

# Liderando a Transformação do Tratamento Oncológico no Brasil

---

**Apresentação Institucional**

2025

ONCOCLÍNICAS & CO

O leitor / investidor não deve se basear somente nas informações aqui contidas para tomar decisões com relação à negociação dos títulos ou valores mobiliários emitidos pela Oncoclínicas do Brasil S.A. (a “Companhia”). Esta apresentação foi elaborada exclusivamente para fins informativos e não deve ser interpretada como solicitação, convite ou oferta para compra ou venda de títulos ou valores mobiliários de emissão da Companhia e não deve ser tratada como uma assessoria de investimento, jurídica, tributária ou de outra natureza. Este documento também pode conter declarações sobre projeções futuras sujeitas a riscos e incertezas, uma vez que se baseiam nas expectativas da administração da Companhia e nas informações disponíveis no momento em que tais declarações foram emitidas. A Companhia não tem a obrigação de atualizar quaisquer dessas declarações. A futura situação financeira, de resultados operacionais, participação de mercado e posição competitiva da Companhia podem diferir substancialmente daquelas expressas ou sugeridas em declarações sobre projeções futuras. Muitos fatores e valores que podem impactar nesses resultados estão além da capacidade de controle por parte da Companhia. Projetos futuros podem diferir de maneira substancial devido às condições de mercado, mudanças nas leis ou políticas governamentais, mudanças nas condições e custos operacionais, mudanças nos cronogramas de projetos, desempenho operacional, demandas por parte de clientes e consumidores, mudanças em condições comerciais ou outros fatores técnicos e econômicos. Ao elaborar esta apresentação, a Companhia, ou quaisquer de suas controladas, membros do conselho de administração, diretores, representantes ou empregados não assumem qualquer obrigação de fornecer informações adicionais ou de atualizar esta apresentação ou qualquer informação, ou ainda corrigir qualquer imprecisão em quaisquer dessas informações. Para informações mais detalhadas, consulte nossas Demonstrações Contábeis, Formulário de Referência e outras informações relevantes em nossos canais usuais de divulgação de informações periódicas e ocasionais, quais sejam, o site da CVM ([www.cvm.gov.br](http://www.cvm.gov.br)), o site da B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão ([www.b3.com.br](http://www.b3.com.br)) e nosso site de relações com investidores ([ri.grupooncoclinicas.com](http://ri.grupooncoclinicas.com)), de acordo com as leis e regulamentos aplicáveis em vigor.

# ÍNDICE

|  |           |
|--|-----------|
| <b>DESTAQUES DA ONCOCLÍNICAS .....</b> | <b>4</b>  |
| <b>VANTAGENS COMPETITIVAS .....</b>    | <b>12</b> |
| <b>RESUMO FINANCEIRO.....</b>          | <b>27</b> |
| <b>ESG .....</b>                       | <b>30</b> |
| <b>COBERTURA DE ANALISTAS .....</b>    | <b>32</b> |



# Destques Oncoclinicas

## A Oncoclínicas está transformando o tratamento do câncer no Brasil

Maior companhia exclusivamente dedicada ao tratamento do câncer no Brasil, atuando em um mercado altamente fragmentado



+ de 2.949 especialistas em câncer (companhia dirigida por médicos)  
~ 698 mil procedimentos no LTM 25  
~9,1% de *market share*<sup>1</sup>

Inserida em um segmento resiliente da saúde e de rápido crescimento



~ 704 mil novos casos de câncer a cada ano no Brasil<sup>2</sup>  
População com mais de 65 anos deve crescer 2,6 vezes até 2050<sup>3</sup>  
Oncologia NÃO É um procedimento eletivo

Modelo baseado em clínicas ambulatoriais suportadas por *cancer centers* de alta complexidade



Jornada mais conveniente, humanizada e eficiente para os pacientes  
Modelo mais custo-efetivo para as fontes pagadoras

Alto crescimento orgânico (mesmas unidades) e inorgânico demonstrado pelo histórico de M&As



CAGR de 33% de crescimento entre 2018 – LTM 1T25  
+40 M&As executados em 16-23

Parcerias e colaborações com instituições globais



<sup>1</sup> Em termos de receita de oncologia em 2023 – Estimativas da Companhia.

<sup>2</sup> Fonte: INCA (Instituto Nacional do Câncer).

<sup>3</sup> Fonte: Estimativas da ONU.

## Liderando a transformação do tratamento oncológico no Brasil

Abordagem altamente especializada, liderada por médicos de excelência em oncologia, através de um cuidado abrangente e centrado no paciente

## Nosso Objetivo



Fornecer tratamento de excelência e qualidade de vida para pacientes com câncer em todo o Brasil



Proporcionar a melhor experiência ao paciente por meio de abordagem humanizada nos tratamentos



Liderar o atendimento oncológico no Brasil com tecnologia de ponta, dados e genômica de última geração e corpo clínico de excelência



## Nossa missão

Vencer o câncer

Nossa plataforma combina o melhor das clínicas ambulatoriais com *cancer centers* de alta complexidade...



...potencializada pela medicina de precisão com dados de alta qualidade



Prontuário eletrônico de última geração combinado com tratamentos padronizados, gerando dados *research-graded*



Base curada de ~100 mil pacientes oncológicos e crescendo 20% por ano



Prontuário eletrônico integrado + Patologia + Testes Genômicos + Dados clínicos dinâmicos



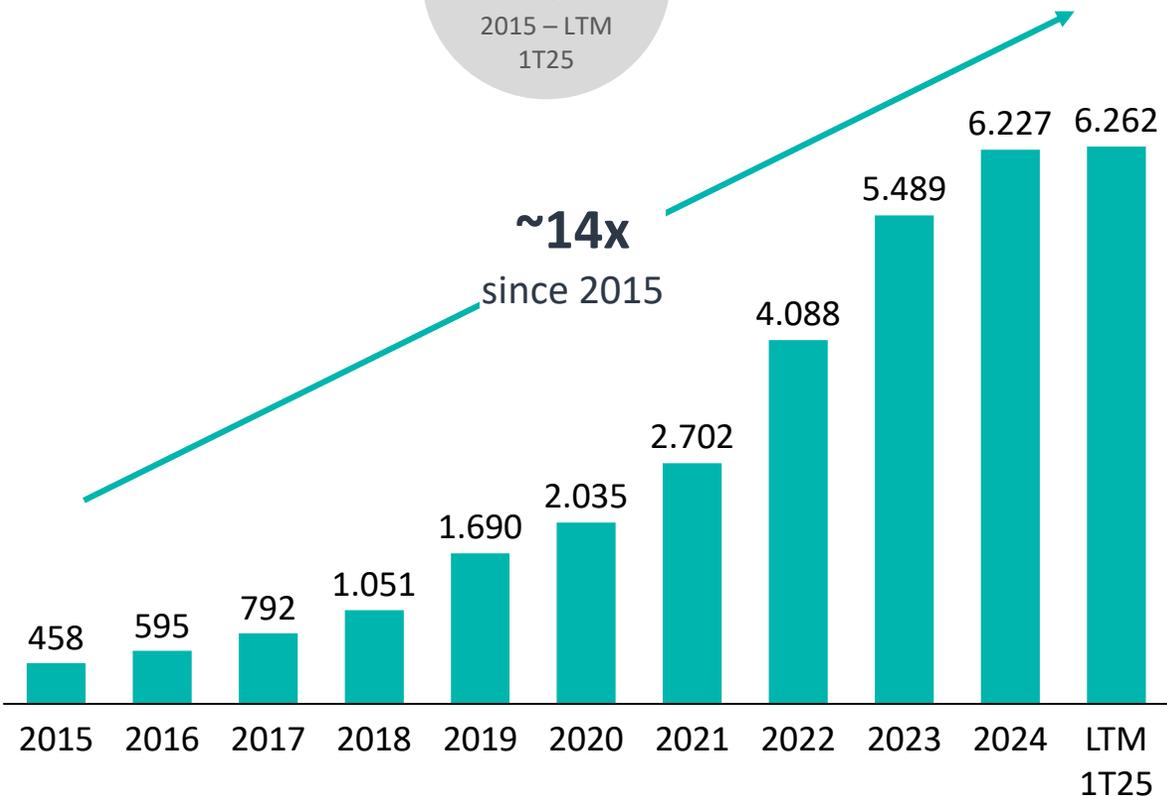
Cobrindo a jornada do paciente do início ao fim, permitindo assim coletar dados da vida real e apresentar curvas de resultados

# Temos demonstrado um forte crescimento e uma resiliência única, mesmo passando por diferentes ciclos econômicos, incluindo uma pandemia sem precedentes

