

Ano XXIV - nº 324 - Edição de 14 de fevereiro de 2023

COLABORADORES DO IBRI



Jean Leroy participa da abertura do 4º IR Summit MZ

Jean Leroy, presidente executivo do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), participou do painel de abertura da 4ª edição do IR Summit MZ, no dia 03 de fevereiro de 2023. O evento aconteceu de forma híbrida, das 08 às 11 horas, e teve como tema central "O mercado RI e as perspectivas de 2023".

PH Zabisky, CEO da MZ, e Cássio Rufino, CFO e COO da MZ, realizaram a abertura do evento e enfatizaram a troca de experiências. "Incerteza e volatilidade têm sido presentes no dia a dia do RI", observou PH Zabisky.

Jean Leroy comentou sobre sua carreira como RI e suas experiências no Bradesco, Cielo e OhmResearch. Ele informou que é o primeiro CEO exclusivo do IBRI. "Sou o RI do IBRI", acrescentou. Leroy enfatizou a importância de se realizar iniciativas para a educação do profissional de Relações com Investidores.

O presidente executivo do IBRI destacou que a temática ESG (do inglês Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social e Governança) tem que estar presente nos temas a serem debatidos entre os RI's. Leroy afirmou que sua gestão também vai focar na continuidade da digitalização que o IBRI já vinha investindo, fazer novas parcerias e ampliar as já existentes. "Vamos nos unir com as entidades que tenham em seu DNA o mercado de capitais", frisou.

E, por fim, o novo presidente executivo do Instituto disse que vai focar também na internacionalização da entidade. "Já temos uma parceria com o NIRI (do inglês, National Investor Relations Institute) dos Estados Unidos e queremos fazer parcerias com outras entidades congêneres ao redor do mundo", destacou. PH Zabisky e Cássio Rufino enfatizaram a parceria da MZ com o IBRI para colaborar na educação e ajudar no atendimento a demandas do mercado.

O primeiro painel do evento "O comportamento dos investidores pessoa física em cenários de alta volatilidade" foi moderado por Gustavo Carrijo Duarte, membro da Comissão Técnica do IBRI, e contou com a participação de Marília Nogueira, Director of Investor Relations da EDP Brasil; Marcelo Korber, Investor Relations Director da Infracommerce; e Phillipe Casale, membro do Conselho de Administração do IBRI e Head of Investor Relations da Raízen. Na ocasião, houve debate sobre as formas diferenciadas de comunicação entre pessoa física e pessoa jurídica. O "novo investidor" pessoa física tem buscado cada vez mais informações sobre o mercado e há necessidade de se atuar de forma mais didática, comentou Phillipe Casale.

"Estamos vendo muitos influencers tentando explicar esse mercado. Por isso, temos que estar ativos nas redes sociais, como *Twitter* e *YouTube*. Precisamos acompanhar o que esses *influencers* estão falando, e é muito importante entender esse público e sua forma de comunicar", completou Marília Nogueira.

A área de Comunicação das companhias auxilia os profissionais de Relações com Investidores na aproximação com o público pessoa física e influencers. "O setor de comunicação já tem essa ideia de perfil", observou Marcelo Korber.

O segundo painel "Principais tendências e desafios para o RI em 2023" contou com a participação de Marcele Magalhães Casagrande, Head de Produto da MZ e Natália Ferreira, Head de Marketing da TradeMap, que debateram como a tecnologia está ajudando as áreas de RI se conectarem com os investidores. PH Zabisky e Cássio Rufino apresentaram o novo portal da MZ.

PH Zabisky também anunciou uma parceria inédita com a TradeMap para os calls de resultados dos clientes MZ e apresentou ainda o novo serviço da companhia: um Add-In no outlook corporativo conectado com IRM e Intelligence.

