

# APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

# 2T24



## Relações com Investidores

**Rafael Costa**  
CFO & IRO

**Alessandro Millan**  
Relações com Investidores

ri.grupoelfa.com.br  
[ir@grupoelfa.com.br](mailto:ir@grupoelfa.com.br)  
(11)4890-2030

São Paulo, 13 de agosto de 2024 – O Grupo Elfa (Elfa Medicamentos S.A.), rede que conecta serviços e soluções logísticas para todo o ecossistema de saúde no Brasil, com a eficiência e a personalização de quem entende de seu negócio, anuncia os resultados consolidados para o segundo trimestre de 2024. As informações operacionais e financeiras a seguir, exceto quando indicado o contrário, são apresentadas em milhões de Reais nominais, preparadas de acordo com os critérios do padrão contábil internacional (IFRS) emitidas pelo International 'Accounting Standards Board' (IASB) e com as práticas contábeis adotadas no Brasil emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e aprovadas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM). As informações aqui contidas devem ser lidas em conjunto com os relatórios financeiros do período do segundo trimestre do ano, findo em 30 de junho de 2024 arquivados na CVM e disponíveis no site de Relações com Investidores da companhia (<https://ri.grupoelfa.com.br>).

## Destaques do 2T24:

Receita Operacional  
Líquida 2T24

**R\$ 1.456,9MM**

(+1,0% vs 2T23)

Margem Bruta 2T24

**16,3%**

(+0,9p.p vs 2T23)

Fluxo de Caixa  
Operacional

**R\$ 131MM**

(+R\$ 55MM vs 2T23)

**NPS<sup>1</sup>**

**84**

(Recorde 2024)

Lucro Bruto 2T24

**R\$ 237,7 MM**

(+7,0% vs 2T23)

EBITDA Ajustado 2T24

**R\$ 101,5 MM**

(+5,2% vs 2T23)

<sup>1</sup>Fonte: SoluCX NPS é a medida da lealdade dos clientes e da sua disposição para recomendar uma empresa a amigos e colegas. Por meio de uma única pergunta: "Qual a probabilidade de você recomendar o Grupo Elfa a um colega?" Os clientes são classificados como promotores (9-10), neutros (7-8) ou detratores (0-6). O NPS é calculado subtraindo a porcentagem de clientes detratores da porcentagem de promotores. O resultado pode variar de -100 a +100 e indica a satisfação geral dos clientes.

## Mensagem da Administração

Concluímos o primeiro semestre de 2024 com importantes avanços em nossos indicadores, confirmando nossa estratégia de eficiência operacional e financeira e o momento de solidez da companhia. Atingimos resultados acima de R\$ 100 milhões em indicadores-chave como EBITDA e posição de Caixa, além de geração operacional de caixa de R\$ 131 milhões, crescimento de 73% versus o ano anterior. Nosso Lucro Bruto cresceu 7% em relação ao mesmo período do ano anterior e a nossa receita líquida aumentou 1%, enquanto o EBITDA ajustado teve alta de 5,2%. A resiliência do nosso portfólio, a rigorosa disciplina financeira e nosso foco em sermos o melhor distribuidor para a indústria e o melhor parceiro das clínicas, hospitais e fornecedores, se refletiram em uma expansão de margem bruta +0,9p.p quando comparada ao segundo trimestre de 2023.

Em 2023, iniciamos um processo de capitalização da companhia, e desde então estamos numa agenda voltada para redução de gastos, foco nas linhas de melhor rentabilidade e adequação de prazos de pagamento aos prazos de recebimento. Dando continuidade a esse processo, no segundo trimestre de 2024 mantivemos máxima atenção na gestão de caixa e no ROIC. Os prazos de recebimento seguem pressionados pela dificuldade de liquidez no mercado de saúde, porém com as iniciativas de controle de estoque e priorização do portfólio de produtos com maiores prazos de pagamento, conseguimos adicionar R\$55 milhões no caixa operacional no segundo trimestre 2024, em comparação ao mesmo período do ano anterior (fechando o fluxo de caixa operacional em R\$ 131 milhões).

Somos o resultado da união de 21 empresas, hoje todas integradas, operando no mesmo sistema em distribuição. Seguimos reforçando nosso compromisso com o crescimento orgânico e ajuste da estrutura após as integrações do Grupo Elfa, resultando em uma redução significativa das despesas operacionais, que caíram 7% em comparação ao primeiro semestre do ano passado. Continuaremos a focar na captura de sinergias, que desempenhará um papel crucial no aumento das nossas margens.

Em reconhecimento ao nosso comprometimento com a inovação e a digitalização das nossas operações, no segundo trimestre fomos vencedores do prêmio Smart Customer 2024 pelo segundo ano consecutivo. No trimestre, ganhamos também o Prêmio Líderes da Saúde 2024 - Categoria Distribuição e Logística, um dos maiores reconhecimentos do mercado da saúde, destacando as contribuições dos principais *players* do segmento. Destaco, ainda, outro importante reconhecimento no período: a recertificação na ISO 37001, que reconhece nossos sistemas sólidos de Compliance, em Anticorrupção e Antissuborno. A Elfa é a única distribuidora de saúde a possuir duas certificações, com reconhecimento nacional e internacional: o selo Pró-Ética<sup>2</sup> e a Certificação ISO 37001.

Estamos continuamente comprometidos com o fortalecimento da agenda ESG e a redução das emissões de CO<sub>2</sub>. O abastecimento da nossa frota exclusivamente com etanol possibilitou uma redução de 73% nas emissões de toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente (TCO<sub>2</sub>) em comparação ao mesmo período de 2023. Além disso, ao longo deste segundo trimestre, lançamos um projeto-piloto de eletrificação da frota em parceria com a EVolution Mobility, o que representa um marco significativo para atingirmos nossa meta de redução de gases de efeito estufa e aumento da eficiência.

Todas essas realizações foram possíveis graças ao apoio e confiança de nossos clientes, fornecedores, credores, acionistas e colaboradores. Contamos com sua parceria para continuar transformando o sistema de saúde no Brasil e ampliando caminhos para levar saúde a milhões de vidas. Juntos!

**José Roberto (J.R.) Ferraz**  
CEO

<sup>2</sup>O Selo Pró-Ética é uma iniciativa do Ministério da Justiça e Segurança Pública do Brasil, criado em parceria com a Controladoria-Geral da União (CGU). Ele foi lançado em 2010 e tem como objetivo reconhecer as empresas que possuem um programa efetivo de ética e compliance em funcionamento.

## Desempenho Operacional

No segundo trimestre, tivemos melhorias importantes em nossos KPIs Operacionais, como a maior nota do ano de NPS, que cresceu 15,8% em comparação ao primeiro trimestre do ano e 24,4% em relação ao mesmo período do ano anterior, mostrando o reconhecimento e o nosso constante esforço em oferecer a melhor qualidade de atendimento aos nossos clientes.