## Receita Líquida

R\$ MM

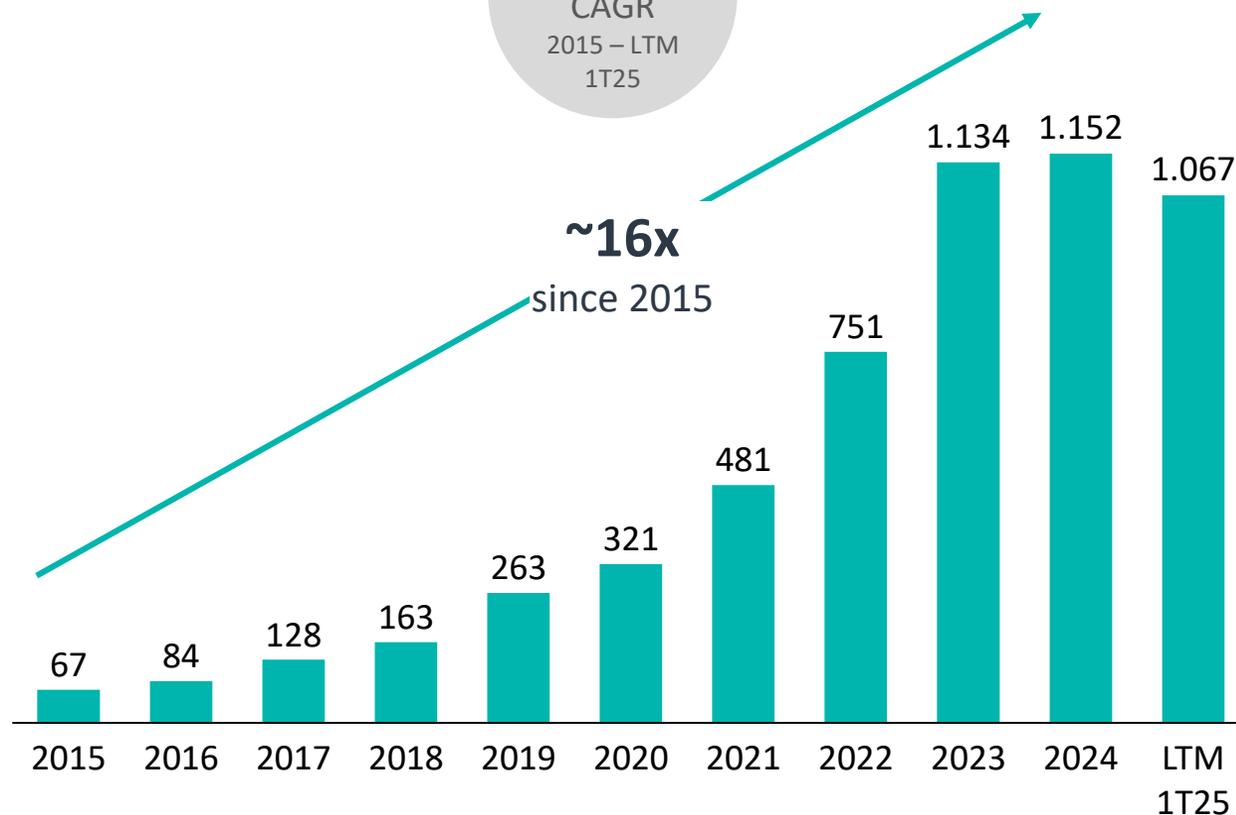
**33%**  
CAGR  
2015 – LTM  
1T25



## EBITDA Ajustado<sup>1</sup>

R\$ MM

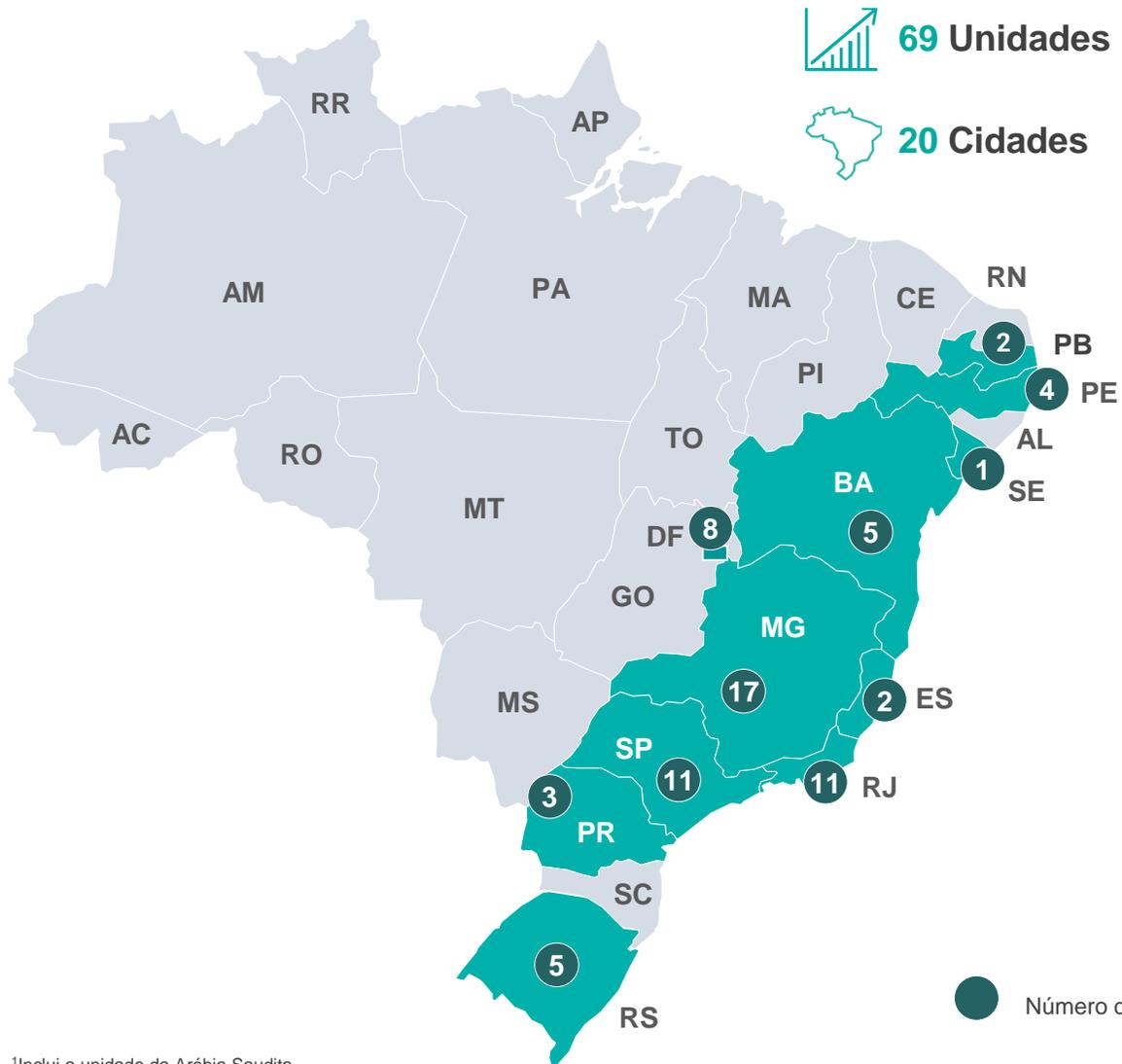
**35%**  
CAGR  
2015 – LTM  
1T25



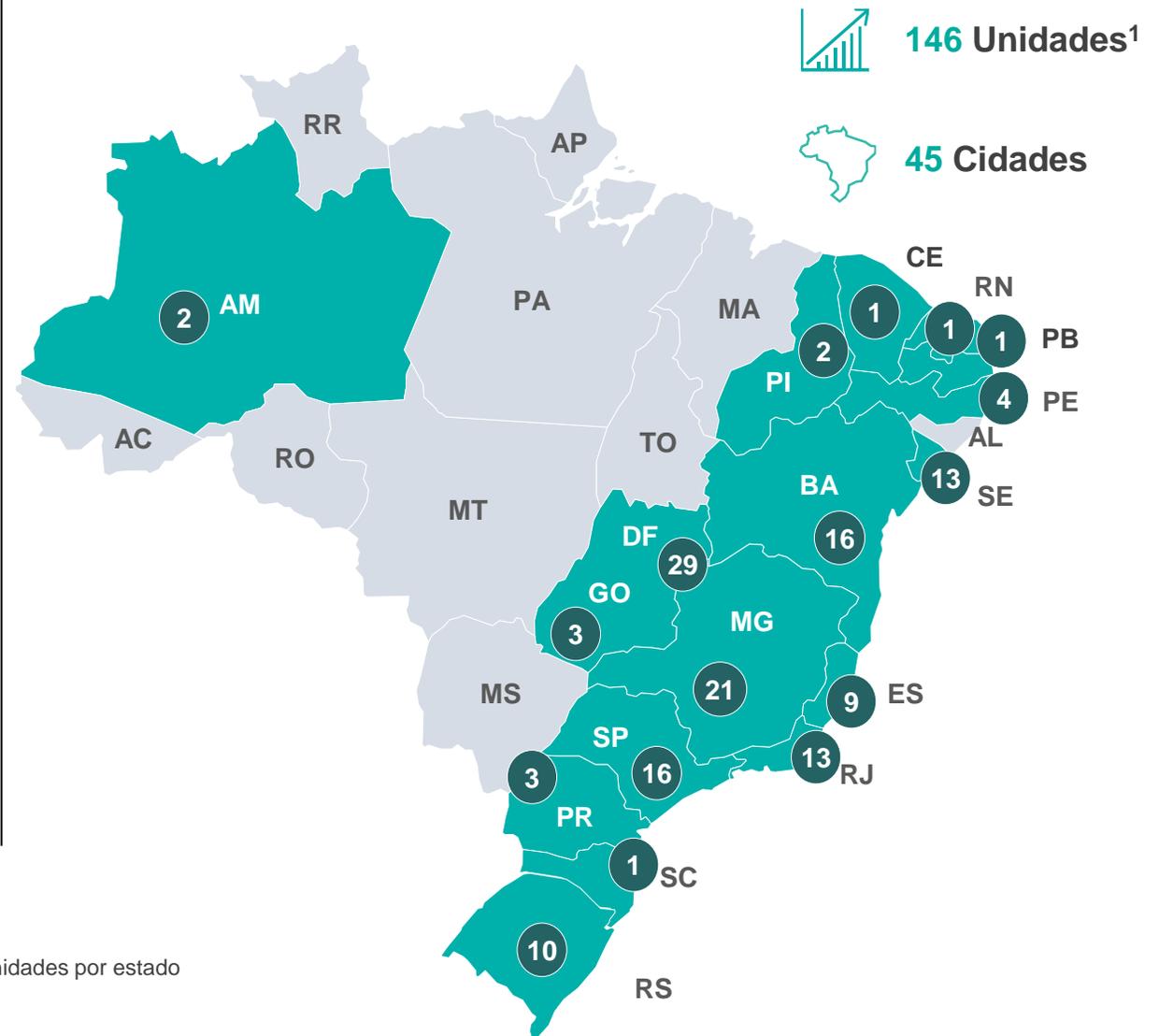
Nota: 1 – Não inclui despesas com operações pré-operacionais e recém inauguradas, marcação a mercado do plano de incentivo de longo prazo, despesas com medicina de precisão, despesas com M&A e processos de integração, despesas com a pandemia e despesas não recorrentes ou não operacionais.