Amanda Munhoz, Sócia de Novos Negócios da MZ, conduziu o terceiro painel "Bastidores dos IPO's e visão dos investidores estrangeiros", que contou com a apresentação de Alex Ibrahim, International Capital Markets Executive. Na NYSE (New York Stock Exchange), principal Bolsa de Valores do mundo, Alex Ibrahim montou equipe internacional de mercado de capitais responsável por atrair, reter e atender todas as empresas listadas fora dos Estados Unidos. Ao longo de sua carreira, ajudou centenas de

emissores globais a levantar vários bilhões de dólares de capital nos mercados dos Estados Unidos por meio de ofertas públicas iniciais (IPOs), ofertas secundárias, spin-offs e transações de fusões e aquisições.

Alex Ibrahim destacou a importância da área de RI de companhia com interesse em atuação internacional entender "o target da empresa, ou seja, avaliar o público interessado, explicar bem suas operações, além da estratégia de comunicação e ESG".

O painel "Desafios de empresas da América Latina listadas na Bolsa americana" foi moderado por João Marin, Sócio da MZ, e contou com palestras de Daniel Schleiniger, Vice President Investor Relations da Arcos Dorados; Leticia Noale Santiago, Investor Relations Senior Manager da Arcos Dorados; Éric Oliveira, Director Investor Relations & ESG do PagSeguro; e Eduardo Galvão, Membro do Conselho de Administração do IBRI e Head of Investor Relations da CI&T. Os palestrantes falaram de como foi o processo de abertura de capital no mercado norte-americano, bem como de suas particularidades.

Daniel Schleiniger relatou que o acesso a investidores e a um mercado tecnicamente mais desenvolvido é o principal motivo da Arcos Dorados estar na Bolsa norte-americana. "Entretanto, com essa escolha, ficamos sujeitos a uma alta volatilidade cambial, pois reportar em dólar é um grande desafio", complementou Leticia Santiago.

Discorreu-se, também, sobre os papéis que cada um deve ter dentro de uma equipe de RI e como é o processo de comunicação, tanto interna quanto externa, das companhias. "Você precisa ter papéis bem definidos dentro dos departamentos para que cada um possa se concentrar no que é importante", frisa Éric Oliveira.

Eduardo Galvão concluiu dizendo que "a Inteligência de Dados também pode ajudar nos processos e se tornar uma grande aliada para as empresas".

O painel "O poder das redes sociais e transmissão de eventos no RI" foi moderado por Cássio Rufino, CFO e COO da MZ, e contou com as apresentações de Bruno Laurentys, Gerente de Relações com Investidores da ISA CTEEP, e Iuri Zanutto J. Campos, Investor Relations Manager da Cyrela. Eles comentaram como utilizam as redes sociais para se comunicar com seus públicos.

Bruno Laurentys observou que a ISA CTEEP tem "usado cada vez mais os vídeos, mostrando o dia a dia da companhia e as pessoas que a formam. Um projeto feito pela equipe de Comunicação em conjunto com a equipe de Relações com Investidores está resultando em aumento considerável no engajamento nas redes sociais".

No debate dos grandes desafios da nova tendência, os convidados concordaram sobre a necessidade de se buscar produzir um conteúdo didático e que fuja do que já se tem no mercado.

Abordou-se, também, como as redes sociais e lives impactam nas conferências de resultados, gerando aumento de audiência e interação com o público externo.

"Estar atento aos concorrentes é muito importante para se preparar para os calls, assistimos a vários ao longo da semana e assim já ficamos sabendo dos temas e perguntas em maior evidência no momento", declara Iuri Zanutto.

O painel de encerramento "Projeções e cenário econômico para 2023" foi moderado por Amanda Munhoz, Sócia de Novos Negócios da MZ, e contou com palestra de André Matcin, Senior Economist do Itaú BBA. Matcin discorreu sobre as incertezas da economia mundial e a reorganização da cadeia global de produção.