Continuamos empenhados em maximizar o retorno dos recursos investidos, priorizando as vendas com margens mais saudáveis e portfólio de produtos de maior valor agregado, consequentemente com maiores ROICs. Como reflexo da nossa estratégia, tivemos uma retomada nas nossas vendas, apresentando um crescimento de 1% se comparado ao trimestre do ano anterior, além de uma melhora significativa de caixa e EBITDA.

Seguimos focados na gestão do nosso portfólio de produtos e unidades de negócio com maior rentabilidade e atingimos importantes marcos no segundo trimestre de 2024.

Após um desafiador ano de 2023, marcado por margens pressionadas e um mercado saturado, a performance da Descarpac no primeiro semestre de 2024 indica um processo de normalização. Esse cenário resultou em um crescimento de 15% em relação ao mesmo período do ano anterior. Além disso, nossa margem bruta apresentou uma evolução de 0,8 pontos percentuais.

A companhia continua identificando oportunidades nos segmentos de Genéricos e Materiais Essenciais, que têm enfrentado pressão de demanda e competitividade desde 2022. Em relação aos demais segmentos, nossa estratégia se concentra na otimização do mix de produtos e na parceria com clientes que oferecem maior rentabilidade. A busca por oportunidades nesses setores demonstra a adaptabilidade da companhia diante de um cenário desafiador, enquanto o contínuo esforço por aperfeiçoamento reflete nosso compromisso em fortalecer nossa posição no mercado e maximizar a eficiência operacional.

Estamos comprometidos em continuar inovando e expandindo nossas soluções para atender às necessidades em constante evolução do mercado. Acreditamos firmemente na confiança contínua e na busca de parcerias sólidas com nossos stakeholders, incluindo clientes de renome do Grupo Elfa. Com o apoio constante de nossos investidores, estamos certos de que alcançaremos novos patamares de sucesso.

## Desempenho Financeiro

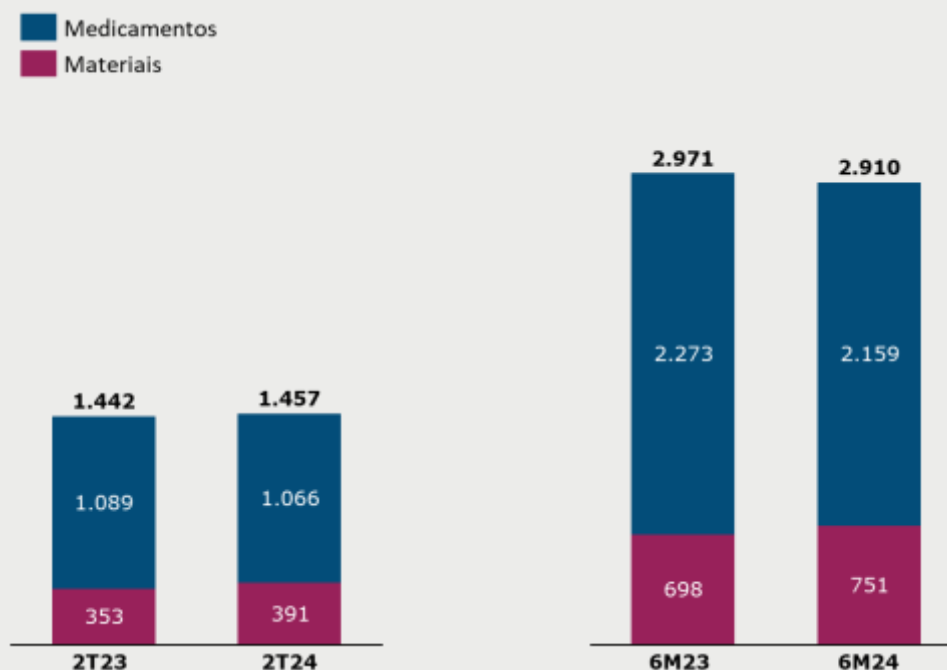
### Receita Líquida

A Receita Líquida do Grupo Elfa atingiu R\$ 2,91 bilhões ao final do primeiro semestre, se mantendo praticamente estável em relação à receita do mesmo período do ano anterior. É importante destacar que o primeiro semestre do ano foi impactado pelos desafios enfrentados no setor de saúde, como inadimplência das operadoras, pressão de preços e atrasos nos pagamentos. No segundo trimestre podemos observar uma retomada nas vendas atingindo R\$ 1,46 bilhão, um crescimento de 1% em relação ao primeiro trimestre do ano. Como resultado, a companhia continua priorizando negócios que gerem maior rentabilidade.

No segundo trimestre de 2024, o mercado de Medicamentos Oncológicos manteve um crescimento robusto, não apenas devido a novos lançamentos, mas também ao aumento significativo do volume. Por outro lado, o segmento de Genéricos enfrentou uma redução na demanda e uma queda substancial nos preços, impactando diretamente a performance da companhia, que registrou uma queda de 2,1% na venda de Medicamentos comparado ao mesmo período do ano anterior.

Gostaríamos de enfatizar o desempenho do segmento de Materiais, que registrou um crescimento de 10,6% em comparação com o segundo trimestre de 2023. Esse crescimento foi impulsionado principalmente por Descarpack e Medtech, o que compensou integralmente o impacto negativo da distribuição de Materiais Essenciais. Este último continua enfrentando uma deflação nos preços médios desde o fim da pandemia.

#### Receita Operacional Líquida (R\$ M)

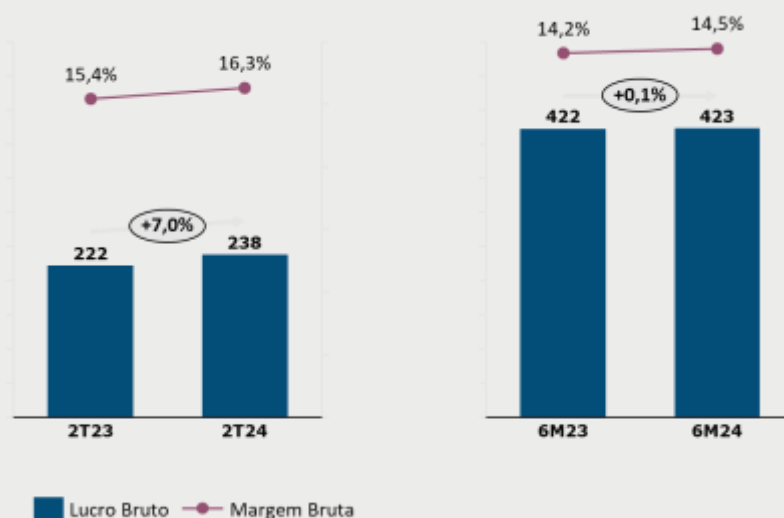


## Lucro Bruto

No segundo trimestre, o Lucro Bruto foi de R\$ 238 milhões, aumento de 7% em relação ao mesmo período de 2023, com uma Margem Bruta no trimestre de 16,3%, aumento de 0,9 p.p. em comparação com o segundo trimestre do ano anterior.