# A mais ampla rede de atendimento oncológico do Brasil

Presença Geográfica no IPO (Agosto de 2021)

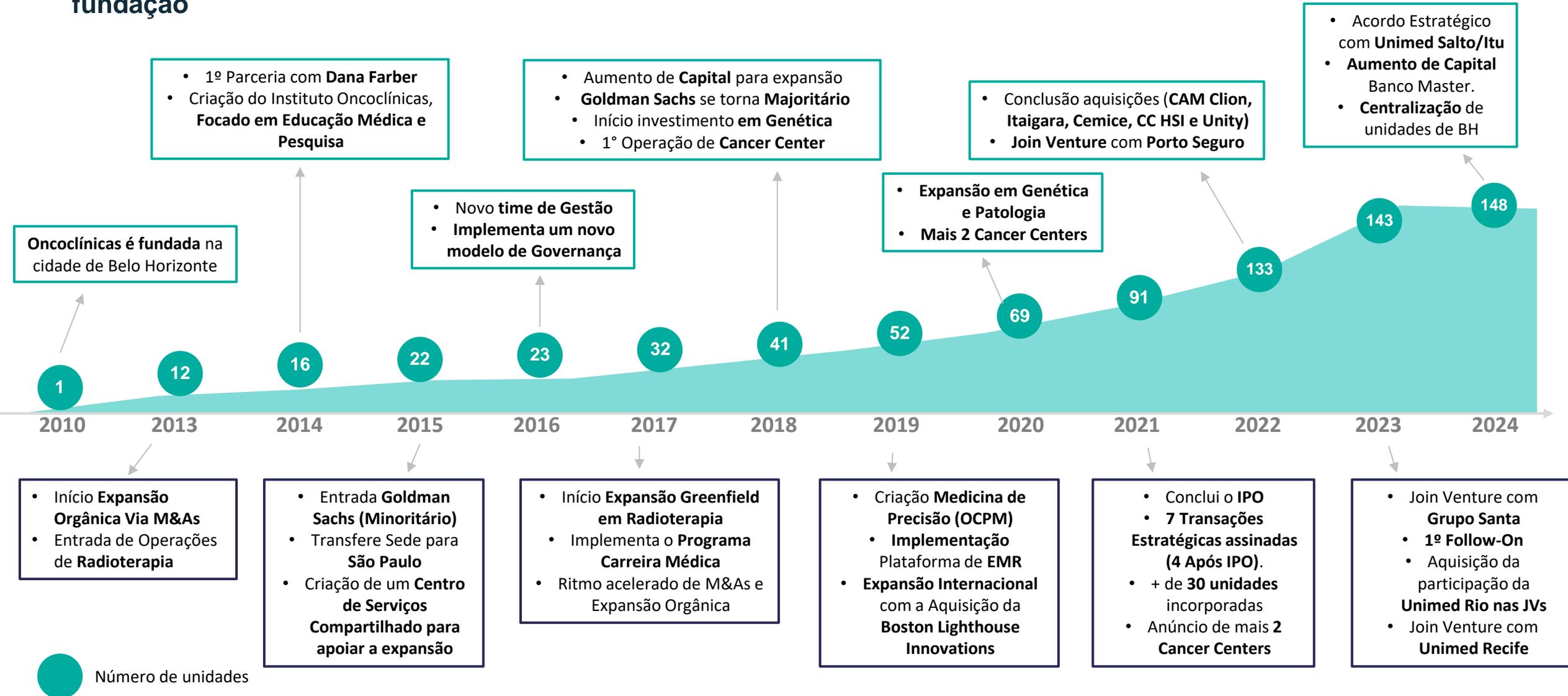


Presença Geográfica Atualmente



¹Inclui a unidade da Arábia Saudita

# Evoluímos para nos tornarmos líderes de mercado em oncologia em apenas pouco mais de 10 anos após nossa fundação



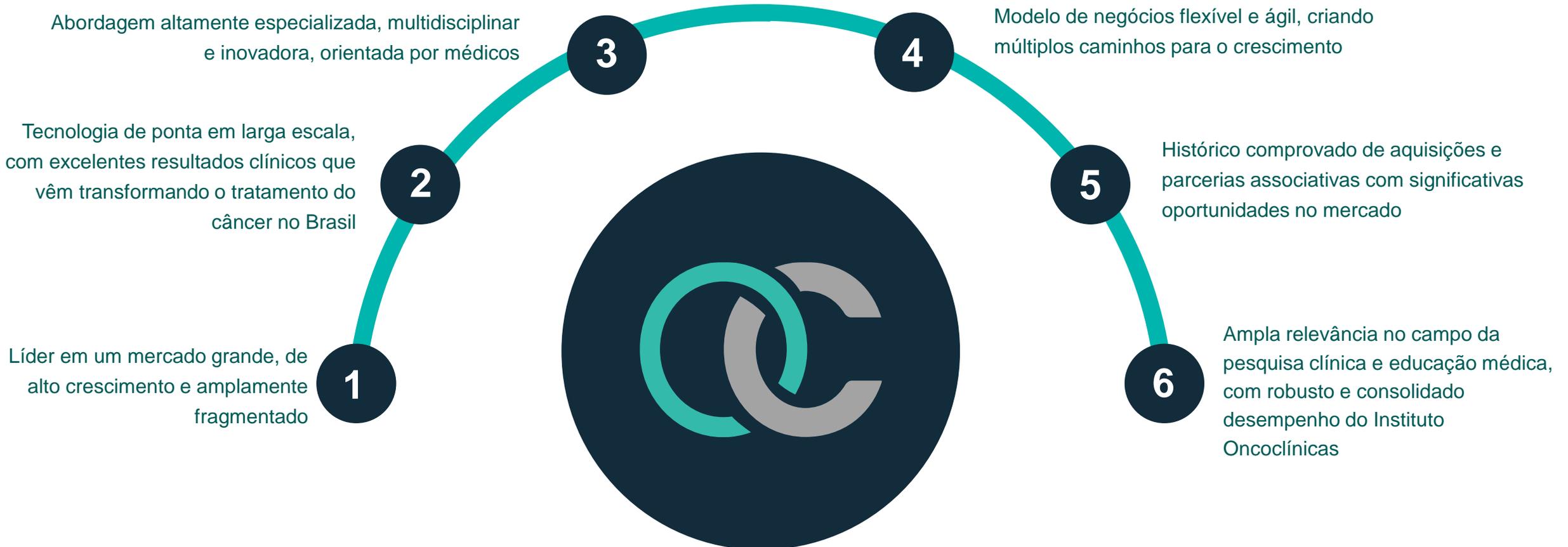
**Nossa estrutura de ponta reúne as mais avançadas tecnologias no tratamento do câncer**



