

COLABORADORES DO IBRI



IBRI realiza curso sobre Inteligência Artificial para Relações com Investidores

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) promoveu evento inovador: o curso "Inteligência Artificial na Prática para Relações com Investidores", realizado na MZ Arena, em 16 de setembro de 2024, em São Paulo (SP). O curso pioneiro foi conduzido por Jéssica Regina, fundadora da Financ.ia, a primeira startup brasileira dedicada à educação em IA (Inteligência Artificial) para o setor financeiro.

A abertura do evento foi feita por Renata Oliva Battiferro, presidente do Conselho de Administração do IBRI, que ressaltou o papel do Instituto em promover a atualização contínua dos profissionais de RI. "A área de Relações com Investidores é vasta e exige desenvolvimento constante, especialmente com o crescente foco em temas interconectados, como ESG (do inglês, Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social e Governança). A necessidade de uma comunicação dinâmica, eficaz e transparente nunca foi tão importante", declarou Renata Oliva Battiferro.

Renata Oliva Battiferro complementou que, com o avanço da Inteligência Artificial, os profissionais de Relações com Investidores agora têm a capacidade de realizar análises mais precisas e detalhadas, além de automatizar processos que antes eram manuais. No entanto, ela enfatizou que “é crucial que essa tecnologia esteja rigorosamente alinhada com a Governança Corporativa da empresa e com as diretrizes para o manejo de informações confidenciais, assegurando que sua aplicação respeite os princípios de transparência e segurança”.

“A Inteligência Artificial transforma grandes volumes de dados em insights, o que é essencial para atender às expectativas crescentes dos investidores e garantir a conformidade com as diretrizes do mercado. Além disso, a integração da IA facilita a incorporação de práticas ESG, promovendo uma comunicação mais alinhada e transparente com investidores e demais stakeholders”, afirmou Renata Oliva Battiferro.

Luiz Henrique Valverde, presidente executivo do IBRI, enfatizou, também, a importância da educação contínua na evolução da profissão. “A Educação é um dos pilares do IBRI. Este curso está alinhado com nossa missão de formar e valorizar o profissional de RI. O Instituto ofereceu uma oportunidade essencial de capacitação em um tema altamente relevante e impactante para a carreira dos profissionais com o curso Inteligência Artificial na Prática para Relações com Investidores”, declarou Valverde.

Valverde destacou, ainda, o papel das seis Comissões do IBRI — Comissão de Educação e Inovação; Comissão de Desenvolvimento Internacional; Comissão de Comunicação Institucional; Comissão de ESG; Comissão Técnica; e Comissão Jurídica — além dos Grupos de Trabalho IBRI Mulheres e RI de Estatais. “Essas Comissões e Grupos desempenham um papel fundamental na divulgação de iniciativas e na criação de conteúdo relevante para nossos associados”, acrescentou.

Com uma carreira de quase duas décadas em contabilidade e finanças, Jéssica Regina fundou a Financ.ia para focar na educação sobre IA aplicada às finanças. Ela abordou as diferenças entre Inteligência Artificial aberta e fechada, discutindo seus riscos, aplicações e as propostas de regulamentação no Brasil e no mundo. Houve, também, no curso, exercícios práticos sobre a aplicação da Inteligência Artificial em Relações com Investidores, demonstrando como perguntas e comandos podem otimizar os resultados.

“Foi um grande prazer liderar este curso pioneiro sobre Inteligência Artificial para Relações com Investidores no Brasil em parceria com o IBRI. Este evento representa um avanço significativo na integração de tecnologias avançadas na prática de RI, reafirmando nosso compromisso com a inovação e a capacitação contínua dos profissionais da área. Ver os participantes saírem motivados e com uma nova perspectiva sobre a eficiência de seu trabalho foi extremamente gratificante”, concluiu Jéssica Regina.

“Gostaríamos de expressar nosso agradecimento à Jéssica Regina pela brilhante apresentação, que proporcionou insights valiosos sobre a aplicação da Inteligência Artificial em Relações com Investidores. Reconhecemos, também, o excepcional trabalho de Alessandra Gadelha, vice-presidente do Conselho de Administração e coordenadora da Comissão de Educação e Inovação do IBRI, cuja dedicação foi essencial para a organização e o êxito do curso. Nossos agradecimentos se estendem para MZ pela cessão do espaço, que possibilitou a realização do evento”, concluiu Renata Oliva Battiferro.