

COLABORADORES DO IBRI



IBRI realiza Perception Study

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) definiu a realização de um *Perception Study* junto aos seus associados, ex-associados e fornecedores de produtos e serviços com o objetivo de identificar as oportunidades de geração de valor para os associados e integrantes do ecossistema de relacionamento da entidade. E, a partir daí, incorporar oportunidades no Plano de Ação do Instituto.

Para conduzir o estudo, foi contratada a empresa de Consultoria FG-IR. O projeto tem duração estimada de três meses. Alguns dos associados podem vir a ser contatados por Fabiane Goldstein, sócia da FG-IR, para participar do estudo. Aguardem mais informações em breve.