# VANTAGENS COMPETITIVAS



## Transformando o tratamento do câncer no Brasil



# 1 Base de receita diversificada e consistente

## O que oferecemos aos nossos pacientes



**Melhores resultados com previsibilidade e resolutividade:**  
Nós sabemos como tratar pacientes com câncer



**A especialização traz eficiência:**  
Redução de procedimentos desnecessários e desperdícios



**Modelo ambulatorial:** A forma mais eficiente de tratamento do câncer e o local preferencial para pacientes e fontes pagadoras



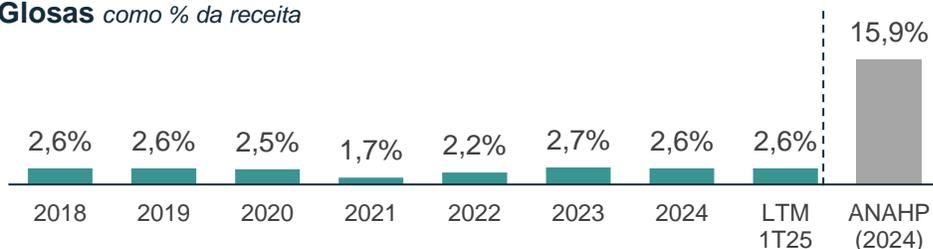
**Capilaridade de nossa rede:** Capacidade de estar presente nos locais onde nossos pacientes e fontes pagadoras necessitam