Para acompanhar o evento IR Summit MZ na íntegra, basta acessar o link abaixo:

<https://www.youtube.com/watch?v=FcUztzjDGkI>

Conselho de Administração do IBRI define nova Diretoria Executiva

O Conselho de Administração do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) decidiu em reunião, em 27 de janeiro de 2023, nomear a seguinte Diretoria Executiva: Presidente: Jean Philippe Leroy; Diretora Regional São Paulo: Natasha Utescher (DEXCO); Diretora Regional Minas Gerais: Marina de Magalhães Miranda (LOG COMMERCIAL PROPERTIES); Diretora Regional Rio de Janeiro: Carla Dodsworth Albano Miller (PETROBRAS); Diretor Regional Sul: Alceu Demartini de Albuquerque (GRENDENE); Diretor Jurídico: Emerson Drigo da Silva (VDV Advogados); e Diretor Financeiro: Rafael Mingone.

O Conselho aprovou, também, criar a Comissão de Educação e Inovação e a Comissão Internacional. A coordenação da Comissão de Educação e Inovação ainda está sem titular. Rodrigo Maia, ex-presidente executivo do IBRI, foi convidado para ser consultor internacional do Instituto e coordenar a Comissão Internacional.

24º Encontro Internacional de RI e Mercado de Capitais acontece nos dias 26 e 27 de junho de 2023

A 24ª edição do Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais acontece nos dias 26 e 27 de junho de 2023, no Teatro B32, Avenida Brigadeiro Faria Lima, 3.732, São Paulo (SP). O evento é promovido anualmente pela ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas) e pelo IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores).

O evento é o maior do gênero na América Latina, tendo sucesso crescente, a cada edição, em termos de relevância de temas, qualidade, quantidade de participantes, assim como de avaliação. Aguarde mais informações.

Assembleia Geral Extraordinária aprova mudança no estatuto do IBRI

Os associados do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) realizaram AGE (Assembleia Geral Extraordinária), em 16 de janeiro de 2023, para avaliar alterações pontuais no novo Estatuto Social do IBRI, aprovado em AGE em 30 de setembro de 2022.

O objetivo da AGE foi deliberar sobre a Rerratificação do Estatuto Social aprovado em Assembleia Geral Extraordinária, realizada em 30 de setembro de 2022, para inserir no documento exigências formuladas pelo 3º Cartório de Registro de Pessoas Jurídicas de São Paulo (SP) com propostas de ajustes pontuais no novo Estatuto Social (<https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/2d20093a-44ca-4faa-aa44-20f9f165bdff/d84f5701-ca6c-61f8-5eb1-48bc04fd25ef?origin=2>), bem como sua consolidação, conforme cópia que se encontra disponível em https://www.ibri.com.br/pt-br/o-ibri/novo_estatuto_social/

IBRI apoia evento sobre "Risco Sacado" da FECAP

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) apoiou o evento Operações de "Risco Sacado": entenda o papel dos profissionais de contabilidade, auditoria, analistas e órgãos de governança, que foi organizado pela FECAP (Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado), em 02 de fevereiro de 2023.

O evento contou com palestras de Ahmed El Khatib, coordenador do Instituto de Finanças da FECAP; Elionor Jreige Weffort, professora e pesquisadora do Programa de Mestrado em Ciências Contábeis da FECAP; Ivam Ricardo Peleias, professor e pesquisador contábil da FECAP; Pedro Barros, mestre e doutor em Ciências Contábeis e professor da FECAP; Ronaldo Fróes, coordenador do curso de Ciências Contábeis da FECAP; e Tiago Slavov, professor de Contabilidade da FECAP.

No encontro, na esteira do recente caso da Americanas, foram apresentadas, com base nas normas de contabilidade e de auditoria, boas práticas de governança, os aspectos técnicos e como devem ser tratadas as operações conhecidas como "Risco Sacado".

Além de falar dos procedimentos existentes de auditoria aplicáveis para as contas contábeis impactadas nesse tipo de operação, houve debate, também, sobre quais os papéis dos agentes de governança (Comitê de Auditoria, Comitê Financeiro, Conselho Fiscal e Conselho de Administração).

