

Ano XXV - nº 338 - Edição de 09 de maio de 2024

COLABORADORES DO IBRI



Profissionais do mercado de capitais prestigiam inauguração da MZ Arena

A MZ, especializada em soluções para Comunicação Financeira e Relações com investidores, realizou, em 04 de abril de 2024, a inauguração de novo espaço de eventos. Os mais de 200 convidados foram recebidos com música ao vivo e participaram de debates sobre como a comunicação financeira afeta a geração de valor para as companhias e profissionais de Relações com Investidores.

PH Zabisky, CEO da MZ, destacou “a arquitetura inovadora, design personalizável, auditório, telão de LED, equipamentos de áudio e vídeo, gerador de energia, link dedicado de internet, website do evento, Lounge & Bar, além de outras inovações em termos de planejamento e divulgação. Em sua palestra, Zabisky apresentou tecnologias como a utilização de inteligência artificial generativa, transformando texto em vídeos, incorporando avatares e vozes em vários idiomas.

Abertura – O evento de inauguração contou com a participação de Luiz Henrique Valverde, Presidente

Executivo do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores). Na abertura do evento, Cássio Rufino, CFO & COO da MZ, apresentou o espaço aos convidados e resumiu estudos exclusivos de mercado, que abordaram as divulgações de resultados do quarto trimestre de 2023 e a análise do LinkedIn das companhias no mesmo período.

“A MZ Arena foi pensada para proporcionar um engajamento excepcional aos investidores e ajudar na exposição das companhias. São 650 metros quadrados projetados para que as empresas possam se comunicar efetivamente com seus públicos. Afinal, saber comunicar é tão importante quanto saber executar as operações da empresa. Aqueles que não conseguem articular uma metanarrativa e criar sua mensagem de forma impactante para seus stakeholders são incapazes de se apresentar de maneira eficaz perante o mercado. Precisamos lembrar sempre dos 3Cs: Canais, Comunicação e Compliance”, enfatizou Cássio Rufino.

Cássio Rufino registrou que André Vasconcellos recebeu, recentemente, destaque no Portal RH Pra Você por estar entre “os 20 perfis brasileiros para seguir no LinkedIn e ganhar mais conhecimento e informação sobre o que ocorre no mundo e no mercado”. O levantamento foi elaborado pela Ai Candy, plataforma especializada na organização e geração de insights a partir de documentos públicos e privados, utilizando inteligência artificial avançada e o SSI (Social Selling Index), principal métrica criada pelo LinkedIn para medir a eficácia e o sucesso de um perfil na rede social.

Em seguida, André Vasconcellos, Vice-Presidente do Conselho de Administração do IBRI, realizou palestra. Durante a apresentação, André Vasconcellos destacou uma linha do tempo com as principais transformações do mercado e insights sobre o perfil do profissional de Relações com Investidores. “Hoje, é essencial que um profissional de RI saiba se comunicar e tenha excelência em gestão e desenvolvimento sustentável”, afirmou.

Logo após, Mariana Gimenez, Head de RI da Eletromidia, complementou a discussão e também abordou a importância da comunicação eficaz com investidores e stakeholders. Mariana Gimenez compartilhou a sua trajetória profissional e destacou três lições fundamentais para os profissionais de RI: primeiro, que as pessoas consomem o que conhecem; segundo, que ser uma referência se converte em números; e terceiro, que as Relações com Investidores são, antes de tudo, Relações Humanas.

“Sempre tive como lema de vida que 'quem inova lidera mercado', e com a oportunidade e liberdade de colocar isso em prática. As metas da companhia se alinham com meu propósito. Agradeço a parceria da MZ por ajudar nessa missão de propagar a comunicação financeira”, concluiu Mariana Gimenez.

Encerramento – PH Zabisky, CEO da MZ, encerrou o evento compartilhando sua empolgação com o futuro. “Estamos radiantes com a inauguração da MZ Arena. É um momento emocionante para nós. A MZ não apenas procura diariamente maneiras de facilitar a vida dos profissionais de Relações com

Investidores, mas está, também, em constante busca por novas formas de impactar positivamente o mercado. Podem ter certeza de que continuaremos trabalhando incansavelmente para trazer ainda mais inovação e credibilidade para o setor”, declarou.

“A MZ foi fundada em 1999 e ultrapassou a marca de 2.000 websites publicados, servindo atualmente a mais de 800 empresas e gestoras de investimento em 12 Bolsas de Valores. Além da MZ Arena, estão sendo preparados uma série de outros projetos, como o FINCON: o primeiro Prêmio de Comunicação Financeira do mercado”, concluiu PH Zabisky.

Para mais informações sobre as apresentações, basta acessar:

<https://bit.ly/eventomzarena>

Para acompanhar vídeo da inauguração da MZ Arena, basta acessar:

https://www.youtube.com/watch?v=07HI0T6HqpQ&list=PLihq_th5wyfcqmqmQ1qpz4c2Y-VY1GiRoG&index=4

LinkedIn – O perfil de André Vasconcellos no LinkedIn foi selecionado entre os “20 Perfis Brasileiros para seguir no LinkedIn”, no ranking elaborado por Inteligência Artificial e divulgado pelo portal RH Pra Você. “É uma honra ser um dos 20 brasileiros em destaque na maior rede de profissional do mundo”, destacou André.

O LinkedIn já conta com mais de 1 bilhão de usuários no mundo, sendo uma das principais redes sociais. E o Brasil é o 4º país entre os 200 alcançados pela plataforma, com mais de 56 milhões de cadastrados, divididos entres perfis profissionais e empresariais.