**Diagnóstico precoce e prevenção:** Programas nacionais como o antitabagismo e a prevenção da obesidade

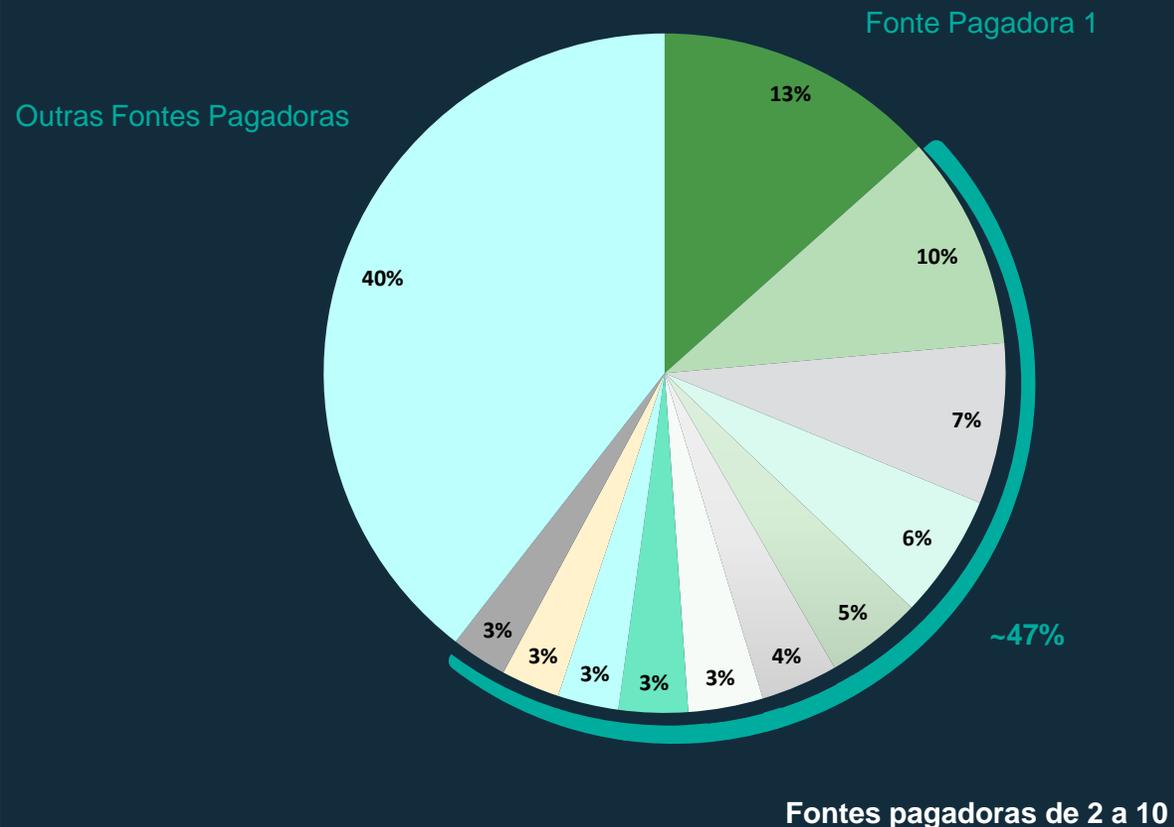


**Glosas** como % da receita



## Distribuição da Receita

% da Receita Líquida de 2024

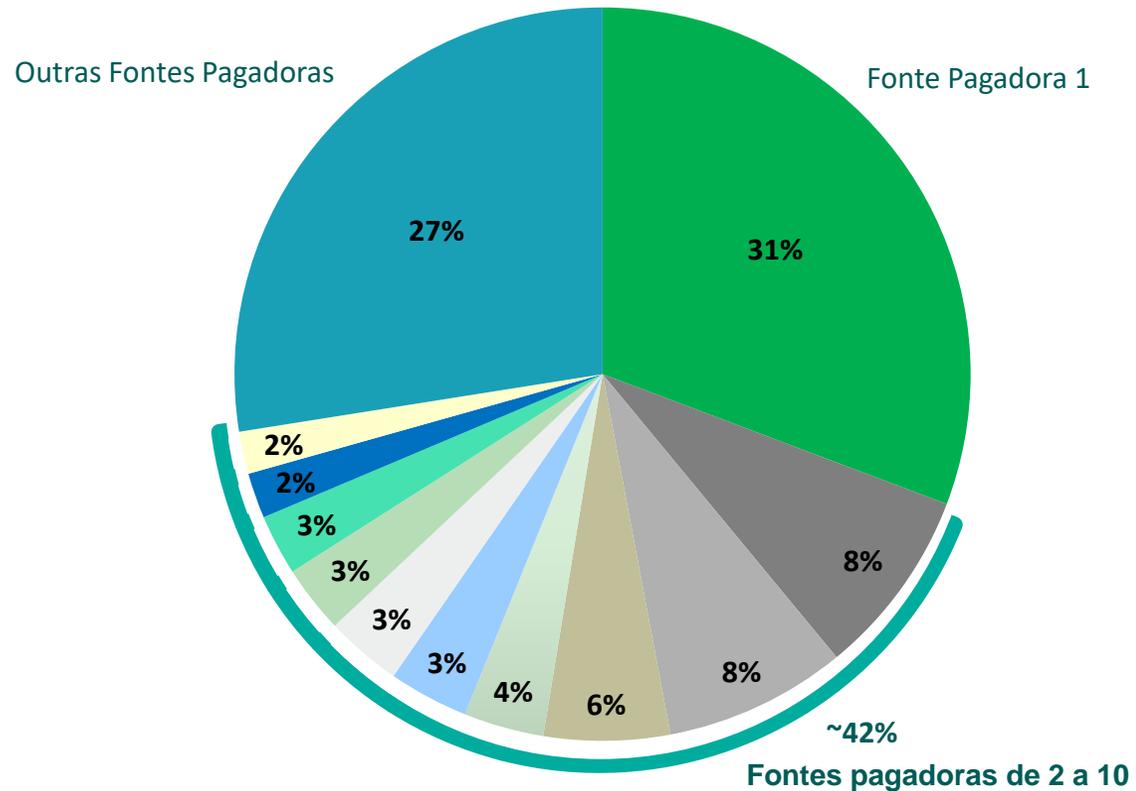


**Fonte Pagadora 1 numa relação de longo prazo, dedicada e amparada por um contrato de mais de 20 anos**

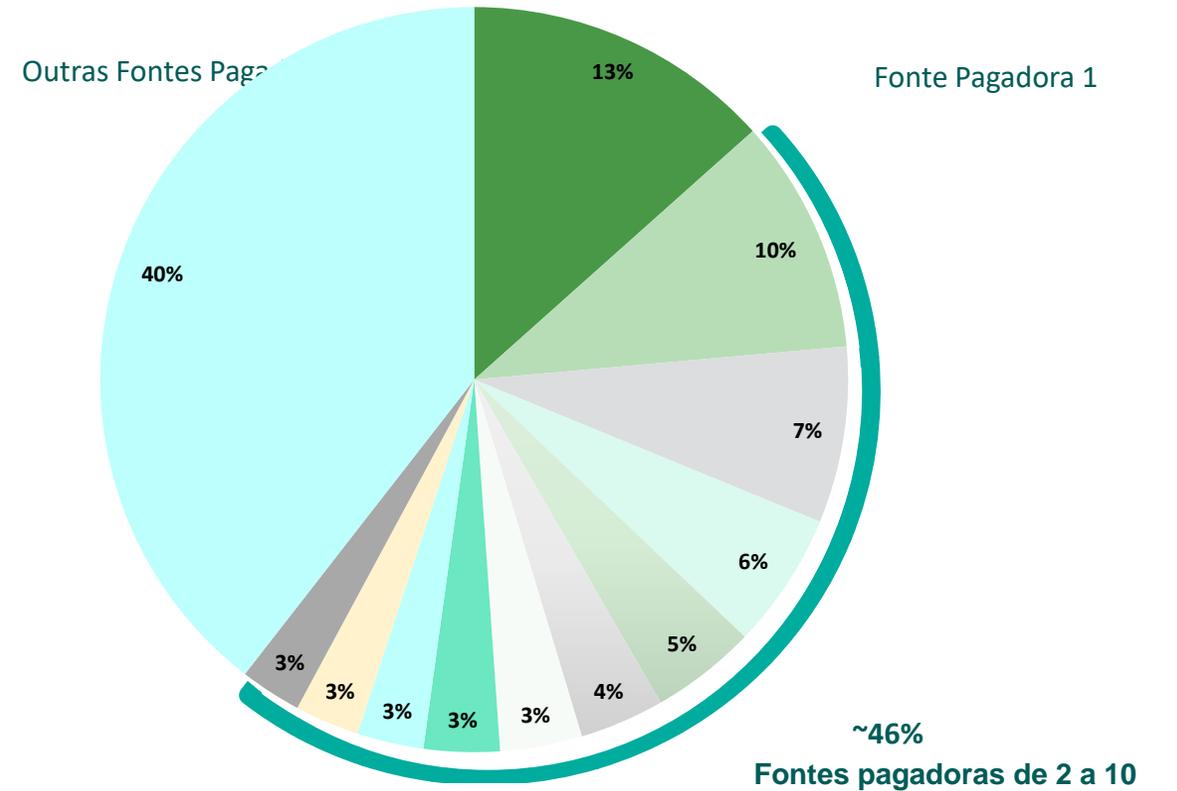
Nota: 1 - ANAHP significa associação nacional de hospitais privados.

# 1 Como consequência do crescimento da Companhia, atualmente com maior capilaridade, a base de receita se tornou mais diversificada

**% da Receita Líquida de 2017**  
~ 200 Operadoras

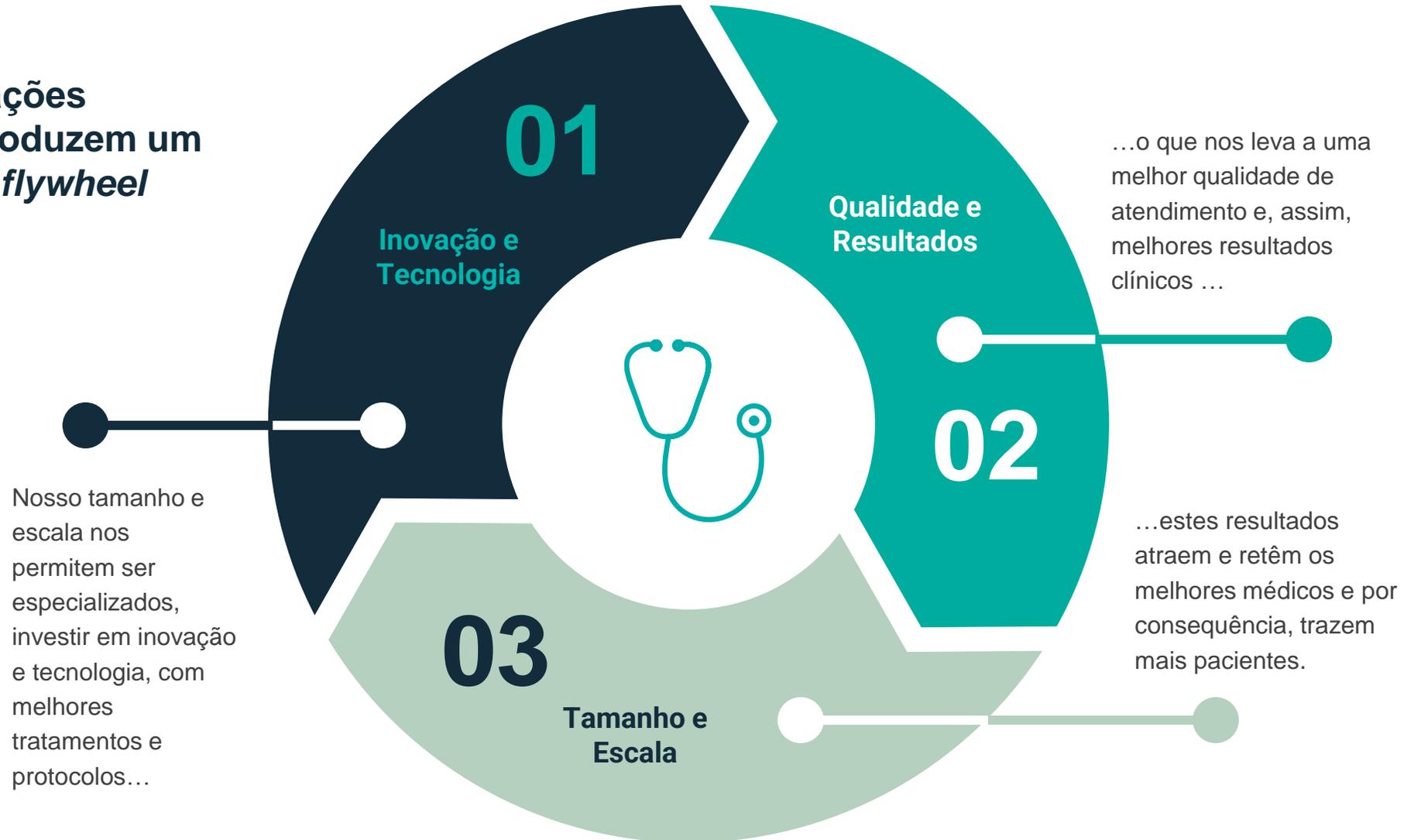


**% da Receita Líquida de 1T25**  
~500 Operadoras



\*Fonte Pagadora 1 numa relação de longo prazo, dedicada e amparada por um contrato de mais de 20 anos

**2** Nossas capacitações diferenciadas produzem um poderoso efeito *flywheel*



Nosso tamanho e escala nos permitem ser especializados, investir em inovação e tecnologia, com melhores tratamentos e protocolos...

...o que nos leva a uma melhor qualidade de atendimento e, assim, melhores resultados clínicos ...

...estes resultados atraem e retêm os melhores médicos e por consequência, trazem mais pacientes.

## 2 A escala permite à Oncoclínicas oferecer os melhores tratamentos de forma custo-efetiva e nos torna um excelente parceiro para a colaboração em pesquisa e tecnologia

### Posição de liderança em oncologia



... em um mercado altamente fragmentado

**9,1%**  
de market  
share<sup>1</sup>

### Parceria com a Indústria Farmacêutica

- 302 estudos clínicos em colaboração com as principais empresas farmacêuticas
- Parcerias com farmacêuticas para o acesso de nossos pacientes a painéis genéticos amplos

<sup>1</sup> Em termos de receita em oncologia para 2025.

