



Diego Barreto lança livro “Nova Economia”

Diego Barreto, vice-presidente do Conselho de Administração do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e vice-presidente de Finanças e Estratégia do iFood, lançou o livro “Nova Economia - Entenda por que o perfil empreendedor está engolindo o empresário tradicional brasileiro”. O lançamento ocorreu em evento on-line, em 27 de maio de 2021, com o tema “Imersão na Nova Economia”. Na obra, Diego Barreto aponta caminhos no cenário econômico desafiador pós-pandemia, que marca a transição da Velha para a Nova Economia.

"As transformações decorrentes da Nova Economia já estavam em andamento há alguns anos, mas a pandemia de Covid-19 serviu como mola propulsora. São mudanças que iriam ocorrer de qualquer forma, mas que estão acontecendo de maneira ainda mais rápida, com o cenário pós-pandêmico servindo como um 'divisor de águas' entre a Velha Economia e a entrada definitiva na Nova Economia", declara.

Na obra, Barreto explica que a Nova Economia substitui a fabricação manufatureira pelo fornecimento de produtos e serviços associados ao desenvolvimento de tecnologia proprietária. "São empresas com modelos de negócios digitais – aquele em que existe a convergência de múltiplas inovações tecnológicas, potencializadas pela conectividade", observa.

"Na Nova Economia, tais negócios passam a ser possíveis graças à globalização e à conectividade em massa, desenvolvidos em ambientes transparentes e com meritocracia de ideias, que permitem às novas gerações fazer 'tudo diferente', em cadeias integradas pela tecnologia proprietária", complementa o autor.

No entanto, justamente por ser tão inovadora, a Nova Economia muitas vezes encontra resistência, principalmente das empresas que buscam a qualquer custo manter o "status quo". "Existe um receio grande à derrubada das barreiras de proteção, assim como o medo devido a uma economia mais incerta, com menos garantias formais e sem a ilusão da estabilidade", pondera. "Mas, lutar contra essa mudança é pior. Trata-se de um caminho sem volta, esse salto é irreversível", afirma.

Diego Barreto é vice-presidente do Conselho de Administração do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e vice-presidente de Finanças e Estratégia do iFood. É professor de estratégia, negócios digitais e nova economia. É mestre em Administração pelo International Institute for Management Development (IMD Business School), com passagens acadêmicas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e Fundação Instituto de Administração (FIA), mentor Endeavor e da 500 Startups (Vale do Silício).

Link de acesso ao replay do evento de lançamento do livro "Nova Economia":

<https://www.youtube.com/watch?v=A2WJDLgYGDI>