Para acompanhar o debate na íntegra, basta acessar o link abaixo:

<https://www.youtube.com/watch?v=AGjLvkg6dPY>

"Os vencedores do Prêmio APIMEC IBRI foram os profissionais que se mantiveram sempre à frente das tendências", diz PH Zabisky, CEO da MZ

O time "de peso" de profissionais envolvidos na 3ª edição do Prêmio APIMEC IBRI, que aconteceu em dezembro de 2022, foi o que mais chamou atenção de PH Zabisky, CEO da MZ. "Estar presente em um evento com colegas de mercado tão respeitáveis e dedicados é uma honra e agradeco ao IBRI e APIMEC por poder participar da solenidade. Em um mercado tão competitivo, celebrarmos as conquistas é muito importante e renova nossas energias para novo ano de muito trabalho", ressalta PH.

O CEO da MZ acompanha a premiação desde o início. Ao falar da evolução do Prêmio, diz que é notável o desenvolvimento dos profissionais e, conseqüentemente, a dificuldade que é destacar poucos nomes em um mercado que oferece oportunidade de crescimento para todos.

Na visão de PH, todos os indicados têm seus méritos e devem ser parabenizados pelo trabalho executado no ano de 2022. "O mercado que vivemos é extremamente competitivo e volátil. Então os vencedores foram os profissionais que se mantiveram sempre à frente das tendências e mudanças, atentos às novas oportunidades e que não deixaram de aproveitá-las", enfatiza.

"Para estar na lista em uma das sete categorias do Prêmio – seja entre os melhores profissionais ou empresas do mercado – é preciso muito esforço, dedicação, trabalho conjunto, e, no caso dos profissionais de Relações com Investidores, um dos diferenciais é ter muito jogo de cintura", opina PH Zabisky.

"Tudo no mundo de RI gira em torno de saber se comunicar com seus *stakeholders* de maneira transparente e alinhada com os interesses de ambas as partes, da companhia e dos investidores. Por isso, o profissional tem que ser mestre em entender os movimentos dos contatos e saber ajustar as estratégias de acordo", observa.

Segundo ele, "a vontade de melhoria, busca por novas ferramentas de comunicação e organização do fluxo de trabalho são fundamentais para um dia a dia produtivo. Portanto, o RI deve estar pronto para encarar o desafio de ser voz e ouvidos de todas as partes interessadas".

Temas de RI do momento

O mundo de Relações com Investidores é dinâmico e está sempre exigindo que o RI esteja atento às mudanças na legislação, acompanhe o cenário político e econômico no Brasil e no mundo. Para PH Zabisky, 2023 será um ano extremamente importante para o desenvolvimento do mercado de capitais. "O profissional terá que, mais do que nunca, estar atento às questões de ESG (do inglês Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social e Governança) e às novas tecnologias, que ganham espaço no mercado", ressalta.

Para ele, o uso das redes sociais, a inteligência de mercado e os ambientes virtuais são tópicos já muito presentes nas discussões dentro da MZ, "já que tentamos nos manter à frente das demandas para

melhor atender nossos clientes". "Inclusive, a MZ, preocupada em somar conhecimento e agilidade para a rotina dos RI's, lançou um novo Portal com o intuito de centralizar, em um só lugar, estudos, relatórios, entrevistas, transmissões de conferências de resultados dos nossos clientes e muito mais. Fica o convite para que todos conheçam o novo portal <https://portal.mzgroup.com/>", complementa.

Ao falar do trabalho da MZ, PH Zabisky destaca "a vontade de empoderar as equipes de RI dentro da companhia. Com equipes grandes ou pequenas, o desafio de se comunicar com os investidores é grande, pois exige muito gerenciamento de informações e ferramentas de comunicação". "Por isso que nós, da MZ, seguimos dedicados a inovar e trazer o melhor da tecnologia para os nossos clientes, tornando a rotina das equipes de RI mais dinâmicas e, assim, otimizando de forma positiva a comunicação das companhias com seus *stakeholders*", acrescenta.