## 2 Estamos revolucionando o tratamento do câncer em todo o Brasil



Padrão mundial de atendimento



Excelentes resultados



Foco na qualidade de vida e no atendimento humanizado



Proposta de valor atrativa para todas as partes interessadas

### Nós...

- Elevamos a barra do tratamento oncológico no Brasil
- Atingimos um padrão de atendimento que é consistente com o dos principais centros médicos acadêmicos internacionais
- Alcançamos resultados que são consistentes com estudos clínicos internacionais
- Desenvolvemos uma prática padronizada em cada uma de nossas 148 clínicas e cancer centers

### Parcerias internacionais



## 2 Temos inovação em nosso DNA

### Na vanguarda do tratamento oncológico

Pioneira em *Tumor Boards* e *Tumor Boards Remotos* no Brasil

Base de Dados de Pesquisa de Ponta-a-Ponta e Análise *AI Driven Analytics*

Líder na Implementação de Medicina de Precisão em Larga Escala

Os Melhores Equipamentos de Radioterapia

Comitê de Especialidades Dirigido por Médicos e EMR de Última Geração

Líder na Realização de Estudos Clínicos no Brasil com Investimentos em Pesquisa, Educação e Atração de Médicos Oncologistas e Cientistas Sêniores

Patologia Digital Integrada e Genômica

Pioneira em Terapia Celular e Desenvolvimento de Medicamentos

Rede Abrangente de Telemedicina para Atendimento de Oncologia

Pioneira em Crioterapia e Hioterapia

3

**Abordagem multidisciplinar e especializada nas unidades de tratamento do câncer para atender a todas as necessidades críticas de nossos pacientes**



**Assistentes sociais**

**Fonoaudiólogos e terapeutas de línguas**

**Enfermeiras navegadoras especializadas**

**Terapias integrativas e alternativas**

**Psicólogos**

**Nutricionistas (Dietistas)**

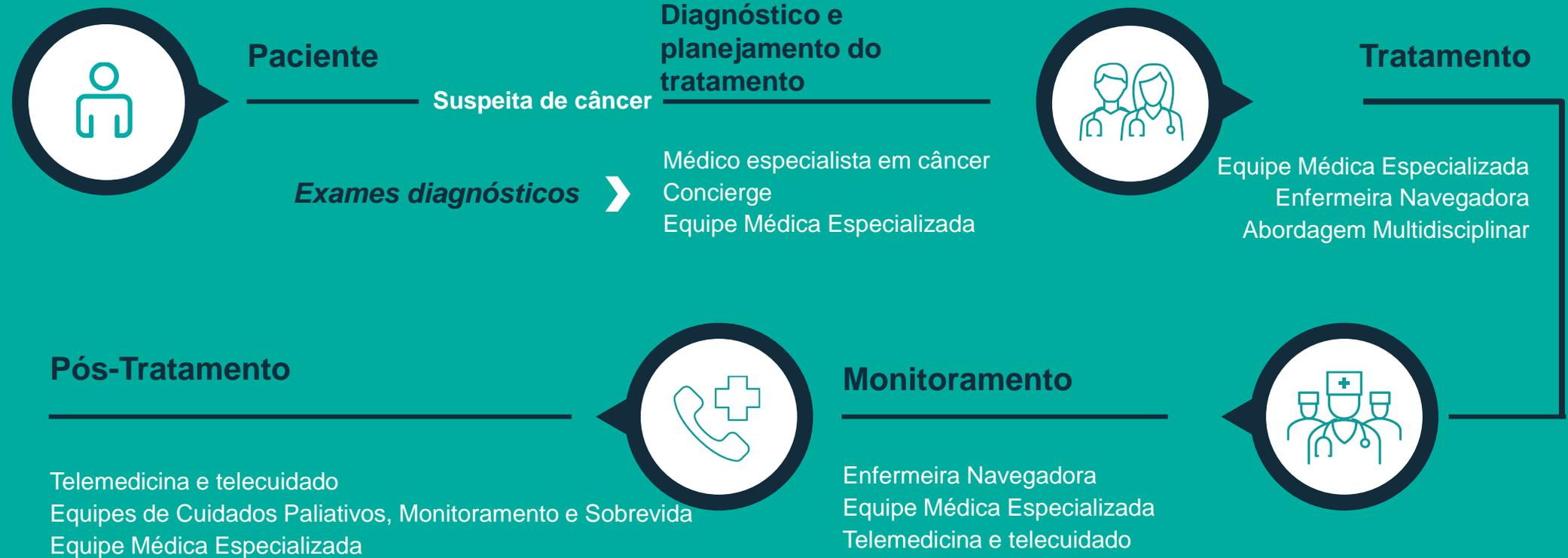
**Estomatologistas**

**Farmacêuticos Clínicos**

**Fisioterapeutas**

**Enfermeiras de estudos clínicos oncológicos**

### 3 Do diagnóstico ao pós-tratamento, a jornada do paciente é apoiada por um grupo multidisciplinar de especialistas em câncer



### 3 Criamos um modelo de gestão de talentos para atrair, desenvolver e reter os melhores médicos: o Programa de Carreira Médica

Estruturado para incorporar nossos princípios fundamentais e alinhar os interesses de nosso corpo clínico com a empresa a longo prazo



Atração, desenvolvimento e retenção dos melhores médicos no Brasil, garantindo um ambiente de trabalho inspirador para médicos de todos os níveis



Cultura diferenciada de qualidade no cuidado dos pacientes por meio de tratamento especializado



Geração de resultados financeiros sustentáveis e de longo prazo

Incentivar o **desenvolvimento de novos médicos**, garantindo a **identificação de novos talentos** e a alta reputação da Oncoclínicas no mercado

### 3 O Programa de Carreira Médica: nosso modelo exclusivo nos permite atrair, desenvolver e reter os melhores médicos

Mais de 2 anos de P&D



3 anos para implantar e refinar o modelo dentro da empresa

- Período de desenvolvimento de 2 anos
- Baseado em modelos americanos e europeus
- Processo orientado pelo médico
- Os médicos conduziram a implantação e o refinamento
- Centenas de reuniões durante a implementação de projetos piloto
- Anos de interações, simulações, a serem implantadas em todo o país

Como Avaliamos Nossos Médicos



- Contamos com **mais especialistas em oncologia** do que qualquer outro *player* no Brasil
- **Aumentamos em 21 vezes o nosso número** de médicos nos últimos 10 anos, **atingindo mais de 2.900 médicos**
- **Turnover** total de **~2,0%<sup>1</sup> anualmente.**

## 4 Cuidados integrados de alta qualidade contra o câncer, centrados em clínicas ambulatoriais



À medida que a base de pacientes de uma clínica cresce em uma cidade, nossa demanda interna por procedimentos complexos de internação justifica a criação de um Cancer Center integrado, focado em procedimentos cirúrgicos e/ou de alta complexidade que requerem o ambiente e a estrutura hospitalar adequados.

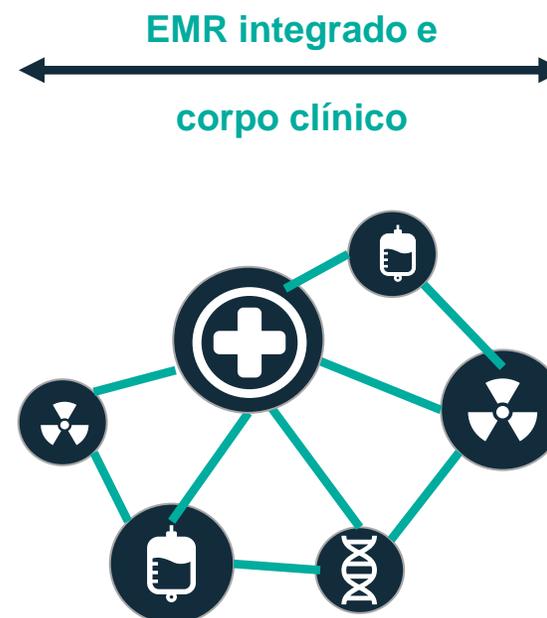
### Clínicas

#### Ambulatoriais:

- Clínicas de infusão
- Clínicas de radioterapia
- Farmácia clínica

A especialização leva a melhores resultados, com alta eficiência e eficácia

Fluxos de trabalho e processos padronizados resultam num crescimento rápido



### Cancer Centers

#### Procedimentos hospitalares e ambulatoriais:

- Terapia celular e transplante de medula óssea
- Cirurgia robótica
- Exames de diagnóstico (tomografia computadorizada, RM, PET, radiologia intervencionista, entre outros)
- Pronto socorro oncológico 24h
- Leitos de internação (clínico e UTI)

Alta especialização que permite o tratamento de última geração em pacientes com câncer de alta complexidade

Quando são necessários procedimentos de internação, os pacientes são tratados em um *Cancer Center* altamente especializado, que opera de forma complementar às clínicas. Isso leva a uma melhor qualidade de atendimento, além de benefícios econômicos para os pacientes e fontes pagadoras.

