



Prezado (a)

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) é uma entidade sem fins lucrativos, cujo objetivo é valorizar o papel da comunidade de Profissionais de Relações com Investidores (“Profissionais de RI”) no mercado de capitais.

Com 25 anos de história, o Instituto tem como missão formar e valorizar os Profissionais de RI, considerados agentes protagonistas no desenvolvimento do mercado, uma vez que exercem papel relevante na promoção de boas práticas de governança e transparência.

Com efeito, os Profissionais de RI têm como foco de sua atuação: o atendimento à legislação vigente; a promoção de aderência das companhias às regras do mercado; a identificação dos fatores que afetam a valorização da companhia e a promoção de *disclosure* das informações desta, incluindo a comunicação sobre práticas socioambientais; a busca constante de democratização e ampliação da acessibilidade ao mercado de capitais, por meio da agregação de novos investidores à base acionária da companhia; e o engajamento com temas relevantes para o mundo dos negócios. O intuito é atrair interesse do mercado, aumentando a visibilidade e a compreensão da companhia pela comunidade financeira local e internacional, incluindo investidores e analistas de equity (sell side e buy side) e de crédito.

Mesmo diante de uma realidade desafiadora nos últimos dois anos, em decorrência da pandemia e de toda a instabilidade política em nível global, observamos a retomada dos IPO's (do inglês *Initial Public Offering*, ou Oferta Pública Inicial de Ações) e o crescimento do número de investidores pessoas físicas na Bolsa.

Importante destacarmos que o crescimento do país e das companhias brasileiras depende significativamente da captação de recursos junto a investidores diversos. Atualmente, os ativos de investidores globais focados em investimentos sustentáveis já atingem aproximadamente US\$130trilhões, de acordo com dados da “PRI - Principles for



Responsible Investment”. É nesse contexto que precisamos preparar o mercado brasileiro de forma mais abrangente.

Em vista desse cenário e de sua missão institucional o IBRI – além dos cursos de curta, média e longa duração por si já promovidos em parceria com importantes instituições – está promovendo o 5º Programa de *Mentoring*, desenvolvido para proporcionar trocas de experiências, compartilhar conhecimento entre os membros, estreitar relacionamentos, fortalecer redes de contatos e desenvolver perspectivas complementares para a carreira.

Participamos, também, de pesquisas para promover o intercâmbio entre a academia e o mercado e intensificamos o alcance da certificação para o Profissional de RI.

A filosofia de trabalho do IBRI inclui a valorização de parcerias, apoios e convênios com entidades do mercado que tenham objetivos em comum com a área de RI. O IBRI compreende que as parcerias desenvolvidas têm sido capazes de gerar valor para os associados, além de contribuir para enriquecer as discussões técnicas junto a órgãos oficiais, como a CVM (Comissão de Valores Mobiliários), e instituições como a B3 (Brasil, Bolsa, Balcão) e AMEC (Associação de Investidores no Mercado de Capitais), com os quais possui convênio formal firmado.

Nesse sentido, gostaríamos de oferecer à/ao (nome da universidade) nosso apoio para o desenvolvimento de palestras, organização e oferecimento de disciplinas eletivas nos cursos de graduação e pós-graduação, em especial às áreas de negócios, administração, direito, contabilidade e economia, sem prejuízo também de outras, na medida em que a Profissão de RI conta com visão multidisciplinar e bastante diversa, podendo tanto representar uma porta de entrada de jovens profissionais no mercado de capitais e financeiro quanto servir ao aprimoramento de profissionais que buscam melhor qualificação e progressão em suas carreiras.

Ficamos à disposição para mais informações pelos seguintes e-mails:



ibri@ibri.com.br

luiz.cardoso@ibri.com.br

henrique@ibri.com.br

Para saber mais sobre o IBRI acesse: <https://www.ibri.com.br/pt-br/>.

São Paulo, XX de abril de 2022

Presidente do Conselho de Administração

Diretor Presidente

Diretor Técnico