Dentre as soluções mais buscadas pelos times de RI, PH detalha que levando em consideração que nos últimos anos o mundo passou por um processo de digitalização em escala global, os sites de RI se tornaram a principal fonte de informações que a companhia pode contar na hora de divulgar seus resultados, metas e novidades. "Em 2022, a MZ celebrou a marca de mais de 2.000 websites publicados em 12 Bolsas de Valores, e continuamos com uma forte demanda, que busca sempre melhores tecnologias e parceiros para contar sua tese de investimento para o mercado", comemora o CEO da MZ.

"Também não poderia deixar de citar os estudos de percepção, feitos por uma equipe de especialistas da MZ, que auxiliam os nossos clientes a identificarem as tendências e movimentações do mercado em que atuam, facilitando, assim, que as equipes de RI ajustem as estratégias de comunicação e possam cumprir com suas tarefas, de acordo com as expectativas dos *stakeholders*", detalha.

E, por fim, ele cita a procura por serviços de webcast. "Em 2022, fizemos mais de 1.800 transmissões, de formatos e em plataformas diferentes. Dessa forma, nossos clientes puderam contar com todo nosso apoio operacional. Nos orgulhamos muito de fazer parte da jornada de cada um deles", conclui PH Zabisky.

Sobre o Prêmio APIMEC IBRI

O objetivo do Prêmio APIMEC IBRI é premiar as melhores práticas e contribuir para construir um mercado de capitais cada vez mais forte, transparente e equânime. Os vencedores da 3ª edição do Prêmio APIMEC IBRI nas sete categorias foram: (a) Melhor Analista de Valores Mobiliários – Leonardo Andrade Correa; (b) Melhor Casa de Análise de Valores Mobiliários - Banco BTG Pactual; (c) Melhor Casa de Análise Independente de Valores Mobiliários – Eleven; (d) Melhor Profissional de RI – Small/Middle Cap – Adalberto Pereira dos Santos; (e) Melhor Profissional de RI - Large Cap – Alfredo Egydio Setubal; (f) Melhor Prática e Iniciativa de RI - Small/ Middle Cap – 3R Petroleum; e (g) Melhor Prática e Iniciativa de RI – Large Cap - Banco do Brasil.

A premiação contou com o patrocínio das empresas: B3 (Brasil, Bolsa, Balcão); BNY Mellon; Innova - All Around The Brand; Madrona Advogados; MZ Group; e Luz Capital Markets - Printer.

Para acompanhar a premiação na íntegra, acesse:

https://www.youtube.com/watch?v=z_EAQMxP-fE

Pesquisa FESA IBRI apura perfil dos profissionais de Relações com Investidores no Brasil e médias de remunerações

A FESA Group e o IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) realizaram pesquisa sobre o perfil e as faixas salariais dos profissionais de RI (Relações com Investidores) no Brasil.

Segundo o levantamento, 31% dos entrevistados ocupam cargo de gerente, com média de salário fixo de R\$ 21 mil. Logo em seguida, com 20%, estão os coordenadores e especialistas, com média salarial de R\$ 13 mil. Diretores são 18% e atingem uma remuneração fixa média de R\$ 42 mil. Os analistas sênior e pleno representam 9% e 8% e têm uma média fixa de R\$ 8 mil e R\$ 6 mil, respectivamente. Apenas 6% estão em cargos de Direção Executiva e vice-presidente com remuneração fixa média na ordem de R\$ 52 mil.

Renato Bagnolesi, sócio-gerente do FESA Group, ressalta que "os profissionais de Relações com Investidores podem aumentar os salários com acréscimo de bônus variados. Os salários dos profissionais de RI mostram uma realidade muito distinta entre setores da economia e regiões do Brasil. Existe uma dificuldade na formação de novos profissionais e ainda agregar novas demandas técnicas, como ESG (do inglês Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social e Governança), o que torna a cadeira mais robusta".

