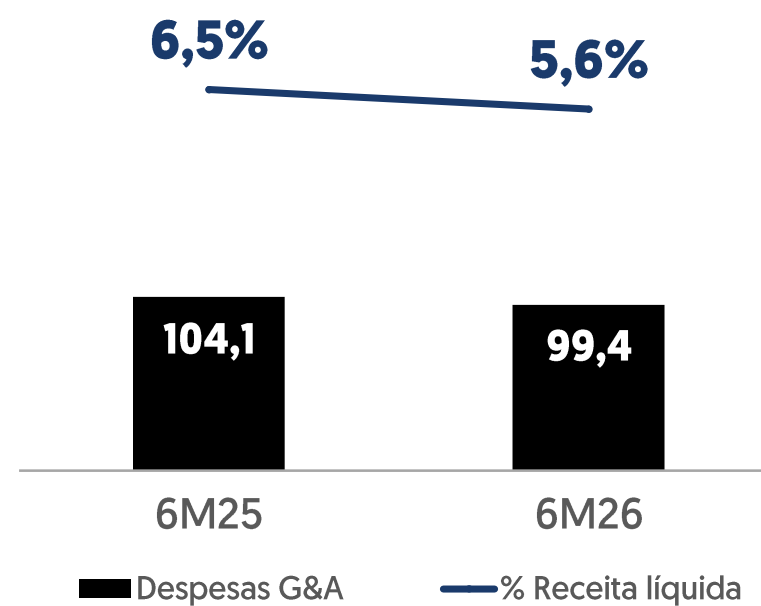
DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS



2T26 vs 2T25



6M26 vs 6M25



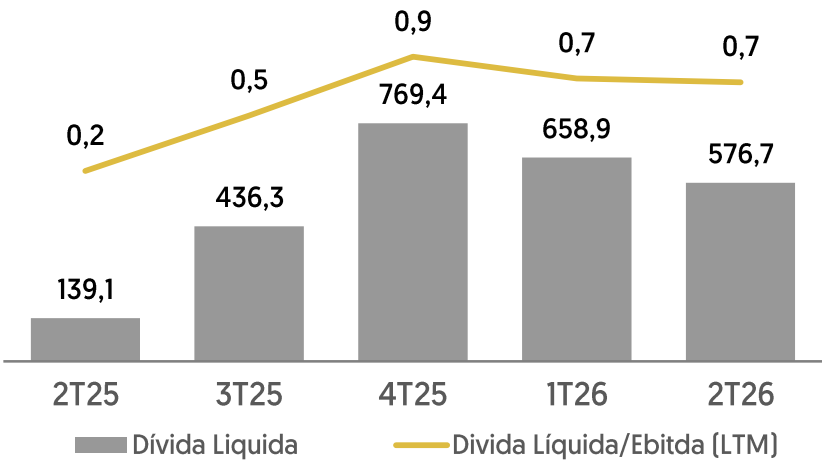
RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO E DÍVIDA LÍQUIDA



RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

R\$ Milhões	2T26	2T25	Var. % 2T26/2T25	6M26	6M25	Var. % 6M26/6M25
Estrutura de capital	-33,5	-16,6	101,8%	-69,8	-28,4	145,8%
Operacionais	-3,4	-3,2	6,3%	-6,1	-5,8	5,2%
Cambiais	-4,8	-6,9	-30,4%	-16,0	-19,4	-17,5%
Despesas Financeiras	-41,7	-26,7	56,2%	-91,9	-53,6	71,5%
Estrutura de capital	10,0	7,7	29,9%	19,0	16,4	15,9%
Operacionais	4,6	133,6	-96,6%	8,4	138,4	-93,9%
Cambiais	4,3	4,7	-8,5%	13,9	20,5	-32,2%
Receitas Financeiras	18,9	146,0	-87,1%	41,3	175,3	-76,4%
Resultado Financeiro Líquido	-22,8	119,3	-119,1%	-50,6	121,7	-141,6%