## 5 As fusões e aquisições têm sido uma parte muito complementar e bem-sucedida de nossa estratégia de crescimento

### Detalhamento das receitas por ano | R\$ mm



### Fatos Relevantes Anunciados

- Realizados ~50 M&As desde a sua fundação
- Em 2024 anunciamos o nosso modelo de franquias, contando hoje com 4 unidades:
  - Uberaba
  - Natal
  - Fortaleza
  - Ijuí

### Os M&As devem impulsionar ainda mais nosso forte crescimento orgânico, se beneficiando do nosso comprovado histórico de integração

Atrair novos médicos, investir em treinamento e expandir nossa rede de relacionamentos

Investir na atualização das clínicas

Implantar protocolos mais avançados e medicina de precisão

Introduzir serviços compartilhados - ciclo de receitas, contabilidade, RH, TI, EMR, jurídico, compliance, atendimento ao paciente

Introduzir um sistema de gerenciamento de receita OC, alavancando o ecossistema de referência

Otimização dos termos de aquisição dada a maior escala

## 6 Instituto Oncoclínicas: Ensino, Pesquisa e Educação Continuada

O Instituto Oncoclínicas , fundado em 2015, é uma referência em ensino, realizada por meio de parcerias estratégicas, como com o Dana-Faber Cancer Institute, e uma variedade de iniciativas educacionais.

### *Educação*

*Programas de residência, fellowship, preceptorias, pós-graduação e eventos científicos.*

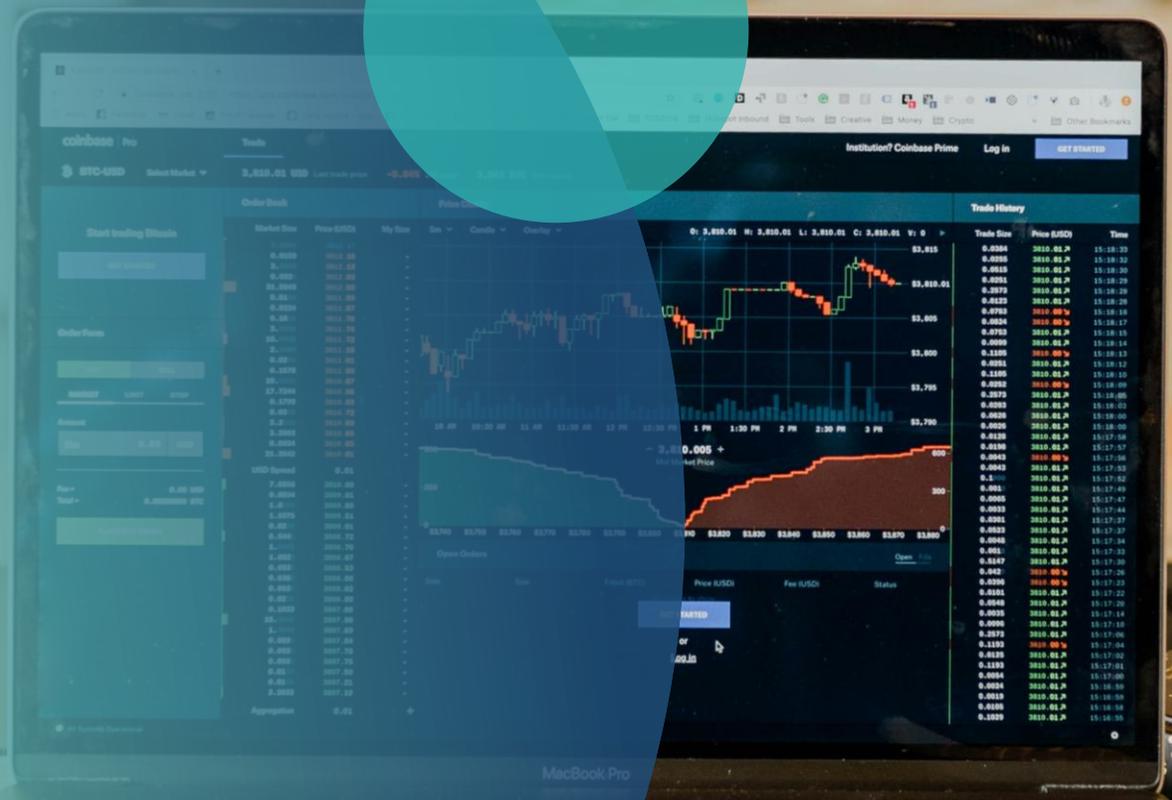
### *Pesquisa*

*Fomento à pesquisa clínica e colaboração com instituições nacionais e internacionais.*

### *Liderança e Inovação*

*Desenvolvimento de lideranças médicas, gestão em saúde e cultura de inovação.*

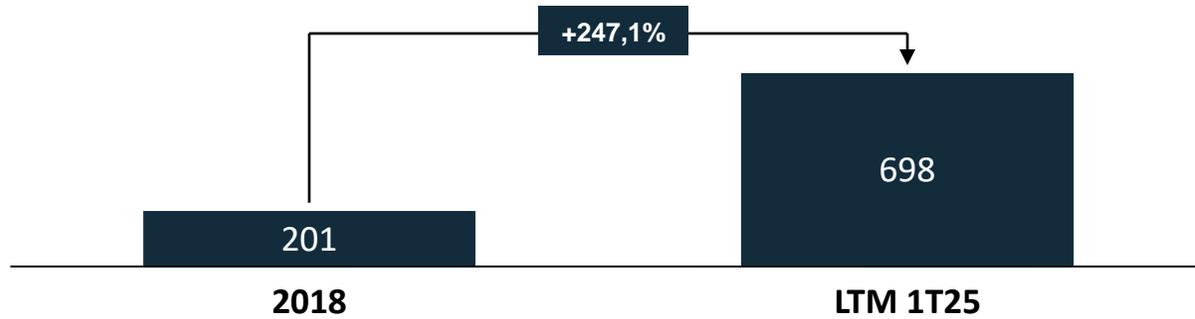
# RESUMO FINANCEIRO



## Procedimentos, Ticket Médio, Receita Líquida e Lucro Bruto

### Procedimentos Totais e Crescimento no e %

Procedimentos Totais CAGR 2018 – LTM 1T25: 22%



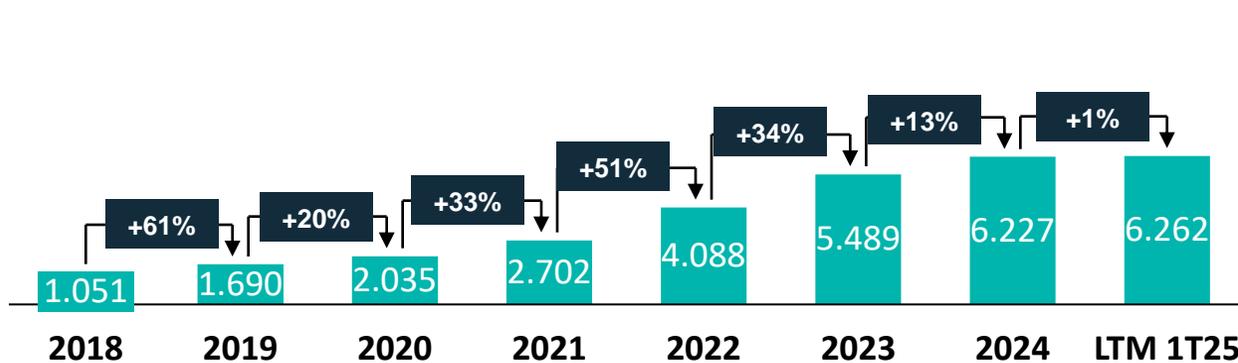
### Ticket Médio e Crescimento R\$ e %

Ticket Médio CAGR 2018 – LTM 1T25: 8%



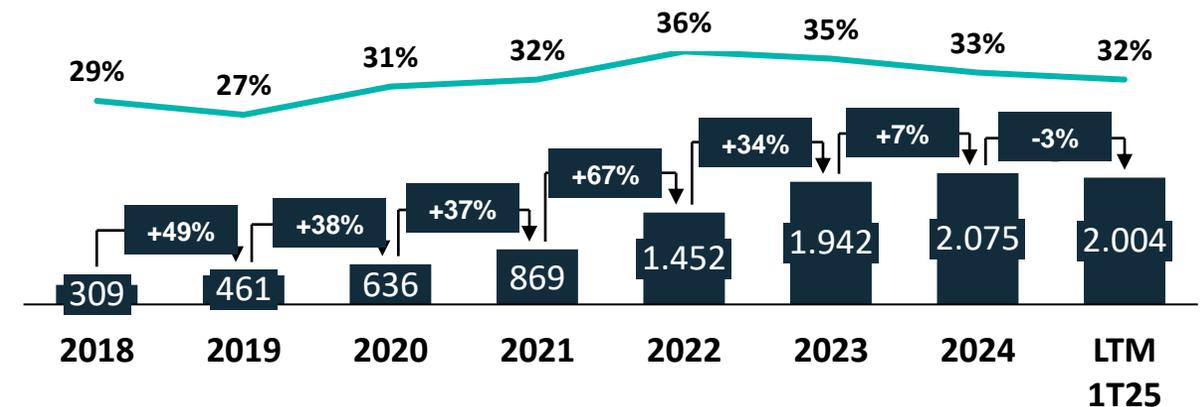
### Receita Líquida e Crescimento R\$ MM e %