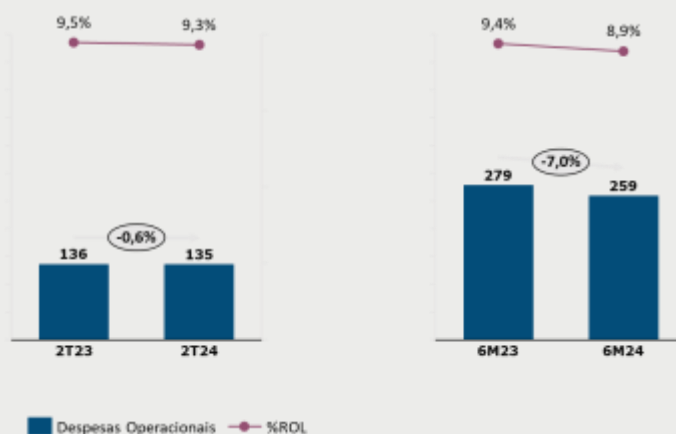
Quando comparado ao mesmo semestre do ano anterior, tivemos um incremento de +0,3 p.p. de Margem Bruta, refletindo a estratégia da companhia de melhoria de rentabilidade por meio da implementação de rotinas de acompanhamento de indicadores dentro dos segmentos de Medicamentos e Materiais, visando direcionar seu foco para segmentos mais lucrativos e sólidos.

### Lucro Bruto e Margem Bruta (R\$ M ; %)



## Despesas Operacionais

As Despesas Operacionais permaneceram em linha em comparação com o mesmo trimestre do ano anterior, considerando Despesas Comerciais, PDD, Gerais e Administrativas. No semestre observamos a consolidação dos planos implementados e uma redução considerável de 7% quando comparado ao mesmo período do ano anterior, reforçando nossa eficiência operacional e nosso compromisso contínuo em controlar custos e maximizar rentabilidade da companhia.



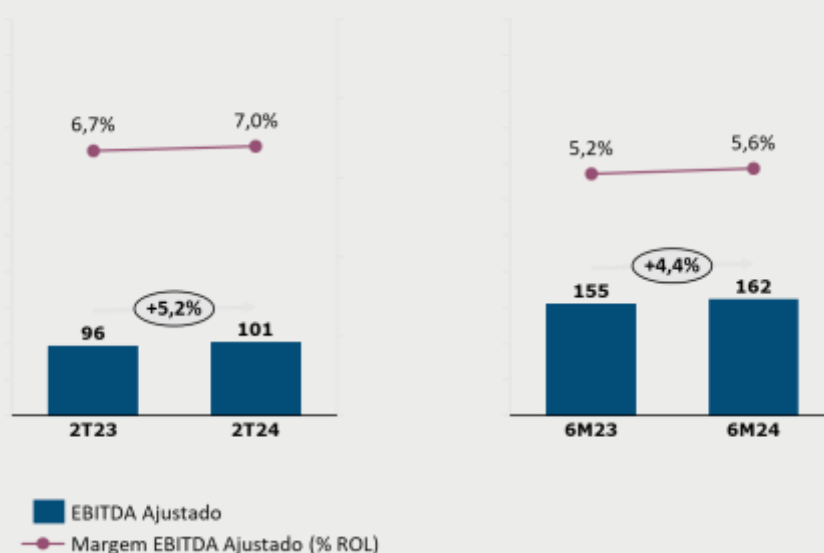


## EBITDA

Nosso compromisso contínuo em controlar despesas e maximizar a rentabilidade continua gerando resultados positivos para o segundo trimestre de 2024. O EBITDA ajustado cresceu 5,2% em comparação com o mesmo período do ano anterior, acompanhado por um aumento de 0,3 pontos percentuais na margem EBITDA.

Este resultado positivo reflete a estratégia da companhia de focar em segmentos que proporcionam margens brutas mais elevadas e retorno sobre o capital empregado acima da média do setor. Além disso, destacamos a eficaz gestão na otimização da estrutura e na captura de sinergias, resultando em uma redução de 7,3% nos custos gerais e administrativos no semestre.

### EBITDA Ajustado e Margem EBITDA (R\$ M ; %)



## Reconciliação EBITDA

(R\$ Milhões)	2T23	2T24	VAR.	6M23	6M24	VAR.
<b>Prejuízo do Período</b>	(37,3)	(43,2)	15,8%	(111,5)	(97,6)	-12,5%
IR/CSLL	(29,1)	(12,2)	-58,0%	(43,9)	(37,2)	-15,3%
Resultado Financeiro	111,2	98,3	-11,6%	205,7	188,1	-8,6%
Lucro Operacional (EBIT)	44,8	42,8	-4,4%	50,2	53,3	6,1%
Depreciação e Amortização	42,2	40,2	-4,7%	83,1	80,8	-2,7%
<b>EBITDA Contábil</b>	<b>87,1</b>	<b>83,1</b>	<b>-4,5%</b>	<b>133,3</b>	<b>134,1</b>	<b>0,6%</b>
% ROL	6,0%	5,7%	-0,1 p.p.	4,5%	4,6%	0,0 p.p.
Não Recorrentes <sup>3</sup>	9,4	18,4	95,5%	21,8	27,7	27,4%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>96,5</b>	<b>101,5</b>	<b>5,2%</b>	<b>155,1</b>	<b>161,8</b>	<b>4,4%</b>
% ROL	6,7%	7,0%	0,0 p.p.	5,2%	5,6%	0,1 p.p.

Abertura do Não Recorrente<sup>3</sup>

R\$ MM	
Reestruturação	15,1
Stock Options	7,1
M&A/Governance	4,4
Outros eventos One Timer	1,1
<b>Não Recorrentes<sup>3</sup></b>	<b>27,7</b>

## Resultado Financeiro

O Resultado Financeiro no segundo trimestre foi negativo em R\$ 98,3 milhões, uma melhora de 11,6% quando comparado com o segundo trimestre de 2023. Essa redução foi causada pela redução do endividamento em R\$ 25 milhões e redução da taxa de juros.

(R\$ Milhões)	2T23	2T24	VAR.	6M23	6M24	VAR.
Despesas Financeiras	(116,0)	(101,0)	-12,9%	(218,7)	(202,5)	-7,4%
Receitas Financeiras	4,8	2,7	-43,8%	13,0	14,5	11,2%
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(111,2)</b>	<b>(98,3)</b>	<b>-11,6%</b>	<b>(205,7)</b>	<b>(188,1)</b>	<b>-8,6%</b>

## Imposto de Renda e Contribuição Social

No segundo trimestre de 2024, o Imposto de Renda e Contribuição Social registrou um resultado positivo de R\$ 19 milhões, embora represente uma redução de alíquota efetiva de -21,7 p.p. em relação ao ano de 2023. É importante destacar que essa variação se deve, em grande parte, à amortização de ágio, que são *non-cash* e não recorrentes, em virtude das aquisições do passado.