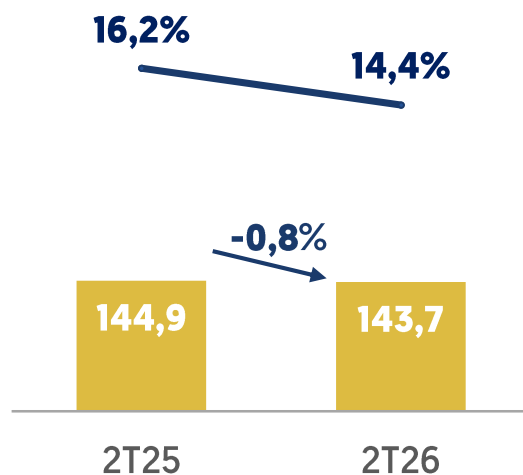
DÍVIDA LÍQUIDA



LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE, MARGEM LÍQUIDA RECORRENTE E ROIC AJUSTADO

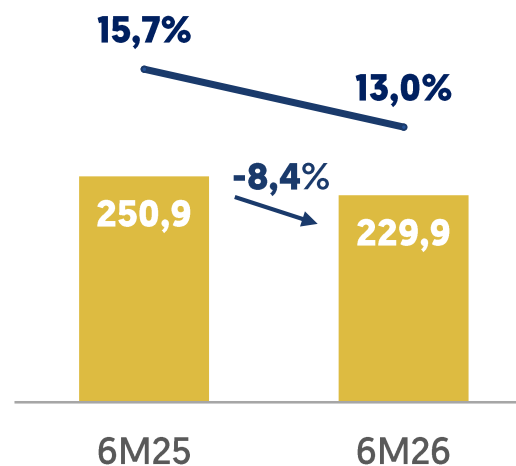


2T26 vs 2T25



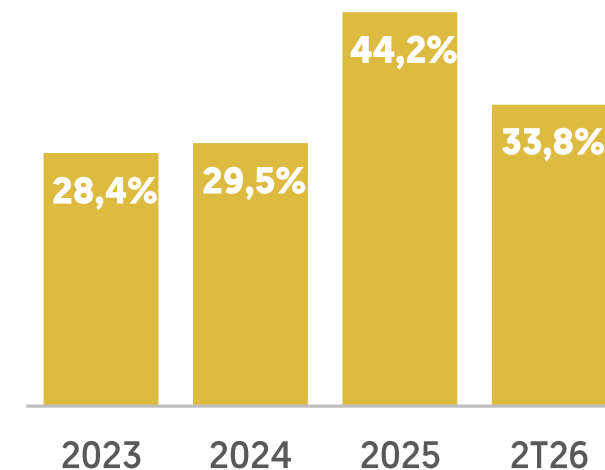
■ Lucro Líquido Recorrente ■ Margem Líquida Recorrente

6M26 vs 6M25



■ Lucro Líquido Recorrente ■ Margem Líquida Recorrente

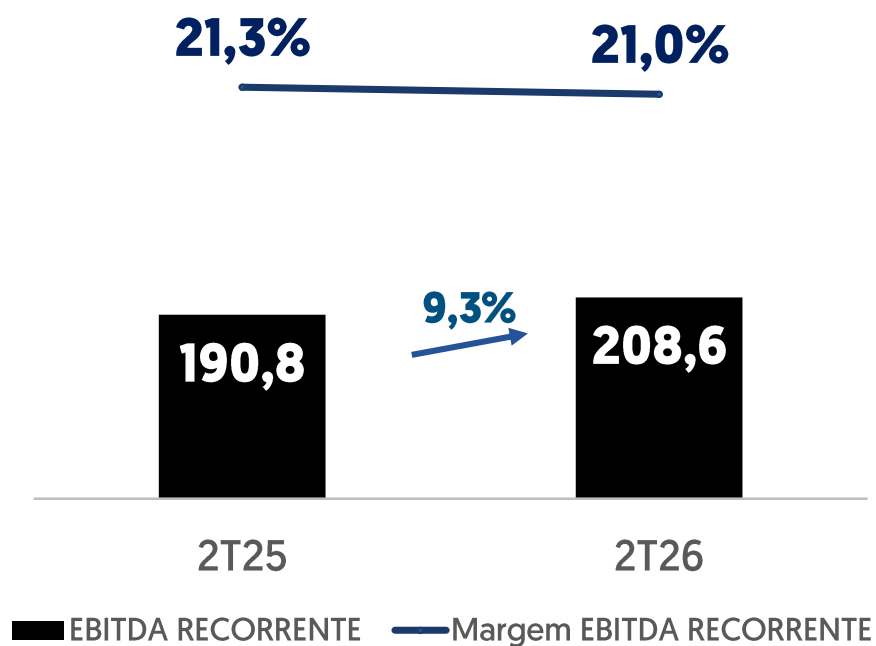
ROIC Ajustado



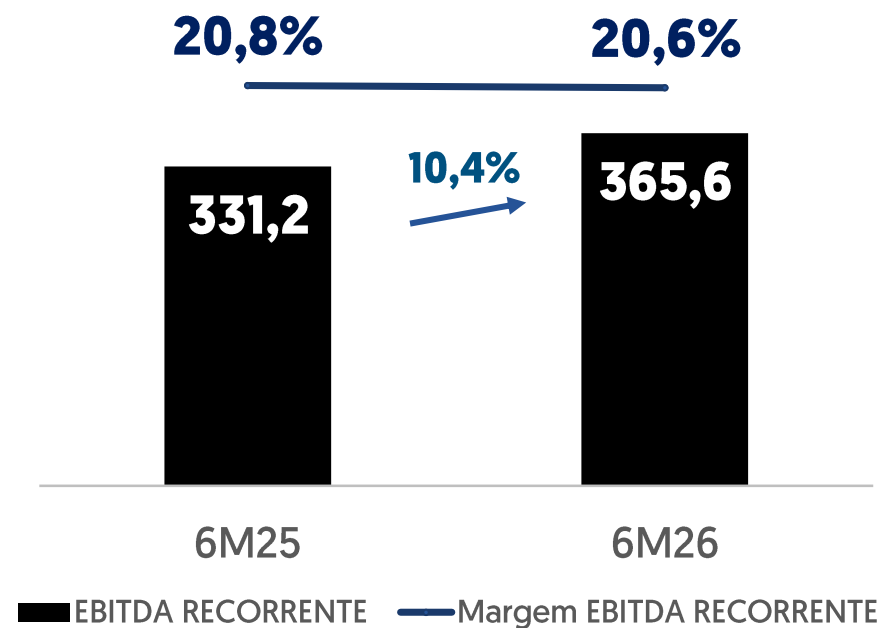
EBITDA RECORRENTE E MARGEM EBITDA RECORRENTE