Receita Líquida CAGR 2018 – LTM 1T25: 33%



### Lucro Bruto Caixa e Margem R\$ MM e %

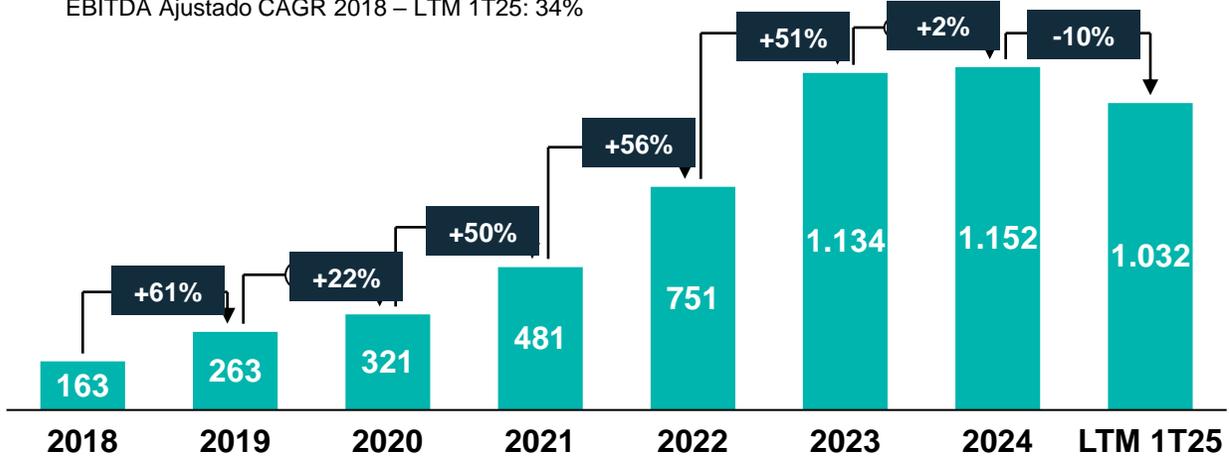
Lucro Bruto Caixa CAGR 2018 – LTM 1T25: 35%



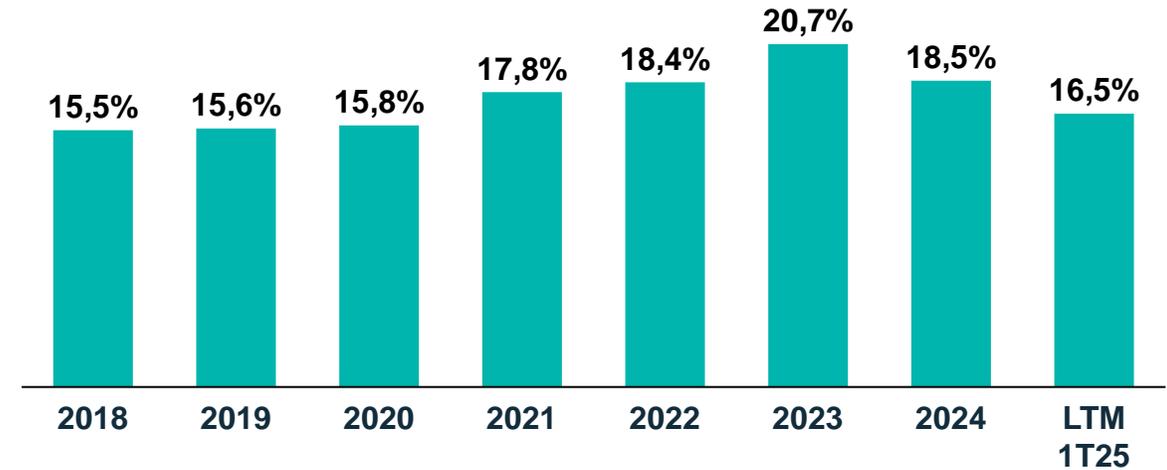
## EBITDA Ajustado e Margem, Dívida Líquida e Cronograma de Amortizações

### EBITDA Ajustado R\$ MM

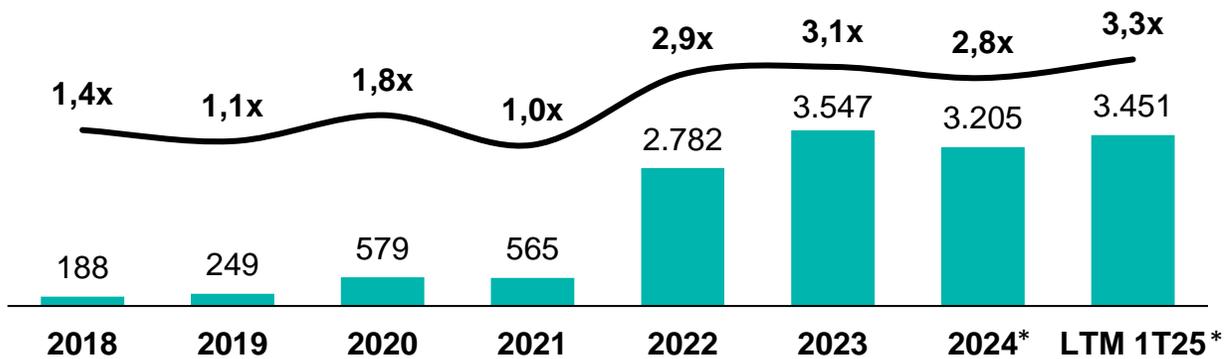
EBITDA Ajustado CAGR 2018 – LTM 1T25: 34%



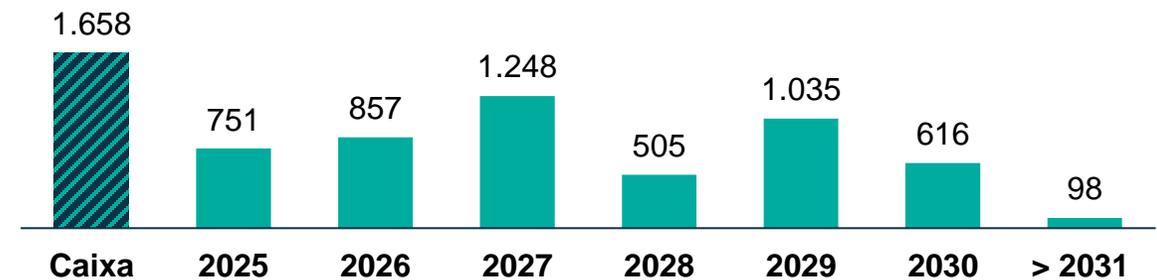
### EBITDA Ajustado Margem % da Receita Líquida



### Dívida Líquida e Dívida Líquida / EBITDA Ajustado R\$ MM e x



### Cronograma de Amortização 1T25 R\$ MM



\* Valor final descontando Earnout

# ESG



## Procuramos conduzir ESG de referência da indústria de várias maneiras



### Meio ambiente

- Observância aos mais elevados padrões de resíduos biológicos
- Preferência por instalações de eficiência energética



### Social

- Salvar vidas e promover melhor qualidade de vida para nossos pacientes, elevando os padrões de atendimento em todo o Brasil
- Promoção de hábitos de vida saudáveis para todos os brasileiros por meio de campanhas nacionais e regionais de prevenção do câncer
- Foco incansável no bem-estar dos colaboradores
- Investimento em educação médica e treinamento para nossos médicos
- Investimento em pesquisa e inovação oncológica para liderar avanços no tratamento



### Governança

- Processos padronizados, protocolos e banco de dados com registros longitudinais em todas as clínicas
- Signatário do Pacto Empresarial do Instituto Ethos pela Integridade e Anticorrupção
- Titular do Prêmio Pró Ética
- Observância aos mais elevados padrões de proteção de dados
- Reconhecido em dois biênios consecutivos no “Prêmio Pró Ética” 2018-2019 e 2020-2021 – premiação conduzida pelo governo federal, que objetiva reconhecer as empresas comprometidas com a ética e a integridade



# COBERTURA DOS ANALISTAS



# Analistas

| Bank   | Research Analyst    |
|--|---------------------|
|              | Leandro Bastos      |
|              | Flavio Yoshida      |
|             | Vinicius Figueiredo |
|              | Joseph Giordano     |
|             | Gustavo Miele       |
|              | Raphael Elage       |
|              | Marcio Osako        |
|            | Caio Moscardini     |
|            | Samuel Alves        |
| <br>Safrá | Ricardo Boiati      |
|            | Leonardo Olmos      |