Ademais, no primeiro trimestre de 2024 o Grupo Elfa aderiu à autorregularização incentivada de impostos federais, sendo possível liquidar 50% dos débitos de IOF com créditos de prejuízos fiscais e base negativa da CSLL de períodos anteriores, conforme indicado na linha "Impostos Diferidos - PF utilizado Autorregularização" abaixo:

(R\$ Milhões)	2T23	2T24	6M23	6M24
Lucro operacional antes de impostos	(66,4)	(55,5)	(155,5)	(134,8)
Alíquota combinada legal	34,0%	34,0%	34,0%	34,0%
<b>IR/CSLL às alíquotas da legislação</b>	<b>22,6</b>	<b>18,9</b>	<b>52,9</b>	<b>45,8</b>
<b>Ajustes (efeito fiscal; multiplicado por 34%)</b>				
Subvenção para investimentos	9,4	-	20,7	-
Prejuízo fiscal e diferenças temporárias sem diferimento	11,5	4,3	-	-
Despesas indedutíveis	(1,1)	(0,2)	(1,1)	(0,2)
Regularização de impostos diferidos	(11,1)	(3,0)	(18,6)	(12,3)
Ajustes de períodos anteriores	(0,2)	-	(0,2)	-
Impostos Diferidos - PF utilizado Autorregularização	-	-	(6,0)	11,6
Outras adições e exclusões, líquidas	(2,1)	(7,8)	(3,7)	(7,8)
Adições e exclusões, líquidas	6,5	(6,6)	(8,9)	(8,6)
<b>Imposto de renda e contribuição social, líquido</b>	<b>29,1</b>	<b>12,2</b>	<b>43,9</b>	<b>37,2</b>
Alíquota efetiva	43,8%	22,0%	28,3%	27,6%



## Lucro Líquido

No segundo trimestre, o Prejuízo da companhia foi R\$43,2 milhões e o Lucro Líquido Ajustado ficou negativo em R\$25,7 milhões.

Apresentamos uma melhora em relação ao mesmo período do ano anterior, principalmente devido à constância do resultado operacional e diminuição do resultado financeiro. A Margem Líquida Ajustada foi de -1,8%, apresentando um crescimento de 0,2 pontos percentuais em relação ao mesmo período do ano anterior.

(R\$ Milhões)	2T23	2T24	VAR.	6M23	6M24	VAR.
Lucro Operacional (EBIT)	44,8	42,8	-4,4%	50,2	53,3	6,1%
Resultado Financeiro	(111,2)	(98,3)	-11,6%	(205,7)	(188,1)	-8,6%
IR/CSLL	29,1	12,2	-58,0%	43,9	37,2	-15,3%
<b>Prejuízo do Período</b>	<b>(37,3)</b>	<b>(43,2)</b>	<b>15,8%</b>	<b>(111,5)</b>	<b>(97,6)</b>	<b>-12,5%</b>
<b>Margem Líquida (% ROL)</b>	<b>-2,6%</b>	<b>-3,0%</b>	<b>-0,4 p.p.</b>	<b>-3,8%</b>	<b>-3,4%</b>	<b>0,4 p.p.</b>
Não Recorrentes	9,4	18,4	95,5%	21,8	27,7	27,4%
<b>Prejuízo Ajustado</b>	<b>(27,9)</b>	<b>(24,8)</b>	<b>-11,1%</b>	<b>(89,8)</b>	<b>(69,8)</b>	<b>-22,2%</b>
<b>Margem Líquida (% ROL)</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>0,2 p.p.</b>	<b>-3,0%</b>	<b>-2,4%</b>	<b>0,6 p.p.</b>

## Endividamento

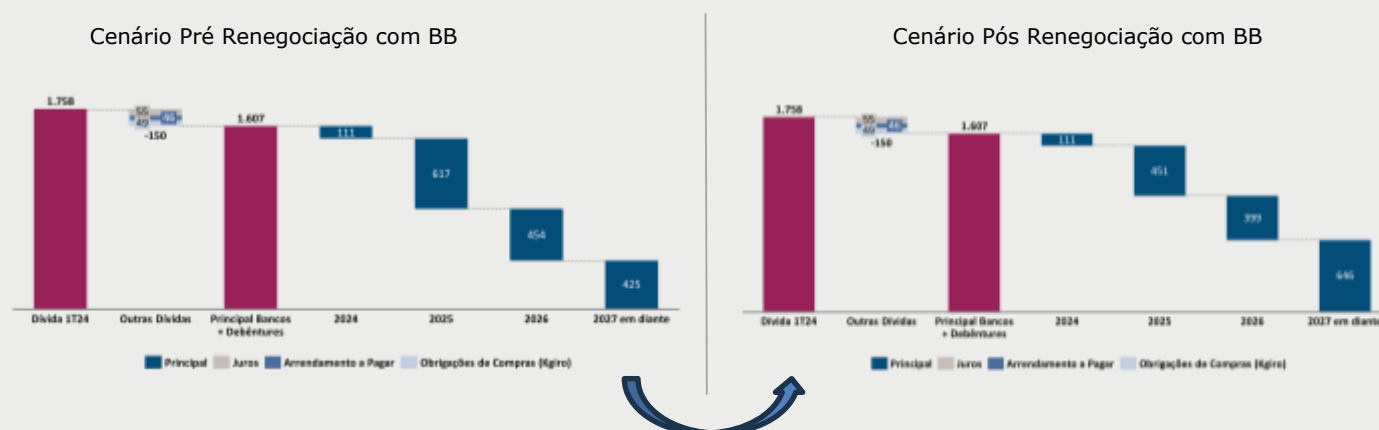
Com relação ao endividamento, o Grupo Elfa tem se mantido comprometido em uma gestão financeira sólida e responsável.

No segundo trimestre do ano, a dívida da companhia diminuiu R\$ 25 milhões em relação ao final de 2023. Continuamos direcionando esforços ao reperfilamento dos vencimentos de 2025 junto aos nossos parceiros financeiros, realocando os compromissos para longo prazo, com o objetivo de manter uma gestão financeira eficiente e conservadora.

Como resultado das discussões sobre reperfilamento, é importante destacar a renegociação acordada com um dos nossos principais credores, o Banco do Brasil, realizada em julho. Nessa renegociação, alongamos os pagamentos de montantes que estavam concentrados em 2025 (R\$ 196 milhões) e 2026 (R\$ 119 milhões) para as seguintes datas: final de 2025 (R\$ 30 milhões), 2026 (R\$ 64 milhões), 2027 (R\$ 93 milhões) e 2028 (R\$ 128 milhões), esse efeito ainda não tem efeito nesse ITR, mas essa ação demonstra a confiança nos planos da companhia.

Continuamos trabalhando intensamente para melhorar a geração de caixa, visando impulsionar o crescimento saudável e redução de alavancagem.

### Cronograma de Amortização da Dívida



## Fluxo de Caixa

Estamos concentrados em rentabilizar o negócio, priorizando a margem e geração de caixa em vez do crescimento de volume. Essa abordagem nos permite otimizar a performance do capital empregado na companhia, incluindo contas a receber, estoque, contas a pagar e outras linhas de capital de giro. Em comparação com o mesmo trimestre do ano anterior, conseguimos uma melhora significativa, resultando em uma geração de caixa operacional de R\$55 milhões maior que o mesmo período do ano anterior.