Setores, localidade e tempo de experiência

Ao analisar em quais setores os profissionais de RI atuam, há uma diversidade do ramo de atividade empresarial: 24% do total de entrevistados estão no Setor Financeiro; Empresas de Utilidades e de Bens de consumo registram 13% cada; Energia (11%); Saúde (7%); Imóveis (6%); outros setores (6%); Materiais Básicos (6%); Tecnologia (5%); Transportes (4%); Educação (3%); Bens Industriais (2%); e Comunicações (2%).

Quando questionados em qual localidade os profissionais atuam, a maior parte dos respondentes afirmou estar em São Paulo (59,84%). Outros Estados do Sudeste brasileiro também aparecem nas respostas, mas com percentual menor: é o caso do Rio de Janeiro (15,75%), Minas Gerais (3,94%) e Espírito Santo (0,79%). Os demais participantes foram agregados por região: no Sul (14,96%), Nordeste (3,15%) e Centro-Oeste (1,57%).

Ao analisar o tempo de experiência dos profissionais, constata-se que 26% estão no ramo de Relações com Investidores entre 1 a 3 anos; 24% de 10 a 15 anos; com 20%, está a faixa de profissionais com 3 a 6 anos de atuação; e com 17% (aqueles que atuam no segmento de 6 a 10 anos). Os que possuem mais de 15 anos de atuação representam 13% dos entrevistados.

O estudo indica ainda que quanto maior o faturamento da empresa mais oportunidades há para os profissionais de Relações com Investidores, sendo que 43% dos entrevistados atuam em empresas que possuem faturamento bruto acima de R\$ 5 bilhões; de R\$ 2 bilhões a R\$ 5 bilhões são 18% dos entrevistados; 16% estão em empresas que faturam até R\$ 500 milhões; 13% em empresas de R\$ 1,1 bilhão a R\$ 2,5 bilhões; e 11% responderam trabalhar em empresas com faturamento bruto de R\$ 501 milhões a R\$ 1 bilhão.

"Hoje, existe a necessidade de olhar a cadeia de valor inteira e não somente dentro dos muros da empresa, tornando a comunicação complexa e exigindo um olhar mais amplo. As empresas estão totalmente expostas nos veículos digitais e com impactos não somente nos departamentos de Marketing e de Comunicação, por isso a área de Relações com os Investidores está cada vez mais sensível", frisa Renato Bagnolesi, sócio-gerente do FESA Group.

"Também vale mencionar que o momento político de extrema polarização influencia na relação com os investidores. Essa volatilidade demanda pessoas dinâmicas e muito conectadas", conclui Bagnolesi.

Responsabilidade e atribuições

Perguntados se, além das atividades típicas de RI, os profissionais exercem outras responsabilidades, 35,43% possuem como única atribuição atuar como Relações com Investidores; 24,14% afirmaram ter responsabilidade na área de Governança; 22,83% atuam também com sustentabilidade; 18,9% com planejamento estratégico; 17,32% com fusões e novos negócios; 17,32% na Comunicação; 14,96% têm outras responsabilidades; 11,02% atuam na Controladoria; 7,87% na Tesouraria; 5,51% na Contabilidade; e 1,57% atuam com ESG (do inglês Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social e Governança).

A maior parte dos profissionais ouvidos pela pesquisa afirmou ter uma pós-graduação (85,83%), seja Especialização, MBA ou Mestrado. Com um curso de graduação são 13,39%; e 0,79% apenas com curso técnico.

Ao analisar a graduação escolhida pelos profissionais, os formados em Administração lideram a lista: são 35,43%. Em seguida estão os graduados em Economia, com 32,50%; outros cursos com 28,35%; e Direito, com 4,72%.

Educação continuada

"A pesquisa FESA IBRI chamou atenção por pontos que são complementares. A pandemia mudou a visão do profissional de RI (Relações com Investidores), que passou a se interessar mais por aspectos relacionados à qualidade de vida. Questões como localização do escritório e possibilidade de trabalho remoto ganharam importância. E como há grande demanda por bons profissionais de RI no mercado, as companhias procuram reter os executivos com benefícios, bônus e remuneração justa.

