

COLABORADORES DO IBRI

**AXIA**  
ENERGIA

**[B]<sup>3</sup>** BRASIL  
BOLSA  
BALCÃO

**BRB**  
BANCO DE BRASÍLIA

**BANCO DO BRASIL**

**BANCO MERCANTIL**

**banrisul**



**Bradesco**

**Braskem**  
Petroquímica Brasileira de Classe Mundial

**BRIDGE**

**CAIXA**

**CEMIG**

**CESCON  
BARRIEU**

**copasa**

**cosan**

**CTG Brasil**

**Deloitte.**

**DEMAREST**

**DEXCO**

**GERDAU**

**itaú**

**ITAÚSA**

**Klabin**

**MATTOS FILHO**

**pwc**

**BR  
PETROBRAS**

**report :**

**SANEPAR**

**SUZANO**

**TozziniFreire.**

**USIMINAS U**

**VALE**

**VDV  
ADVOGADOS**

**Bianca Faim destaca estratégia, fusões e construção de narrativa no IR Talks**

Bianca Faim, diretora de Relações com Investidores, Estratégia e M&A do Grupo Azzas 2154, foi a convidada de um novo episódio do IR Talks, programa da MZ com apoio do IBRI. Na conversa, ela falou sobre sua trajetória profissional, os desafios da integração entre estratégia e RI, o processo de fusão da companhia e a importância de traduzir contexto em narrativa para o mercado.

Bianca iniciou sua carreira em Equity Research, acompanhando empresas listadas e desenvolvendo uma visão analítica do mercado. A migração para Relações com Investidores trouxe uma mudança importante de perspectiva. Se antes o olhar era mais externo e comparativo, em RI passou a ser necessário mergulhar no negócio, compreender suas alavancas e representar a companhia diante de investidores e analistas.

Ao longo da entrevista, Bianca Faim destacou como a proximidade com estratégia e M&A ampliou sua atuação. Para ela, essa integração fortalece o papel do RI, permitindo comunicar com mais profundidade a tese da companhia, suas decisões e seus movimentos de longo prazo. Em operações

relevantes, como a fusão que deu origem à nova estrutura do Grupo Azzas 2154, esse alinhamento se torna ainda mais essencial.

A executiva também comentou o esforço de relacionamento com o mercado antes e depois da operação, incluindo a realização de um Investor Day para apresentar a lógica estratégica da combinação de negócios, as sinergias e a visão futura da companhia. Segundo Bianca, mais do que informar, esses momentos servem para construir entendimento e confiança.

Em um mercado mais desafiador, com juros elevados e maior sensibilidade no curto prazo, Bianca Faim reforçou que o RI precisa equilibrar leitura de cenário, preparo técnico e consistência na comunicação. Para ela, o profissional da área deve ir além da divulgação de números, conectando desempenho, contexto e estratégia de forma clara e confiável.

A participação de Bianca Faim no IR Talks reforçou a evolução do RI dentro das organizações. Em um ambiente cada vez mais exigente, profundidade, visão sistêmica e capacidade de construir narrativa se tornam ativos fundamentais para fortalecer a relação entre companhia e mercado, afirma Cássio Rufino, Diretor de Operações da MZ.

**Para acompanhar o IR Talks na íntegra, basta acessar:**

<https://www.youtube.com/watch?v=LNqzj2IMsw8>