### Fluxo de Caixa Operacional 2T24



A **Geração de Caixa Operacional** apresenta forte sazonalidade, com uma grande utilização no primeiro trimestre do ano e uma forte geração a partir do segundo trimestre. Por isso, no segundo trimestre, a companhia gerou um caixa operacional de R\$ 131 milhões (um crescimento de 73% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior).

Frente à falta de liquidez das fontes pagadoras, que continua pressionando o prazo de pagamento, o nosso Contas a Receber seguiu crescendo, embora menos do que o mesmo período do ano anterior. Persistimos no aprimoramento de nossa abordagem em relação à política de crédito e processos de cobrança, adaptando processos e ferramentas de suporte de forma personalizada para cada unidade de negócio, cada vez mais rígida e eficiente.

No que diz respeito ao **Fluxo de Caixa de Investimentos**, houve um consumo de R\$ 11 milhões no trimestre, ocasionado pela continuidade de projetos estratégicos, concentrado em investimentos na integração de sistemas das aquisições realizadas, além de eficiências logísticas, que permitem continuar capturando sinergias de despesas operacionais. Ao comparar o consumo de caixa de investimentos do trimestre contra trimestre, houve uma redução de 27%.

O **Fluxo de Caixa de Financiamento** consumiu R\$ 52 milhões, reflexo do pagamento de títulos com obrigações decorrentes de cessão de créditos a fornecedores e serviços realizados no primeiro trimestre de 2024, além de pagamento de empresas adquiridas.

<sup>4</sup>Reconciliação Lucro Líquido: ajustes para reconciliar o Lucro Líquido ao Caixa (D&A, IR/CSLL, provisões e outros efeitos não caixa)

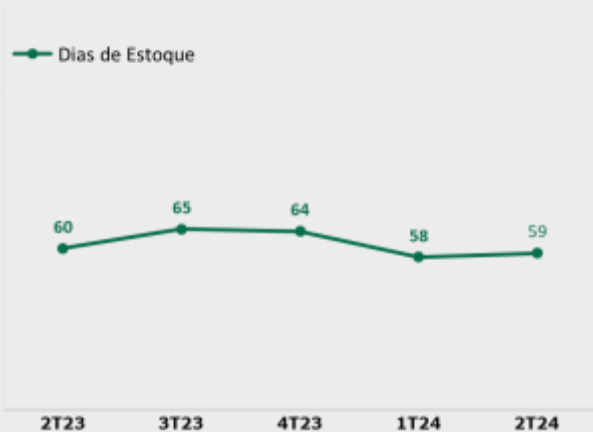
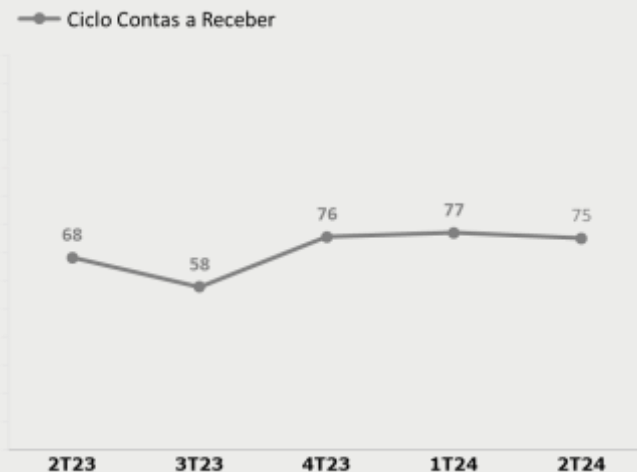
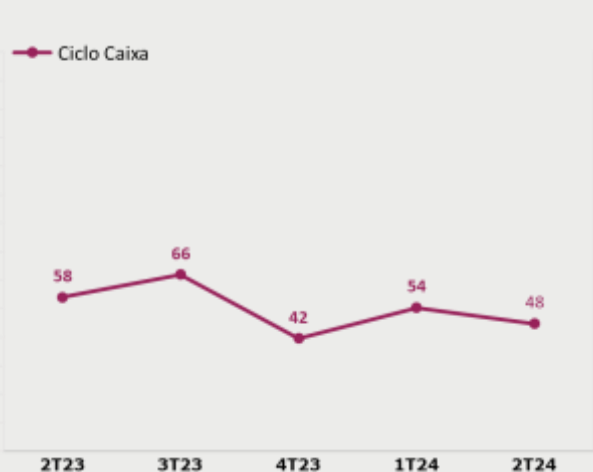
<sup>5</sup>Capital de Giro (Contas a Receber, Estoque e Contas a Pagar)

<sup>6</sup>Outros Capital de Giro (Impostos a Recuperar/Recolher, Obrigações Trabalhistas, Outros Créditos e Depósitos Judiciais)

## Ciclo de Caixa (dias)

No trimestre, o Ciclo de Caixa da companhia atingiu 48 dias, uma diminuição em relação ao mesmo período do ano anterior de 10 dias. Esse efeito é explicado principalmente por:

1. Renegociações e adequações de prazos com fornecedores frente ao cenário de liquidez do mercado;
2. Redução da posição de estoque, adequada e em linha com os períodos anteriores;



## Eventos do Período

Nesse trimestre, o Grupo Elfa obteve um importante avanço na integração de seus sistemas, um crescimento exponencial em suas principais plataformas de atendimento, principalmente com a utilização de inteligência artificial e suporte ao crescimento futuro da companhia.

Houve a entrada de novos fornecedores em nosso portfólio: Allergan em Farma e Storz e Steris em Medtech.

Compartilhamos os marcos significativos que foram importantes para a companhia:

### Digital

- Crescimento total de 166% no faturamento digital comparando o primeiro semestre de 2023 ao primeiro semestre de 2024;
- Crescimento superior a 5.000% nas confirmações de cotação com utilização de respostas automáticas integrada aos principais portais do mercado com utilização de inteligência artificial, se comparado ao primeiro semestre 2023, e crescimento de 180% se comparado ao primeiro trimestre 2024;
- Aumento de 166% nas vendas digitais, comparadas com primeiro semestre de 2023;
- Crescimento de 21% na audiência do Portal do Cliente no segundo trimestre 2024 comparada ao primeiro trimestre 2024;
- Continuando o nosso compromisso em manter a excelência e aprimoramento de nossas lojas online, implementamos diversas otimizações relacionadas à segurança, motores de busca de produtos e inteligência e personalização de sugestão aos nossos clientes; com isso, atingimos um crescimento de 36% no GMV comparado ao primeiro trimestre 2024 e de 22% comparado ao segundo trimestre 2023.