2T26 vs 2T25



6M26 vs 6M25



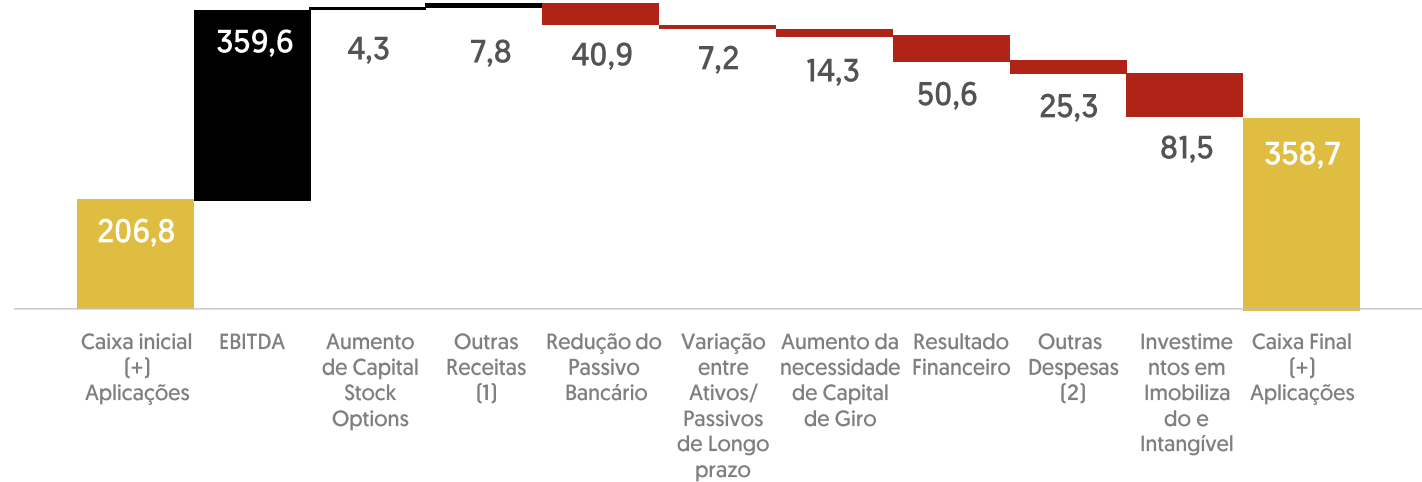
ADIÇÕES DE IMOBILIZADO E INTANGÍVEL

R\$ Milhões	2T26	2T25	Var. % 2T26/2T25	6M26	6M25	Var. % 6M26/6M25
Moldes	12,7	10,9	16,5%	24,6	22,2	10,8%
Máquinas e Equipamentos	7,8	42,5	-81,6%	21,6	69,5	-68,9%
Instalações	3,9	5,7	-31,6%	10,0	8,6	16,3%
Outros	9,0	5,0	79,8%	23,4	9,5	146,3%
Imobilizado	33,4	64,1	-47,9%	79,6	109,8	-27,5%
Software	0,3	2,4	-87,5%	1,7	5,1	-66,7%
Intangível	0,3	2,4	-87,5%	1,7	5,1	-66,7%
Total Geral	33,7	66,5	-49,3%	81,3	114,9	-29,2%

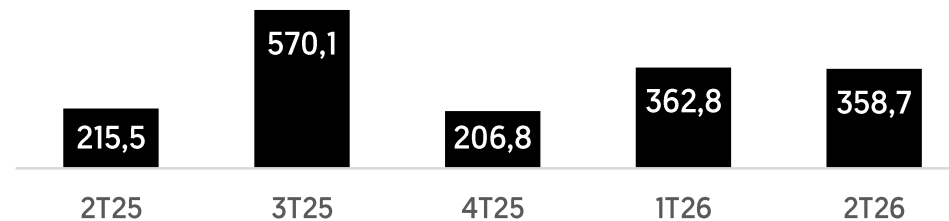
FLUXO DE CAIXA



6M26



DISPONIBILIDADES



(1) Outras Receitas: Alienação/Baixa do Imobilizado e Intangível + Recursos provenientes de alienação de investimentos + Efeito da conversão das investidas no exterior

(2) Outras Despesas: IR e CSLL + Stock Option + Pagamento de passivos de arrendamentos financeiros.

OBRIGADO

RELAÇÕES COM
INVESTIDORES

Wagner Dantas da Silva

Diretor Financeiro e
de Relações com Investidores

+55 (11) 4532-1068
dri@vulcabras.com
www.vulcabrasri.com



PY - VA