

COLABORADORES DO IBRI



Rodrigo Maia realiza palestra no 5ª Encontro Anual do INARI

Rodrigo Maia, diretor-presidente do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), realizou palestra no 5ª Encontro Anual do INARI (Instituto Nacional de Relación con Inversionistas), no dia 17 de novembro de 2022, na Ciudad de México (México).

Na ocasião, Maia participou como palestrante do painel “What comes next for Investor Relations Communities? (em português, “O que vem a seguir para as comunidades de Relações com Investidores”) ao lado de Javier Rodriguez-Vega, managing director da AERI (Asociación Española para las Relaciones con Inversores), e Pamela Ortiz, representante do INARI (Instituto Nacional de Relación con Inversionistas) do México.

No painel, foram debatidos temas atuais sobre a importância da participação dos profissionais de investidores na estratégia das companhias. “Isso sempre foi sabido pelos profissionais, mas a questão é que existe atualmente uma pressão muito forte dos investidores para que as companhias façam

entregas muito acima do normal no âmbito de ESG (do inglês Environmental, Social and Governance; em português, ASG – Ambiental, Social e Governança) e também no campo da digitalização. Se não se digitalizar e cuidar dos aspectos ESG, a própria sustentabilidade da companhia estará comprometida”, frisa Rodrigo Maia.

O profissional de Relações com Investidores precisa ter o cuidado de balancear o anseio do investidor e o que de fato ocorre na companhia, afirma. “O RI é o porta-voz da estratégia da companhia. Precisa transmitir o que a empresa faz em termos de ESG, nem mais nem menos. Mesmo que os anseios dos investidores sejam por mais”, declara Rodrigo Maia.

O diretor-presidente do IBRI enfatiza que o mesmo pensamento vale para a digitalização, ou seja, se a companhia “está em um estágio de digitalização menos maduro, essa é a informação que o profissional de RI tem que transmitir para o investidor”.

Outro tema abordado durante o painel foi como os profissionais de Relações com Investidores trataram, nos diferentes países, os efeitos da pandemia da Covid-19. “Os times de RI lidaram muito bem, uma vez que as tecnologias estavam avançadas com a utilização de plataformas digitais, permitindo trabalharem em home office”, observa.

Rodrigo Maia lembrou, também, o recente evento conjunto do IBRI com o NIRI (National Investor Relations Institute) e o INARI no metaverso, que é “ferramenta que pode ser muito valiosa para o investidor, considerando-se que é mais uma maneira de se comunicar”. “O importante é oferecer opções para o investidor, permitindo acesso pelas mais variadas formas”, destaca.

Durante o painel, Rodrigo Maia falou sobre os 25 anos de história do IBRI completados este ano. O INARI e a AERI também relataram seus históricos no México e Espanha, respectivamente.

“É importante que as entidades internacionais de Relações com Investidores estejam juntas. E vamos procurar realizar evento, também, com a AERI (Asociación Española para las Relaciones con Inversores), que até poderá ser no metaverso”, concluiu.