## Agenda ESG

Comprometidos continuamente no fortalecimento da agenda ESG, o Grupo Elfa impulsionou, durante o segundo trimestre de 2024, iniciativas focadas em sustentabilidade, em projetos sociais e em processos de governança corporativa, a partir de inúmeras ações de destaque:

### **Eixo Ambiental:**

Para avançar na garantia do consumo de energias renováveis, promovemos em maio a migração para o mercado livre de energia do nosso primeiro Centro de Distribuição, no Mato Grosso. Nossa expectativa é que, até 2025, esta ação, combinada com projetos de Geração Distribuída de energia, assegurem um fornecimento 100% renovável para parte importante das nossas operações, especialmente em centros de distribuição de maior consumo

Além disso, lançando mão da tecnologia, promovemos eficiência energética em cinco centros de distribuição, com a implementação de equipamentos e sensores posicionados para monitorar, via aplicativo, a temperatura dos CDs, otimizando não só o consumo de energia, mas o uso eficiente dos recursos naturais.

Na busca de redução das emissões de CO<sub>2</sub>, o abastecimento de nossa frota exclusivamente com etanol nos permitiu reduzir 73% nas emissões de toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente (TCO<sub>2</sub>), em comparação com o mesmo período de 2023. Ao longo deste segundo trimestre, lançamos também um projeto-piloto de eletrificação da nossa frota, em parceria com a EVolution Mobility, o que representa um marco importante para o alcance de nossa ambição de redução de gases de efeito estufa e geração de eficiência.

Quanto à gestão de resíduos, após a implementação de um projeto piloto na unidade de Brasília, estamos expandindo para nossas unidades localizadas em Maracanaú/CE, Sumaré/SP e Cabo de Santo Agostinho/PE. Nosso objetivo é assegurar a com a devida homologação de fornecedores, o mapeamento dos resíduos conforme a criticidade dos mesmos, a fim de promover a correta destinação.

### **Ações de Diversidade, Equidade e Inclusão:**

Nos últimos meses investimos na promoção da diversidade em nossas operações levando para Centros de Distribuição específicos treinamentos sobre Diversidade, Equidade e Inclusão, Recrutamento e Seleção e Compliance. Com essas ações, buscamos combater atitudes discriminatórias, acreditando que a capacitação é um dos principais caminhos de reforço de nosso compromisso contínuo em criar um ambiente de trabalho inclusivo e diversificado em todas as nossas instalações.

E a capacitação já se inicia na chegada de nossos novos colaboradores, cujo *onboarding*, realizado na primeira semana de cada mês, transmite nossos valores e práticas de diversidade, proporcionando uma base sólida para que todos se sintam valorizados, respeitados e acolhidos

Esta é uma agenda alimentada por meio das reuniões organizadas pelo time de DE&I, que busca, com a ajuda de nossa Gente, criar um espaço seguro e colaborativo para discutir e apoiar questões relacionadas à diversidade. É o projeto Elfa Empodera que renova o letramento e a conscientização de todos sobre a importância de um ambiente de trabalho inclusivo, para que cada colaborador, se sinta diariamente apoiado.

### **Ações de Responsabilidade Social:**

Por meio de um comitê de crise acompanhamos com atenção ao longo do 2º trimestre os impactos causados pelas fortes chuvas na região Sul do país, direcionando esforços para ajudar nossos colaboradores e parceiros que foram, de alguma forma, prejudicados por esta tragédia ambiental.

Desde o começo, nos solidarizamos com as vítimas das enchentes e como forma de amparo à nossa Gente, o Grupo Elfa se mobilizou para estar em contato diário oferecendo:

- Apoio psicossocial imediato e individualizado;
- Um guia rápido para orientar os colaboradores sobre questões relativas a como solicitar novas vias de documentos e auxílio público;
- Orientações sobre questões de saúde, como dicas práticas e vacinação;
- Direcionamento das iniciativas do Elfa Comunidade para a compra cestas de alimentos completas e fardos de água;
- Doação de vacinas da gripe aos dependentes e familiares de colaboradores;
- Doação de mantas com o apoio da CUFA Rio Grande do Sul.

O impacto positivo na região sul alcançou mais de 1.000 famílias afetadas pelo estado de calamidade pública.

### **Governança Corporativa:**

Seguindo com a transparência dos resultados de ESG, publicamos o segundo Relatório de Sustentabilidade 2023, que tem entre seus destaques as metas e conquistas em Governança Corporativa, especialmente em Compliance. O documento aponta todas as metas ESG da companhia – definidas a partir dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), das Nações Unidas – e reforça os seus compromissos públicos, como a utilização de fontes de energia 100% renováveis até o ano de 2030.

Quanto a meta coletiva de ESG, seguimos com o atingimento em todos os eixos com os resultados a seguir:

#### Eixo Ambiental:

- Meta: % de redução de Emissão do Escopo 1 - Categoria: Combustão móvel
- Real: YTD 175 de CO<sub>2</sub> equivalente (TCO<sub>2</sub>)

#### Eixo Social:

- Meta: % de mulheres em cargos de liderança
- Real: YTD 46% (atingindo a meta definida para 2030 de 45%)

#### Eixo Governança:

- Meta: % de denúncias de assédio moral e sexual procedentes em 2023/nº de funcionários total
- Real: YTD 0,17%

Alinhados à nossa sólida agenda de governança, o novo Código de Conduta deixa claro que o Grupo Elfa adota uma política de tolerância zero para qualquer forma de discriminação, reforçando nossa posição de liderança neste tema no segmento de saúde brasileiro. É assim que impactamos positivamente as comunidades em que atuamos, incorporando nosso propósito de ampliar caminhos para levar saúde a milhões de vidas.

## Glossário

**CPC:** (Código de Processo Civil) é uma legislação que estabelece as regras e procedimentos a serem seguidos no âmbito do processo civil no Brasil.

**CGU:** (Controladoria-Geral da União) é um órgão do governo federal brasileiro responsável por promover a transparência pública, combater a corrupção e zelar pelo cumprimento das leis e normas no âmbito do Poder Executivo Federal.

**CSLL:** CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido) é um tributo brasileiro incidente sobre o lucro líquido das empresas.

**Descarpack:** Companhia do Grupo Elfa que fabrica e comercializa produtos descartáveis para uso na área da saúde, como luvas, máscaras, aventais, seringas, entre outros.

**DE&I:** Diversidade, Equidade e Inclusão.

**DIFAL:** Sigla para Diferencial de Alíquota de ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços).

**DIO:** Prazo médio de dias de estoque.

**DSO:** Prazo médio de dias de recebimento.

**DPO:** Prazo médio de dias de pagamento.

**EBIT:** (Earnings Before Interest and Taxes) é um indicador financeiro que representa o lucro operacional de uma empresa antes de considerar os custos financeiros (juros) e os impostos. O EBIT é calculado subtraindo-se os custos operacionais e as despesas operacionais da receita operacional da empresa.

**EBITDA Ajustado:** (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization) é um indicador financeiro que representa o lucro operacional de uma empresa antes de considerar os custos financeiros (juros), os impostos, a depreciação, a amortização e as despesas não recorrentes.

**ERP:** (Enterprise Resource Planning) é um sistema integrado de gestão empresarial que tem como objetivo facilitar e otimizar os processos internos de uma organização. O ERP abrange diversas áreas, como finanças, contabilidade, vendas, compras, estoque, produção, recursos humanos, entre outras.

