

## Ano XXIII - nº 317 - Edição de 13 de julho de 2022



### IBRI comemora 25 anos com toque de campanha na B3

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) celebrou, em 02 de junho de 2022, na B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), 25 anos com toque de campanha.

A cerimônia foi realizada na sede da B3, no centro de São Paulo, e contou com a participação de Geraldo Soares, presidente do Conselho de Administração do IBRI, Rodrigo Maia, diretor-presidente do IBRI, e Rogério Santana, diretor de Relacionamento com Clientes da B3, além de outros convidados.

Geraldo Soares, presidente do Conselho de Administração do IBRI, destaca que “convênios com entidades, reguladores e autorreguladores são fundamentais para alavancar o desenvolvimento da profissão de Relações com Investidores”.

“Há muitos anos temos convênio com a B3 (Brasil, Bolsa, Balcão) com um ótimo relacionamento e com iniciativas relevantes, como, por exemplo, na área educacional. O toque da campanha na B3

marca um momento histórico no relacionamento entre a Bolsa e o IBRI”, enfatiza Geraldo Soares.

“O toque da campanha na B3 é um marco histórico para o IBRI, que completa 25 anos. Agradecemos a parceria da Bolsa em todo o período. Vamos juntos nessa jornada, de muita vibração e conhecimento”, declara Rodrigo Maia, diretor-presidente do IBRI.

“Estamos muito felizes em poder comemorar os 25 anos do IBRI na B3. O trabalho da entidade na formação de profissionais, na promoção de boas práticas e em discussões de temas relevantes, é de grande importância para a maturidade e constante evolução das empresas listadas e do mercado de capitais”, afirma Rogério Santana, diretor de Relacionamento com Clientes da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão).

**Visita** – Antes do toque da campanha, a Comitativa do IBRI foi recebida por Nilton Neves, diretor de Negociação Eletrônica da B3, Flavia Mouta, diretora de Regulação e Enforcement, e Rogério Santana, diretor de Relacionamento com Clientes da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), para uma visita ao Centro de Operações da Bolsa, na Praça Antonio Prado, 48, no centro histórico de São Paulo (SP). Houve um bate papo sobre o desenvolvimento tecnológico da B3 e a evolução histórica do mercado de capitais no Brasil.

Depois da apresentação, a Comitativa do IBRI se deslocou para o Espaço B3, na Rua Quinze de Novembro, 275, onde ocorreu a solenidade de toque da campanha para comemoração dos 25 anos do IBRI.

Para acompanhar a íntegra da solenidade do toque de campanha na B3 em comemoração aos 25 anos do IBRI, basta acessar: <https://www.youtube.com/watch?v=2oQEOwPMVtw>