Ganha relevância, também, a educação continuada ("lifelong learning") com o oferecimento constante de cursos e treinamentos", afirma Jean Leroy, Presidente Executivo do IBRI.

"A união inédita entre o Instituto Brasileiro de Relações com Investidores e a FESA foi fundamental para mapear as práticas de remuneração e atribuições dos profissionais de RI", conclui Jean Leroy.

IBRI apoia eventos do mercado

Ten Meetings: Participe do 1º Congresso Brasileiro de Assembleias

A Ten Meetings realiza evento 100% on-line e gratuito, que acontecerá nos dias 14, 15 e 16 de fevereiro de 2023, das 18:00 às 19:30.

Nos painéis, haverá debates sobre: Preparação para Assembleia, Participação de Minoritários, Eleições de Conselho, Padrões e Normas na visão do regulador e Destinação de Resultados.

Os palestrantes fazem parte dos escritórios especializados no mercado de capitais, dentre eles: Faoro Advogados; Lefosse Advogados; Lobo de Rizzo Advogados; Machado Meyer Advogados; Mattos Filho Advogados; Pinheiro Neto Advogados; e Stocche Forbes Advogados. Além de representantes da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), CVM (Comissão de Valores Mobiliários) e companhias listadas.

Para se inscrever, basta acessar o link: <https://info.tenmeetings.com.br/cba2023>

RI na Prática: Workshop da MZ em parceria com o IBRI

A MZ em parceria com o IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) lança, em 16 de fevereiro de 2023, o workshop "RI na Prática – Módulo I". O evento é exclusivo para clientes MZ e associados ao IBRI, acontecendo de forma presencial, das 13:00 às 18:00, na sede da empresa, em São Paulo (SP).

O evento tem como objetivo potencializar o conhecimento de futuros talentos de Relações com Investidores. Em um mundo moldado pelos avanços tecnológicos, onde o fluxo de informações é cada vez maior e o mercado está sempre em constante mutação, se manter atualizado é imprescindível para um profissional que almeja uma carreira de sucesso. Será um programa de imersão, onde os alunos terão a oportunidade de aprender sobre Relações com Investidores na prática.

Foi pensando nos iniciantes que desejam alcançar o aprimoramento de seus conhecimentos na área de Relações com Investidores, que a MZ desenvolveu o workshop, onde os participantes terão acesso a quatro aulas exclusivas:

1ª aula: Os 5 pilares essenciais da Comunicação no RI

2ª aula: Potencializando suas transmissões de eventos de RI

3ª aula: Compliance x Ferramentas: Para uma rotina de RI mais estratégica

4ª aula: Tecnologia e RI: Definindo e alcançando sua estratégia na tomada de decisão

São até 50 vagas disponíveis e as inscrições podem ser realizadas por meio do seguinte link:

https://www.mzggroup.com/workshop-ri-na-pratica-modulo-i/?utm_campaign=Comunica%C3%A7%C3%B5es%20Marketing&utm_medium=email&_hsmi=2&_hsenc=p2ANqtz-_rxKaCXMr5lYtcU_IgzIN7pahgzTNoI4UwldJNLJv7-ifvd-BrAEsAilrGTC1voKM5EOidx7ORCZarEEledGurX9ALBt0xi4nyt5l4SKKM1Bj50s&utm_content=2&utm_source=hs_email

Curso Oficina Prática em Excel de Valuation (FCFF) da APIMEC Brasil

Datas: 25 de fevereiro, 04, 11, 18 e 25 de março, 01 e 15 de abril de 2023 (sábados)

Horário: Das 09:00 às 12:00

Local: Via Zoom

Informações e inscrições:

[Curso Oficina Prática em Excel de Valuation \(FCFF\) \(google.com\)](#)

apimecbrasil@apimecbrasil.com.br ou pelo WhatsApp: (11) 9 6926-3807.