**ESG:** Sigla que se refere às práticas empresariais relacionadas a critérios ambientais, sociais e de governança.

**Great Place to Work:** é uma organização global que realiza pesquisas e avaliações para identificar e reconhecer as melhores empresas para se trabalhar.

**IFRS:** (International Financial Reporting Standards) são normas internacionais de contabilidade estabelecidas pelo International Accounting Standards Board (IASB).

**IASB:** (International Accounting Standards Board) é uma organização independente responsável pelo desenvolvimento e publicação das International Financial Reporting Standards (IFRS). O IASB é composto por membros de diversos países e tem como objetivo estabelecer normas contábeis internacionais de alta qualidade, que sejam úteis para investidores, analistas e outras partes interessadas na análise e compreensão das demonstrações financeiras.



**Inventário de Carbono:** O inventário de carbono é uma ferramenta usada para medir a pegada de carbono e identificar oportunidades de redução e mitigação das emissões, contribuindo para a gestão ambiental e a sustentabilidade.

**IR:** É a sigla para Imposto de Renda, que é um tributo cobrado pelo governo sobre a renda obtida pelas pessoas físicas e jurídicas. As pessoas físicas pagam o Imposto de Renda com base em seus rendimentos, enquanto as empresas são tributadas sobre seus lucros.

**Market Share:** Refere-se à porcentagem ou proporção que uma empresa detém em relação ao total do mercado em que opera. É uma medida importante para avaliar a posição competitiva de uma empresa em seu setor, indicando sua fatia de mercado em relação aos concorrentes.

**ROL:** É a sigla para Receita Operacional Líquida. É um indicador financeiro que representa a receita gerada por uma empresa a partir de suas atividades operacionais, ou seja, excluindo outras receitas não diretamente relacionadas à sua atividade principal.

**TLS:** É a sigla para (Transport Layer Security), é um protocolo criptográfico utilizado para proteger a privacidade e a integridade dos dados transmitidos, garantindo que eles não sejam interceptados ou alterados por terceiros.

**WMS:** (Warehouse Management System) é um software utilizado para gerenciar as operações de um armazém ou centro de distribuição.

## ANEXOS

## Balanco Patrimonial Consolidado

(R\$ Milhares)	2023	2T24		2023	2T24
<b>Ativo</b>			<b>Passivo</b>		
<b>Ativo Circulante</b>			<b>Passivo Circulante</b>		
Caixa e equivalentes de caixa	365.624	100.718	Fornecedores e outras contas a pagar	1.312.492	1.140.399
Contas a receber	1.313.321	1.308.847	Empréstimos e financiamentos	307.163	625.637
Estoques	866.894	784.129	Obrigações trabalhistas	53.906	58.695
Tributos a recuperar	482.166	617.557	Tributos a recolher	199.065	262.236
Imposto de renda e contribuição social	107.152	121.368	Compromissos com Aquisições de investimentos	71.876	89.903
Outros créditos	331.534	266.129	Contas a pagar pela aquisição de investimentos	46.121	79.407
<b>Total do Ativo Circulante</b>	<b>3.466.691</b>	<b>3.198.748</b>	<b>Total do Passivo Circulante</b>	<b>1.990.623</b>	<b>2.256.277</b>
<b>Realizável a longo prazo</b>			<b>Passivo Não Circulante</b>		
Tributos a recuperar	224.597	218.408	Empréstimos e financiamentos	1.472.110	1.130.743
IR e CSLL diferidos	541.824	587.495	Derivativos	3.638	1.182
Depósitos judiciais	182.338	234.379	Tributos a recolher	3.086	2.782
Ativo indenizatório	166.866	166.374	Provisão para contingências	172.611	174.690
			Compromissos com Aquisições de investimentos	101.514	62.412
			Contas a pagar por aquisições de investimentos	153.517	117.345
<b>Total</b>	<b>1.115.625</b>	<b>1.206.656</b>	<b>Total do Passivo Não Circulante</b>	<b>1.906.476</b>	<b>1.489.154</b>
<b>Ativo Não Circulante</b>			<b>Patrimônio líquido</b>		
Imobilizado	283.296	283.298	PL de acionista controlador	2.980.723	2.890.883
Intangível	2.033.024	1.968.474	Participação de não controladores	20.814	20.862
<b>Total do Ativo Não Circulante</b>	<b>2.316.320</b>	<b>2.251.772</b>	<b>Total do Patrimônio Líquido</b>	<b>3.001.537</b>	<b>2.911.745</b>
<b>Total do Ativo</b>	<b>6.898.636</b>	<b>6.657.176</b>	<b>Total do passivo e do patrimônio líquido</b>	<b>6.898.636</b>	<b>6.657.176</b>

## Demonstrações de Resultado

<i>(R\$ Milhares)</i>	2T23	2T24	6M23	6M24
Receita operacional líquida	1.441.951	1.456.920	2.970.917	2.910.202
Custo das mercadorias vendidas	(1.219.845)	(1.219.199)	(2.548.468)	(2.487.256)
<b>Lucro bruto</b>	<b>222.106</b>	<b>237.721</b>	<b>422.449</b>	<b>422.946</b>
Despesas Operacionais	(177.275)	(194.872)	(372.265)	(369.679)
<b>Lucro operacional antes do resultado financeiro e impostos</b>	<b>44.831</b>	<b>42.849</b>	<b>50.184</b>	<b>53.267</b>
<b>Despesas financeiras líquidas</b>	<b>(111.240)</b>	<b>(98.313)</b>	<b>(205.652)</b>	<b>(188.051)</b>
<b>Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social</b>	<b>(66.409)</b>	<b>(55.464)</b>	<b>(155.468)</b>	<b>(134.784)</b>
<b>Imposto de renda e contribuição social</b>				
Corrente	(3.111)	(17.017)	(9.795)	(23.481)
Diferido	32.177	29.237	53.715	60.699
	<b>29.066</b>	<b>12.220</b>	<b>43.920</b>	<b>37.218</b>
<b>Lucro (prejuízo) do período</b>	<b>(37.343)</b>	<b>(43.244)</b>	<b>(111.548)</b>	<b>(97.566)</b>
<b>Atribuível a</b>				
Acionistas controladores	5.022	-	(112.877)	(97.614)
Acionistas não controladores	1.936	-	1.329	48

## Fluxo de Caixa

(R\$ Milhares)

	2T23	2T24	6M23	6M24
<b>Fluxo de caixa das atividades operacionais</b>				
<b>Lucro/(prejuízo) líquido do período</b>	<b>(37.343)</b>	<b>(43.243)</b>	<b>(111.548)</b>	<b>(97.566)</b>
Ajustes para reconciliar o lucro líquido ao caixa:				
Depreciação e amortização	42.222	40.244	83.111	80.848
Impostos de renda e contribuição social, líquidos	(29.067)	(12.220)	(43.921)	(37.218)
Provisão para perdas no valor recuperável	1.449	1.028	6.412	(3.407)
Provisão para contingências	(1.393)	(555)	806	2.080
Provisão para perda com estoques	345	628	(5.743)	(186)
Remuneração baseada em ações	985	3.553	1.962	7.107
Juros, variações monetárias, líquidas - Empréstimos	92.302	78.407	179.378	152.279
<b>(Acréscimo) decréscimo de ativos:</b>				
Contas a receber de clientes	33.492	84.840	(61.710)	7.881
Estoques	112.506	26.482	119.868	82.951
Tributos a recuperar	(42.043)	(89.796)	(79.136)	(128.390)
Outros créditos	(25.846)	51.899	(64.981)	66.563
Depósitos judiciais	(4.522)	(27.602)	(11.482)	(52.041)
<b>(Décrécimo) Acréscimo de passivos:</b>				
Fornecedores e outras contas a pagar	(55.731)	1.015	(248.545)	(172.093)
Obrigações trabalhistas	(3.458)	(2.606)	(9.626)	4.789
Tributos a recolher	(8.123)	19.313	10.491	39.386
<b>Caixa gerado pelas (utilizado nas) atividades operacionais</b>	<b>75.774</b>	<b>131.386</b>	<b>(234.664)</b>	<b>(47.017)</b>
Pagamento de juros de empréstimos e financiamentos	(106.347)	(95.942)	(153.738)	(141.379)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(2.428)	-	(14.026)	-
<b>Fluxo de caixa líquido proveniente das (utilizado nas) atividades operacionais</b>	<b>(33.001)</b>	<b>35.444</b>	<b>(402.428)</b>	<b>(188.396)</b>
<b>Atividades de investimento:</b>				
Aquisições de imobilizado e intangível, líquido	(15.631)	(11.403)	(28.554)	(19.591)
<b>Fluxo de caixa líquido utilizado nas atividades de investimentos</b>	<b>(15.631)</b>	<b>(11.403)</b>	<b>(28.554)</b>	<b>(19.591)</b>
<b>Atividades de financiamento:</b>				
Aumento de capital social	-	-	253.629	-
Captação de empréstimos, financiamentos e arrendamentos	158.988	118.920	734.921	254.359
Pagamento de parcelas de empresas adquiridas	(9.395)	(27.640)	(67.898)	(33.382)
Pagamento de principal de empréstimos e financiamentos	(78.051)	(134.578)	(621.739)	(260.560)
Pagamento de arrendamentos	(9.076)	(8.664)	(18.313)	(17.336)
<b>Fluxo de caixa líquido proveniente das (utilizado nas) atividades de financiamentos</b>	<b>62.466</b>	<b>(51.962)</b>	<b>280.600</b>	<b>(56.919)</b>
<b>Aumento / (Redução) líquido em caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>13.834</b>	<b>(27.921)</b>	<b>(150.382)</b>	<b>(264.906)</b>
Caixa e equivalentes no início do período	159.480	128.639	323.696	365.624
Caixa e equivalentes no final do período	173.314	100.718	173.314	100.718
<b>Aumento/(Redução) líquido em caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>13.834</b>	<b>(27.921)</b>	<b>(150.382)</b>	<b>(264.906)</b>

## Sobre o Grupo Elfa

O Grupo Elfa é a rede que conecta serviços para todos os stakeholders da saúde – indústria, hospitais, clínicas, profissionais e pacientes – oferecendo ampla variedade com a eficiência e personalização de quem entende do seu negócio.

Com a mais completa malha logística e cobertura nacional, o Grupo Elfa é um dos líderes em distribuição de medicamentos e serviços e soluções logísticas para o ecossistema de saúde no Brasil. Somos referência em distribuição de medicamentos e materiais para hospitais, clínicas e consultórios médicos e de materiais especiais e cirúrgicos, além de serviços para pesquisa clínica. Somos a única distribuidora de produtos médico-hospitalares a atuar também na área dental, tendo, ainda, serviços exclusivos como a gestão completa do estoque de grandes hospitais.

Formado pela união de 21 empresas, o Grupo Elfa tem mais de 30 anos de história e mais de 2.500 colaboradores, atende a 7 mil hospitais, 250 mil clínicas e 700 planos de saúde em todo o país, sendo referência na cadeia de valor do mercado de saúde brasileiro. O Grupo Elfa é controlado por fundos do Pátria Investimentos.

Conheça mais sobre [nossos reconhecimentos](#) e visite nossas páginas nas redes sociais [Facebook](#), [Instagram](#) e [LinkedIn](#).

## Aviso Legal

Este documento pode conter declarações prospectivas sobre resultados ou eventos futuros, que refletem as expectativas da administração da Elfa Medicamentos S.A. com base nas informações atualmente disponíveis. Essas considerações podem ser identificadas pelo uso das palavras “antecipar, desejar, esperar, prever, pretender, planejar, prognosticar, projetar, objetivar” e termos similares, bem como pela indicação de datas futuras. Embora tais declarações reflitam o que nossos administradores acreditam, elas estão naturalmente sujeitas a riscos e incertezas, sofrendo influências de fatores externos ao controle e à previsão da Elfa Medicamentos S.A. A Elfa Medicamentos S.A. não pode garantir sua concretização, que não devem ser interpretadas como garantidas. A situação financeira, os resultados operacionais, a participação de mercado e o posicionamento competitivo da Elfa Medicamentos S.A., entre outras expectativas e resultados futuros, podem diferir substancialmente daqueles expressos ou sugeridos nas declarações prospectivas aqui contidas. Eventuais declarações sobre projetos da Elfa Medicamentos S.A. poderão se alterar significativamente devido a variações nas condições de mercado, alterações de legislação ou de políticas governamentais e/ou mudanças nas condições de operação do projeto e nos respectivos custos, cronograma, desempenho operacional, negociações comerciais ou outros fatores técnicos e econômicos. Os projetos da Elfa Medicamentos S.A. poderão ser modificados total ou parcialmente sem prévio aviso. A Elfa Medicamentos S.A. não assume a obrigação de atualizar publicamente ou revisar nenhuma declaração ou expectativa deste documento, seja por informações novas ou eventos futuros, seja por qualquer outra razão. O leitor/investidor não deve se basear exclusivamente nas informações contidas neste documento para tomar decisões com relação à negociação de valores mobiliários. Para mais informações, favor consultar as Demonstrações Financeiras, o Formulário de Referência e outras informações relevantes disponíveis no site de Relações com Investidores da Elfa Medicamentos S.A.: [ri.grupoelfa.com.br](http://ri.grupoelfa.com.br).

O EBITDA e EBITDA Ajustado são medições não contábeis (não auditada) elaboradas pela companhia e consistem no resultado líquido do exercício, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras, operações descontinuadas e das depreciações e amortizações.

Os dados não financeiros incluídos neste relatório são medições não contábeis e não foram objeto de exame por parte de nossos auditores independentes.



## Relações com investidores

**Rafael Costa**  
CFO & IRO

**Alessandro Millan**  
Relações com Investidores

ri.grupoelfa.com.br  
ir@grupoelfa.com.br  
(11)4890-2030